

2015

移动社交应用行业报告

TalkingData移动数据研究中心 2015年7月



目录

CONTENTS

01

移动社交应用行业概况

02

移动社交应用用户行为

03

移动社交应用细分行业状况

04

移动社交应用行业发展趋势

④ 移动社交应用行业概况

- 移动社交应用行业正在进入深入发展期，更多细分类型产品逐步迎合移动社交用户的兴趣、娱乐、工作、通讯等多层次需求，呈现出O2O化、垂直化的发展趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心、公开资料整理

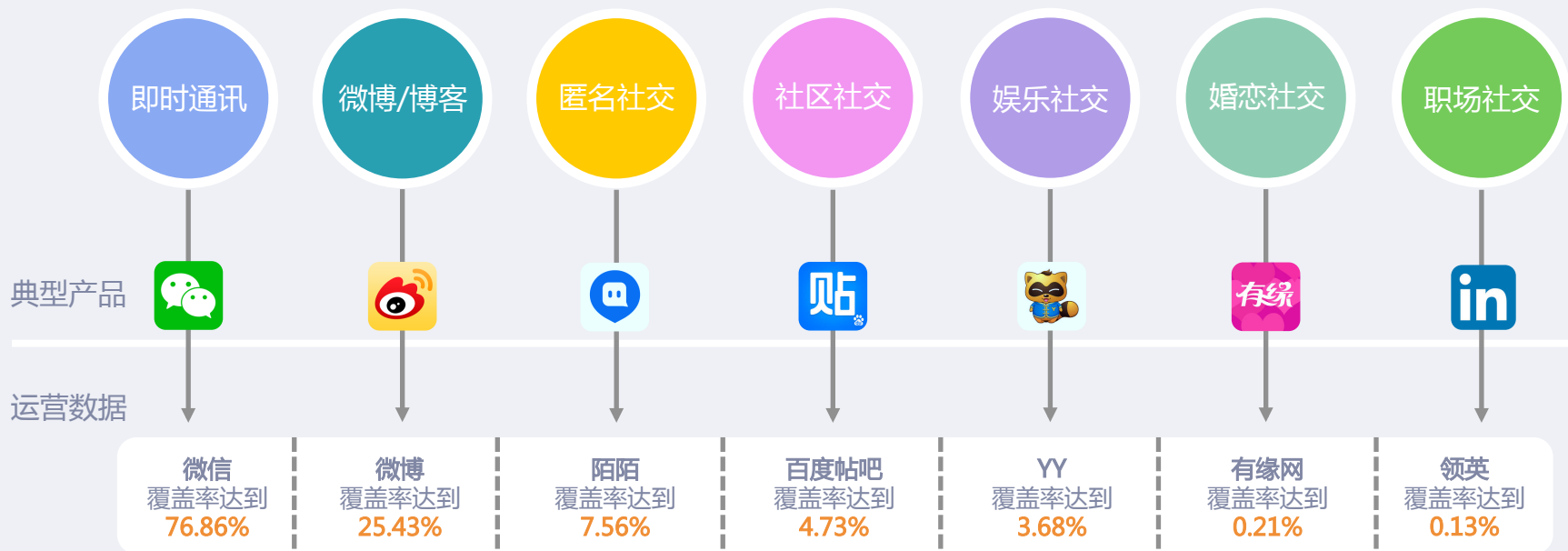
- 移动社交应用以解决用户沟通、分享、服务、阅读、娱乐等为立足点，创造并发展出能够适应用户使用场景、生活服务、娱乐互动等多样性需求的类型组合



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

- 在移动社交领域，腾讯在即时通讯社交方面保持领先，并尝试构建“微信”生态圈，其他竞争者或创业者则在细分市场探索各种可能，以寻求吸引用户并挖掘其商业价值

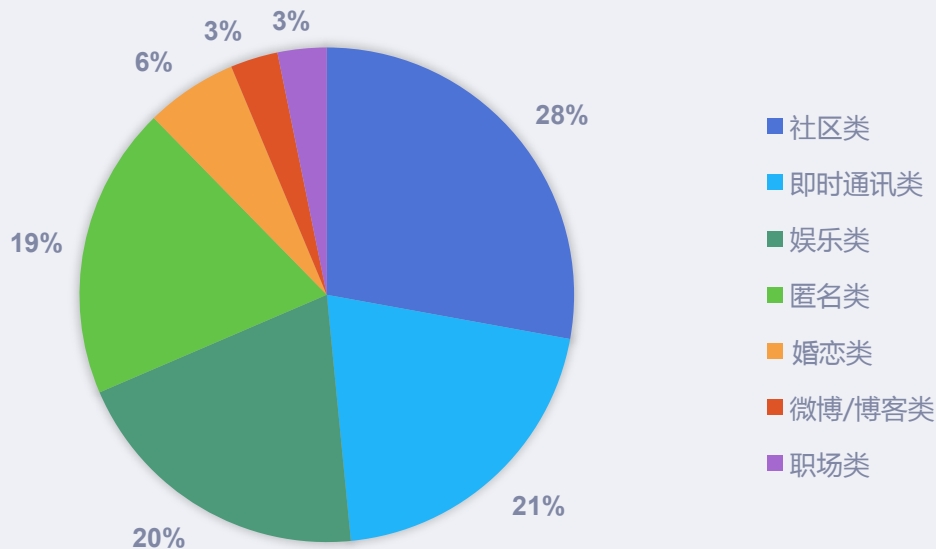
2015年5月 移动社交应用各细分领域覆盖率TOP1



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用覆盖率

- 从移动社交应用覆盖率TOP1000产品看，社区类移动社交应用所占比例最多，达到28%，即时通讯类、娱乐类和匿名类比例相当，分别达到21%、20%和19%

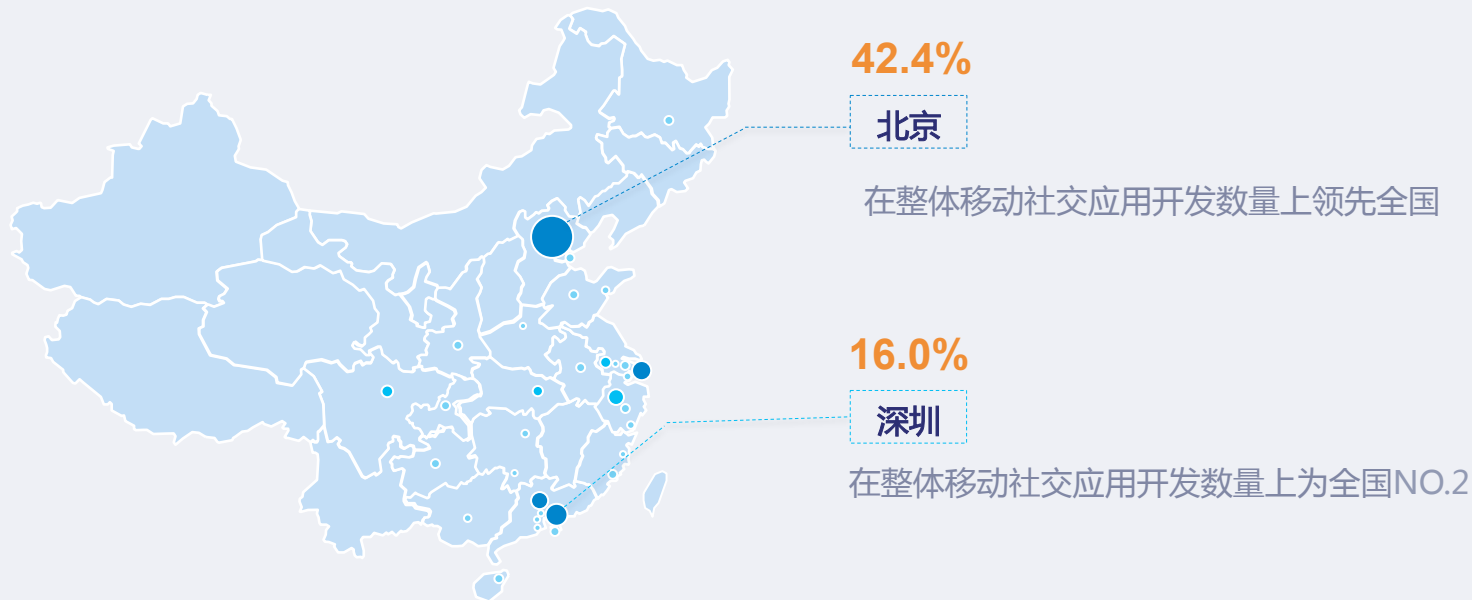
2015年5月 移动社交应用TOP1000所属类型款数占比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台的数据

- 国内本土移动社交应用产品数量已经超过2000款，开发者除了聚集在北京、深圳、上海和广州外，还分布于环渤海经济圈、珠三角、长三角和长江经济带等相对发达地区

2015年5月 国内移动社交应用覆盖率TOP500所属开发者分布

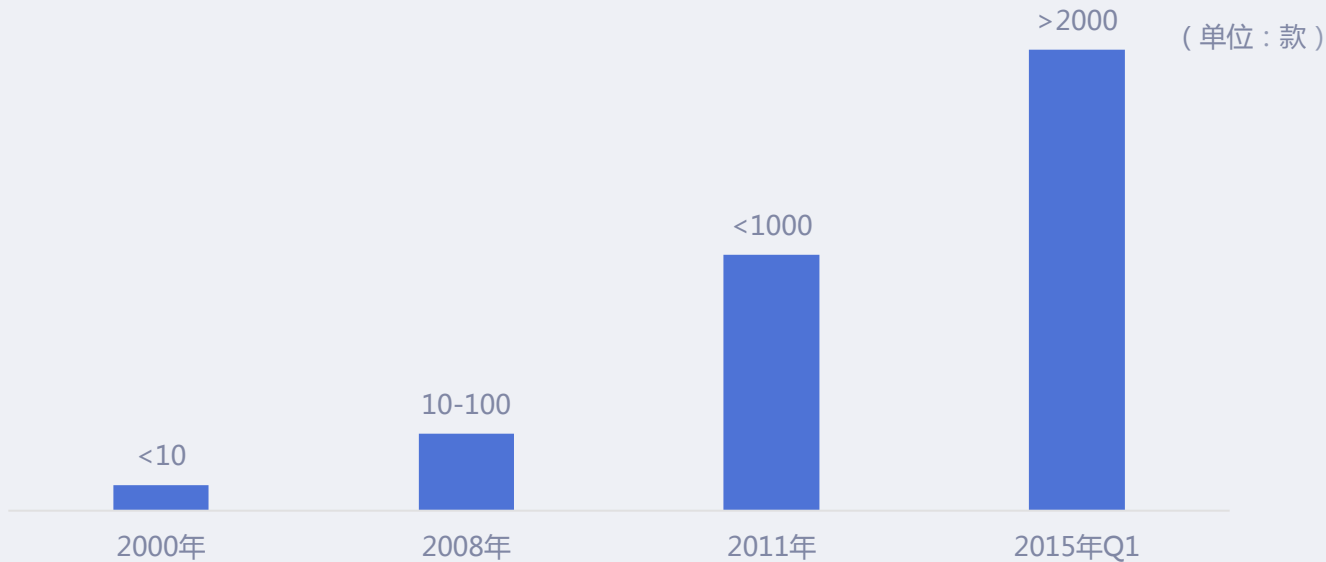


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月Android平台的应用覆盖率

移动社交应用APP款数

- 受到2008年智能手机（iPhone和Android手机）及应用商店的推出，和2011年移动互联网的爆发式增长，移动社交应用规模经历了两次大幅增长

2015年5月 不同时期市场中移动社交应用款数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心、公开资料整理

- 人口红利在给移动互联网带来增长机遇的同时，还推动着智能移动终端的普及，以及带动国内移动社交应用覆盖设备规模的逐渐扩大，目前预计覆盖了10.41亿部终端

2015年5月 国内人口、移动终端及移动社交应用覆盖情况

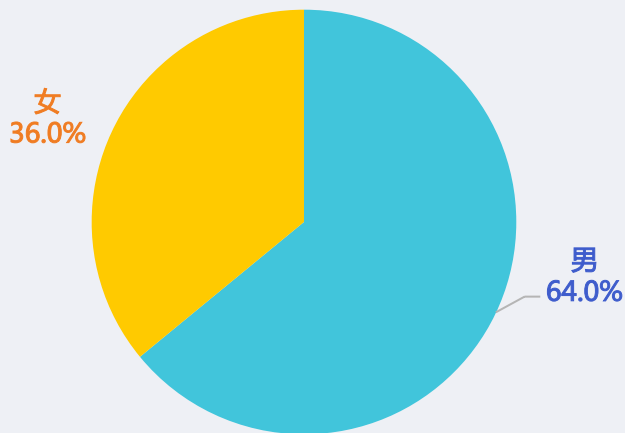


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心、国家统计局公开数据

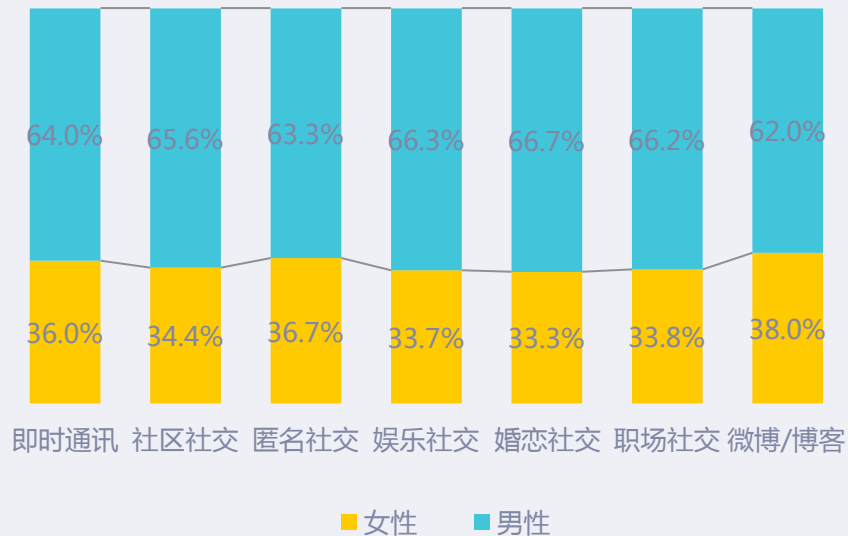
移动社交应用用户性别结构

- 移动社交应用所覆盖用户以男性为主，约占64%，女性则约占36%；在七类移动社交应用中，女性用户倾向微博/博客和匿名社交，男性用户倾向婚恋社交和娱乐社交

2015年5月 移动社交应用整体 覆盖用户性别



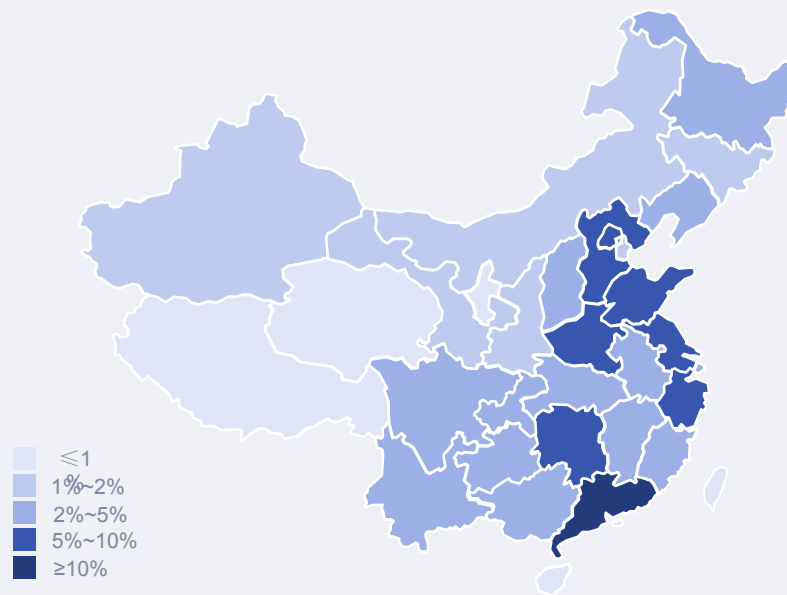
2015年5月 移动社交应用细分行业 覆盖用户性别



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

- 从地域分布情况来看，国内移动社交应用用户主要分布于经济相对发达的东部沿海地区，如广东、浙江、江苏等，以及河南、四川、湖南、重庆等人口较多的省份或直辖市

2015年5月 移动社交应用用户的地域分布情况



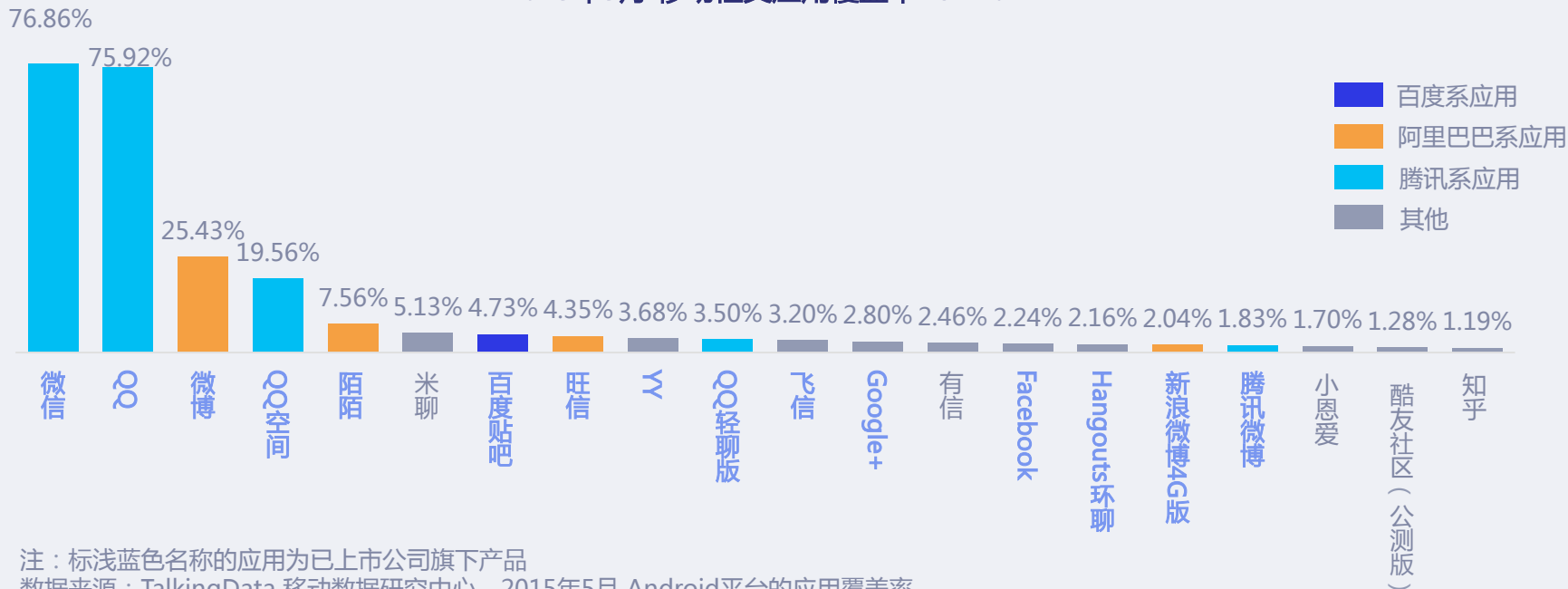
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

省份分布TOP10		
排名	省份	占比
1	广东	12.0%
2	浙江	5.9%
3	江苏	5.8%
4	北京	5.7%
5	河南	5.4%
6	山东	5.4%
7	河北	5.1%
8	湖南	5.0%
9	四川	4.3%
10	上海	3.5%

移动社交应用覆盖率TOP20

- 在移动社交应用覆盖率TOP20中，有15款移动社交应用为上市公司旗下产品，其中，“BAT”（百度公司、阿里巴巴集团和腾讯公司）旗下产品占10款

2015年5月 移动社交应用覆盖率TOP20



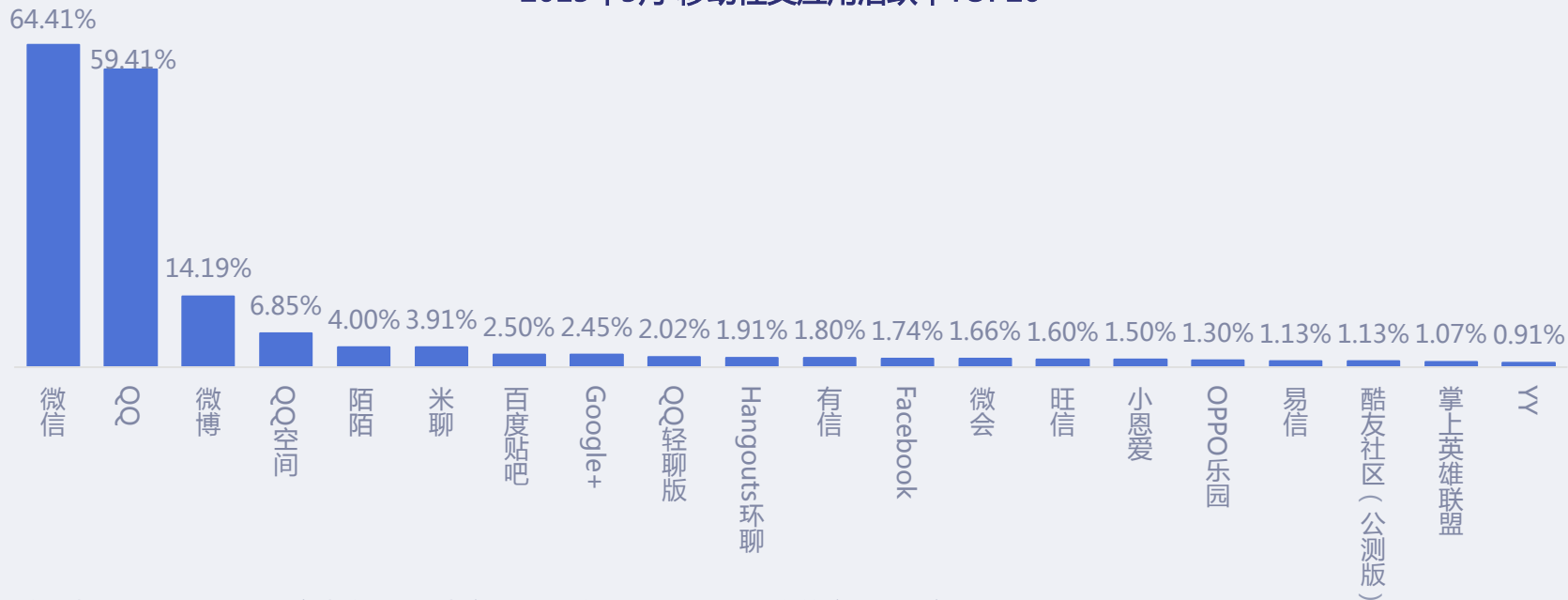
注：标浅蓝色名称的应用为已上市公司旗下产品

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用覆盖率

移动社交应用活跃率TOP20

- 在移动社交应用活跃率TOP20中，活跃率排在前三的分别是微信、QQ、微博，基于地理位置服务的陌生人匿名社交应用陌陌排名第五

2015年5月 移动社交应用活跃率TOP20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用活跃率

① 移动社交应用用户行为

一线城市移动社交应用用户行为

- 一线城市移动社交应用用户中，北京和上海用户在职场类社交应用的偏好较高，比较关注职业发展，而广州用户则更关注微博/博客

北京 用户移动社交应用偏好指数

即时通讯	社区	娱乐	婚恋	职场	匿名	微博/博客
100	99	105	97	129	106	97

广州 用户移动社交应用偏好指数

即时通讯	社区	娱乐	婚恋	职场	匿名	微博/博客
100	98	94	98	55	91	103

上海 用户移动社交应用偏好指数

即时通讯	社区	娱乐	婚恋	职场	匿名	微博/博客
100	109	106	94	133	95	98

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：各类应用偏好使用TGI指数表示，TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势，应用偏好TGI= [目标城市用户某类型应用安装比例/全部一线城市用户该类应用安装比例]*标准数100。

- 典型城市移动社交应用用户中，南京用户偏爱社区类社交应用，成都用户关注婚恋和匿名类社交应用，天津用户则偏好娱乐类社交应用

天津 用户移动社交应用偏好指数

即时通讯	社区	娱乐	婚恋	职场	匿名	微博 博客
100	95	117	86	112	92	101

成都 用户移动社交应用偏好指数

即时通讯	社区	娱乐	婚恋	职场	匿名	微博 博客
100	92	91	113	82	113	101

南京 用户移动社交应用偏好指数

即时通讯	社区	娱乐	婚恋	职场	匿名	微博 博客
100	115	101	99	109	106	99

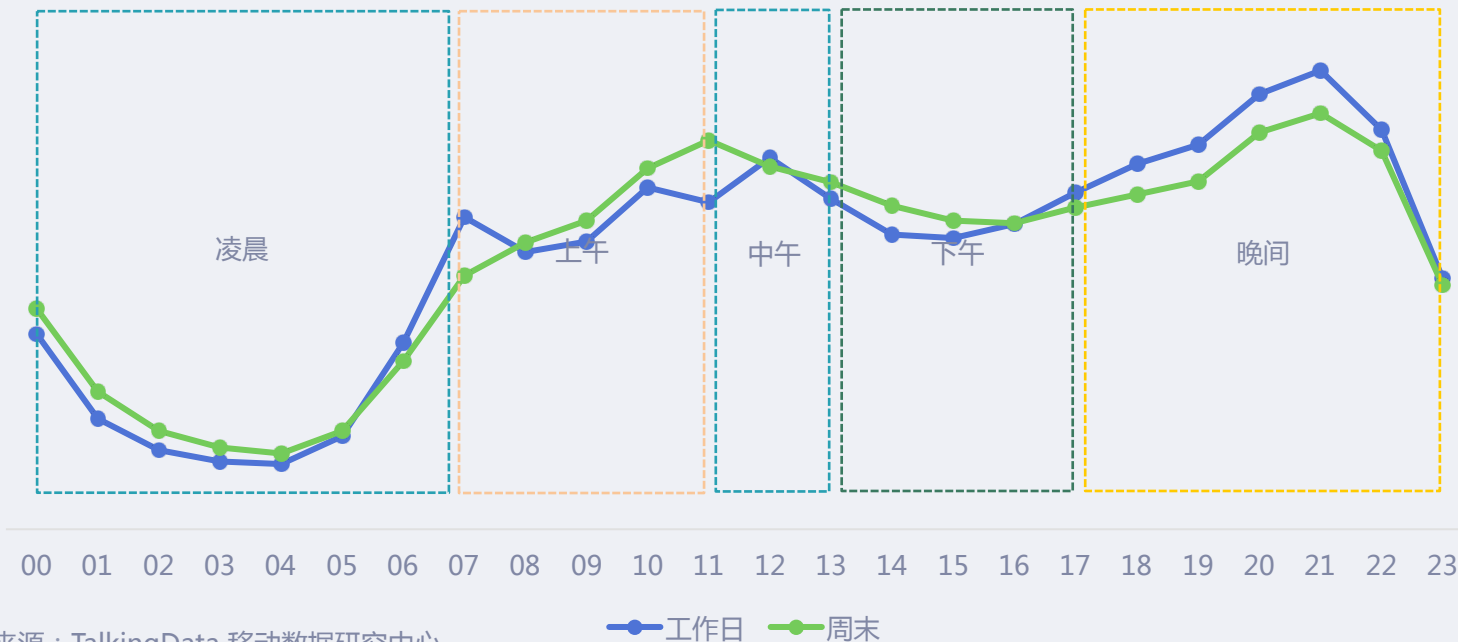
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：各类应用偏好使用TGI指数表示，TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势，应用偏好TGI= [目标城市用户某类型应用安装比例/全部典型城市用户该类应用安装比例]*标准数100。

整体移动社交应用用户使用时段

- 在每日使用时段上，午间和晚间是移动社交应用用户使用的两个高峰时段，且晚间21点更活跃；周末时移动社交用户的活跃度整体高于工作日，尤其在11点前后

2015年5月 移动社交应用用户日均使用时段分布

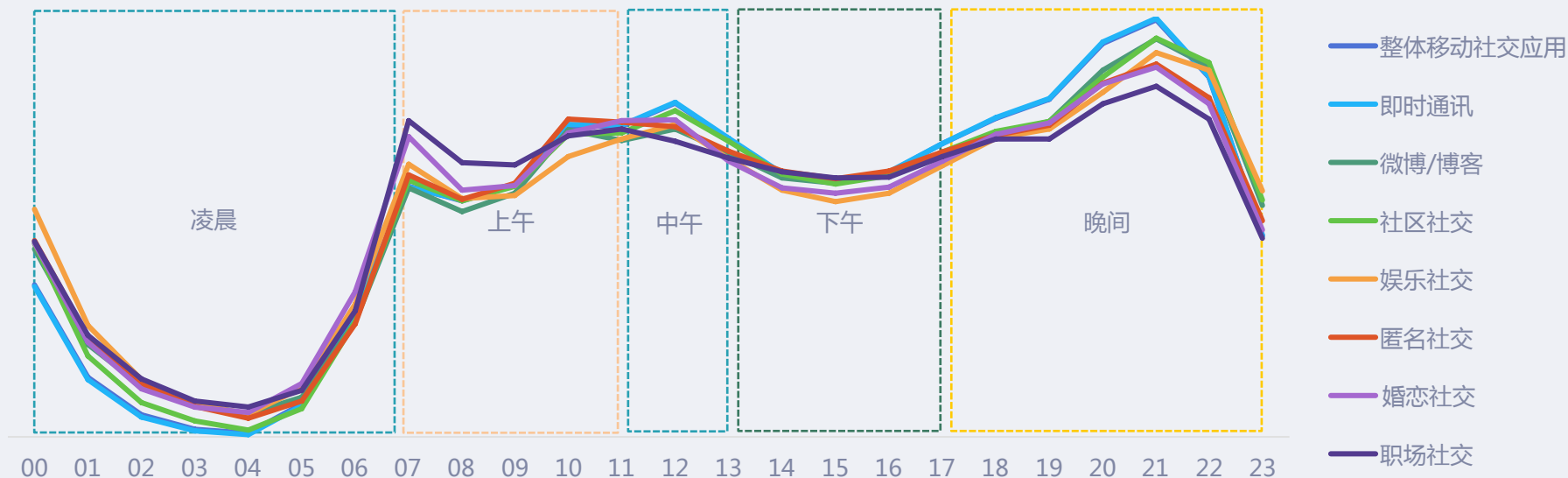


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

细分移动社交应用用户使用时段

- 从移动社交应用各细分领域看，各类用户的日均使用时段分布趋势基本一致，呈现出三个高峰期，其中，职场社交在上午使用频度高，即时通讯在中午和晚间使用频度高

2015年5月 各细分移动社交应用用户日均使用时段分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

① 移动社交应用细分行业状况

移动社交应用各细分领域



- 即时通讯类社交应用允许多人使用移动网络实时传递文字、语音、视频、图片和文件等信息，在发展中逐步整合并发展出垂直细分服务，且呈平台化趋势



数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

- 即时通讯类移动社交应用是即时通讯网络服务在移动终端的延伸，用户通过即时通讯类移动社交应用，可以随时随地实时收发信息、接传文件；目前，即时通讯类移动社交应用普及广泛，用户使用度较高

典型应用	主要功能	服务特色
 微信	是腾讯公司于2011年1月推出的跨通信运营商、跨平台的移动社交平台，支持用户通过网络实时发送文字、视频、语音、图片等信息，同时为用户提供支付、朋友圈、公众平台等综合服务	提供手机话费充值、滴滴打车、机票火车票查询/预定、红包、理财通、收款、钱包等生活服务
 飞信	是中国移动于2007年5月推出的融合语音（IVR）、GPRS、短信等多种通信方式，支持实时语音以及准实时文字、小数据量通信等服务，实现互联网和移动网络的无缝连接	支持无限发送免费短信、多方语音通话和三网（移动、联通、电信）互通，保证信息即时到达不丢失和用户永不离线

数据来源：公开资料收集和整理，各类应用功能如有重合，以主要功能来区分

即时通讯类移动社交应用覆盖率TOP20

- 在即时通讯类移动社交应用覆盖率TOP20中，覆盖率超过70%的是微信和QQ，基于电子商务服务的即时通讯的旺信和京东咚咚分列第四位、第十一位

2015年5月 即时通讯类移动社交应用覆盖率TOP20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用覆盖率

即时通讯类移动社交应用活跃率TOP20

- 在即时通讯类移动社交应用活跃率TOP20中，活跃率排在前三的分别是微信、QQ和米聊，有信因为免费电话功能而吸引用户使用，排在第六位

2015年5月 即时通讯类移动社交应用活跃率TOP20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用活跃率

移动社交应用各细分领域



- 匿名类移动社交应用是允许用户以隐匿的身份自由表达情感或结交朋友的社交应用，根据用户关系可以划分为熟人匿名社交、陌生人匿名社交以及同性匿名社交



数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

- 匿名类移动社交应用是挖掘主流移动社交应用市场空白的产物，同时抓住了用户匿名表达、陌生交友的心理需求；目前，匿名类移动社交应用正在沿着关系链进行纵深发展，产品层面的差异分化仍在继续

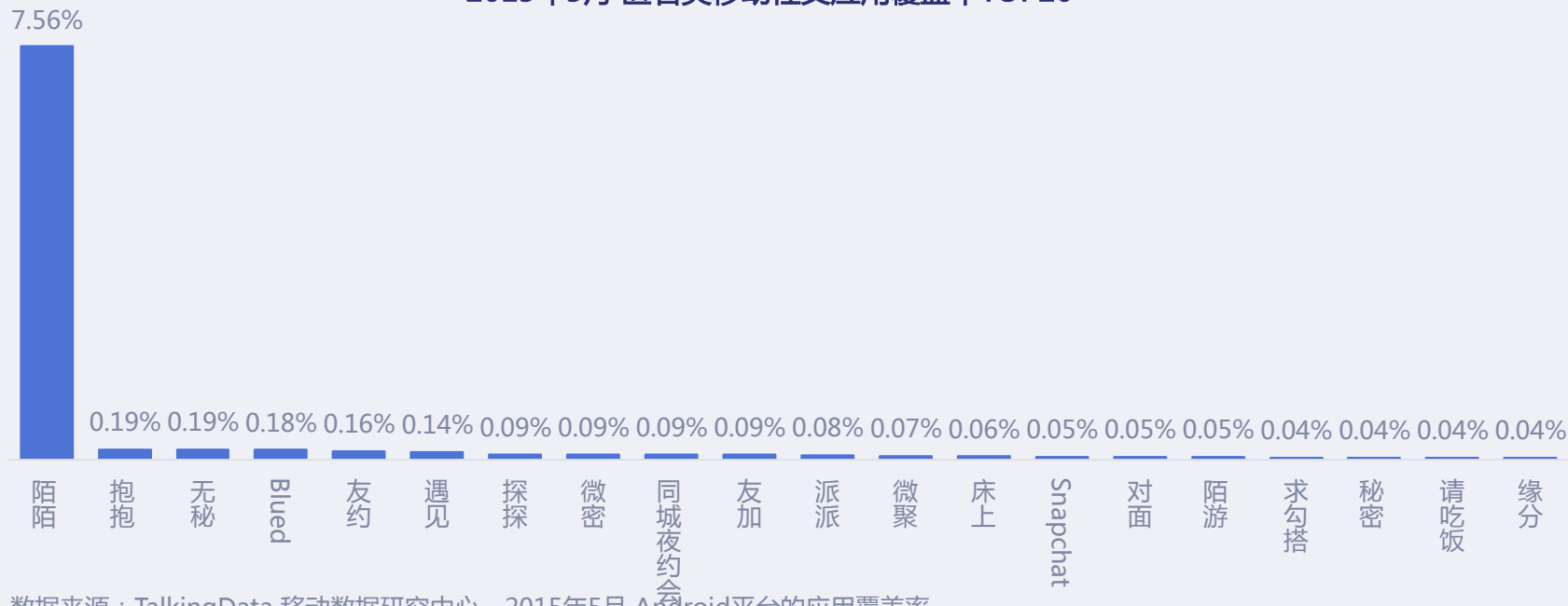
细分领域	典型应用	主要功能	服务特色
熟人匿名社交	 无秘	是二木科技于2014年3月推出的基于熟人关系的匿名社交应用，支持用户以完全匿名的方式分享秘密、八卦、爆料、真心话等内容，同时为用户在设计和技术上确保隐私	提供用户以匿名身份与其他用户进行社交互动，让聊天情景更加随意，方便用户窥探熟人私密的一面
同性匿名社交	 Blued	是蓝城兄弟信息技术有限公司于2012年推出的针对同志人群的移动社交应用，支持用户通过地理位置寻找或关注附近的其他用户，同时为用户提供多种方式的即时通讯和互动需求	支持与淡蓝网同步更新，帮助用户获取最全的同志资讯、同城活动等内容，以及查看附近的其他用户的朋友圈动态
陌生人匿名社交	 陌陌	是陌陌科技于2011年8月推出的基于LBS（地理位置）的移动社交工具，支持用户发现及认识附近的人、创建和加入附近的兴趣小组，同时为用户提供文字、语音、照片和地理位置等的收发	提供陌生人交友、礼物商城、兴趣群组、聊天室、活动吧何信用体系等降低社交门槛、增强真实互动的服务

数据来源：公开资料收集和整理，各类应用功能如有重合，以主要功能来区分

匿名类移动社交应用覆盖率TOP20

- 在匿名类移动社交应用覆盖率TOP20中，覆盖率排在首位的是基于LBS（地理位置）与陌生人进行互动的陌陌，其次为同性匿名的抱抱和熟人间匿名的无秘

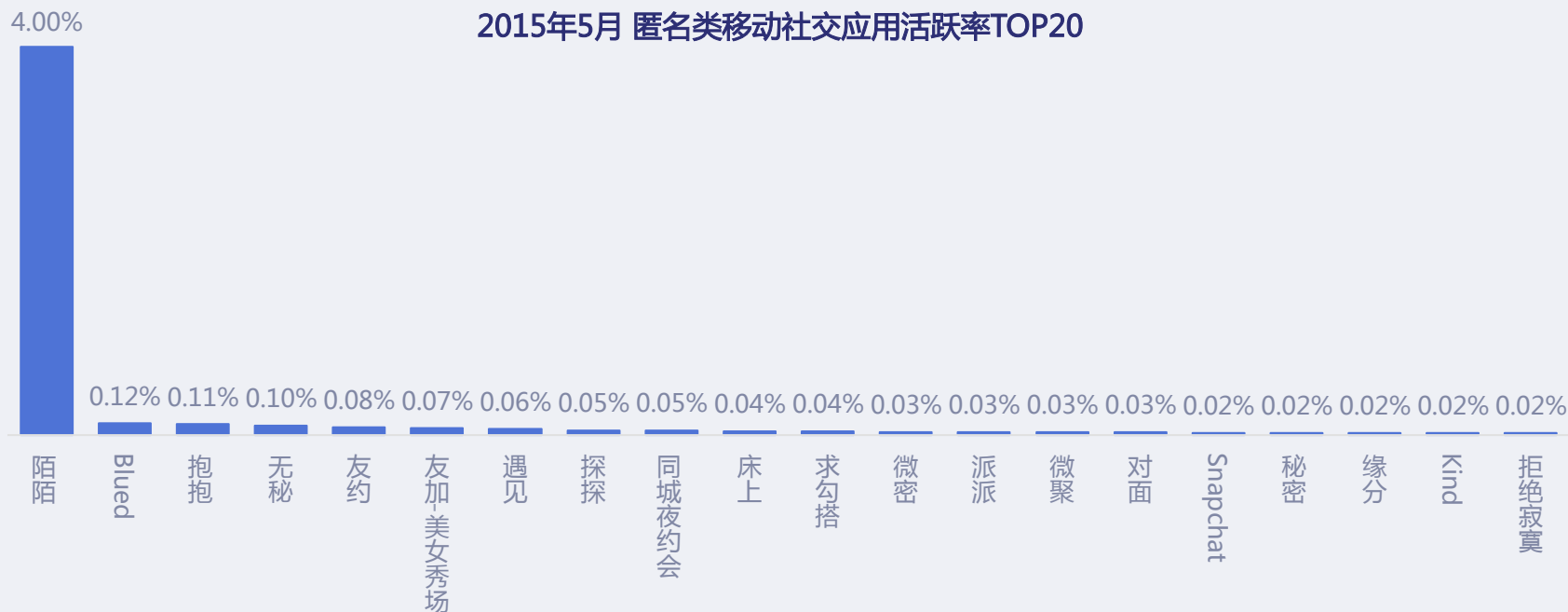
2015年5月 匿名类移动社交应用覆盖率TOP20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用覆盖率

匿名类移动社交应用活跃率TOP20

- 在匿名类移动社交应用活跃率TOP20中，活跃率最高的是陌生人匿名社交的陌陌，同性匿名社交的Blued和抱抱分列第二位和第三位



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用活跃率

- 在匿名类移动社交应用细分领域中，陌生人匿名社交在覆盖率和活跃率方面相对较高，熟人匿名社交中无秘的覆盖率最高，同性匿名社交中Blued的覆盖率与活跃率最高

2015年5月 匿名类移动社交应用各细分领域TOP3



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用覆盖率与活跃率

移动社交应用各细分领域



- 社区类移动社交应用是指用户因地域、兴趣等交集而产生共同归属感，其因用户间纽带的属性差异可分三类：综合社区、生活服务社区和娱乐交友社区



数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

- 社区类移动社交应用是围绕内容而扩展出的移动终端社区工具，社区氛围通常是公开的、不定向的、具有高质量内容的，同时由于主题性而往往映射向细分或垂直领域，与之伴随的则是标签定位内容匹配机制，以及由此产生的阅读内容和生产内容的使用情境

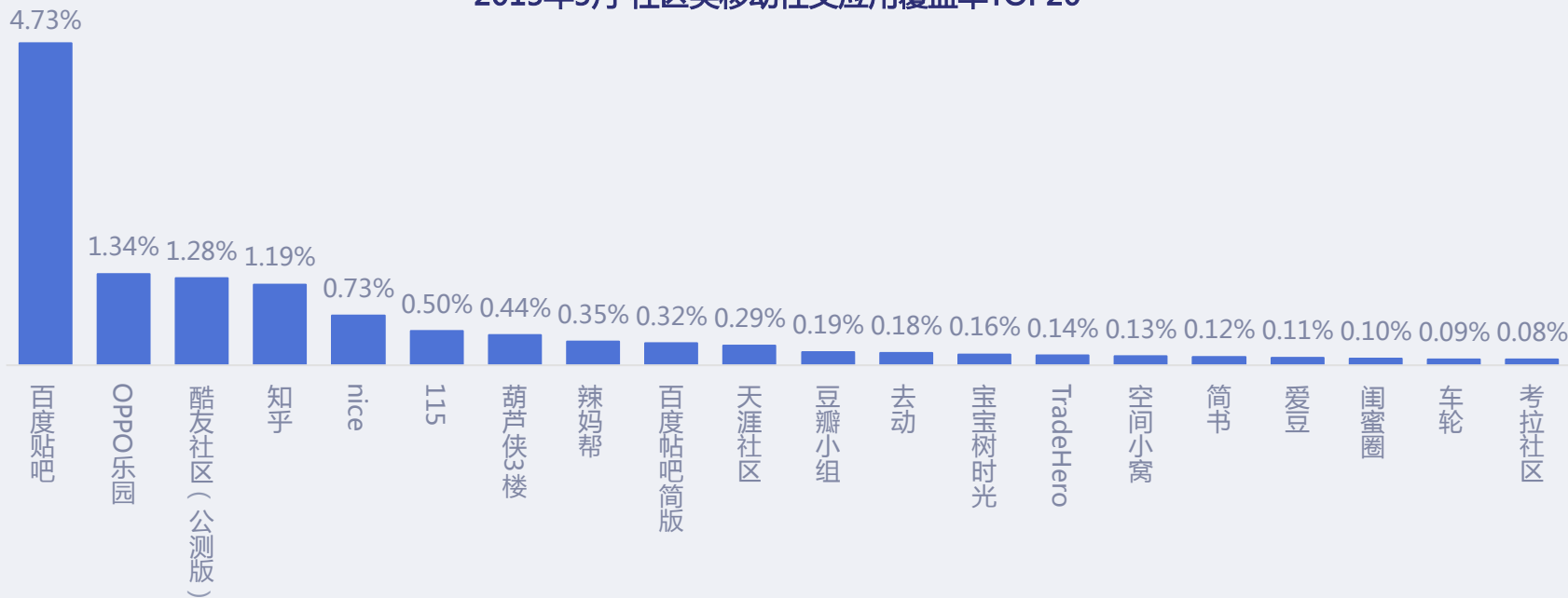
细分领域	典型应用	主要功能	服务特色
综合社区	 百度贴吧	是百度公司于2011年底推出（指移动客户端）的基于关键词的主题交流移动社区平台，支持用户通过搜索、发帖、关注等进行互动，同时为用户提供涵盖社会、生活、游戏等细分吧目	结合搜索和关键词，准确把握用户需求，支持用户以道具、游戏和吧务等内容参与群体互动，利于社会化营销和粉丝维护
生活服务社区	 去动	是律动网络于2014年初推出的定位于热爱运动的用户群体，支持用户记录运动数据信息，绑定运动App与运动装备，同时为用户提供微视频、私信和群聊功能	提供给用户专业的运动指南和训练教程，支持发送图片、语音等信息，以及整合各地多方资源和组织各类线下活动
娱乐交友社区	 nice	是好赞移动于2013年10月推出的基于图片分享的交友应用，支持用户在照片上打标签，结识拥有共同兴趣爱好和生活方式的朋友，同时为用户提供滤镜、贴纸、找朋友等功能	结合照片标签和位置信息，帮助用户找“同类”，支持用户通过滤镜修改照片以及利用贴纸代替文字的表达方式

数据来源：公开资料收集和整理，各类应用功能如有重合，以主要功能来区分

社区类移动社交应用覆盖率TOP20

- 社区类移动社交应用覆盖率TOP20中，综合型社区在前10中占据8席，其中百度贴吧排在首位，娱乐交友社区的nice和生活服务社区的去动分列第5位、第12位

2015年5月 社区类移动社交应用覆盖率TOP20

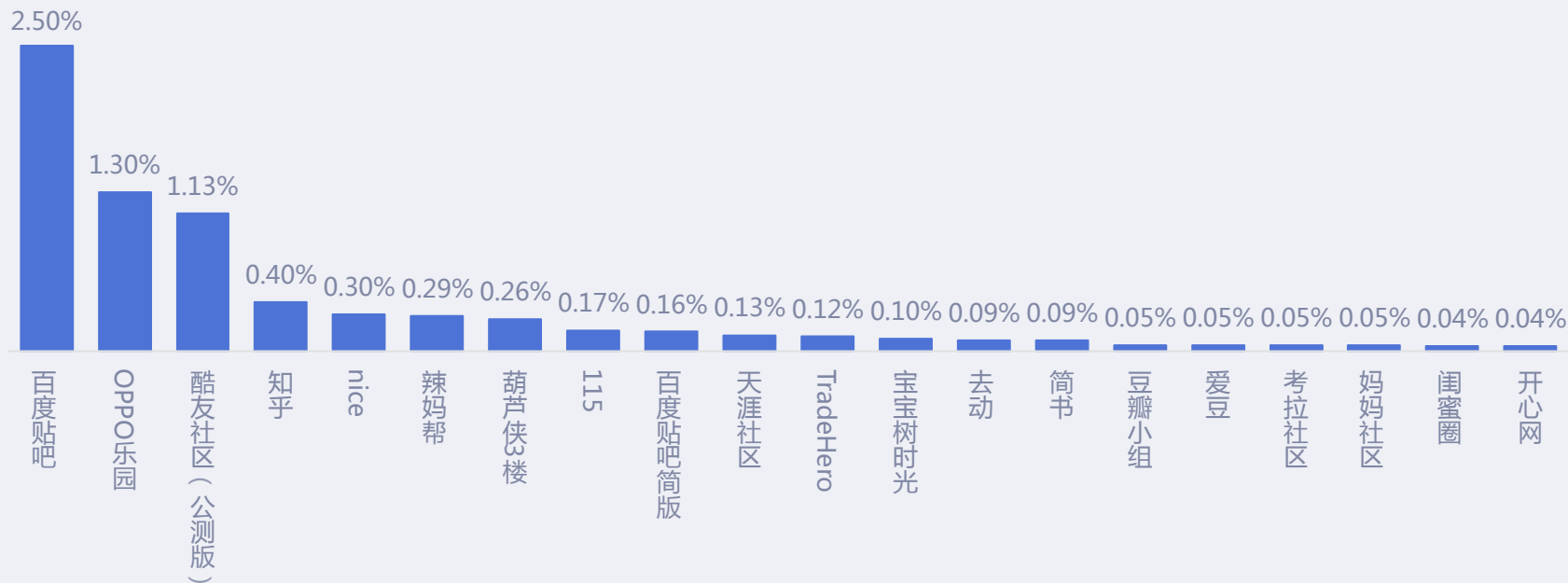


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用覆盖率

社区类移动社交应用活跃率TOP20

- 社区类移动社交应用活跃率TOP20中，活跃率排在前三的分别是百度贴吧、OPPO乐园和酷友社区（公测版），辣妈帮因为怀孕育儿等内容而吸引婚育女性，位列第六位

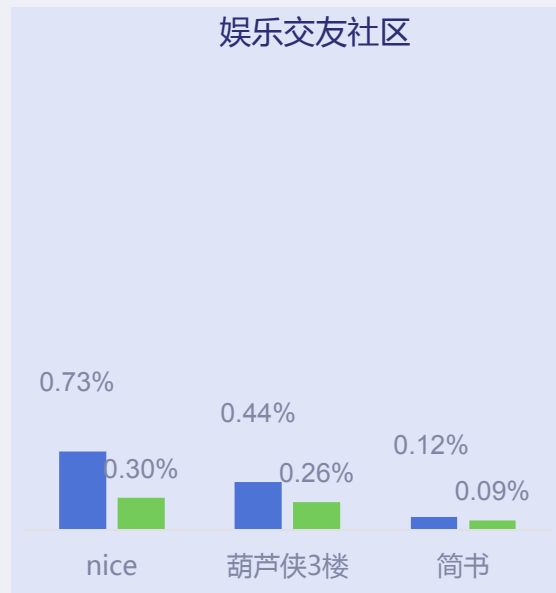
2015年5月 社区类移动社交应用活跃率TOP20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用活跃率

- 在社区类移动社交应用细分领域中，综合社区的覆盖率与活跃率相对较高，生活服务社区和娱乐交友社区内覆盖率与活跃率最高的分别是去动和nice

2015年5月 社区类移动社交应用各细分领域TOP3



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用覆盖率和活跃率

移动社交应用各细分领域



- 1.细分行业应用分析 2.行业应用排名

- 娱乐类移动社交应用是指用户通过视频、语音、图形、游戏等多媒体，获得轻松、愉悦的休闲娱乐生活方式，按娱乐形式可分为影音互动社交、游戏综艺社交和图形绘画社交



数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

- 娱乐类移动社交应用是调剂生活趣味、展示个人才艺的社交工具，旨在通过更多用户原创内容（UGC）的力量提升娱乐内容和质量，帮助用户找到适合自己兴趣爱好的娱乐空间，以及调动用户参与娱乐的积极性

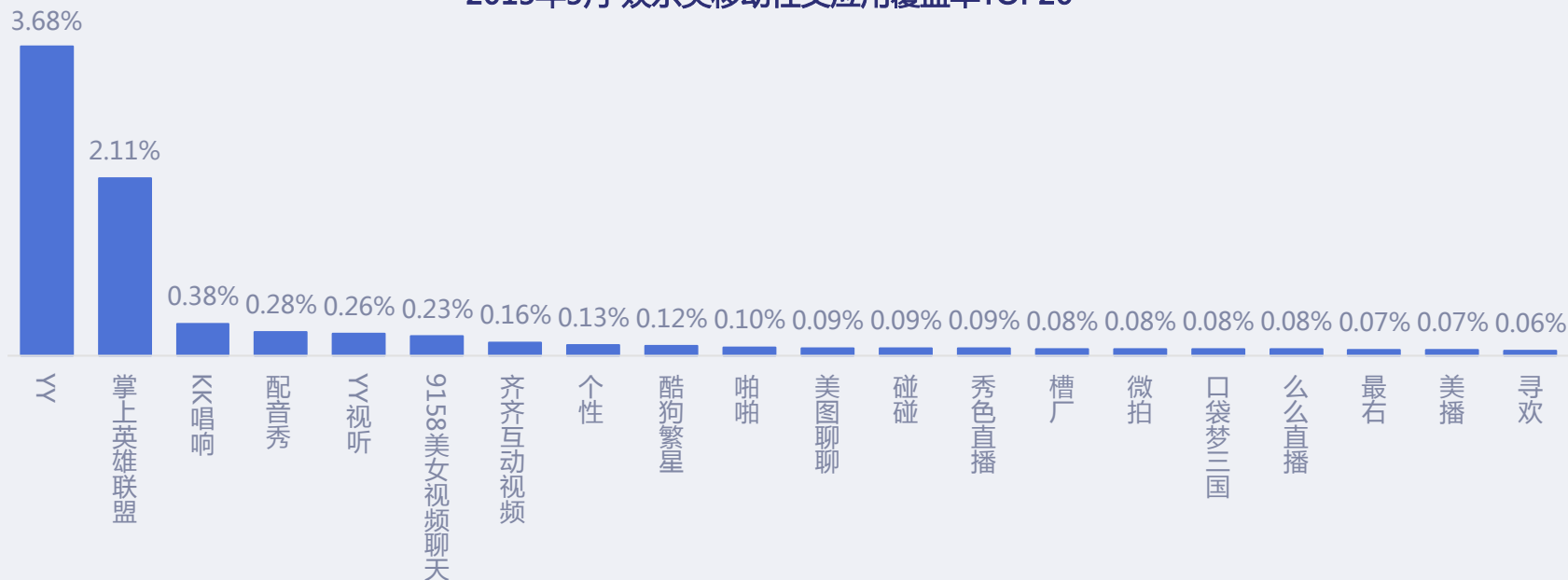
细分领域	典型应用	主要功能	服务特色
影音互动社交	 YY	是欢聚时代公司于2010年9月推出（指移动客户端）的基于语音通讯的多人娱乐平台，支持用户进行团队语音、频道K歌、群聊等功能，以及为用户提供视频直播、在线影视等服务	结合语音和视频功能而展开直播、娱乐表演、频道K歌和好友广播等服务，带动用户参与互动娱乐
游戏综艺社交	 掌上英雄联盟	是腾讯公司于2011年底推出的专为《英雄联盟》游戏用户服务的官方应用，支持用户查询游戏战绩、英雄信息、道具资料以及官方动态，同时为用户提供好友动态和查看当局录制的英雄时刻视频	提供给《英雄联盟》游戏用户在移动端收看游戏战绩、英雄资料，与游戏好友聊天互动，搜索附近玩家以及加为好友等
图形绘画社交	 槽厂	是桔子文化于2014年11月推出的图片弹幕社交应用，支持用户在照片上吐槽好友，以及在图片上寻找槽点，同时为用户提供搞怪贴纸、场景滤镜等功能	结合萌潮、恶搞等风格，用户能够通过自拍照片获得其他好友的点赞或者吐槽，以及直接在照片上秒发弹幕等

数据来源：公开资料收集和整理，各类应用功能如有重合，以主要功能来区分

娱乐类移动社交应用覆盖率TOP20

- 在娱乐类移动社交应用覆盖率TOP20中，YY和掌上英雄联盟分别因为在线视频直播和英雄联盟游戏而获得较高覆盖，KK唱响、碰碰等利用差异化获得发展机会

2015年5月 娱乐类移动社交应用覆盖率TOP20

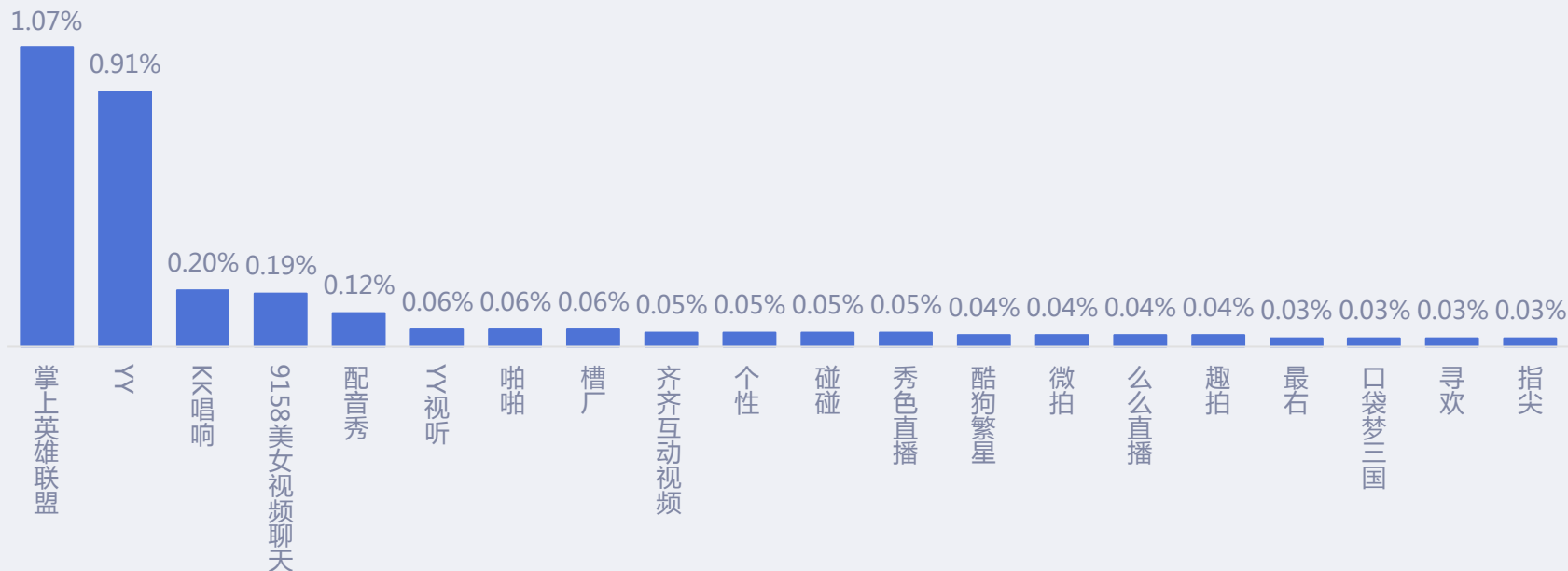


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用覆盖率

娱乐类移动社交应用活跃率TOP20

- 在娱乐类移动社交应用活跃率TOP20中，活跃率排在前三的分别是掌上英雄联盟、YY和KK唱响，基于图片语音的啪啪和图片弹幕的槽厂分列第七位和第八位

2015年5月 娱乐类移动社交应用活跃率TOP20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用活跃率

- 在娱乐类移动社交应用细分领域中，覆盖率和活跃率相对较高的是影音互动社交和游戏综艺社交，图形绘画社交中槽厂的活跃率最高

2015年5月 娱乐类移动社交应用各细分领域TOP3



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用覆盖率与活跃率

移动社交应用各细分领域



- 1.细分行业应用分析 2.行业应用排名

- 微博/博客类移动社交应用是指基于用户关系的信息分享、传播以及获取的社交网络平台，用户能够实时表达所见、所闻、所感，因所发字符长短又可细分为微博和博客



数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

- 微博/博客类移动社交应用是随时随地分享文字、图片等原创内容的广播式社交网络平台，关注机制使得用户在信息获取方面具有较强的自主性和选择性；由于微博/博客的信息传播速度快，通常被视为社会化媒体的一部分

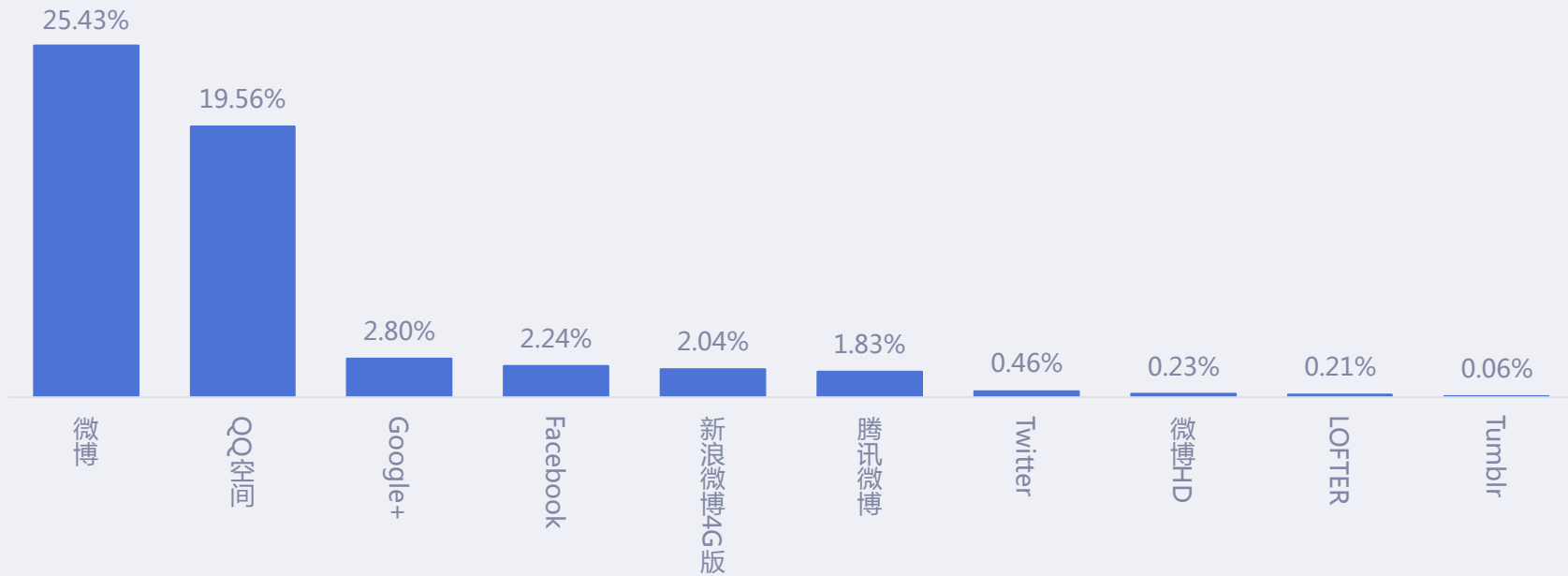
典型应用	主要功能	服务特色
 新浪微博	是新浪公司于2010年12月推出（指移动客户端）的微型博客服务类信息分享和交流社交平台，支持用户发布及转发字符、图形、视频等内容，以及通过关注、搜索、评论等获得信息和进行互动	支持@、私信、话题功能，可以一键转发或分享内容，以及实时搜索其他用户所发信息
 LOFTER	是网易公司于2012年初推出（指移动客户端）的以高质量作品内容为基础的轻博客社交应用，支持用户发表图片、文字以及上传视频、音乐等作品	支持用户从Instagram、WordPress等平台导入数据，支持20M高清无压缩大图展现，以及参加贴纸话题等

数据来源：公开资料收集和整理，各类应用功能如有重合，以主要功能来区分

微博/博客类移动社交应用覆盖率TOP10

- 在**微博/博客类移动社交应用覆盖率TOP10**中，覆盖率最高的是**微博**，其次是**QQ空间**，**腾讯微博**排名第六，**网易LOFTER**因简约、易用而获得部分用户认可，排名第九位

2015年5月 微博/博客类移动社交应用覆盖率TOP10

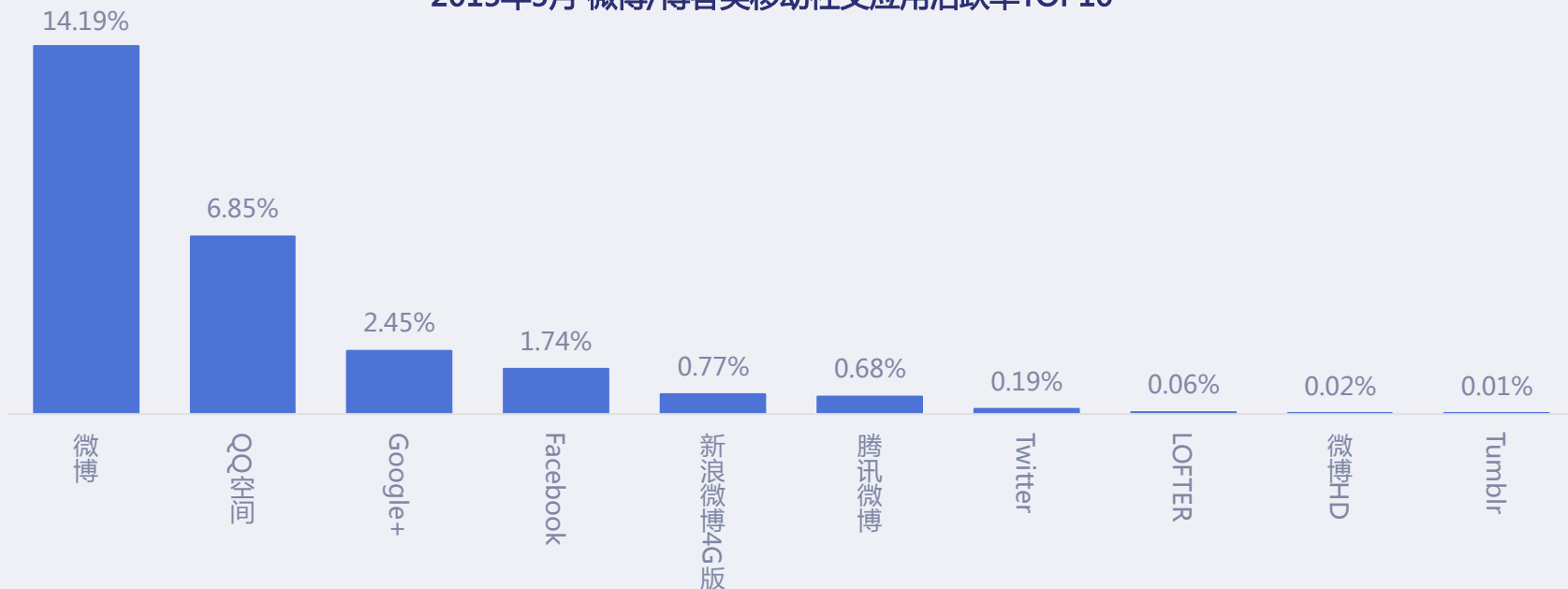


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用覆盖率

微博/博客类移动社交应用活跃率TOP10

- 在**微博/博客类移动社交应用活跃率TOP10**中，活跃率超过10%的是**微博**，**QQ空间**以近7%的比例位居**第二位**，**腾讯微博**和**LOFTER**分别位列**第六位**和**第八位**

2015年5月 微博/博客类移动社交应用活跃率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用活跃率

移动社交应用各细分领域



1.细分行业应用分析 2.行业应用排名 ●

- 婚恋类移动社交应用是指帮助用户通过互动方式进行谈婚论嫁等的社交网络空间，为用户在征婚、找对象等实际需求带来便利



数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

- 婚恋类移动社交应用是单身男女解决婚恋问题的在线社交工具，用户能够利用移动网络随时随地开展文字、语音、视频聊天，以及通过本地搜索、标签匹配和红娘服务等获得较为便捷的交友机会

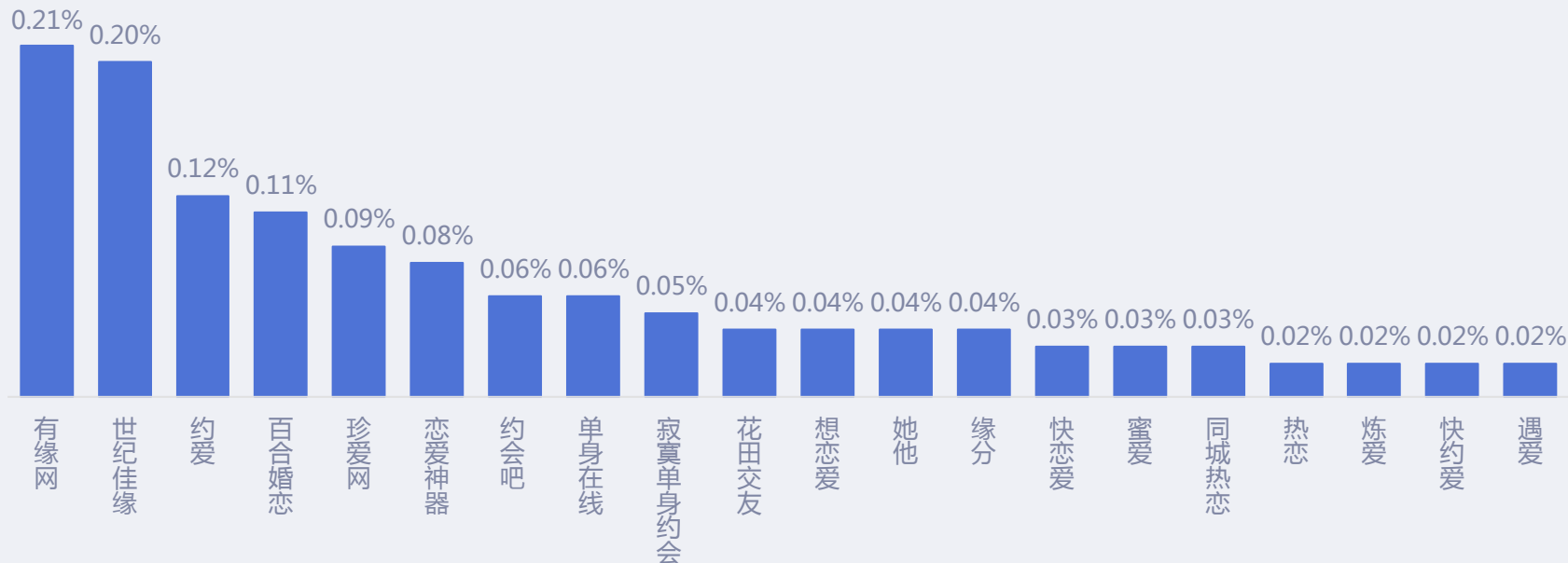
典型应用	主要功能	服务特色
 有缘网	是友缘在线公司于2010年7月推出（指移动客户端）的基于会员制收费制度的大众婚恋交友社交平台，支持用户免费查阅资料 and 进行浅层次沟通，深层次沟通则需要付费（男性付费、女性免费）	支持同城交友、自定义搜索、异性推荐、私信等婚恋交友服务，以及进行位置服务、语音聊天等功能
 世纪佳缘	是世纪佳缘公司于2011年推出（指移动客户端）的严格的身份认证机制和会员投诉机制的婚恋交友平台，支持用户购买会员、邮票、看信包月等服务，以及通过人工审核等方式屏蔽不良会员	支持红娘一对一的VIP及个性定制服务，以及提供地图交友、距离搜索、眼缘速配和推送异性资料等服务

数据来源：公开资料收集和整理，各类应用功能如有重合，以主要功能来区分

婚恋类移动社交应用覆盖率TOP20

- 在婚恋类移动社交应用覆盖率TOP20中，覆盖率排在前三位的是有缘网、世纪佳缘和约爱，百合婚恋和珍爱网分列第四位和第五位

2015年5月 婚恋类移动社交应用覆盖率TOP20

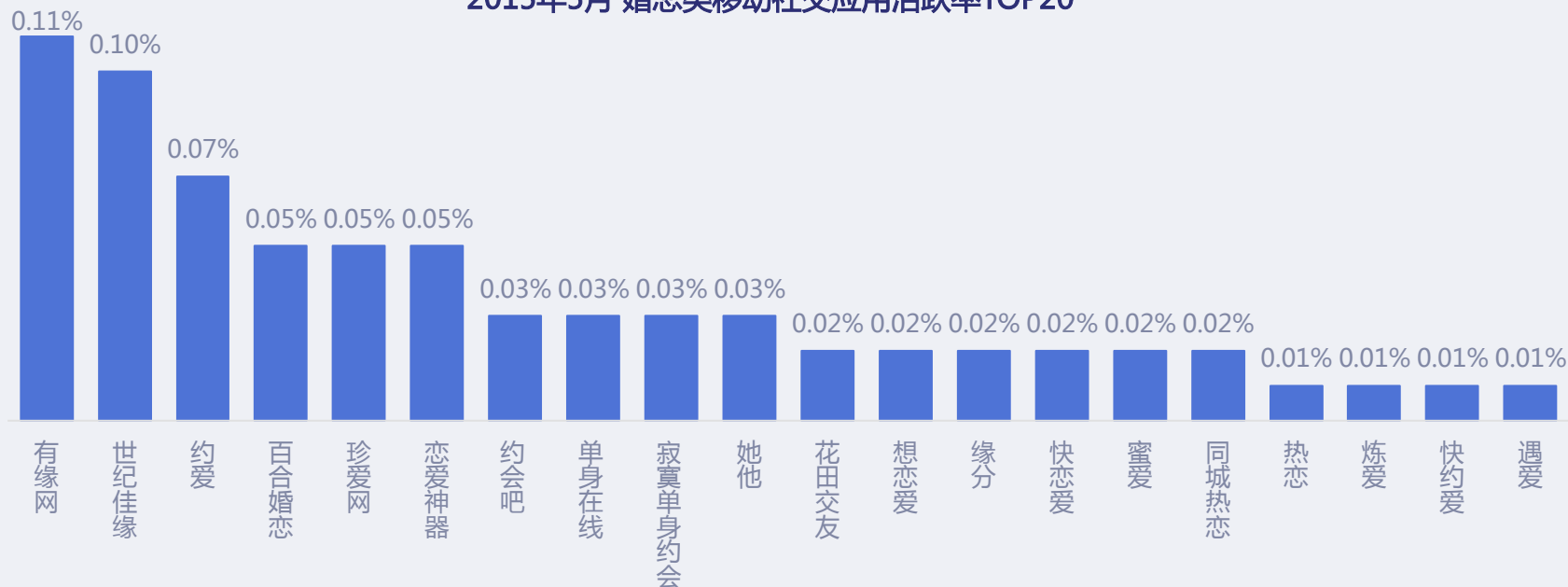


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用覆盖率

婚恋类移动社交应用活跃率TOP20

- 在婚恋类移动社交应用活跃率TOP20中，有缘网的活跃率最高，其次是世纪佳缘，约爱位居第三名，百合婚恋、约会吧、花田交友和热恋等在活跃率方面相差无几

2015年5月 婚恋类移动社交应用活跃率TOP20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用活跃率

移动社交应用各细分领域



1.细分行业应用分析 2.行业应用排名 ●

- 职场类移动社交应用是指面向职场人士，帮助其拓展职业人脉，寻求职业机遇，以及提供沟通渠道等的职业性社交平台，例如领英、脉脉



数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

- 职场类移动社交应用是基于用户社会身份的社交工具，往往表现为松散的弱关系状态，因此，工具性属性强，加以实名制、档案挂靠以及身份差异，职场社交呈现出多层次多类型的需求特征，职场类移动社交目前尚处于发展初期，发展模式还不明朗

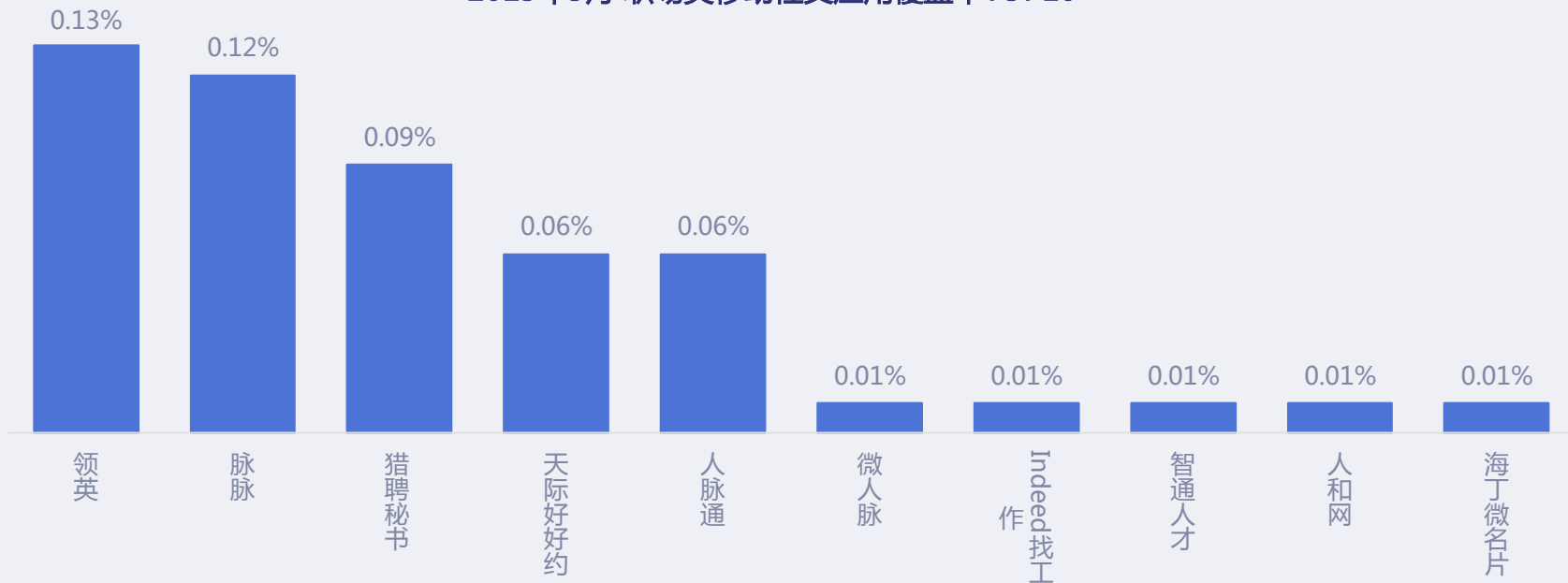
典型应用	主要功能	服务特色
 领英	是LinkedIn Corp.于2014年推出（指移动客户端）的面向职场用户提供沟通的社交平台，支持用户浏览会员资料、在招职位、行业信息、人脉圈动态、数据洞察和群组等信息	支持站内信发送、职位查阅、人脉网络拓展、推荐信邀请和人物观点获取等服务，以及制作、管理、分享在线职业档案
 脉脉	是淘友天下公司于2013年10月推出（指移动客户端）的基于移动终端的人脉社交应用，支持匿名职场八卦、人脉管理和求职招聘等功能	支持IM功能、Feed流形式的实名动态和匿名八卦，以及发现二度人脉、进行匿名求职等服务

数据来源：公开资料收集和整理，各类应用功能如有重合，以主要功能来区分

职场类移动社交应用覆盖率TOP10

- 在职场类移动社交应用覆盖率TOP10中，覆盖率排在前五的分别是领英、脉脉、猎聘秘书、天际好好约和人脉通，且覆盖率的差异相对较小

2015年5月 职场类移动社交应用覆盖率TOP10

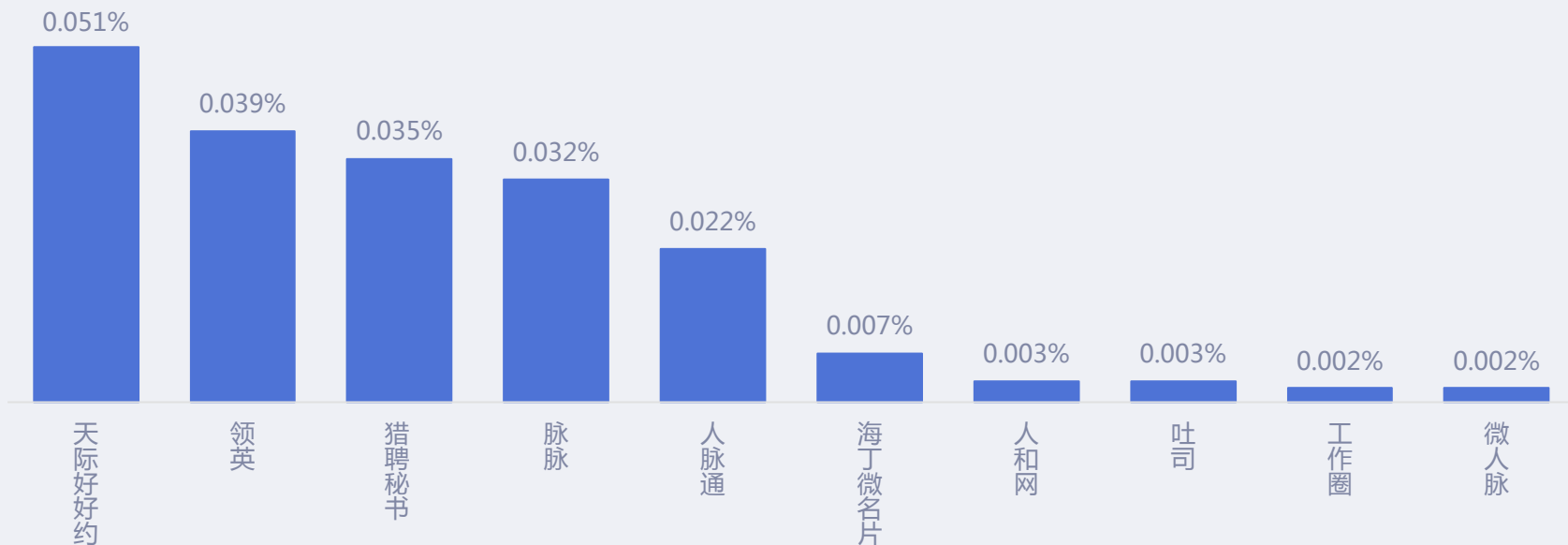


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用覆盖率

职场类移动社交应用活跃率TOP10

- 在职场类移动社交应用活跃率TOP10中，活跃率最高的是天际好好约，领英、猎聘秘书、脉脉和人脉通分别位列第二、三、四、五位

2015年5月 职场类移动社交应用活跃率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年5月 Android平台的应用活跃率

① 移动社交应用行业发展趋势

移动社交应用变现方式日趋丰富，逐渐创新商业价值链

- 移动社交应用归根结底是要吸引、沉淀及挖掘用户，形成一个相对良性的生态链条，其商业模式基本依托增值服务和移动广告，以及利用社交化O2O进行流量变现

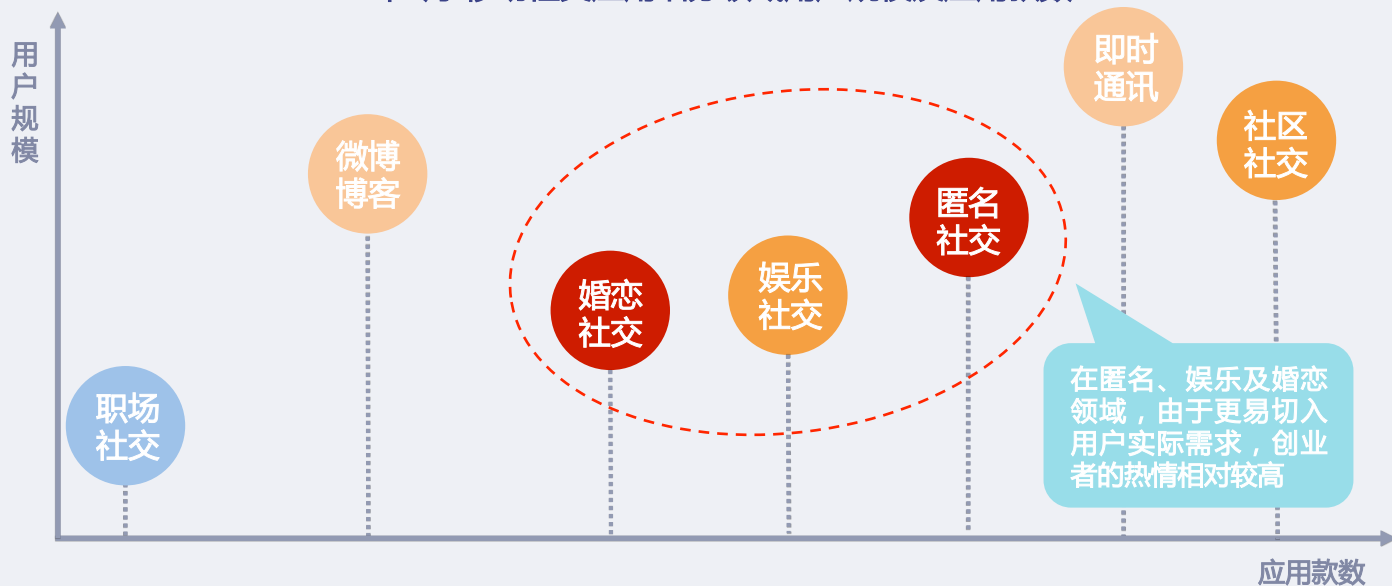


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动社交应用行业在用户规模和应用数量方面存在差异

- 移动社交应用行业中，即时通讯和微博/博客类出现一家独大趋势，社区类被部分企业占据大半市场，职场类起步较晚还未形成进入门槛，匿名、娱乐和婚恋类的创业热情高

2015年5月 移动社交应用细分领域用户规模及应用款数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：图中横轴和纵轴不代表各细分领域的倍数关系，只表示应用款数和用户规模的相对关系

移动社交应用行业趋于追求人群精细化和场景垂直化

- 移动互联网一个重要的特征是碎片化和个性化，这无形中影响到移动社交应用发展的方向，目前来看，长尾效应、社交化O2O和流量入口是移动社交应用领域探索的重点



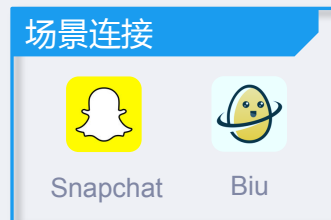
传统社交网络借助PC端用户积累和迁移与移动互联网用户获取而形成移动社交平台，综合型流量入口价值挖掘加快



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后



用户因娱乐、兴趣、服务等取向差异而衍生出更具个性化的群体，长尾效应逐渐显现；场景关系的组合以及社交化O2O的连接使得移动社交的发展空间充满想象



移动观象台

更多移动互联网的行业数据和报告请登录TalkingData移动观象台

<https://www.talkingdata.com/index/#/app/app/>



研究报告说明

● 数据来源

1.数据来源于TalkingData移动数据研究中心。TalkingData移动数据研究中心数据基于来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据，及来自诸多合作伙伴，如应用市场、渠道、运营商的数据，等多种不同来源复合而成。

2.公开资料收集和整理

● 数据周期

2015年5月1日至5月31日

● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率=当月安装过某个移动社交应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%
- ✓ 用户活跃率=当月使用过某个移动社交应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%

ABOUT TD

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**14亿**独立智能设备，服务超过**8万**款移动应用，以及**6万**多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Orchirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。



Thanks!



关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com

www.talkingdata.com/index/#/mobileIndex/zh_cn