

# 2015

## 移动旅游应用行业报告

TalkingData移动数据研究中心 2015年10月



# 目录

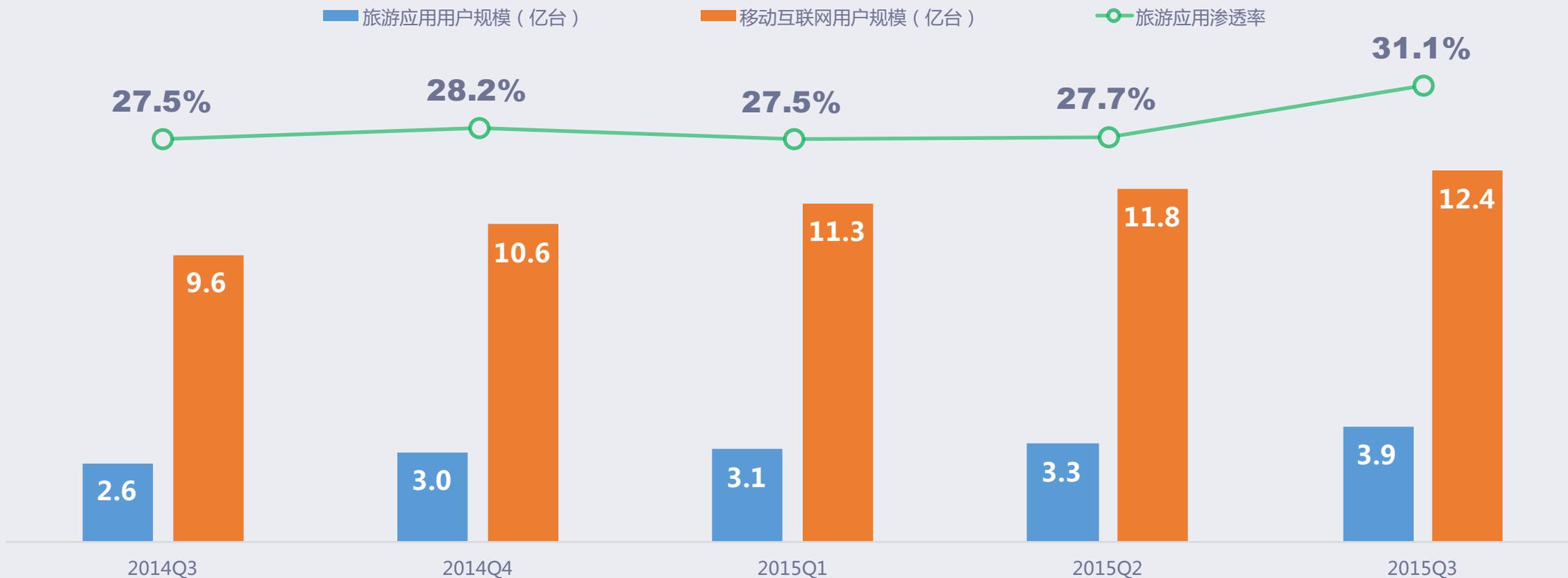
- 移动旅游应用行业概况
- 移动旅游应用人群画像
- 移动旅游应用使用行为
- 移动旅游应用细分行业
- 十一黄金周用户旅游行为
- 移动旅游应用发展趋势

- 移动旅游应用行业概况

---

- 截止2015年Q3，旅游应用用户规模达3.9亿，较2014年Q3的2.6亿增长50%，同时，旅游应用在移动互联网用户中的渗透率为31.1%，接近移动互联网用户整体的1/3，移动旅游逐步受到更多用户接触和认可，行业前景看好

2014Q3-2015Q3 旅游应用&移动互联网用户规模



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2014年Q3-2015年Q3，移动互联网用户规模指移动端累计活跃设备总数

- 旅游应用以满足用户查询、预订、规划、分享等为出发点，经市场运作而逐渐演变为综合预订、旅游资讯、行程管理、酒店、民航、铁路和公共交通等细分领域

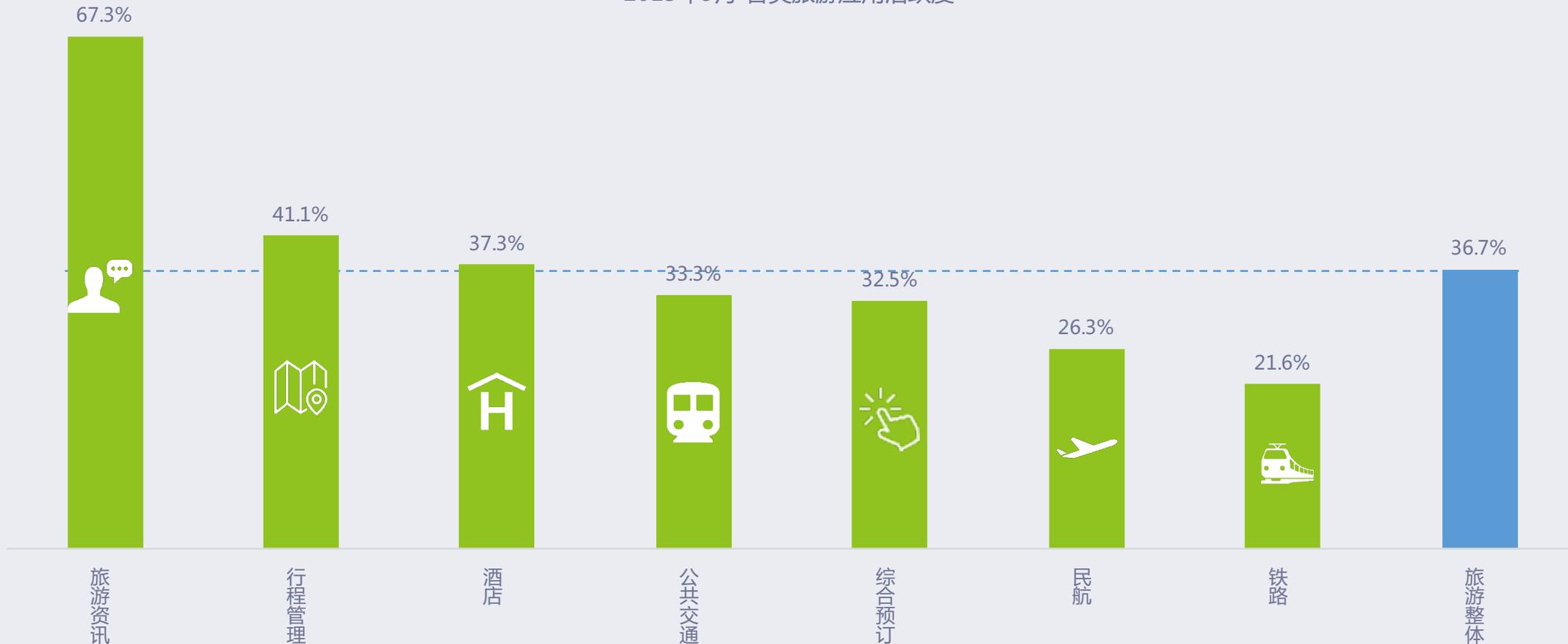


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 行业概况：各类旅游应用活跃度

- 在不同类型旅游应用的活跃度方面，旅游资讯、行程管理和酒店类高于旅游应用整体，其中，旅游资讯类的活跃度最高，达到67.3%，行程管理和酒店类的活跃度则分别为41.1%和37.3%

2015年9月 各类旅游应用活跃度

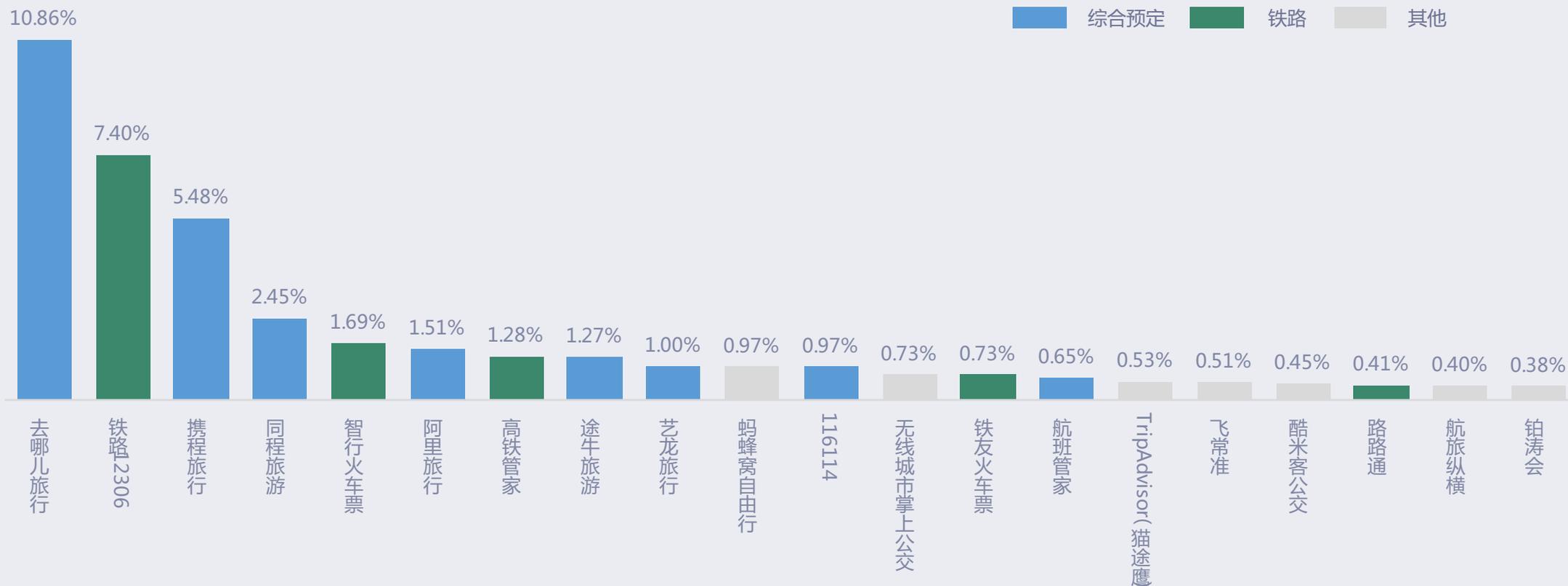


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台的应用活跃度（活跃度=当月的活跃率/当月的覆盖率\*100%）

## 行业概况：旅游应用覆盖TOP

- 旅游应用覆盖TOP20中主要以综合预订和铁路类应用为主，两类分别占据8款和5款，成为大部分用户旅游及出行的首要选择，其中去哪儿旅行和铁路12306的覆盖率分别达到10.86%和7.40%

2015年9月 旅游应用覆盖TOP20

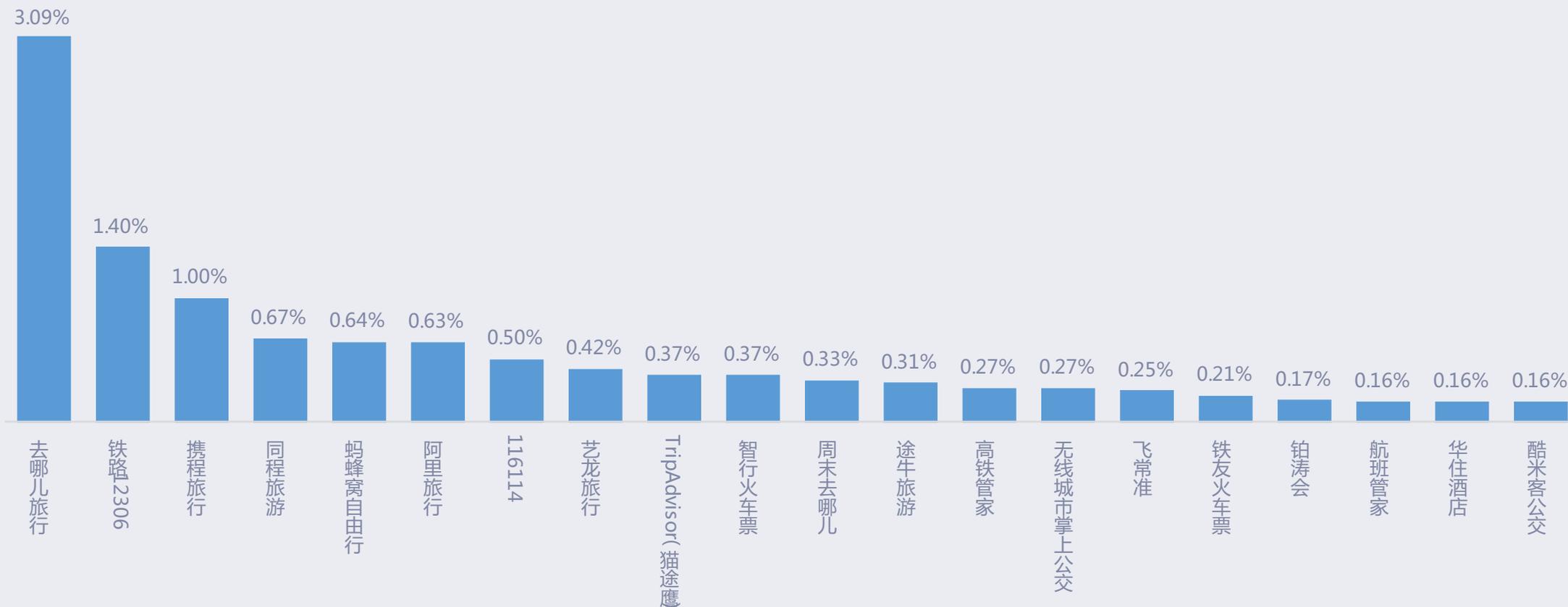


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月Android平台数据

## 行业概况：旅游应用活跃TOP

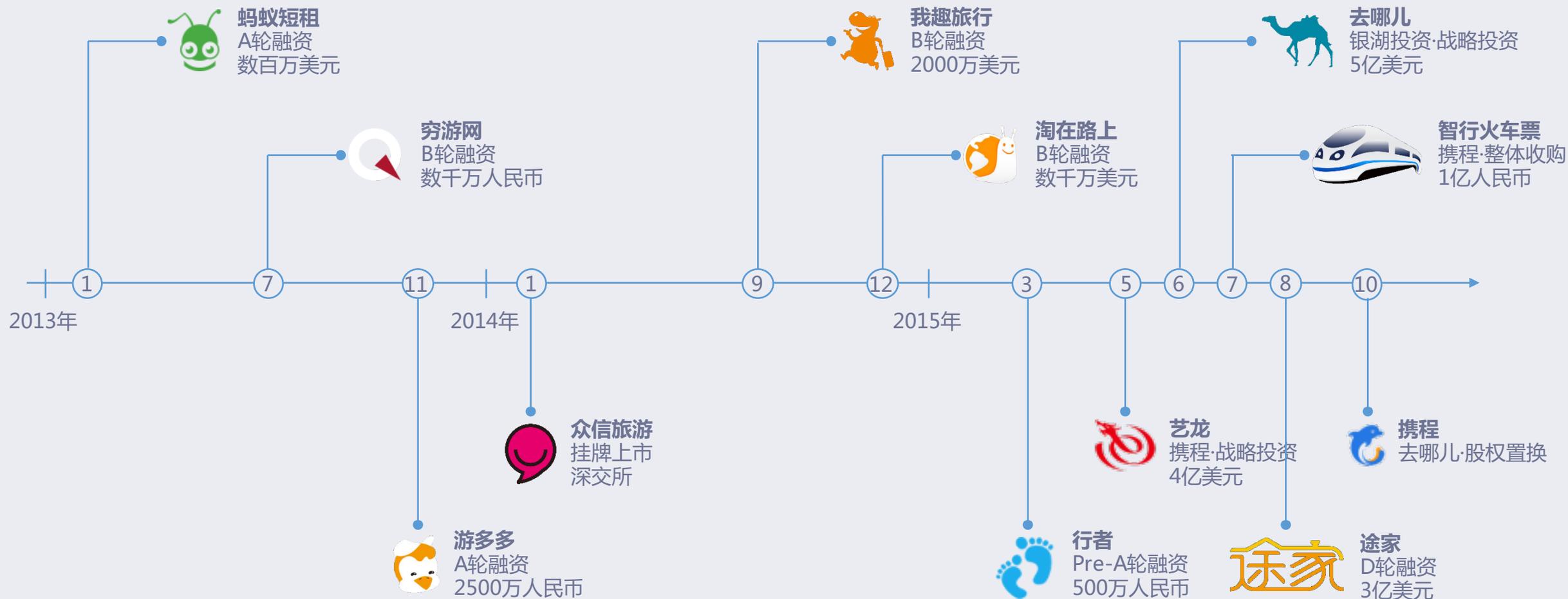
- 综合预订和铁路等类应用较为活跃，去哪儿旅行和铁路12306分列第一位和第二位；值得注意的是，蚂蜂窝自由行和TripAdvisor（猫途鹰）以及周末去哪儿的活跃率相对靠前，说明用户比较关注旅游资讯以及喜欢周末出游

2015年9月 旅游应用活跃TOP20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月Android平台数据

- 2013年以来，旅游消费升级不仅增强了资本市场投资信心，而且推动企业间组合、业务线交叉延伸以及巨头持续布局，其中，2015年10月去哪儿和携程的股权置换事件，进一步说明国内在线旅游行业格局更加趋于稳定



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，公开资料整理

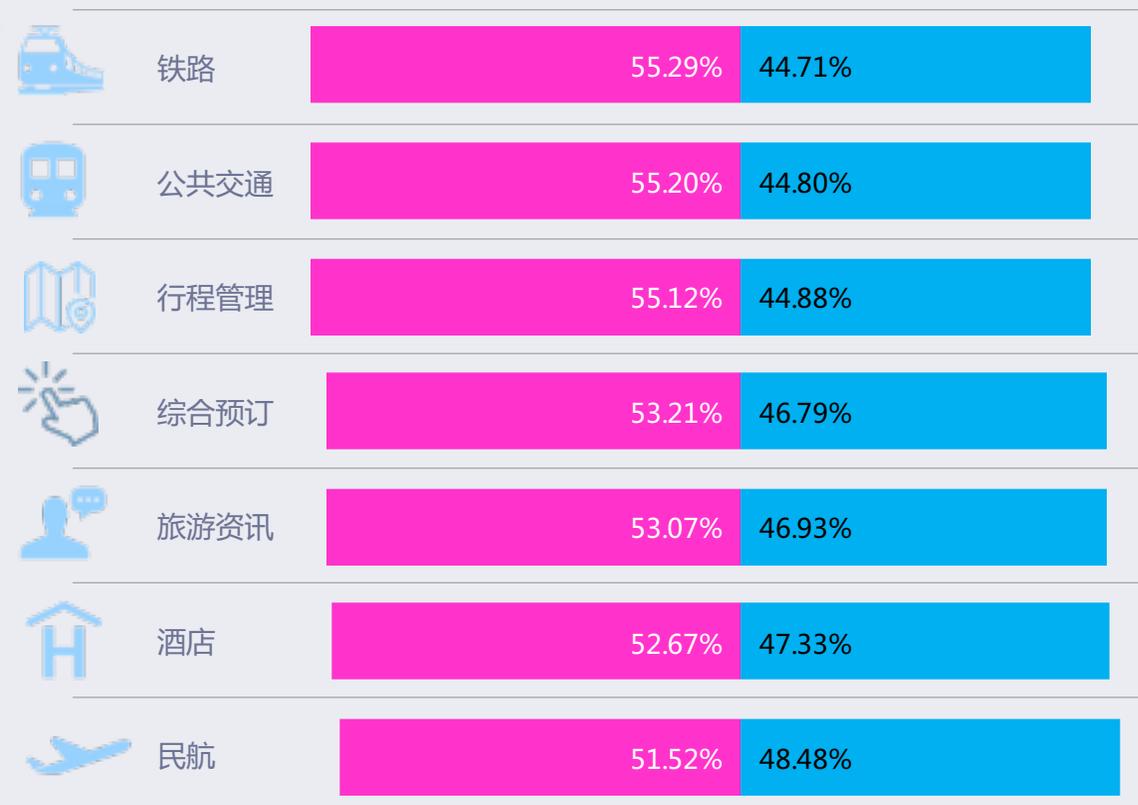
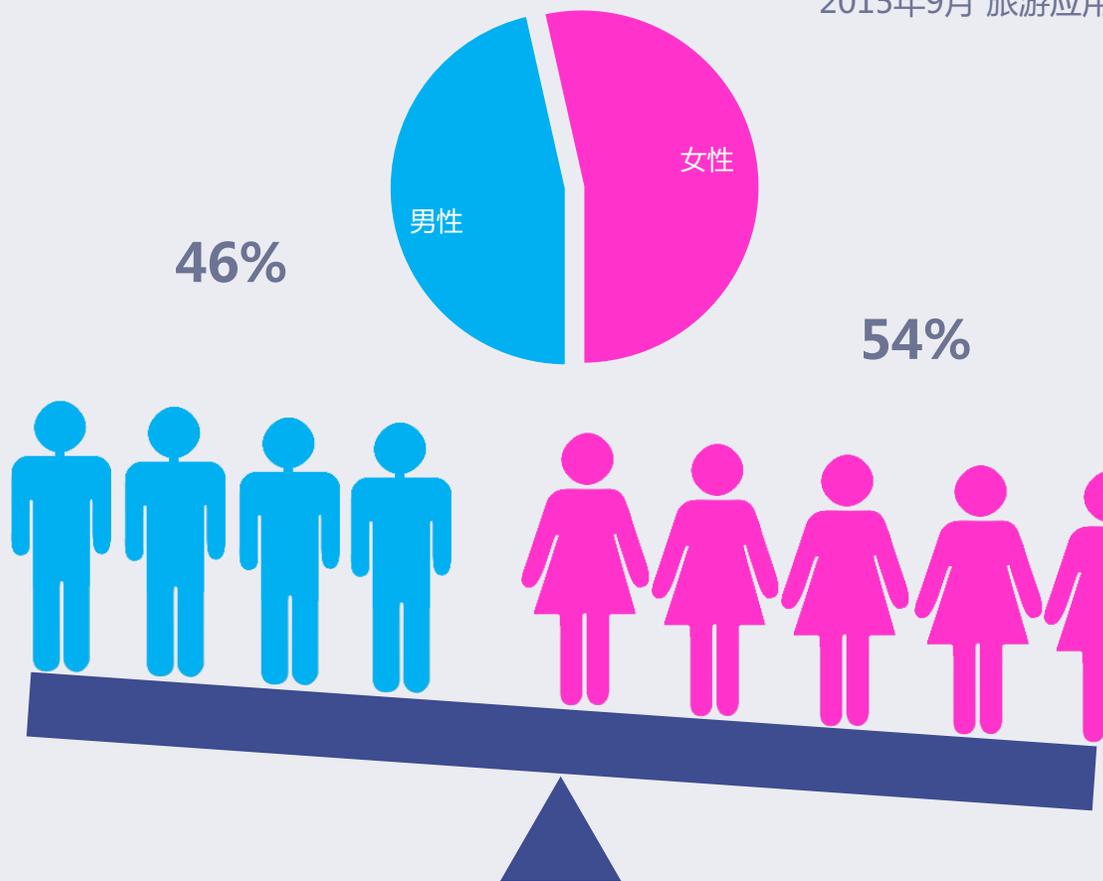
- 移动旅游应用人群画像

---

## 人群画像：性别分布

- 在安装使用旅游应用的用户中，女性占比54%，高于男性的46%，这说明女性用户更偏爱休闲旅游；铁路和行程管理等类应用中的女性占比较男性高出10%，这说明女性用户比较倾向乘坐火车，以及注意管理旅游行程

2015年9月 旅游应用用户性别分布（整体&细分类型）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台数据

- 从用户分布看，一线城市除北京外，与其他城市的用户覆盖相差并不明显，其中，天津以4.94%的比例位居第二，高于深圳、广州；杭州、南京、武汉和成都等旅游城市的用户覆盖比例靠前，说明旅游城市用户的出游意愿相对较强

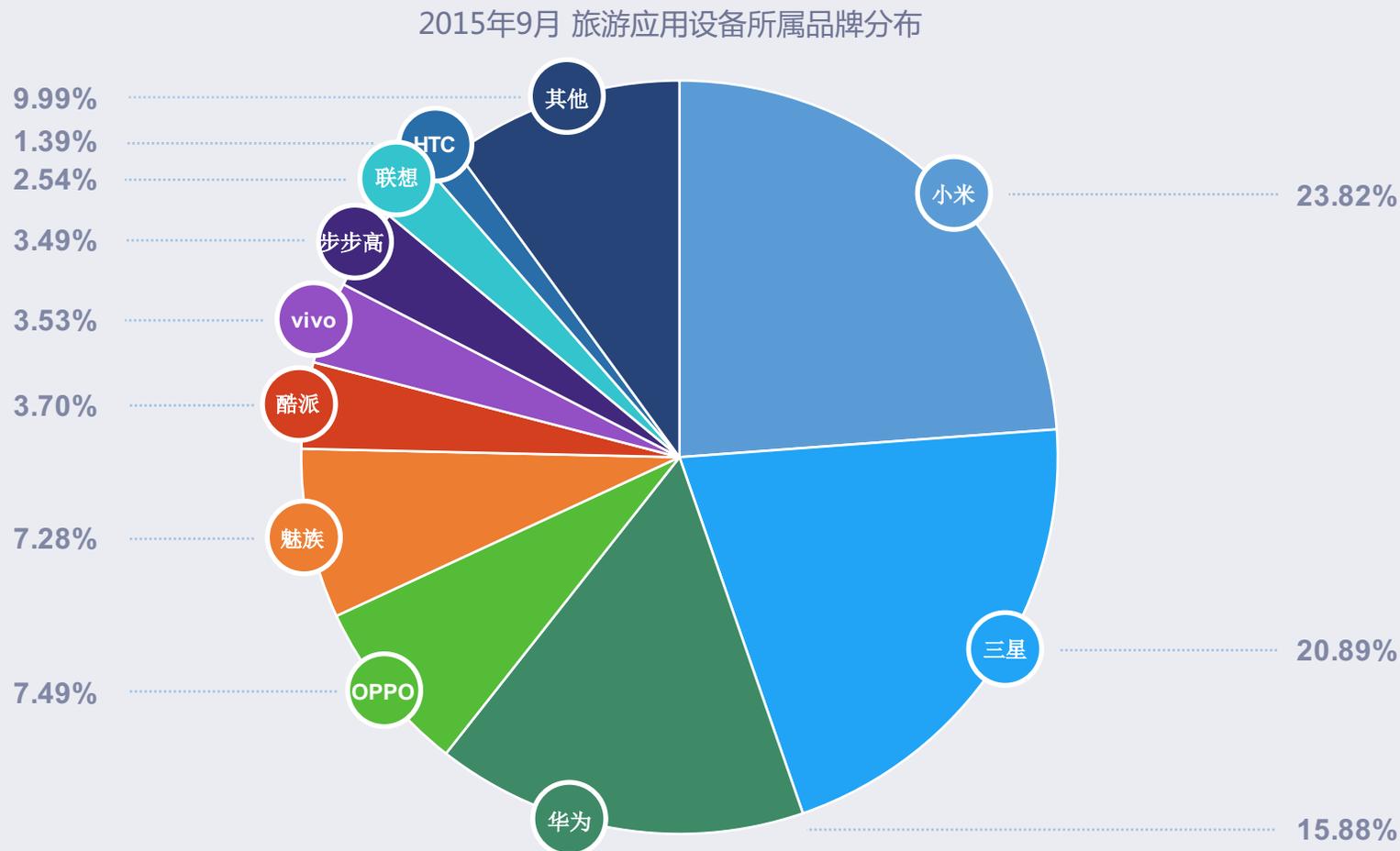
2015年9月 旅游应用用户城市分布



|    |     |       |
|----|-----|-------|
| 1  | 北京市 | 8.31% |
| 2  | 天津市 | 4.94% |
| 3  | 深圳市 | 3.52% |
| 4  | 广州市 | 3.22% |
| 5  | 温州市 | 2.78% |
| 6  | 杭州市 | 2.72% |
| 7  | 南京市 | 2.37% |
| 8  | 武汉市 | 2.18% |
| 9  | 成都市 | 2.15% |
| 10 | 上海市 | 2.09% |

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台数据

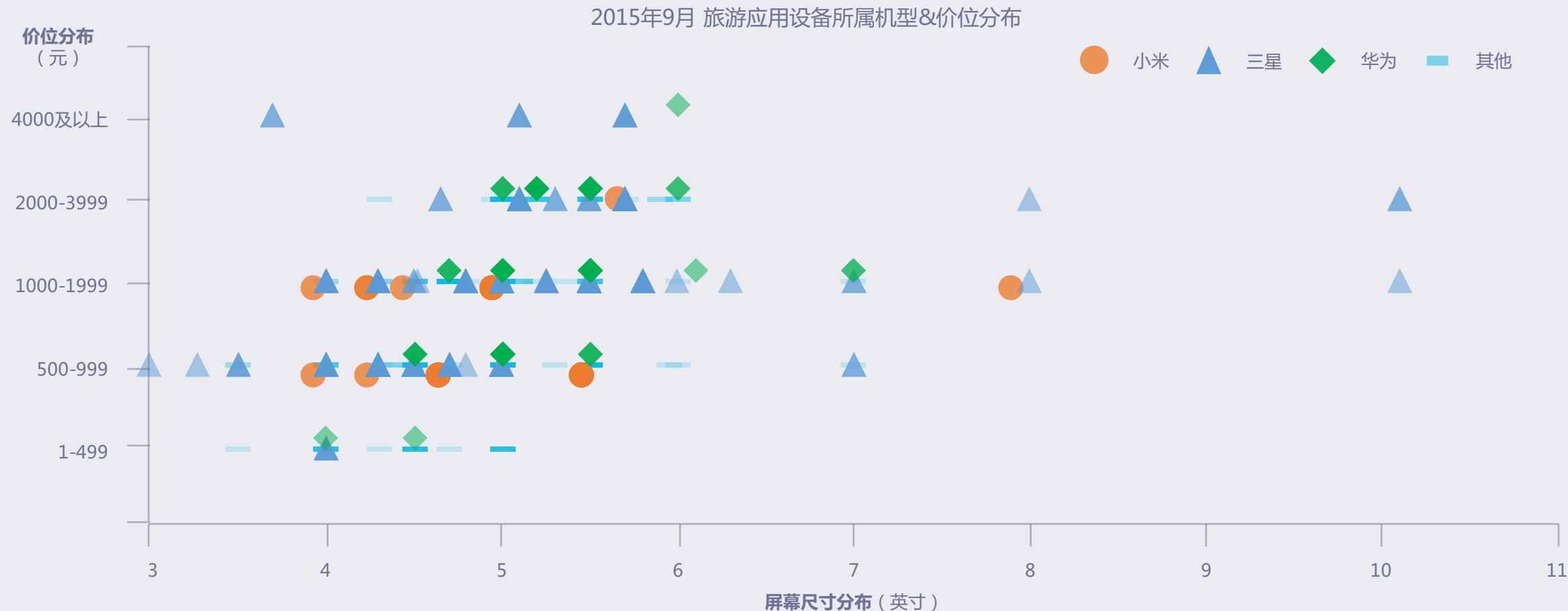
- 旅游应用用户所使用设备的品牌主要为小米、三星、华为、OPPO和魅族，五个品牌的合计占比超过70%



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台数据

## 人群画像：机型&价位分布

- 旅游应用用户所使用的设备主要为500-1999元的智能手机，且以4-5英寸的比较适合单手持握的机型为主；随着智能机迭代和高端机型的推广，2000元以上智能机在旅游应用用户中也得到普及，且以2000-3999元的价位档为主

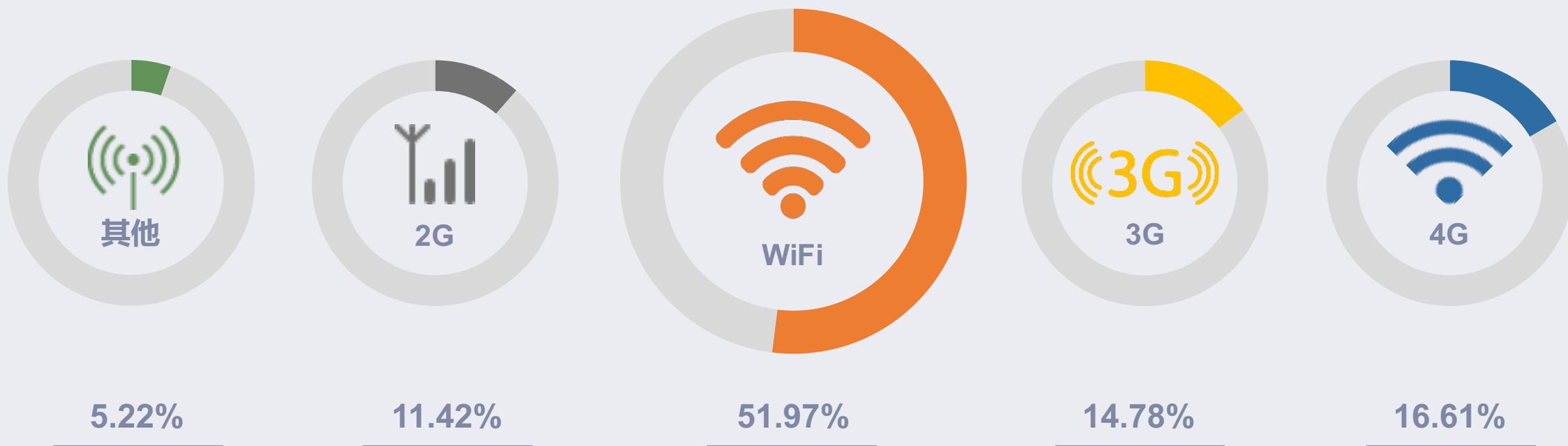


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台数据

## 人群画像：联网分布

- **WiFi是旅游应用用户最常使用的联网方式，所占比例超过50%；随着4G智能终端普及和基站环境改善，旅游应用用户通过4G联网的比例超过3G，所占比例达到16.61%；整体来看，3G、4G和WiFi是旅游用户的主要联网方式**

2015年9月 旅游应用设备联网方式分布



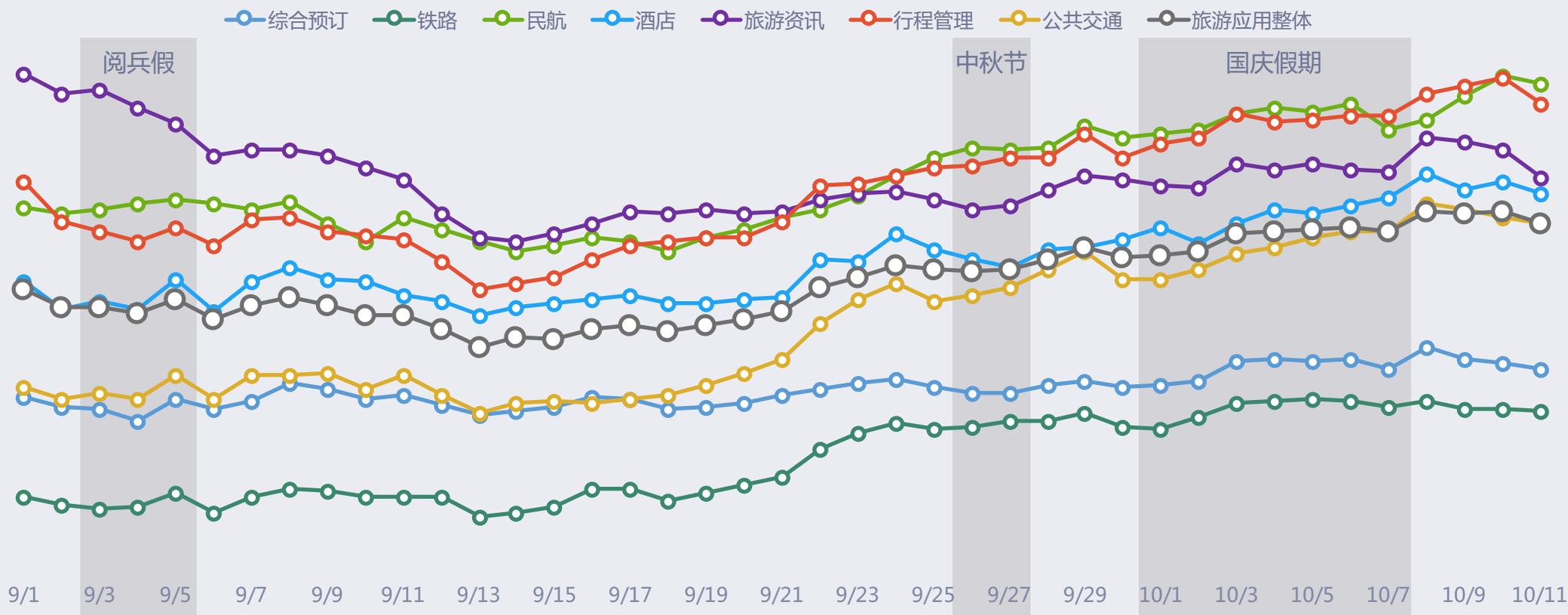
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台数据

- 移动旅游应用使用行为

---

- 节假日期间大多数类型旅游应用的日均使用次数有所增加，其中民航、行程管理、铁路和公共交通类应用增长明显；受假前10天预热和假后用户分享评价影响，旅游资讯和酒店类应用的日均使用次数在国庆假期前后呈现两个小高峰

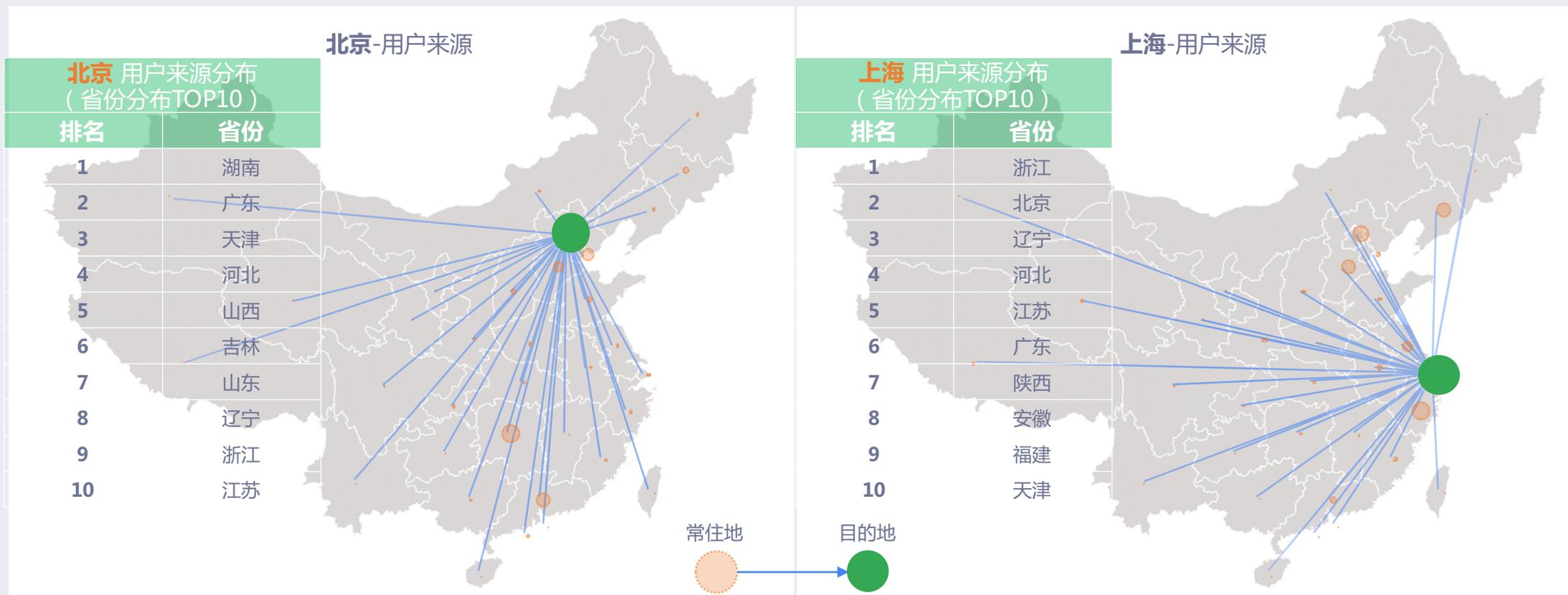
2015.9.1-10.11 移动旅游应用日均使用次数变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月1日-10月11日 Android平台数据

- 黄金周期间，到北京的用户主要来自河北和天津等周边省市，还有湖南、广东以及江浙地区；到上海的用户主要来自环渤海和长三角地区，其中来自浙江的用户较多

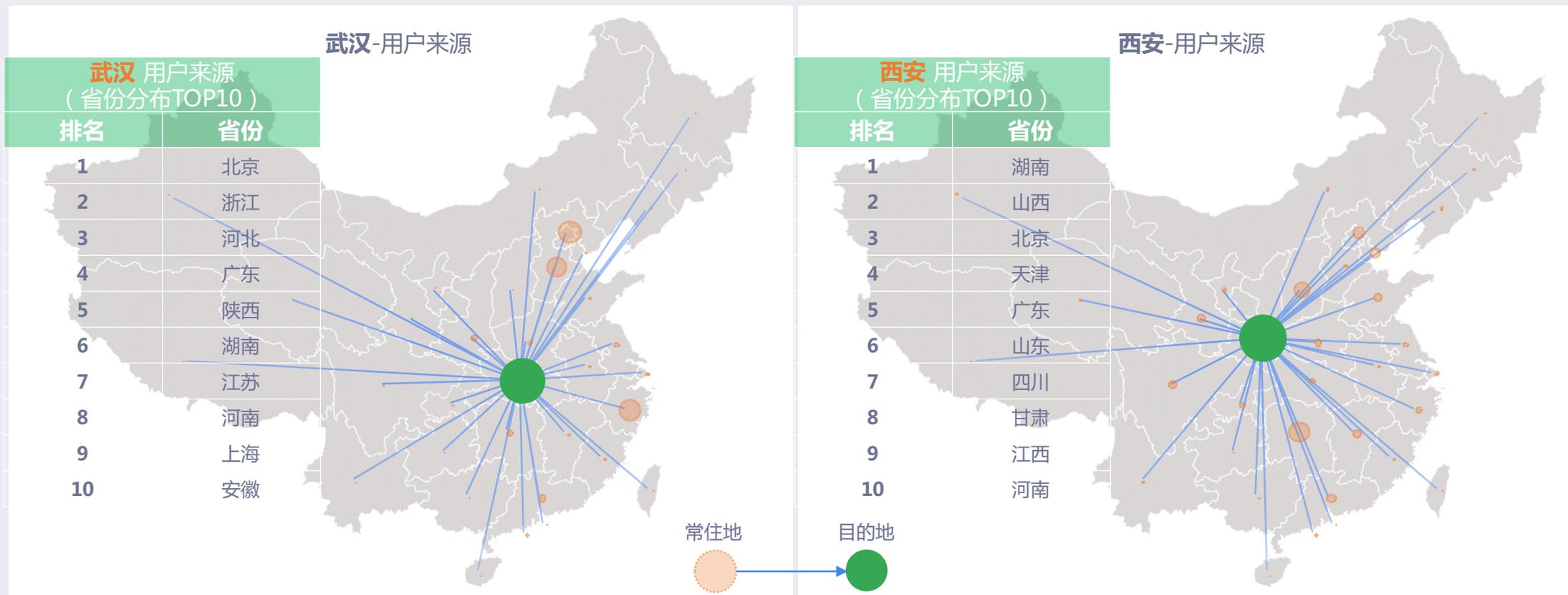
2015年10月 黄金周期间一线城市用户来源分布  
(北京, 上海)



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，目的地以2015年10月3日用户所在地位置来代替

- 到武汉的用户来源比较集中，主要来自北京、浙江、河北和广东等省市；到西安的用户来源比较分散，来源较多的是湖南，然后是山西、北京、天津和广东等地区

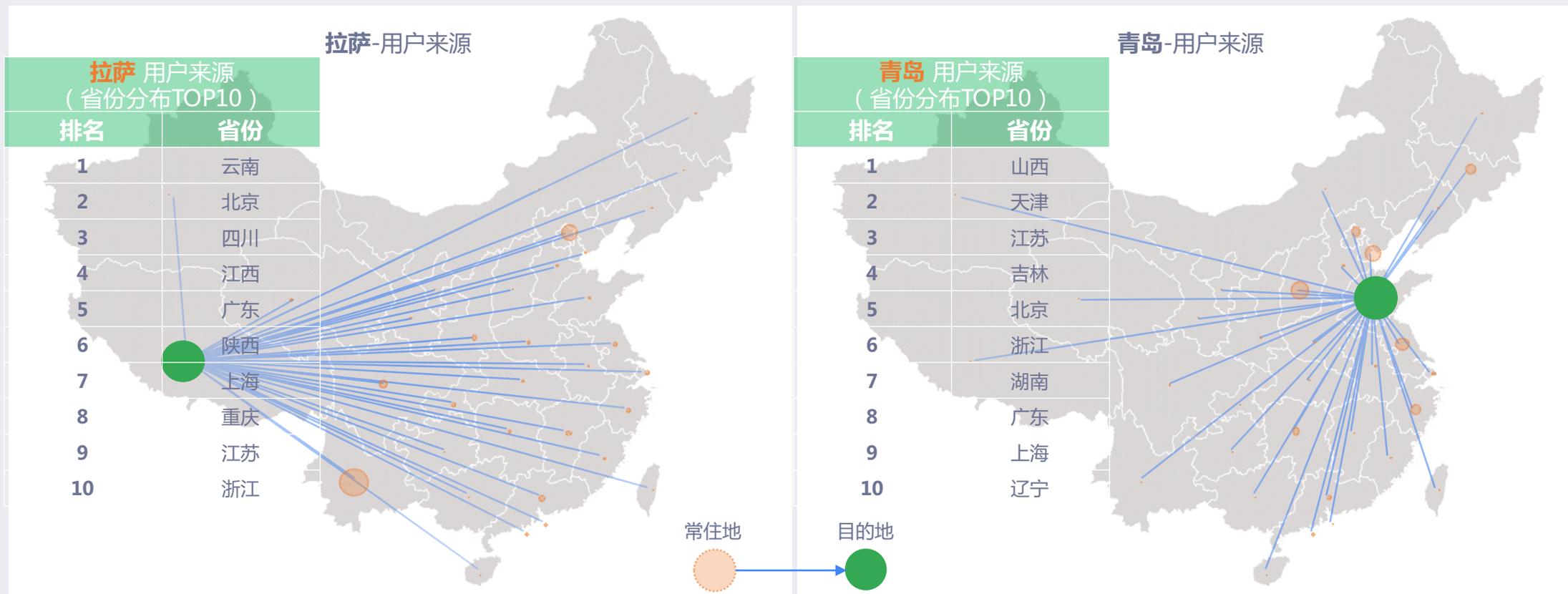
2015年10月 黄金周期间二线城市用户来源  
(武汉, 西安)



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，目的地以2015年10月3日用户所在地位置来代替

- 到拉萨的用户主要来自云南、北京、四川、江西和广东等省市；到青岛的用户主要来自周边的省市，如山西、天津、江苏、北京和辽宁等地区，其中来自山西的用户较多

2015年10月 黄金周期间典型城市用户来源  
(拉萨, 青岛)

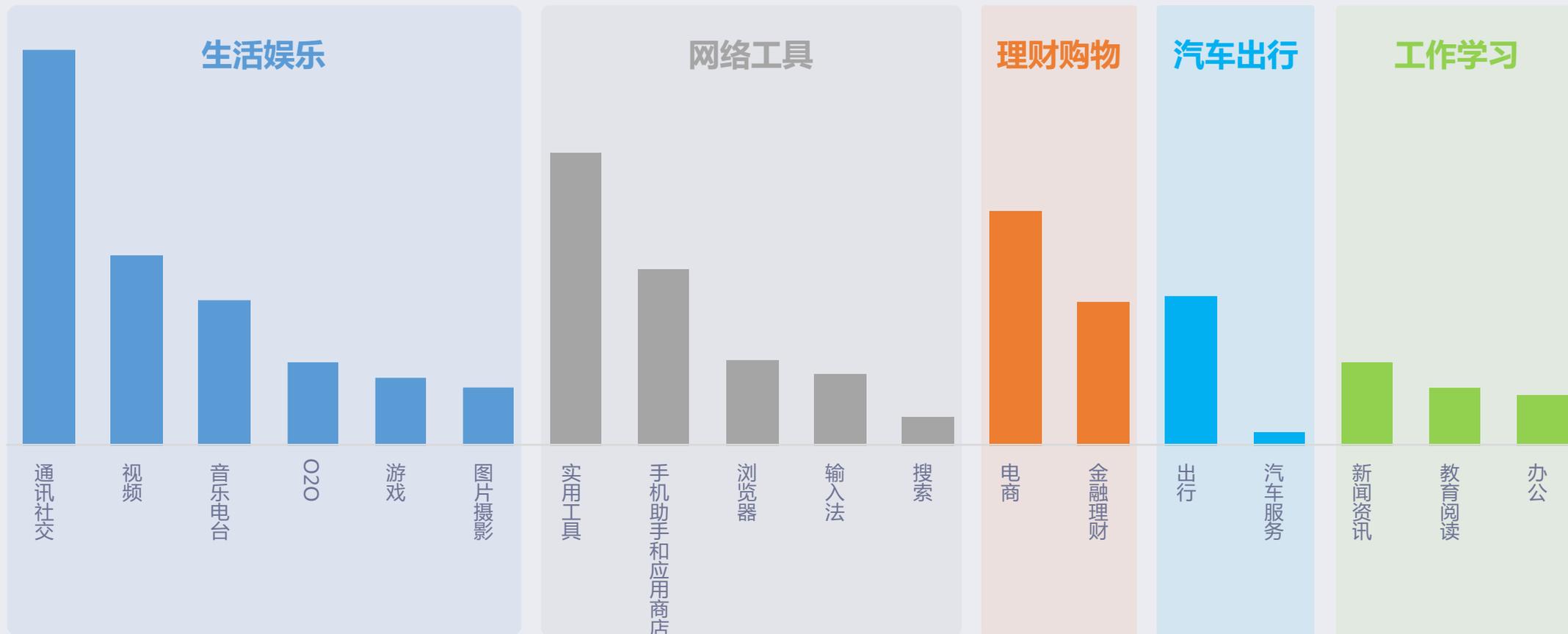


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，目的地以2015年10月3日用户所在地位置来代替

使用行为：偏好应用类型分布

- 旅游应用的关联应用类型中，TOP3类型应用分别是**通讯社交**、**实用工具**和**电商**；整体来看，**生活娱乐**、**理财购物**以及**网络工具**类是移动旅游用户比较常用的应用类型

2015年9月 旅游应用设备关联应用类型分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台数据

## 使用行为：偏好应用分布

- 从移动旅游应用的具体关联应用看，微信、QQ、手机淘宝、支付宝钱包和百度地图位列前五，且前五款应用分属于生活娱乐、理财购物和汽车出行领域；从应用细分类型看，腾讯视频和酷狗音乐分别居视频类首位和音乐电台类首位

2015年9月 旅游应用设备关联应用类型分布

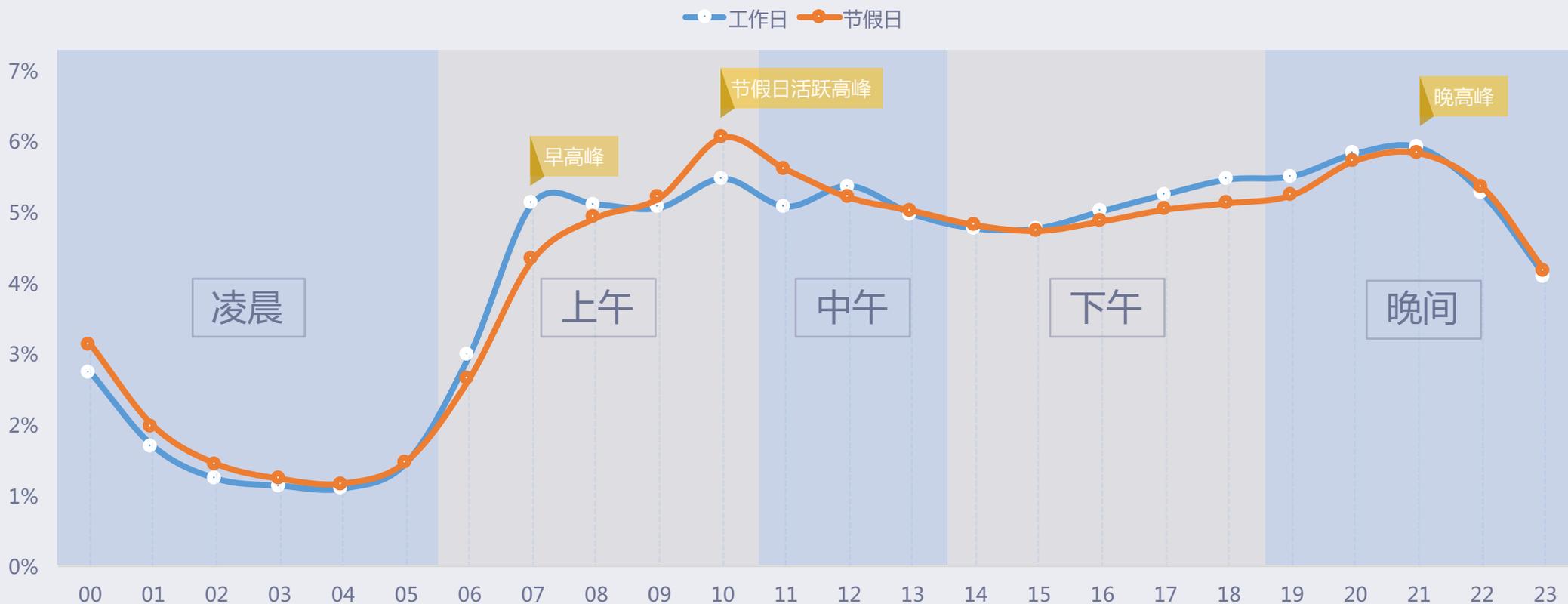


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台数据

## 使用行为：时段分布

- 工作日期间，旅游应用用户的首个活跃峰值出现在7点，然后还活跃于10点、12点以及21点，并在21点打到最高；节假日期间，旅游应用用户的活跃在10点达到峰值；整体来看，节假日期间旅游应用用户主要活跃于上午时段

2015年9月 旅游应用设备活跃时段分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台数据

- 移动旅游应用细分行业

---



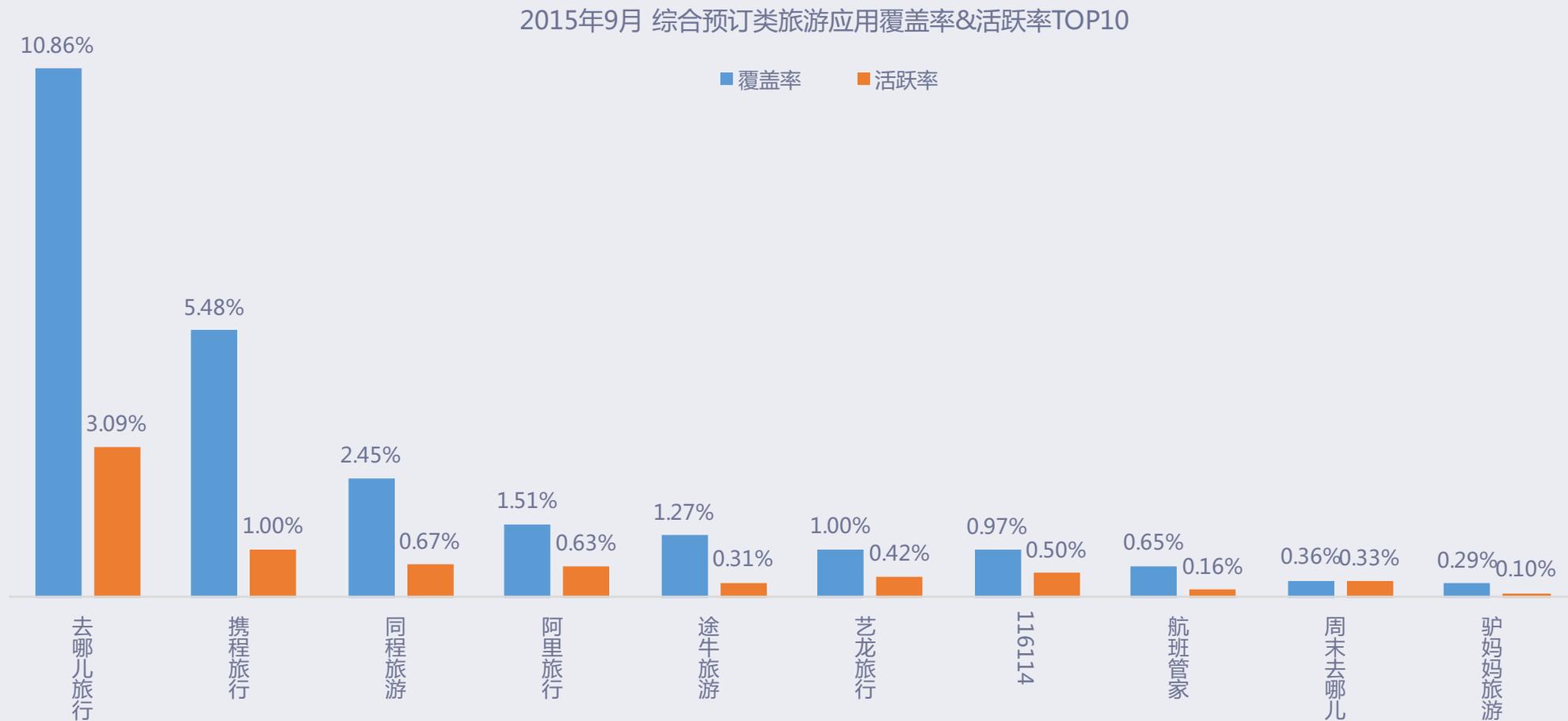
- 综合预订类旅游应用是指为用户提供度假、旅游团购、酒店、机票、高铁、门票等综合型旅游服务的平台



数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 综合预订类旅游应用覆盖率&活跃率TOP10

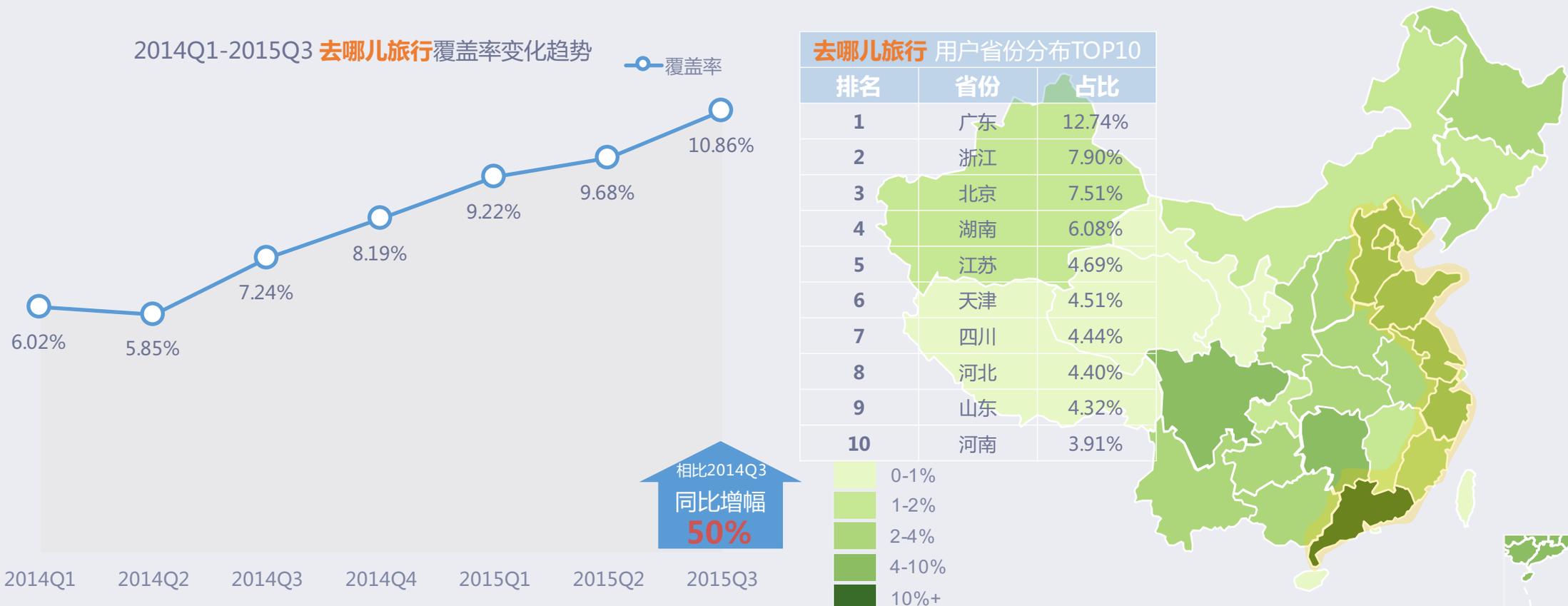
- 去哪儿旅行和携程旅行的覆盖率均超过5%，移动旅游行业格局基本稳定，去哪儿和携程旅行的股权置换，或将抬升二者在业内的优势，移动旅游行业集中度进一步提高



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台的应用覆盖率&活跃率

- 去哪儿旅行的覆盖率自2014年Q2以来逐步提升，在2015年Q3达到10.86%，较2014年Q3增长约50%；从地域分布看，去哪儿旅行的用户主要来源于广东、浙江、山东和北京等东部沿海地区

去哪儿旅行 覆盖率变化趋势&省份分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2014Q1-2015Q3 Android平台的应用覆盖率；2015年9月 Android平台的省份分布

备注：同比增幅=(2015Q3的覆盖率-2014Q3的覆盖率)/2014Q3的覆盖率\*100%



- 酒店类旅游应用主要体现为向用户提供酒店、公寓和民宿等预订及查询服务的一类应用

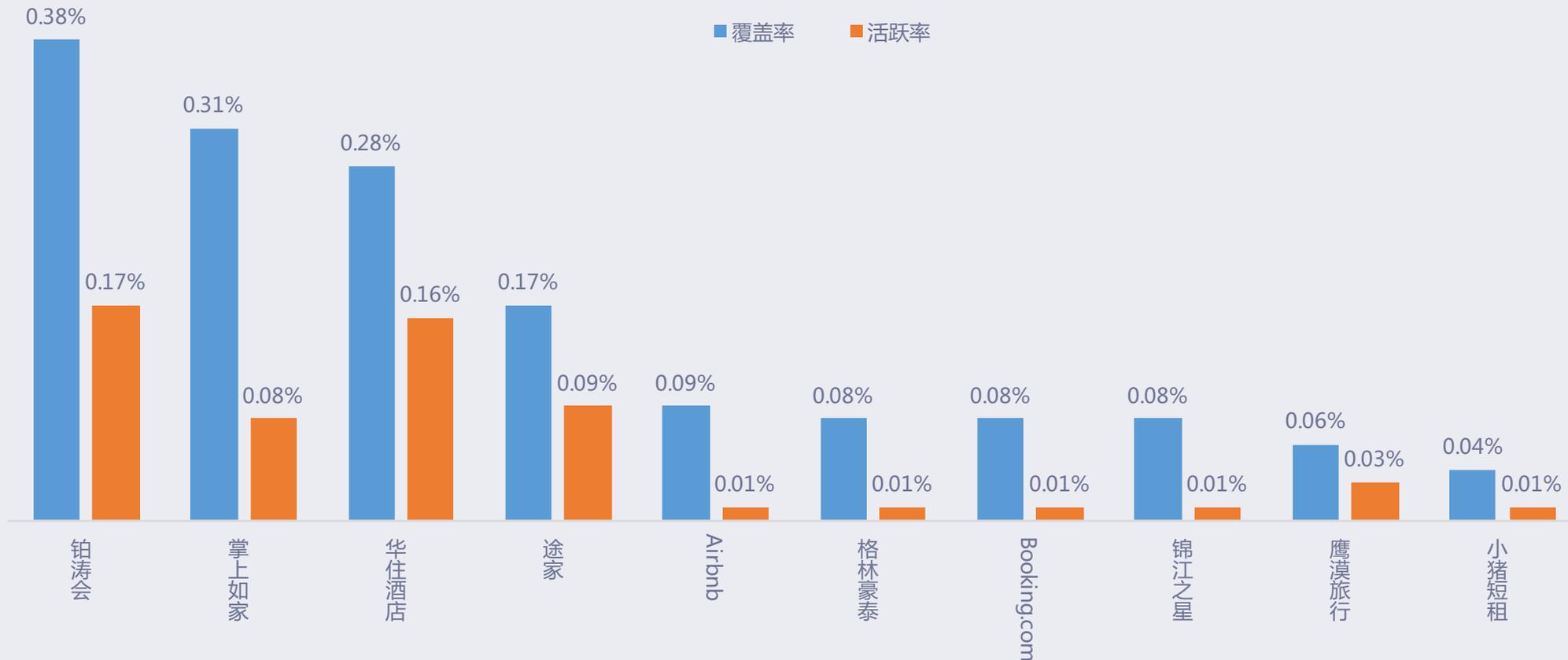


数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 酒店类旅游应用覆盖率&活跃率TOP10

- 铂涛会、掌上如家和华住酒店的覆盖排名分列第一、第二和第三位，其覆盖率分别达到0.38%、0.31%和0.28%；铂涛会和华住酒店的活跃率较接近，分别为0.17%、0.16%；提供分享住宿的途家的活跃率达到0.09%

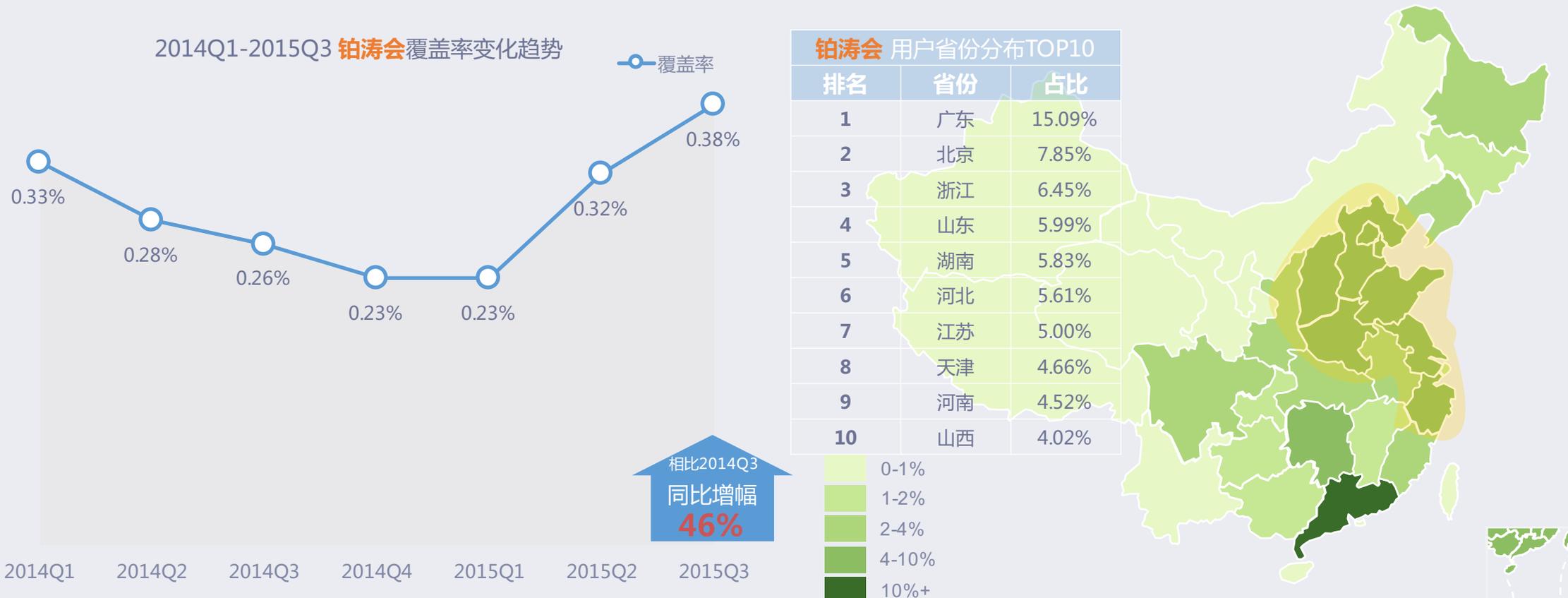
2015年9月 酒店类旅游应用覆盖率&活跃率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台的应用覆盖率&活跃率

- 相比2014年Q3，2015年Q3铂涛会的覆盖率增长了46%，达到0.38%；从用户地域分布看，铂涛会在广东省的覆盖最高，所占比例达到15.09%，此外，华北黄淮一带也是铂涛会的用户覆盖较为集中的地区

铂涛会 覆盖率变化趋势&省份分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2014Q1-2015Q3 Android平台的应用覆盖率；2015年9月 Android平台的省份分布  
备注：同比增幅=(2015Q3的覆盖率-2014Q3的覆盖率)/2014Q3的覆盖率\*100%



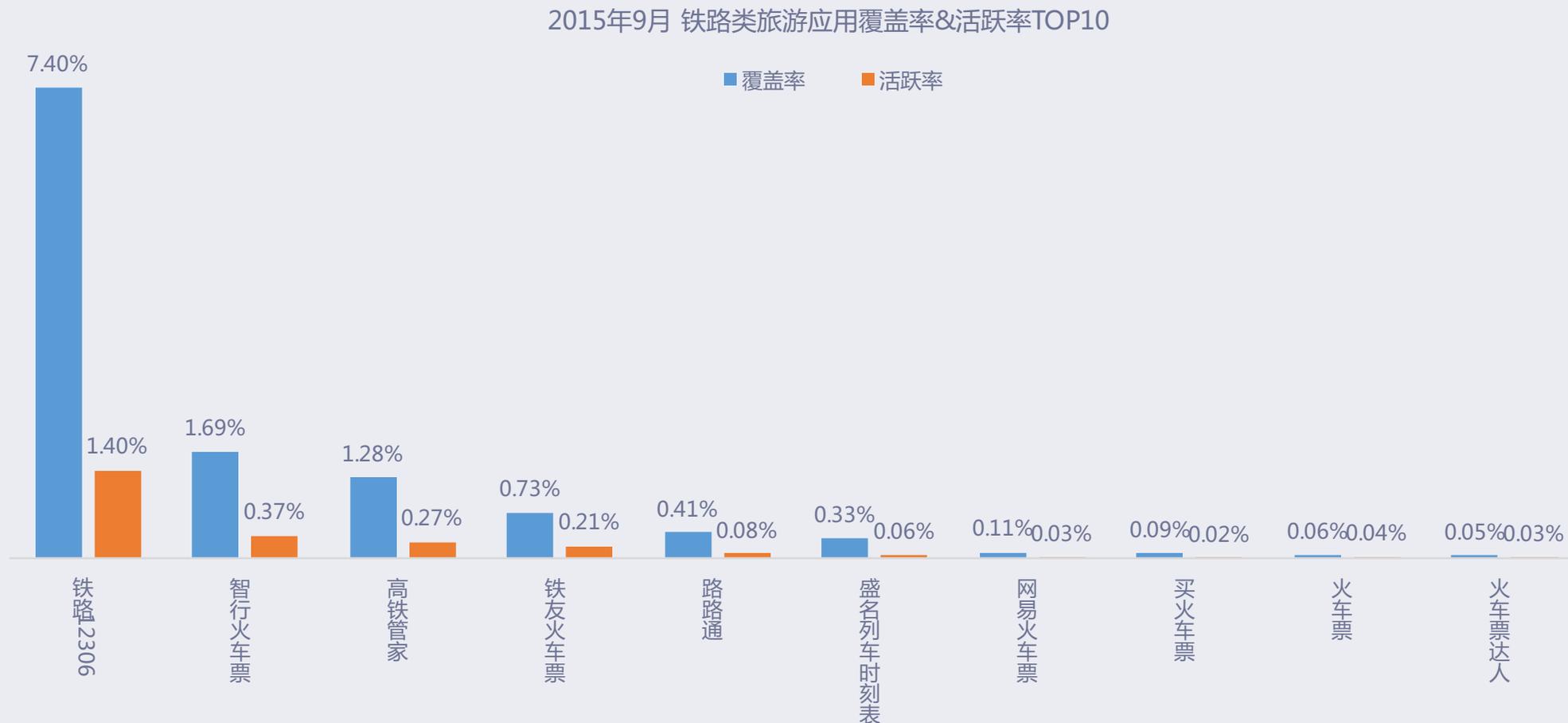
- 铁路类旅游应用主要指那些为用户提供火车票预订以及列车时刻查询等类应用



数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 铁路类旅游应用覆盖率&活跃率TOP10

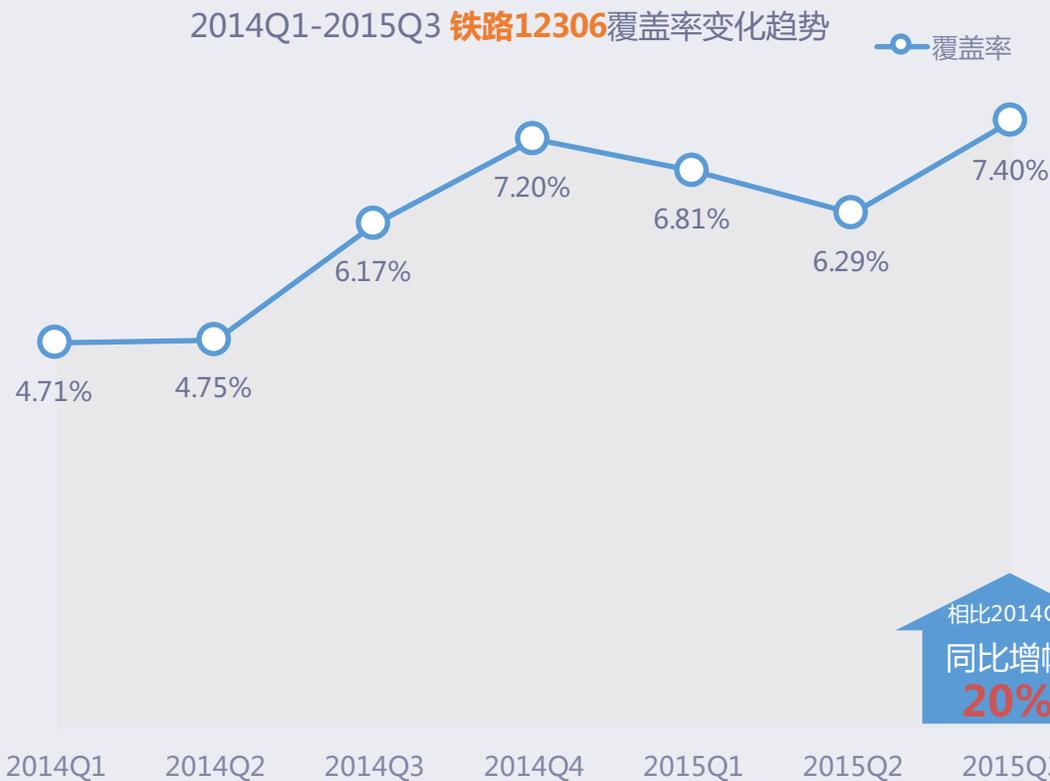
- 铁路12306、智行火车票和高铁管家等火车票订购查询应用，基本上呈现出覆盖高而活跃低的特征，说明此类应用受用户的春节、五一、国庆节等季节性出行需求影响较多



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台的应用覆盖率&活跃率

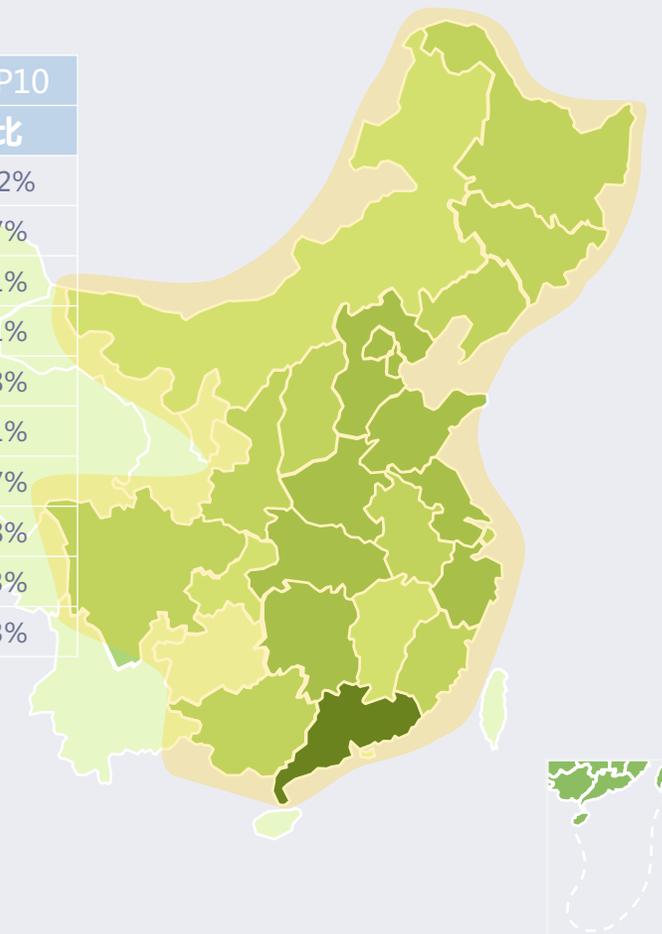
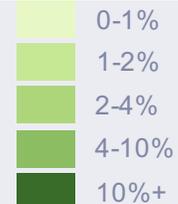
- 截止2015年Q3，铁路12306的覆盖率达到7.40%，相比2014年Q3的6.17%增长20%；铁路12306的用户主要分布在广东、浙江、河南和湖北等中国东部和中部地区，其中广东的用户覆盖率最高，达到11.12%

铁路12306 覆盖率变化趋势&省份分布

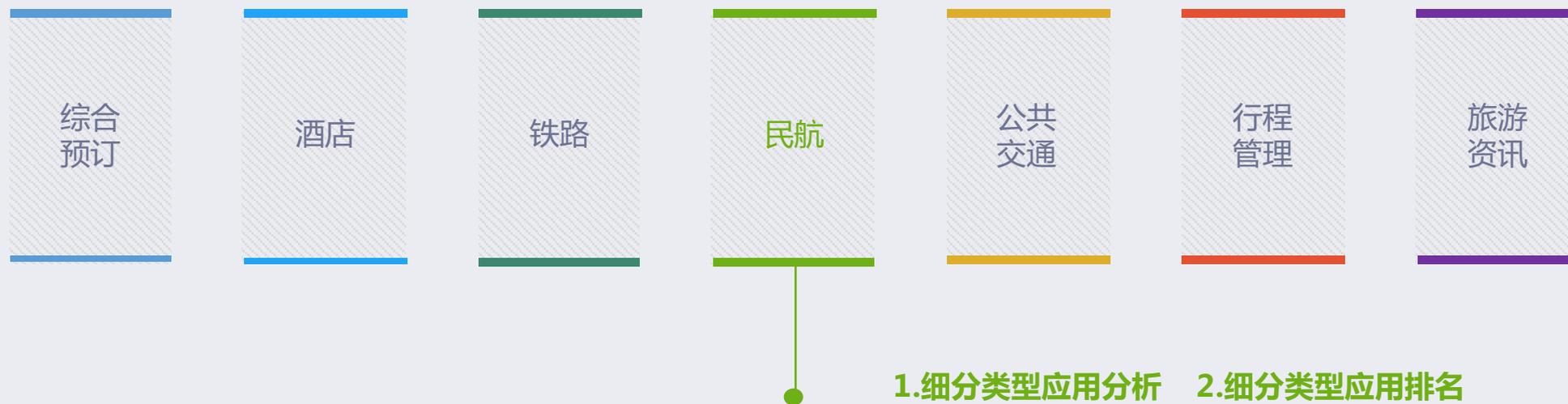


铁路12306 用户省份分布TOP10

| 排名 | 省份 | 占比     |
|----|----|--------|
| 1  | 广东 | 11.12% |
| 2  | 浙江 | 9.47%  |
| 3  | 北京 | 8.71%  |
| 4  | 江苏 | 6.51%  |
| 5  | 湖南 | 5.98%  |
| 6  | 河北 | 4.91%  |
| 7  | 天津 | 4.87%  |
| 8  | 河南 | 4.08%  |
| 9  | 山东 | 4.03%  |
| 10 | 湖北 | 4.03%  |



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2014Q1-2015Q3 Android平台的应用覆盖率；2015年9月 Android平台的省份分布  
备注：同比增幅=(2015Q3的覆盖率-2014Q3的覆盖率)/2014Q3的覆盖率\*100%



- 民航类旅游应用主要指航空公司推出的为用户提供预订机票、值机等服务的应用

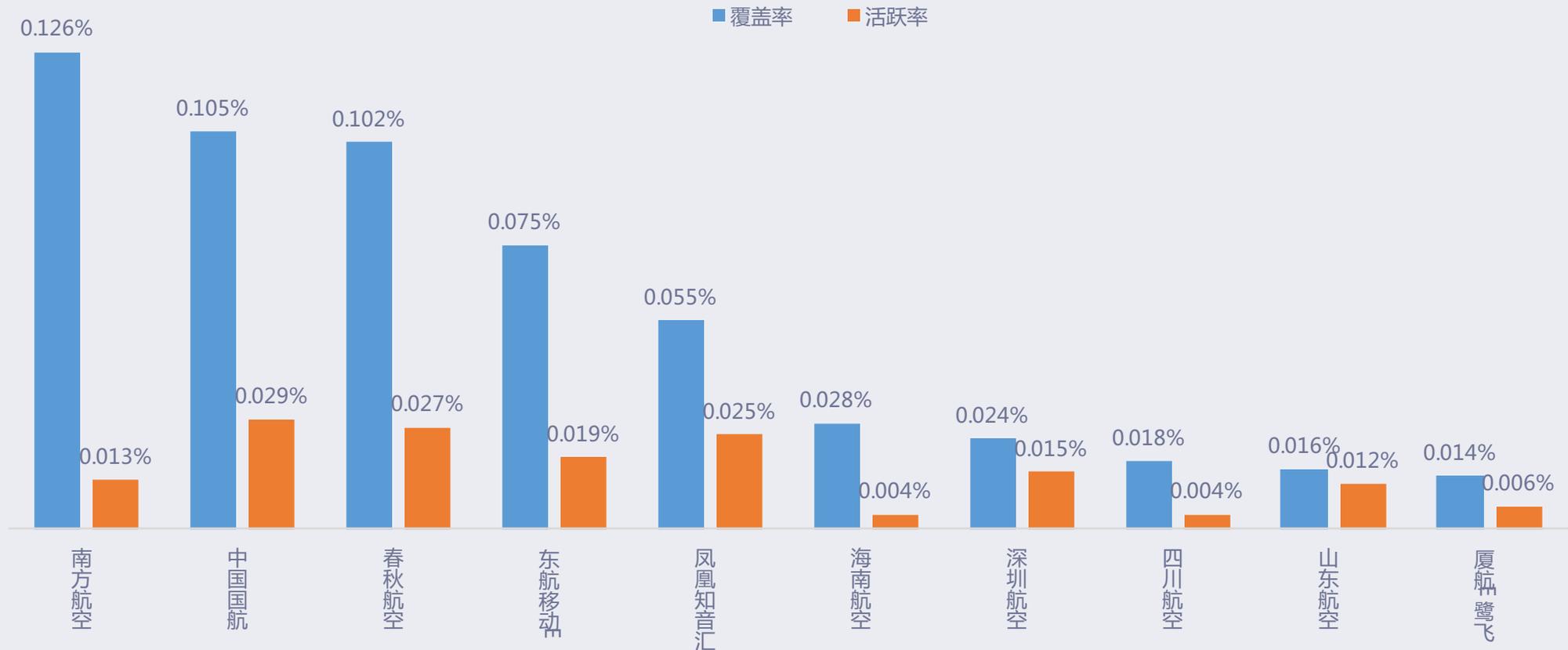


数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 民航类旅游应用覆盖率&活跃率TOP10

- 民航类旅游应用中，覆盖率排在前五位的分别是南方航空、中国国航、春秋航空、东航移动E和凤凰知音汇；从活跃率看，中国国航、春秋航空、凤凰知音汇、东航移动E和深圳航空的活跃排名前五

2015年9月 民航类旅游应用覆盖率&活跃率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台的应用覆盖率&活跃率

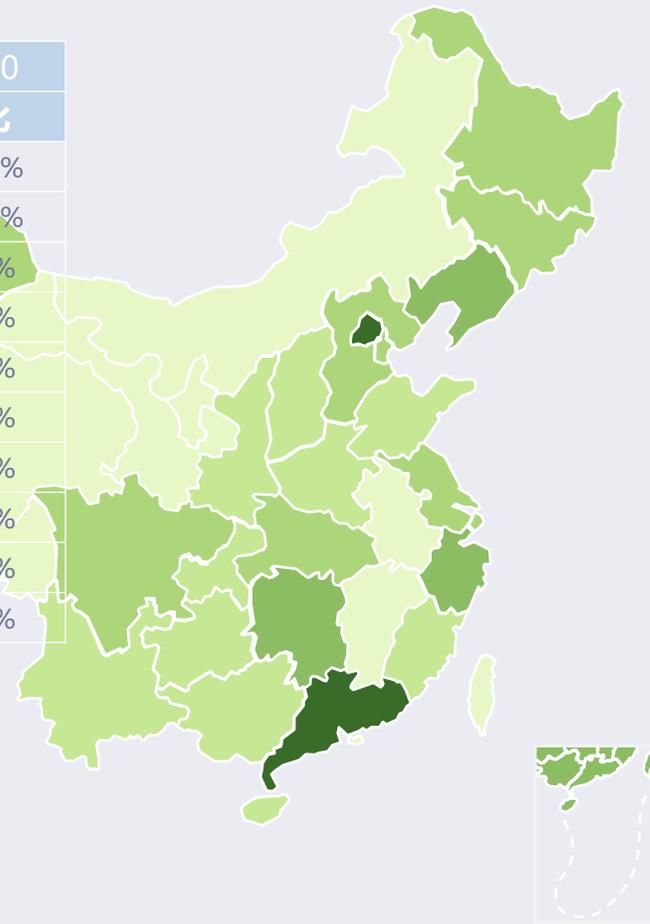
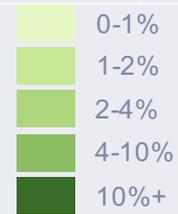
- 南方航空的覆盖率变化趋势较为平稳，在2015年Q3达到0.13%，相比2014年Q3增长8%；从覆盖地域看，南方航空的用户分布比较集中，其中广东和北京所占的比例分别达到25.64%和13.73%，合计占比接近40%

南方航空 覆盖率变化趋势&省份分布



南方航空 用户省份分布TOP10

| 排名 | 省份  | 占比     |
|----|-----|--------|
| 1  | 广东  | 25.64% |
| 2  | 北京  | 13.73% |
| 3  | 湖南  | 5.14%  |
| 4  | 辽宁  | 5.00%  |
| 5  | 浙江  | 4.84%  |
| 6  | 黑龙江 | 3.08%  |
| 7  | 吉林  | 3.01%  |
| 8  | 江苏  | 2.86%  |
| 9  | 上海  | 2.81%  |
| 10 | 河北  | 2.68%  |

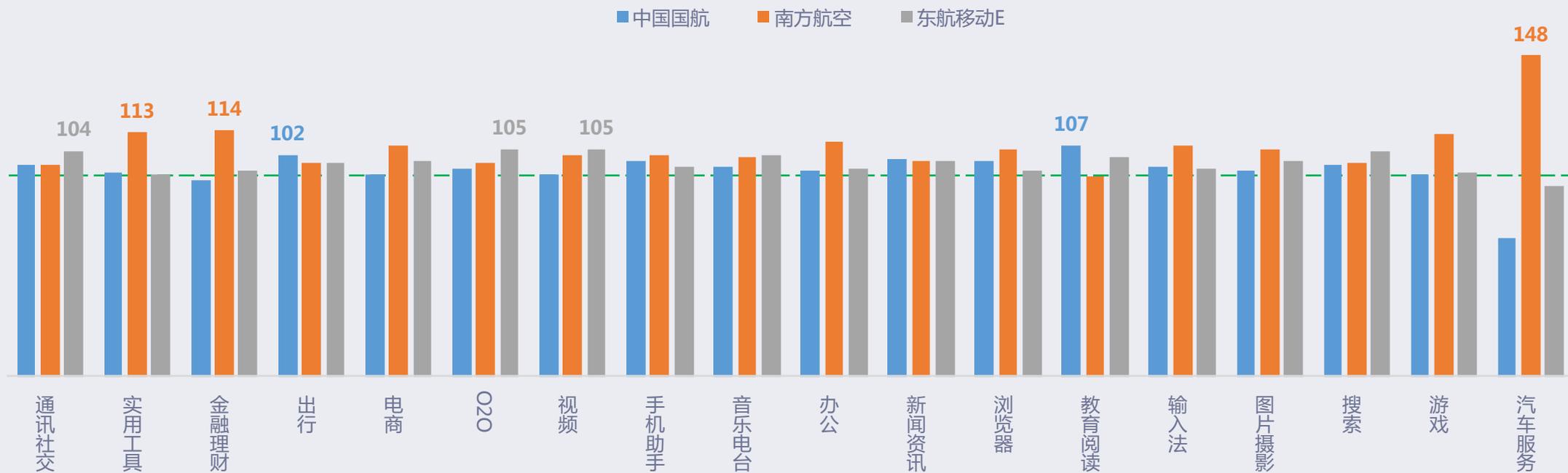


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2014Q1-2015Q3 Android平台的应用覆盖率；2015年9月 Android平台的省份分布  
备注：同比增幅=(2015Q3的覆盖率-2014Q3的覆盖率)/2014Q3的覆盖率\*100%

不同类型应用偏好度：民航类典型应用

- 从偏好应用类型看，南方航空用户比较偏好汽车服务、金融理财和实用工具类应用；中国国航用户比较偏好教育阅读和出行类应用；东航移动E用户比较偏好视频、O2O和通讯社交类应用

中国国航 南方航空 东航移动E 不同类型应用偏好  
(TGI指数)



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台数据

备注：不同类型应用偏好使用TGI指数表示，TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势

计算公式：TGI=[某民航应用的关联应用类型比例/全部典型民航应用的关联应用类型比例]\*标准数100。

不同应用偏好度：民航类典型应用

- 从优势类型的应用偏好看，南方航空用户比较偏好支付宝钱包、360手机卫士和汽车之家等应用；中国国航用户比较偏好滴滴打车和有道词典等应用；东航移动E用户比较偏好微信、大众点评和腾讯视频等应用

优势类型的关联应用TOP分布

南方航空 优势类型的应用偏好 (TOP3)

中国国航 优势类型的应用偏好 (TOP3)

东航移动E 优势类型的应用偏好 (TOP3)



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台数据



- 公共交通类旅游应用是指为用户提供公交、地铁、巴士等线路查询以及票务等方面服务的应用

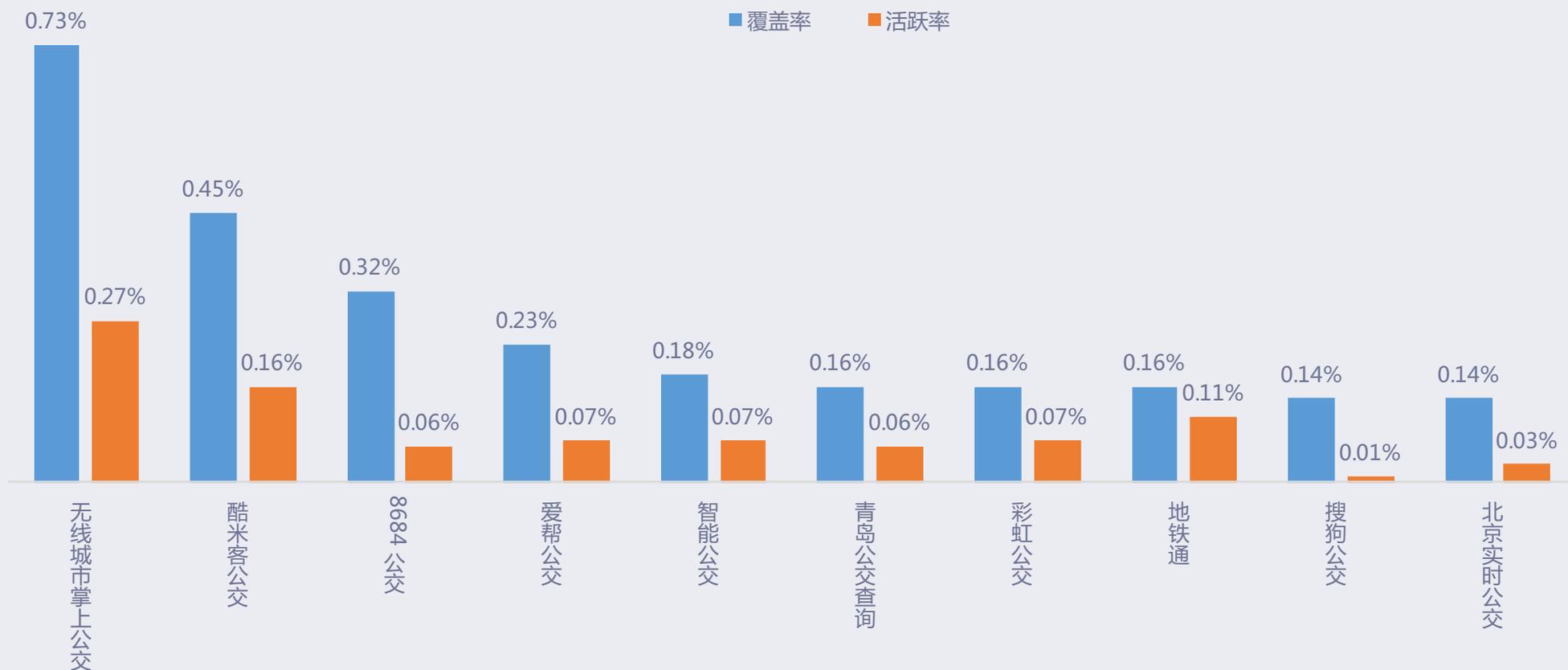


数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 公共交通类旅游应用覆盖率&活跃率TOP10

- 公共交通类旅游应用中覆盖率排在前三的分别是无线城市掌上公交、酷米客公交和8684公交，其覆盖比例分别为0.73%、0.45%和0.32%；从活跃率看，无线城市掌上公交、酷米客公交和地铁通的活跃率排名前三

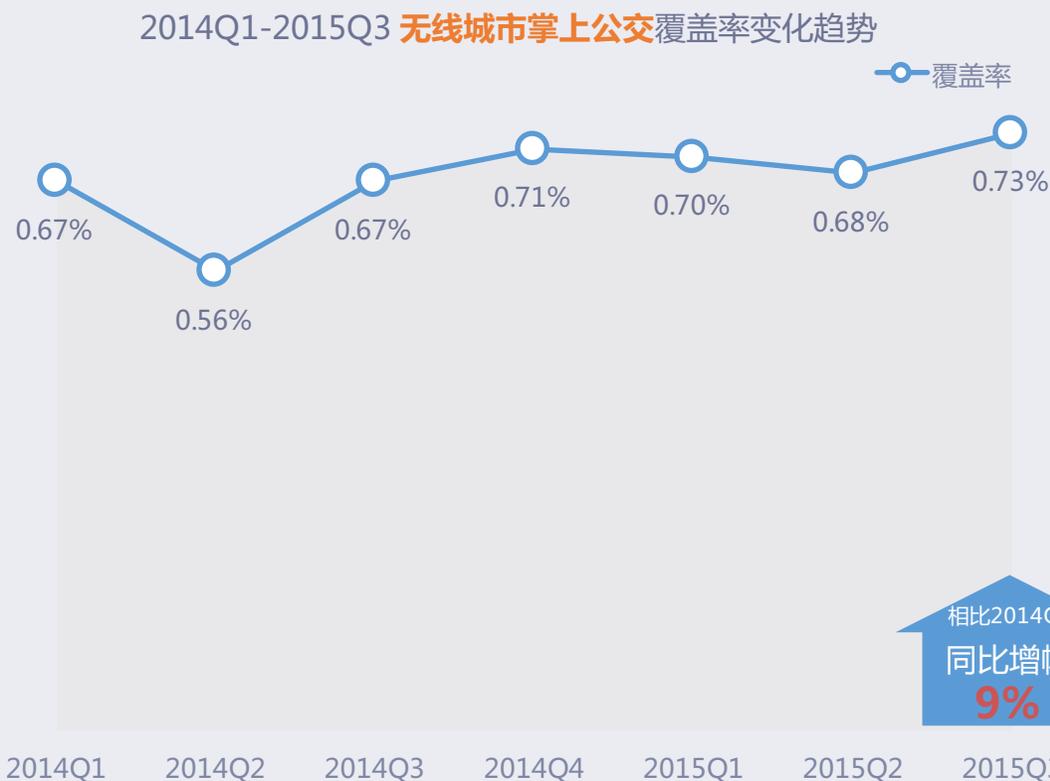
2015年9月 公共交通类旅游应用覆盖率&活跃率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台的应用覆盖率&活跃率

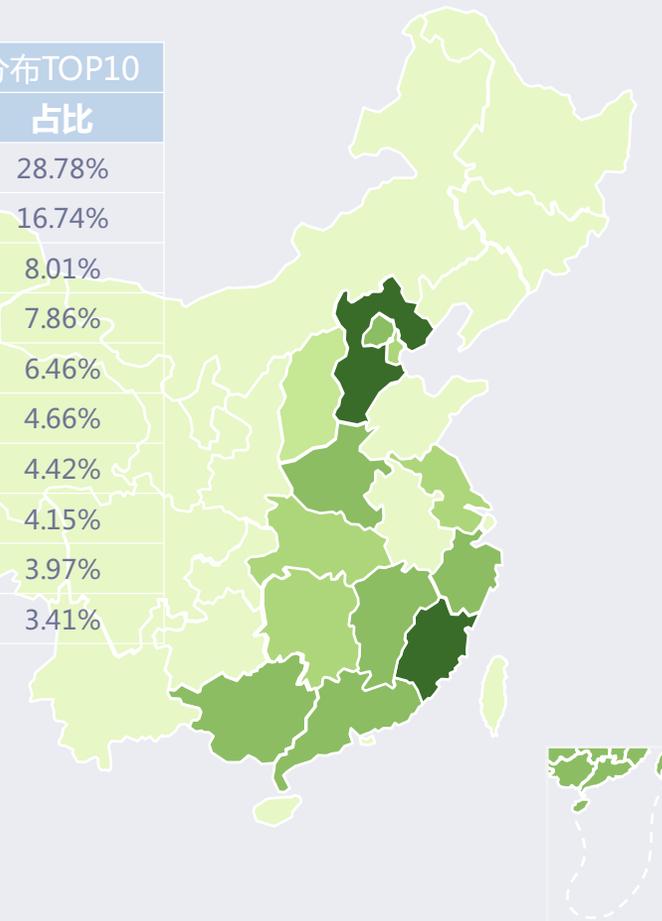
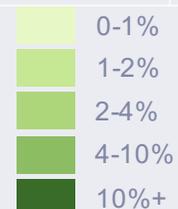
- 无线城市掌上公交的覆盖率在2015年Q3达到0.73%，较2014年Q3的0.67%增长9%；无线城市掌上公交所覆盖的用户主要集中在我国东南地区的福建、江西以及华北地区的河北、北京，其中福建所占比例达到28.78%

无线城市掌上公交 覆盖率变化趋势&省份分布



无线城市掌上公交 用户省份分布TOP10

| 排名 | 省份 | 占比     |
|----|----|--------|
| 1  | 福建 | 28.78% |
| 2  | 河北 | 16.74% |
| 3  | 江西 | 8.01%  |
| 4  | 浙江 | 7.86%  |
| 5  | 广东 | 6.46%  |
| 6  | 广西 | 4.66%  |
| 7  | 北京 | 4.42%  |
| 8  | 河南 | 4.15%  |
| 9  | 湖南 | 3.97%  |
| 10 | 湖北 | 3.41%  |



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2014Q1-2015Q3 Android平台的应用覆盖率；2015年9月 Android平台的省份分布  
备注：同比增幅=(2015Q3的覆盖率-2014Q3的覆盖率)/2014Q3的覆盖率\*100%



- 行程管理类旅游应用是指为用户提供旅游行程规划、清单和记账等服务的应用

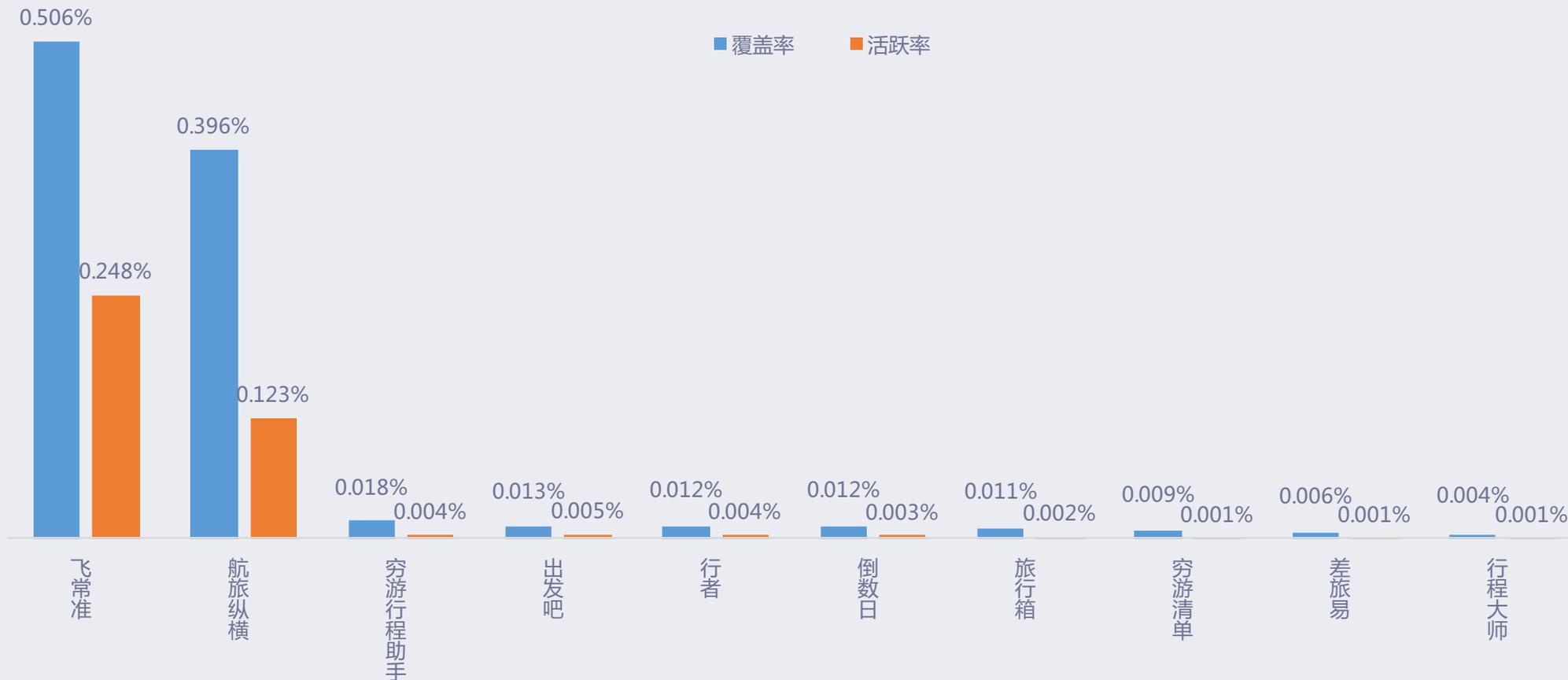


数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 行程管理类旅游应用覆盖率&活跃率TOP10

- 行程管理类旅游应用中覆盖、活跃排名首位的是飞常准，其覆盖率为0.506%，活跃率为0.248%，其次为航旅纵横，覆盖率为0.396%，活跃率为0.123%；余下应用的覆盖率和活跃率则相对较低

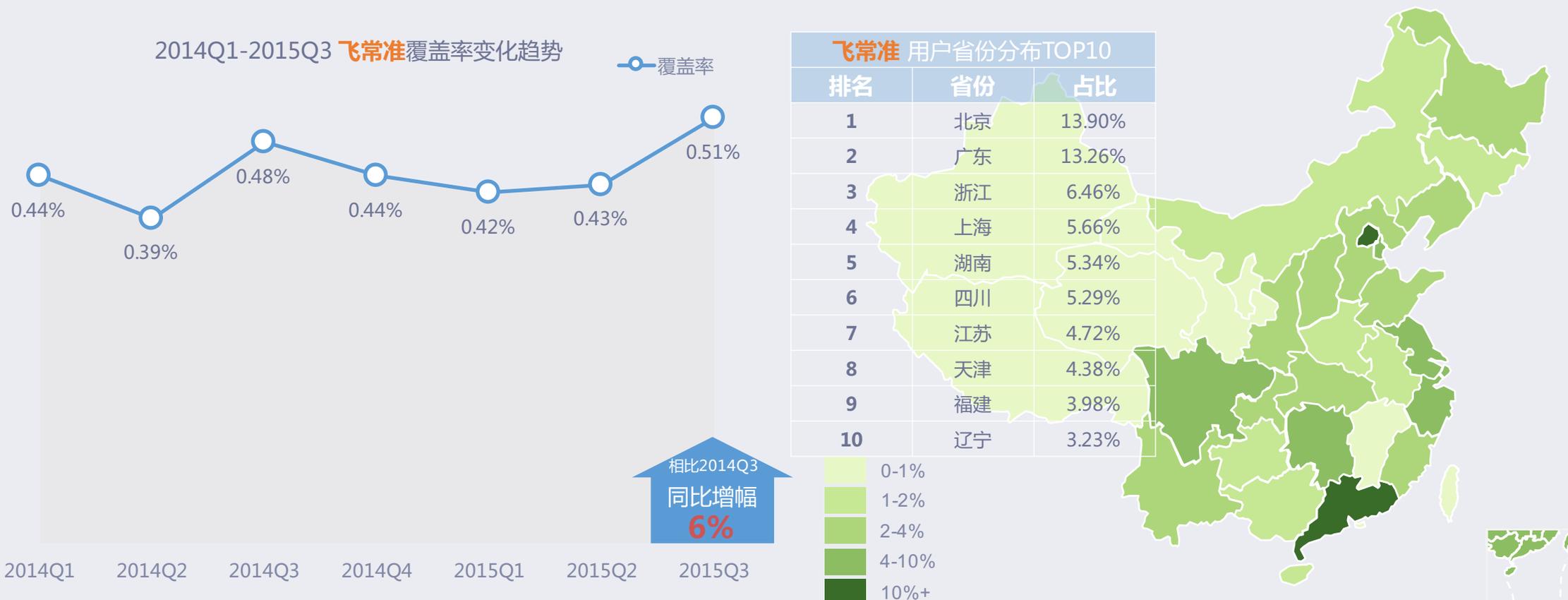
2015年9月 行程管理类旅游应用覆盖率&活跃率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台的应用覆盖率&活跃率

- 飞常准的覆盖率在2015年Q3达到0.51%，相比2014年Q3增长6%；从飞常准的用户分布看，中东部地区占比较多，其中，北京和广东的覆盖比例分别为13.90%和13.26%，二者合计覆盖比例超过25%

飞常准 覆盖率变化趋势&省份分布

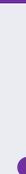


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2014Q1-2015Q3 Android平台的应用覆盖率；2015年9月 Android平台的省份分布

备注：同比增幅=(2015Q3的覆盖率-2014Q3的覆盖率)/2014Q3的覆盖率\*100%



1. 细分类型应用分析    2. 细分类型应用排名



- 旅游资讯类旅游应用是指为用户提供旅程分享、旅游攻略、导游等服务的应用

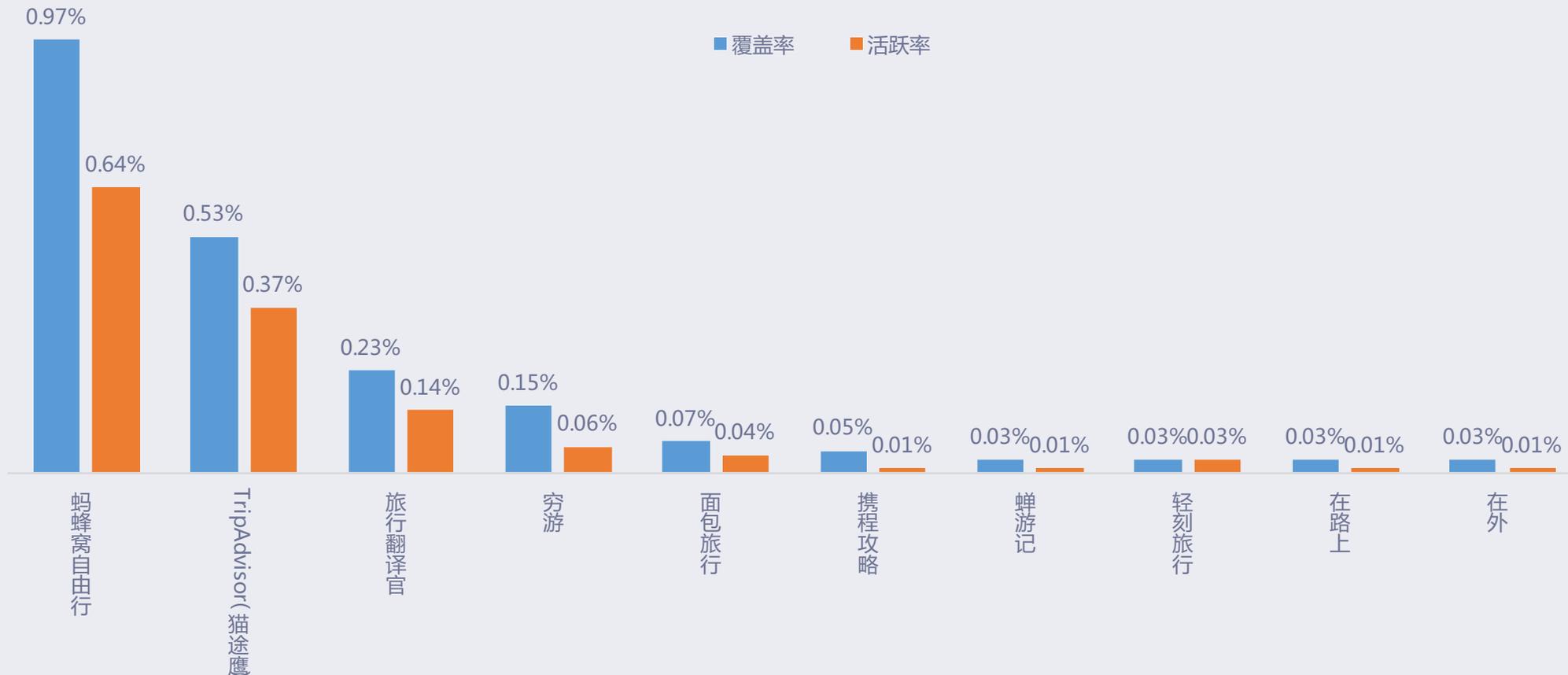


数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 旅游资讯类旅游应用覆盖率&活跃率TOP10

- 蚂蜂窝自由行的覆盖率和活跃率均排在首位，其中覆盖率为0.97%，活跃率为0.64%，说明用户比较偏好在旅游前查阅景点、交通等旅游攻略信息；其次是TripAdvisor（猫途鹰），其覆盖率和活跃率分别为0.53%和0.37%

2015年9月 旅游资讯类旅游应用覆盖率&活跃率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年9月 Android平台的应用覆盖率&活跃率

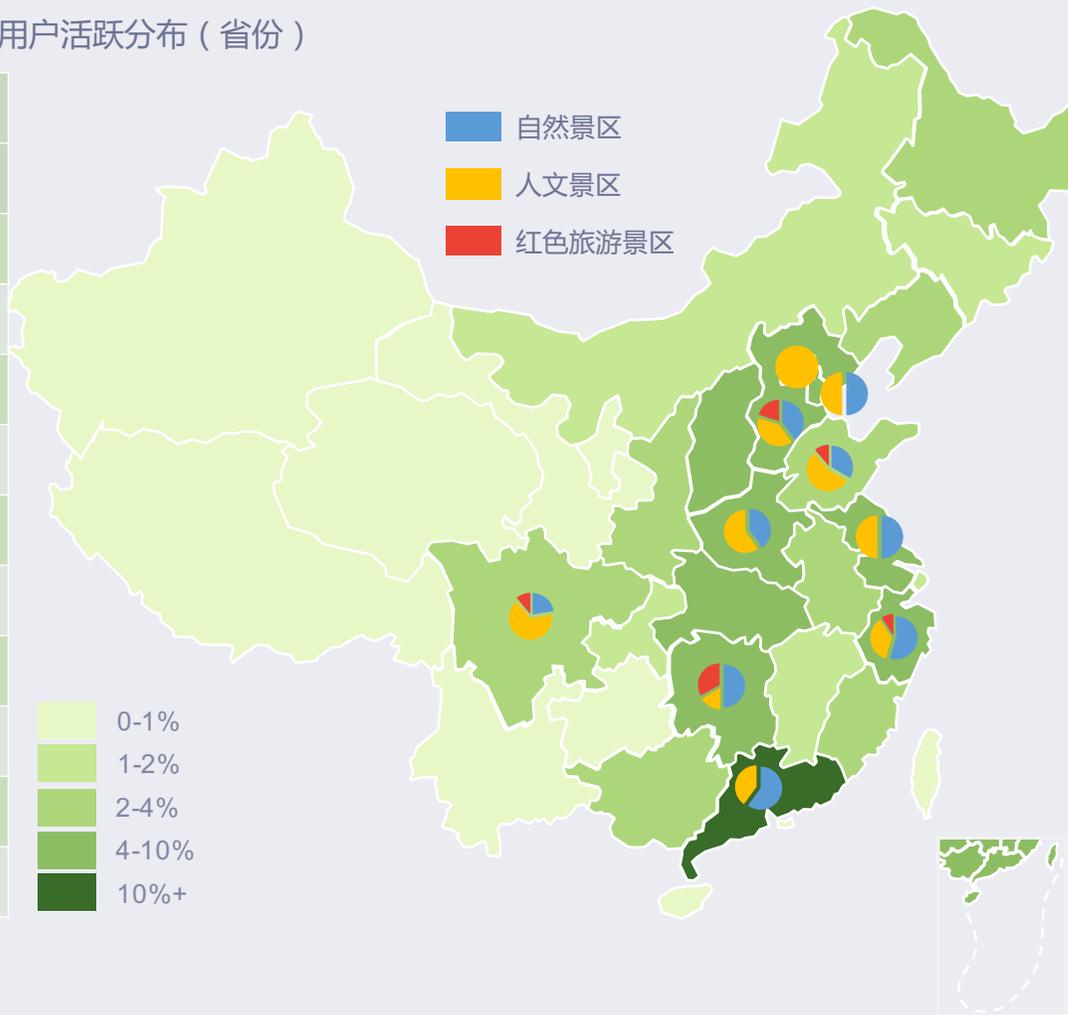
- 十一黄金周用户旅游行为

---

- 从不同省份旅游应用活跃程度看，广东用户最为活跃，结合5A旅游景区类型看，广东、浙江等较为活跃的南方地区自然景区数量较多，北京、四川、河南等较为活跃的北方地区人文景区数量较多

2015.10.1-10.7 整体旅游应用用户活跃分布（省份）

| 10.1-10.7 整体旅游应用活跃分布TOP10 |    |        | 备注     |
|---------------------------|----|--------|--------|
| 排名                        | 省份 | 占比     | 5A景区数量 |
| 1                         | 广东 | 12.97% | 10     |
| 2                         | 浙江 | 8.07%  | 11     |
| 3                         | 北京 | 7.20%  | 7      |
| 4                         | 江苏 | 5.73%  | 18     |
| 5                         | 湖南 | 5.38%  | 6      |
| 6                         | 天津 | 4.86%  | 2      |
| 7                         | 山东 | 4.76%  | 9      |
| 8                         | 河北 | 4.72%  | 5      |
| 9                         | 河南 | 4.37%  | 10     |
| 10                        | 四川 | 3.90%  | 9      |



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，中国国家旅游局

备注：5A景区数量根据中国国家旅游局“5A旅游景区名录”整理，截止2015年9月

- 典型城市旅游应用的用户偏好中，成都用户偏爱民航和综合预订类旅游应用，南京用户偏爱酒店和铁路类旅游应用

2015.10.1-10.7 典型城市 不同类型移动旅游应用偏好 (TGI指数)



|    | 综合预订       | 酒店         | 铁路         | 民航         |
|----|------------|------------|------------|------------|
| 沈阳 | 57         | 68         | 72         | 86         |
| 成都 | <b>138</b> | 104        | 105        | <b>157</b> |
| 南京 | 125        | <b>157</b> | <b>152</b> | 106        |
| 昆明 | 48         | 31         | 23         | 44         |
| 杭州 | 132        | 141        | 148        | 107        |

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：各类旅游应用偏好使用TGI指数表示，TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势

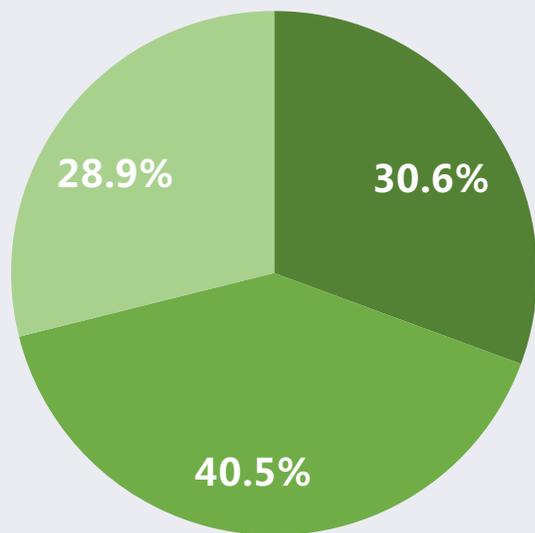
计算公式：TGI=[目标城市用户某类型应用安装比例/全部典型城市用户该类应用安装比例]\*标准数100

## 各级城市分布：民航和铁路

- 民航类旅游应用用户的城市分布中，一线城市的用户占比为30.6%，高于铁路类旅游应用用户，而三线及以下城市的用户占比为28.9%，低于铁路类的44.4%，说明用户下沉情况相对逊于铁路类

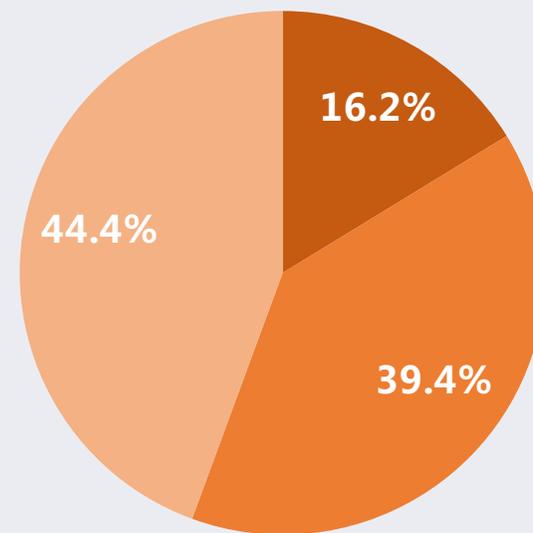
2015.10.1-10.7 民航和铁路类旅游应用 各级城市分布

民航类旅游应用 各级城市分布



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市

铁路类旅游应用 各级城市分布



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

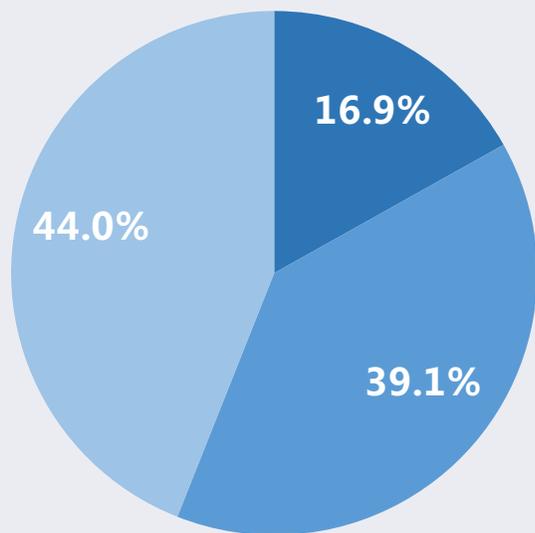
备注：一线城市为“北上广深”；二线城市为各省省会、直辖市和经济特区；三线及以下城市为一线和二线城市以外的城市

## 各级城市分布：综合预订和酒店

- 综合预订和酒店类旅游应用用户的城市分布中，各级城市所占的比例基本一致，相比之下，酒店类旅游应用在一线城市用户比例略高于综合预订，而综合预订类在三线及以下城市用户比例则略高于酒店类

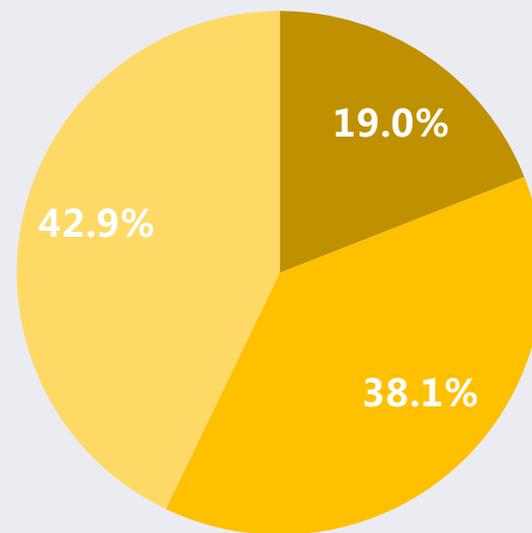
2015.10.1-10.7 综合预订和酒店类旅游应用 各级城市分布

综合预订类旅游应用 各级城市分布



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市

酒店类旅游应用 各级城市分布



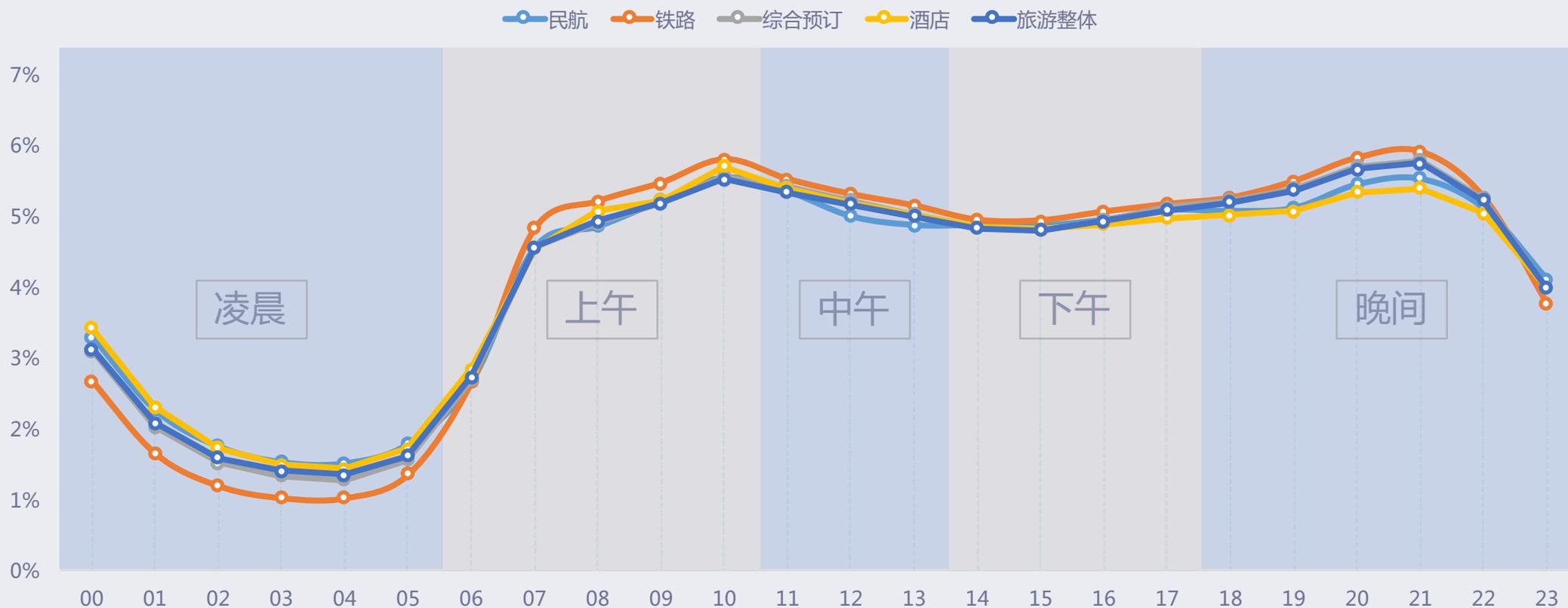
■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：一线城市为“北上广深”；二线城市为各省省会、直辖市和经济特区；三线及以下城市为一线和二线城市以外的城市

- 十一黄金周期间，各类旅游应用在上午10点和晚间21点等时段较为活跃，在中午和下午时段的活跃度略低于上午和晚间；铁路类旅游应用在上午7-10点和晚间20-21点更加活跃，酒店类旅游应用在晚间的活跃度低于其他类应用

2015.10.1-10.7 旅游应用使用时段分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月1日-10月7日 Android平台数据



用户来源：典型城市

- 从用户来源看，来成都的TOP3省份是云南、天津和山西；来杭州的TOP3省份是福建、天津和陕西；来三亚的TOP3省份是北京、广东和浙江



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，目的地以2015年10月3日用户所在地位置来代替

用户来源：典型城市

- 从用户来源看，来丽江的TOP3用户省份是广东、四川和北京；来重庆的TOP3用户省份是四川、陕西和江西；来南京的TOP3用户省份是浙江、安徽和湖南



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，目的地以2015年10月3日用户所在地位置来代替

用户来源：典型城市

- 从用户来源看，来乌鲁木齐的TOP3用户省份是北京、广东和浙江；来厦门的TOP3用户省份是浙江、广东和河南；来沈阳的TOP3用户省份是吉林、河北和黑龙江

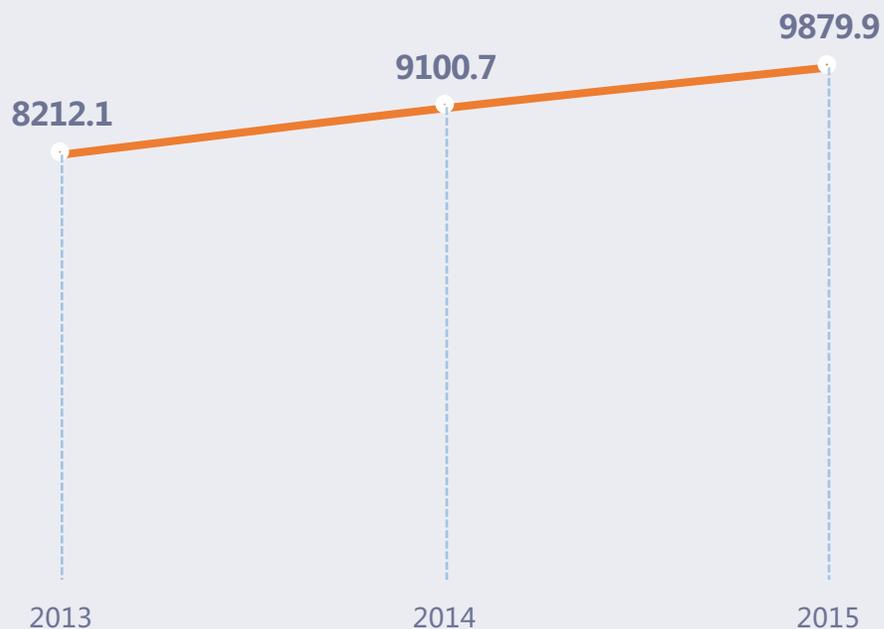


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，目的地以2015年10月3日用户所在地位置来代替

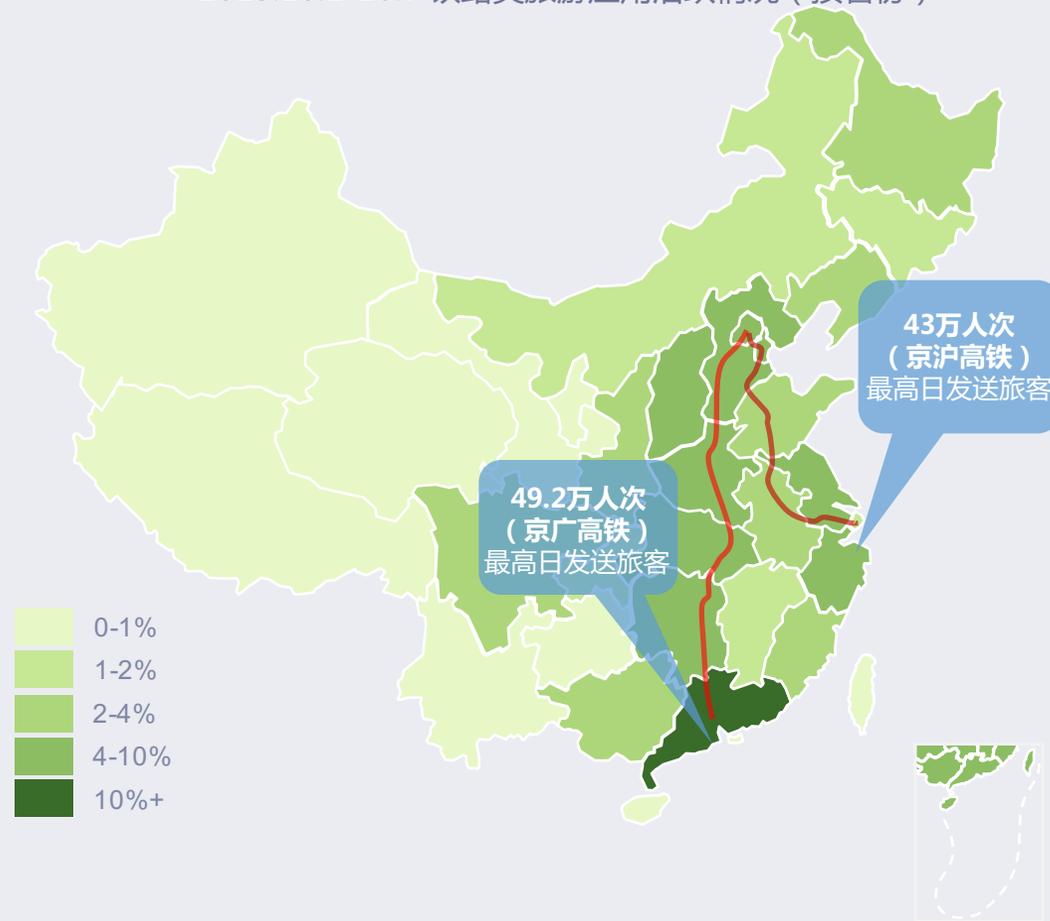
## 用户出行：铁路出行仍是首选

- 从国庆假期铁路的旅客运送情况看，近年全国铁路累计旅客运送人次不断增加，2015年累计运送旅客9879.9万人次，京广和京沪高铁是重点线路，其沿线的广东、浙江等省份也是用户使用旅游应用活跃度相对较高的地区

2013-2015国庆假期 全国铁路累计运送旅客情况 (万人次)



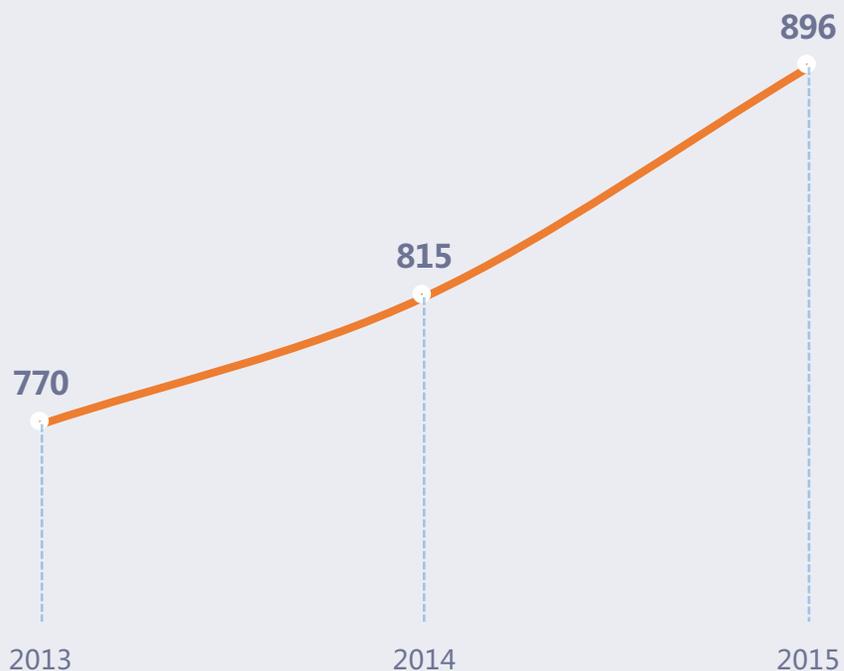
2015.10.1-10.7 铁路类旅游应用活跃情况 (按省份)



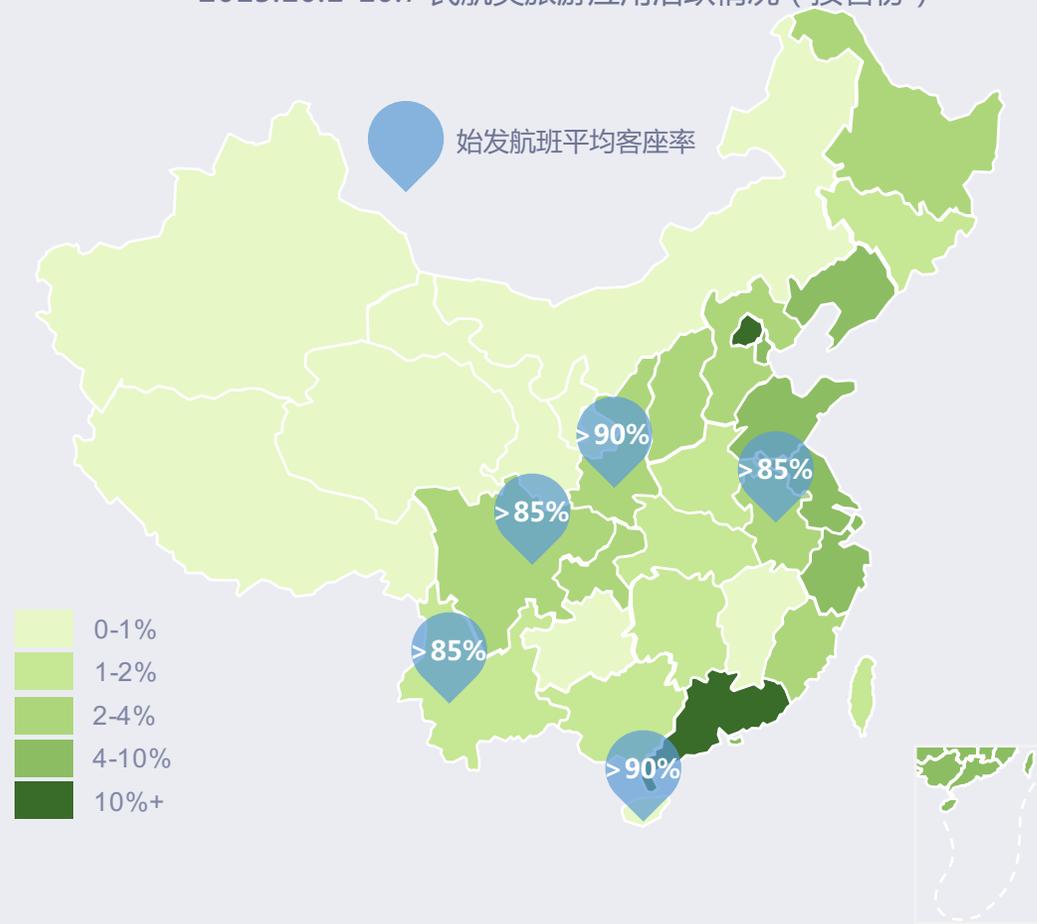
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，中国铁路总公司  
备注：铁路总公司数据为9月28日-10月7日，共计10天

- 国庆期间，民航类旅游应用活跃较高的地区为北京、四川、陕西和云南等；近年来国庆期间全国民航累计运送旅客量不断提升，在2015年达到896万人次，其中在始发航班平均客座率较高的四川和陕西等地区，旅游应用也较为活跃

2013-2015国庆假期 全国民航累计运送旅客情况（万人次）



2015.10.1-10.7 民航类旅游应用活跃情况（按省份）



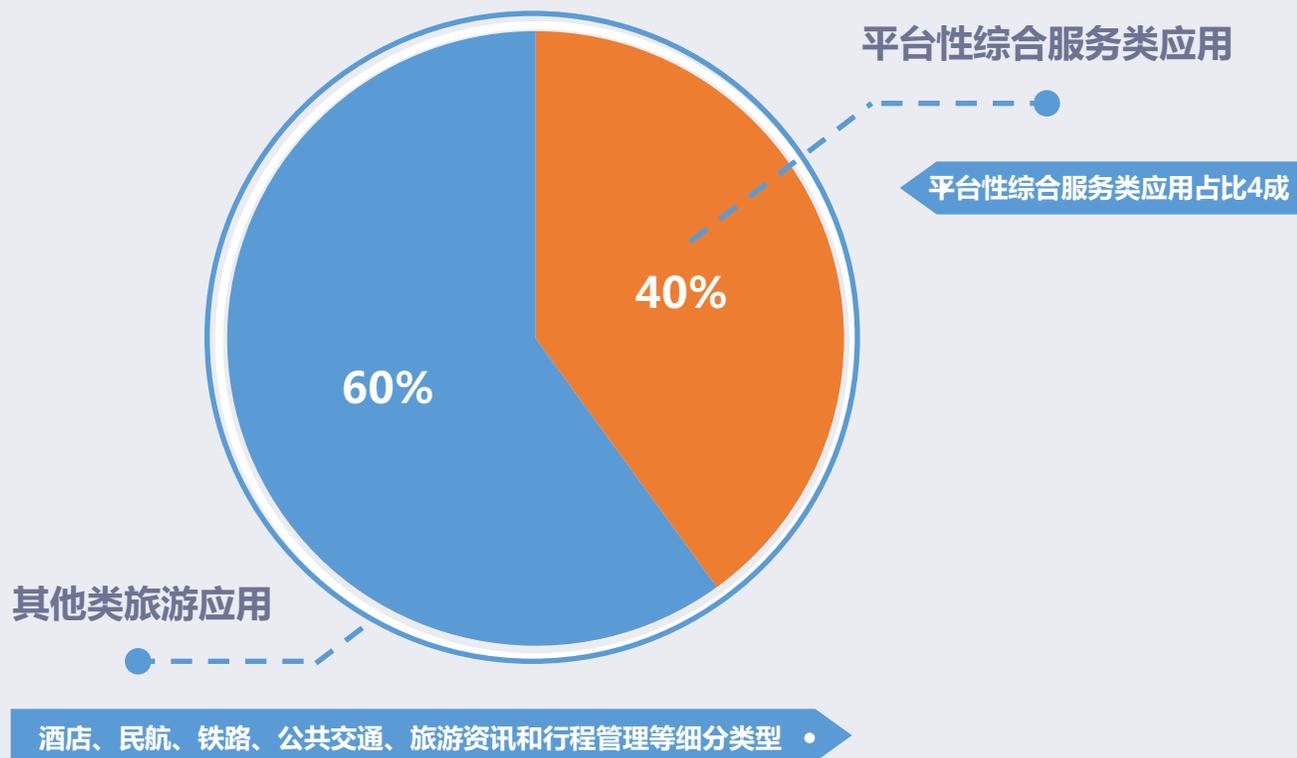
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，中国民航局  
备注：民航局数据为10月1日-10月7日，共计7天

- 移动旅游应用发展趋势

---

发展趋势：平台性综合服务旅游应用继续成长

- 平台性综合服务市场的集中度和进入门槛越来越高，新增用户和资本市场进一步向领先平台聚拢，比如去哪儿和携程的协同组合，携程对途牛、同程和艺龙的资本运作等等，未来平台性综合服务或将更加符合市场需求



2015年1-9月 平台性综合服务类旅游应用 覆盖量变化趋势



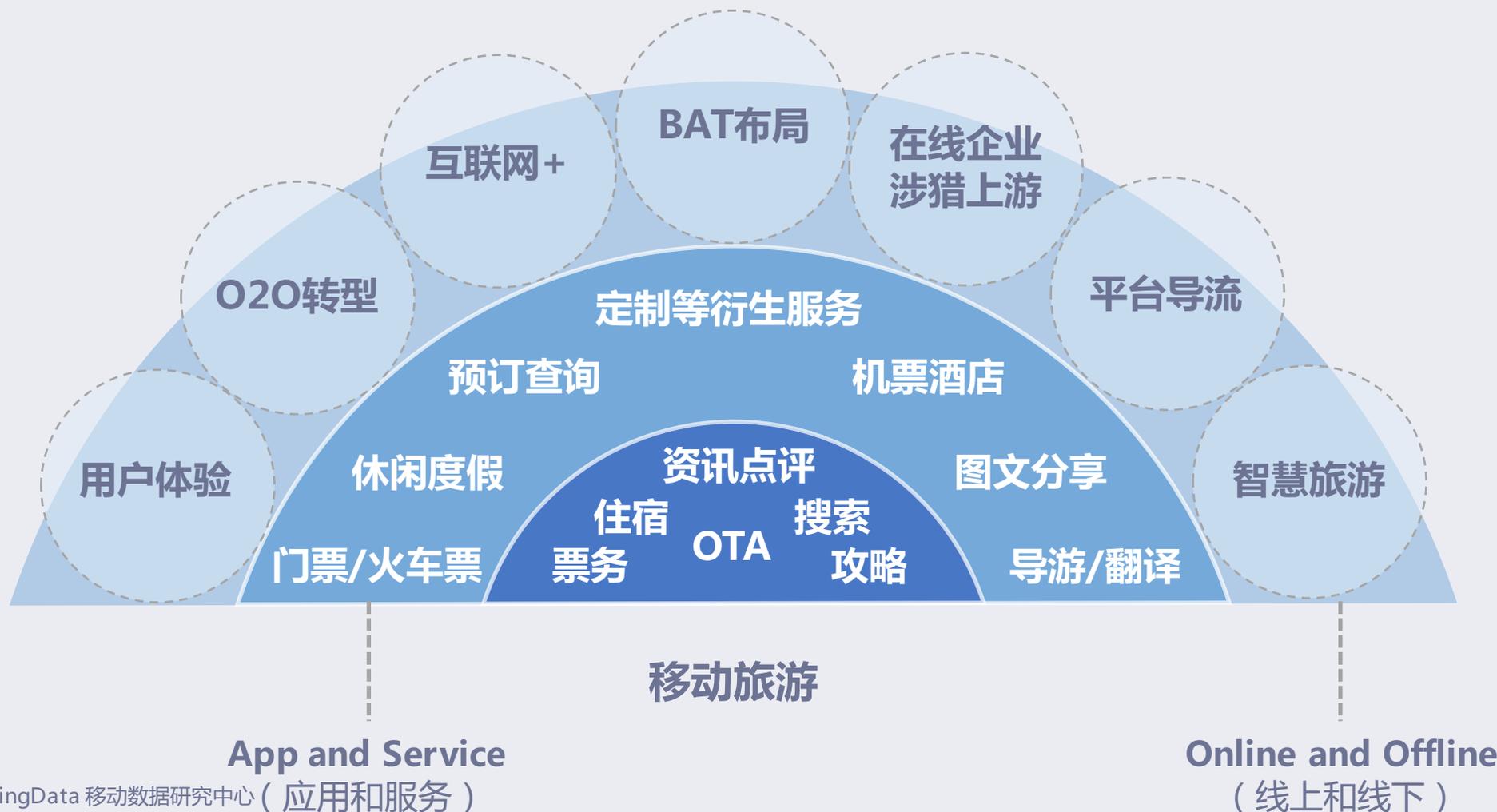
### 平台性综合服务类旅游应用TOP5



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，根据2015年9月 Android平台旅游应用覆盖TOP20应用整理；2015年1-9月 Android平台 平台性综合服务类旅游应用的覆盖量

发展趋势：移动旅游在不断改变

- 在移动互联网发展趋势推动下，旅游行业在拥抱新环境的同时，更积极尝试多元化营业模式，既包括线上企业不断向线下拓展资源，也包括线下实体提升移动互联网服务及开拓线上渠道，线上和线下与应用和服务的互动或将带来改变

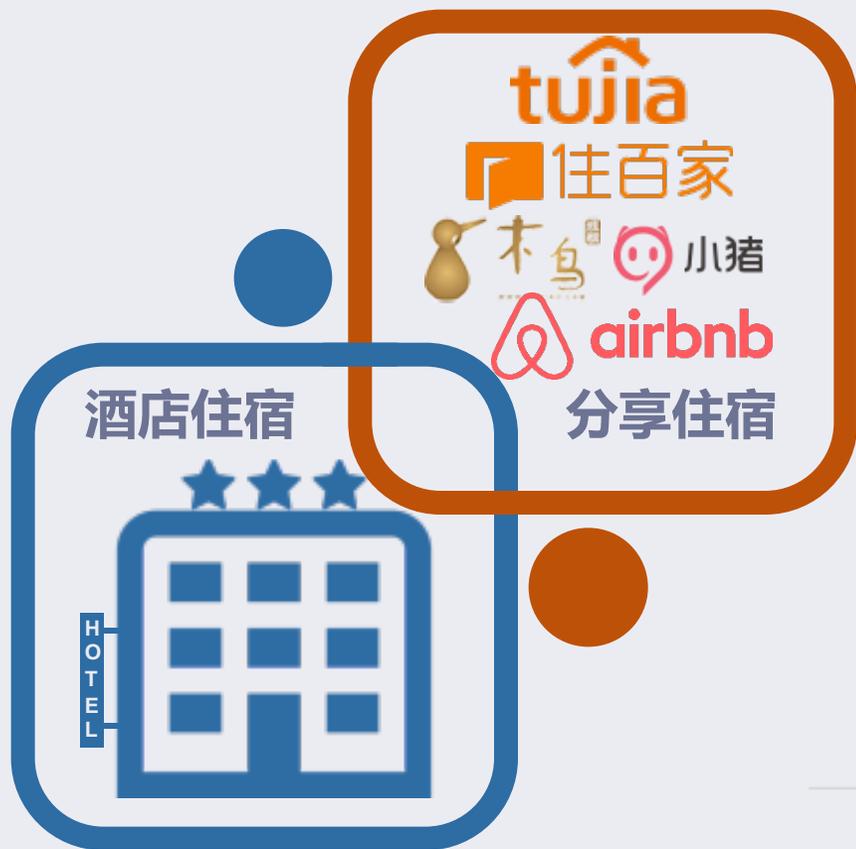


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 (应用和服务)

发展趋势：分享住宿兴起

- 随着游客对文化沉浸式旅游体验的需求越来越高，以airbnb等为代表的分享住宿逐渐受到关注，并且带动了相关创业热情，同时也提高了房东提供和游客选择分享空间的互动意愿，分享住宿开始成为旅游住宿的一种新消费形式

2015年1-9月 部分分享住宿应用覆盖变化趋势

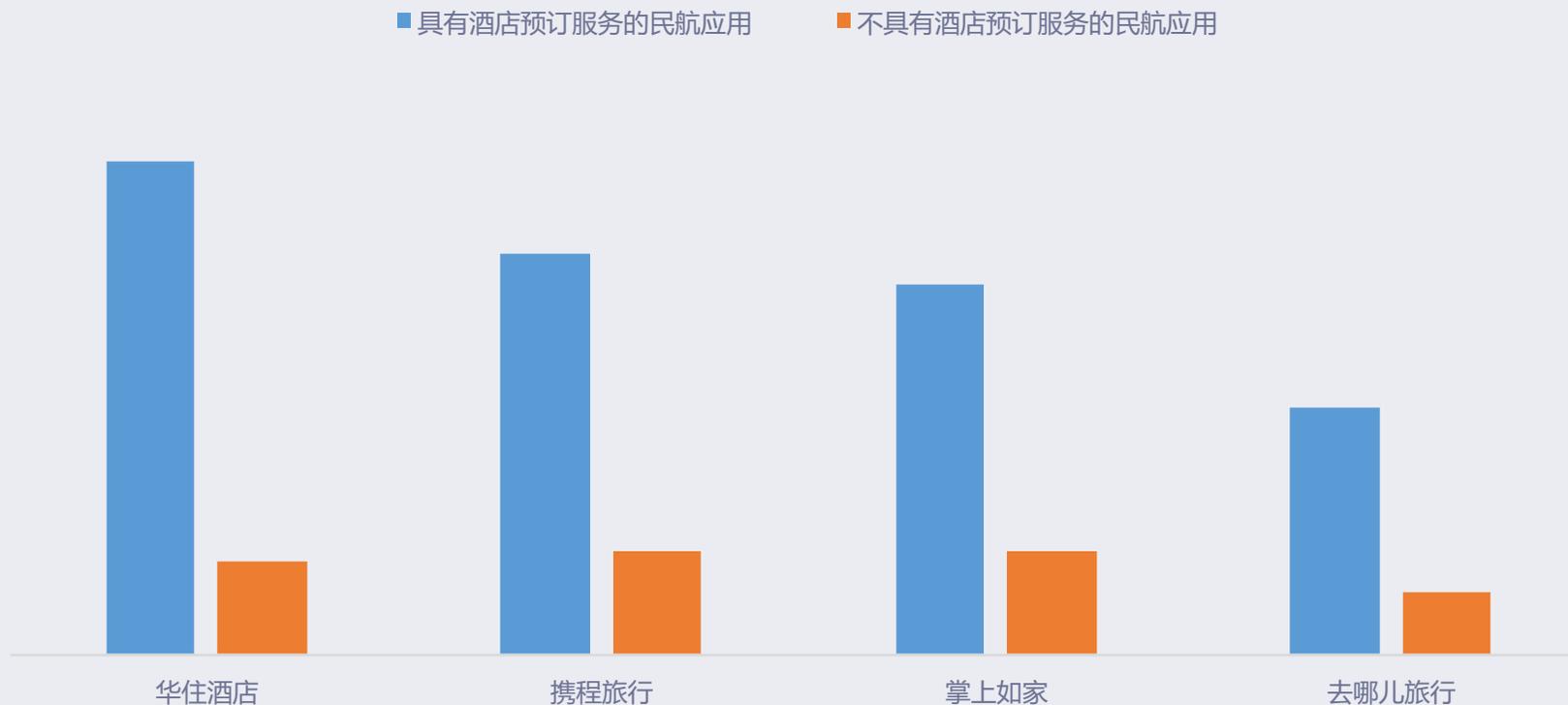


数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后；TalkingData 移动数据研究中心，2015年1-9月Android平台应用覆盖，小猪短租以有数据月度为起始

发展趋势：机票+酒店市场的配套服务逐渐完善

- 近年来中长线旅游需求的增长，不仅推动中国国航和春秋航空等航空公司在机票预订基础上增加酒店预订等附加服务，而且促成去哪儿、携程和艺龙等企业的资源组合和战略协同，未来机票+酒店的配套服务市场或将得到快速发展

2015年10月3日 同时使用两款应用的用户比例



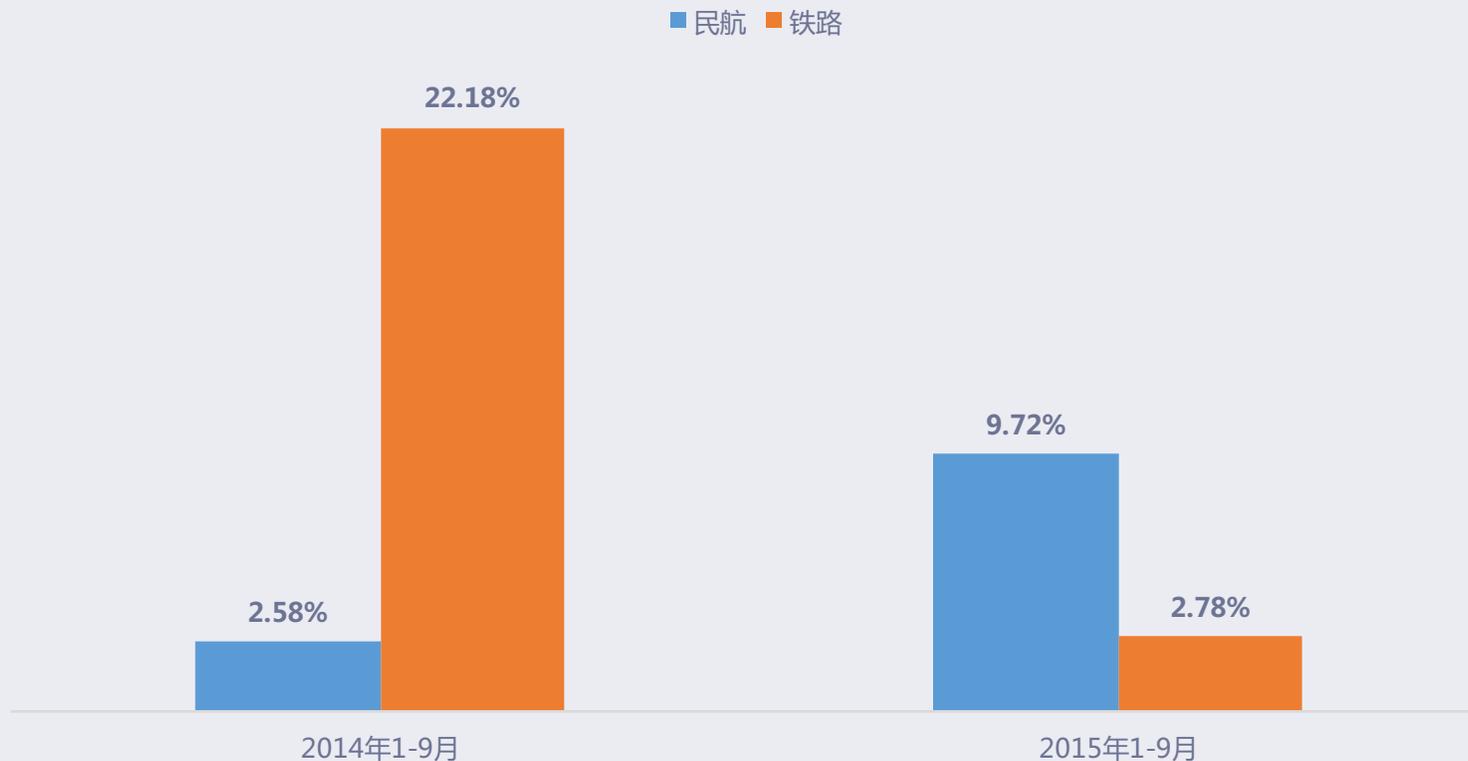
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年10月3日 Androie平台数据

备注：同时使用两款应用的用户比例=（同时使用两款应用的设备数/（某款酒店或综合预订应用的使用设备数+某款民航应用的使用设备数）\*100%

发展趋势：民航出行市场越来越活跃

- 近年来，航空公司不断优化航线，提升APP服务水平，以及扩大机票直销渠道等，导致民航类旅游应用的用户活跃度随之得到持续增加，随着航空公司信息化水平的提速，未来或将在与高铁等铁路客源的竞争中占据一定优势

民航 VS 铁路 旅游应用活跃平均增长速度  
( 2015.1-9月和2014年1-9月 )

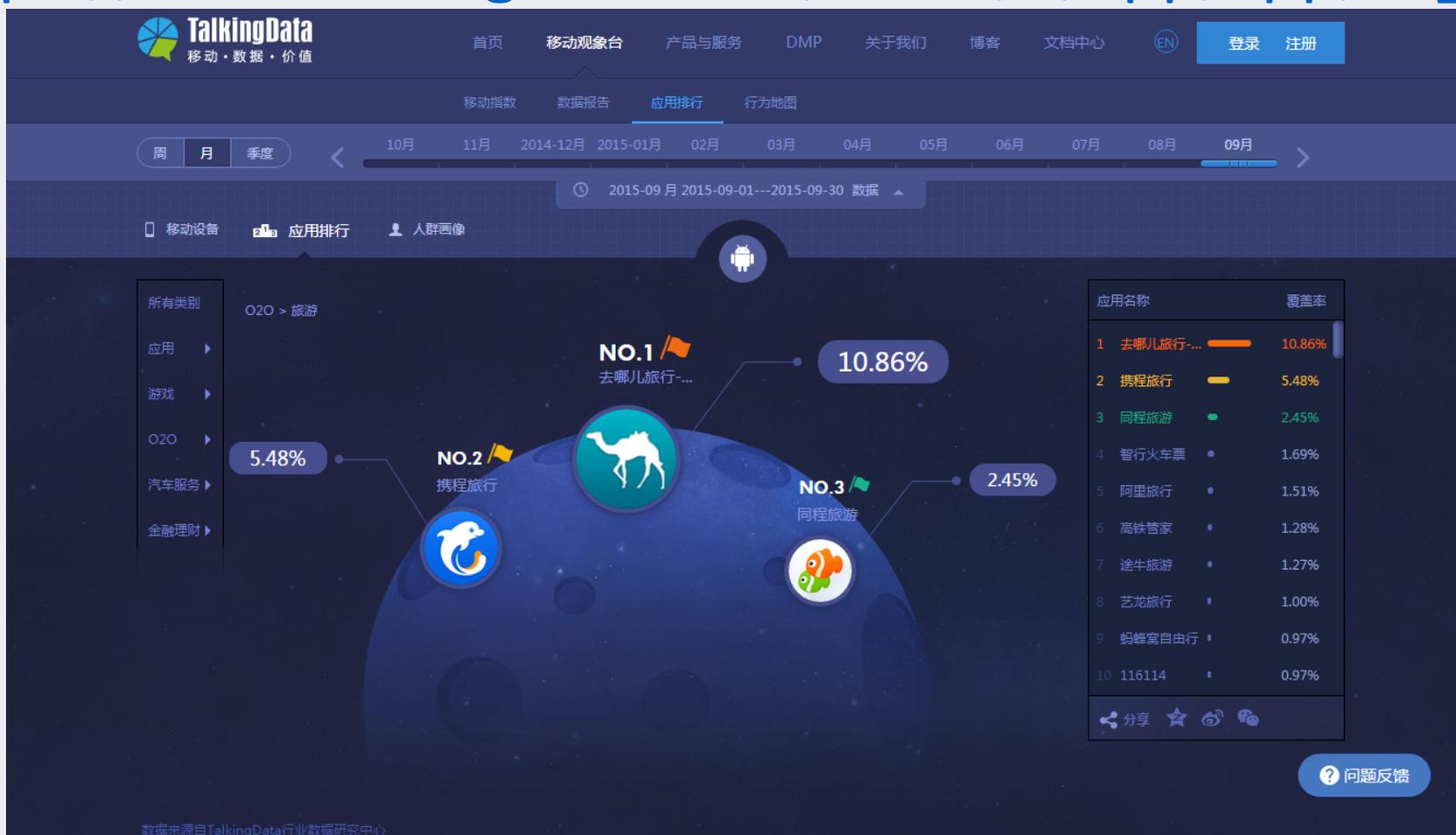


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2014年1-9月和2015年1-9月 Android平台数据  
备注：活跃平均增长速度指民航和铁路类旅游应用活跃量各月增长幅度的平均值

# 移动观象台

更多移动互联网的行业数据和报告请登录TalkingData移动观象台

[https://www.talkingdata.com/index/#/app/app/zh\\_CN](https://www.talkingdata.com/index/#/app/app/zh_CN)



# 研究报告说明

## ● 数据来源

- 1.数据来源于TalkingData移动数据研究中心。TalkingData移动数据研究中心数据基于来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据，及来自诸多合作伙伴，如应用市场、渠道、运营商的数据，等多种不同来源复合而成。
  - 2.公开资料收集；中国国家旅游局；中国铁路总公司；中国民航局
- 

## ● 数据周期

2015年9月，2015年10月1日至10月11日，2014年Q1至2015年Q3

---

## ● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率=当月安装过某个移动旅游应用的设备数量/当月监测移动设备数量\*100%
- ✓ 用户活跃率=当月使用过某个移动旅游应用的设备数量/当月监测移动设备数量\*100%

# ABOUT TD

## 关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**18亿**独立智能设备，服务超过**8万**款移动应用，以及**6万**多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Ochirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。



# Thanks!



关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

[www.talkingdata.com](http://www.talkingdata.com)

[www.talkingdata.com/index/#/mobileIndex/zh\\_cn](http://www.talkingdata.com/index/#/mobileIndex/zh_cn)