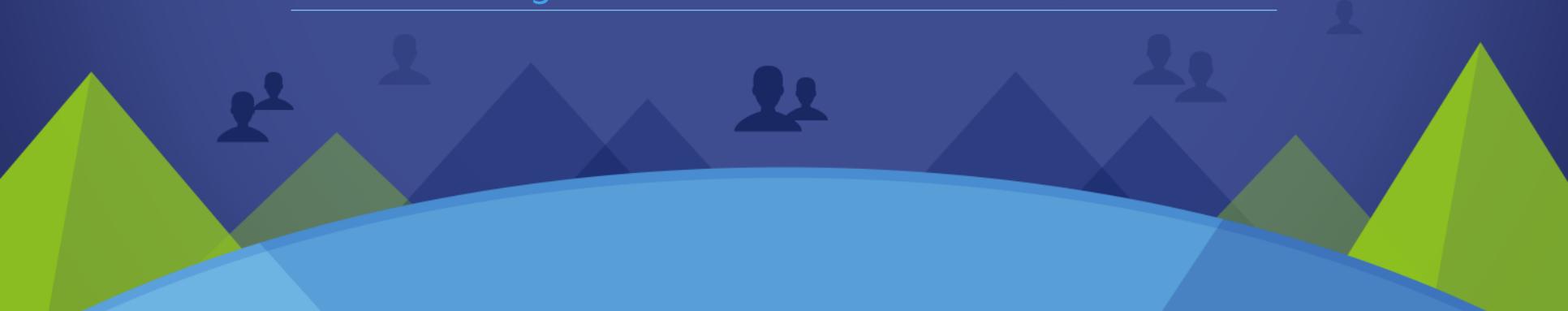


2015

热门移动叫车应用盘点

TalkingData移动数据研究中心 2015年6月



热门移动叫车应用盘点

- 滴滴打车的覆盖率和活跃率均最高；整体来看，打车应用提供叫出租车服务、专车应用提供不同车型专车接送服务，叫车类应用功能同质化程度较高

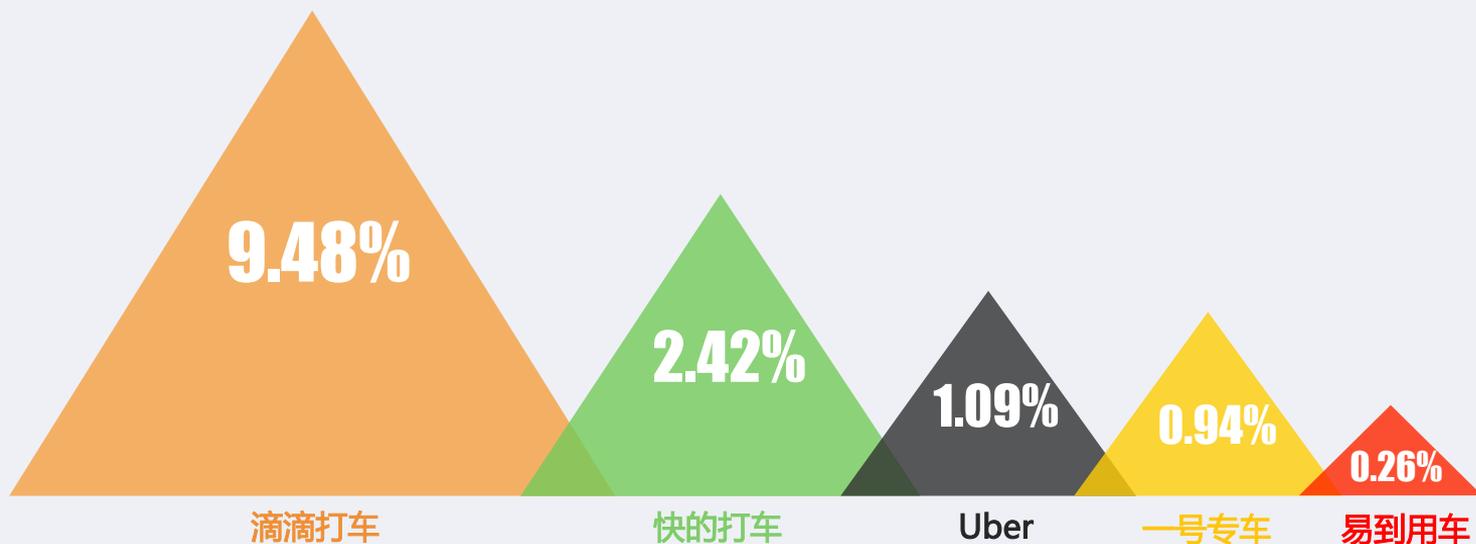
	 滴滴打车	 快的打车	 Uber	 一号专车	 易到用车
覆盖率排名	1	2	3	4	5
活跃率排名	1	2	4	3	5
应用功能	同时提供打车、专车、顺风车服务，功能设计完善	即时呼叫、预约出租车，内置一号专车服务	登录过程繁琐，未标明不同价位专车具体车型，本土化较差	提供即时呼叫、预约专车、接送机等服务	界面简洁，易于操作

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

热门移动叫车应用盘点

- 移动叫车热门应用的覆盖率中，滴滴打车的覆盖率排在首位，其次是快的打车；一号专车的覆盖率与Uber相差较少，滴滴快的覆盖优势明显

2015年5月 移动叫车热门应用用户覆盖率



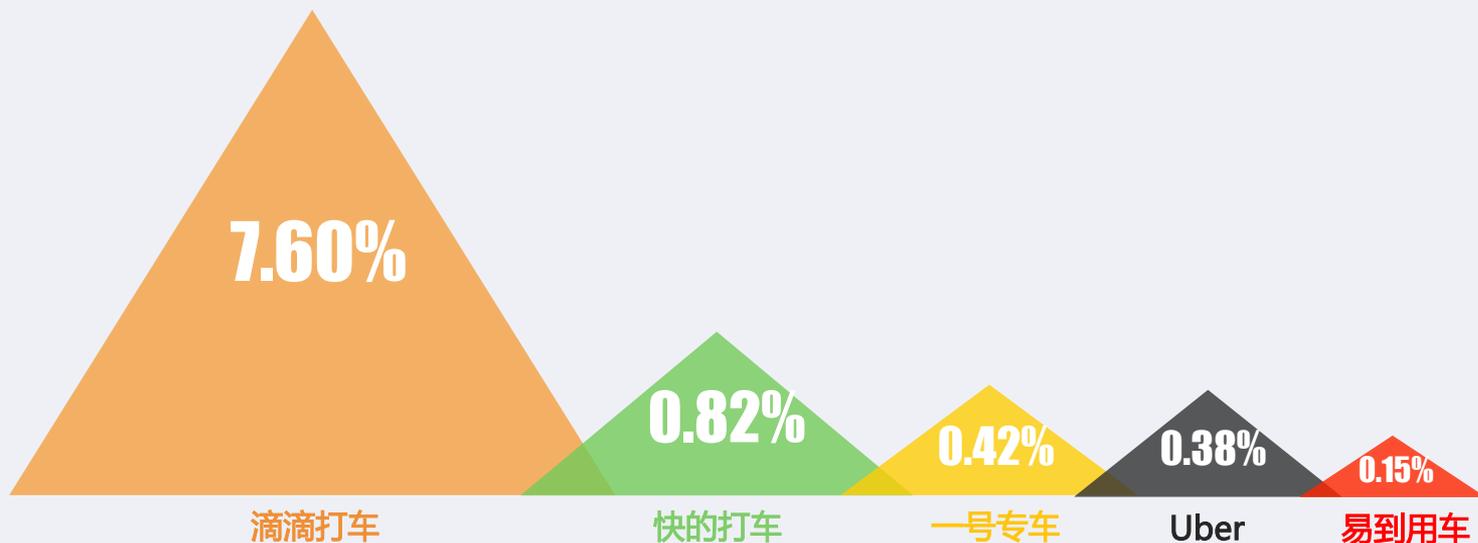
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖率=当月安装有某个移动叫车应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%

热门移动叫车应用盘点

- 移动叫车热门应用的活跃率中，滴滴打车的活跃率最高，排在第二、三位的分别是快的打车和一号专车；从活跃覆盖比来看，滴滴打车最高，为**80.11%**，用户最为活跃，易到用车次之

2015年5月 移动叫车热门应用用户活跃率



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：1、用户活跃率=当月使用过某个移动叫车应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%；

2、活跃覆盖比= 某应用某段时间的活跃率/该应用的同段时间的覆盖率*100%；

热门移动叫车应用盘点

- 滴滴打车集成了打车、专车、顺风车等不同用车服务，功能设计较为完善；其推出的积分商城服务，使用户可以通过积分换取多种产品，形成用车、积分、积分兑换产品的良性循环



主页——集成了专车、打车、顺风车功能



预约专车——可预估车费，选择专车车型



预估车费——选择不同车型，进行车费预估



积分商城——可用滴滴积分兑换多种产品

热门移动叫车应用盘点

- **Uber**的登录过程较为繁琐，需进行手机和支付的双重认证，约车主页面设计较为新奇，可显示出出发地周边的专车位置，但并未明确不同价位的车型具体是什么，此处设计不太符合国人用车习惯，本土化较差



注册——需要填写姓名、邮箱、电话号码



支付绑定——必须绑定支付信息，支付宝和信用卡均可



登录——可用百度账号或者Uber账号登录



主页——4种不同价位的车，可进行行程费用预估

热门移动叫车应用盘点

- 易到用车提供预约用车、接送机、日租车等服务，用户可以根据出发地、目的地以及不同车型进行车费预估，其界面简洁，操作较为简单



主页——界面简洁，
可选择预约车、接送机
等服务



预约用车——可进
行不同车型的选择



车费预估——不同
车型计费明细展示



选择目的地——集
成百度地图，搜索选择
目的地

ABOUT TD

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**是中国最大的**独立第三方**移动数据服务品牌，创立于2011年9月。
- ▶ 产品及服务涵盖移动应用数据统计、移动广告监测、移动游戏运营、公共数据查询、综合数据管理、数据咨询服务等多款极具针对性的产品及服务。
- ▶ 目前**TalkingData**为超过**80000**款应用、游戏提供数据统计、分析服务，覆盖**超过14亿**独立移动设备；为招商银行、中信银行、平安保险等大型企业提供全方位数据服务。
- ▶ **TalkingData**致力于通过完善的移动数据解决方案，帮助用户更好的了解自身产品、服务，更好的理解行业现状，找到蕴含在数据中的巨大价值，并灵活地应用于各种业务场景中，进而帮助客户实现商业价值的提升。



Thanks!



关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com