



移动金融应用行业报告

TalkingData移动数据研究中心 2015年5月



目录

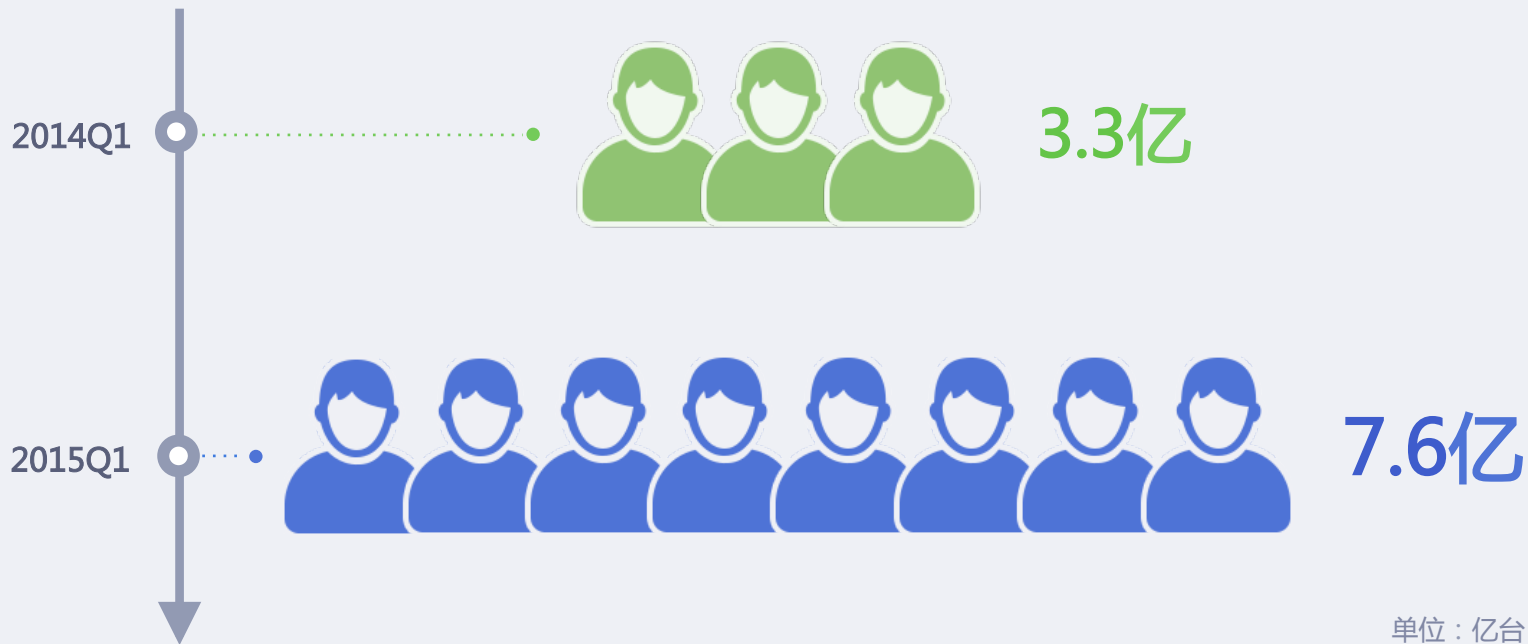
CONTENTS

- 移动金融应用行业概况
- 移动金融应用用户行为
- 移动金融行业整体应用
- 移动金融细分行业应用
- 移动金融行业趋势展望

- 移动金融应用行业概况

移动金融应用行业概况

- **2015年Q1**，我国移动金融应用行业用户规模达到**7.6亿**，较**2014年**同比增长**130.7%**

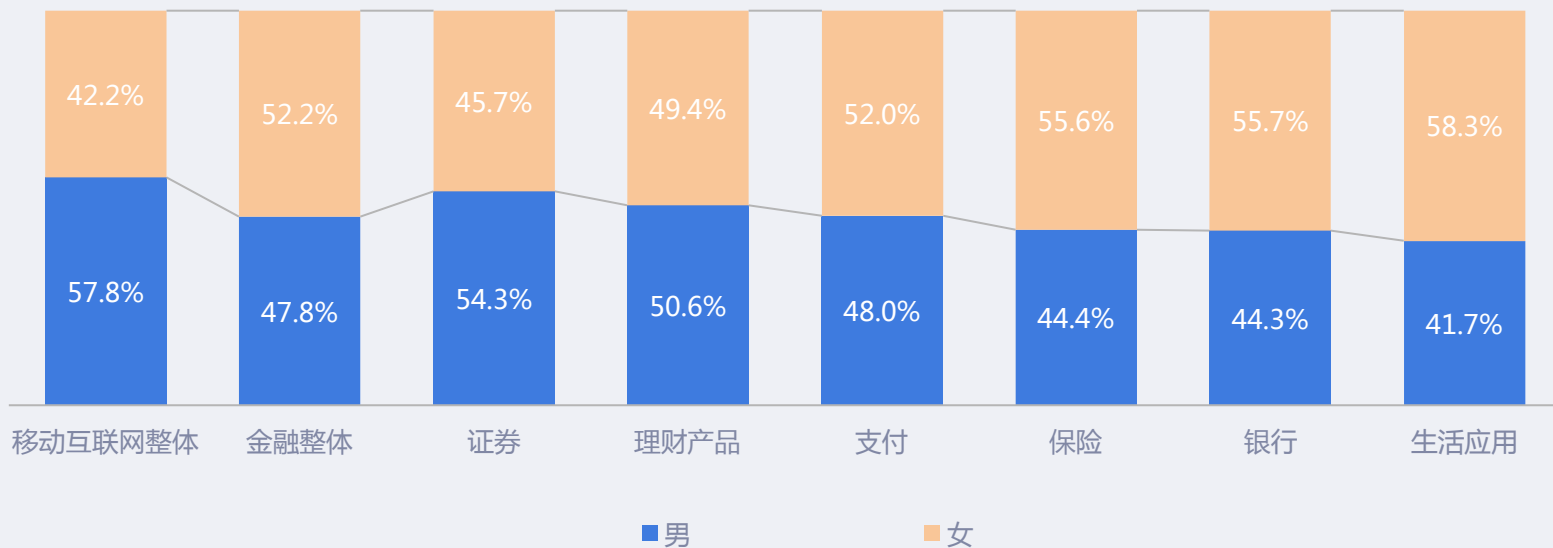


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动金融应用行业概况

- 移动金融用户性别分布较为均衡，整体来看，女性用户较多；从细分行业来看，男性用户相对喜欢证券和理财产品，而女性用户更偏爱银行和生活应用

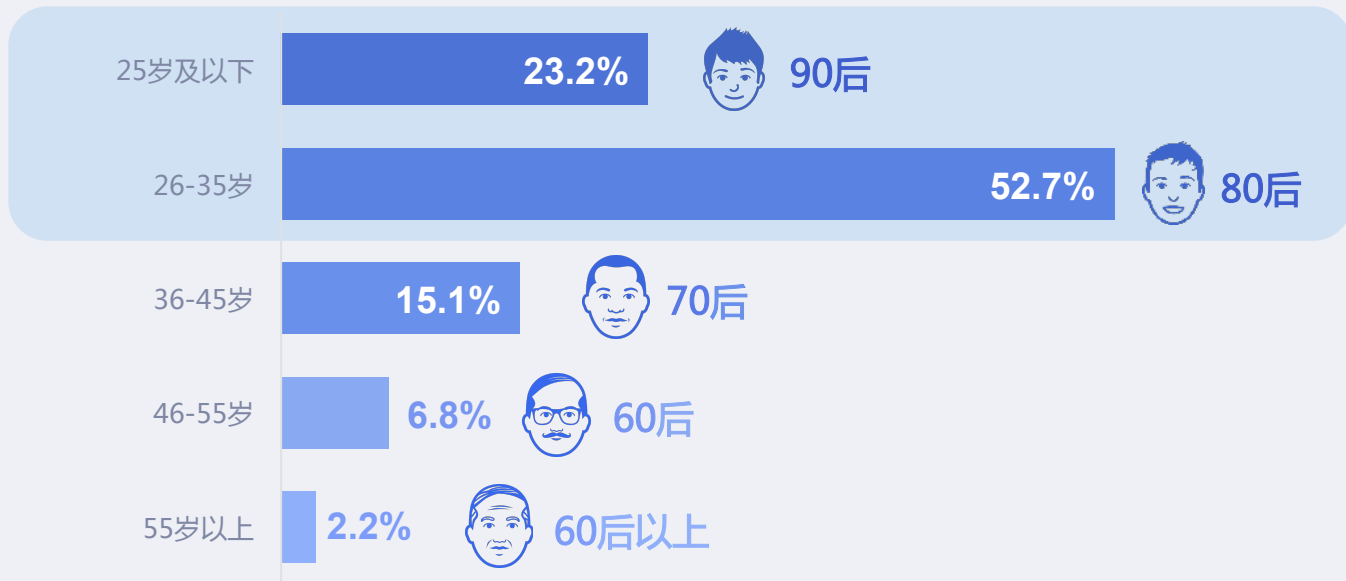
2015年3月 移动金融应用用户性别分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 移动金融用户呈年轻化分布，80后中青年用户成为移动金融的中坚力量

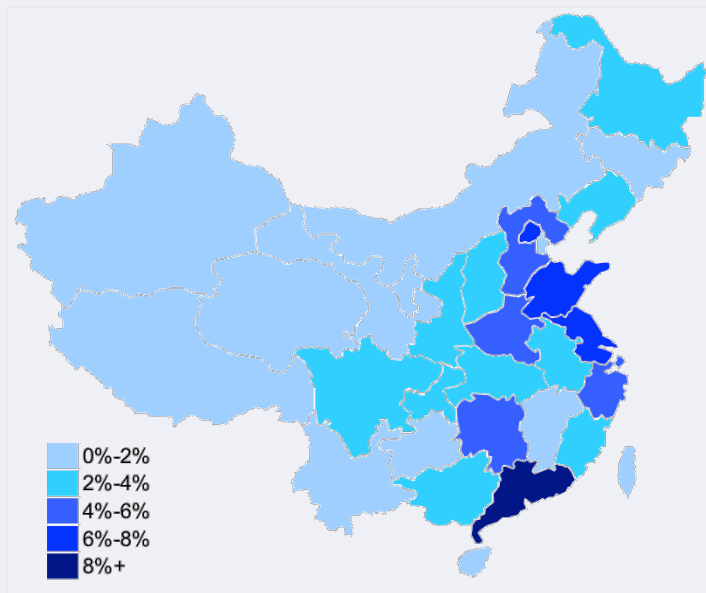
2015年3月 移动金融应用用户年龄分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 移动金融用户在东部沿海地区分布较为集中，而河南、湖南等中部地区移动金融用户也较多

2015年3月 移动金融用户区域分布

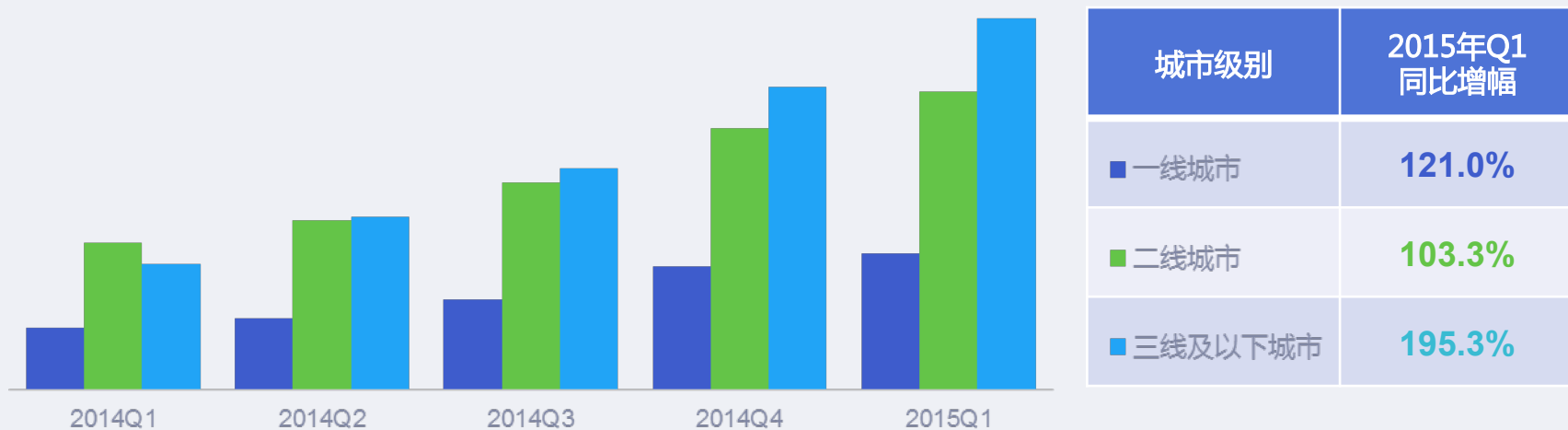


省份分布Top10		
排名	省份	占比
1	广东	11.3%
2	江苏	6.8%
3	北京	6.4%
4	山东	6.0%
5	浙江	5.8%
6	河北	5.4%
7	河南	5.0%
8	湖南	4.9%
9	上海	4.2%
10	四川	4.0%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 移动金融用户呈现下沉趋势，三线及以下城市的增速最快，其用户规模超过二线城市，一线城市用户亦保持较快的增长速度

2014Q1-2015Q1 一二三线城市移动金融用户规模及增速



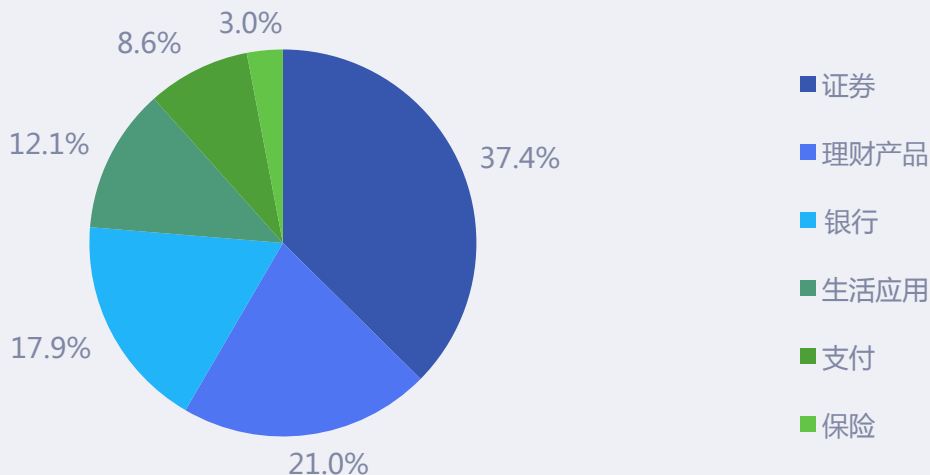
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：一线城市为北上广深，二线城市为各省会、直辖市、以及厦门、珠海、汕头经济特区，三线及以下城市为除一二线城市之外其他城市。

移动金融应用行业概况

- 移动金融应用中，证券应用款数最多，其次是理财产品，二者占比之和达到**58.4%**；保险应用数量较少，发展较为缓慢

2015年3月 移动金融细分行业应用款数占比



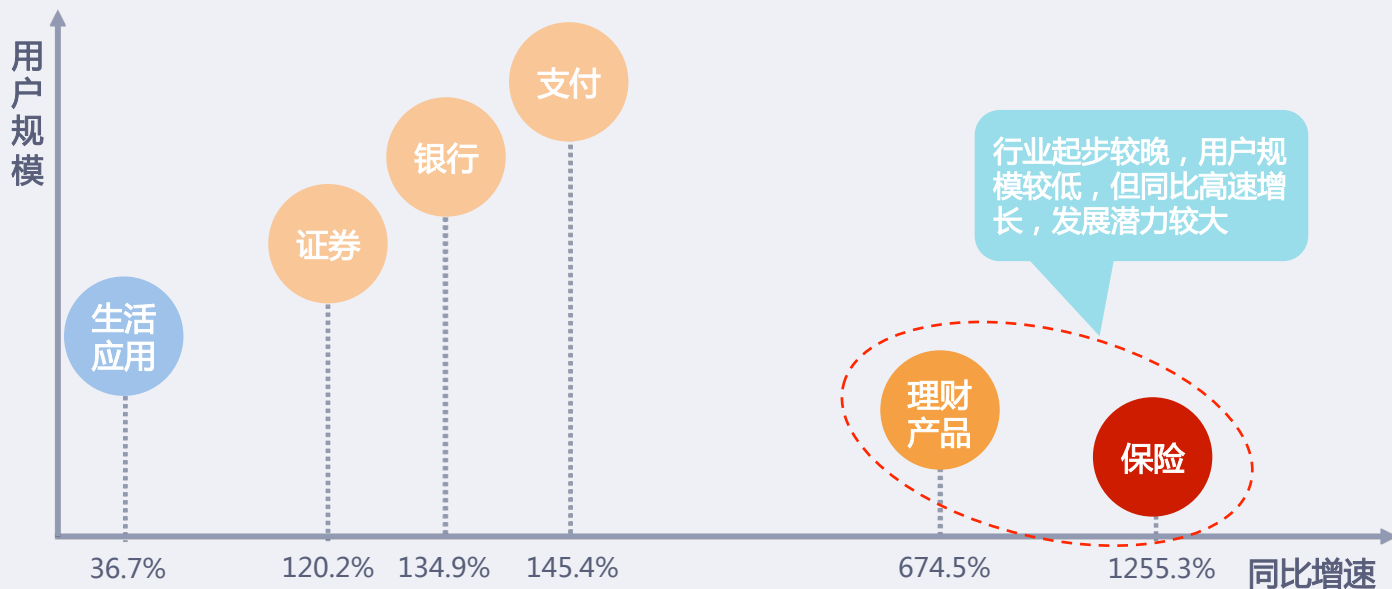
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：图中应用款数只统计2015年3月在TalkingData 移动数据研究中心有数据的移动金融应用

移动金融应用行业概况

- 移动金融各细分行业均保持良性增长，其中，支付、银行和证券行业发展相对较为成熟，用户规模较大，增长势头良好；保险和理财产品用户规模较低，但同比高速增长，发展潜力较大

2015年3月 移动金融细分行业用户规模及增速



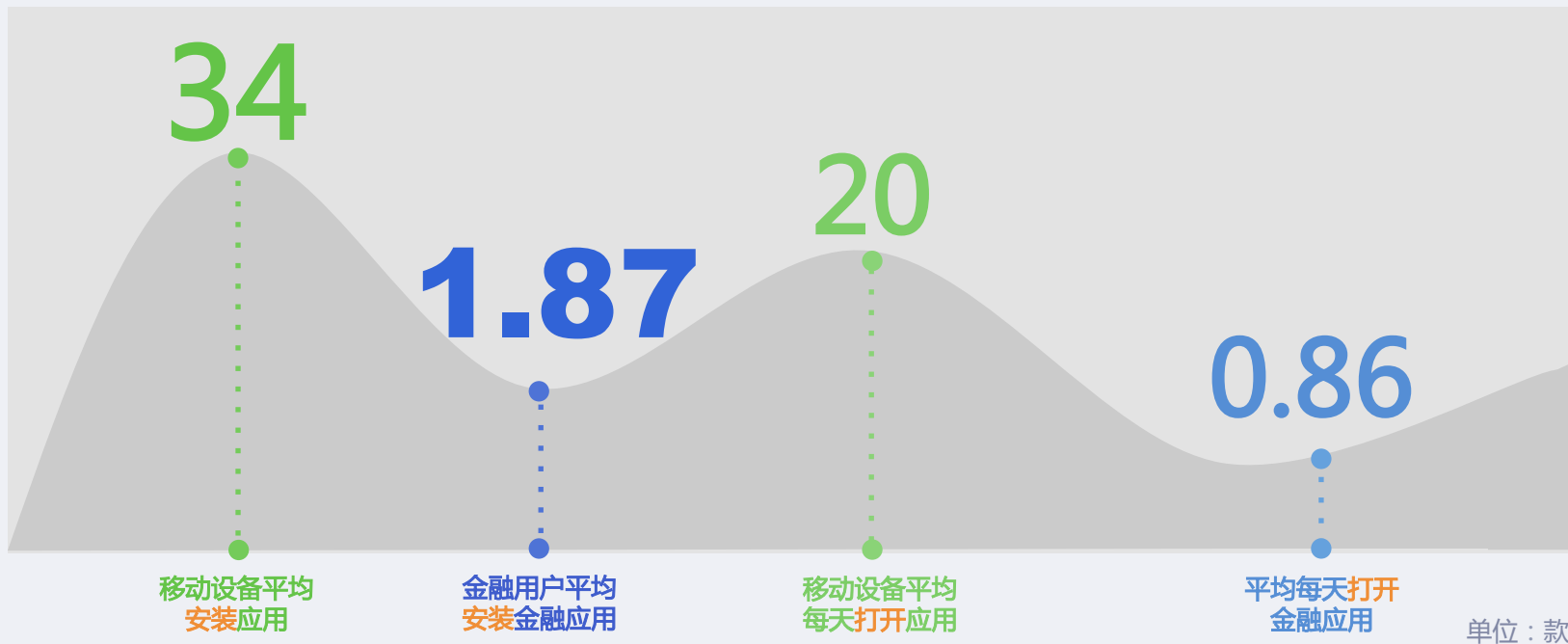
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：图中横轴和纵轴不代表各细分行业的倍数关系，只表示同比增速和用户规模的相对大小关系

- 移动金融应用用户行为

移动金融应用用户行为

- 移动金融用户平均安装**1.87**款金融应用，平均每天打开**0.86**款金融应用，远低于整体移动互联网用户的安装和打开应用款数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动金融应用用户行为

- 一线城市的移动金融用户呈现不同的应用偏好，北京用户偏爱理财产品和生活应用，上海用户更关注证券，深圳用户偏爱银行和保险

北京用户移动金融应用偏好指数

银行	证券	保险	支付	理财产品	生活应用
109	114	91	99	124	122

上海用户移动金融应用偏好指数

银行	证券	保险	支付	理财产品	生活应用
103	156	79	101	129	129



深圳用户移动金融应用偏好指数

银行	证券	保险	支付	理财产品	生活应用
121	119	150	96	112	113

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：各类应用偏好使用TGI指数表示，TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势，应用偏好TGI= [目标城市用户某类型应用安装比例/全部典型城市用户该类应用安装比例]*标准数100。

移动金融应用用户行为

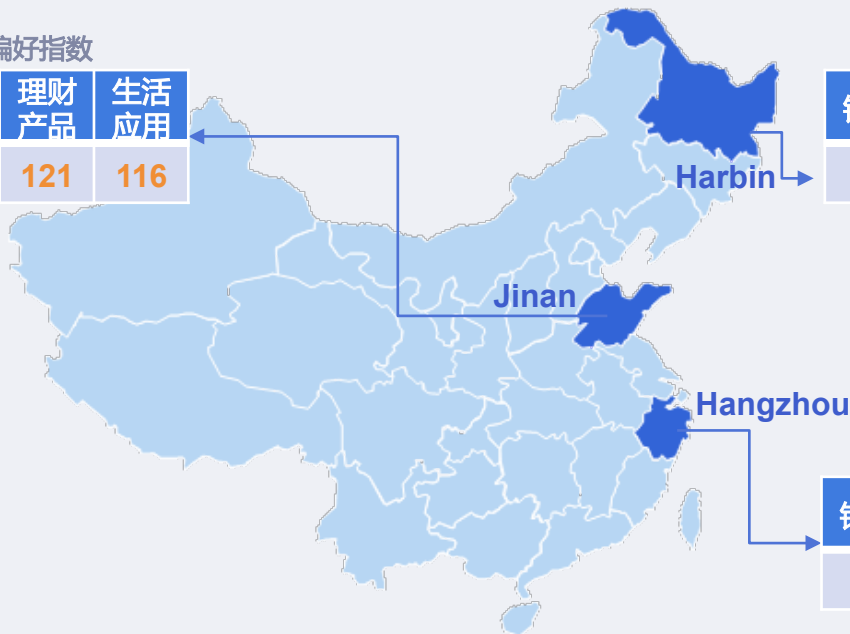
- 典型城市移动金融用户的应用偏好呈现明显的差异化，济南用户偏爱理财产品和生活应用，杭州用户偏爱支付应用，哈尔滨用户更关注保险

济南用户移动金融应用偏好指数

银行	证券	保险	支付	理财产品	生活应用
108	85	88	100	121	116

哈尔滨用户移动金融应用偏好指数

银行	证券	保险	支付	理财产品	生活应用
82	76	130	104	82	88



杭州用户移动金融应用偏好指数

银行	证券	保险	支付	理财产品	生活应用
90	93	70	106	87	92

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：各类应用偏好使用TGI指数表示，TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势，应用偏好TGI= [目标城市用户某类型应用安装比例/全部典型城市用户该类应用安装比例]*标准数100。

移动金融应用用户行为

- 用户平均每天使用移动金融应用的频次为**0.38**次，各细分应用类型的日均使用频次相差不大，证券类应用日均使用频次相对较高

2015年3月 移动金融用户日均使用频次对比

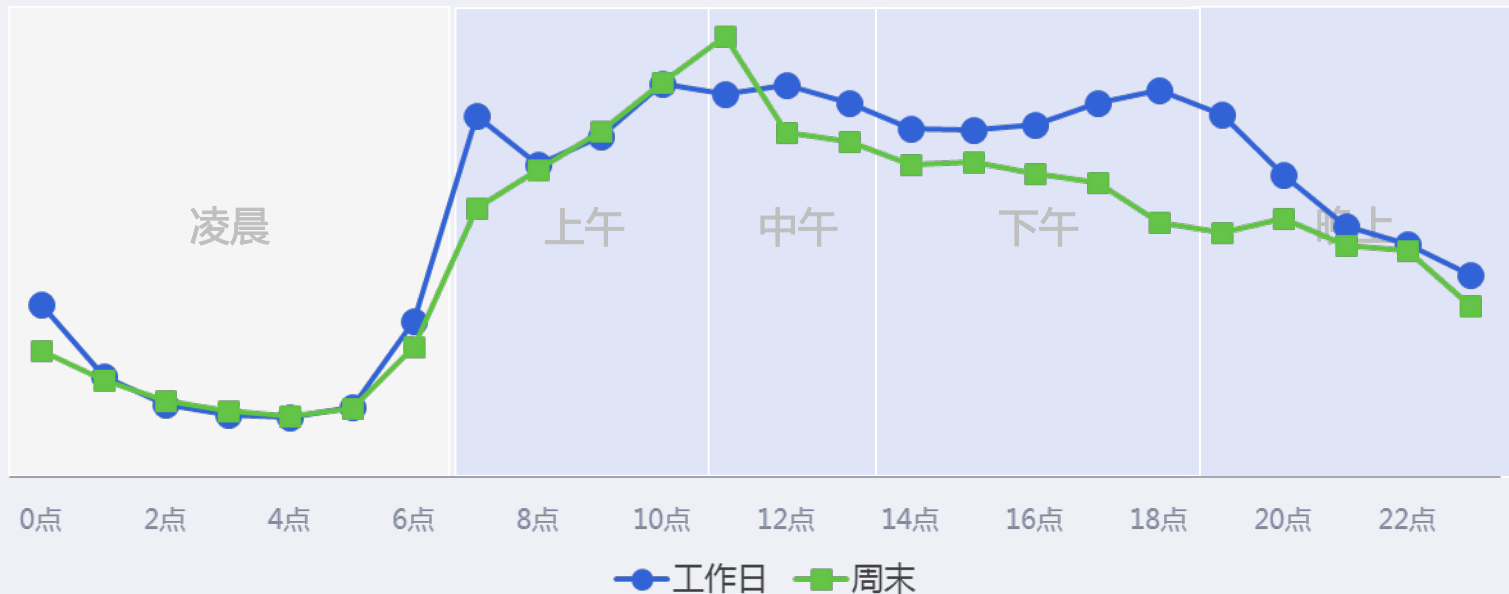


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动金融应用用户行为

- 移动金融用户在工作日和周末呈现出不同的活跃度曲线，在周末，11时左右出现使用峰值；在工作日，除凌晨以外，用户的活跃度均较高，使用时间碎片化明显；总体来说，工作日的活跃度高于周末

2015年3月 移动金融用户日均不同时段使用情况变化趋势

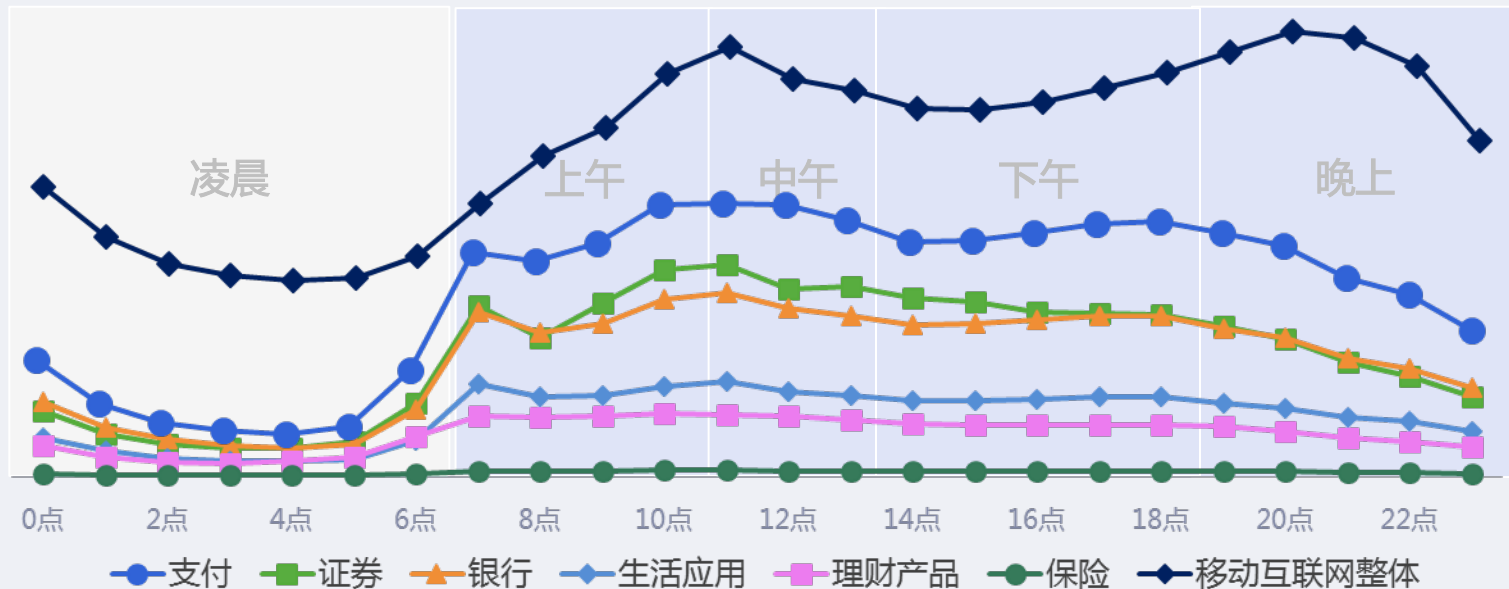


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动金融应用用户行为

- 移动金融各细分行业的活跃度曲线基本一致，上午7点、中午11点、晚18点左右各出现一个使用峰值，与移动互联网整体用户的使用峰值略有差异

2015年3月 移动金融细分行业日均不同时段使用情况变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 移动金融行业整体应用

移动金融应用行业图谱

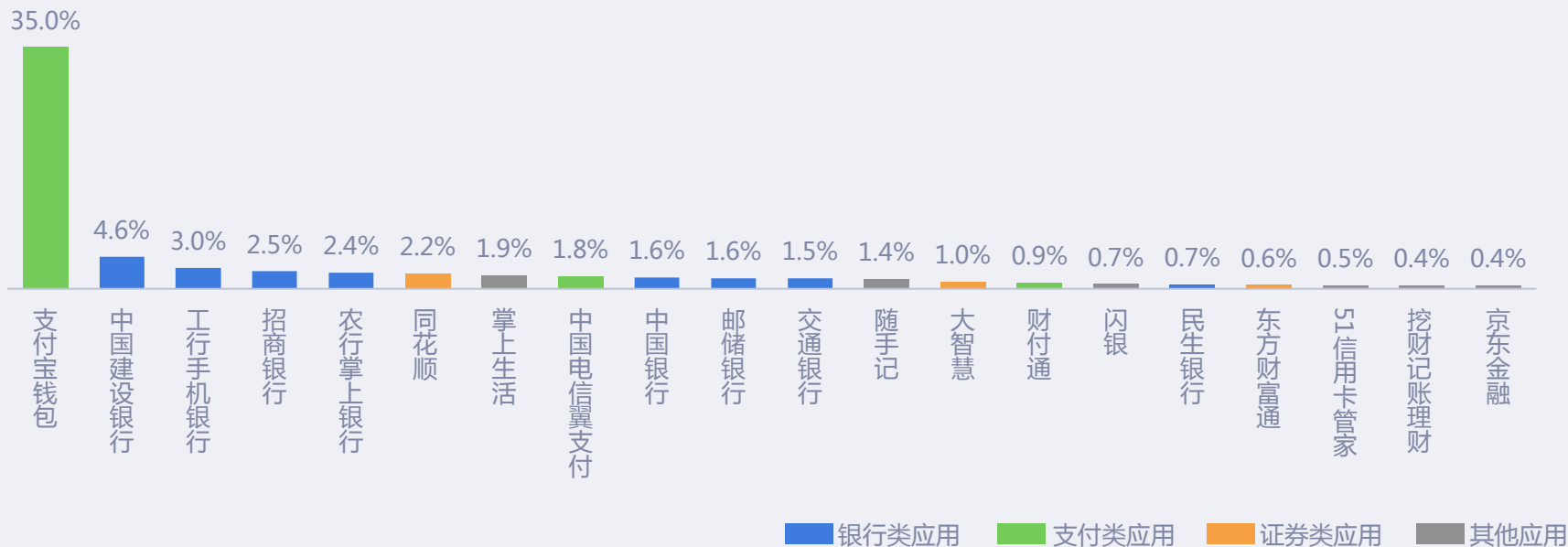


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，以上为应用示例

移动金融应用覆盖率总排行

- 移动金融覆盖率Top20的应用中，支付宝钱包覆盖率最多，高达**35.0%**；银行类应用数量达到**8个**，占主流；此外，支付类和证券类应用也较多

2015年3月 移动金融应用用户覆盖率Top20

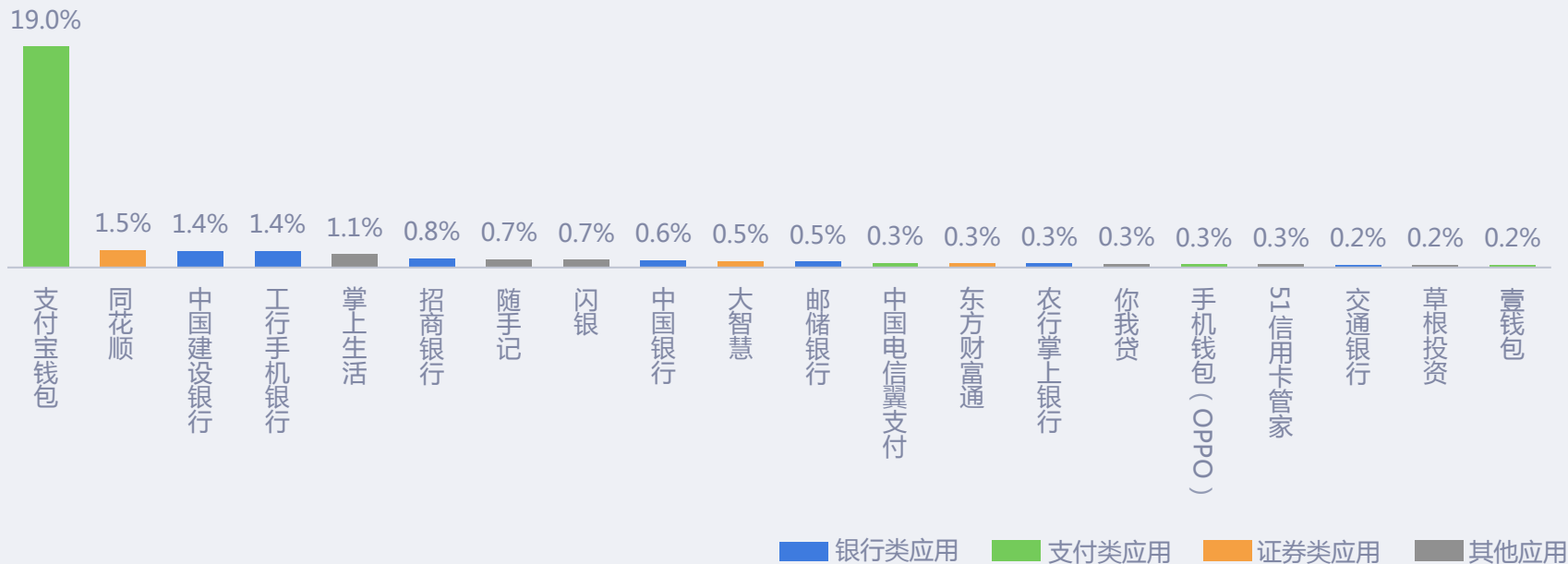


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动金融应用覆盖率总排行

- 移动金融活跃率**Top20**的应用中，银行类应用占据**7**席；闪银和你我贷两款新兴**P2P**理财产品亦榜上有名，分别位列第八、十五位

2015年3月 移动金融应用用户活跃率Top20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 移动金融细分行业应用



移动银行行业应用分析

- 移动银行是传统银行的移动端平台，除账户管理、转账汇款、交易明细查询等传统业务外，移动银行还提供网点查询、移动支付、投资理财、网上充值、生活服务等增值服务

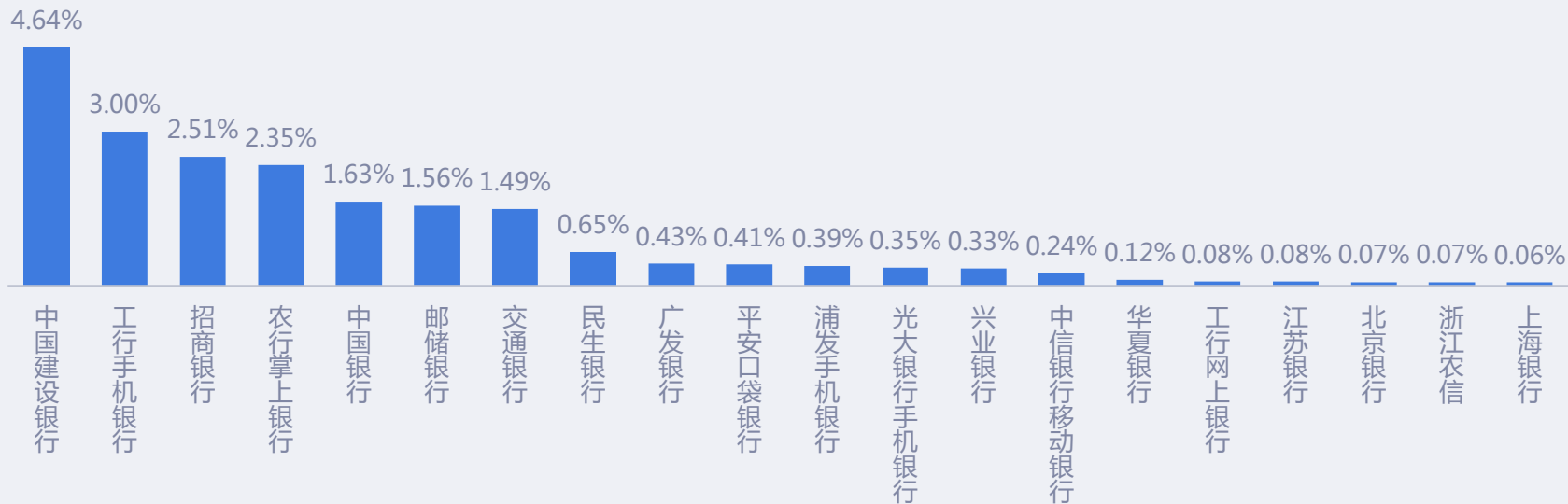


数据来源：公开资料收集和整理，此处依据银行通用分类标准对应用进行归类

移动银行应用覆盖率总排行

- 移动银行应用中，覆盖率排在首位的是中国建设银行，其次是工行手机银行，Top5应用中，国有大型银行占据4位；城商行和农信社的覆盖率相对较低

2015年3月 移动银行应用用户覆盖率Top20

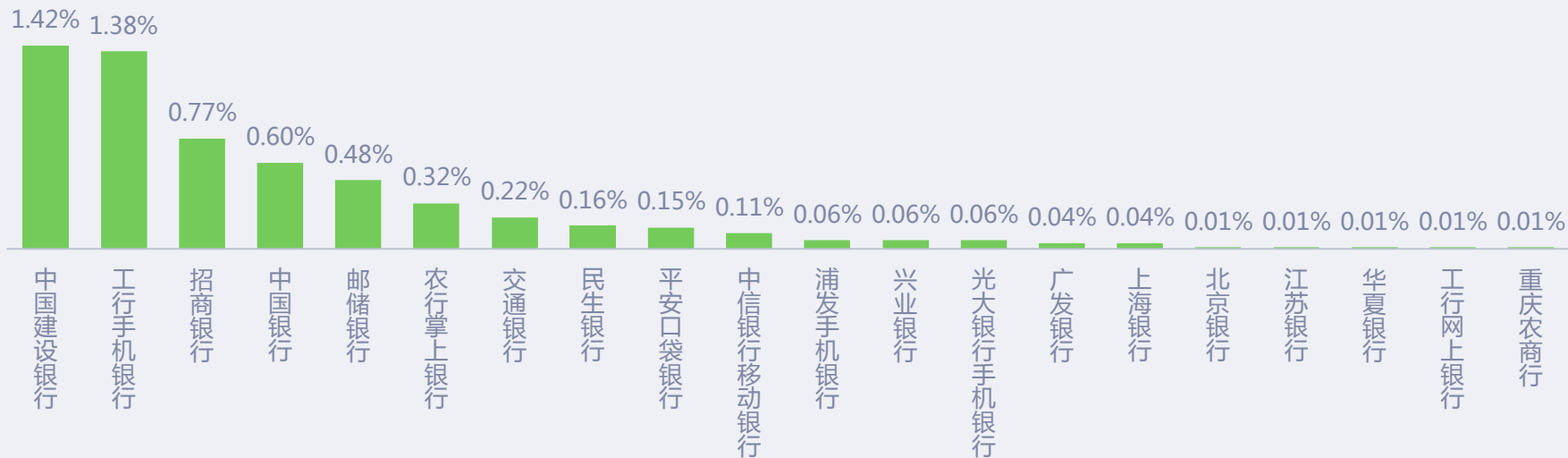


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动银行应用活跃率总排行

- 移动银行应用中，中国建设银行的活跃率最高，工行手机银行紧随其后；城商行和农信社起步较晚，用户活跃率较低

2015年3月 移动银行应用用户活跃率Top20

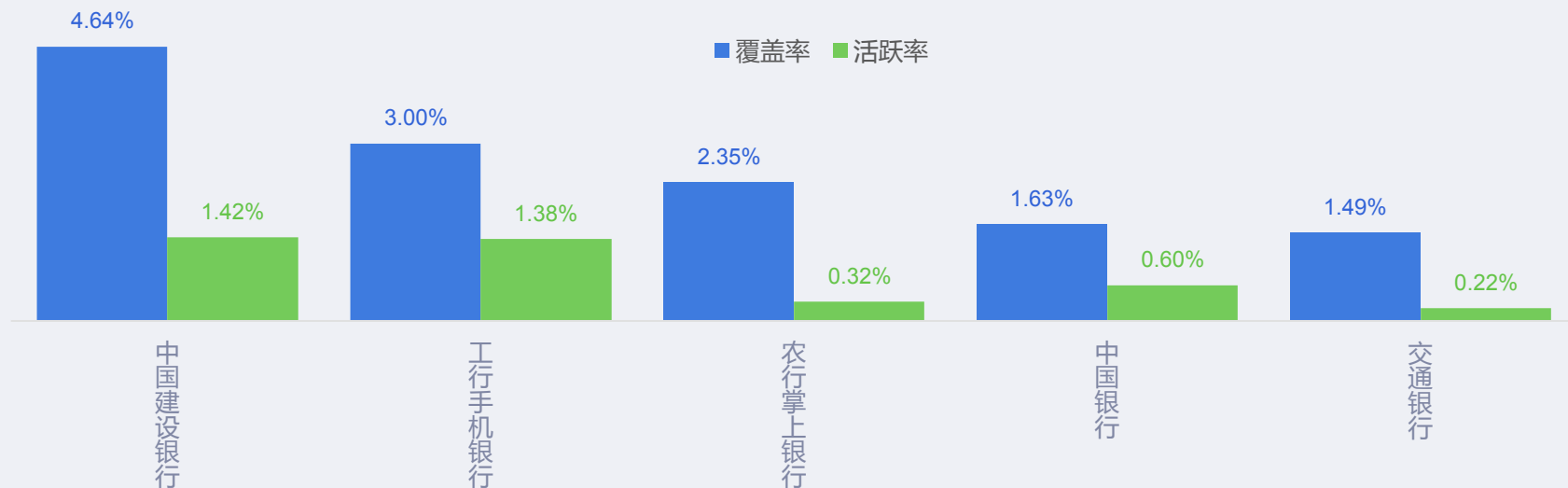


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动银行应用细分行业：国有大型银行

- 国有大型银行中，中国建设银行的用户覆盖率最高；而从活跃率与覆盖率的比例来看，工行手机银行最高，用户使用粘性最高，中国银行次之

2015年3月 国有大型移动银行应用排行

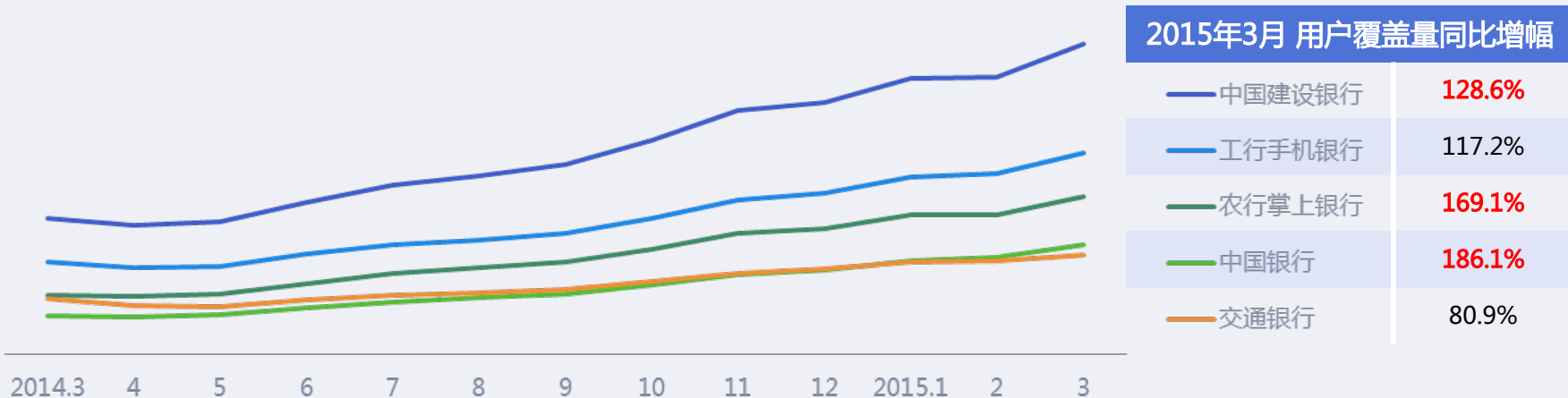


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动银行应用细分行业：国有大型银行

- 国有大型银行应用整体呈现良好的增长趋势，中国建设银行覆盖量以明显优势领跑其他应用，而中国银行成为用户覆盖量增长最快的应用

2014年3月-2015年3月 移动国有大型银行应用覆盖量增长趋势



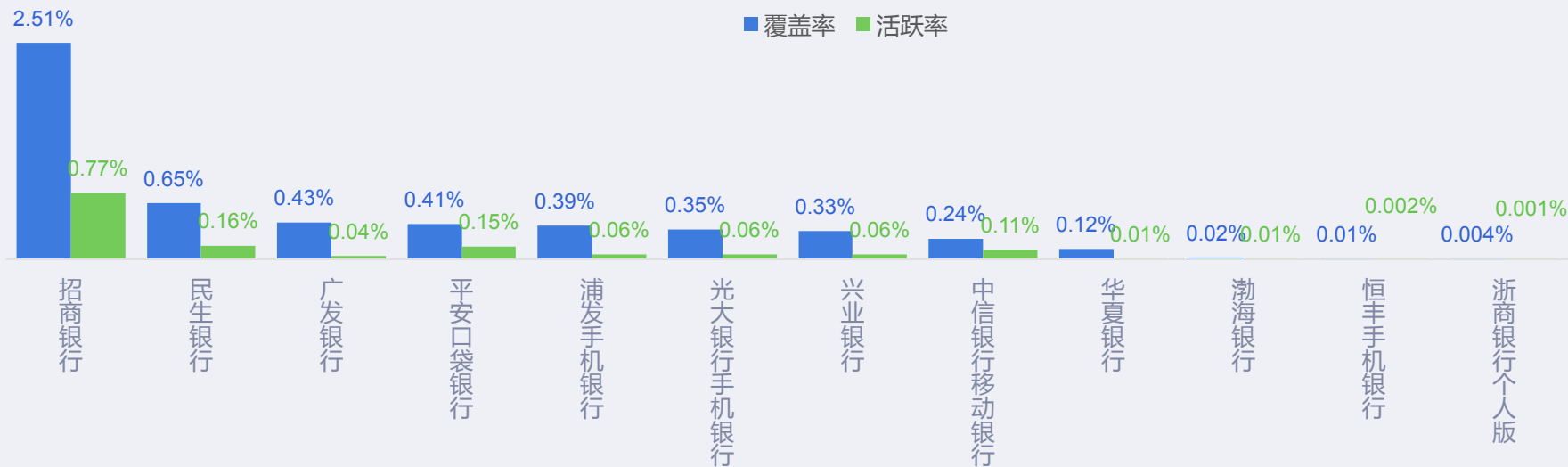
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅 = (某月覆盖量 / 上一年同期覆盖量 - 1) * 100%；如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考

移动银行应用细分行业：股份制银行

- 股份制银行中，招商银行的用户覆盖率和活跃率均排在第一位，其他应用的覆盖率和活跃率都较低，尚处于用户发展的初级阶段

2015年3月 股份制移动银行应用排行

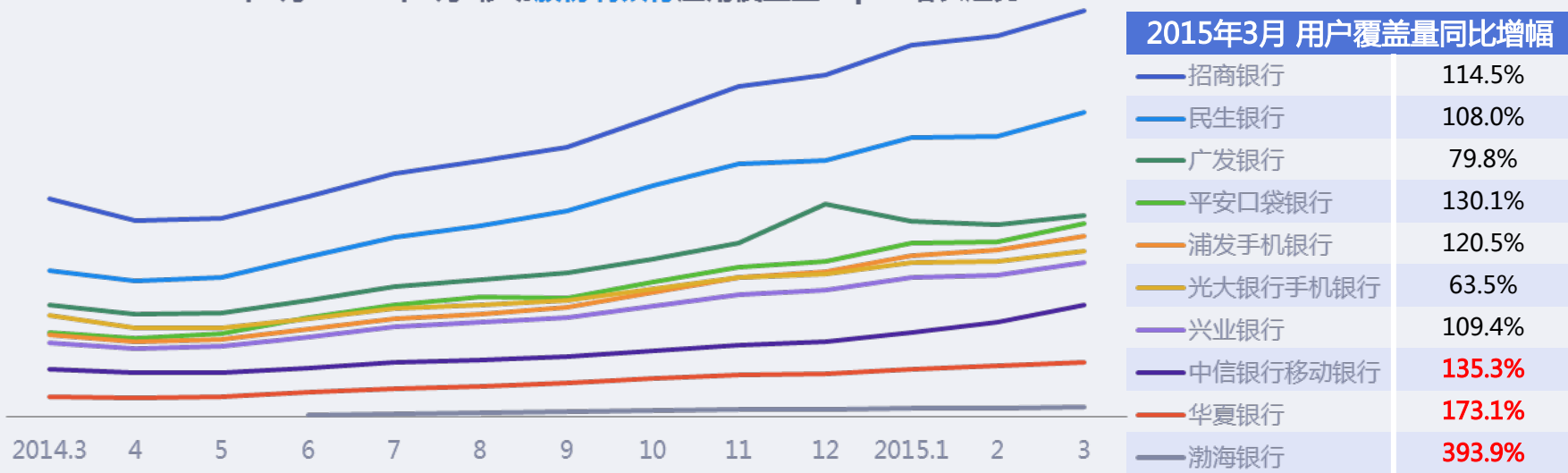


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动银行应用细分行业：股份制银行

- 股份制银行应用中，招商银行的覆盖量最高，渤海银行和华夏银行的用户覆盖量较低，但增幅分别排在前两位

2014年3月-2015年3月 移动股份制银行应用覆盖量Top10增长趋势



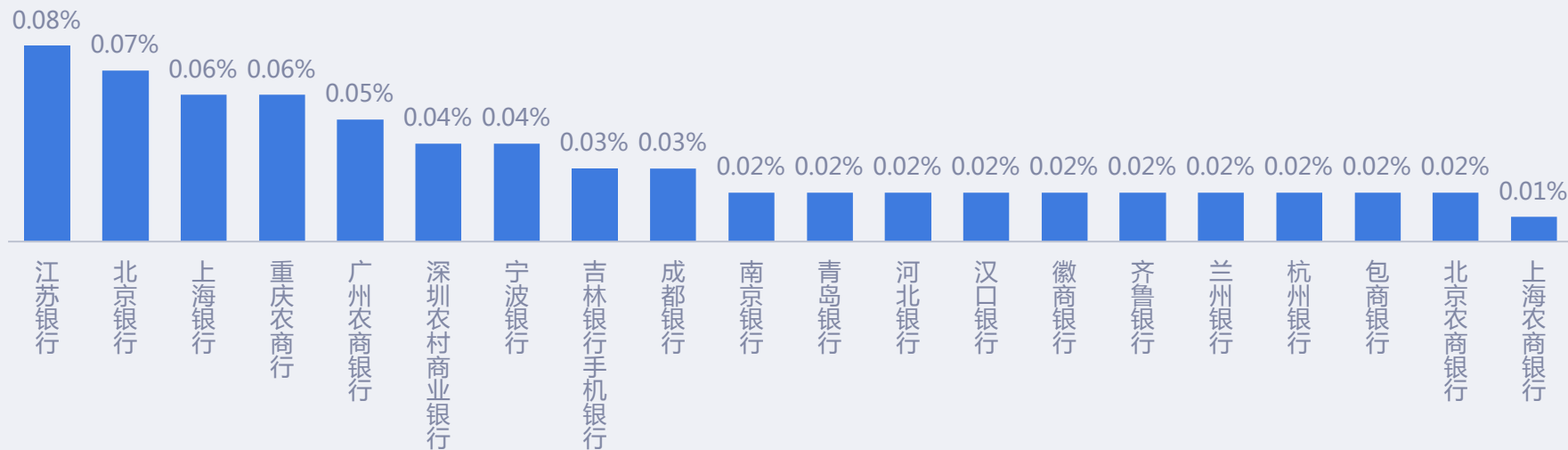
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅=（某月覆盖量/上一年同期覆盖量-1）*100%；如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考

移动银行应用细分行业：城商行

- 城商行应用中，江苏银行、北京银行和上海银行的覆盖率分列前三；而城商行的用户覆盖率整体偏低，这是由其地域性特点决定的

2015年3月 城商行移动银行应用覆盖率Top20

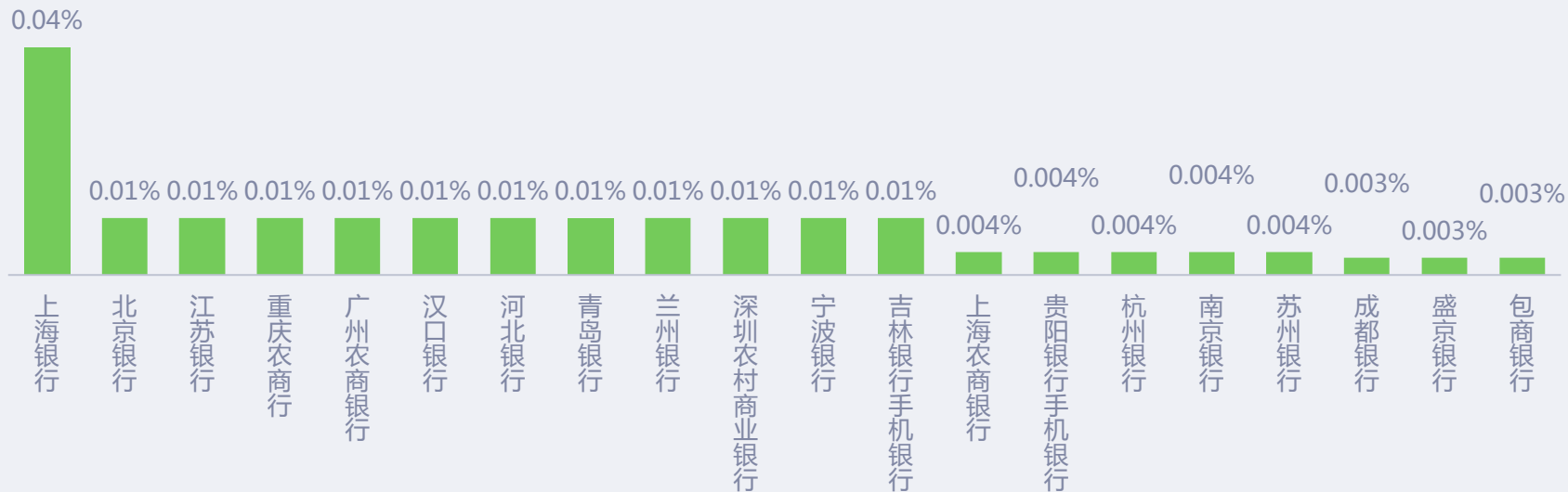


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动银行应用细分行业：城商行

- 城商行移动应用中，上海银行以**0.04%**的活跃率排在首位；城商行应用的用户活跃率整体偏低，有待于进一步拓展用户

2015年3月 城商行移动银行应用活跃率Top10

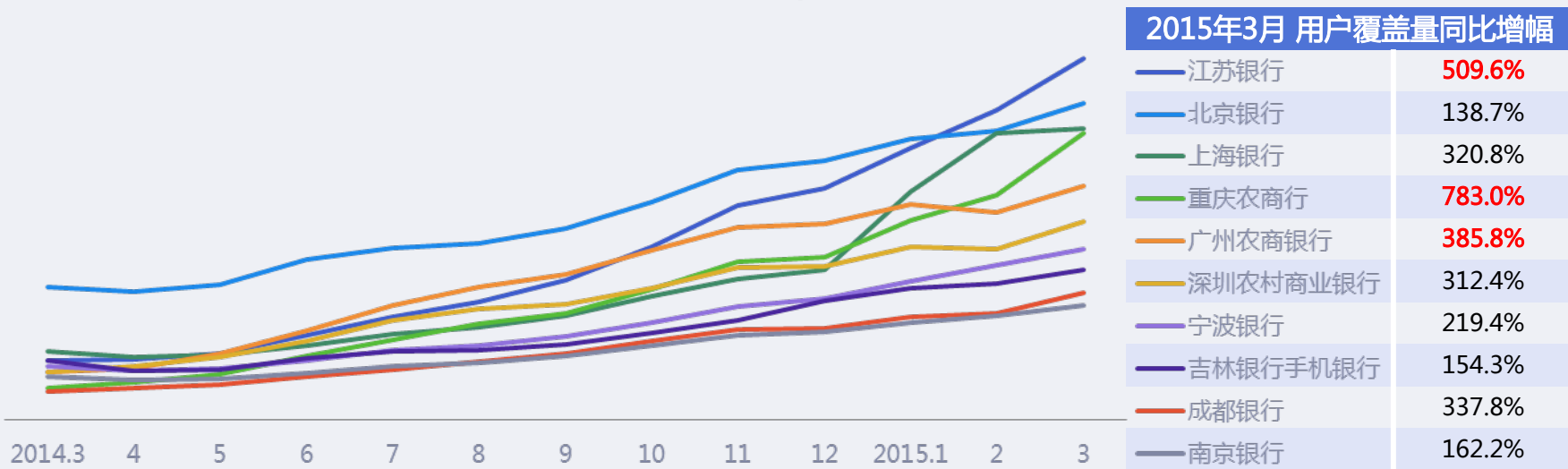


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动银行应用细分行业：城商行

- 城商行移动应用中，各应用均处于发展初级阶段，覆盖量差距较小，江苏银行的覆盖量在2015年2月超过北京银行排在首位

2014年3月-2015年3月 移动城商行应用覆盖量Top10增长趋势



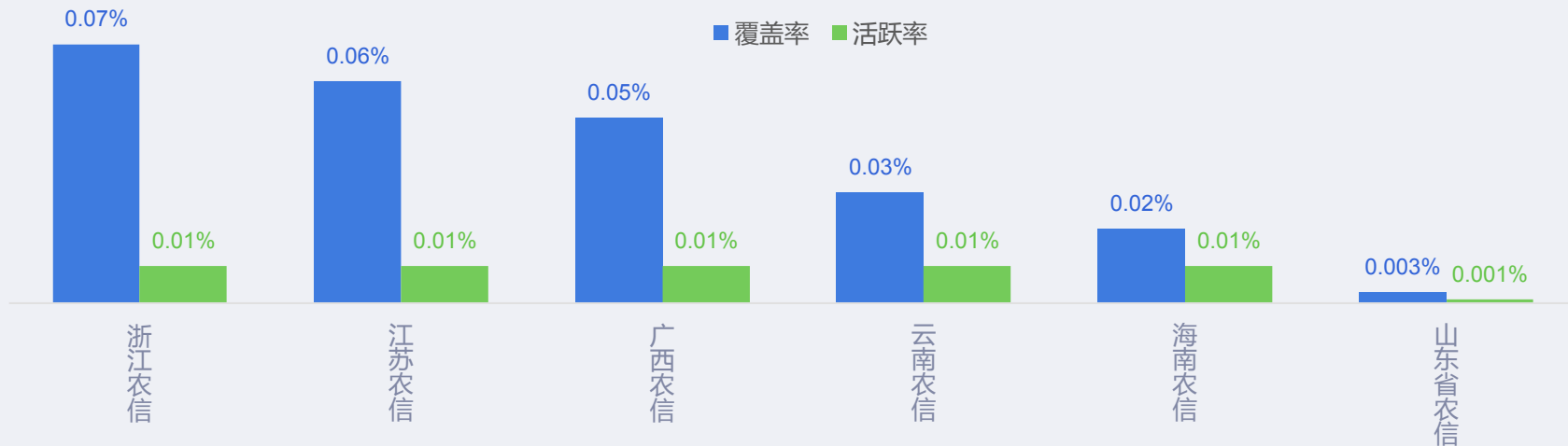
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅=（某月覆盖量/上一年同期覆盖量-1）*100%；如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考

移动银行应用细分行业：农信社

- 农信社类移动应用数量较少，其中，浙江农信用户覆盖率最多，江苏农信和广西农信次之；各应用的用户活跃率均处于较低水平

2015年3月 农信社移动银行应用排行

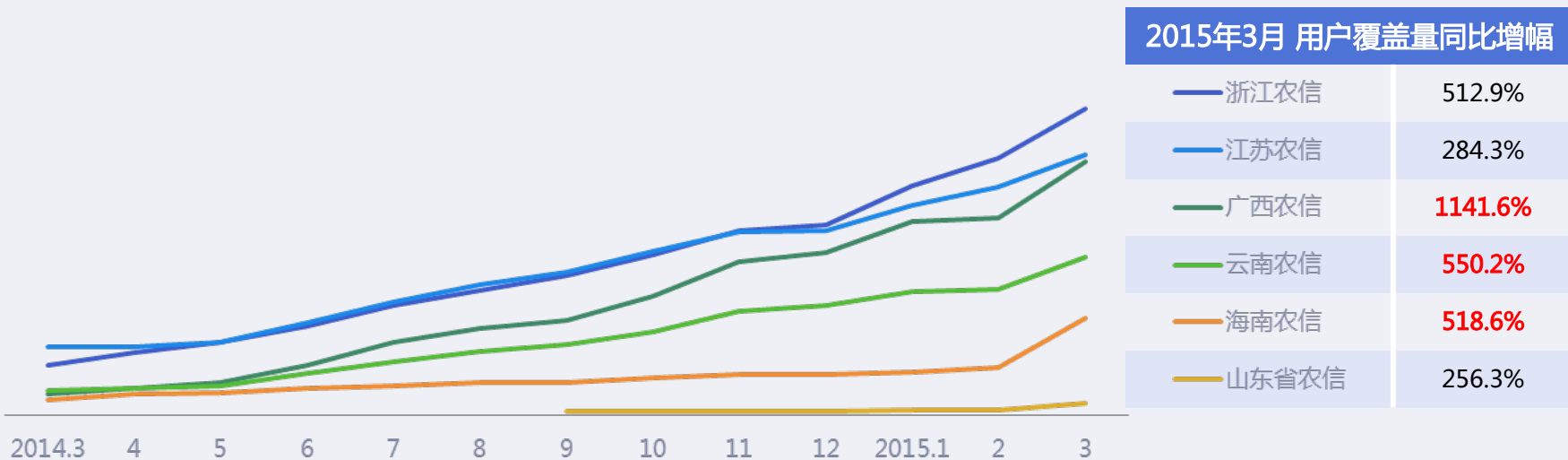


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动银行应用细分行业：农信社

- 农信社应用的覆盖量增长趋势良好，广西农信增长最为迅速，云南农信增速排在第二位；从绝对量来说，浙江农信和江苏农信的覆盖量较多

2014年3月-2015年3月 移动农信社应用覆盖量增长趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅=（某月覆盖量/上一年同期覆盖量-1）*100%；如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考



移动证券行业应用分析

- 移动证券包括互联网和传统券商两类，互联网类移动证券以同花顺、大智慧为代表，是综合性的炒股平台，为用户提供股票知识、股市行情、开户炒股等服务，支持多券商在线交易；传统券商移动证券，是券商为自有用户提供的开户和炒股平台

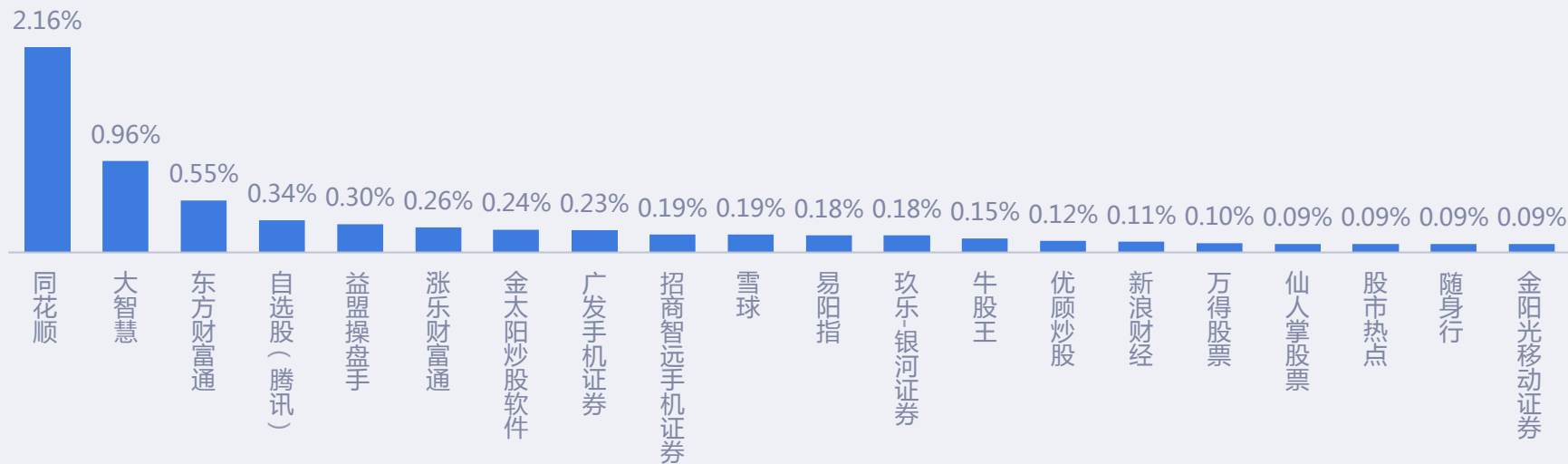
细分类型	典型应用	主要功能
互联网类	 同花顺	是免费炒股平台，提供预约开户、购买股票、股市行情、股价预警等全方位的炒股相关服务，支持多券商在线交易
传统券商	 金太阳炒股软件	国信证券推出的移动炒股应用，集国信资讯、行情、开户交易、转账、财富管理于一体，支持A股、B股实时行情和在线交易，可查看港股行情

数据来源：公开资料收集和整理

移动证券应用覆盖率总排行

- 移动证券应用中，同花顺的覆盖率为**2.16%**，排在第一位，其次是大智慧，**Top5**应用都是互联网类移动证券，用户更喜欢综合性的炒股平台

2015年3月 移动证券应用用户覆盖率Top20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动证券应用覆盖率总排行

- 移动证券应用中，用户活跃率最高的是同花顺；从用户活跃与覆盖的比例来看，民生证券比例最高，为85.7%，用户粘性最高，其次是同花顺

2015年3月 移动证券应用用户活跃率Top20

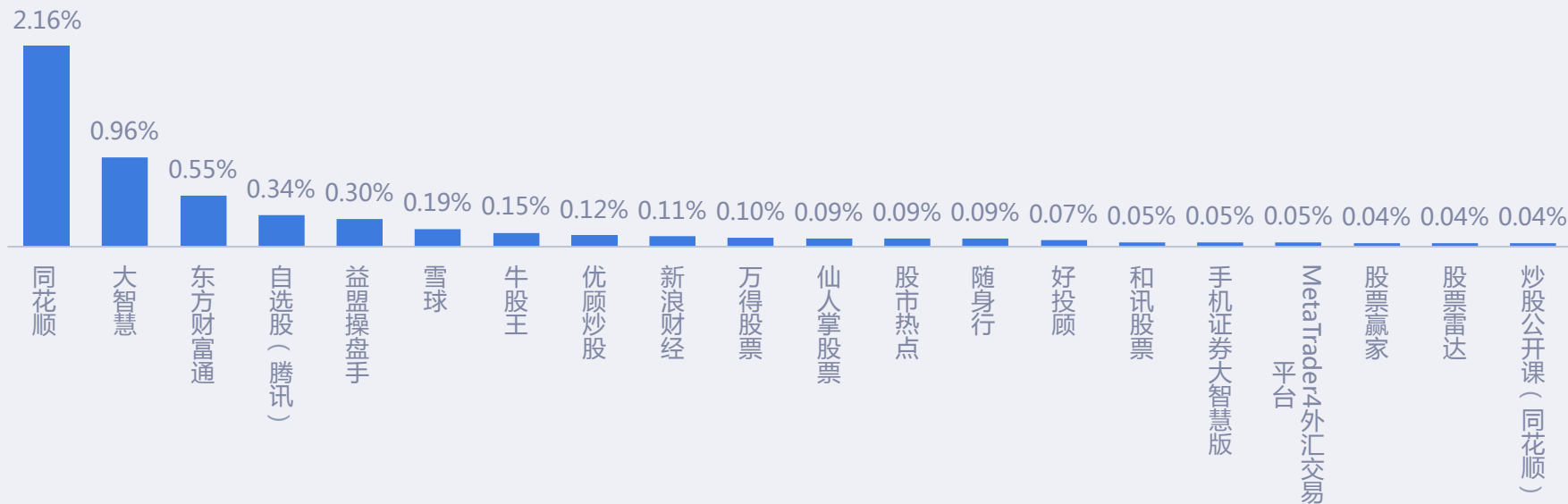


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动证券细分行业：互联网

- 从互联网类移动证券的覆盖率来看，同花顺排在首位，且领先幅度较大，大智慧、东方财富通分别排在第二、三位

2015年3月 互联网类移动证券用户覆盖率Top20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动证券细分行业：互联网

- 从互联网类移动证券的活跃率来看，同花顺活跃率为**1.51%**，排在首位，排在第二位的是大智慧，但其与同花顺的用户活跃率相差较多

2015年3月 互联网类移动证券用户活跃率Top20

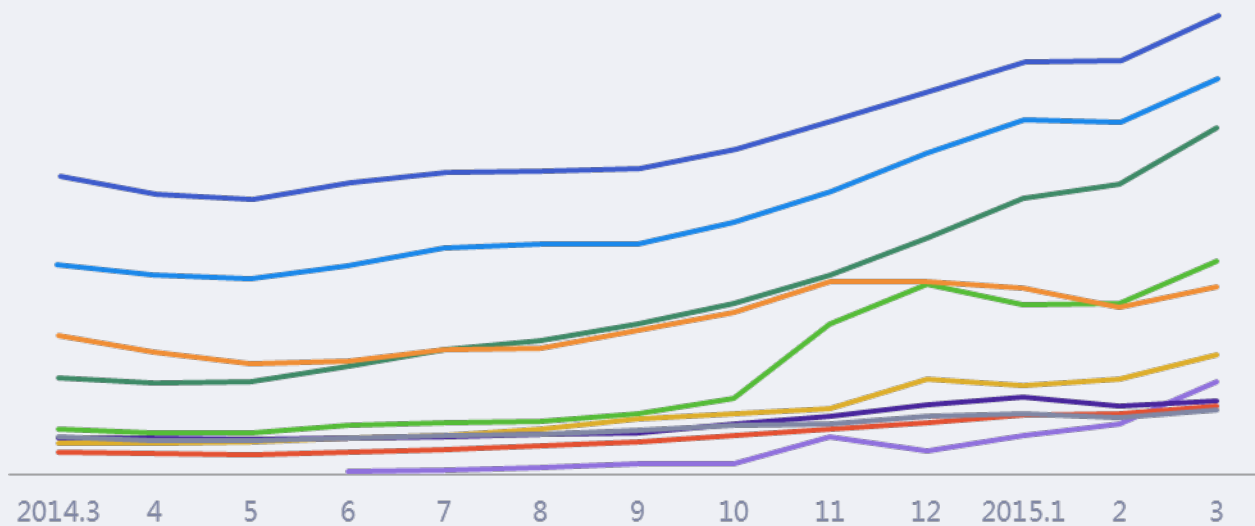


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动证券细分行业：互联网

- 互联网类移动证券应用中，同花顺和大智慧的用户覆盖量最多，两者增长趋势相似；得益于腾讯的推力，自选股的用户覆盖量增幅明显

2014年3月-2015年3月 互联网类移动证券应用覆盖量Top10增长趋势



2015年3月 用户覆盖量同比增幅

同花顺	110.4%
大智慧	93.4%
东方财富通	260.6%
自选股 (腾讯)	376.4%
益盟操盘手	36.0%
雪球	280.0%
牛股王	3657.1%
优顾炒股	101.9%
新浪财经	214.9%
万得股票	72.3%

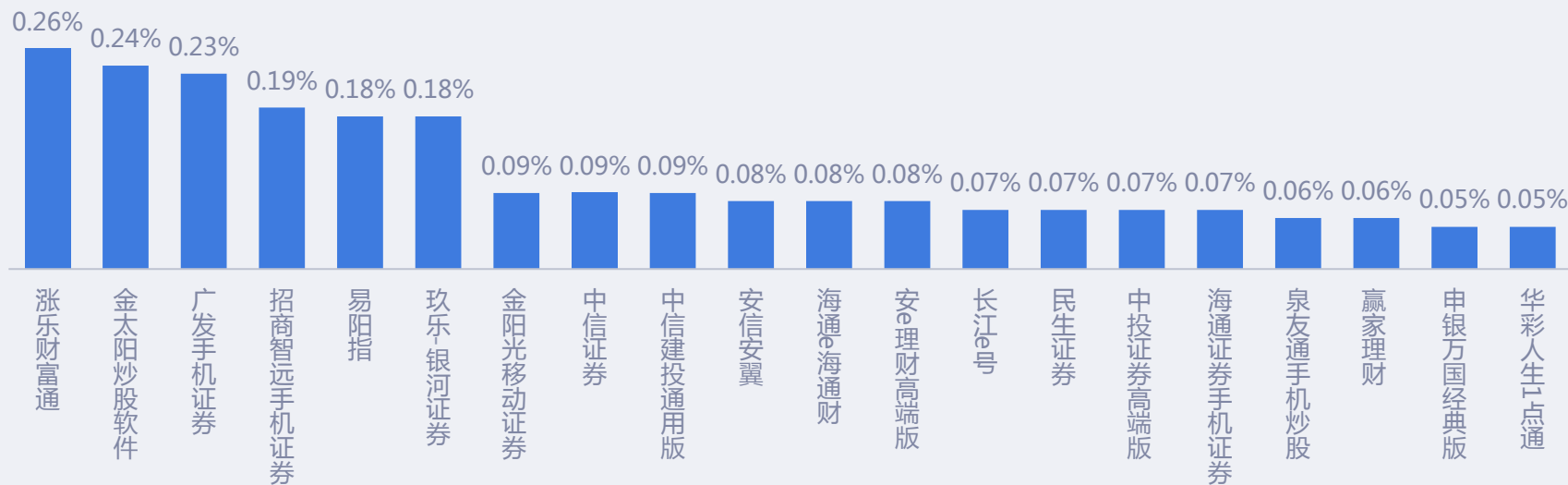
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅=（某月覆盖量/上一年同期覆盖量-1）*100%；如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考

移动证券细分行业：传统券商

- 传统券商移动证券应用中，华泰证券的涨乐财富通用户覆盖率排在首位，国信证券的金太阳炒股软件紧随其后

2015年3月 传统券商移动证券用户覆盖率Top20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动证券细分行业：传统券商

- 传统券商移动证券应用中，用户活跃率最高的是国信证券的金太阳炒股软件，排在第二位的是华泰证券的涨乐财富通

2015年3月 传统券商移动证券用户活跃率Top20

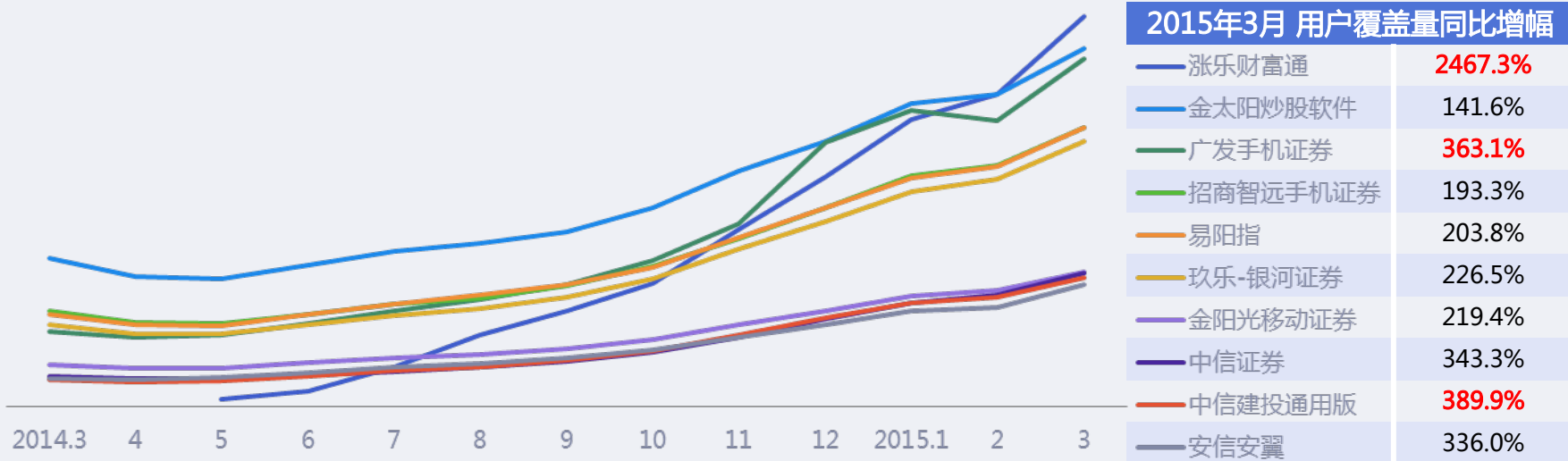


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动证券细分行业：传统券商

- 传统券商移动证券应用中，尽管涨乐财富通起步较晚，但其用户量增势迅猛，跃升至第一位；Top10应用的增幅均超过100%，用户增长趋势良好

2014年3月-2015年3月 传统券商移动证券应用覆盖量Top10增长趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅 = (某月覆盖量 / 上一年同期覆盖量 - 1) * 100%；如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考



移动保险行业应用分析

- 移动保险应用是保险公司在移动端业务的延伸，用户通过移动保险应用，可以了解相关保险知识，随时随地享受保险服务；目前，移动保险应用行业尚不成熟，用户接受度较低，有待于继续开发

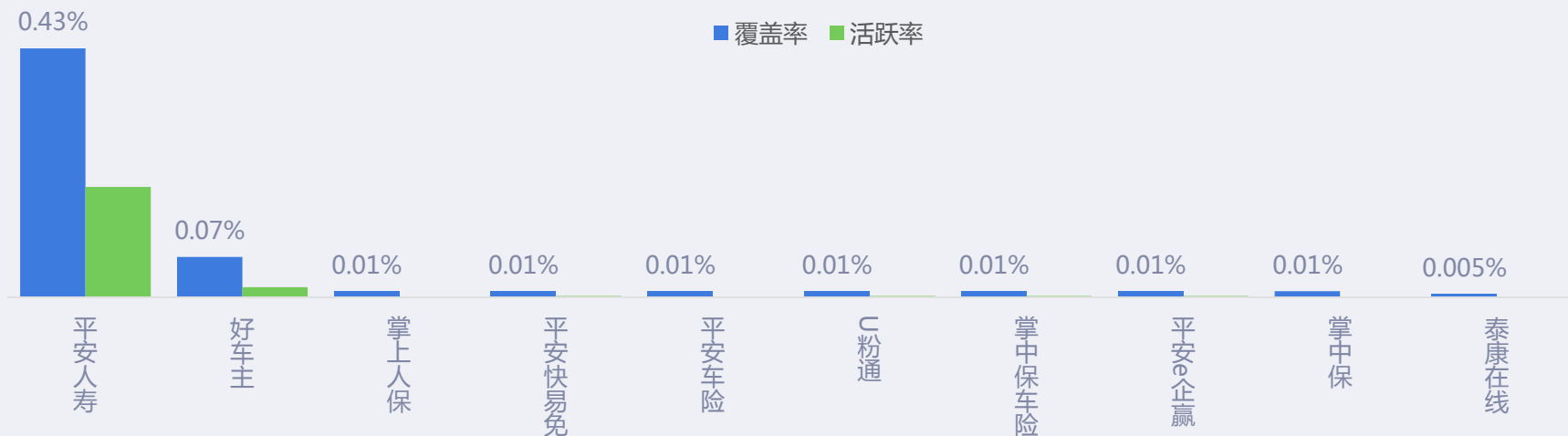
典型应用	主要功能	服务特色
 平安人寿	是中国平安推出的移动智能服务平台，为用户提供保险购买、保单查询、客户活动等综合保险服务	用户可以通过开通“旺财”账户进行理财
 掌上人保	是中国人保推出的一站式移动服务平台，为用户提供车险案件自助报案、自助查勘、自助理赔等服务，一键搞定车险理赔	提供违章查询、定点寻车、限速提醒、周边搜索、实时路况、天气等生活服务

数据来源：公开资料收集和整理

移动保险应用覆盖率总排行

- 平安人寿的用户覆盖率和活跃率均最高，Top10应用中，平安保险旗下的应用达到5款；移动保险应用仍处于发展初期，应用数量和覆盖用户都较少，有较大的增长空间

2015年3月 移动保险应用覆盖率Top10

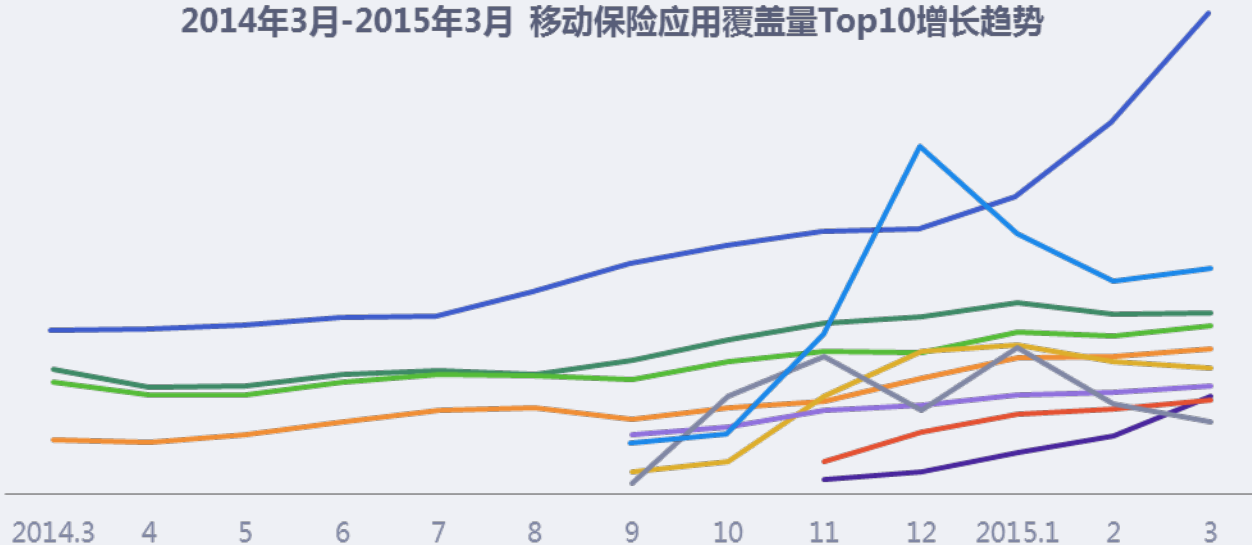


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动保险行业用户覆盖增长趋势

- 移动保险应用中，平安人寿的用户覆盖量最高，且增长幅度最大，其次为平安旗下的好车主；泰康在线的增长速度也很快，但用户不稳定，波动幅度较大

2014年3月-2015年3月 移动保险应用覆盖量Top10增长趋势



2015年3月 用户覆盖量同比增幅

平安人寿	3307.1%
好车主	1830.7%
掌上人保	45.0%
平安快易免	50.6%
平安车险	165.8%
U粉通	450.6%
掌中保车险	79.5%
平安e企赢	531.0%
掌中保	180.7%
泰康在线	575.8%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅 = (某月覆盖量 / 上一年同期覆盖量 - 1) * 100%；如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考



1. 细分行业应用分析 2. 行业应用排名

移动支付行业应用分析

- 移动支付是电子支付的一种，移动支付应用主要为用户提供在线支付、充值缴费、信用卡还款等服务，部分支付类应用还提供了理财、记账等其他功能；尽管移动支付存在安全隐患，但其方便快捷的特点，使移动支付成为用户最常用的支付方式之一

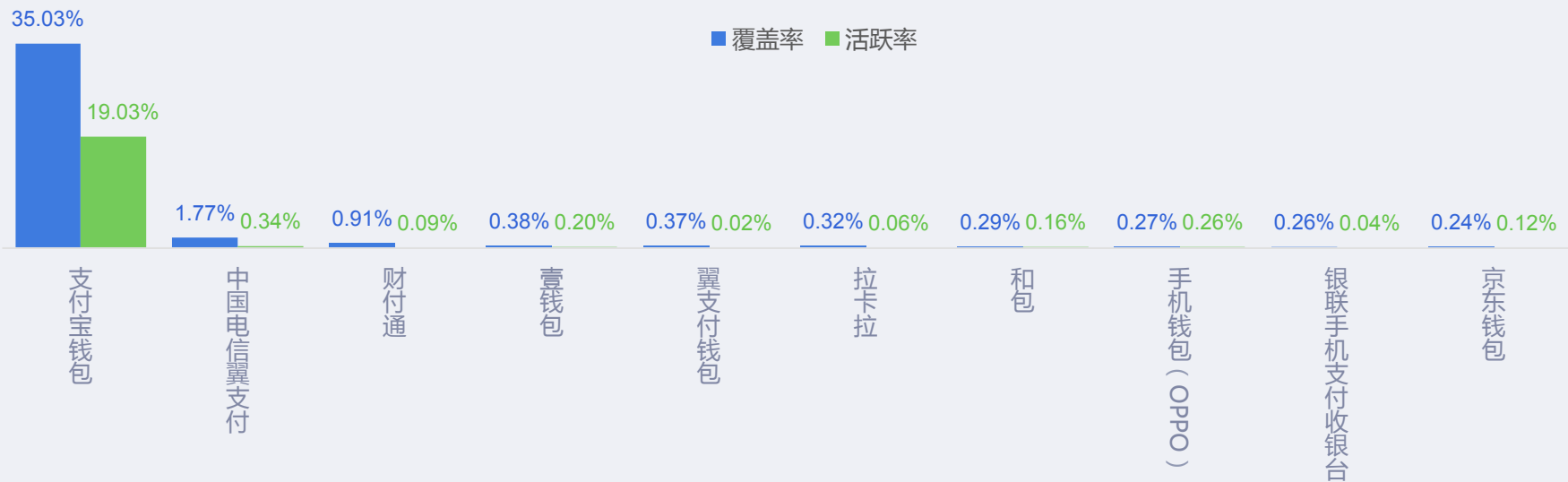
典型应用	主要功能	服务特色
 支付宝钱包	为用户提供在线支付、充值缴费、跨行转账、信用卡还款等服务	内置余额宝，可进行理财；购买电影票、车票等生活服务；记账；股票行情分析；
 中国电信翼支付	为用户提供移动支付、话费充值、水电煤缴费等服务	用户可通过添益宝进行理财；周边商家查询

数据来源：公开资料收集和整理，各类应用功能如有重合，以主要功能来区分

移动支付覆盖率总排行

- 移动支付应用中，支付宝钱包的覆盖率为**35.03%**，以绝对优势排在首位；支持NFC支付的翼支付钱包和OPPO手机钱包挤进覆盖率Top10，而OPPO手机钱包的活跃与覆盖比超过90%，用户接受程度较高，新兴的支付方式正逐渐兴起

2015年3月 移动支付应用用户覆盖率Top10

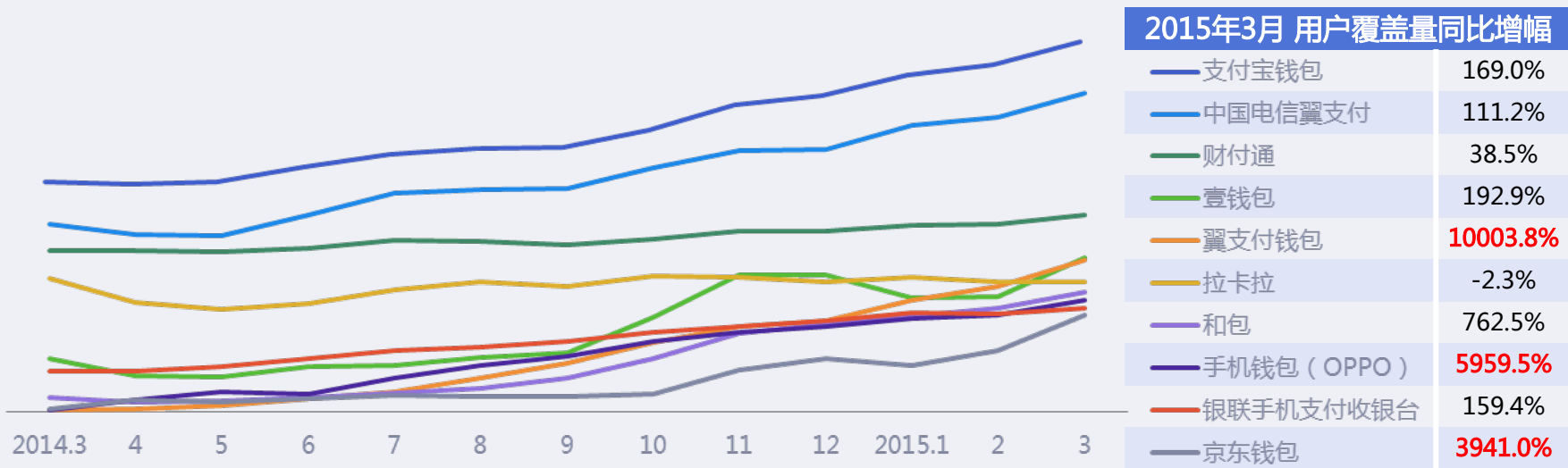


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动支付行业用户覆盖增长趋势

- 移动支付应用中，支付宝钱包的覆盖量最高，且保持良性增长；而翼支付钱包和OPPO手机钱包的增长速度最快

2014年3月-2015年3月 移动支付应用覆盖量Top10增长趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅 = (某月覆盖量 / 上一年同期覆盖量 - 1) * 100% ; 如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考



1.细分行业应用分析 2.行业应用排名

- 移动理财产品包括货币基金、P2P网贷、直销银行和众筹几类，货币基金为用户提供各类基金产品，参与者数量最多；P2P网贷可以为用户提供高效便捷的贷款服务；直销银行是新型的银行运作模式，没有银行网点，用户通过线上渠道享受服务；众筹类应用起步较晚，应用数量较少



数据来源：公开资料收集和整理，各类应用功能如有重合，以主要功能来区分

移动理财产品应用分析

- 货币基金类以京东金融为代表，为用户提供各类基金产品；P2P网贷类以闪银和你我贷为代表，提供网络借贷服务，收益率较高；直销银行类以钱大掌柜为代表，不设实体网点和物理柜台，更高效的提供存贷款和其他金融服务；众筹类以众筹为代表，为项目发起者提供筹资平台，使用户可以投资感兴趣的项目

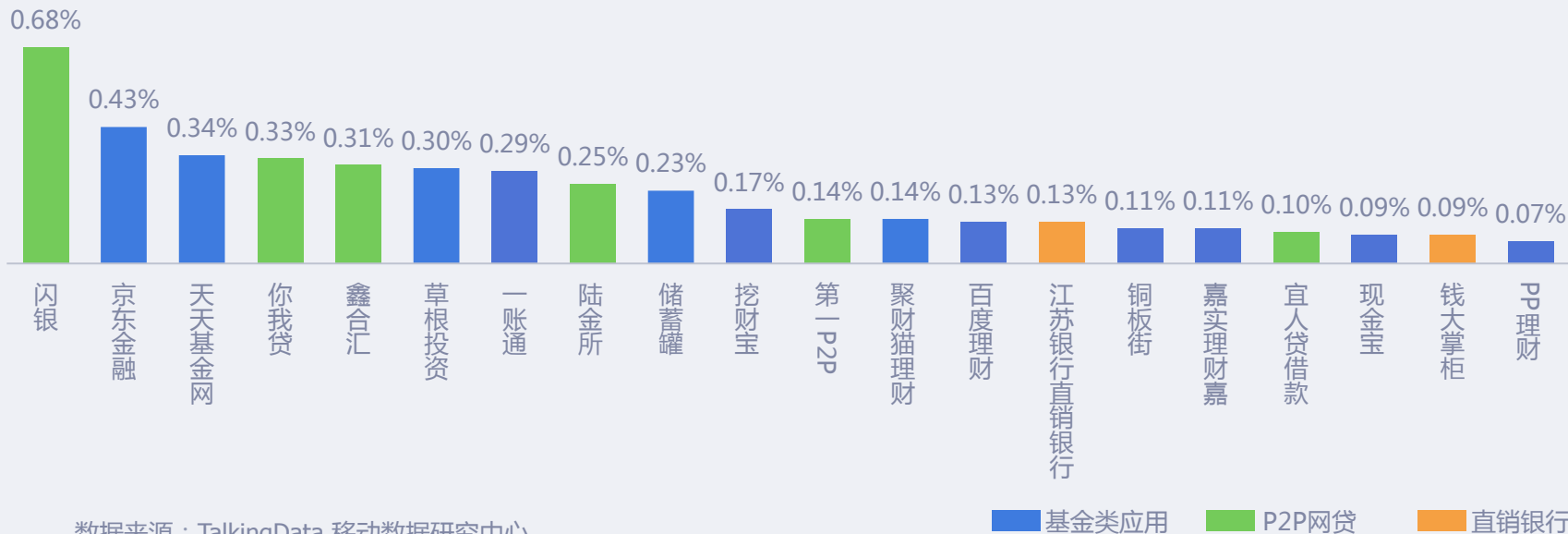
细分类型	典型应用	主要功能
货币基金	 京东金融	有多款基金理财产品，还提供小金库（收益日结）、京东白条（提前消费，30天免息还款）等特色理财产品
P2P网贷	 闪银  你我贷	闪银是信用评估平台，用户可以凭借信用额度享受现金分期、消费分期等服务；你我贷提供高效的信用借款、第三方资金托管服务，亦可以进行投资理财
直销银行	 钱大掌柜	是互联网综合财富管理平台，可为用户提供基金理财、银行转账、贵金属交易等全方位理财服务
众筹	 众筹	是众筹网的移动应用，为项目发起者提供募资、投资、孵化、运营一站式综合众筹服务

数据来源：公开资料收集和整理，各类应用功能如有重合，以主要功能来区分

移动理财产品覆盖率总排行

- 从移动理财产品的覆盖率来看，闪银的覆盖率最高，其次是京东金融；Top20应用中，P2P网贷类应用有6个，直销银行有2个，新兴的理财形式呈兴起之势

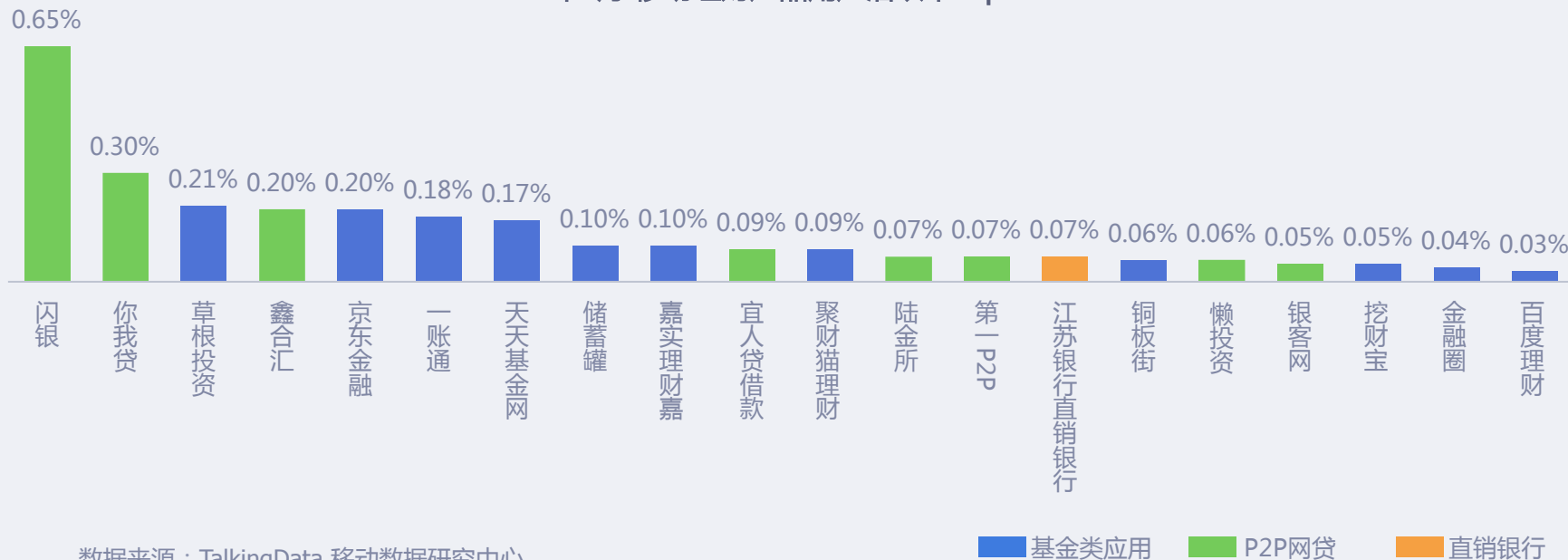
2015年3月 移动理财产品用户覆盖率Top20



移动理财产品活跃率总排行

- 从移动理财产品的活跃率来看，排在第一位的是闪银，其用户活跃程度非常高，活跃与覆盖率的比例超过90%

2015年3月 移动理财产品用户活跃率Top20

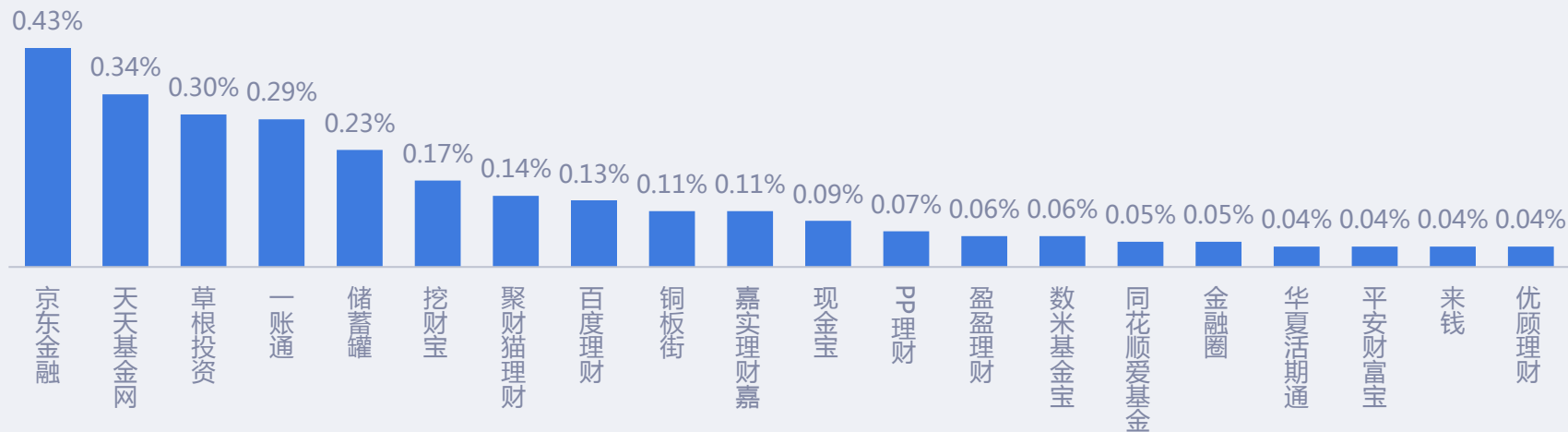


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动理财产品细分行业：货币基金

- 移动货币基金类应用中，京东金融的覆盖率排在首位，其次为天天基金网和草根投资

2015年3月 移动货币基金用户覆盖率Top20

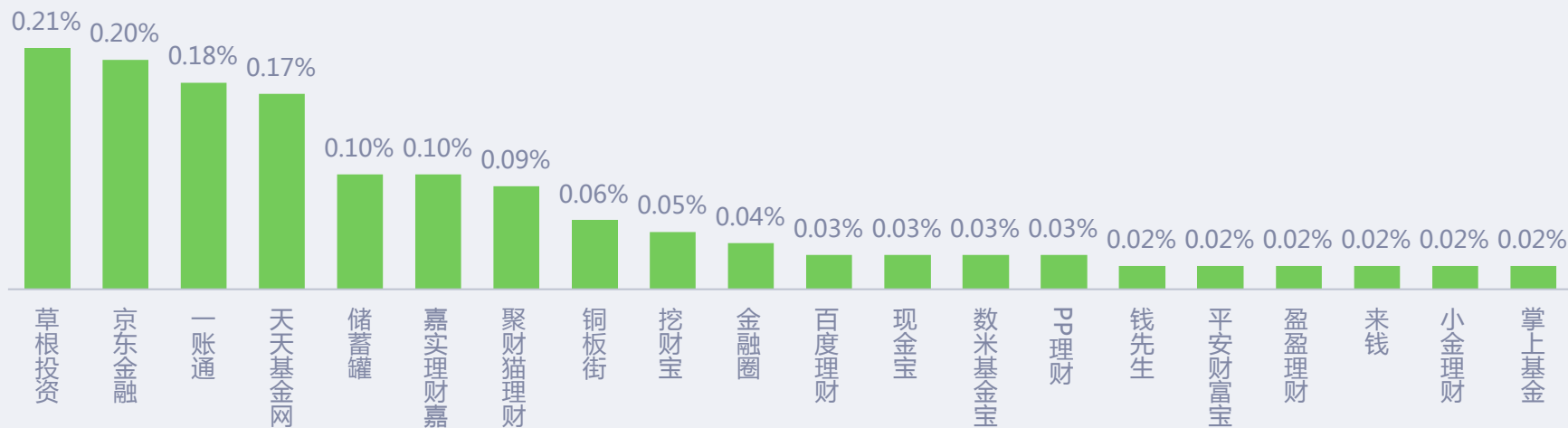


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动理财产品细分行业：货币基金

- 移动货币基金类应用中，活跃率排在首位的是草根投资，京东金融紧随其后；而从活跃与覆盖的比例来看，嘉实理财嘉最高，草根投资次之

2015年3月 移动货币基金用户活跃率Top20

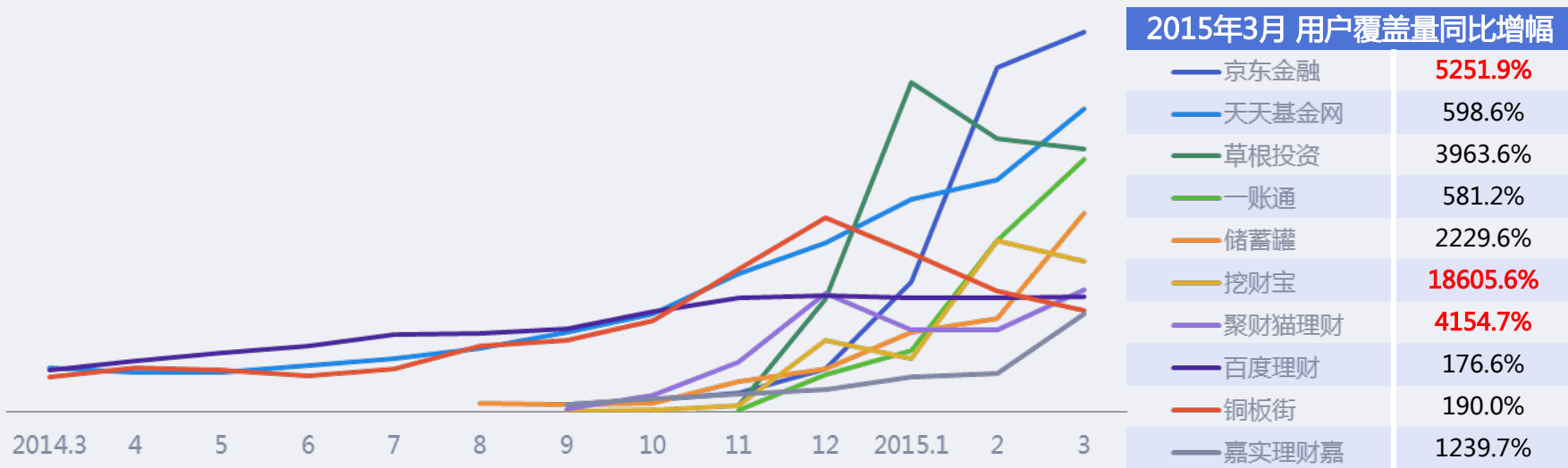


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动理财产品细分行业：货币基金

- 移动货币基金的覆盖量呈现波动上升的趋势，其中，京东金融的覆盖量最高；从覆盖量的增幅来看，挖财宝的增幅最高，相较其刚起步时，覆盖量增长了近200倍

2014年3月-2015年3月 移动货币基金应用覆盖量Top10增长趋势



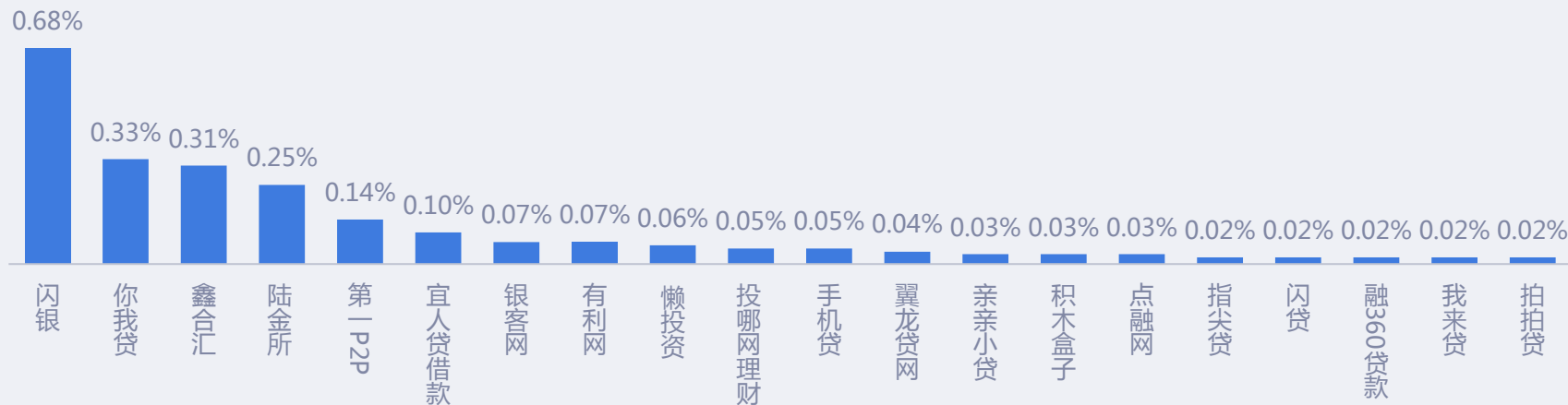
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅=（某月覆盖量/上一年同期覆盖量-1）*100%；如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考

移动理财产品细分行业：P2P网贷

- 移动P2P网贷应用中，覆盖率排在第一位的是闪银，你我贷和鑫合汇分别排在第二、三位；其余P2P网贷类应用覆盖率较低

2015年3月 移动P2P网贷用户覆盖率Top20

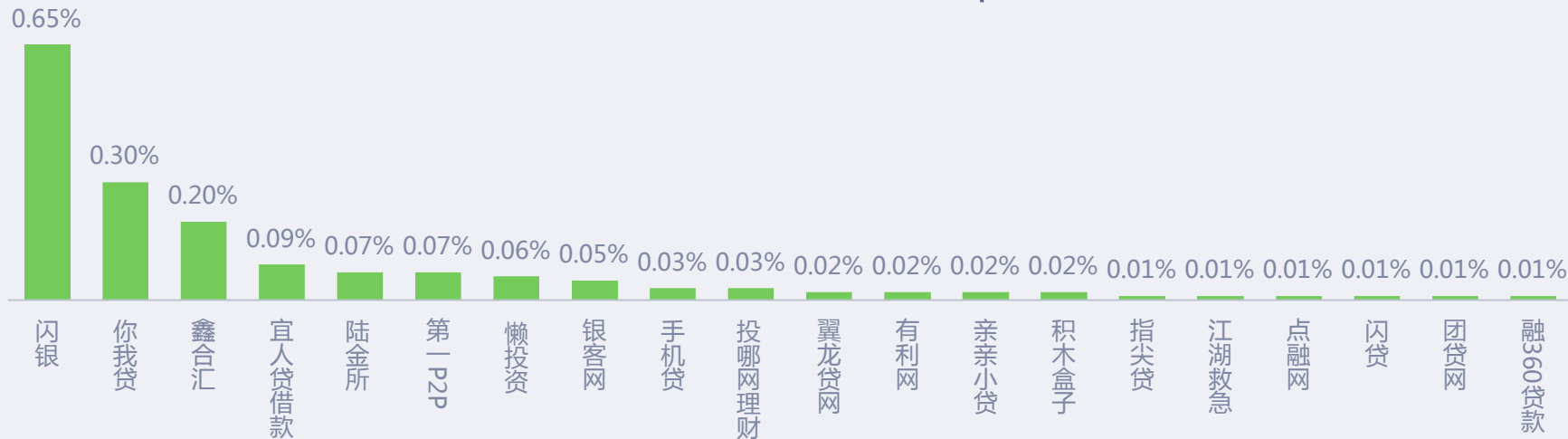


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动理财产品细分行业：P2P网贷

- 移动P2P网贷应用中，活跃率排在第一位的是闪银，其次是你我贷；闪银的活跃覆盖比例超过90%，用户粘性很高

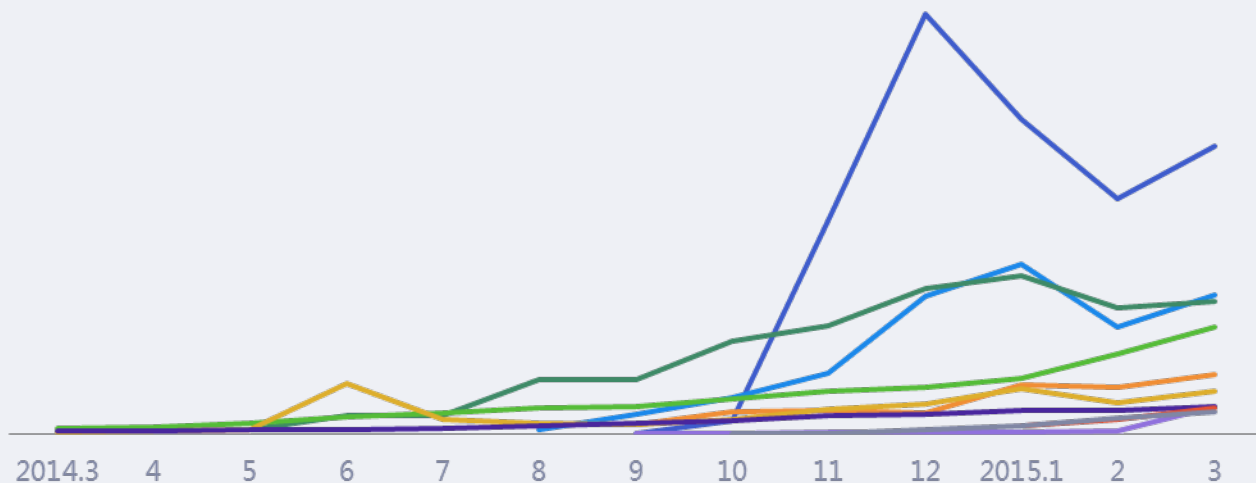
2015年3月 移动P2P网贷用户活跃率Top20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 移动P2P网贷应用中，闪银的覆盖量最多，且增幅最快；Top10应用中，除了懒投资，其他应用的增长幅度都超过500%，发展较为迅速

2014年3月-2015年3月 移动P2P网贷应用覆盖量Top10增长趋势



2015年3月 用户覆盖量同比增幅

闪银	53636.2%
你我贷	3482.4%
鑫合汇	3613.2%
陆金所	1837.5%
第一P2P	550.7%
宜人贷借款	2962.8%
银客网	4764.2%
有利网	1076.2%
懒投资	240.6%
投哪网理财	5174.5%

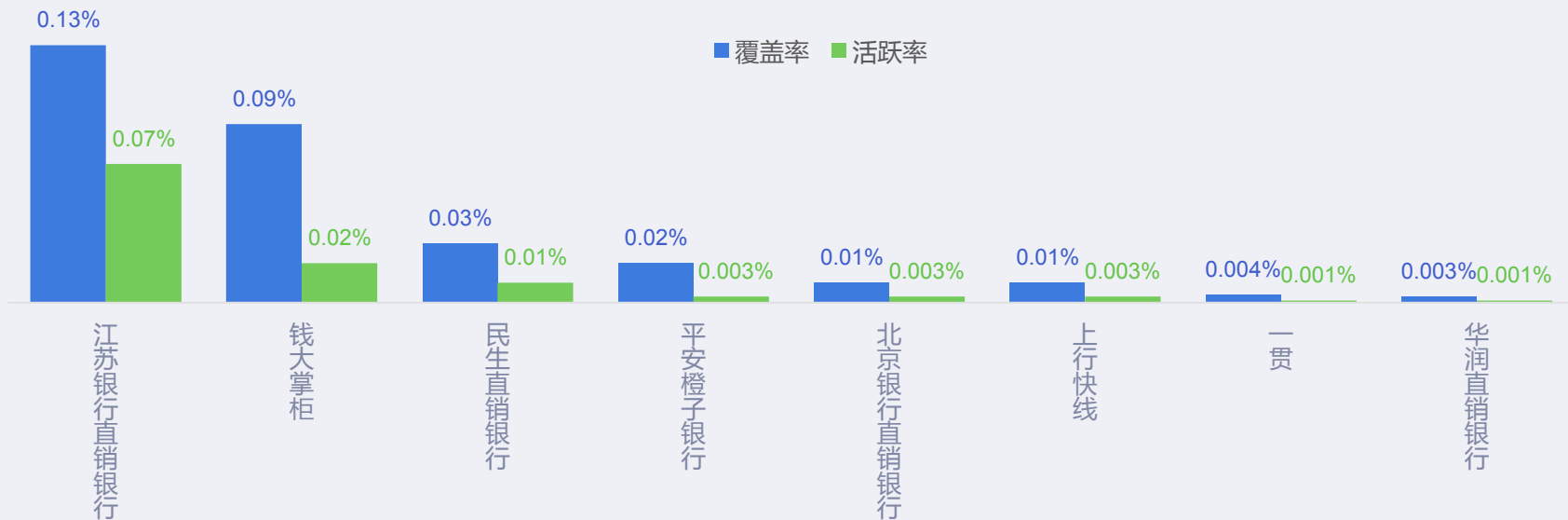
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅=（某月覆盖量/上一年同期覆盖量-1）*100%；如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考

移动理财产品细分行业：直销银行

- 目前，移动直销银行的数量较少，用户覆盖率也较低；江苏银行直销银行的覆盖率和活跃率均排在首位，其次是钱大掌柜

2015年3月 移动直销银行应用排行

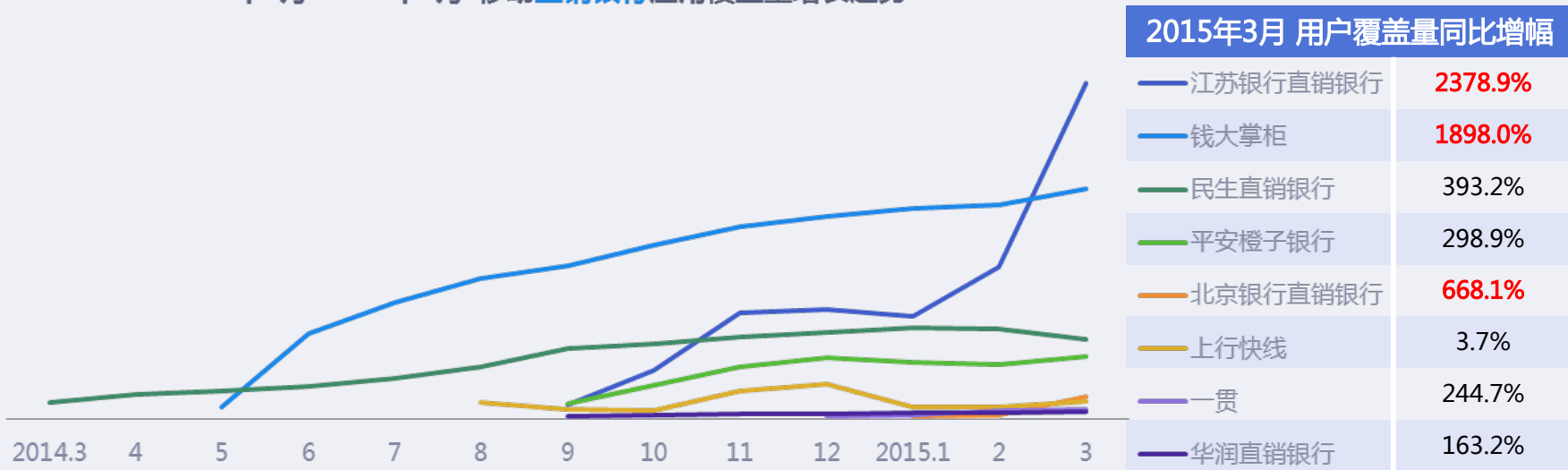


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动理财产品细分行业：直销银行

- 移动直销银行应用中，江苏银行直销银行的用户覆盖量最多，且增幅居于首位，其次为钱大掌柜，其他应用覆盖量较低，有待于继续发展

2014年3月-2015年3月 移动直销银行应用覆盖量增长趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅=（某月覆盖量/上一年同期覆盖量-1）*100%；如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考

移动理财产品细分行业：众筹

- 移动众筹应用处于发展的初级阶段，应用数量很少，用户覆盖率很低，其中，众筹用户覆盖率**0.01%**

2015年3月 移动众筹应用排行



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动理财产品细分行业：众筹

- 移动众筹应用增速较为缓慢，其中，众筹用户覆盖量增幅为**24.9%**；京东众筹和1元众筹刚刚起步，用户覆盖量和增幅都较低

2014年3月-2015年3月 移动**众筹**应用覆盖量增长趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅=（某月覆盖量/上一年同期覆盖量-1）*100%；如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考



1. 细分行业应用分析 2. 行业应用排名

移动生活应用分析

- 移动生活应用包括信用卡和记账两类，信用卡类应用以掌上生活和51信用卡管家为代表，提供办卡、账户管理、还款提醒等全方位的信用卡管理服务；记账类应用以随手记为代表，可为用户记录收支明细，并进行消费归类，使用户更了解自己的消费情况

细分类型	典型应用	主要功能
信用卡类	 掌上生活  51信用卡管家	掌上生活提供全方位的信用卡管理服务，另有充值缴费、电影票、优惠券等生活服务；51信用卡管家，提供办理信用卡、邮箱账单导入、还款提醒等服务，另有卡友社区，可实现卡友之间的信息流通
记账类	 随手记	随手记用户可按照收入和消费的不同类别对其收支情况进行详细记录，另有多人记账功能和随手记社区，用户之间可以分享记账理财的心得

数据来源：公开资料收集和整理，各类应用功能如有重合，以主要功能来区分

移动生活应用覆盖率总排行

- 移动生活应用中，覆盖率排在第一位的是掌上生活，随手记排在第二位，其他应用的覆盖率与前两位应用的差距较大

2015年3月 移动生活应用用户覆盖率Top20

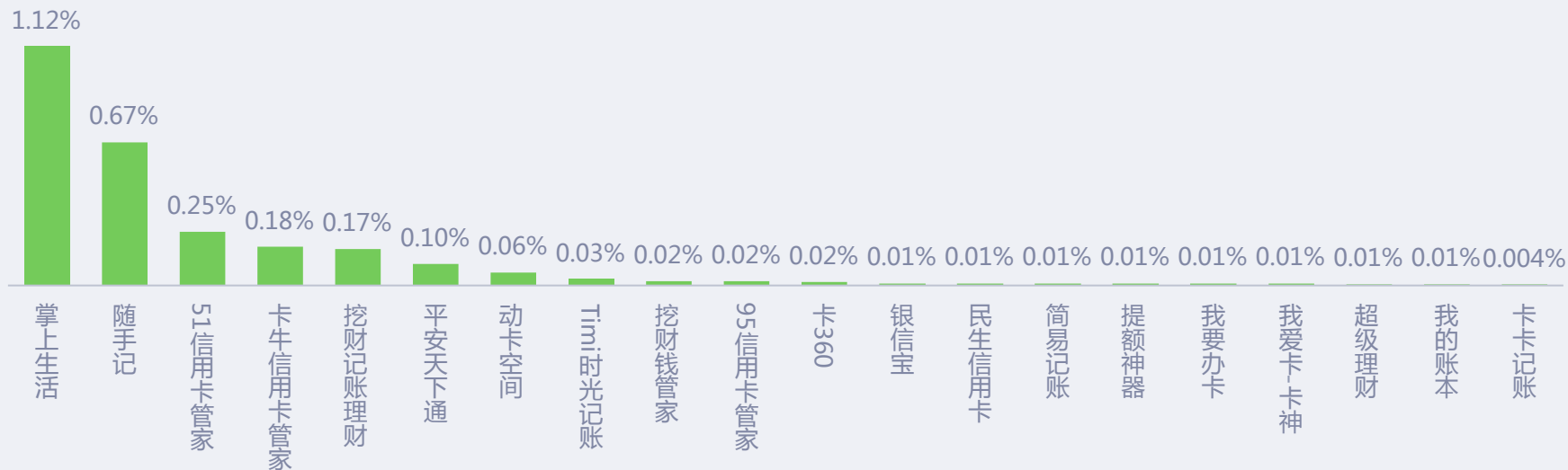


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动生活应用活跃率总排行

- 移动生活应用中，活跃率排在前两位的应用是掌上生活和随手记，与覆盖率排名一致；而从用户活跃度来看，卡牛信用卡管家的用户最活跃，活跃与覆盖用户的比例超过70%

2015年3月 移动生活应用用户活跃率Top20

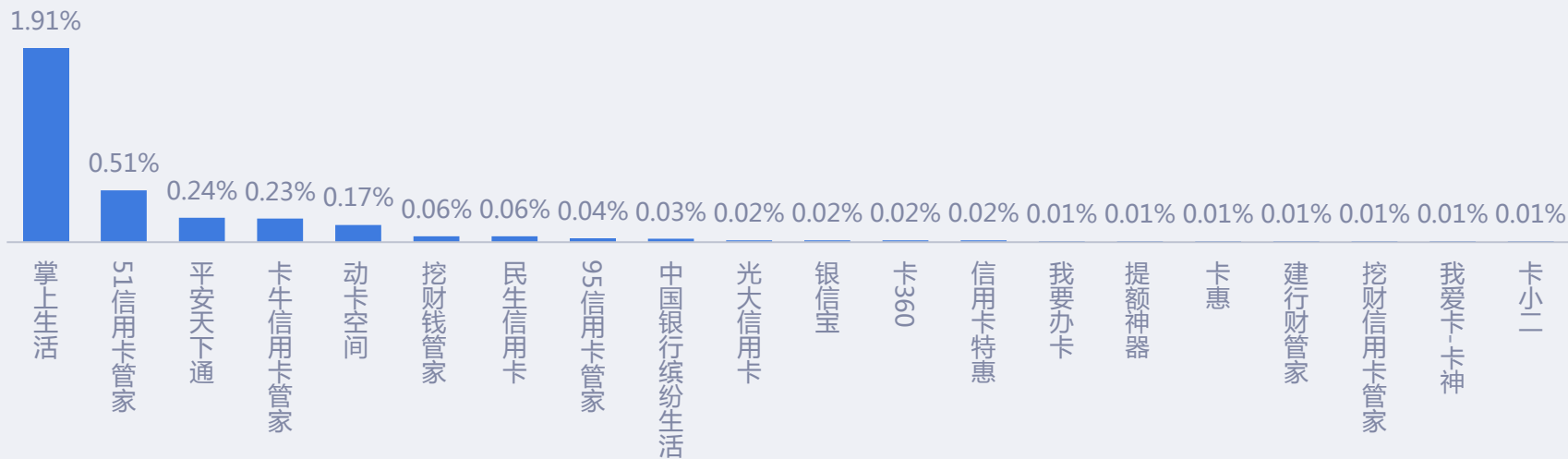


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动生活应用细分行业：信用卡

- 从信用卡类应用的用户覆盖率来看，掌上生活的覆盖率最高，为**1.91%**，排在第二、三位的分别是**51信用卡管家**和**平安天下通**

2015年3月 移动信用卡用户覆盖率Top20

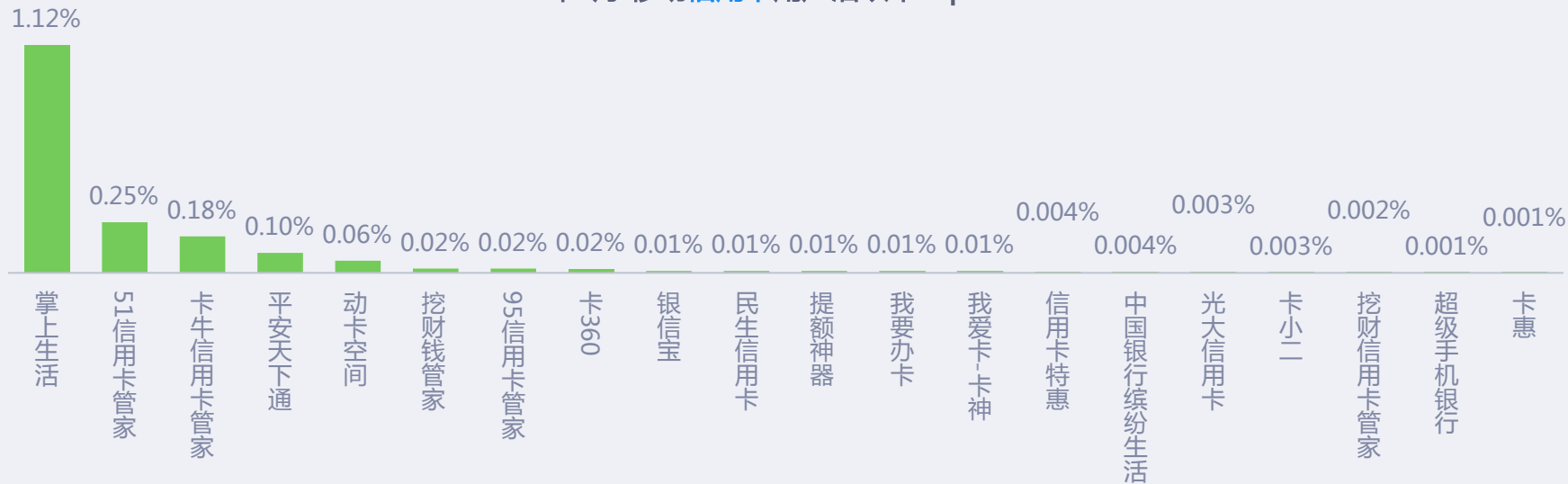


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动生活应用细分行业：信用卡

- 从信用卡类应用的用户活跃率来看，招商银行旗下的掌上生活用户活跃率最高，其他应用的活跃率与掌上生活差距较大

2015年3月 移动信用卡用户活跃率Top20

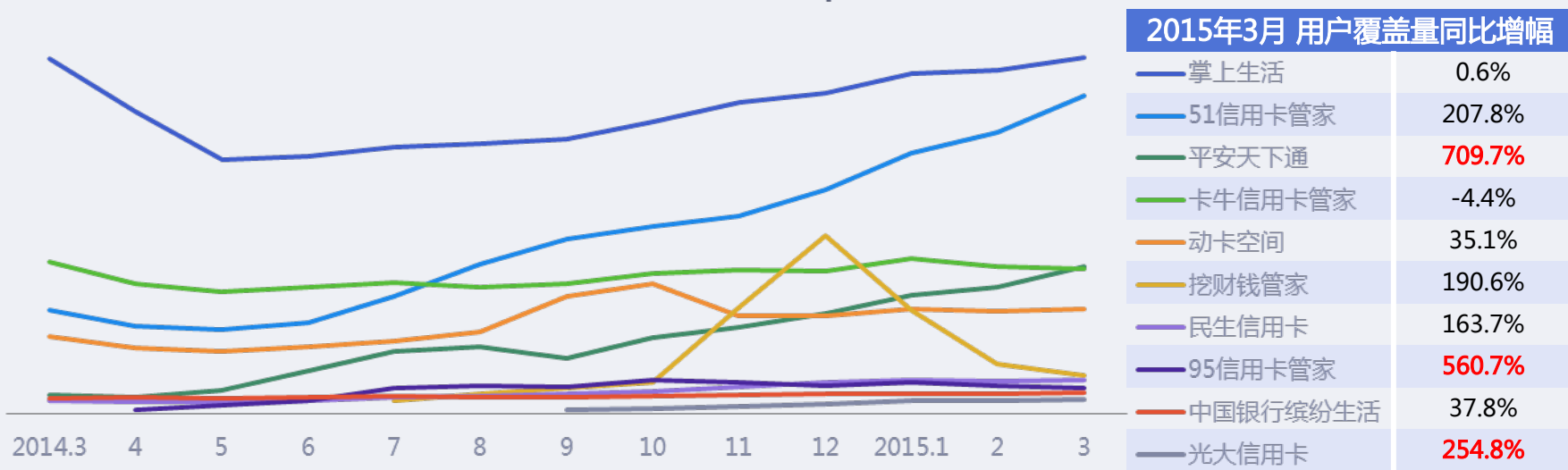


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动生活应用细分行业：信用卡

- 信用卡类应用中，招商银行旗下的掌上生活用户覆盖量最高，51信用卡管家次之；从用户覆盖量的增幅来看，平安天下通的增幅最大

2014年3月-2015年3月 移动信用卡类应用覆盖量Top10增长趋势



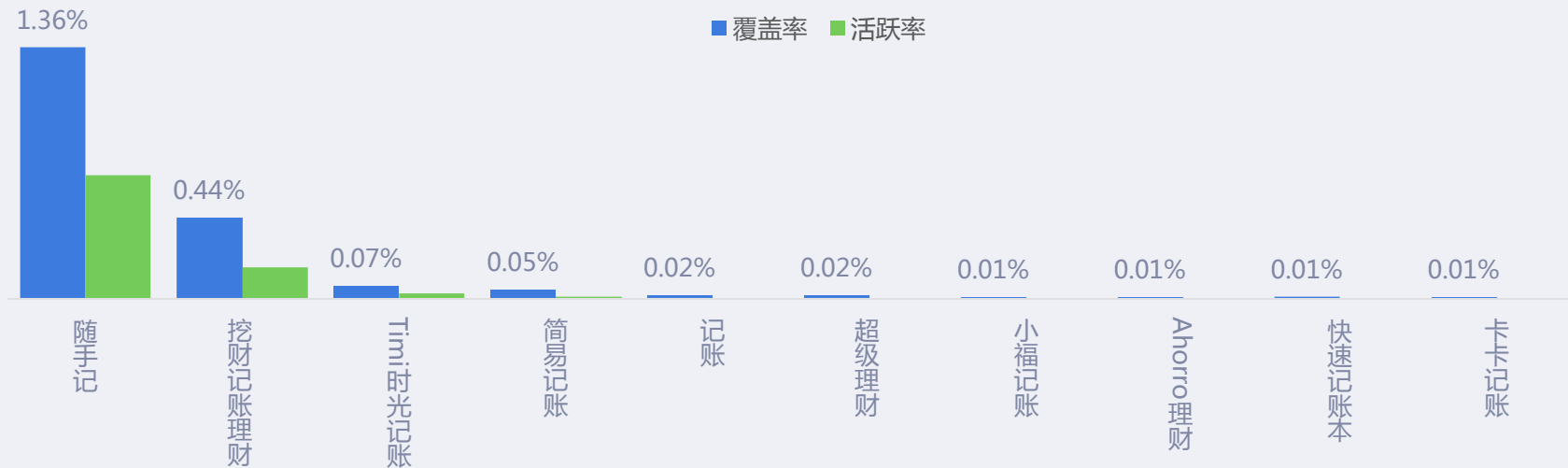
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅=（某月覆盖量/上一年同期覆盖量-1）*100%；如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考

移动生活应用细分行业：记账

- 记账类应用中，随手记的覆盖率和活跃率均排在首位，其次是挖财记账理财；Timi时光记账的用户活跃度较高，其时间轴、快拍记账的特色，吸引用户持续使用

2015年3月 移动记账应用覆盖率Top10

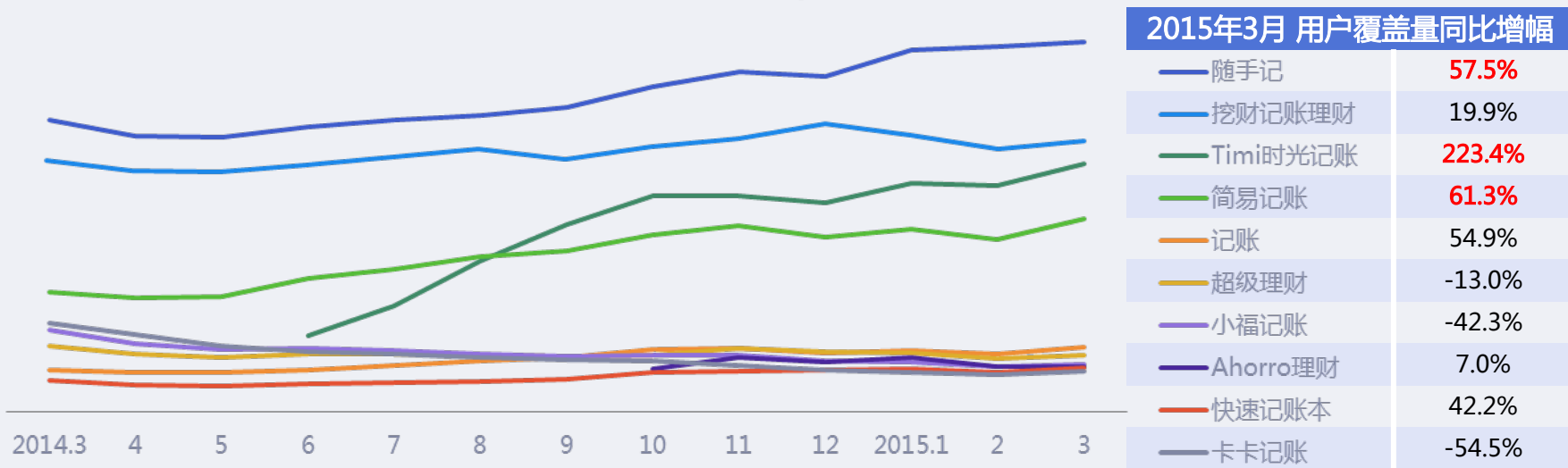


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动生活应用细分行业：记账

- 记账类应用中，随手记的用户覆盖量最高，其次是挖财记账理财；从用户覆盖量的增幅来看，Timi时光记账的增幅最高，其独特的时间轴记账法吸引用户使用

2014年3月-2015年3月 移动记账类应用覆盖量Top10增长趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：用户覆盖量同比增幅=（某月覆盖量/上一年同期覆盖量-1）*100%；如去年同期无数据，则以该应用首次出现的月度覆盖量作为参考

- 移动金融行业趋势展望

- 移动金融行业进入高速发展期，全方位满足金融用户的存、取、借贷、理财、记账等多元化需求

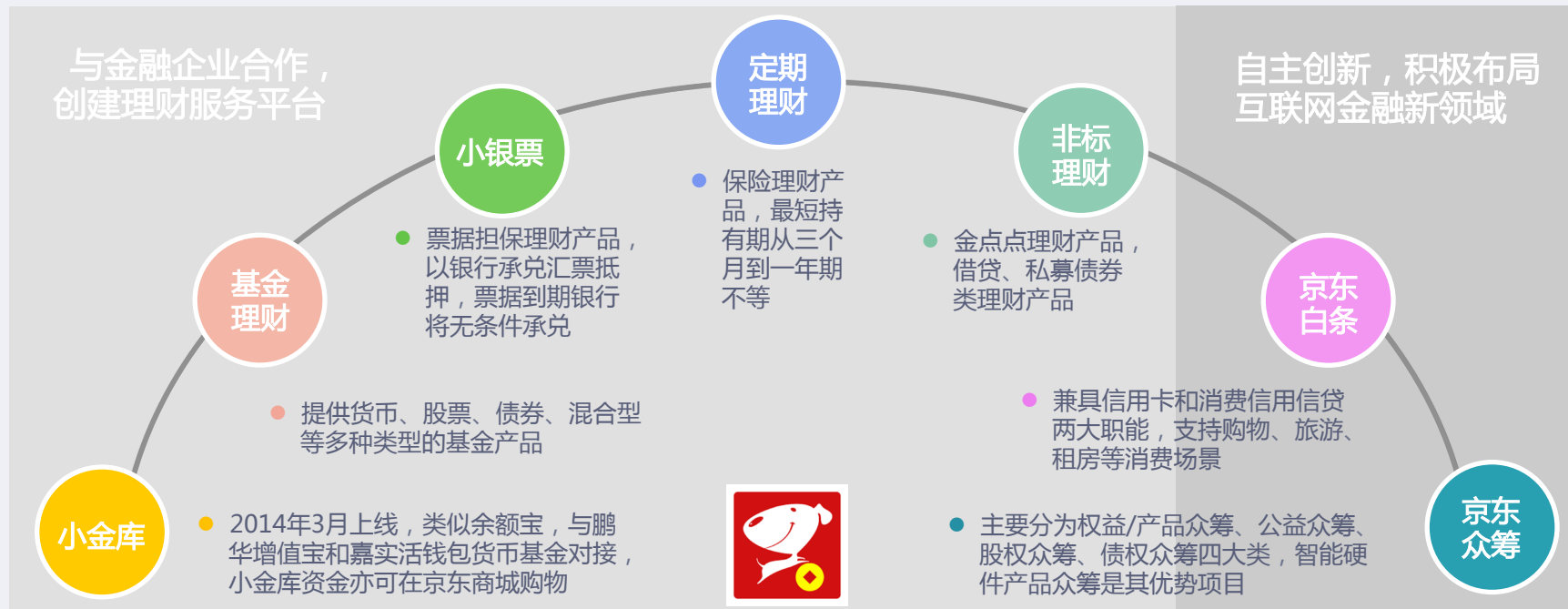


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

● BAT在金融领域的多个细分行业深入布局，互联网巨头对金融用户的争夺日渐白热化

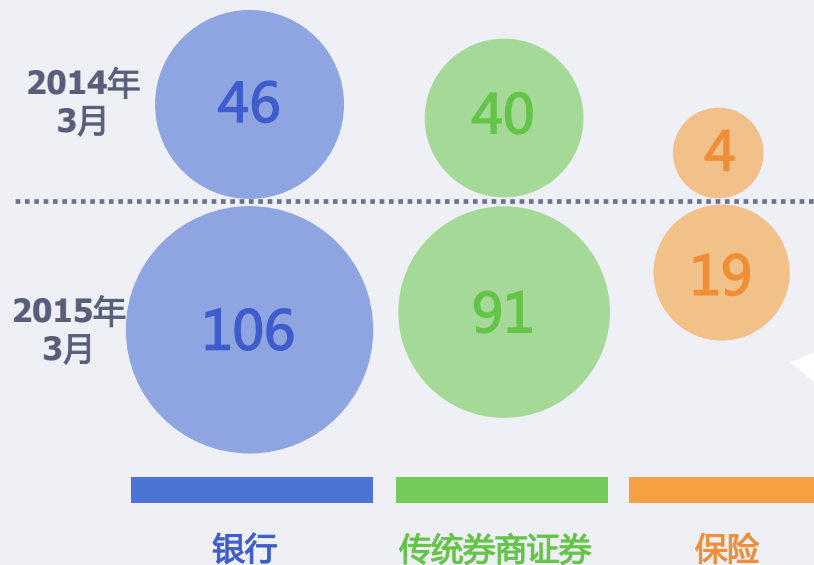


● 京东金融积极布局消费金融、众筹等互联网金融新领域，互联网企业愈加注重金融自主创新



- 传统金融企业加速布局移动金融，移动端成为拓展用户新渠道

Top50000应用中应用款数



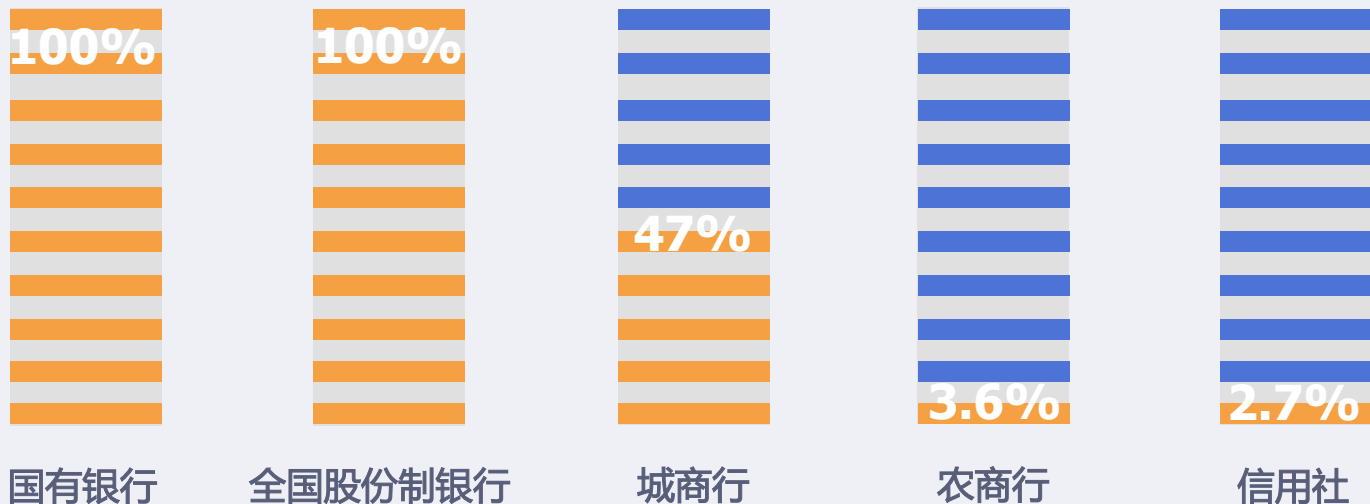
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

2015年3月 移动金融应用细分行业覆盖量Top1

	 中国建设银行	 涨乐财富通	 平安人寿
2015年3月应用覆盖率	4.64%	0.26%	0.43%
2015年3月应用覆盖排名	142 位	1412位	1009 位
2015年3月用户同比增幅	128.6%	2467.3%	3307.1%

- 国有银行、股份制银行全员参与，城商行开发率近半，银行业积极投身移动金融大潮

各类银行的移动应用开发率



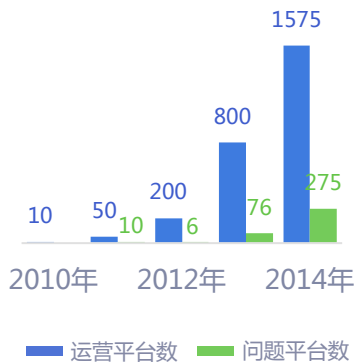
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：应用开发率=某类银行中开发移动金融应用的银行数量/该类银行的总数量*100%

- **P2P网贷行业利率回归理性化**；问题平台数量激增，待监管政策出台，行业或将大洗牌；**P2P向移动端快速渗透**，移动端成未来发展重点

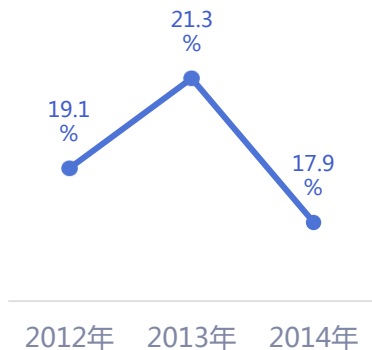
P2P网贷爆发式增长 不良平台问题凸显

P2P网贷平台数量



P2P网贷收益率走低 利率定价回归理性化

P2P网贷平台综合收益率



P2P快速向移动端渗透

Top50000应用中应用款数



监管细则呼之欲出 P2P平台或将大洗牌

2014年4月，银监会表示，P2P网贷要明确4条红线

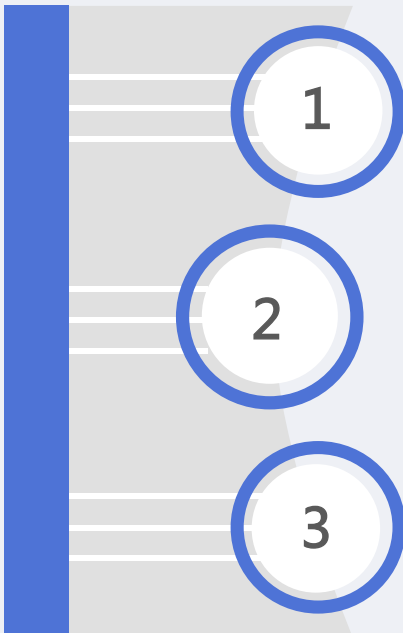
2014年9月，银监会发布，P2P监管的5条导向和10大监管原则

2014年11月，央行提出，互联网金融监管五点思路

?

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、网络公开资料

- **HCE崛起，互联网公司进入NFC支付领域成为可能；手机厂商直接参与移动支付渐成趋势；免密支付助力移动支付发展**



1

HCE快速崛起，互联网公司有望大举进击NFC支付领域

2013年底，谷歌发布HCE，2014年，HCE成为NFC支付的焦点分支技术，Visa、万事达相继推广HCE技术。HCE技术通过云端存储支付敏感信息，避免了对硬件SE安全元件的要求，绕开SIM卡和终端，互联网公司进入NFC支付的门槛降低。

2

Apple Pay问世，掀起手机厂商移动支付热

2014年Apple Pay推出，手机厂商开始参与到移动支付产业链中，华为推出荣耀钱包、OPPO推出手机钱包、魅族推出mPay，手机厂商直接发布移动支付产品的趋势形成。

3

免密支付助力移动支付发展

Apple Pay的NFC与指纹识别的结合，微信、支付宝的二维码支付，免密支付成为新的发展方向。2015年，更多的免密支付方式将会出现，助力移动支付的发展。

研究报告说明

● 数据来源

1.数据来源于TalkingData移动数据研究中心。TalkingData移动数据研究中心数据基于来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据，及来自诸多合作伙伴，如应用市场、渠道、运营商的数据，等多种不同来源复合而成。

2.公开资料收集和整理

● 数据周期

2014年1月-2015年3月

● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率=当月安装过某个移动金融应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%
- ✓ 用户活跃率=当月使用过某个移动金融应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%

ABOUT US

关于我们

- ▶ **TalkingData**是中国最大的**独立第三方**移动数据服务品牌，创立于2011年9月。
- ▶ 产品及服务涵盖移动应用数据统计、移动广告监测、移动游戏运营、公共数据查询、综合数据管理、数据咨询服务等多款极具针对性的产品及服务。
- ▶ 目前**TalkingData**为超过**80000**款应用、游戏提供数据统计、分析服务，覆盖**超过12亿**独立移动设备；为招商银行、中信银行、平安保险等大型企业提供全方位数据服务。
- ▶ **TalkingData**致力于通过完善的移动数据解决方案，帮助用户更好的了解自身产品、服务，更好的理解行业现状，找到蕴含在数据中的巨大价值，并灵活地应用于各种业务场景中，进而帮助客户实现商业价值的提升。



Thanks!



关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com

www.talkingdata.com/index/#/mobileIndex/zh_cn