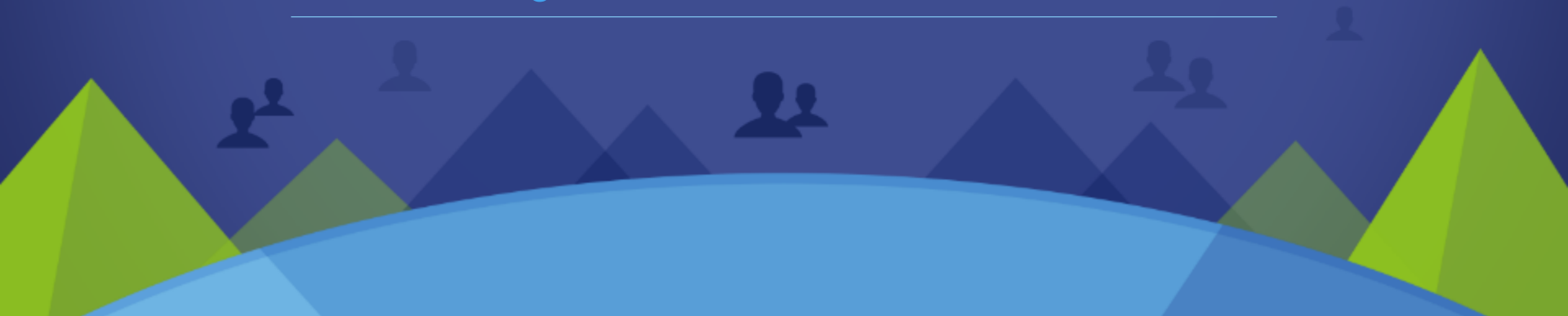


2015

新闻资讯移动应用行业数据报告

TalkingData移动数据研究中心 2015年7月



目录

CONTENTS

- 新闻资讯移动应用行业概况
- 新闻资讯移动应用用户偏好
- 新闻资讯移动应用人群画像
- 新闻资讯细分应用数据解读
- 新闻资讯移动应用行业趋势

- 新闻资讯移动应用行业概况

- 新闻资讯移动应用由于其天然的高频属性，用户规模达到**6.85亿人**，占移动互联网整体的**59.6%**



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 移动端用户规模指移动端累计活跃设备总数，数据截止2015年5月

- 与移动互联网其他细分行业相比，移动新闻应用的用户规模增长空间还存在，市场集中度适中，在移动互联网行业中处于一个中间地带



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 移动新闻应用利用率高，但用户使用频率较低，用户的新闻类需求存在，但是如果缺少有深度的内容支撑，仅仅依靠重大事件是难以提升用户使用率的



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 移动新闻资讯应用，按照内容与受众的差异，可以分为五大类，包括综合信息、专业信息、趣味信息和传统媒体信息等

新闻资讯类应用图谱



备注：仅为举例，不包含所有参与者

- 对比各细分领域覆盖率最高的应用，综合新闻类最高；其次为杂志类与垂直新闻类；报纸类主要是传统新闻在移动端的延伸，用户量较少；趣味新闻以好奇心日报为主，目前用户量也不多

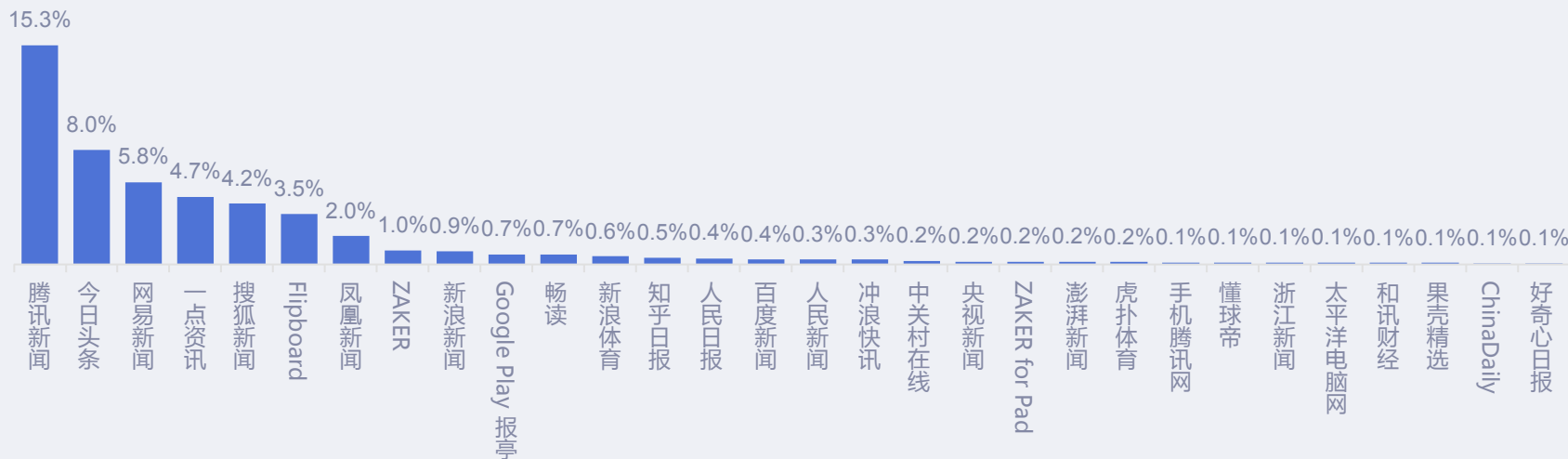
2015年5月 新闻资讯各细分领域TOP1应用及用户覆盖率

细分行业	综合新闻	杂志	垂直新闻	报纸	趣味新闻
TOP1应用	腾讯新闻 	Flipboard 	新浪体育 	浙江新闻 	好奇心日报 
覆盖率	15.3%	3.5%	0.6%	0.1%	0.07%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台的应用月覆盖率

- 整体新闻资讯应用覆盖前30的应用中，传统门户网站旗下应用先发优势明显，五大门户的新闻应用均进入Top10；今日头条和一点资讯表现抢眼

2015年5月 新闻资讯应用用户覆盖率Top30



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台的应用月覆盖率；
用户覆盖率=当月安装过某个新闻资讯应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%

- 整体新闻资讯应用活跃前30的应用中，传统门户网站旗下应用先发优势明显，五大门户的新闻应用均进入Top10；今日头条活跃率排名第二；一点资讯以1.4%的活跃率排名第六位

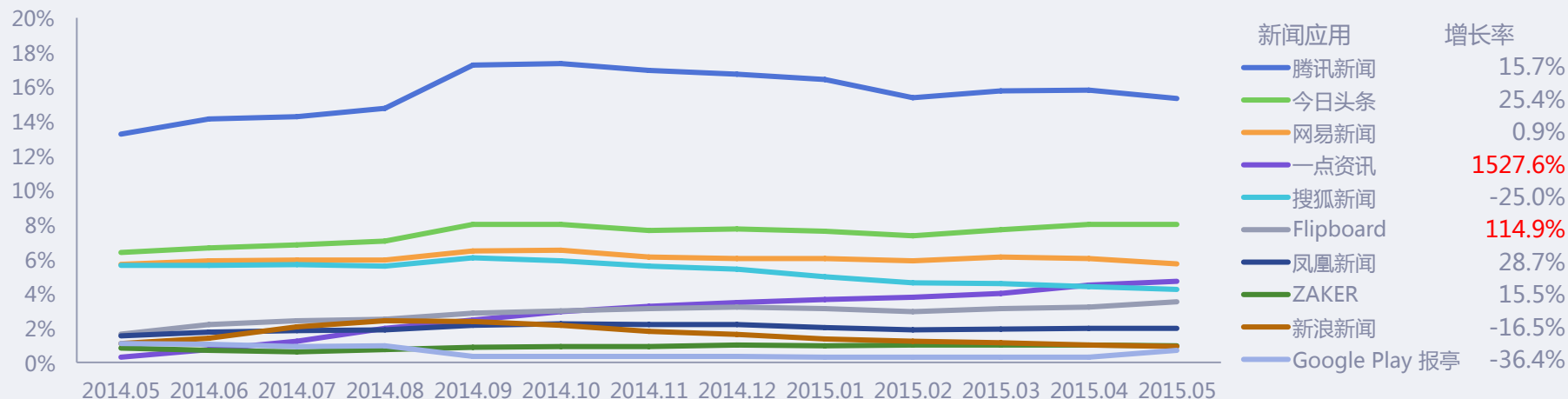
2015年5月 新闻资讯应用用户活跃率Top30



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台的应用月活跃率；
用户活跃率=当月使用过某个新闻资讯应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%

- 整体新闻资讯应用覆盖率趋势中，腾讯新闻稳居第一，同比略有增长；今日头条排名第二，同比增长25.4%；一点资讯增长最快，同比增幅达到1527.6%，Flipboard增幅也很高

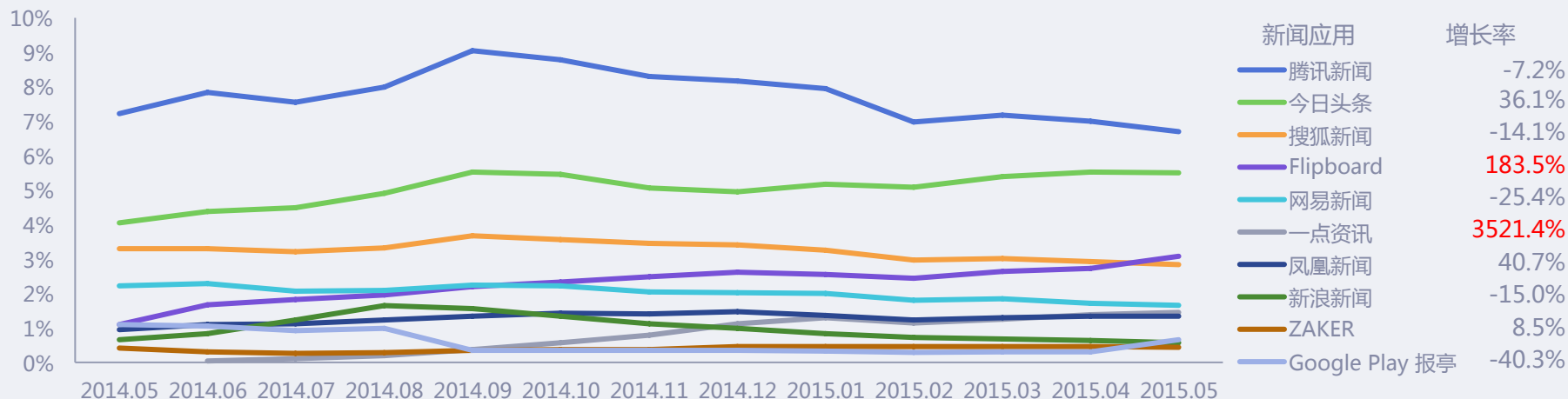
2014年5月-2015年5月 新闻资讯应用用户覆盖率Top10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台的应用月覆盖率

- 整体新闻资讯应用活跃率趋势中，腾讯新闻稳居第一，同比略有下降；今日头条排名第二，同比增长**36.1%**；一点资讯增长最快，同比增幅达到**3521.4%**，Flipboard活跃率增幅也很高

2014年4月-2015年4月 新闻资讯应用用户活跃率Top10



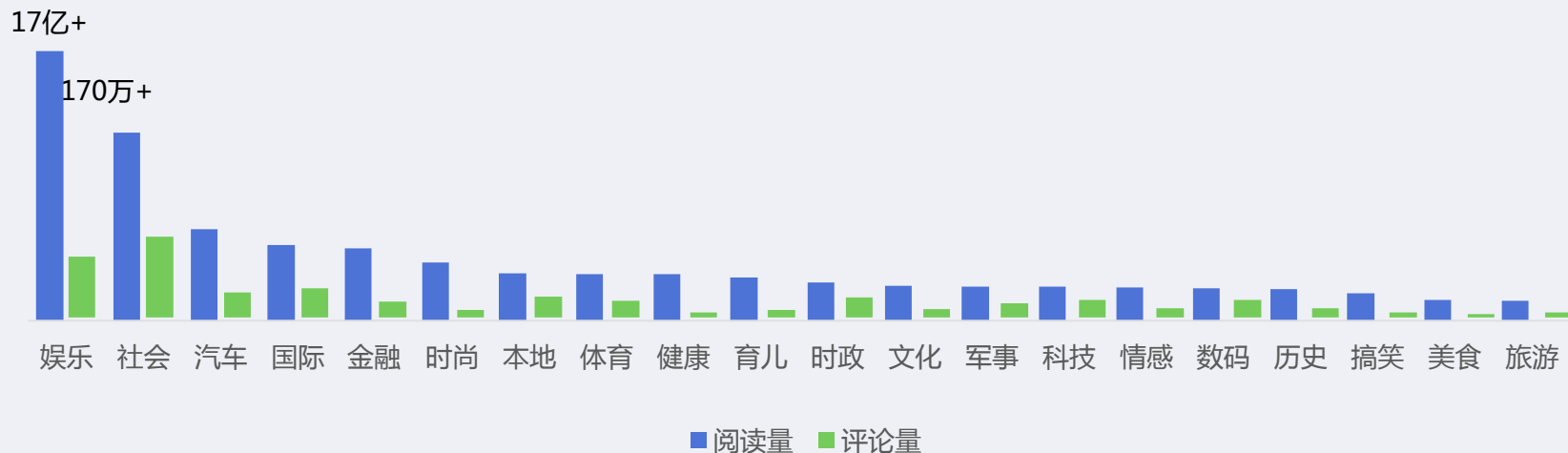
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台的应用月活跃率

- 新闻资讯移动应用用户偏好

新闻资讯移动应用用户偏好：整体内容偏好

- 用户整体新闻内容偏好TOP20中，娱乐新闻高居第一位，其次是社会新闻；相对而言，用户更喜欢评论社会新闻

整体新闻内容阅读量TOP20

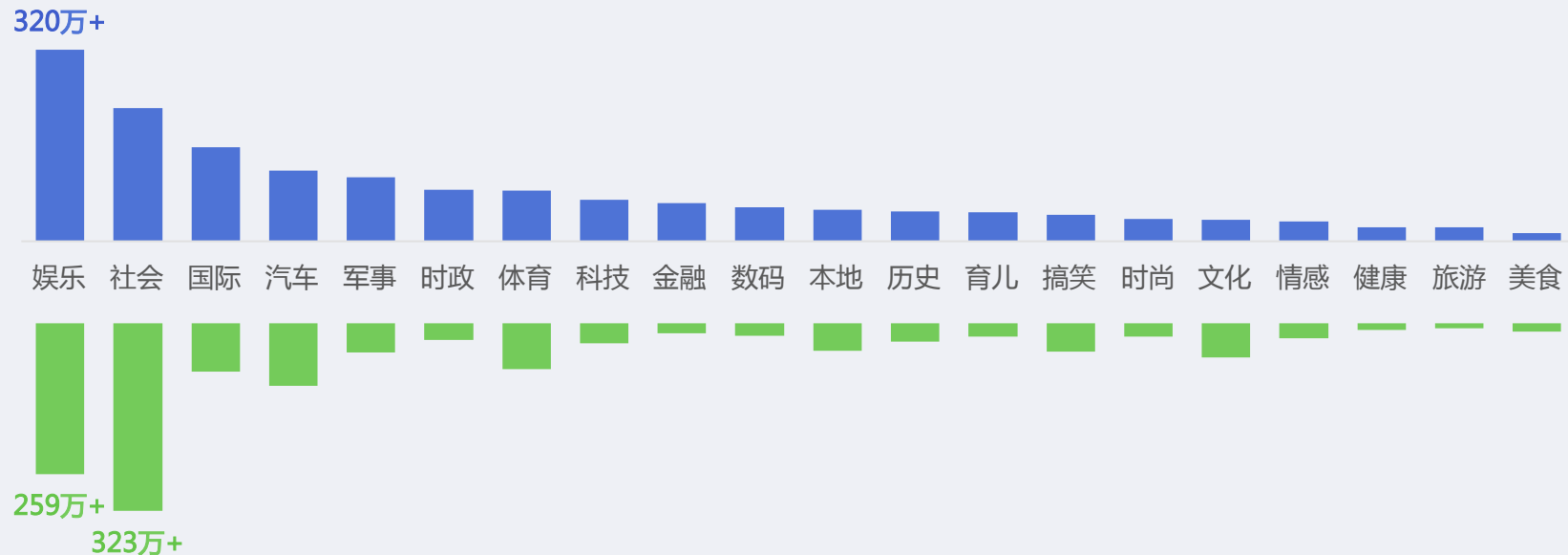


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心和今日头条

新闻资讯移动应用用户偏好：整体内容偏好

- 用户整体新闻内容偏好TOP20中，用户顶得最多的是娱乐新闻；踩得最多的是社会新闻

整体新闻内容阅读量TOP20的互动情况

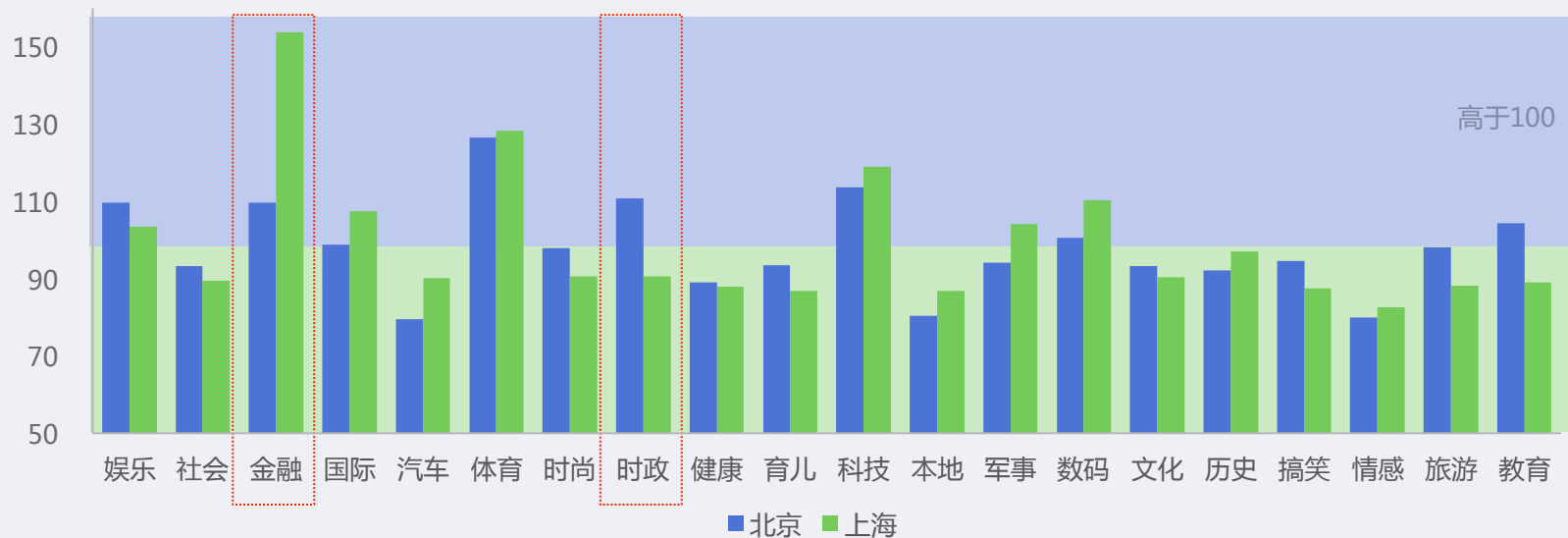


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心和今日头条

新闻资讯移动应用用户偏好：不同城市内容偏好

- 北京：政治中心人民爱看时政新闻；上海：金融中心人民爱看金融新闻

不同新闻内容阅读指数对比：北京vs上海

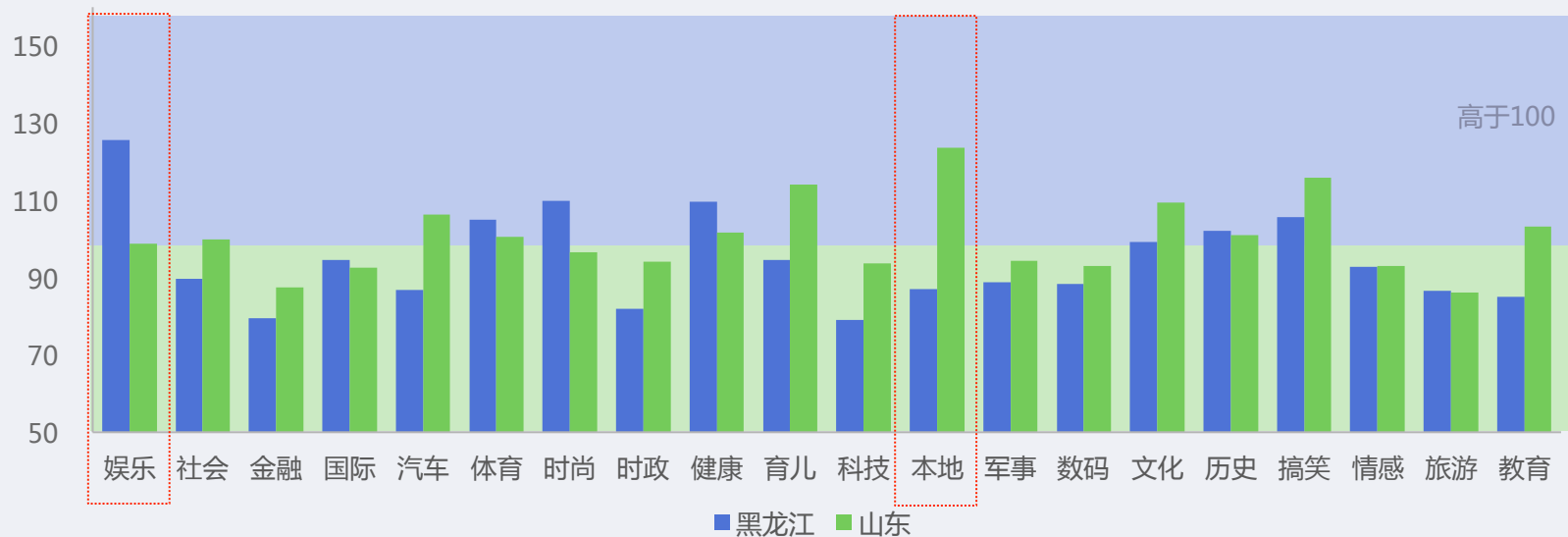


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心和今日头条；阅读指数根据阅读量的TGI打分得出，100为基准值

新闻资讯移动应用用户偏好：不同省份内容偏好

- 黑龙江：东北人民爱看娱乐新闻；山东：山东人民关注本地新闻

不同新闻内容阅读指数对比：黑龙江vs山东

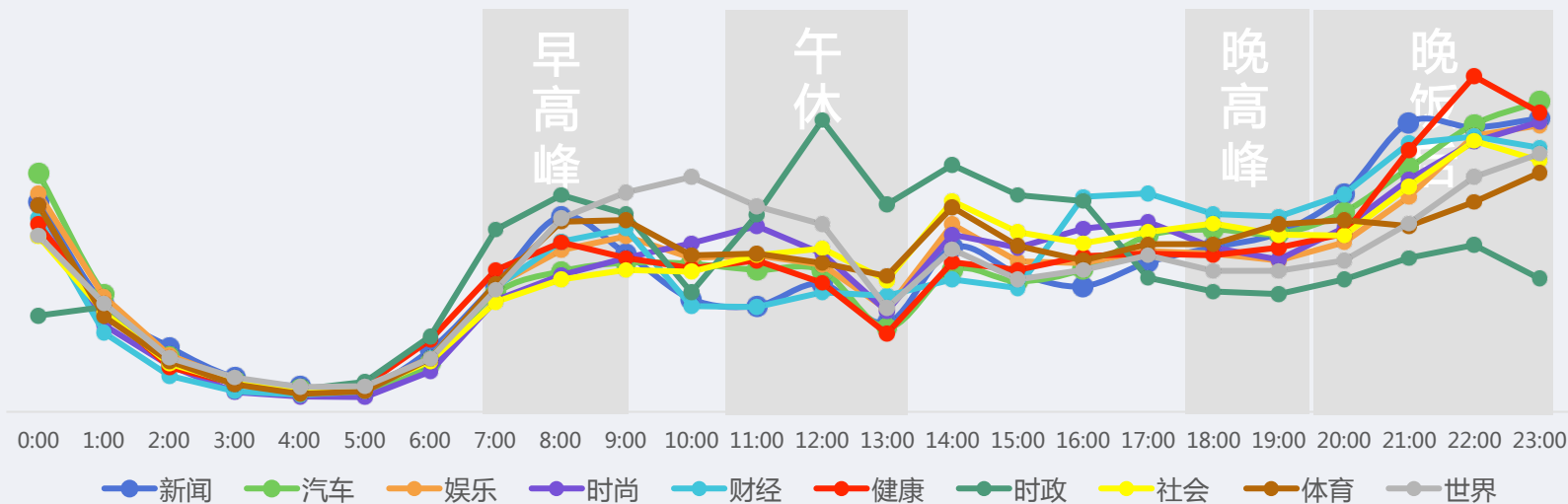


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心和今日头条；阅读指数根据阅读量的TGI打分得出，100为基准值

新闻资讯移动应用用户偏好：不同时段内容偏好

- 用户在不同时段关注的新闻内容存在差异，午休时用户喜欢浏览时政新闻、睡前喜欢浏览健康新闻

新闻资讯用户全天不同内容阅读量趋势对比

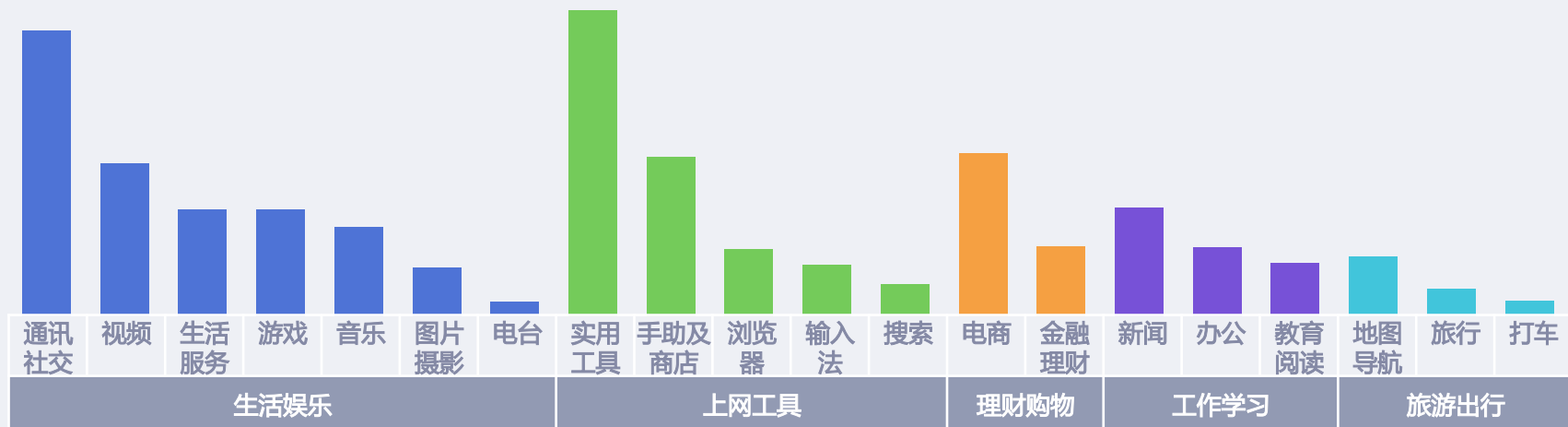


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心和今日头条

新闻资讯移动应用用户偏好：整体应用偏好

- 新闻资讯应用关联应用类型中，通讯社交、实用工具、电商关联度较高，整体来看，生活娱乐类应用是新闻资讯用户普遍会安装的应用类型

新闻资讯移动应用设备关联应用类型分布

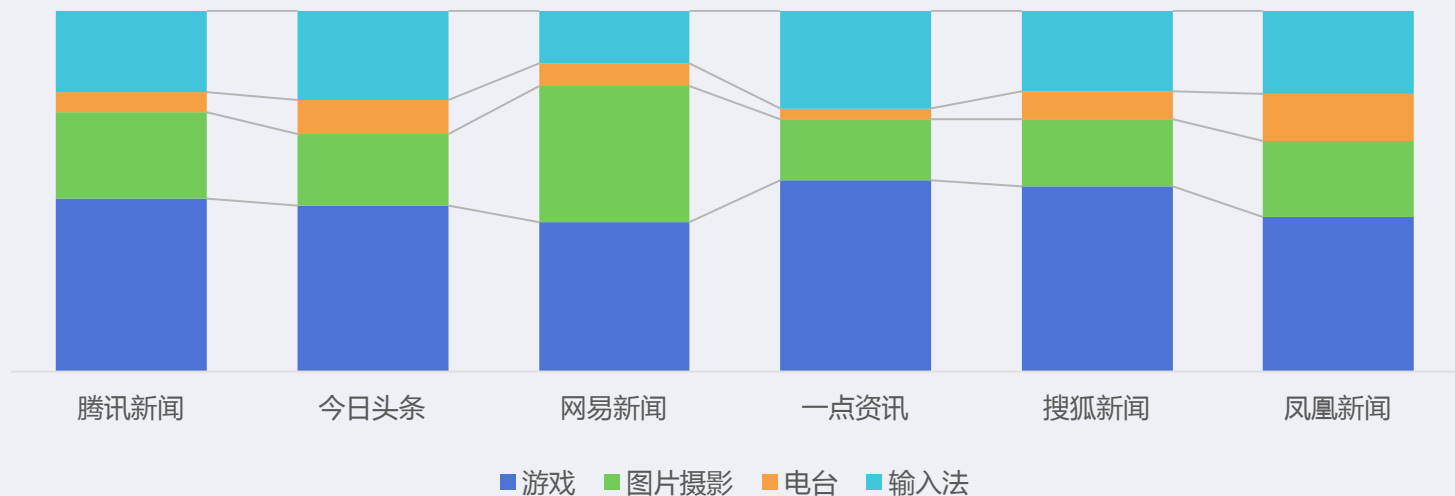


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

新闻资讯移动应用用户偏好：典型应用偏好

- 不同新闻资讯类应用的关联应用类型存在差异，一点资讯、搜狐新闻和腾讯新闻用户关联度相对较高的是游戏、今日头条用户为输入法、网易用户则是图片摄影、凤凰用户则更偏爱电台类应用

典型新闻资讯移动应用设备关联应用类型对比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

新闻资讯移动应用用户偏好：典型应用偏好

- 排除大众化应用之后，腾讯新闻关联应用**Top1**是腾讯视频，其次应用宝；今日头条关联应用**Top1**是UC浏览器，其次是腾讯视频；网易新闻关联应用**Top1**是百度地图，其次是天猫

腾讯新闻关联应用



今日头条关联应用



网易新闻关联应用



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据；
图中排除了实用工具和通讯社交两类大众化应用类型以及手机淘宝、支付宝钱包两款应用

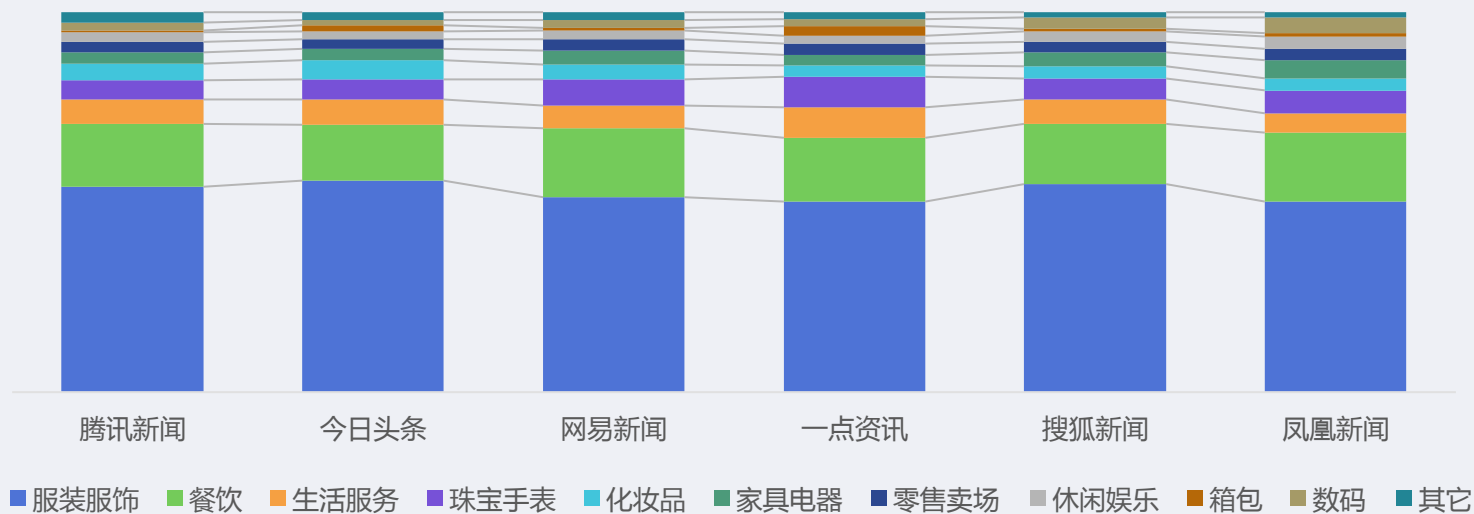
排除大众化应用之后，一点资讯关联应用**Top1**是小米商城，其次是百度输入法小米版；搜狐新闻关联应用**Top1**是百度地图，其次**QQ**浏览器；凤凰新闻关联应用**Top1**是百度地图，其次是**360**手机助手；



新闻资讯移动应用用户偏好：线下消费偏好

- 不同新闻应用用户的线下消费偏好中，服装服饰最受用户关注，其次是餐饮

典型新闻资讯移动应用设备线下消费品类偏好对比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

新闻资讯移动应用用户偏好：线下消费偏好

- 不同新闻应用用户的线下消费偏好存在差异，其中腾讯新闻用户较为关注的品类是化妆品、今日头条用户关注箱包、网易新闻用户关注珠宝手表、一点资讯用户关注箱包、搜狐和凤凰用户关注数码

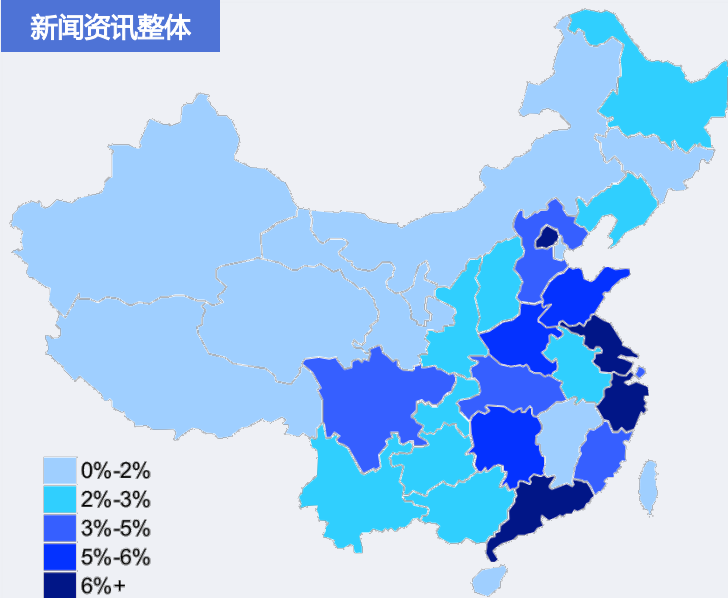
 腾讯新闻		 今日头条		 网易新闻		 一点资讯		 搜狐新闻		 凤凰新闻	
品类TOP3	TGI指数	品类TOP3	TGI指数	品类TOP3	TGI指数	品类TOP3	TGI指数	品类TOP3	TGI指数	品类TOP3	TGI指数
化妆品	115	箱包	139	珠宝手表	114	箱包	220	数码	120	数码	170
服装服饰	103	化妆品	136	餐饮	108	珠宝手表	129	休闲娱乐	109	家具电器	136
零售卖场	101	服装服饰	106	家具电器	107	生活服务	125	家具电器	106	休闲娱乐	130

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 新闻资讯移动应用人群画像

- 新闻资讯应用的用户在广东、江苏、浙江等沿海省份分布较集中；中西部地区用户分布较少

新闻资讯整体

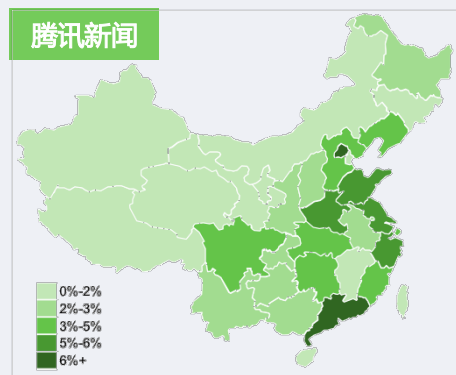


新闻资讯用户整体省份分布Top10

排名	省份	占比
1	广东	11.4%
2	江苏	6.4%
3	浙江	6.4%
4	北京	6.3%
5	山东	5.3%
6	河南	5.0%
7	湖南	5.0%
8	河北	4.8%
9	四川	4.5%
10	上海	3.9%

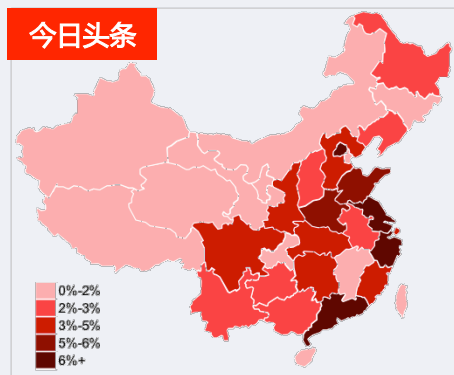
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

- 不同新闻应用的用户分布略有差异，对比典型的六个新闻应用，发现腾讯新闻优势省份是香港、重庆和广东；今日头条则是甘肃、河南和浙江；网易新闻是浙江、青海和云南



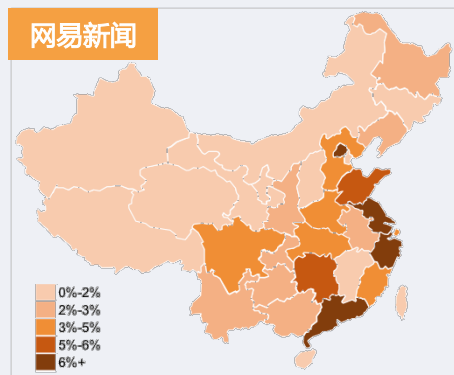
腾讯新闻用户优势省份TOP3

排名	省份	TGI指数
1	香港	115
2	重庆	112
3	广东	111



今日头条用户优势省份TOP3

排名	省份	TGI指数
1	甘肃	118
2	河南	113
3	浙江	111

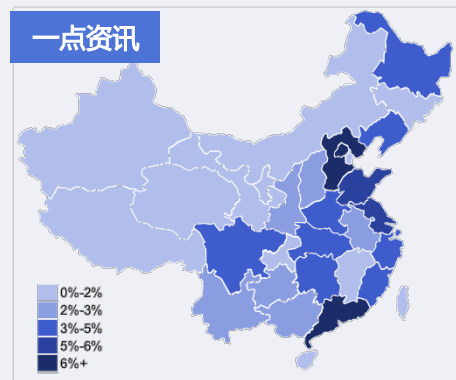


网易新闻用户优势省份TOP3

排名	省份	TGI指数
1	浙江	136
2	青海	123
3	云南	121

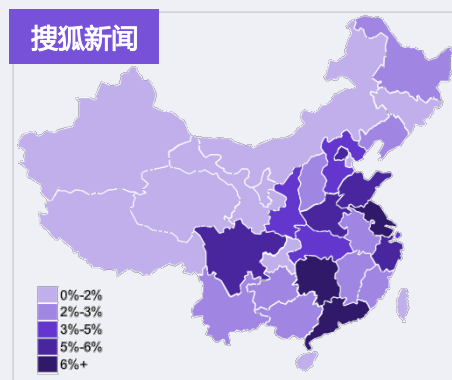
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据；优势省份数据根据TGI得出

- 不同新闻应用的用户分布略有差异，对比典型的六个新闻应用，一点资讯是澳门、河北和黑龙江；搜狐新闻优势省份在西部地区；凤凰新闻则是港澳台



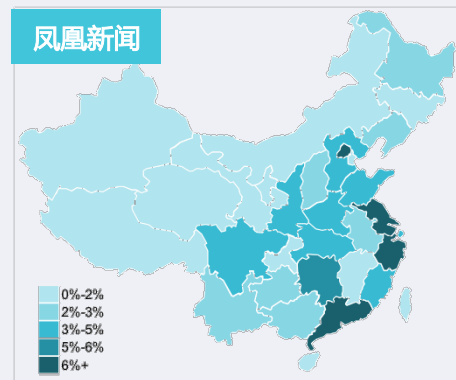
一点资讯用户优势省份TOP3

排名	省份	TGI指数
1	澳门	141
2	河北	132
3	黑龙江	131



搜狐新闻用户优势省份TOP3

排名	省份	TGI指数
1	甘肃	134
2	西藏	132
3	青海	122



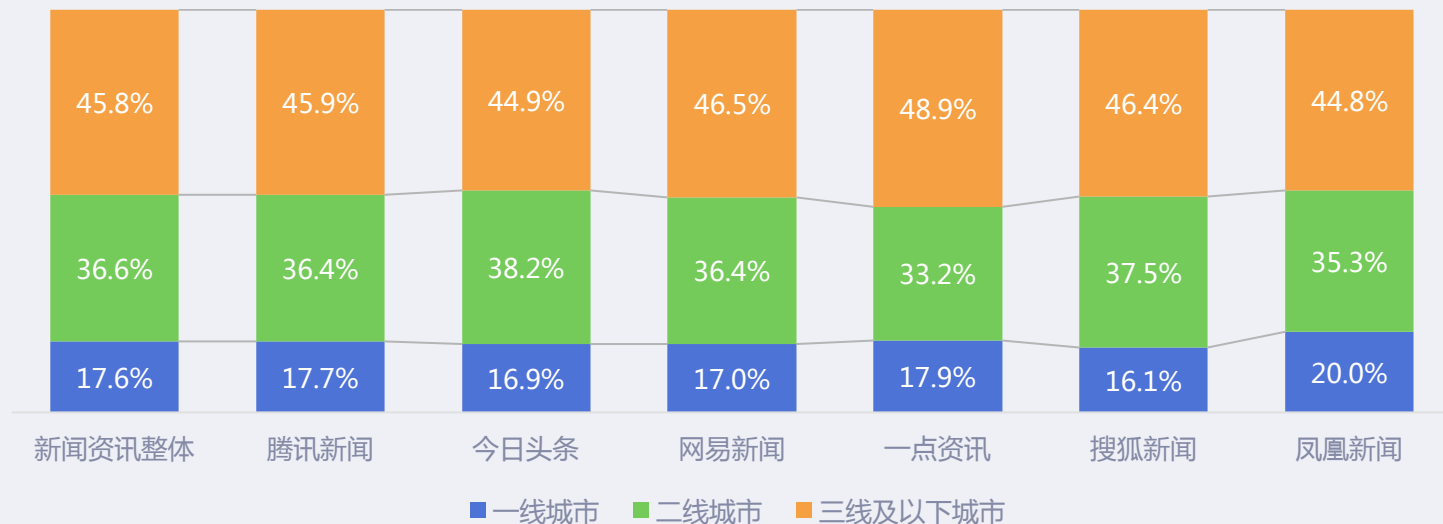
凤凰新闻用户优势省份TOP3

排名	省份	TGI指数
1	香港	164
2	台湾	142
3	澳门	135

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据；优势省份数据根据TGI得出

- 新闻资讯整体用户城市分布中，**17.6%**的用户分布在一线城市，**36.6%**的用户分布在二线城市；典型应用中**凤凰新闻**一线城市用户较多、**搜狐新闻**二三线城市用户较多

新闻资讯应用用户城市分布对比

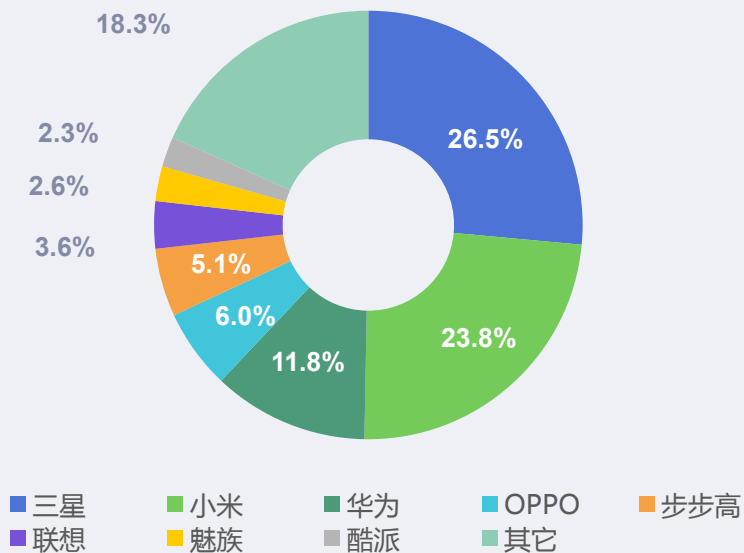


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据；

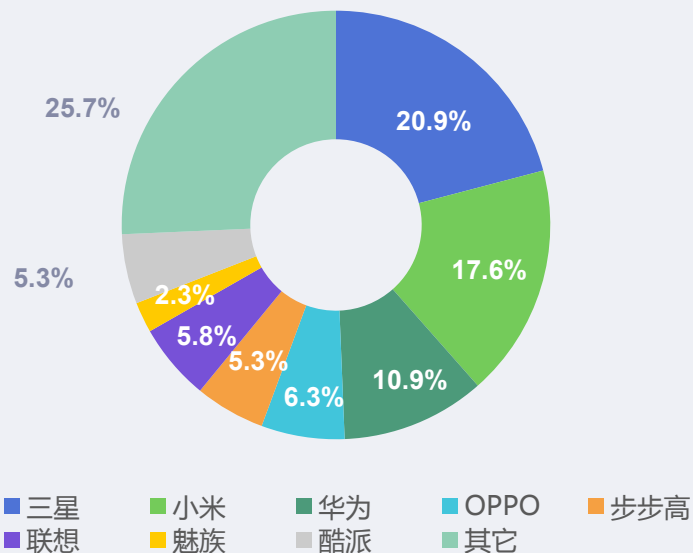
一线城市包括北上广深；二线城市包括省会、直辖市、沿海经济特区；除一二线城市外其他城市为三线及以下

- 新闻资讯用户使用的设备品牌更加集中，小米与三星两大品牌设备用户比例达到一半，高于整体移动端用户的38.5%

新闻资讯用户设备品牌分布 (ANDROID)

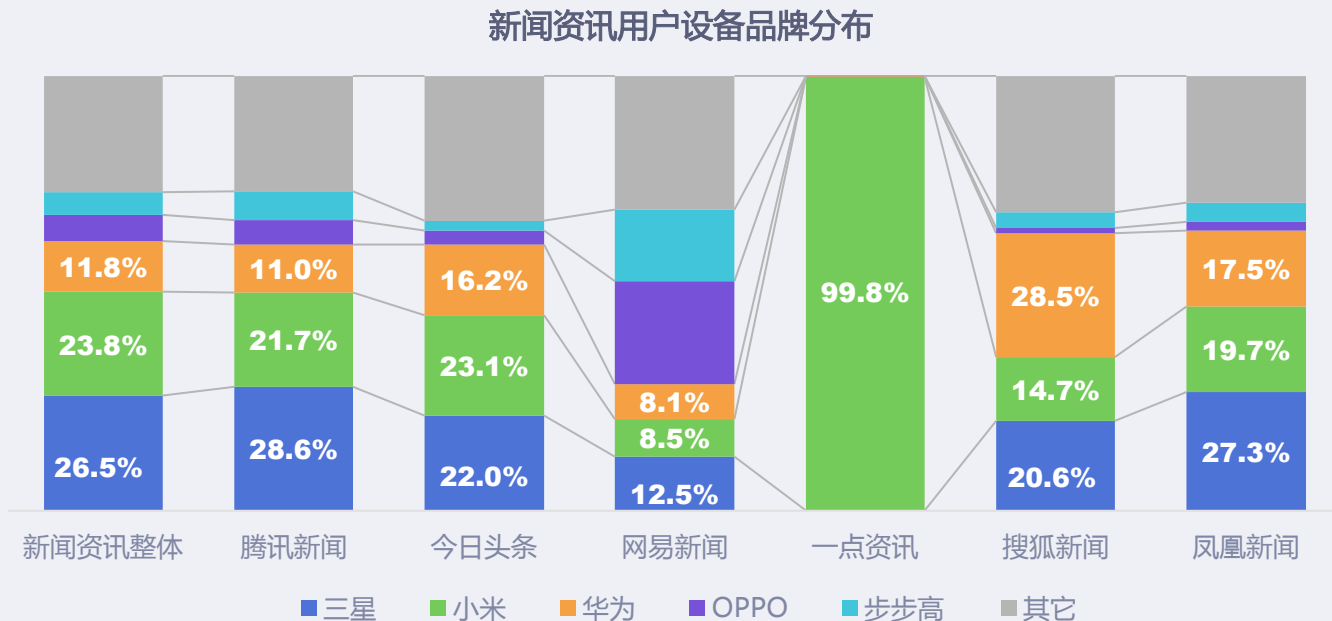


移动端整体用户设备品牌分布 (ANDROID)



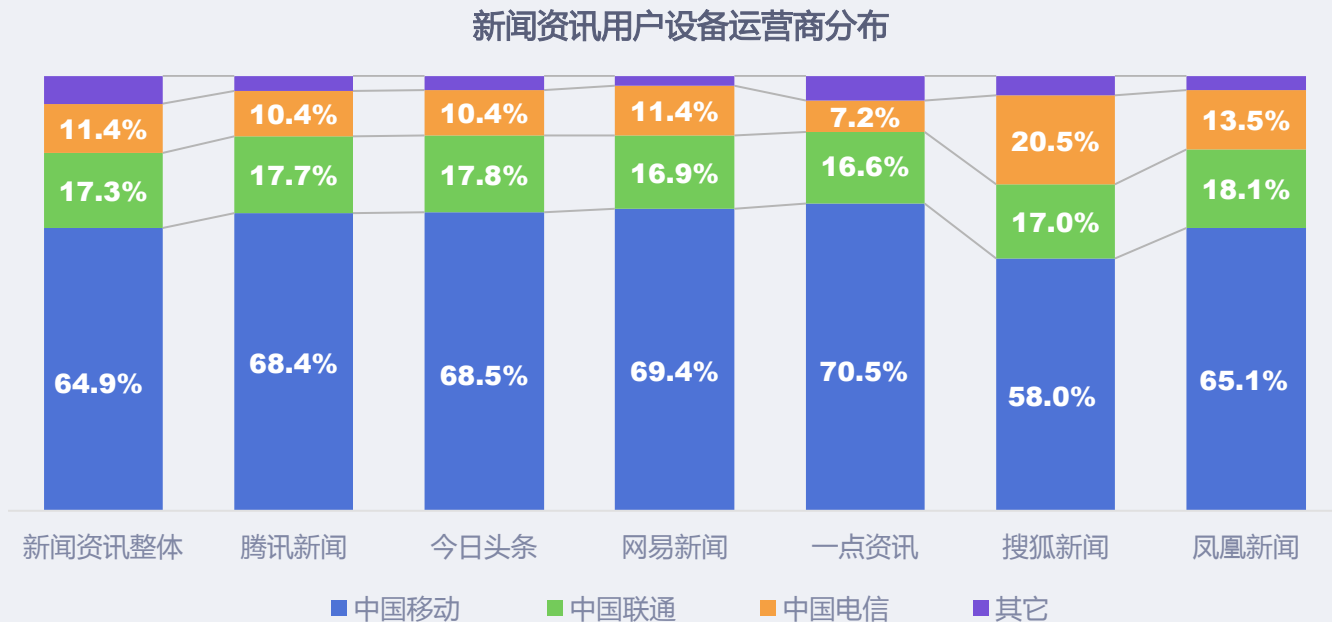
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据；其他品牌占比均小于所列品牌比例

- 腾讯新闻和凤凰新闻用户使用三星设备的比例明显较高，设备品牌更高端；搜狐新闻28.5%的用户使用华为手机；网易新闻用户则较多使用OPPO和步步高；一点资讯用户设备品牌以小米为主



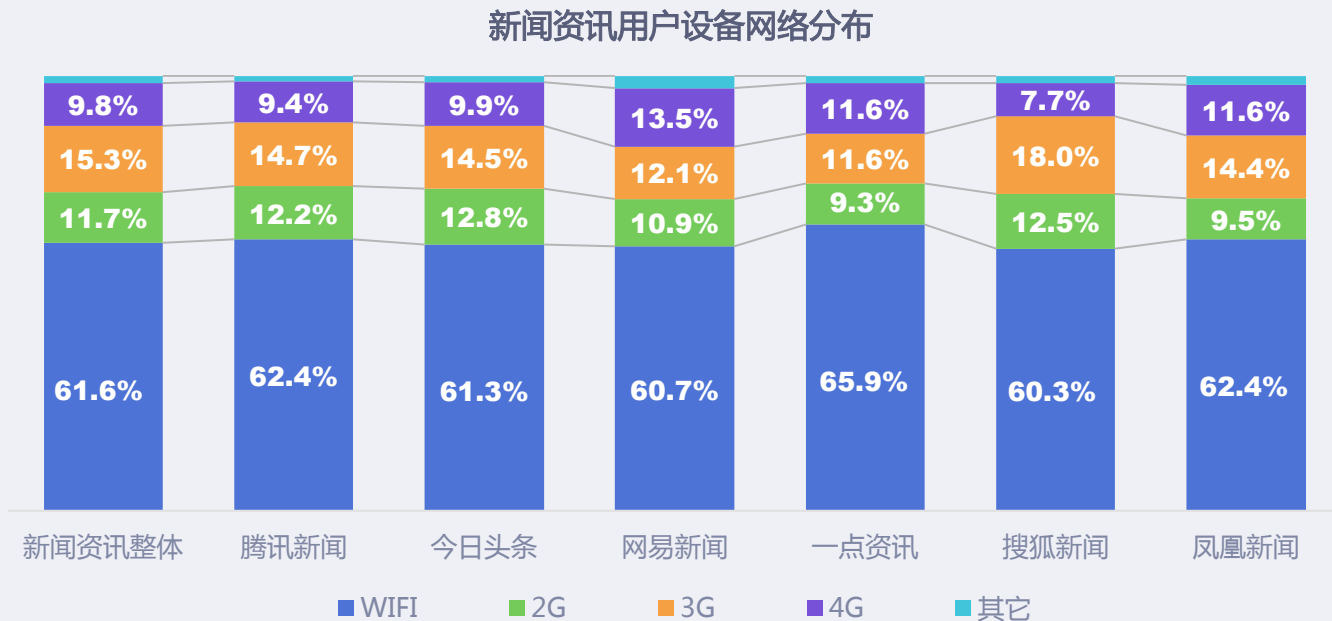
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据；其他品牌占比均小于前五品牌比例

- 整体来看，新闻资讯用户的设备运营商以中国移动为主；一点资讯和网易新闻的中国移动用户相对较多、搜狐新闻的中国电信用户相对较多



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

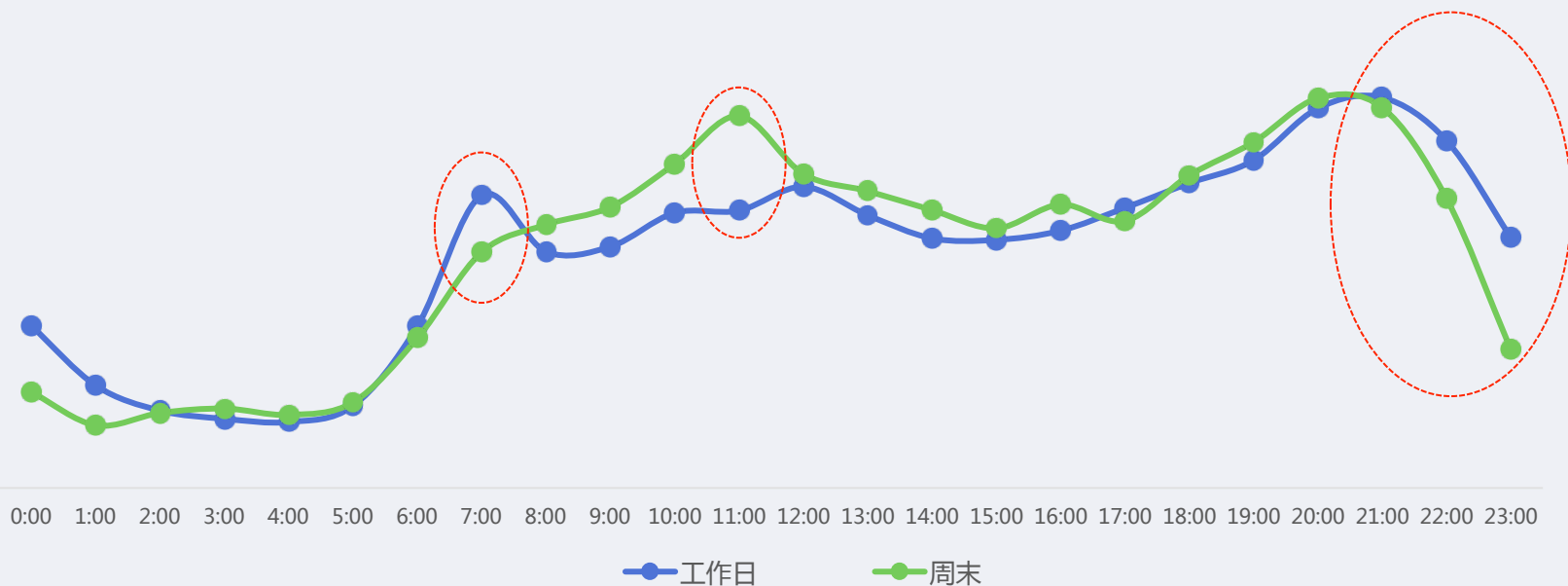
- 整体来看，新闻资讯用户设备网络分布中，WiFi占据主流，4G用户占比接近10%；网易新闻的4G用户达到13.5%



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

- 新闻资讯应用用户使用习惯符合工作日与周末的获取资讯习惯，工作日早7点用户活跃度达到小高峰，而周末的活跃高峰时段却推迟为上午11点，且周末夜间活动丰富，晚9点到凌晨活跃度低于工作日

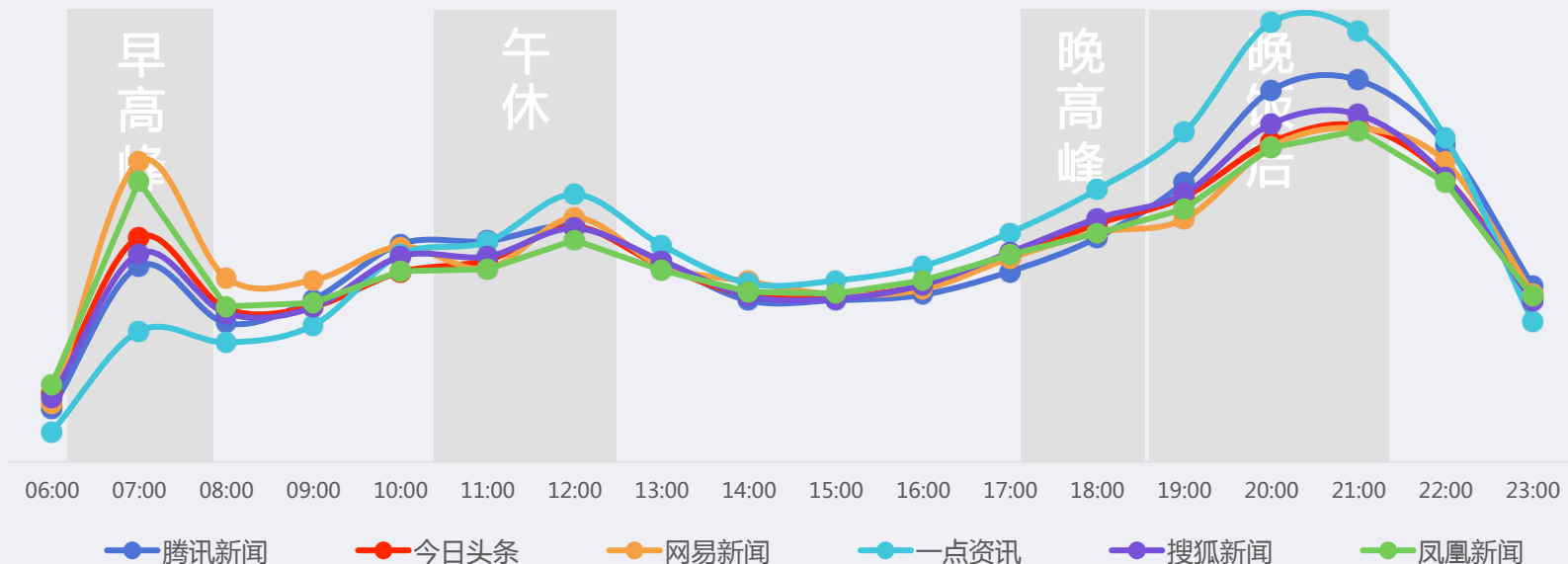
新闻资讯用户全天活跃时段分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

- 工作日，新闻资讯应用用户在早上七点浏览新闻，晚饭后达到一天的峰值

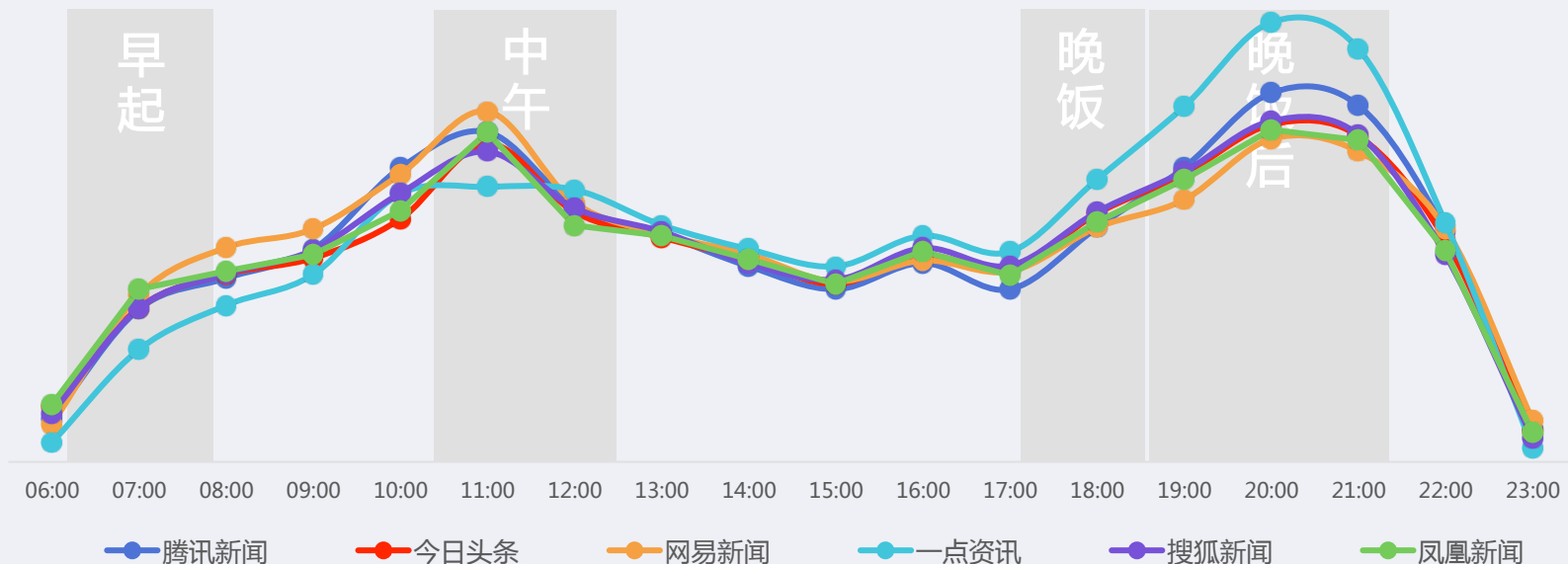
新闻资讯应用用户活跃时段分布（工作日）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

- 周末，新闻资讯应用用户在中午时浏览新闻，晚饭后达到一天的峰值

新闻资讯应用用户活跃时段分布（周末）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

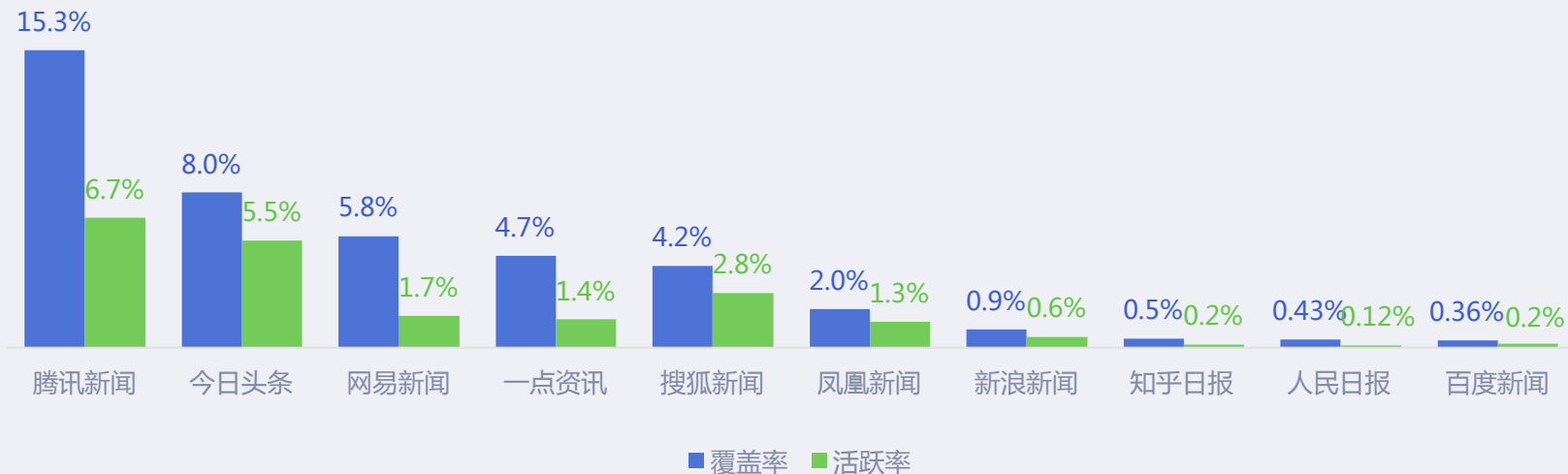
- 新闻资讯细分应用数据解读

1. 应用功能划分 2. 细分应用排名 3. 典型应用分析



- 综合新闻类应用以传统门户网站的衍生应用为主，五大门户的新闻应用均进入了**Top10**榜单，排名第一的腾讯新闻覆盖率为**15.3%**，由于手机QQ和微信的导流，腾讯新闻覆盖率很高，不过活跃率相对没有那么高

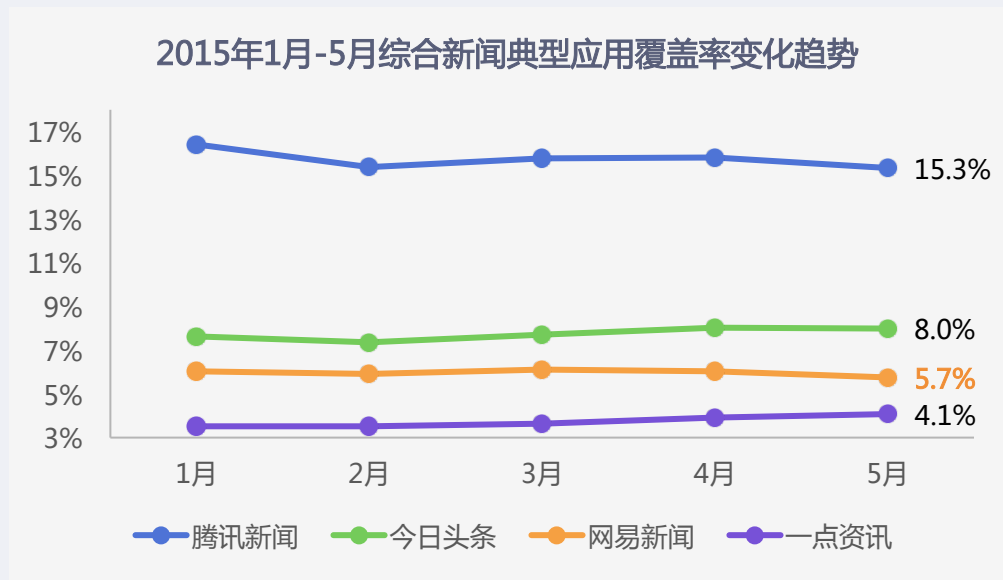
2015年5月综合新闻应用覆盖率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

- 综合新闻类应用主要分为门户网站新闻应用和独立新闻应用两类，从用户覆盖率上来看，门户网站新闻应用覆盖较多

应用划分	典型应用
- 门户网站新闻应用 ✓ 依托门户网站资源 ✓ 提供实时的新闻资讯 ✓ 互动性强、实时分享	 腾讯新闻 网易新闻
- 独立新闻应用 ✓ 提供实时的新闻资讯 ✓ 互动性强、实时分享 ✓ 采编各大报纸杂志等的新闻源 ✓ 个性化推荐	 今日头条 一点资讯

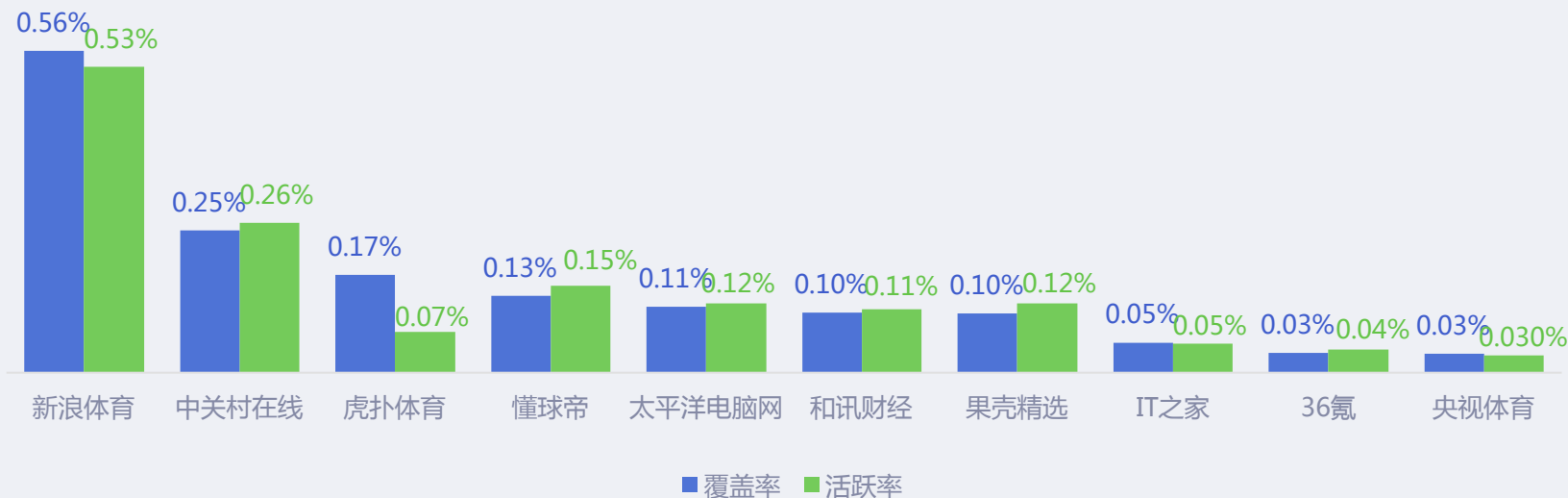


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据



- 垂直新闻类应用中，新浪体育以0.56%的覆盖率排名第一位；其次是中关村在线

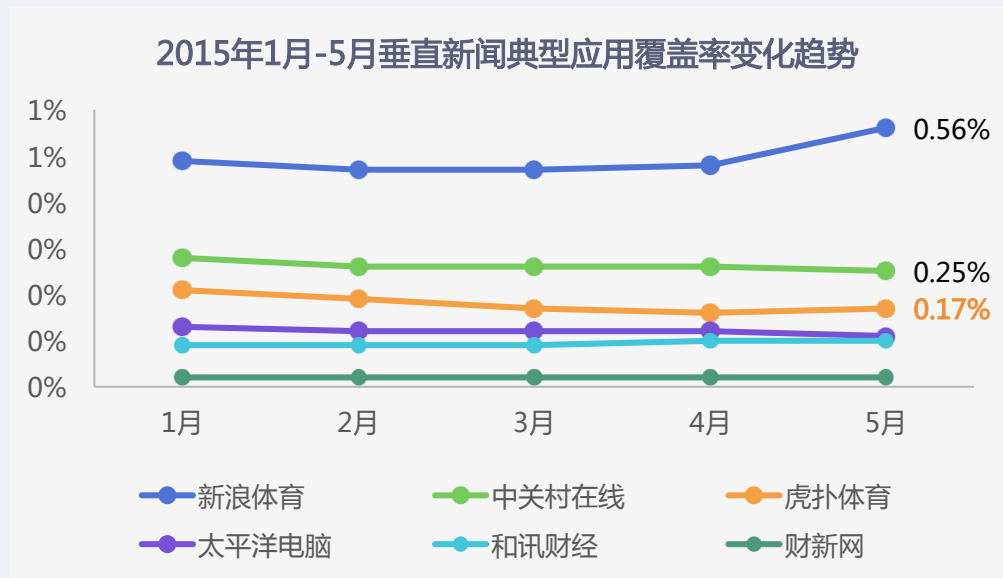
2015年5月垂直新闻应用覆盖率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

- 垂直新闻类应用主要包括科技新闻、体育新闻和财经新闻等等，从用户覆盖率上来看，体育新闻覆盖率较高

应用划分	典型应用
● 科技新闻应用 ✓ 依托PC网站资源 ✓ 提供实时的科技资讯	  中关村在线 太平洋电脑
● 体育新闻应用 ✓ 提供实时体育资讯 ✓ 专业的分析和深度报道	  新浪体育 虎扑体育
● 财经新闻应用 ✓ 提供实时的财经资讯 ✓ 可在应用上直接理财	  和讯财经 财新网
.....	



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据



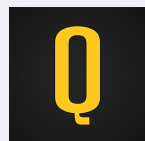
- 趣味新闻类应用中好奇心日报以**0.07%**的覆盖率排名第一，其余应用覆盖率皆较低

2015年5月趣味新闻应用覆盖率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

- **好奇心日报是一款满足用户好奇心的趣味新闻应用，年初至今用户覆盖率在降低，5月份用户覆盖率为0.07%**



好奇心日报

各种商业新闻推送、满足用户好奇心

原创内容

- 所有内容均原创
- 或者邀请专业作者撰写

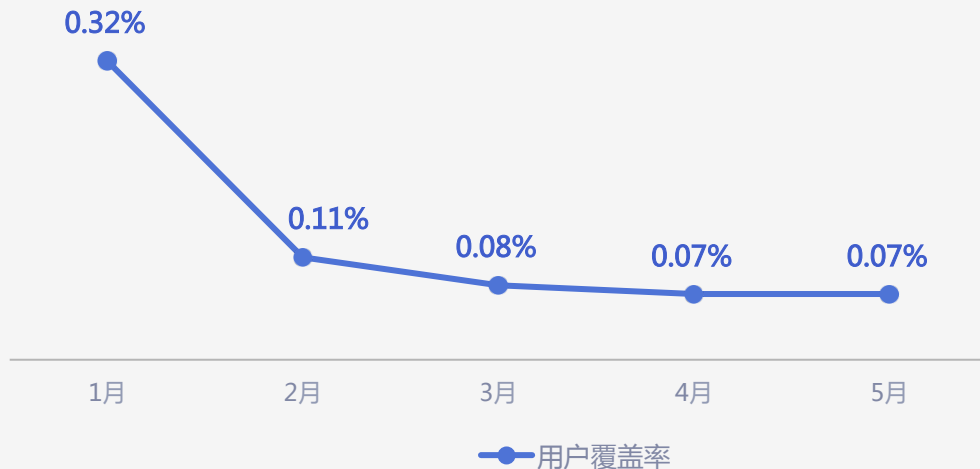
好文推送

- 每天提供一两篇商业报道，再加上数十篇各领域的新闻

趣味新闻

- 每天打开点几下就能满足用户好奇心的应用

2015年1月-5月好奇心日报用户覆盖量变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

1. 应用功能划分 2. 细分应用排名 3. 典型应用分析



- 报纸类应用中，人民日报以**0.43%**的覆盖率排名第一位；其次是浙江新闻，占比为**0.13%**

2015年5月报纸类应用覆盖率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

- 人民日报是《人民日报》推出的新闻客户端，除了一些报纸上的常规新闻之外，还提供一些突发新闻、政策解读和各类政务新闻信息



人民日报

人民日报报纸的移动端应用

突发新闻

- 主打重大突发新闻
- 追求突发新闻的时效性

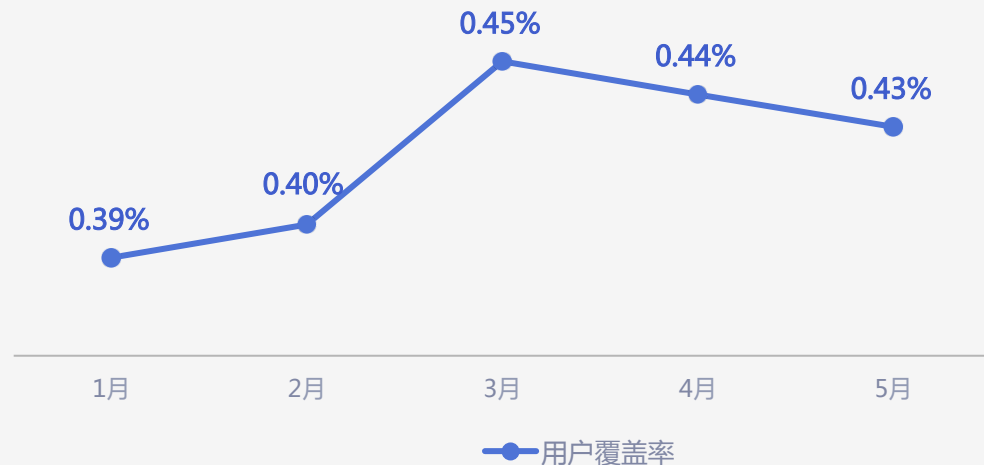
政策解读

- 解读国家各类政策动向

政务新闻

- 有移动政务发布厅，帮助用户获取需要的政务信息

2015年1月-5月人民日报用户覆盖量变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

1. 应用功能划分 2. 细分应用排名 3. 典型应用分析



- 杂志类应用中，**Flipboard**以**3.5%**的覆盖率排名第一位；其次是**ZAKER**，占比为**1%**

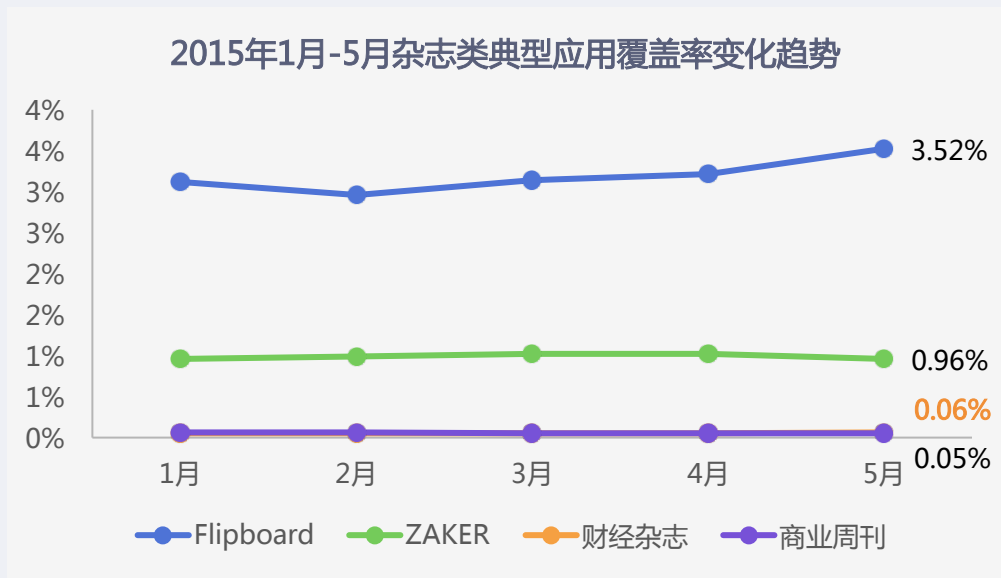
2015年5月杂志类应用覆盖率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

- 杂志类应用主要分为个性化订阅平台和杂志衍生应用两类，从用户覆盖率上来看，个性化订阅应用的覆盖较高

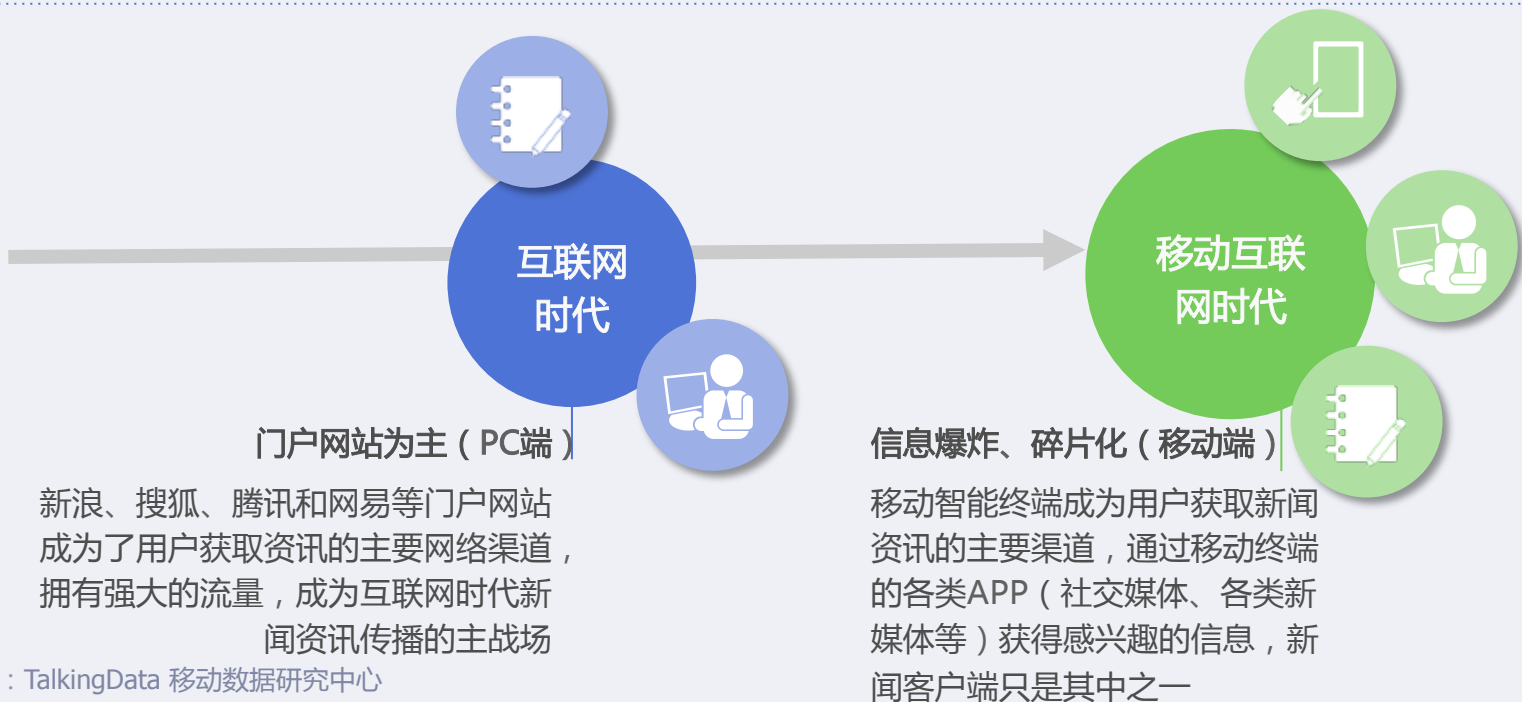
应用划分	典型应用
● 个性化订阅平台 ✓ 个性化订阅 ✓ 个性化推荐 ✓ 杂志等内容聚合平台 ✓ 互动分享平台	 Flipboard Zaker
● 杂志衍生应用 ✓ 提供杂志相关资讯 ✓ 实时更新重大新闻和资讯 ✓ 各种趋势深度解读等	 财经杂志 商业周刊



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

- 新闻资讯移动应用行业趋势

- 进入移动互联网时代之后，信息爆炸、呈现出更加碎片化的特征，新闻客户端不是用户获取信息的主要来源，移动新闻应用竞争加强，如何吸引使用习惯改变的用户、聚合碎片化的信息成为新的挑战



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 流量带来用户，内容让用户驻足：覆盖率第一的腾讯新闻使用率仅为**43.7%**，腾讯新闻通过微信、手机QQ等导入大量的流量，可使用率并不高，说明用户黏性相对较低

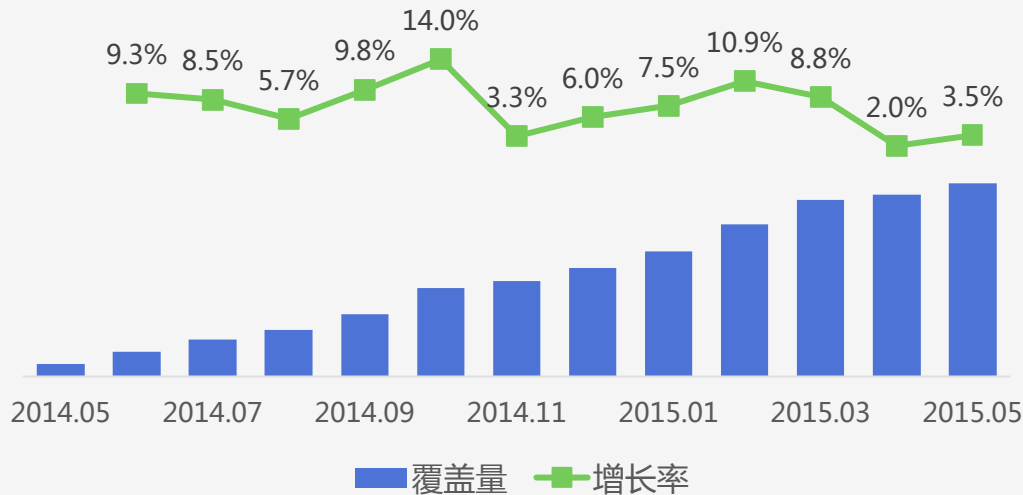


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据；使用率为活跃率与覆盖率的比值

- 以内容取胜知乎日报，依托知乎网站上每天产生的各类优秀内容，吸引了大批的用户，对比去年同期，知乎日报用户量同比增长率为**136%**



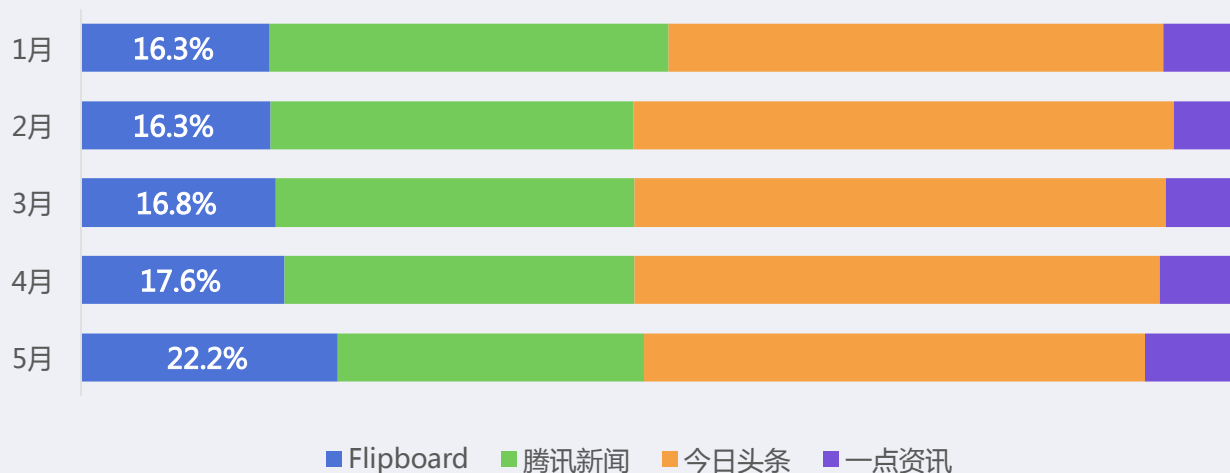
2014年5月-2015年5月知乎日报用户覆盖量及增长率变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据

- 信息碎片化时代：聚合类应用受欢迎。年初至今，对比四款典型新闻应用，**Flipboard**的用户活跃次数占比从**16.3%**增到**22.2%**

2015年1月-5月 典型新闻应用用户活跃次数占比变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台数据；活跃次数比例=每个典型应用活跃次数/四个典型应用活跃次数之和*100%，该比例仅为表示四个不同类型典型新闻应用的活跃次数变化情况，不表示行业占比

- 个性化推荐是王道：海量信息时代，用户需要在浩淼的信息中找到自己需要的信息很困难，个性化推荐是不错的解决方案，只是效果如何还待检验



- 根据用户兴趣，给用户推荐最关注的内容，从而达到增强用户粘性的目的
- 目前大部分新闻应用都开始个性化推荐，增加用户互动性和社交性

移动观象台

更多移动互联网的行业数据和报告请登录TalkingData移动观象台

<https://www.talkingdata.com/index/#/app/app/>



研究报告说明

● 数据来源

- 1.数据来源于TalkingData数据中心。TalkingData数据中心数据基于来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据，及来自诸多合作伙伴，如应用市场、渠道、运营商的数据，等多种不同来源复合而成
- 2.公开资料收集和整理

● 数据周期

2015年5月

● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率=当月安装过某个新闻资讯应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%
- ✓ 用户活跃率=当月使用过某个新闻资讯应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%

ABOUT US

关于我们

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**14亿**独立智能设备，服务超过**8万**款移动应用，以及**6万**多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Orchirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。



Thanks!



关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com