

2015

12亿背后：移动纵深发展，生活需求走上风口

2015移动互联网行业趋势盘点

TalkingData移动数据研究中心
中国移动互联网产品发展指数中心

2015年9月

● 移动终端用户日渐饱和，设备规模增速有所放缓

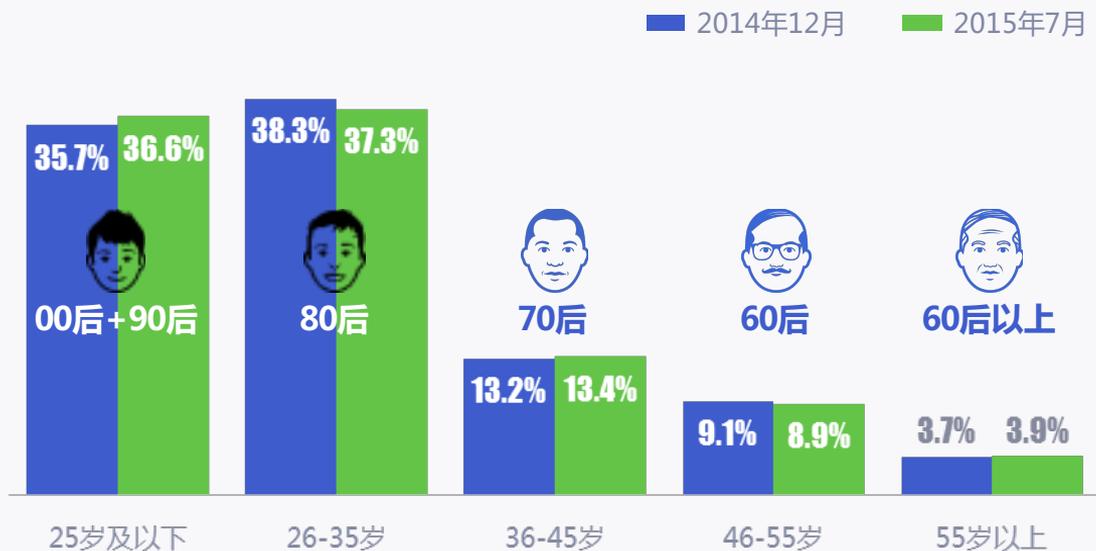
移动智能终端规模 **12.4** 亿台

截止2015年Q2，我国移动智能终端用户规模达11.8亿台，较2014年Q4增长1.2亿台；预计2015年Q3，我国移动智能终端设备规模将达12.4亿台，但整体增速有所放缓。



2014Q4-2015Q3 中国移动智能终端设备规模

● 90后以及00后青年的主力地位凸显，是移动互联网主要新生力量

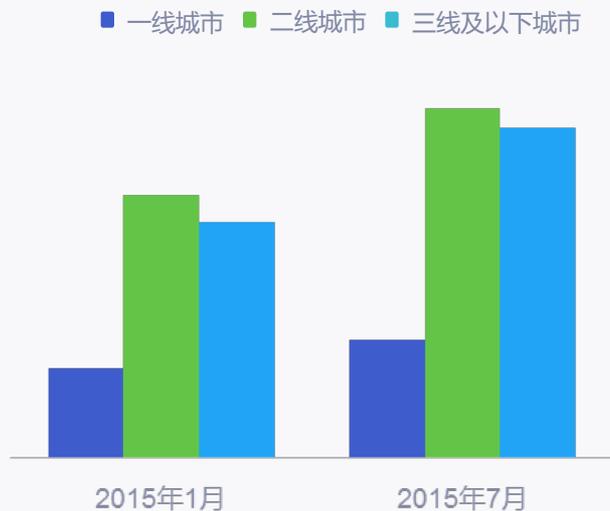


移动网民年龄结构

00后、90后 用户占比提升

截止2015年7月，我国移动智能终端用户中，25岁及以下用户的比例达36.6%，较去年12月有小幅提升，年轻移动网民的主力地位日益凸显。

● 三线及以下城市的用户规模增速也最快



各级城市用户规模

35.1%

一线城市

一线城市用户规模增长稳定，2015年7月与1月相比，增速为35.1%；

33.2%

二线城市

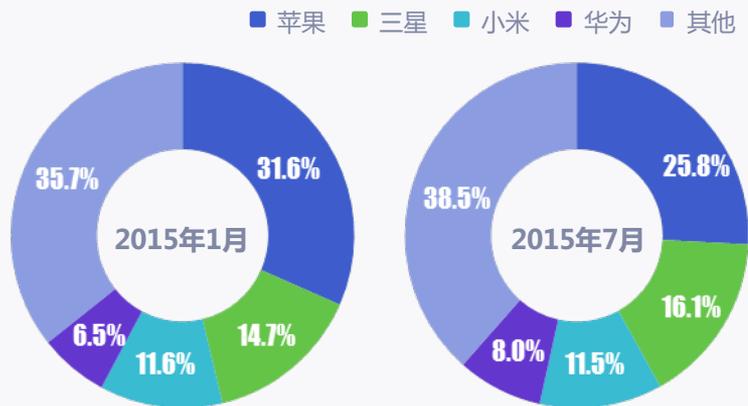
二线城市用户增长33.2%，增速不及一线及三线城市；

41.5%

三线及以下城市

三线及以下城市用户规模增速最快，达41.5%，高于一线与二线城市。

● 移动设备的品牌集中度下降，国产品牌持续发力



移动智能设备品牌占比

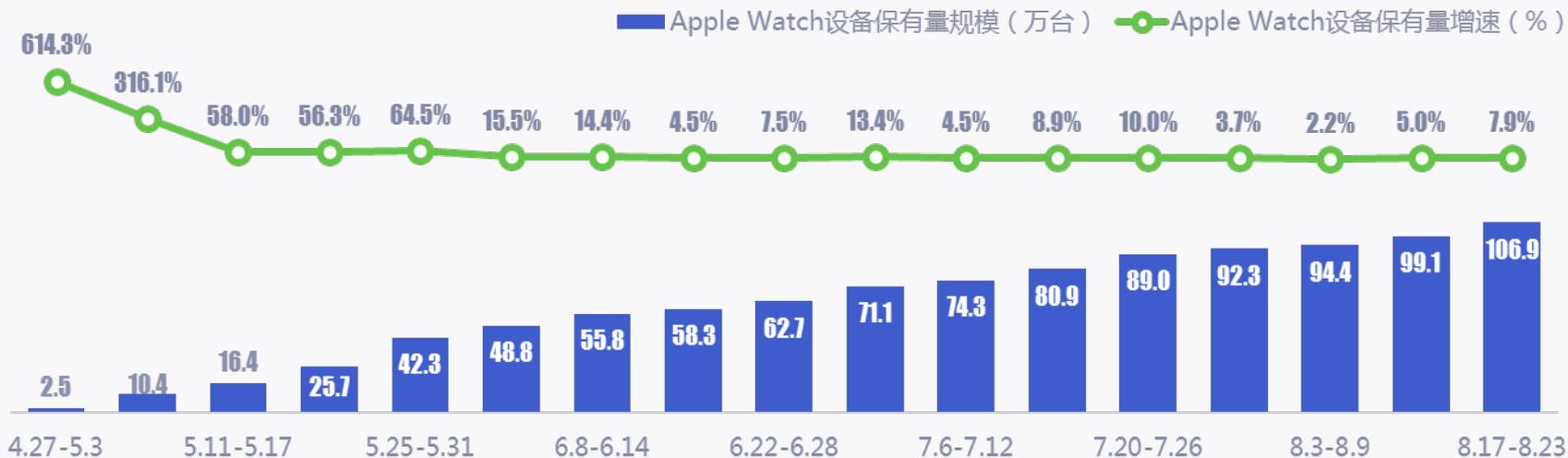
Top4品牌占比 **61.5%**

2015年7月，移动端用户使用的Top4设备品牌的合计份额占整体设备的61.5%，品牌集中度较2015年1月的64.3%有所下降。其中，苹果设备份额较1月下降5.8%，三星设备份额增长1.4%，小米品牌份额稳定，华为的品牌份额增长1.5%。



Top4品牌占比趋势

● Apple Watch，国内设备保有量突破100万

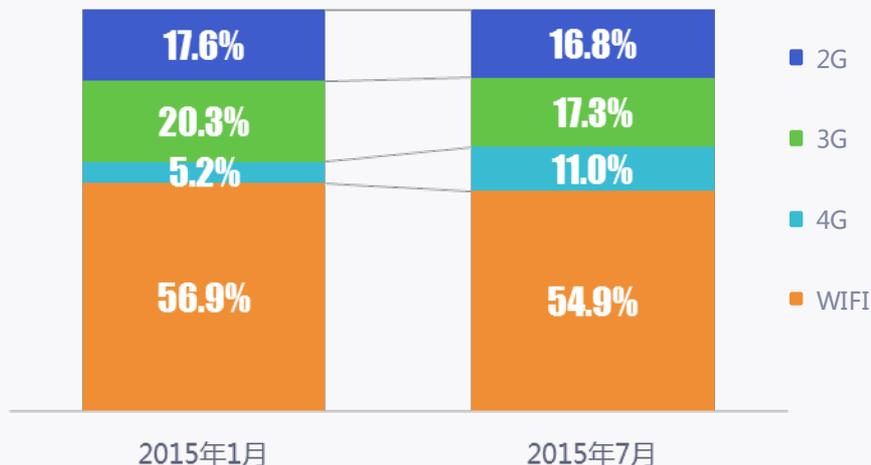


Apple Watch 国内设备保有量规模及增速

Apple Watch 各类型TOP应用覆盖率



● WIFI仍为移动端主流联网形式，4G的普及率快速提升



用户网络环境分布

54.9% **WIFI** 仍是移动端用户最主要的联网方式，占比达54.9%，但比例有小幅下降；

+5.8% **4G** 用户增长迅速，占比由2015年1月的5.2%增长至11.0%；

● 一线城市用户最活跃，三线及以下城市用户的移动端使用习惯仍在培养过程中

一线城市用户

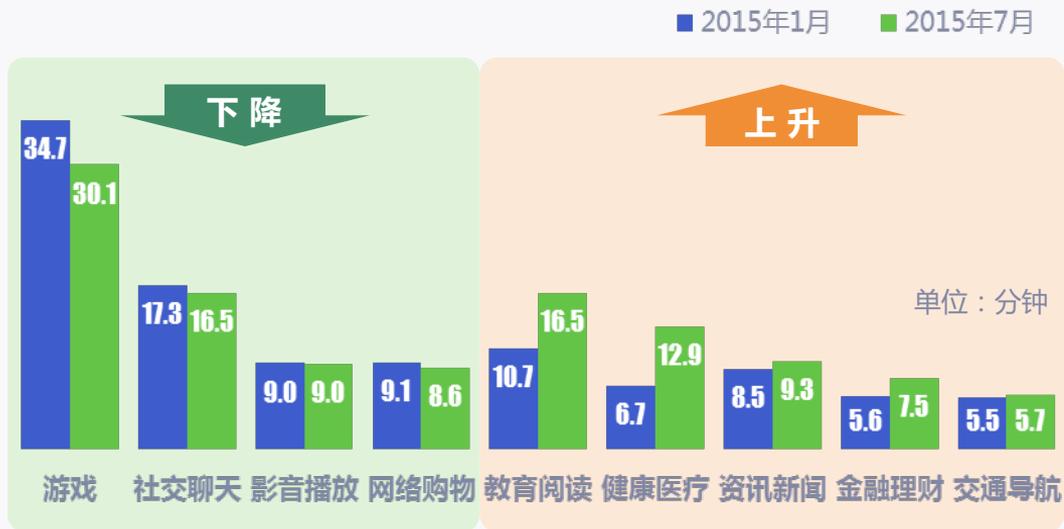
平均安装与打开应用款数最多

- 一线城市用户每台设备平均安装与打开的应用款数均为各级城市最高；三线及以下城市用户平均安装和打开的应用款数均低于一线、二线城市用户，其移动端的使用习惯仍在培养的过程中。



各级城市用户平均安装与打开应用款数

● 移动端用户对传统应用的使用时长在降低，对生活类应用的依赖度提升明显



不同类型应用单日人均使用时长



教育阅读



健康医疗



金融理财

用户对游戏、通讯社交、网络购物等传统应用的依赖度降低，移动端使用习惯逐渐向教育阅读、健康医疗、金融理财等与日常生活密切相关的应用类型转移，此类应用的人均使用时长较年初有明显提升。

● 移动端用户在工作日与休息日的活跃度峰值出现在不同时段

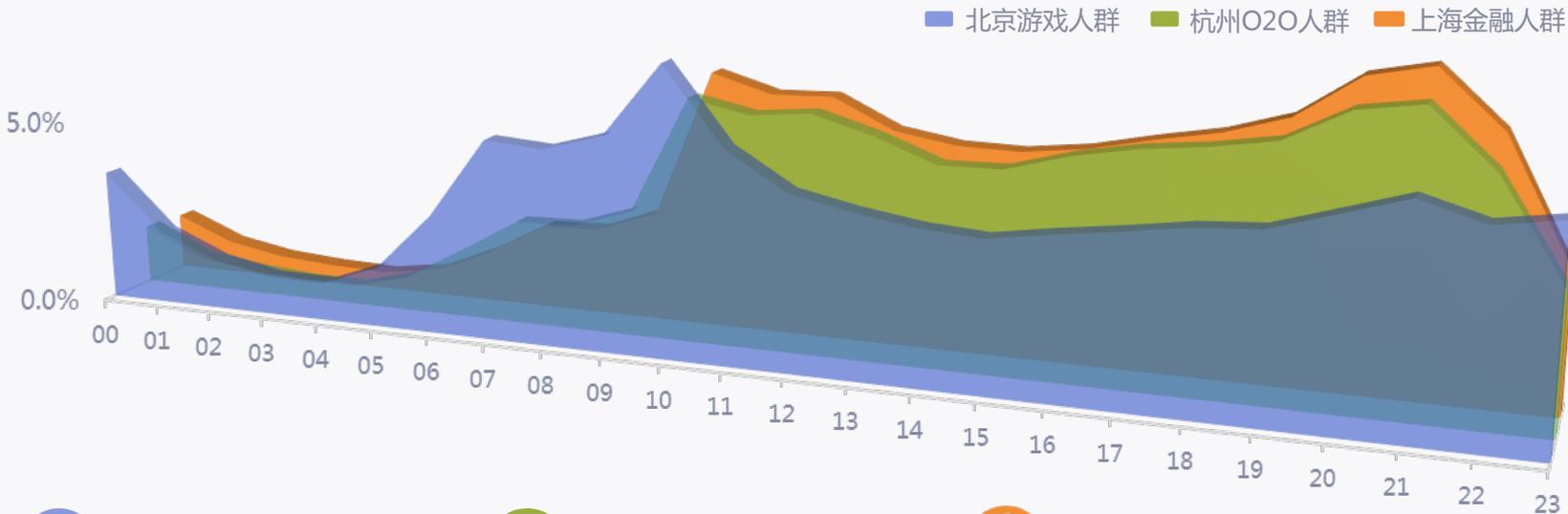


移动端用户工作日与周末活跃时段

工作日的清晨 (6:00-7:00)、午
休 (12:00前后) 及**晚饭后** (19:00-
21:00) 时段, 用户活跃度较高;

周末的**凌晨** (0:00-3:00)、**上午**
(10:00-11:00) 时段, 用户活跃度较
高。

● 不同人群在全天各时段的移动端活跃度也存在差异



Beijing 晚睡早起

北京游戏用户晚22点至凌晨3点活跃度高于其他人群，且早晨6点至10点的活跃度明显较高；



Hangzhou 早晚活跃

杭州O2O用户早10点及晚21点活跃度出现两个明显峰值；

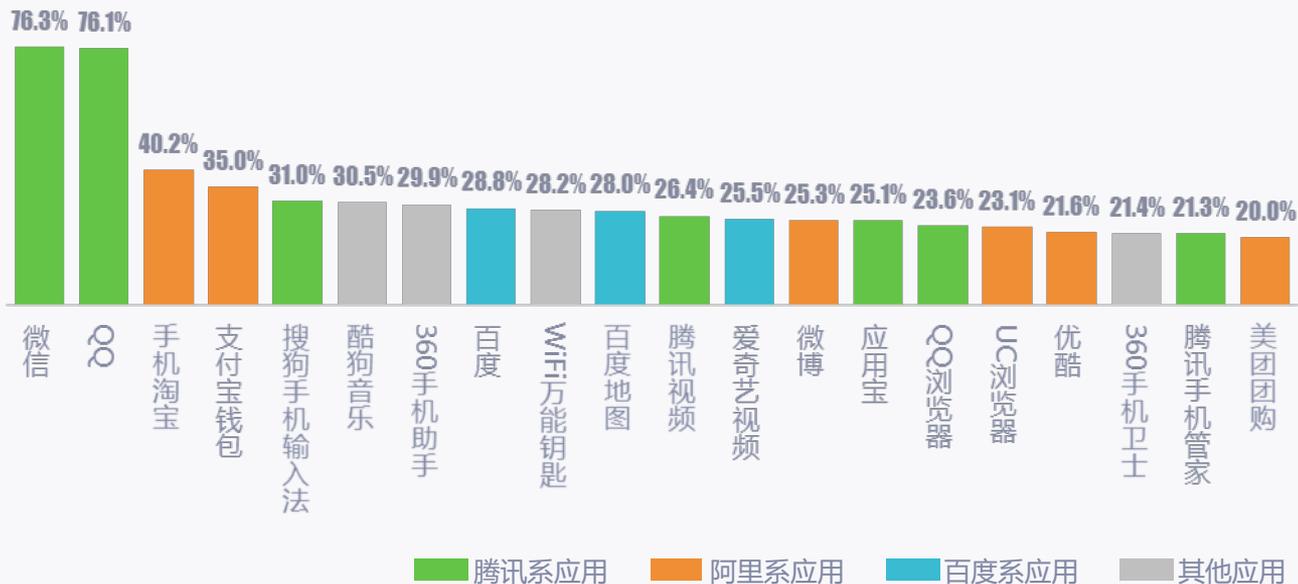


Shanghai 睡前活跃

上海金融用户在睡前的晚21点至22点活跃度明显高于其他两类人群。

● 整体应用覆盖率TOP20榜单

2015年7月 移动应用用户覆盖比例Top20



- 用户覆盖率TOP20的应用榜单中，BAT的布局更加深入，相关应用占16款；其中，腾讯系应用依然占据最多席位。

● 报告说明

● 数据来源

- ✓ 数据来源于TalkingData移动数据研究中心。TalkingData移动数据研究中心数据基于来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据，及来自诸多合作伙伴，如应用市场、渠道、运营商的数据，等多种不同来源复合而成。

● 数据周期

- ✓ 2015年1月-2015年7月

● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率=当月安装着某个移动金融应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%
- ✓ 用户活跃率=当月使用过某个移动金融应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%