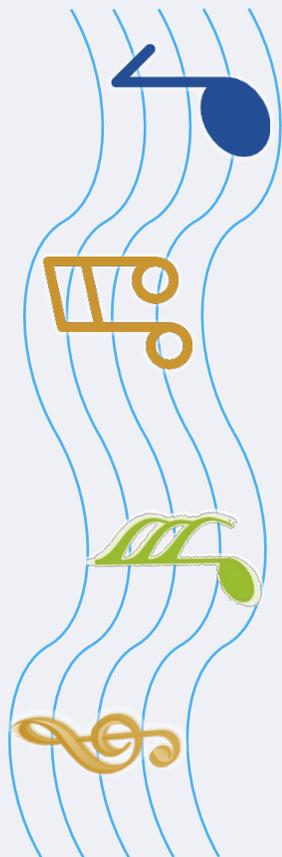


# 2015

## 移动音乐应用行业报告

TalkingData移动数据研究中心 2015年8月





移动音乐应用行业概况

移动音乐应用人群画像

移动音乐应用用户行为

移动音乐应用细分行业状况

案例分析之“蒙面歌王”

移动音乐应用行业发展趋势



## 移动音乐应用行业概况

---

移动音乐应用行业概况：用户规模

- 目前移动音乐应用用户规模达到8.6亿，在移动互联网的渗透率为71.7%



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动音乐应用行业概况：行业图谱

- 移动音乐应用分为综合音乐平台、电台、音乐播放器、音乐工具、手机铃声和音乐娱乐五个细分行业



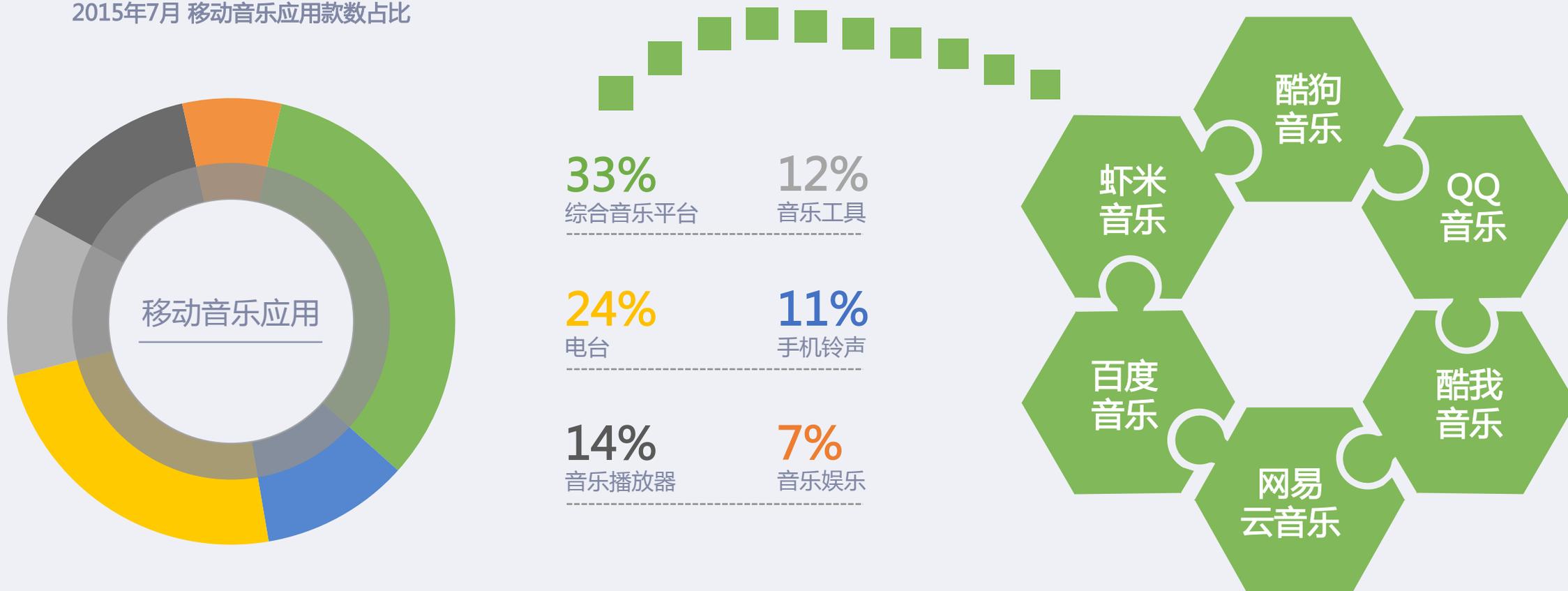
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

移动音乐应用行业概况：细分领域占比

● 综合音乐平台类应用最多，其次是电台和音乐播放器类

移动音乐类应用款数占比中，综合音乐平台类应用所占比例最多，达到33%。其中，酷狗音乐、QQ音乐、酷我音乐、网易云音乐和百度音乐等在综合音乐平台领域的竞争不断提升，一方面增加了正版作品的数量，另一方面也抬升了版权售价、行业准入门槛以及业内生存压力；电台和音乐播放器类分别占24%和14%

2015年7月 移动音乐应用款数占比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

移动音乐应用行业概况：各领域覆盖率TOP1应用

- 对比移动音乐各细分领域覆盖率最高的应用，综合音乐平台类最高，其次为电台、手机铃声和音乐娱乐类

2015年7月 移动音乐各细分领域TOP1应用及覆盖率

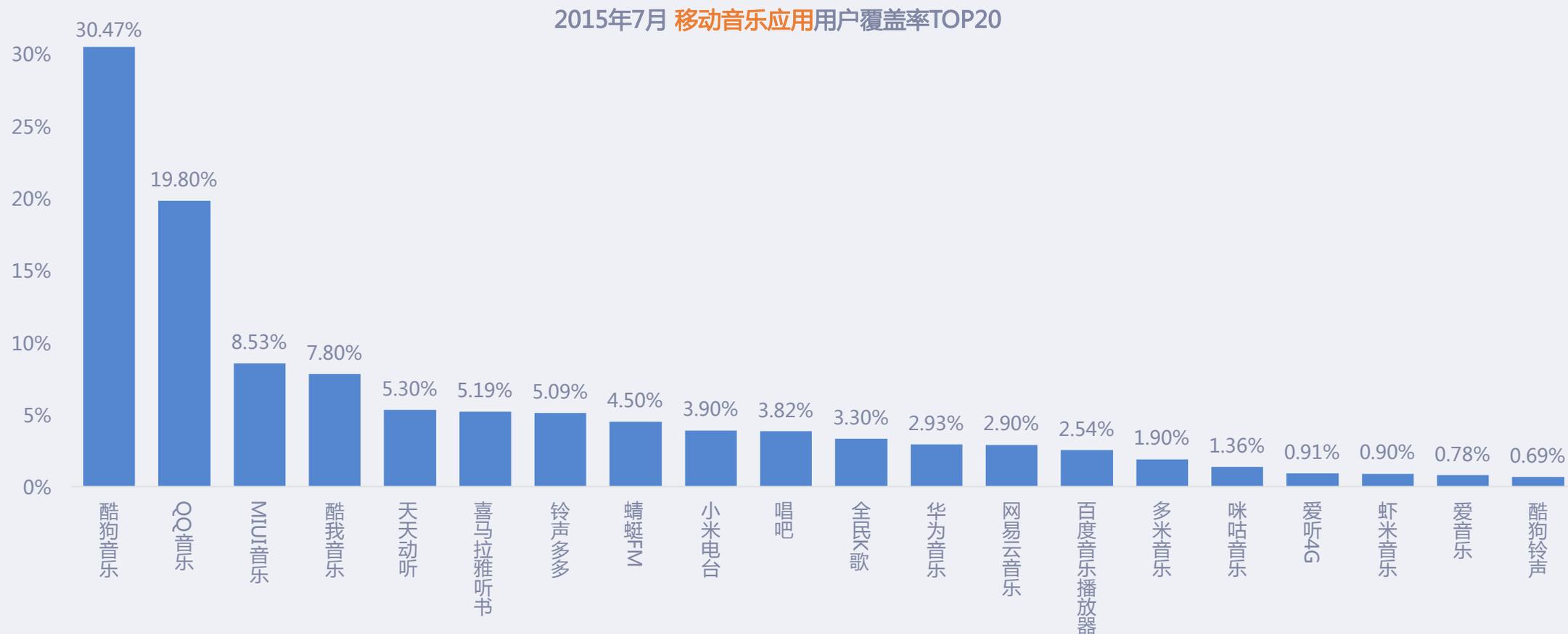
细分行业	综合音乐平台	电台	手机铃声	音乐娱乐	音乐工具	音乐播放器
TOP1应用	酷狗音乐 	喜马拉雅听书 	铃声多多 	唱吧 	听歌识曲 	VLC播放器 
覆盖率	30.47%	5.19%	5.09%	3.82%	0.42%	0.06%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

移动音乐应用行业概况：覆盖率总排行

● 移动音乐应用覆盖率排名第一的是酷狗音乐，QQ音乐排名第二

移动音乐应用用户覆盖率TOP20中，酷狗音乐的覆盖率最高，其次为QQ音乐，MIUI音乐排名第三，酷我音乐居第四，天天动听排名第五



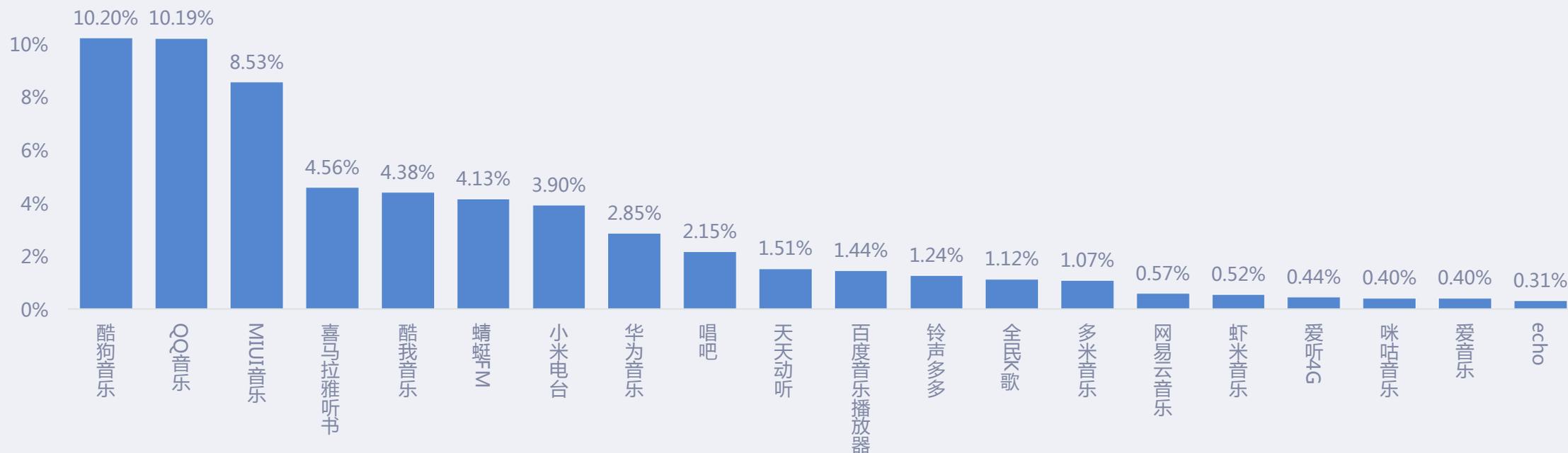
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用覆盖率

移动音乐应用行业概况：活跃率总排行

## ● 酷狗音乐与QQ音乐的活跃率分别位列第一位和第二位

移动音乐应用用户活跃率TOP20中，酷狗音乐和QQ音乐分别排名第一位和第二位，MIUI音乐排名第三，其余应用的活跃率均低于5%

2015年7月 移动音乐应用用户活跃率TOP20



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用活跃率

- 移动音乐应用行业掀起抱团发展和版权竞争，市场格局开始生变。一方面正版资源趋于集中向大型应用，另一方面版权成本抬升，进一步压缩了中小型应用生存空间，甚至有可能被淘汰出局



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

移动音乐应用行业概况：近年投资并购事件

## ● 移动音乐应用领域的投资、并购比较活跃，社会资本持续进入

移动音乐应用行业中，虾米音乐和天天动听被阿里巴巴集团收购，成为阿里音乐旗下成员；网易发布“网易云音乐”，正式进入数字音乐领域；喜马拉雅FM获得阅文集团战略投资，并与其签署版权合作协议；唱吧已经完成D轮融资，实体KTV布局或将加快

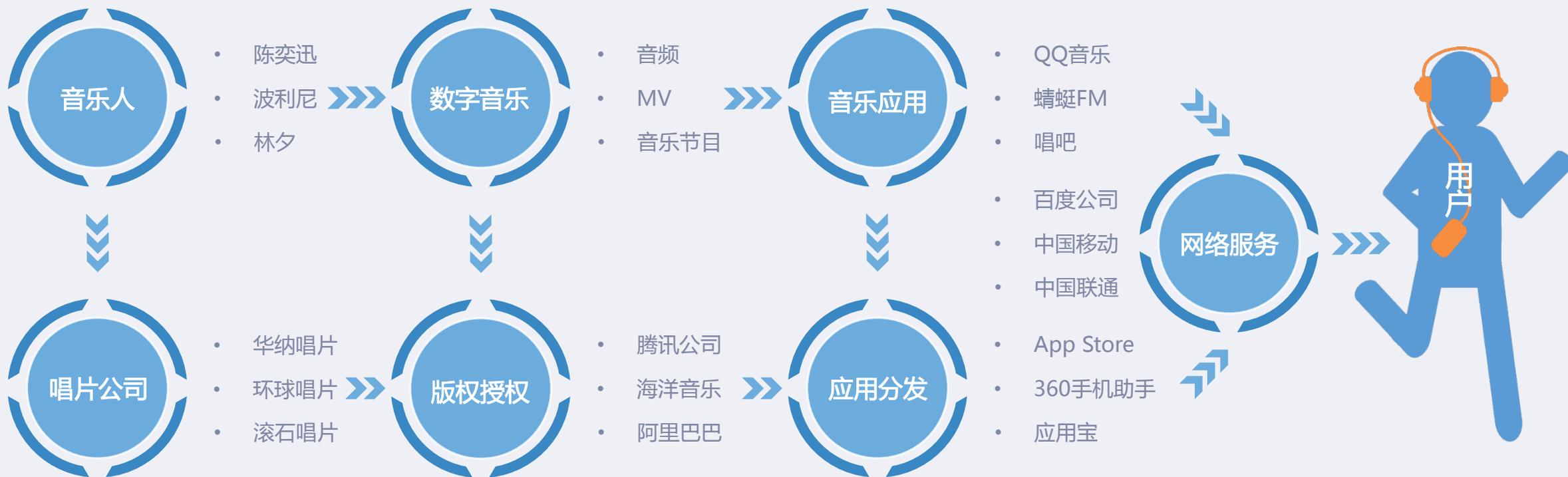
### 近年移动音乐应用行业投资、并购事件（部分）

	2013	2014	2015
事件	蜻蜓FM获得创新工厂200万美元A轮投资	喜马拉雅FM获得SIG（海纳亚洲）、KPCB（凯鹏华盈）等1150万美元A轮投资	荔枝FM获得小米科技、顺为资本、经纬创投等2000万美元C轮投资
	考拉FM所属公司获得君联资本等A轮投资	多米音乐获得A8新媒体集团1.79亿港元（约合1.4亿元人民币）C轮投资	喜马拉雅FM获得阅文集团战略投资，并与其签署版权合作协议
	优听Radio获得华创资本数百万元天使投资	唱吧获得祥峰投资Vertex、红杉资本中国等数千万美元C轮投资	唱吧获得上海信馨文化投资中心4.5亿元人民币D轮投资
领域	电台	综合音乐平台	音乐娱乐

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，公开资料收集和整理，以上为企业及应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

移动音乐应用行业概况：产业链条

- 移动音乐应用行业在整个服务环节大致可以分成四条子产业链：唱片音乐链、音乐版权链、应用分发链和网络服务链，随着国内版权保护力度的加大，移动音乐应用不断抑制盗版作品，用户收听习惯开始向正版服务提供方靠拢



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，公开资料收集和整理，以上为企业、艺人及应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后



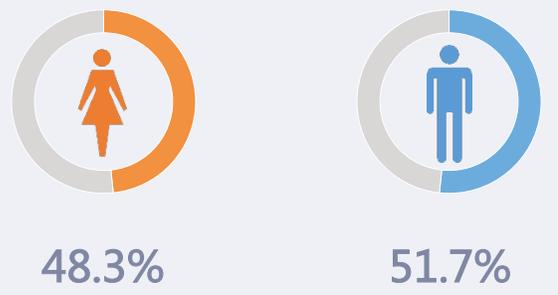
## 移动音乐应用人群画像

---

移动音乐应用人群画像：性别

- 整体上，移动音乐应用用户中男性比例略高于女性，但在各细分领域，男女间的偏好又有所不同

2015年7月 移动音乐应用整体及各细分领域用户的性别分布情况



在整个移动音乐应用用户中，**男性**占比**51.7%**，**女性**占比**48.3%**

在细分领域，**男性**偏好**音乐工具、综合音乐平台和电台**  
**女性**则偏好**音乐娱乐、音乐播放器和手机铃声**

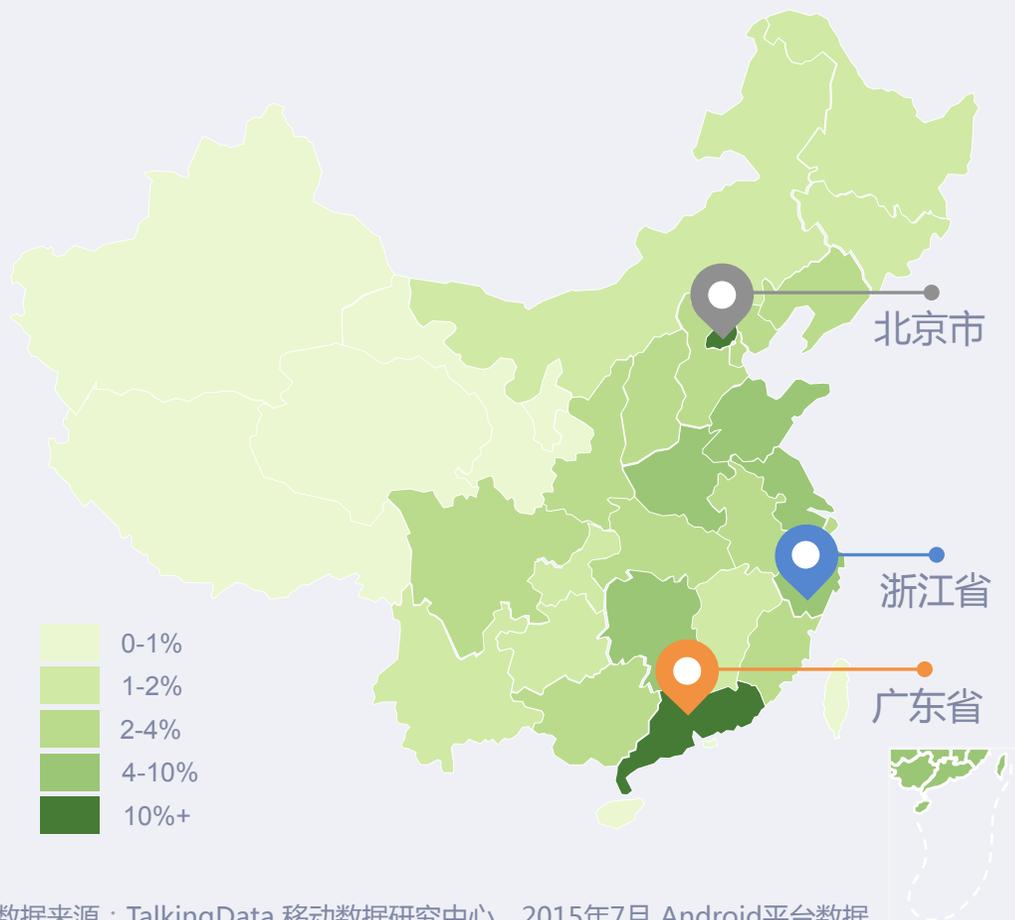
	女性	男性
音乐工具	48.2%	51.8%
综合音乐平台	48.4%	51.6%
电台	48.8%	51.2%
手机铃声	50.4%	49.6%
音乐播放器	52.4%	47.6%
音乐娱乐	52.4%	47.6%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

移动音乐应用人群画像：省份

- 移动音乐应用用户多分布在东部沿海、华中地区以及四川等地，其中北京市排名第一，占比20.20%；TOP10省份合计占比达到66.30%，市场覆盖相对集中

2015年7月 移动音乐应用省份分布&TOP10



1	北京市	20.20%
2	广东省	11.48%
3	浙江省	5.66%
4	湖南省	4.96%
5	江苏省	4.75%
6	河南省	4.44%
7	山东省	4.00%
8	河北省	3.94%
9	四川省	3.52%
10	天津市	3.35%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

移动音乐应用人群画像：城市

- 从移动音乐应用城市分布看，一线和二线城市分别占比15.4%、32.3%，一线及二线城市所占市场份额接近一半，其中，北京和天津分别居一、二线城市首位；三线及以下城市则占据52.3%，其中佛山在三线及以下城市排名第一

2015年7月 移动音乐应用各级城市分布&TOP10



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



排名	一线城市	
	城市名称	覆盖率
1	北京	5.64%
2	广州	3.70%
3	深圳	3.58%
4	上海	2.50%

排名	二线城市		三线及以下城市	
	城市名称	覆盖率	城市名称	覆盖率
1	天津	3.68%	佛山	2.54%
2	郑州	2.24%	苏州	1.79%
3	成都	2.14%	温州	1.63%
4	西安	1.93%	东莞	1.34%
5	南京	1.89%	泉州	1.04%
6	杭州	1.68%	青岛	0.85%
7	长沙	1.53%	保定	0.80%
8	武汉	1.51%	邯郸	0.77%
9	重庆	1.44%	牡丹江	0.72%
10	昆明	1.21%	惠州	0.67%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

移动音乐应用人群画像：设备品牌

- 在移动音乐应用Android设备品牌分布中，三星、小米和华为位居前三，三者合计占比超过50%，余下品牌均低于10%

2015年7月 移动音乐应用Android设备品牌TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

移动音乐应用人群画像：机型

- 小米、三星和华为品牌占据移动音乐应用Android设备机型TOP10，其中红米note排首位，Galaxy Note 3位居第二

2015年7月 移动音乐应用Android设备机型TOP10

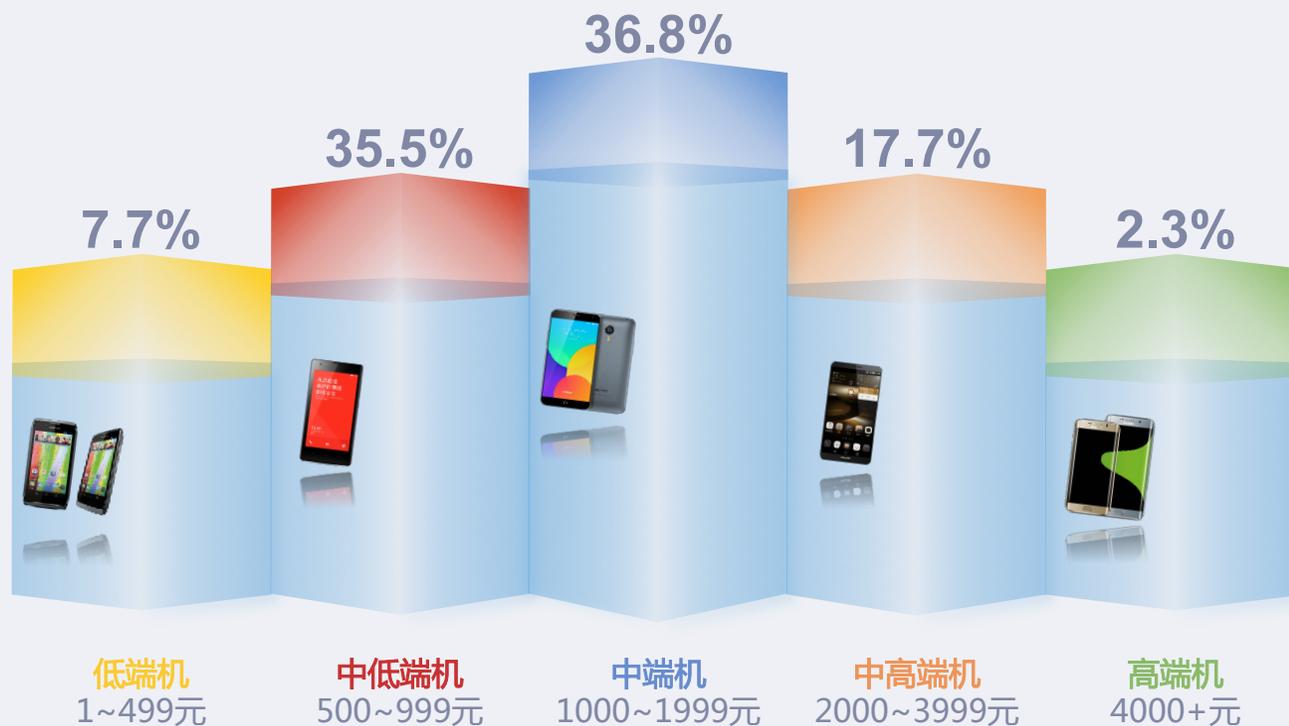


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

移动音乐应用人群画像：设备价位

- 移动音乐应用用户所使用的Android设备主要为中端价位机型，其中以1000~1999元的中端机和500~999元的中低端机为主，二者合计占比超过70%；另外，2000~3999元的中高端机也占据17.7%的份额，位居第三

2015年7月 移动音乐应用TOP600Android机型的价位分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

移动音乐应用人群画像：系统版本

- 移动音乐应用用户所使用Android设备的系统版本主要为奇巧、果冻豆和棒棒糖，其中奇巧排名第一，占比47.1%，果冻豆排名第二，占比41.1%，棒棒糖排名第三，占比7.4%

2015年7月 移动音乐应用Android设备的系统版本分布

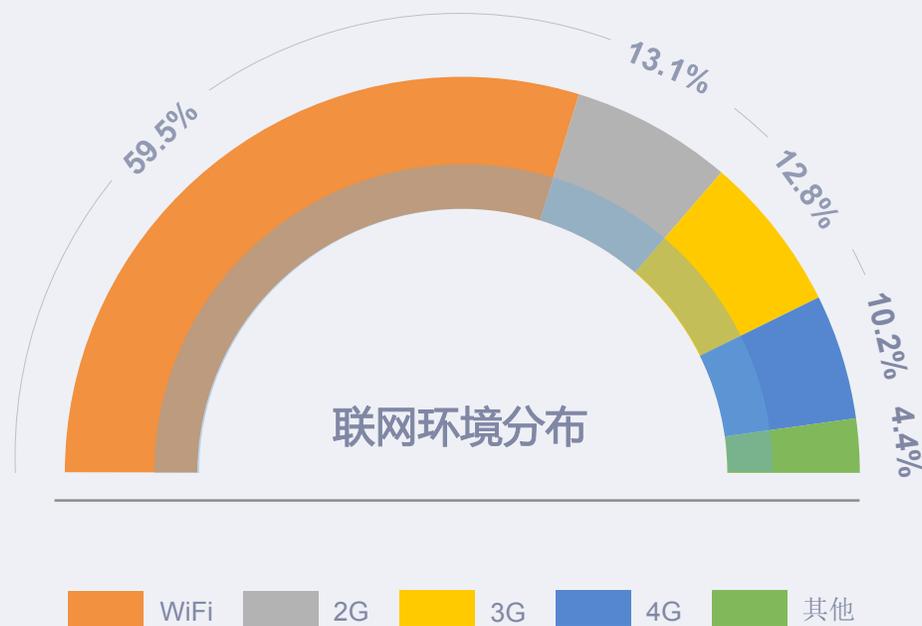


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

移动音乐应用人群画像：联网环境

- 从移动音乐应用设备联网环境来看，目前接近6成的用户通过WiFi连接网络，2G和3G的联网比例相差较小，4G的联网比例超过10%

2015年7月 移动音乐应用设备联网环境分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

移动音乐应用人群画像：运营商

- 移动音乐应用设备接入的电信运营商主要为中国移动、中国联通和中国电信，三家合计占比接近90%，其中中国移动占比64.60%，中国联通占比15.19%，中国电信占比9.85%

2015年7月 移动音乐应用设备接入运营商情况



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据



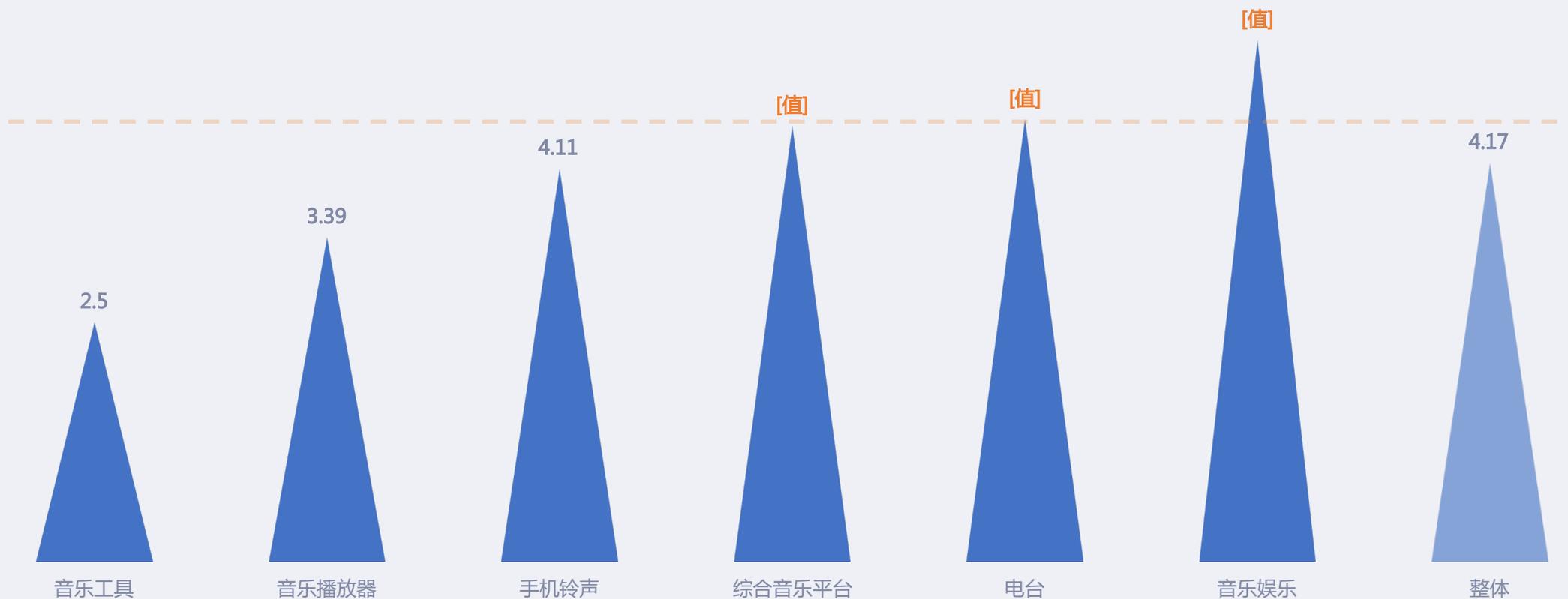
# 移动音乐应用用户行为

---

移动音乐应用用户行为：使用次数

- 在不同类型移动音乐应用的平均使用次数方面，音乐娱乐、电台和综合音乐平台三类要高于移动音乐应用整体，其中音乐娱乐的平均使用次数最高，其次为电台和综合音乐平台

2015年7月 不同类型移动音乐应用的平均使用次数

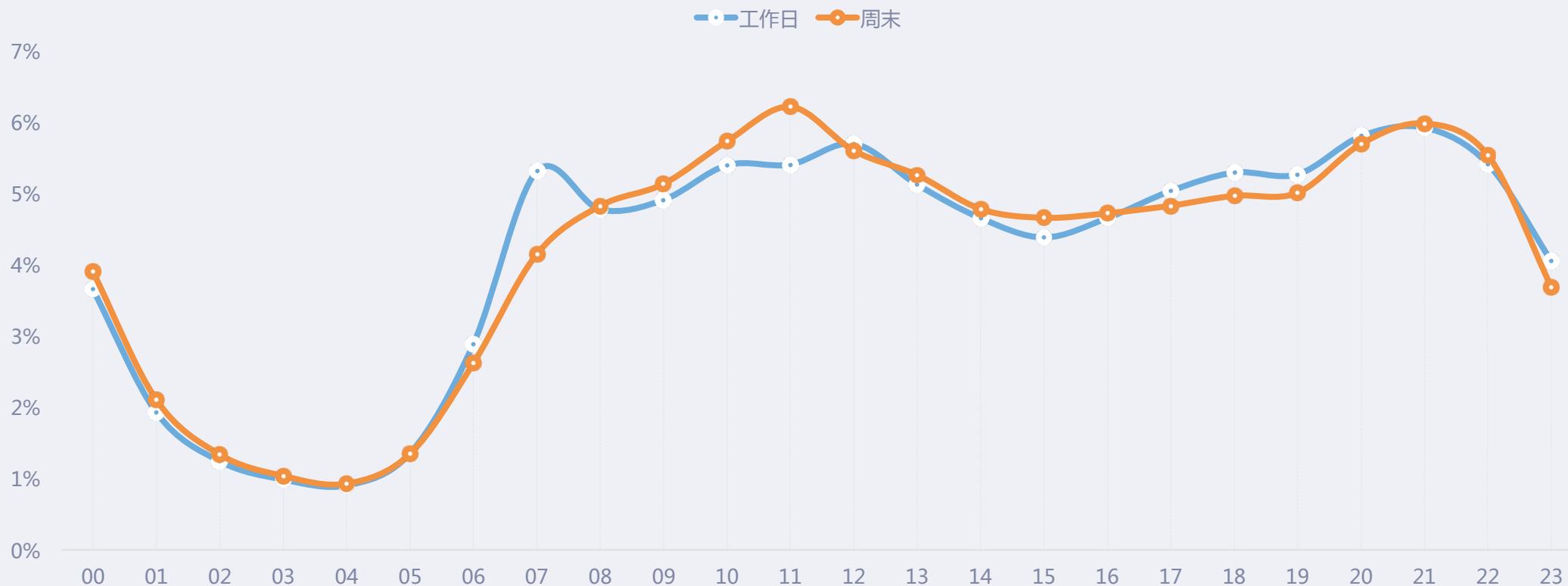


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

## 移动音乐应用用户行为：活跃时段

- 在移动音乐应用用户的活跃时段上，工作日和周末存在一定差异，其中，工作日期间首个活跃峰值出现在上午7点，并在晚间21点达到最高，而周末期间则是上午时段逐渐提升，11点时段的峰值超过6%，达到最高

2015年7月 移动音乐应用活跃时段分布

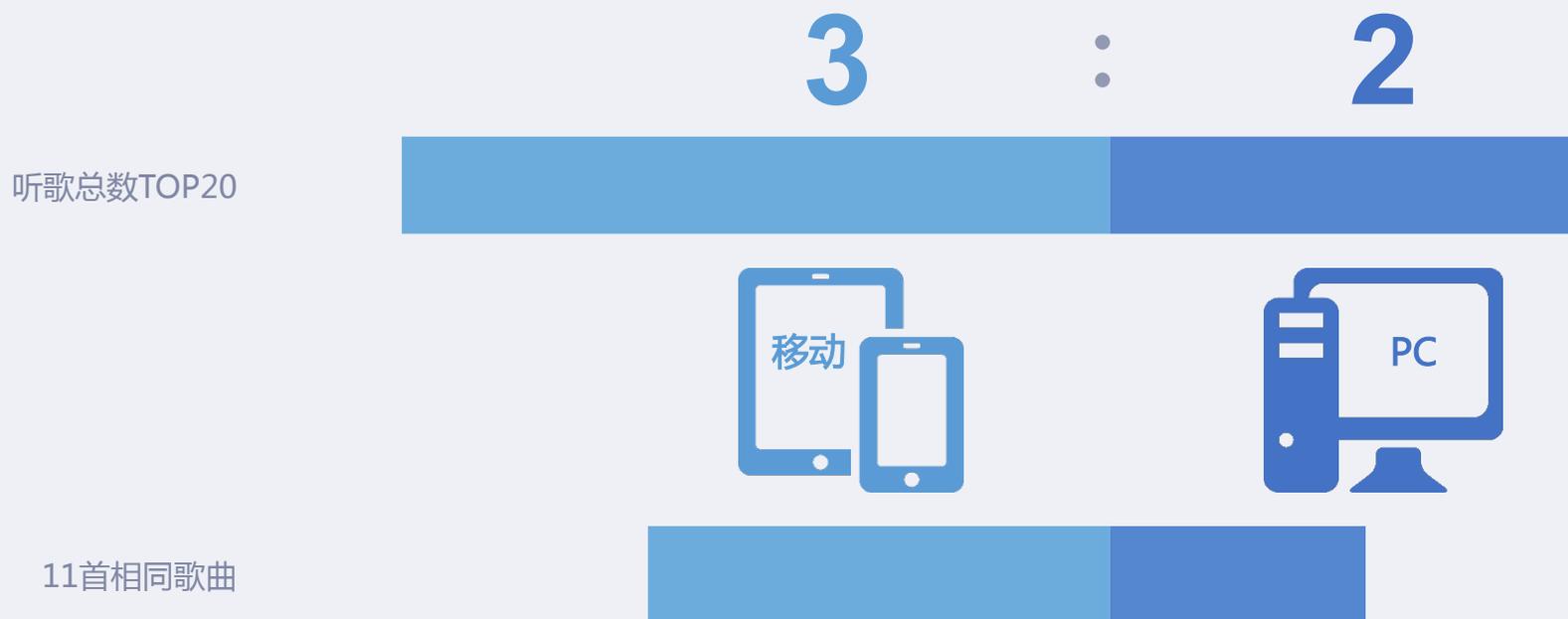


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

移动音乐应用用户行为：平台分布

- 从用户所听歌曲榜单TOP20看，用户主要通过智能移动终端听歌，移动与PC的比例大概为3：2；在听歌榜单TOP20中，移动和PC用户对于歌曲的偏好比较一致，其中存在11首相同歌曲，且移动平台的听歌量几乎两倍于PC平台

2015年7月 音乐用户听歌的平台分布

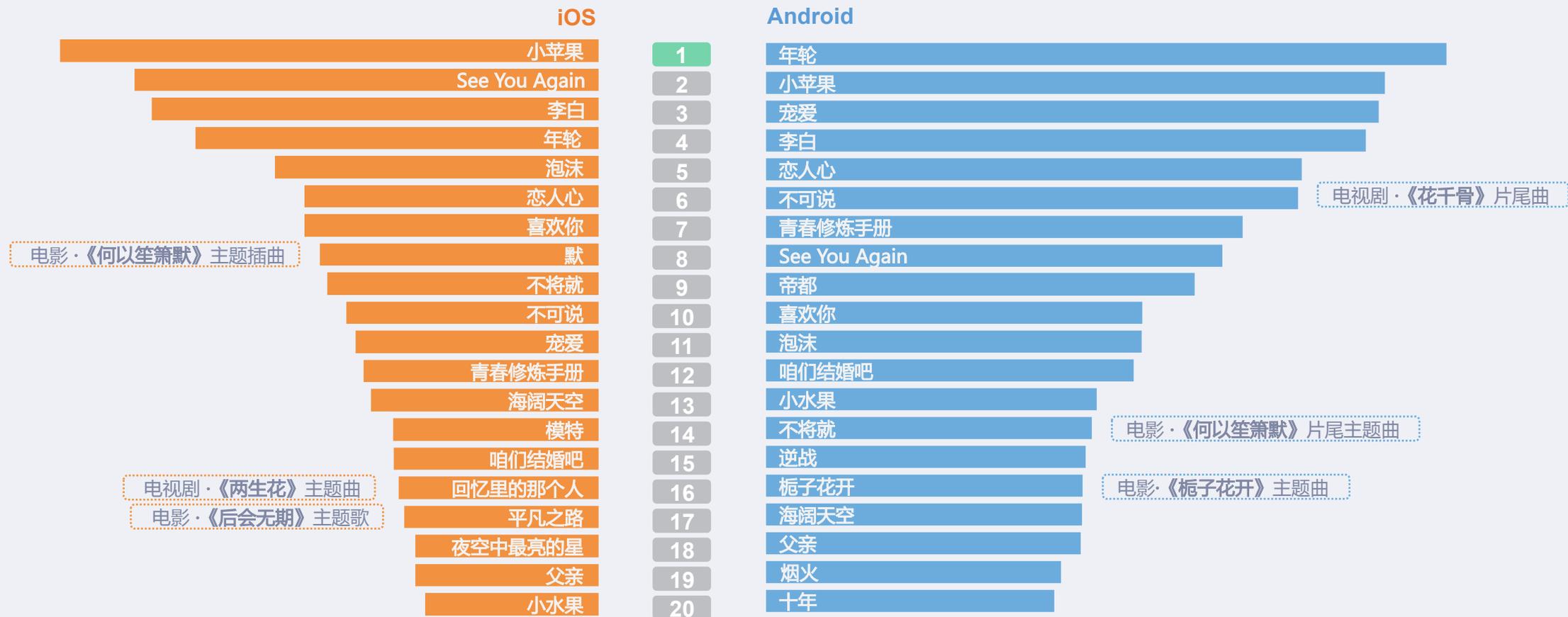


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，酷我音乐

移动音乐应用用户行为：歌曲榜

- 从歌曲榜看，影视剧音乐对用户影响较大，其中电影《老男孩之猛龙过江》的宣传曲“小苹果”和电视剧《花千骨》的插曲“年轮”分别在iOS和Android平台排名第一，而《何以笙箫默》、《两生花》和《后会无期》等的主题曲也入榜

2015年7月 用户收听歌曲TOP20排行榜

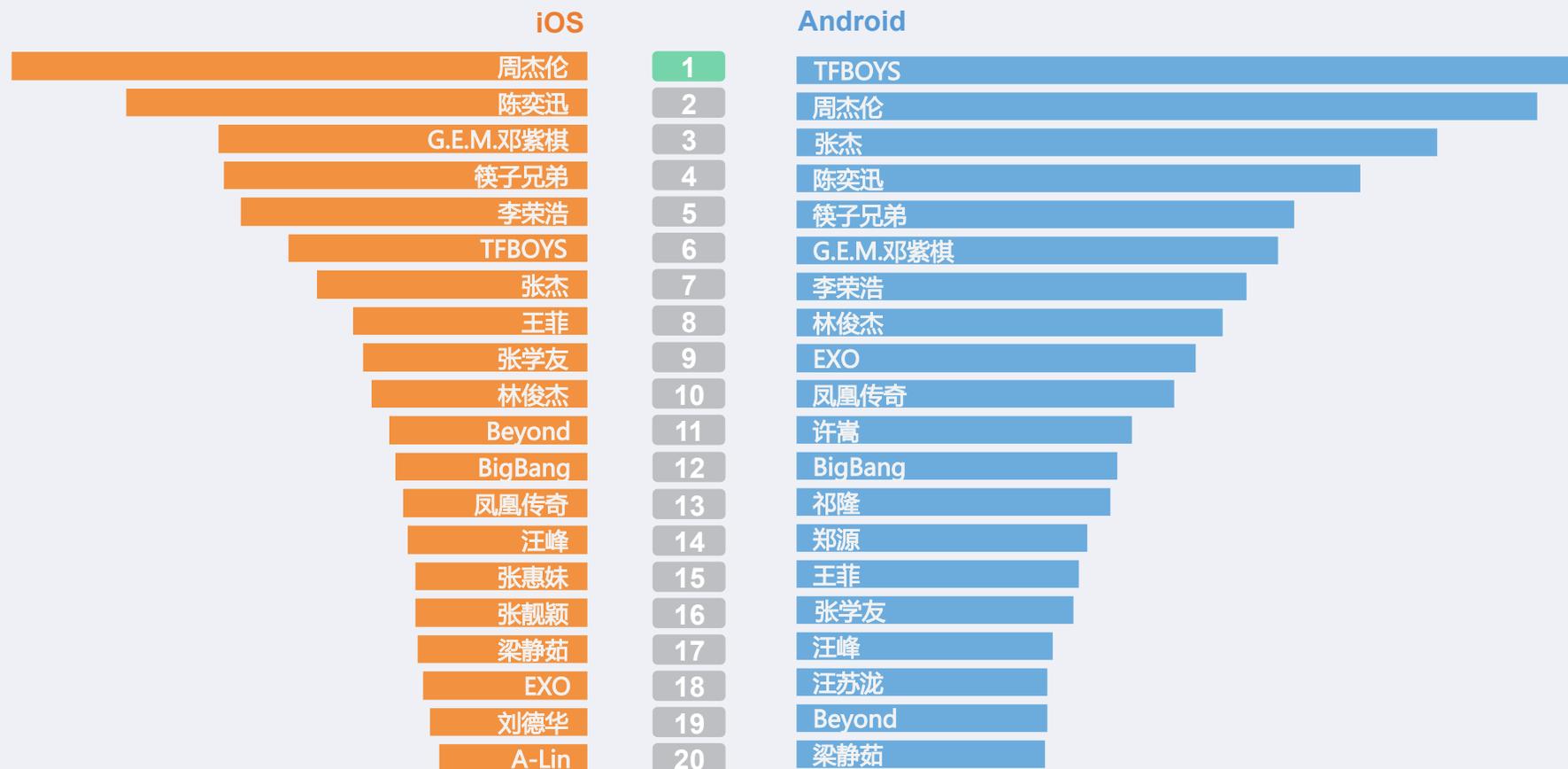


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，酷我音乐

移动音乐应用用户行为：歌手榜

- 从歌手榜看，大部分歌手受到iOS和Android平台用户的一致喜爱，其中周杰伦在iOS平台排名第一，TFBOYS在Android平台排名第一；周杰伦、陈奕迅、筷子兄弟在iOS和Android平台均排名前五

2015年7月 用户收听歌手TOP20排行榜

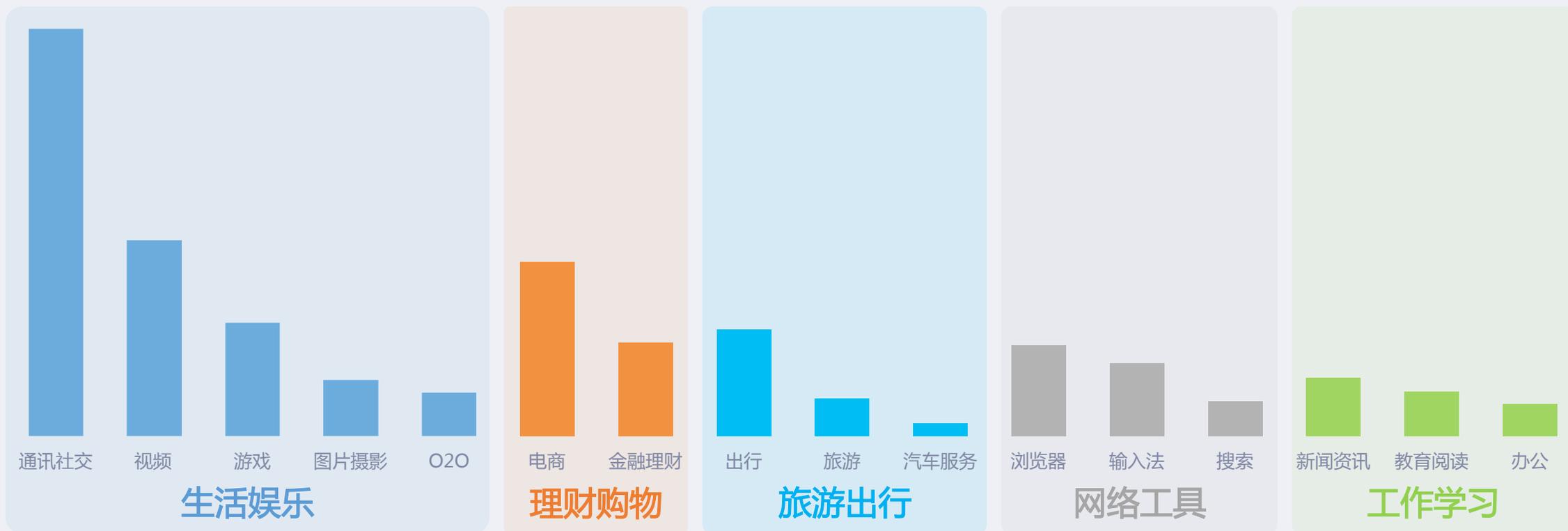


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，酷我音乐

移动音乐应用用户行为：关联应用类型

- 移动音乐应用关联应用类型中，通讯社交、视频和电商的关联度较高；整体来看，生活娱乐类应用是移动音乐应用用户普遍会安装的应用类型，其次为理财购物类、网络工具类和旅游出行类

2015年7月 移动音乐应用设备关联应用类型分布

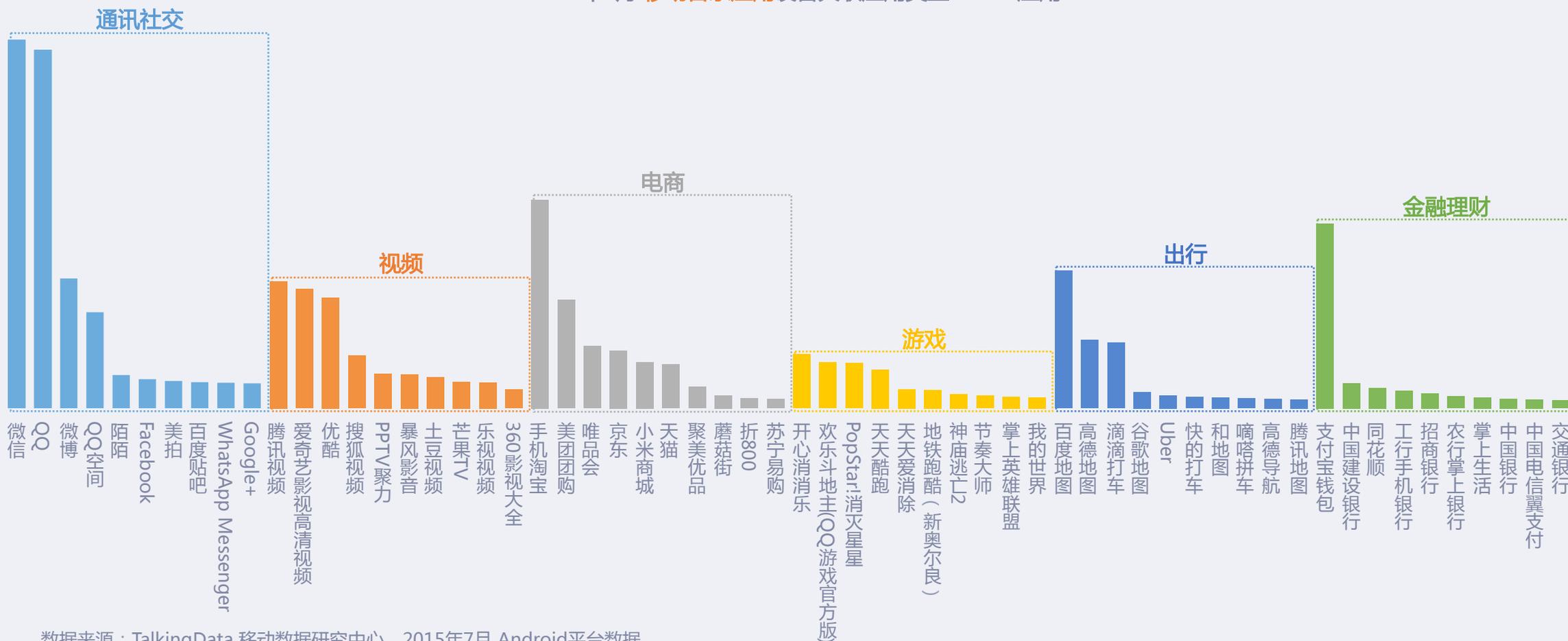


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

## 移动音乐应用用户行为：关联应用

- 移动音乐应用关联应用类型的TOP10产品中，微信、手机淘宝、支付宝钱包、百度地图、腾讯视频和开心消消乐的关联度较高；整体来看，通讯社交、视频和电商类应用是用户使用较为普遍的应用类型

2015年7月 移动音乐应用设备关联应用类型TOP10应用



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据



## 移动音乐应用细分行业状况

---



1.细分行业应用分析 2.行业应用排名

## 综合音乐平台类移动音乐应用介绍

- 综合音乐平台类移动音乐应用是指允许用户通过移动网络搜索、下载或播放数字音乐等作品，其服务内容既包括曲库、音乐、MV、歌词，还涵盖电台、戏剧、相声以及综艺节目，通常被视为综合型在线音乐服务平台

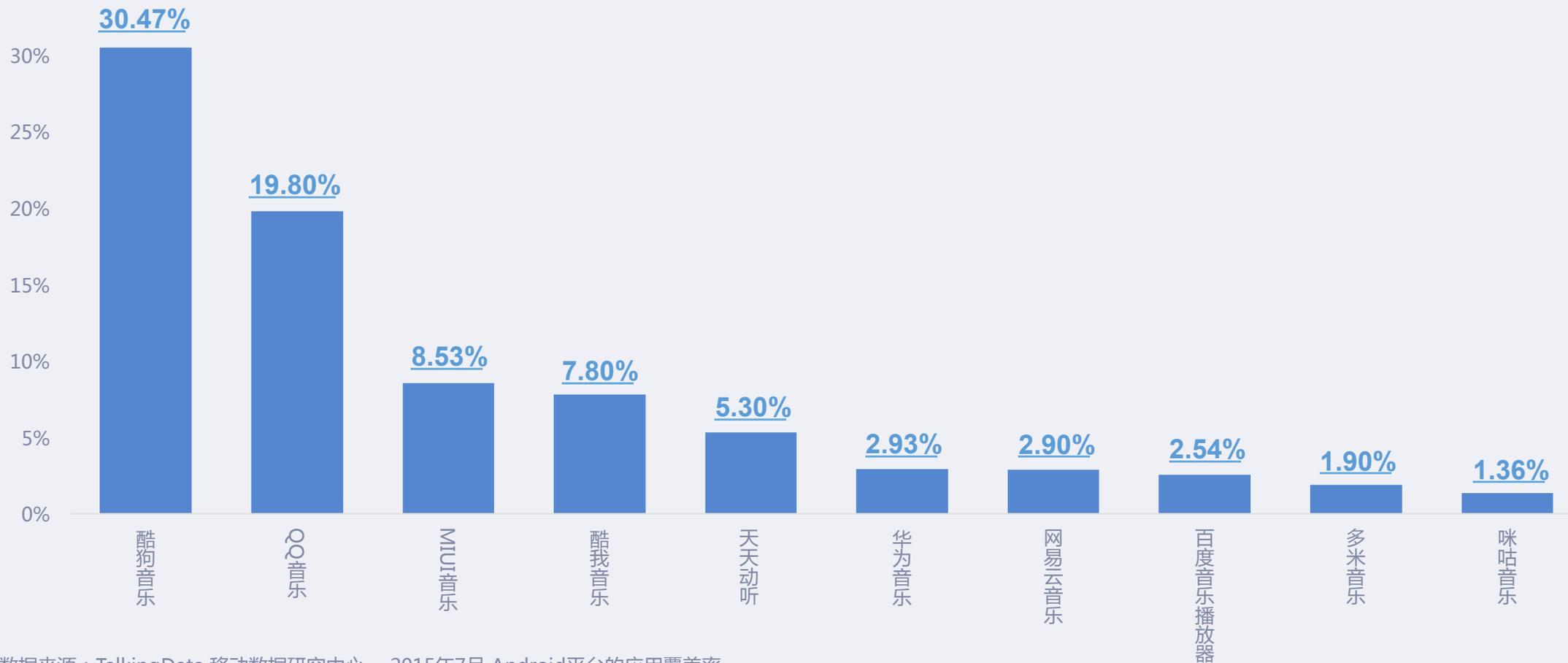


数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 综合音乐平台类移动音乐应用覆盖率TOP10

- 综合音乐平台应用中覆盖率排名第一的是酷狗音乐，其次是QQ音乐和MIUI音乐；整体来看，移动音乐行业中综合音乐平台市场竞争更加激烈，大型应用的版权获取及其维权行动压缩了中小型应用的生存空间，业内整合并购或将加快

2015年7月 综合音乐平台类移动音乐应用覆盖率TOP10

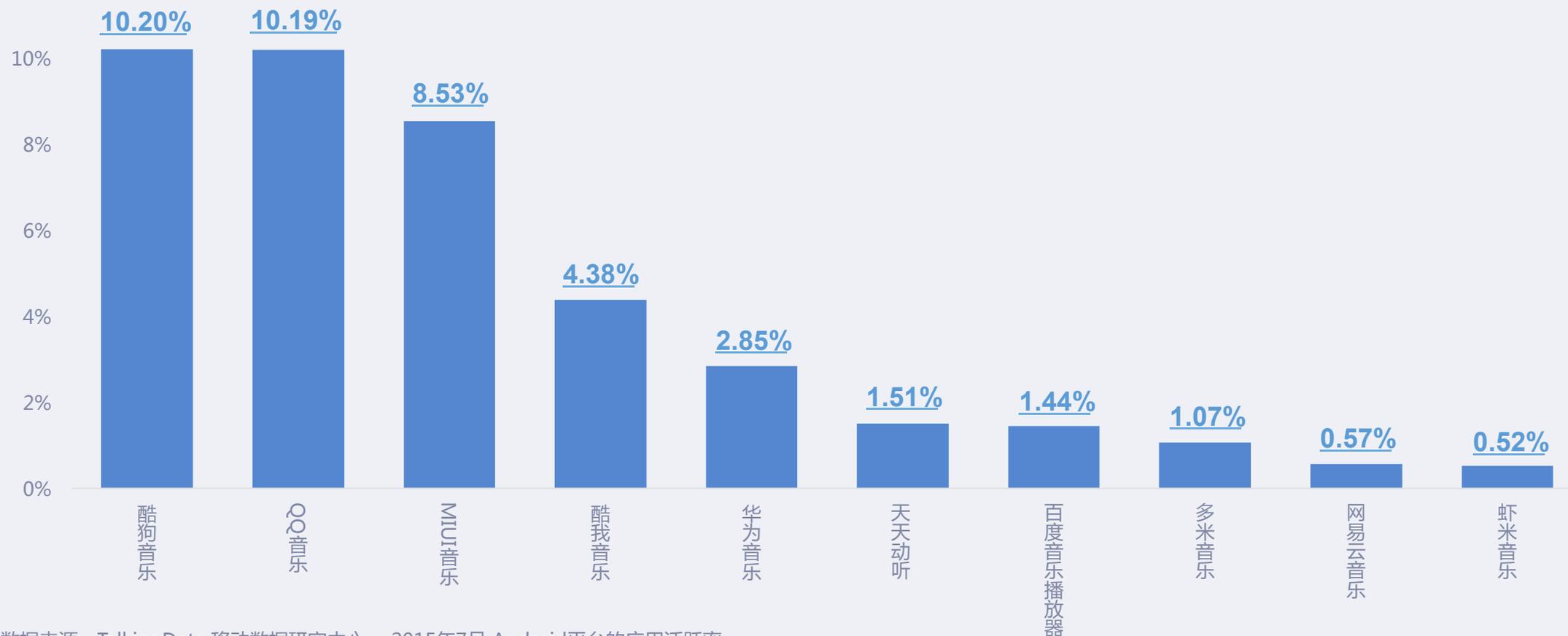


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用覆盖率

## 综合音乐平台类移动音乐应用活跃率TOP10

- 在综合音乐平台类移动音乐应用活跃率TOP10中，酷狗音乐、QQ音乐和MIUI音乐位列前三，其活跃率分别达到10.20%、10.19%和8.53%；其余七款应用的活跃率均在5%以下

2015年7月 综合音乐平台类移动音乐应用活跃率TOP10

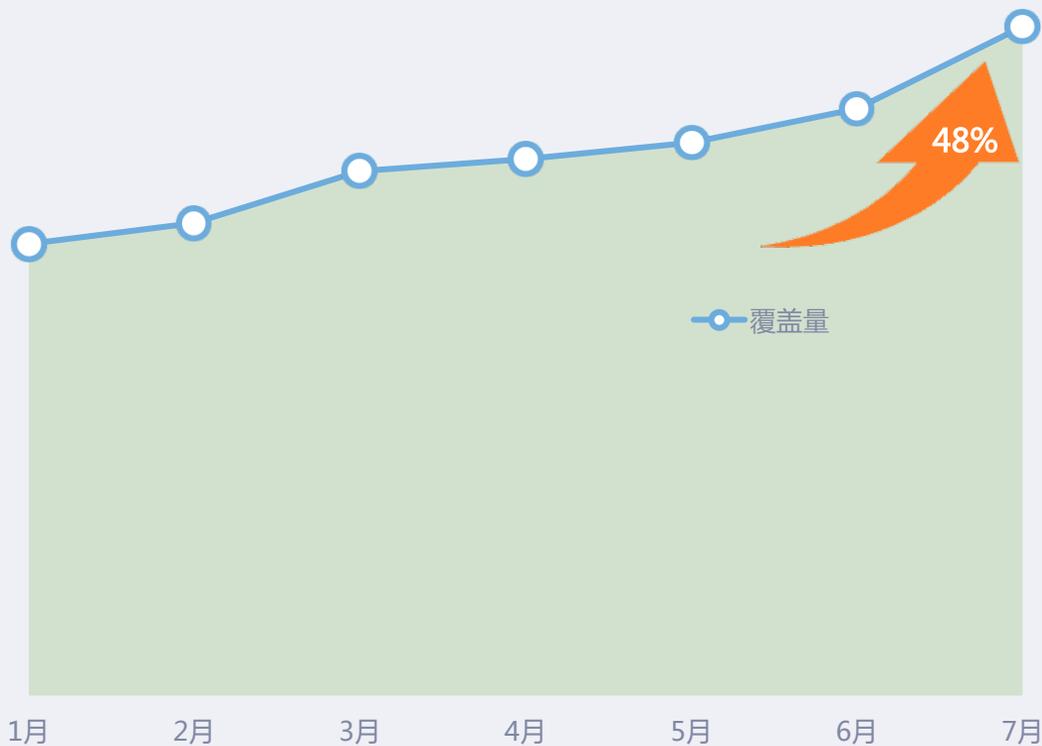


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用活跃率

综合音乐平台类典型应用：酷狗音乐

- 酷狗音乐是目前市场中覆盖最广的综合音乐平台之一，7.0版本以来的“听、看、唱”三个主导航令整个UI更加清晰，吸引用户安装使用，而新整合的繁星网直播社区以及K歌社交等，显出与同类应用保持差异化发展方向的态度

2015年1~7月 酷狗音乐用户覆盖量变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年1~7月 Android平台的应用覆盖量



酷狗音乐

综合音乐平台，不再是单纯的听歌应用

界面	功能	特色
	<ul style="list-style-type: none"><li>● 数字音乐的收听、下载</li><li>● 歌单、历史的云端同步</li><li>● 免流量的面对面传歌</li><li>● 歌词、音效自定义设置</li><li>● 电台、铃声及游戏服务</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繁星网直播</li><li>● K歌社交</li></ul>

## 移动音乐应用各细分领域



1. 细分行业应用分析 2. 行业应用排名

## 电台类移动音乐应用介绍

- 电台类移动音乐应用是指利用移动网络而搭建起来的播放传统电台、原创性播客以及听书等类内容的网络电台，相比传统电台，电台类移动音乐应用独特的一面是其内容大部分由用户产生（UGG），且所涉猎主题、题材比较广泛

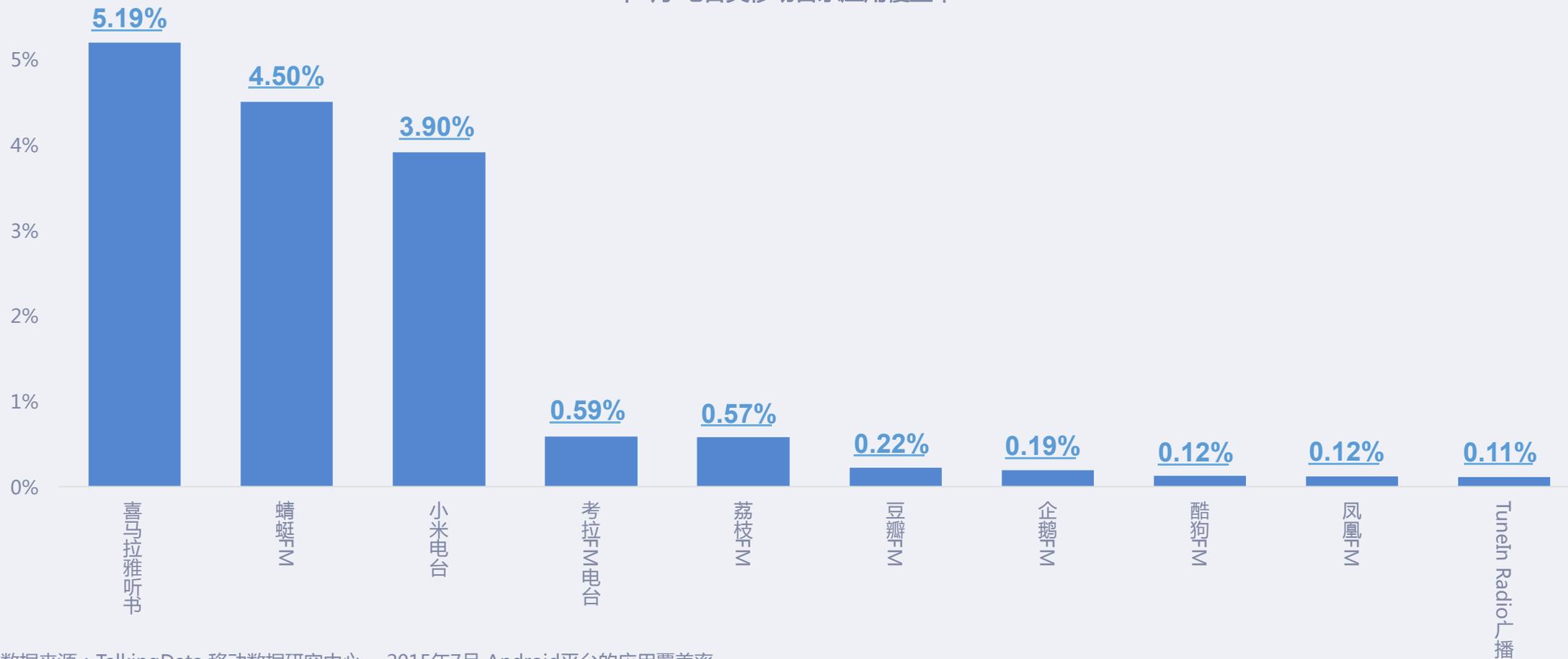


数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 电台类移动音乐应用覆盖率TOP10

- 喜马拉雅听书的覆盖率为5.19%，在电台类移动音乐应用中排名首位，其次为蜻蜓FM和小米电台；余下的考拉FM电台、荔枝FM等的覆盖率均低于1%；目前来看，电台类移动音乐应用已经引起更多企业加入，如腾讯旗下的企鹅FM

2015年7月 电台类移动音乐应用覆盖率TOP10

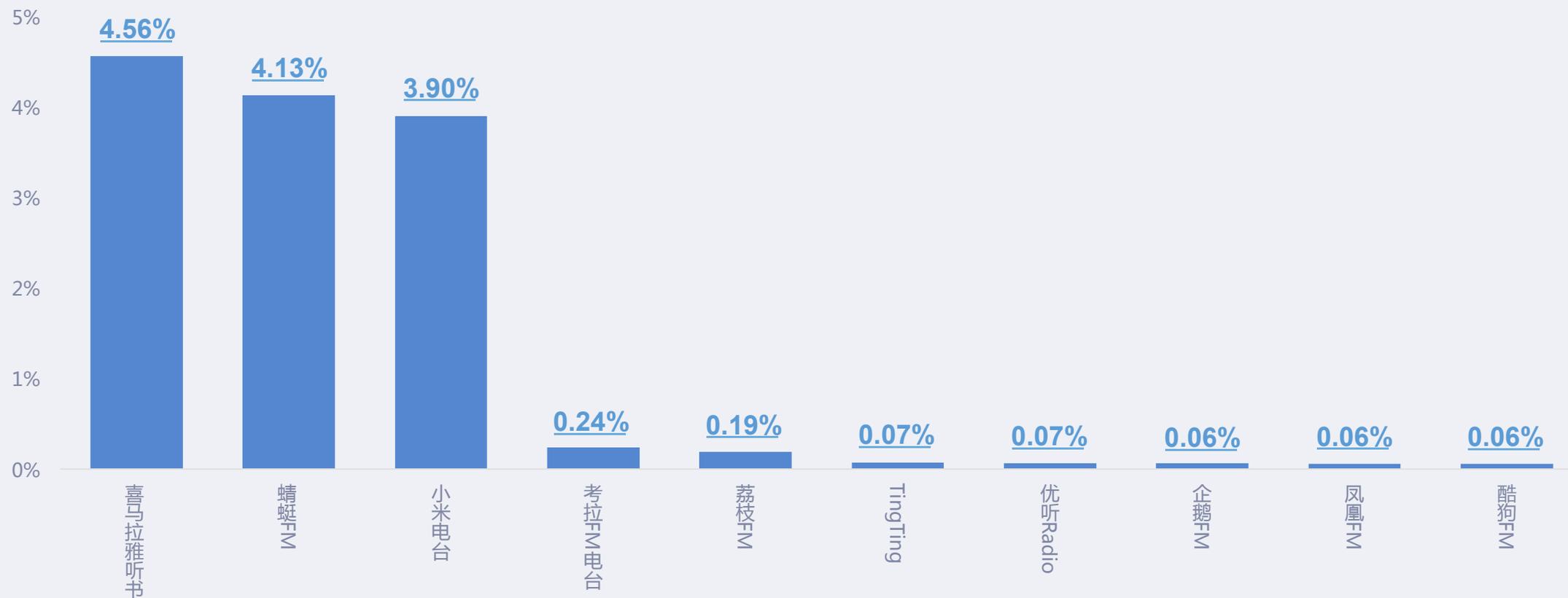


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用覆盖率

## 电台类移动音乐应用活跃率TOP10

- 电台类移动音乐应用中活跃率排名首位的是喜马拉雅听书，活跃率为4.56%，其次是蜻蜓FM、小米电台、考拉FM电台和荔枝FM，四款应用的活跃率分别为4.13%、3.90%、0.24%和0.19%，其他电台类应用的活跃率目前还相对较低

2015年7月 电台类移动音乐应用活跃率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用活跃率

电台类典型应用：喜马拉雅听书

- 喜马拉雅听书主要依托UGC（用户原创内容）机制，所涵盖音频内容包括音乐、综艺娱乐和电台等，用户覆盖范围较广；喜马拉雅引入“私人定制”和“+V认证”模式，保证公共内容质量同时提高用户黏性和实际体验

2015年1~7月 喜马拉雅听书用户覆盖量变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年1~7月 Android平台的应用覆盖量



喜马拉雅听书

电台，可以定制及参与内容创制的音频分享平台

界面	功能	特色
	<ul style="list-style-type: none"><li>● 电台的收听回听和下载</li><li>● 直播内容的预约、提醒</li><li>● 音频内容的下载、分享</li><li>● 圈子的创建交流和互动</li><li>● 主播和直播电台的建立</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 主播、直播</li><li>● 离线收听</li></ul>



1. 细分行业应用分析 2. 行业应用排名

## 音乐娱乐类移动音乐应用介绍

- 音乐娱乐类移动音乐应用是指允许用户通过APP进行社交K歌，发表、展示原创或翻唱音乐作品，以及借助声音记录生活、分享心情等，比之传统的网络直播间、线下KTV等，更加能够迎合个性化需求和移动网络生活方式

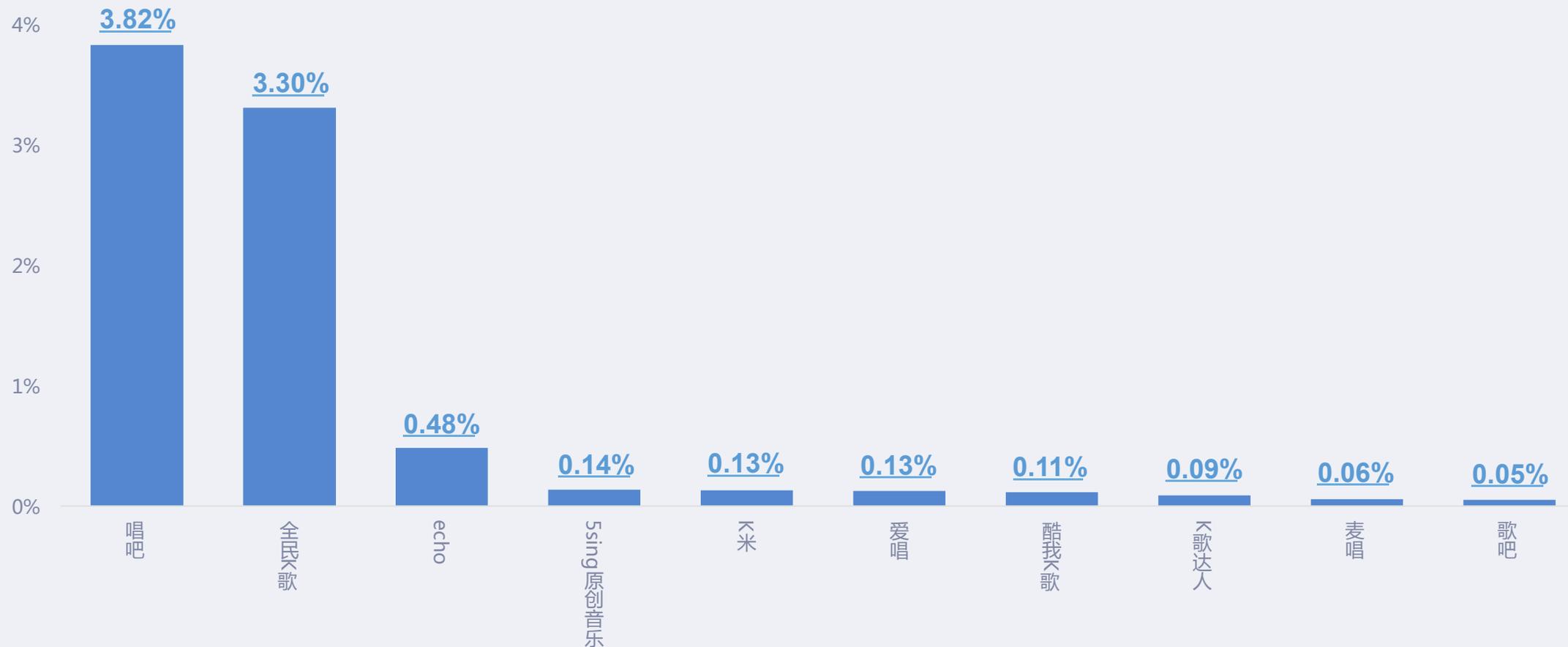


数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 音乐娱乐类移动音乐应用覆盖率TOP10

- 音乐娱乐应用中覆盖率排名第一的是唱吧，其次是全民K歌和echo；整体来看，音乐娱乐类移动音乐应用的竞争已经开始，除了腾讯、酷狗等大型企业通过全民K歌、5sing原创音乐等切入市场，部分创业者也利用创新方式挖掘机会

2015年7月 音乐娱乐类移动音乐应用覆盖率TOP10

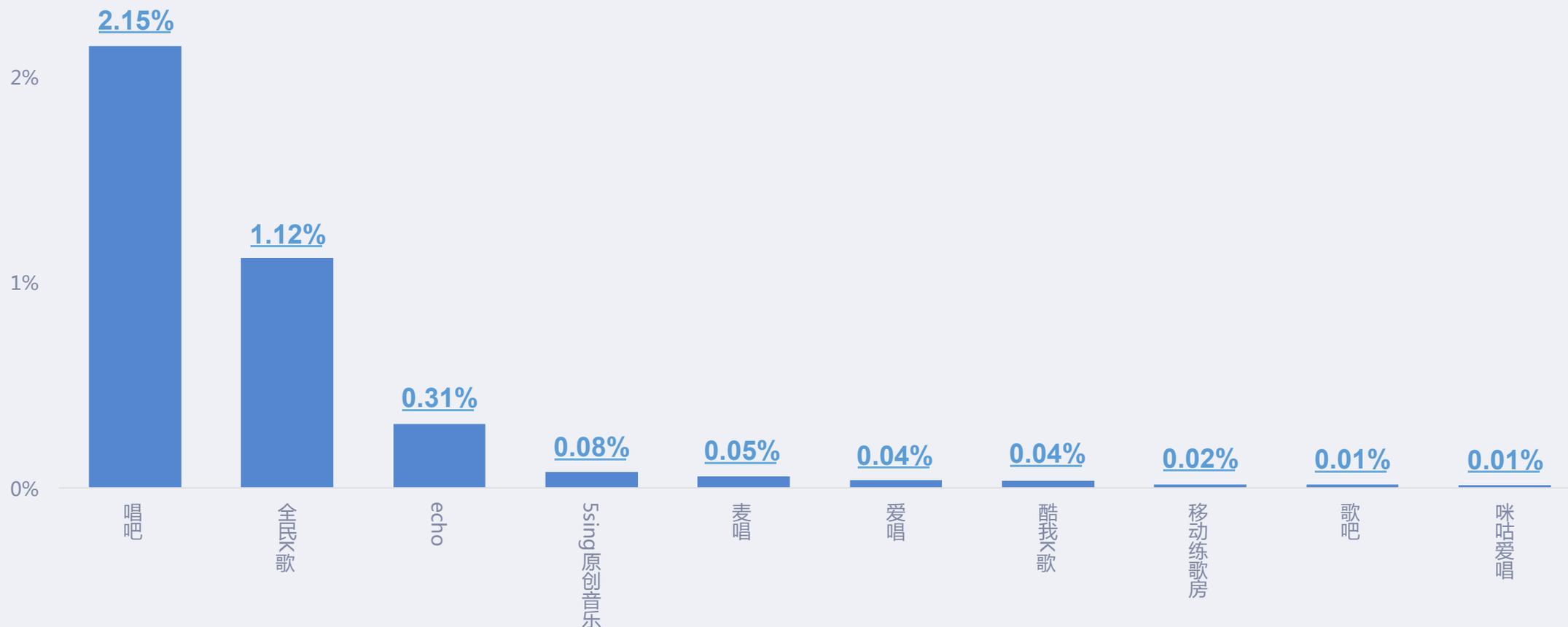


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用覆盖率

## 音乐娱乐类移动音乐应用活跃率TOP10

- 在音乐娱乐类移动音乐应用活跃率TOP10中，唱吧、全民K歌和echo分别位列第一、第二和第三位，其活跃率分别为2.15%、1.12%和0.31%，余下应用的活跃率均低于0.1%

2015年7月 音乐娱乐类移动音乐应用活跃率TOP10

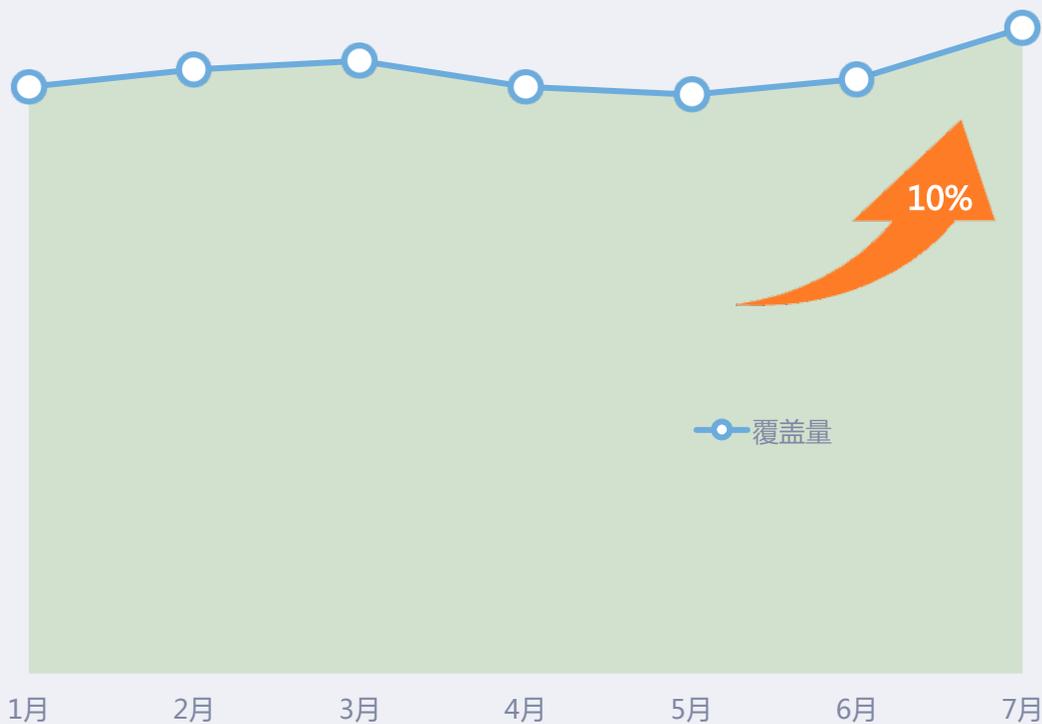


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用活跃率

音乐娱乐类典型应用：唱吧

- 唱吧是一款移动端的K歌应用，除了提供伴奏、歌词等KTV功能外，还支持评分、聊天、分享等互动方式，其按地域、兴趣的社区群组给予用户更多选择，而整合在应用内的“唱吧麦颂KTV”则进一步将线上线下资源联动起来

2015年1~7月 唱吧用户覆盖量变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年1~7月 Android平台的应用覆盖量



唱吧

音乐娱乐，移动终端的社交KTV

界面	功能	特色
	<ul style="list-style-type: none"><li>● 曲库的点歌录制和打榜</li><li>● 网友作品的合唱、送礼</li><li>● 社区群组的聊天、互动</li><li>● 麦颂KTV的订房、点歌</li><li>● 包房K歌秀抢座、排麦</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● MV模式</li><li>● 包房K歌秀</li></ul>

## 移动音乐应用各细分领域



1. 细分行业应用分析 2. 行业应用排名

## 手机铃声类移动音乐应用介绍

- 手机铃声类移动音乐应用是指辅助用户查找、制作、设置以及上传铃音等的应用，方便用户使用真人、特效、搞笑、非主流等表现形式的铃声，以区别联系人来电、短信息以及手机闹铃等

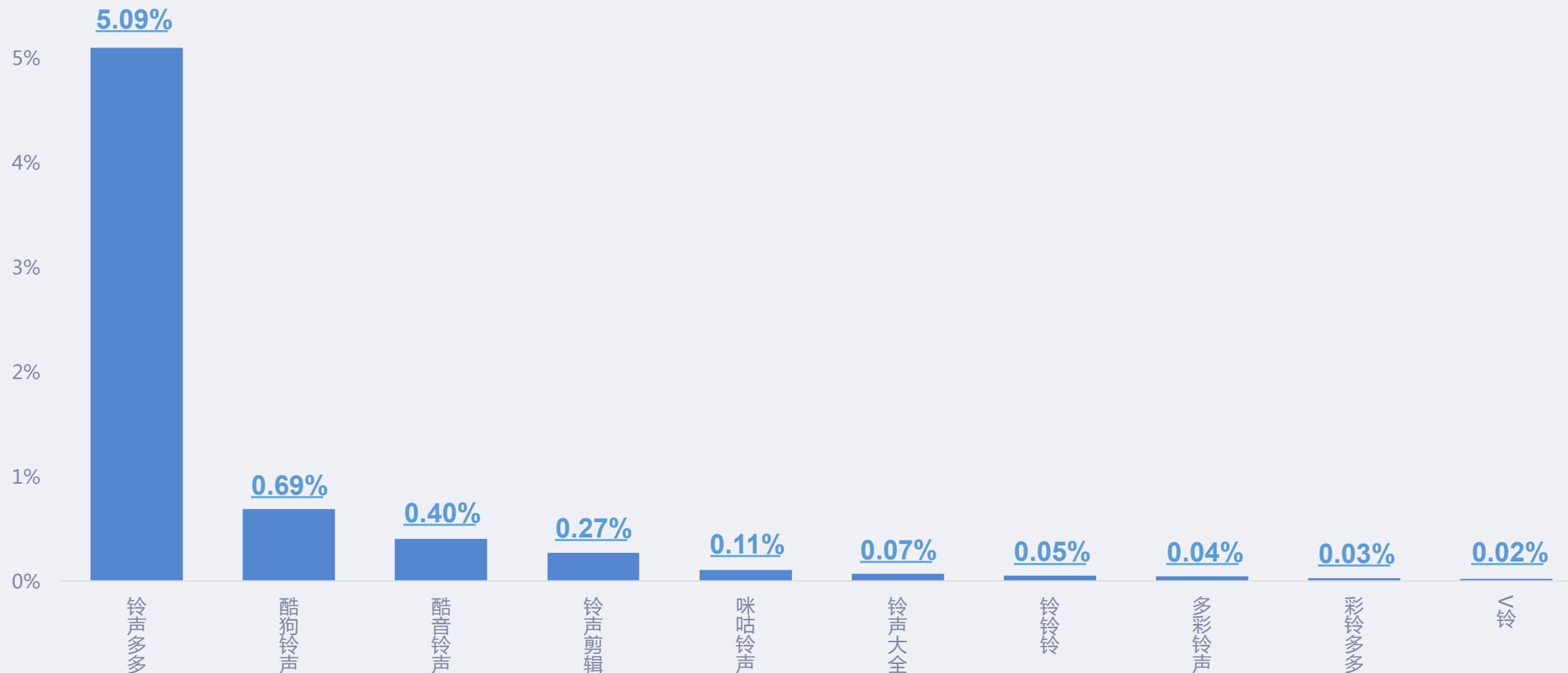


数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 手机铃声类移动音乐应用覆盖率TOP10

- 铃声多多的覆盖率为5.09%，在手机铃声类移动音乐应用中排名首位，其次为酷狗铃声和酷音铃声

2015年7月 手机铃声类移动音乐应用覆盖率TOP10

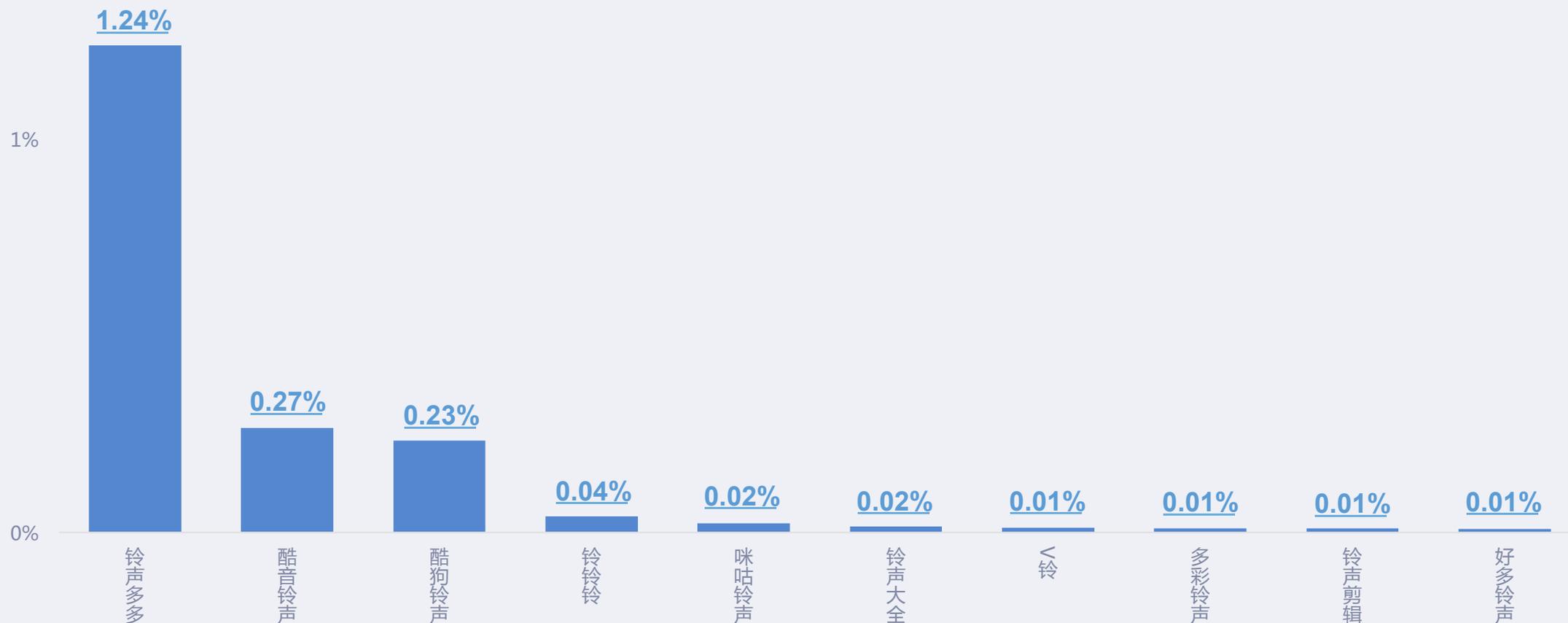


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用覆盖率

## 手机铃声类移动音乐应用活跃率TOP10

- 在手机铃声类移动音乐应用活跃率TOP10中，铃声多多以1.24%的覆盖率排名第一，酷音铃声和酷狗铃声分别位列第二、第三位，其余7款应用的活跃率相对较低

2015年7月 手机铃声类移动音乐应用活跃率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用活跃率

手机铃声类典型应用：铃声多多

- 铃声多多是一款免费的手机铃声应用，能够为用户提供包括流行歌曲、影视金曲、动漫游戏、DJ舞曲和搞笑另类等资源在内的铃声，而铃声DIY以及铃声上传等功能则满足用户个性化需求，进一步吸引用户安装使用

2015年1~7月 铃声多多用户覆盖量变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年1~7月 Android平台的应用覆盖量



铃声多多

手机铃声，一键设置铃音的铃声APP

界面	功能	特色
	<ul style="list-style-type: none"><li>● 铃声的搜索播放和设置</li><li>● 热门铃声的精选、推荐</li><li>● 铃声的剪辑录制和上传</li><li>● 个性铃声的收藏、分享</li><li>● 手机壁纸锁屏一键支持</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 铃声DIY<ul style="list-style-type: none"><li>录制歌曲</li><li>编辑歌曲</li></ul></li><li>● 铃声自定义<ul style="list-style-type: none"><li>我的收藏</li><li>精选集</li><li>我制作的</li></ul></li></ul>

## 移动音乐应用各细分领域



1. 细分行业应用分析 2. 行业应用排名

## 音乐工具类移动音乐应用介绍

- 音乐工具类移动音乐应用是指允许用户通过APP识别歌曲、歌词，以及编辑歌曲、录制音频等，为用户提供查找音乐作品信息以及管理音频内容等类服务

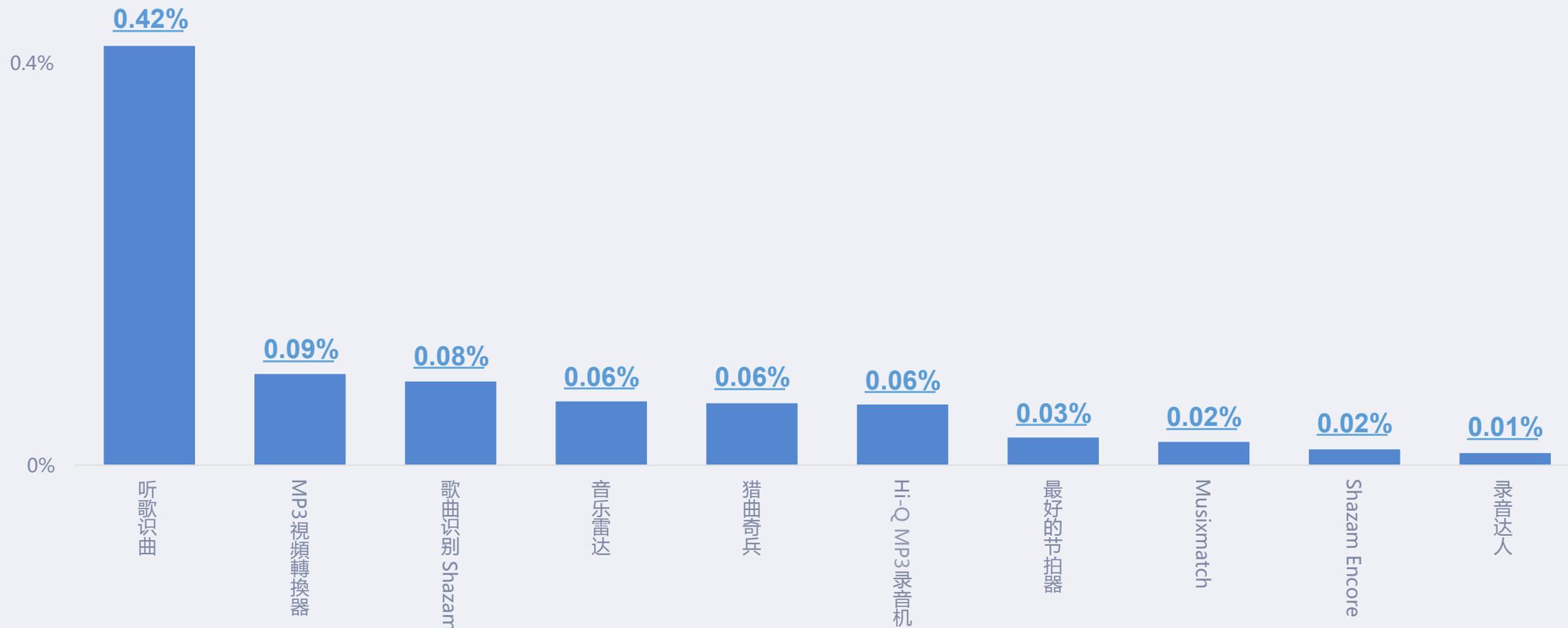


数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 音乐工具类移动音乐应用覆盖率TOP10

- 音乐工具类应用中覆盖率排名第一的是听歌识曲（TrackID™），覆盖率为0.42%，其次是MP3视频转换器和歌曲识别 Shazam，其余应用的覆盖率则相对较低

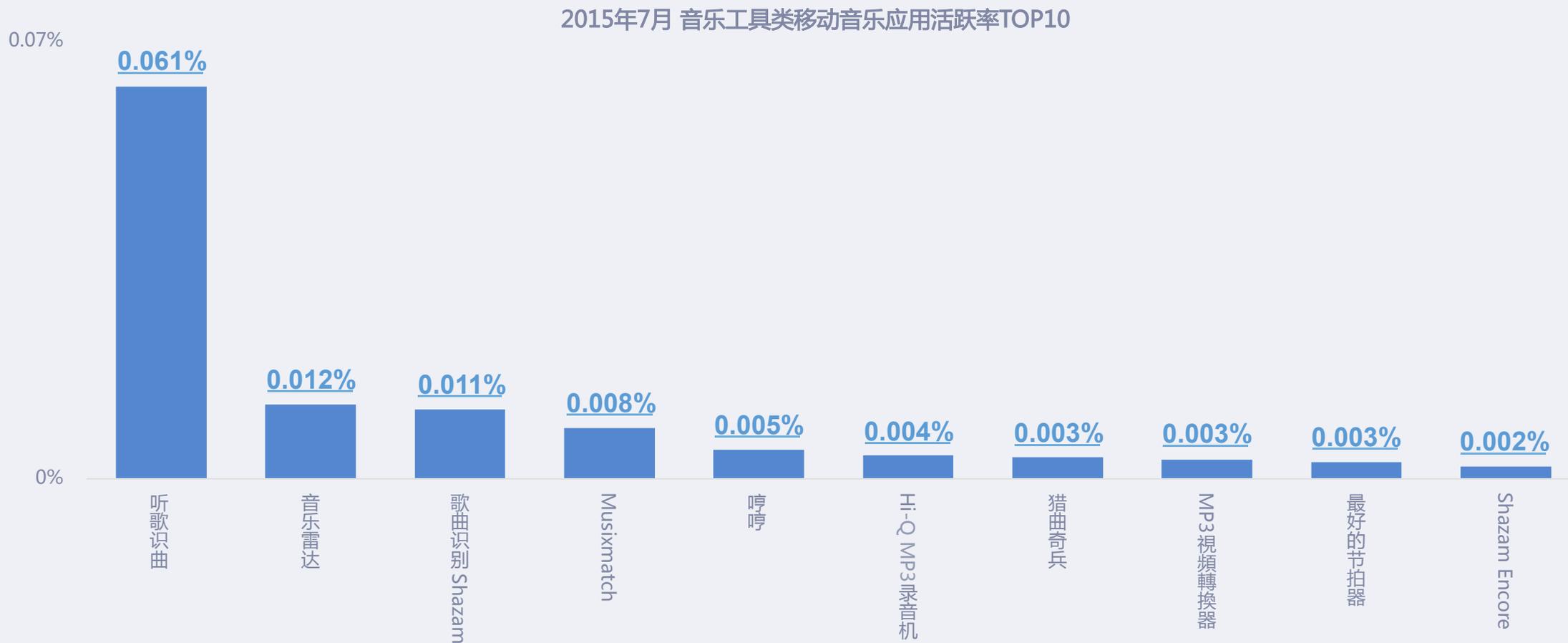
2015年7月 音乐工具类移动音乐应用覆盖率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用覆盖率

## 音乐工具类移动音乐应用活跃率TOP10

- 在音乐工具类移动音乐应用活跃率TOP10中，活跃率排在首位的是听歌识曲，其活跃率为0.061%，音乐雷达和歌曲识别 Shazam分别排名第二位和第三位，其余应用的活跃率则相对较低



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用活跃率

音乐工具类典型应用：听歌识曲 TrackID™

- 听歌识曲 TrackID™是一款免费的音乐识别应用，允许用户通过从电视、收音机或任何外部扬声器录制音乐，就能够在短时间内搜索出曲目、艺术家等相关信息；该应用界面简单、易于操作，具备一定实用性

2015年1~7月 听歌识曲 TrackID™用户覆盖量变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年1~7月 Android平台的应用覆盖量



### 听歌识曲 TrackID™

音乐工具，仅支持录音识别的音乐搜索应用

界面	功能	特色
	<ul style="list-style-type: none"><li>● 音乐的录制搜索和下载</li><li>● 历史记录的查看、收藏</li><li>● 音乐作品的简介、榜单</li><li>● 离线录制的还原、辨识</li><li>● Spotify列表的添加播放</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 作品下载分享</li><li>● 离线模式</li></ul>

## 移动音乐应用各细分领域



1. 细分行业应用分析 2. 行业应用排名

## 音乐播放器类移动音乐应用介绍

- 音乐播放器类移动音乐应用是指允许用户播放各种音乐文件的多媒体应用，其支持音乐格式比较广泛，界面相对简单，容易操作，部分APP还自带均衡器等特殊功能；具体来看，音乐播放器类移动音乐应用主要以播放本地音乐为主

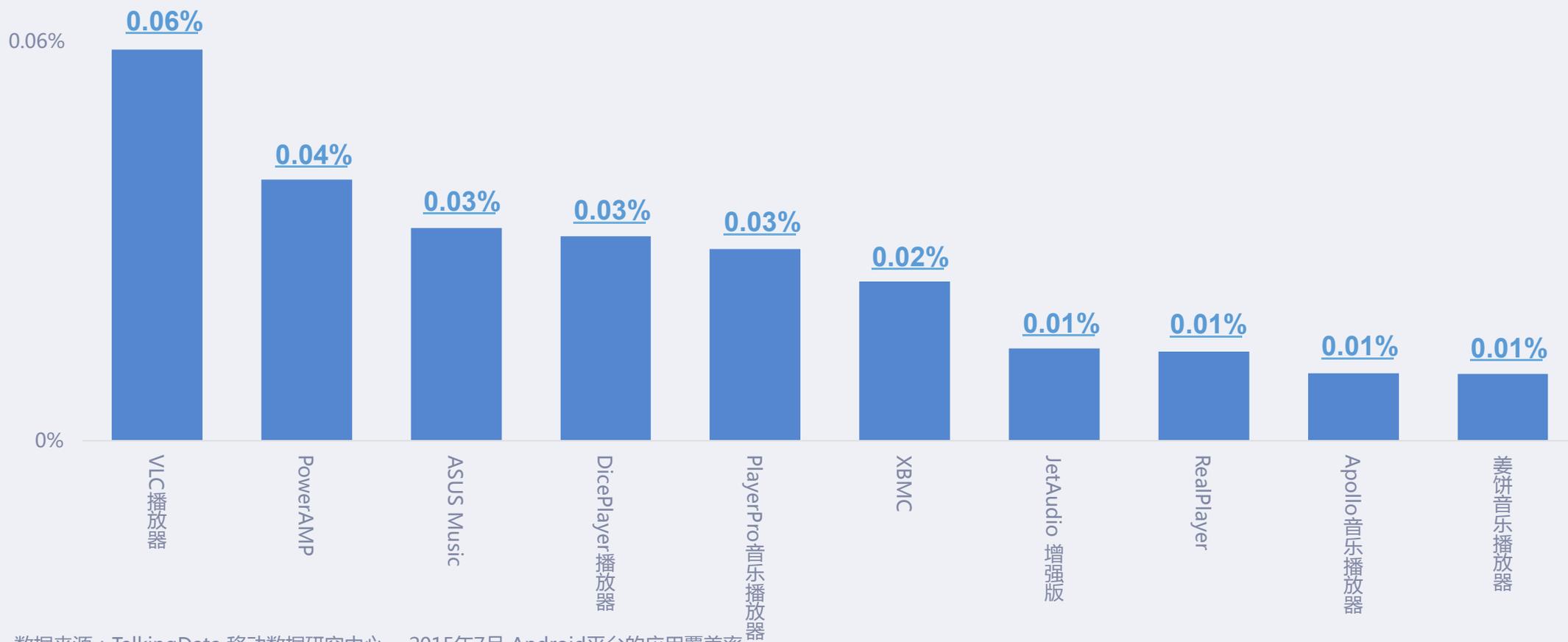


数据来源：公开资料收集和整理，以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

## 音乐播放器类移动音乐应用覆盖率TOP10

- 音乐播放器类移动音乐应用中覆盖率最高的是VLC播放器，覆盖率达到0.06%，其次是PowerAMP、ASUS Music和DicePlayer播放器，余下应用的覆盖率均低于0.03%

2015年7月 音乐播放器类移动音乐应用覆盖率TOP10

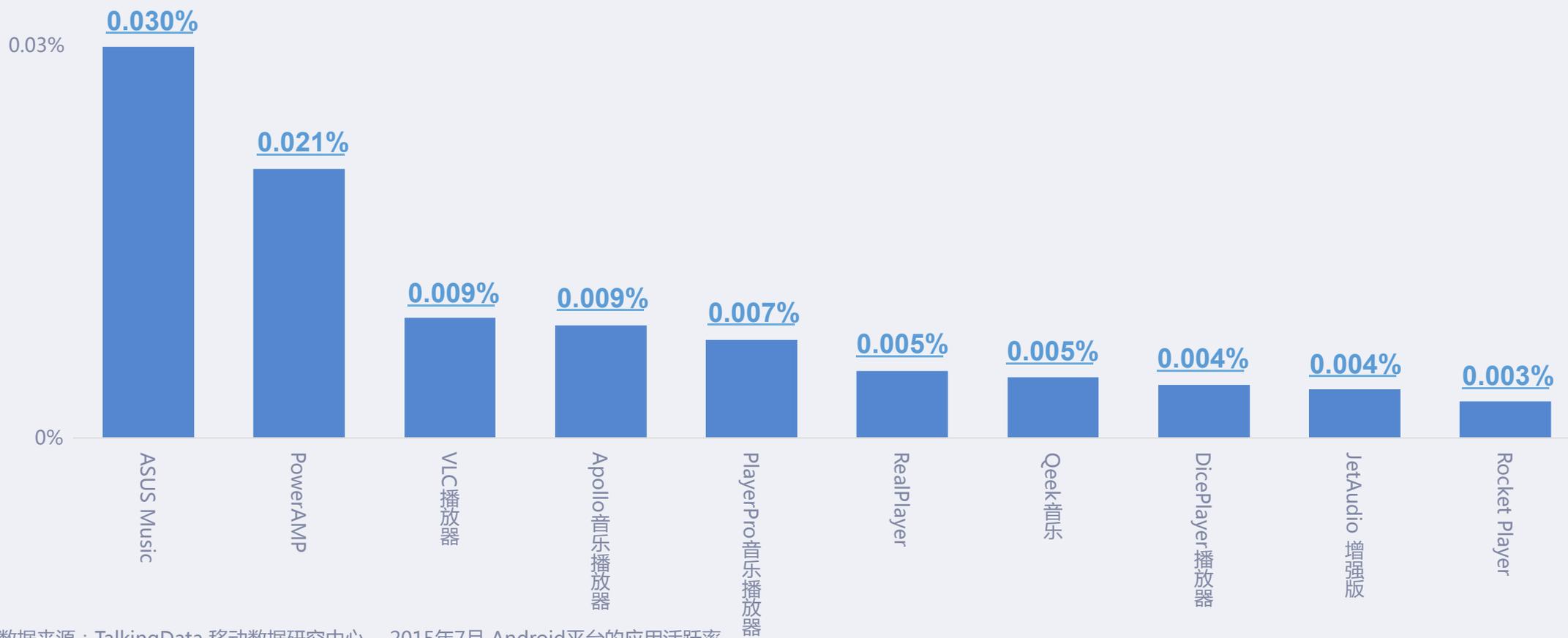


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用覆盖率

## 音乐播放器类移动音乐应用活跃率TOP10

- 在音乐播放器类移动音乐应用活跃率TOP10中，活跃率排名第一位的是ASUS Music，其活跃率为0.030%，其次为PowerAMP和VLC播放器，余下应用的活跃率相对较低

2015年7月 音乐播放器类移动音乐应用活跃率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台的应用活跃率

音乐播放器类典型应用：VLC播放器

- VLC播放器是一款开源的多媒体播放应用，可以播放CD、FLAC、MP3等文件，同时支持均衡器、滤镜和声音控制等功能，以及同步Dropbox、OneDrive等云存储文件，允许用户浏览编辑文件夹和文件

2015年1~7月 VLC播放器用户覆盖量变化趋势

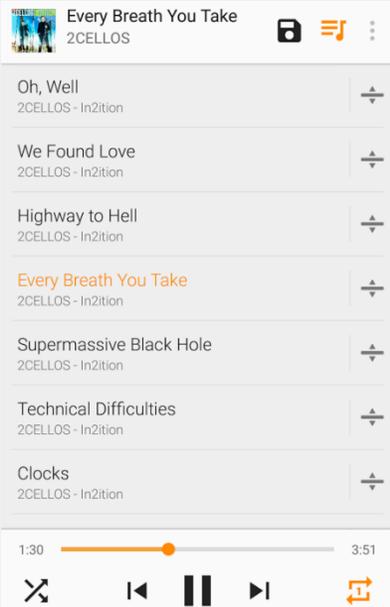
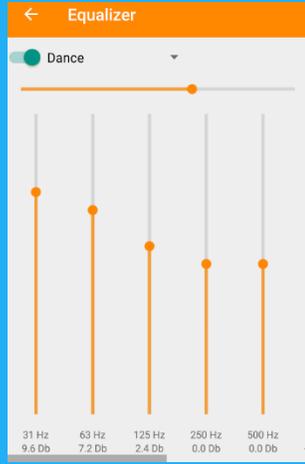


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年1~7月 Android平台的应用覆盖量



### VLC播放器

音乐播放器，几乎不用转换文档格式的音乐播放应用

界面	功能	特色
	<ul style="list-style-type: none"><li>● 音乐文件的管理和播放</li><li>● 多种云存储服务的支持</li><li>● 均衡器、滤镜等的提供</li><li>● 几乎支持所有格式的媒体文件以及各串流协定</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 均衡器</li></ul> 

## 案例分析之“蒙面歌王”

---

“蒙面歌王”：简介

- 《蒙面歌王》是一档从韩国引进的同名音乐挑战类真人秀节目，所有参加节目的明星歌手均以面具遮面，观众根据歌手的歌声为考量依据，进行排名、晋级

《蒙面歌王》是由江苏卫视与灿星合作从韩国MBC电视台引进的同名音乐挑战类真人秀节目，节目于2015年7月19日起每周日22:30在江苏卫视播出，其原声音频则由海洋音乐集团旗下的酷狗音乐和酷我音乐进行播放。



### 歌手阵容 (部分)

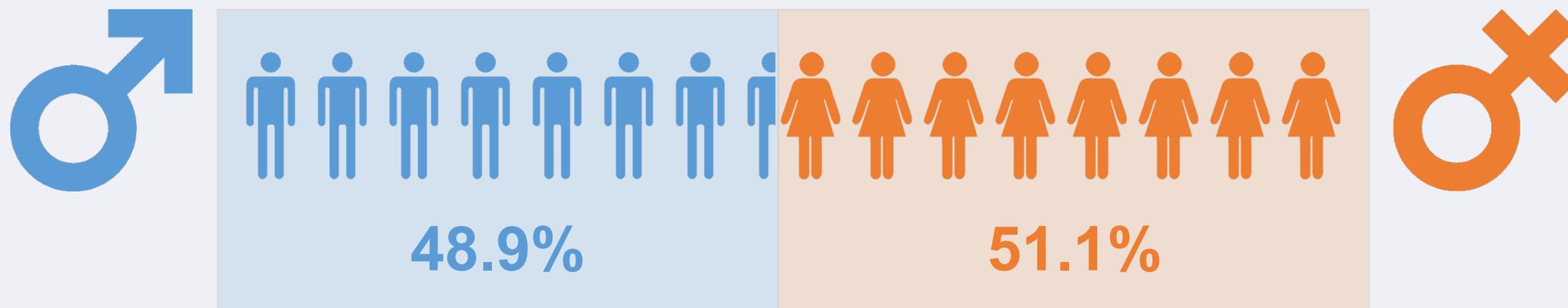


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，公开资料收集和整理，以上为歌手示例，不包括全部参与者，排名不分先后

“蒙面歌王”：用户性别

- 蒙面歌王用户的性别结构比较均衡，其中女性用户占比略高，达到51.1%，而男性用户占比48.9%

2015年7月 蒙面歌王用户性别结构



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

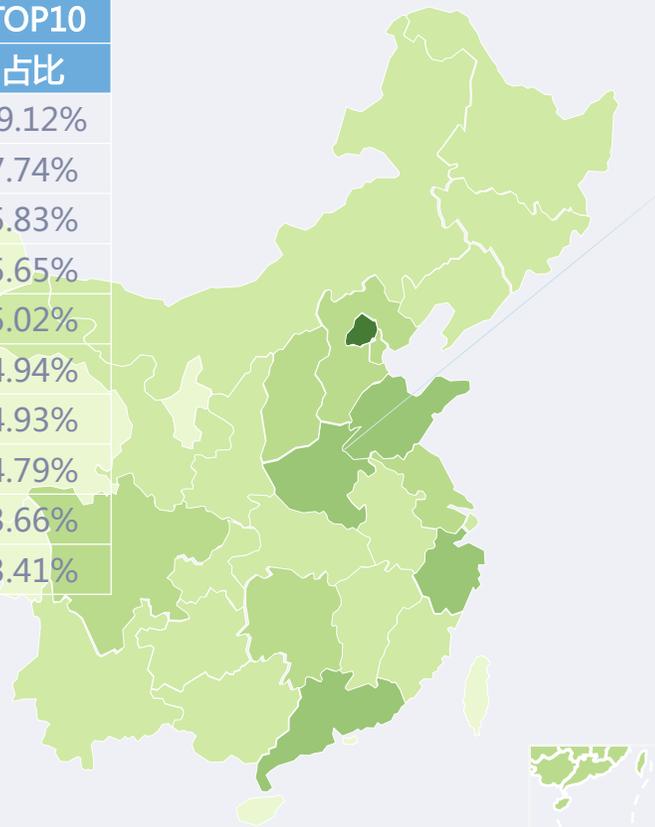
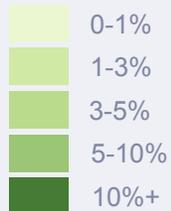
## “蒙面歌王”：省份分布

- 蒙面歌王的用户主要分布在北京、广东、河南、山东和浙江等省份，其中TOP10省份覆盖用户合计比例超过60%；与整体移动音乐应用相比，蒙面歌王在河南的用户优势明显，此外在河北、辽宁、黑龙江等省份也存在一定优势

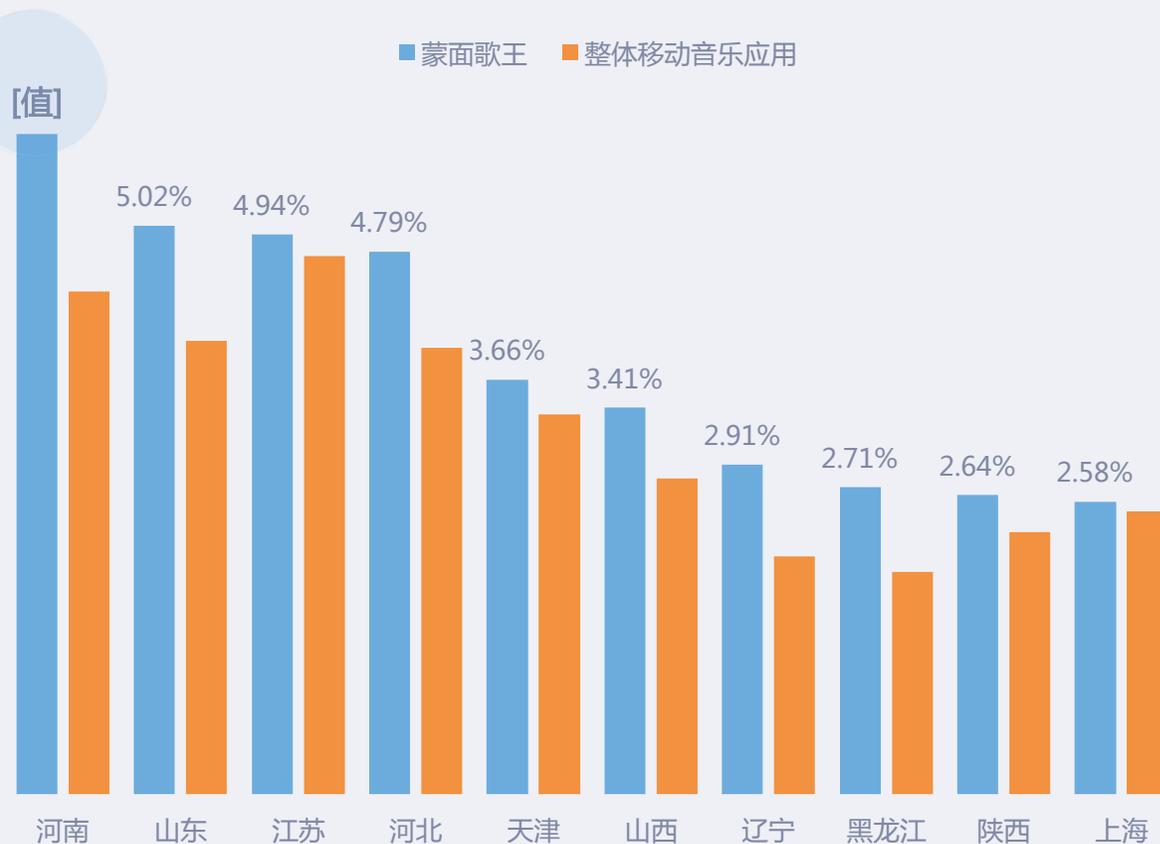
2015年7月 蒙面歌王用户省份分布

2015年7月 蒙面歌王用户分布优势省份TOP10

蒙面歌王用户省份分布TOP10		
排名	省份	占比
1	北京	19.12%
2	广东	7.74%
3	河南	5.83%
4	浙江	5.65%
5	山东	5.02%
6	江苏	4.94%
7	湖南	4.93%
8	河北	4.79%
9	天津	3.66%
10	山西	3.41%



■ 蒙面歌王 ■ 整体移动音乐应用

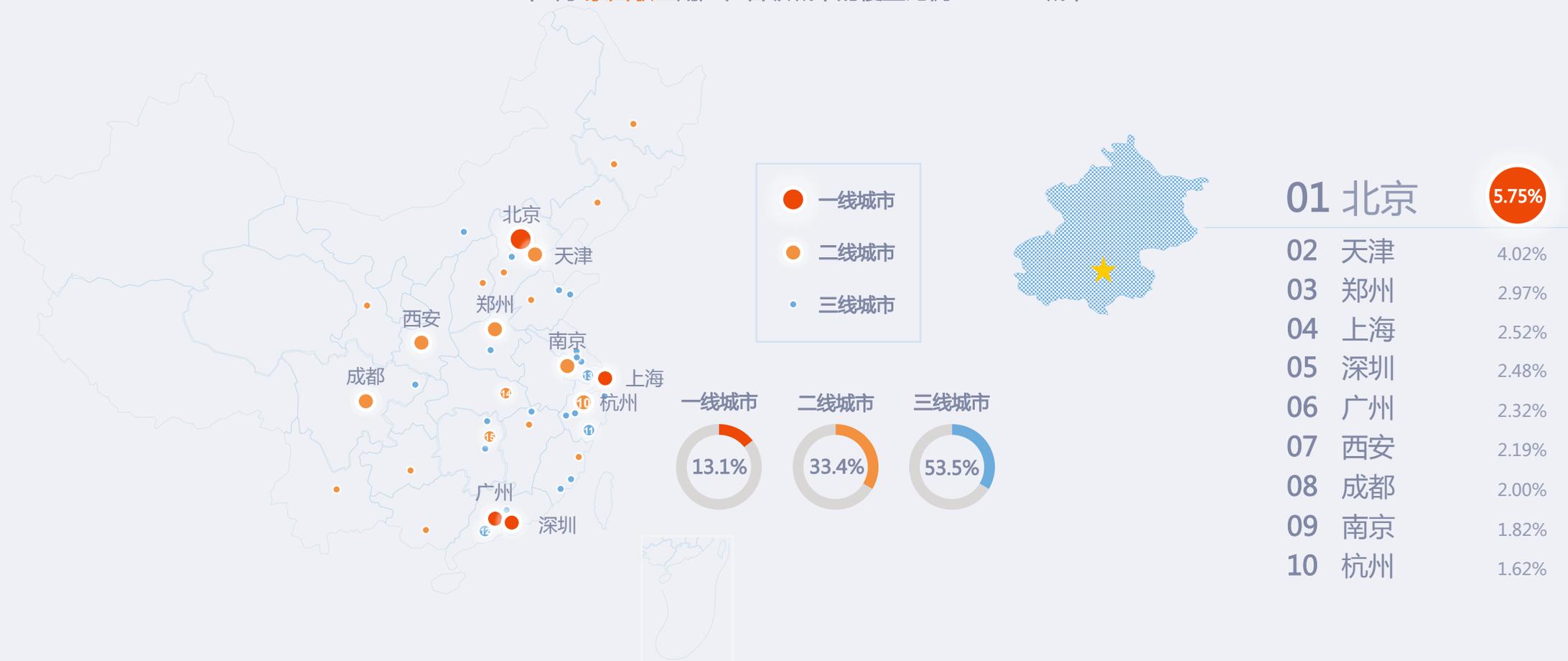


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

## “蒙面歌王”：城市分布

- 蒙面歌王的用户主要分布在三线和二线城市，其中三线城市占比超过50%；在所有城市分布中，蒙面歌王的北京用户覆盖最高，其次为天津；蒙面歌王的郑州用户在覆盖上超过一线城市的上海、深圳和广州，排名第三

2015年7月 蒙面歌王用户在各级城市的覆盖比例&TOP10城市

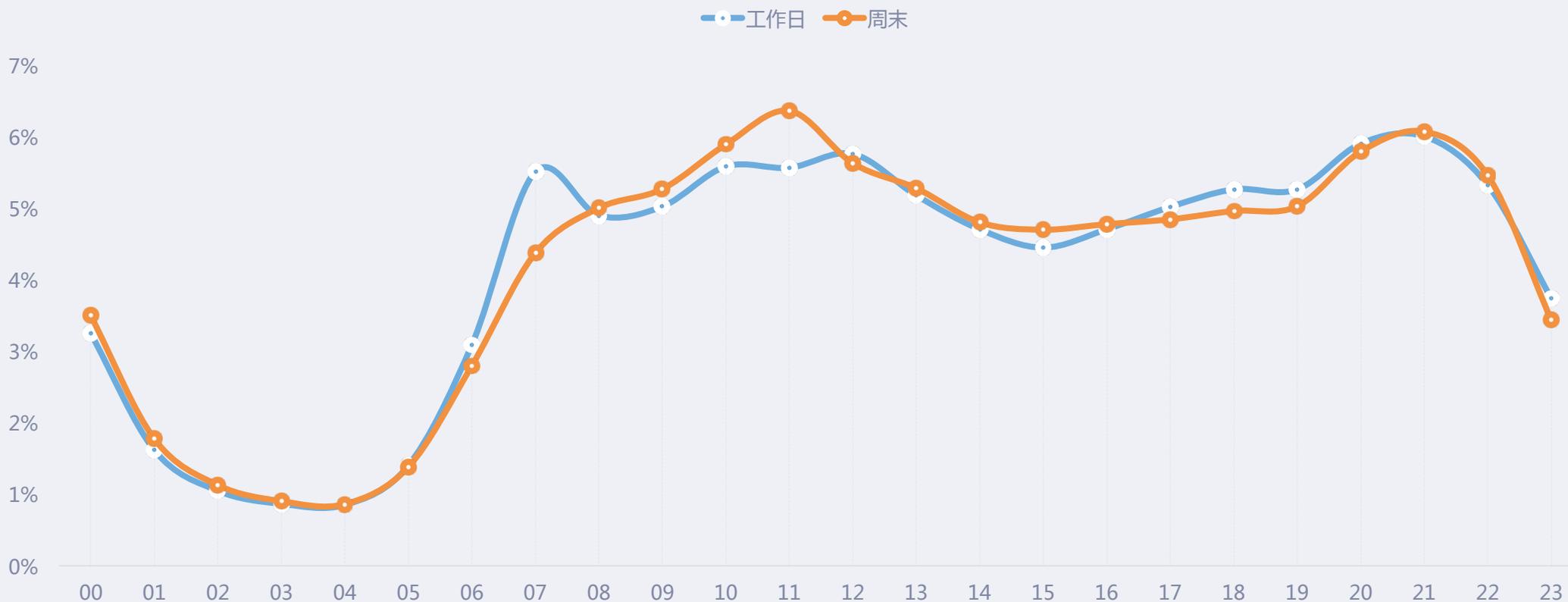


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

## “蒙面歌王”：时段

- 在工作日的早高峰（上午7点），蒙面歌王用户的使用频率出现第一个峰值；在周末的临近中午时段，蒙面歌王用户的使用频率达到最高；在工作日及周末的其他时段，蒙面歌王用户的使用频率基本一致，且晚间21点的峰值比较接近

2015年7月 蒙面歌王用户活跃时段分布

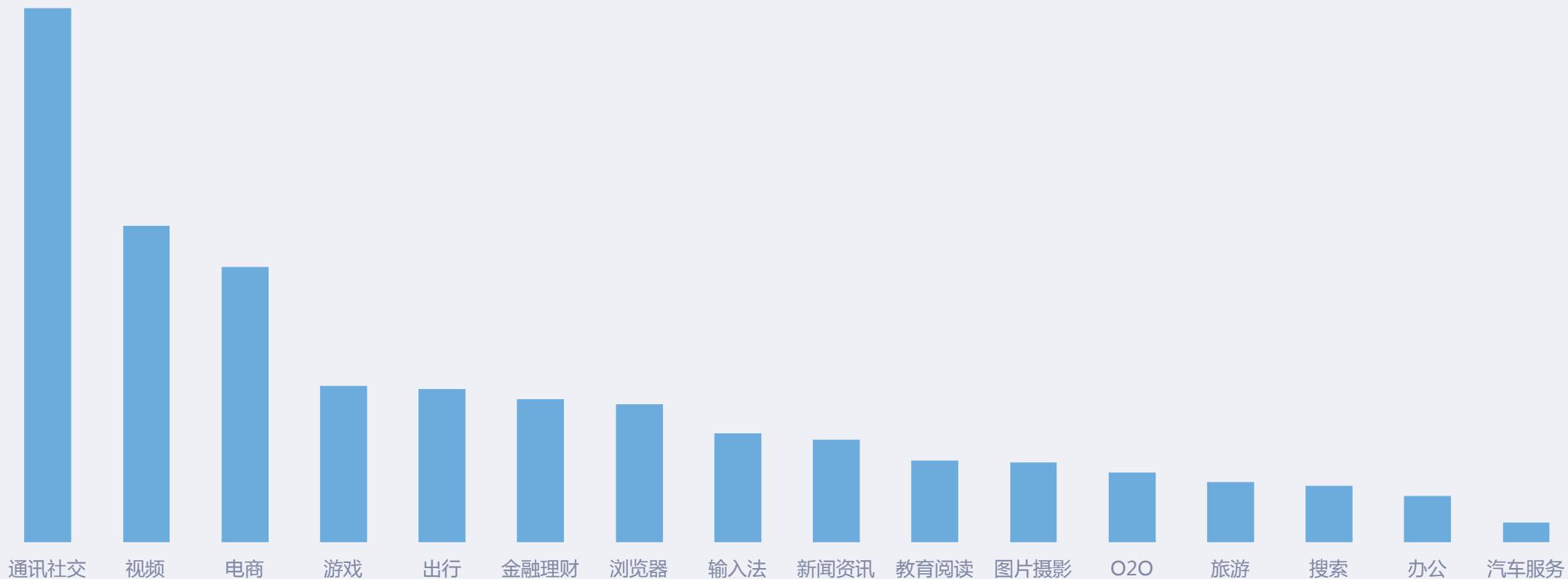


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

“蒙面歌王”：关联应用

- 蒙面歌王关联应用类型中，通讯社交类的关联度最高，其次为视频、电商和游戏类，出行和金融理财类的关联度也较高

2015年7月 蒙面歌王关联应用类型分布

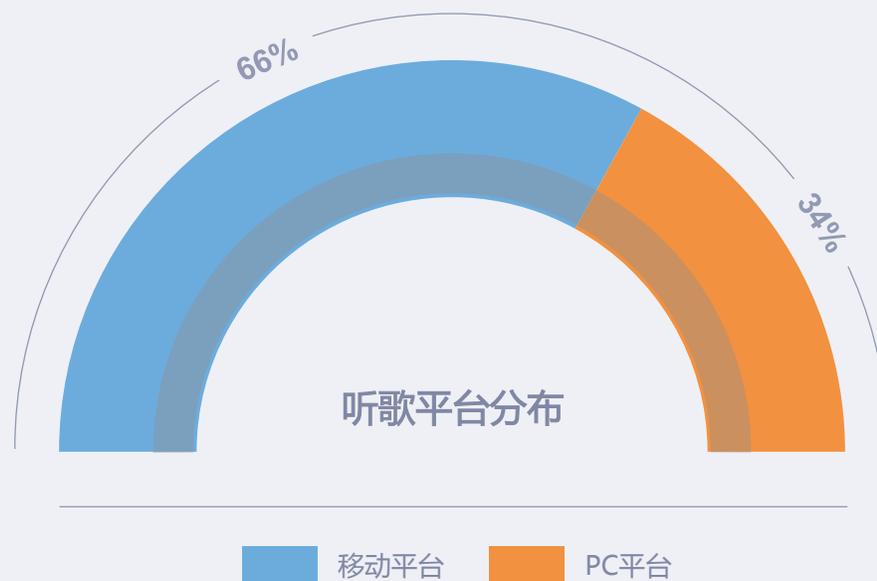


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2015年7月 Android平台数据

“蒙面歌王”：平台分布

- 在收听蒙面歌王时，音乐用户通过移动平台听歌的比例达到66%，其所占比例接近PC平台的两倍

2015年7月 蒙面歌王听歌平台分布

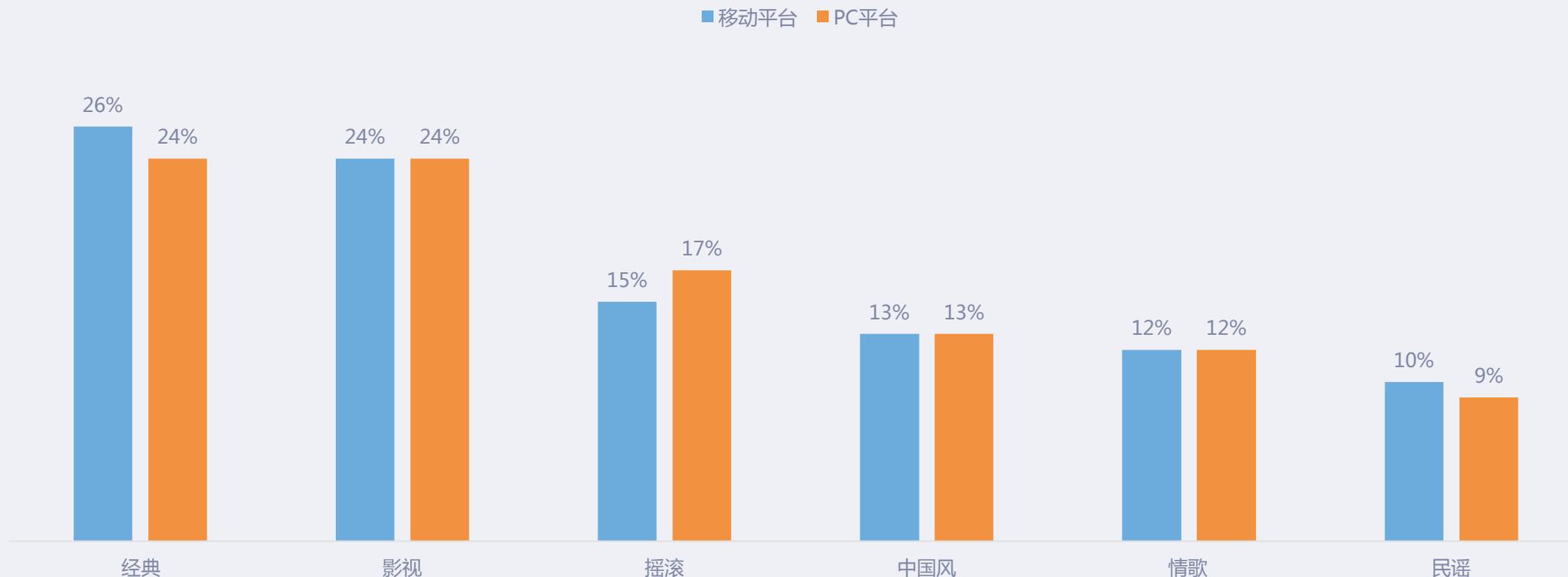


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，酷我音乐，2015年7月19日~8月16日数据

“蒙面歌王”：音乐偏好

- 在音乐偏好方面，蒙面歌王用户比较喜欢听经典、影视和摇滚类歌曲，其他类型相对较低；移动平台和PC平台的蒙面歌王用户在听歌偏好上比较一致，其中，移动平台用户在经典和民谣类歌曲上的偏好要高于PC平台

2015年7月 蒙面歌王听歌偏好情况

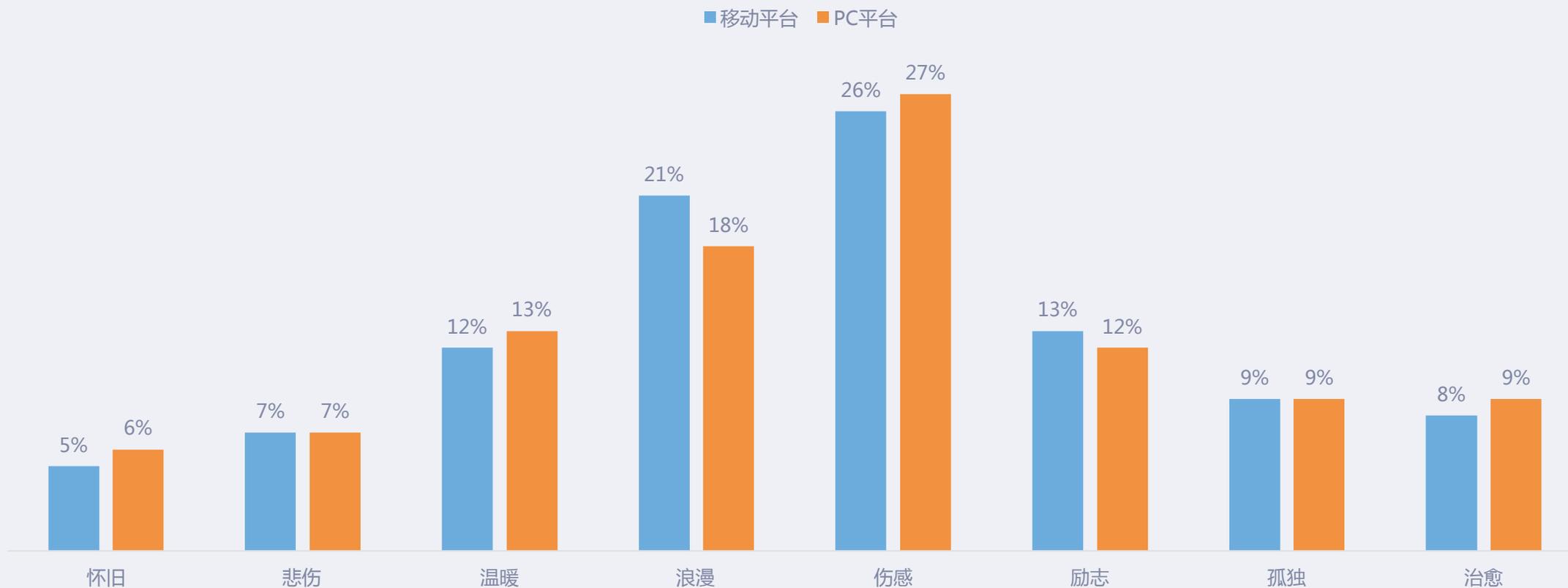


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，酷我音乐，2015年7月19日~8月16日数据

“蒙面歌王”：歌曲情感类型

- 在收听的歌曲情感方面，蒙面歌王用户比较倾向于伤感、浪漫、励志和温暖类型歌曲；移动平台用户比PC平台用户更偏好浪漫和励志类型歌曲，而对伤感类型歌曲的意愿则不及PC平台用户

2015年7月 蒙面歌王听歌情感类型

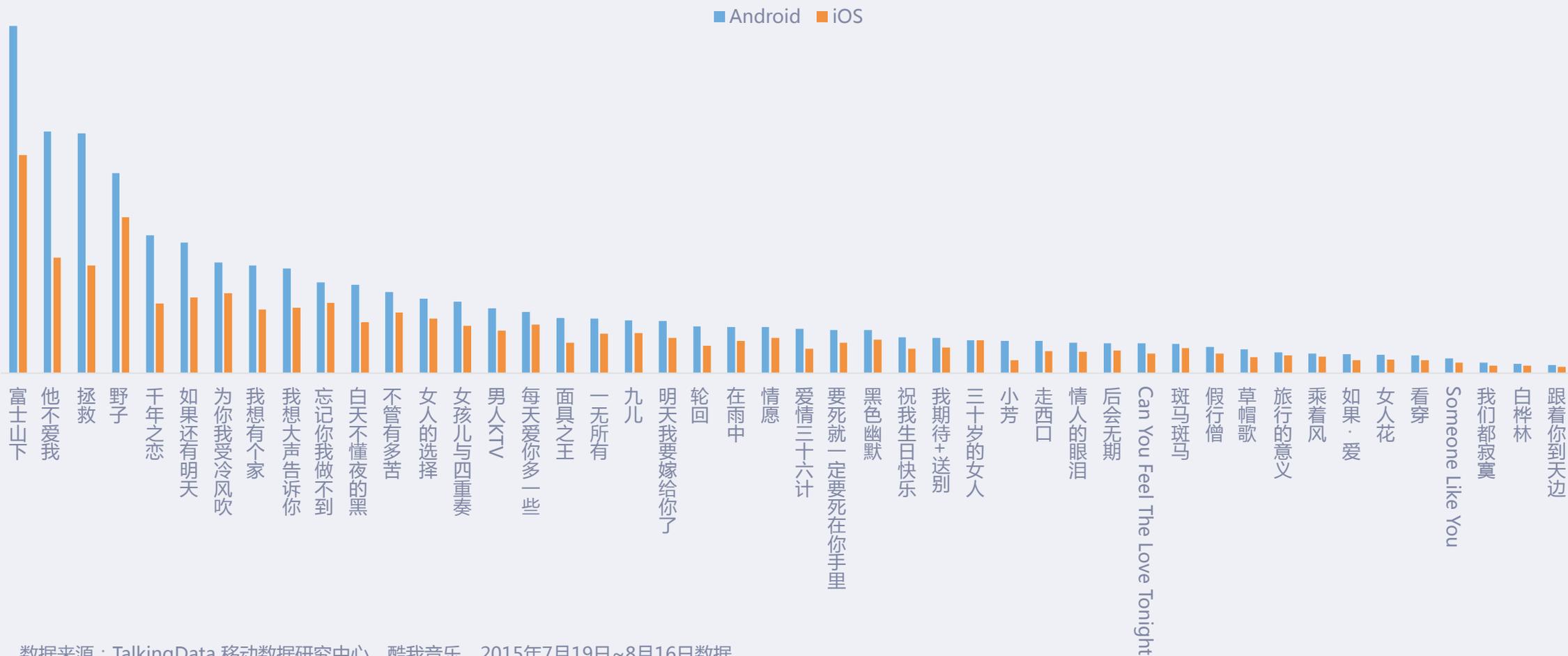


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，酷我音乐，2015年7月19日~8月16日数据

“蒙面歌王”：歌曲榜

- 从收听榜单看，蒙面歌王用户最喜欢的歌曲是富士山下；Android和iOS用户在喜好上存在交集，如他不爱我、野子等

2015年7月 蒙面歌王歌曲收听榜 (Android & iOS)

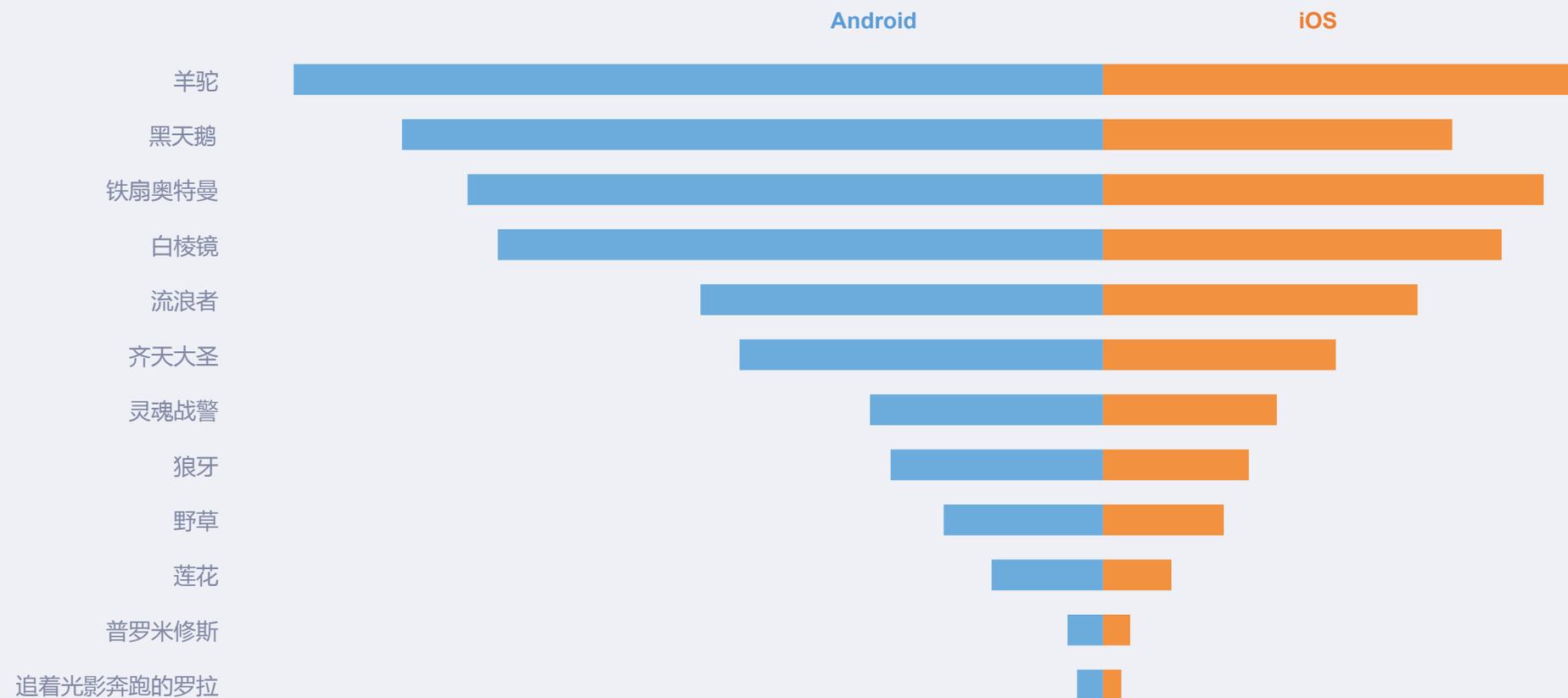


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，酷我音乐，2015年7月19日~8月16日数据

“蒙面歌王”：歌手榜

- 歌手羊驼最受蒙面歌王用户喜欢，在Android和iOS平台均排首位；对于第二、第三和第四位歌手，Android和iOS平台用户存在分歧，其中，Android用户喜欢黑天鹅、铁扇奥特曼和白棱镜，iOS用户喜欢铁扇奥特曼、白棱镜和黑天鹅

2015年7月 蒙面歌王歌手榜 ( Android & iOS )



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，酷我音乐，2015年7月19日~8月16日数据



# 移动音乐应用行业发展趋势



移动音乐应用行业发展趋势：行业生态

- 移动音乐应用的发展，所起到的作用不仅是改善正版音乐环境，更是借助社交、电商、O2O等“互联网+”帮助内容和艺人进行推广，以及挖掘更加多元的衍生价值，行业参与者在建设中不断完善整个生态，且平台化的竞争壁垒正在形成



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动音乐应用行业发展趋势：用户行为

- 在获取和收听音乐上，移动音乐应用用户更多通过歌单和智能手机来接触音乐，而且对移动音乐应用内社交元素的互动体验产生认同；用户对于会员、付费收听或下载等的接受意愿逐渐增强；用户养成使用基于云音乐的流媒体服务的习惯



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

## 移动音乐应用行业发展趋势：市场格局

- 移动音乐应用行业竞争背后逐渐呈现为巨头的较量，BAT（百度、阿里巴巴和腾讯）以及海洋音乐集团通过布局，投资或收购，再结合各自资源，形成对用户的聚拢，并使其产生粘度；另外，BAT以及海洋音乐集团还以独家版权策略控制大量内容和艺人资源，导致数字音乐版权费和整个移动音乐行业壁垒的抬高，这或将引发行业内新一轮淘汰潮



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，公开资料收集和整理，以上为应用、企业及艺人示例，不包括全部参与者，排名不分先后

移动音乐应用行业发展趋势：应用发展

- 目前来看，综合音乐平台、电台和音乐娱乐类对用户更具粘性，一方面在于不断融合更多功能要素，例如K歌、听歌识曲、铃声剪辑等，降低用户对手机铃声等偏工具类的使用意愿，另一方面在于更加深入的社交化生态，例如歌单、评论、动态等，提升用户参与感和活跃度



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，公开资料收集和整理，  
以上为应用示例，不包括全部参与者，排名不分先后

# 移动观象台

更多移动互联网的行业数据和报告请登录TalkingData移动观象台

<https://www.talkingdata.com/index/#/app/app/>



# 研究报告说明

## ● 数据来源

1.数据来源于TalkingData移动数据研究中心。TalkingData移动数据研究中心数据基于来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据，及来自诸多合作伙伴，如应用市场、渠道、运营商的数据，等多种不同来源复合而成。

2.酷我音乐，公开资料收集和整理

---

## ● 数据周期

2015年1月至7月，7月1日至7月31日

---

## ● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率=当月安装过某个移动音乐应用的设备数量/当月监测移动设备数量\*100%
- ✓ 用户活跃率=当月使用过某个移动音乐应用的设备数量/当月监测移动设备数量\*100%

# ABOUT TD

## 关于TalkingData

- ▶ • **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ • 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**18亿**独立智能设备，服务超过**8万**款移动应用，以及**6万**多应用开发者。
- ▶ • 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Ochirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。



# Thanks!



关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

[www.talkingdata.com](http://www.talkingdata.com)

[www.talkingdata.com/index/#/mobileIndex/zh\\_cn](http://www.talkingdata.com/index/#/mobileIndex/zh_cn)