

2015年Q1-Q3 今日头条用户质量报告

信诺数据公司 TrustData
2015.10

本报告为信诺数据公司（TrustData）制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。



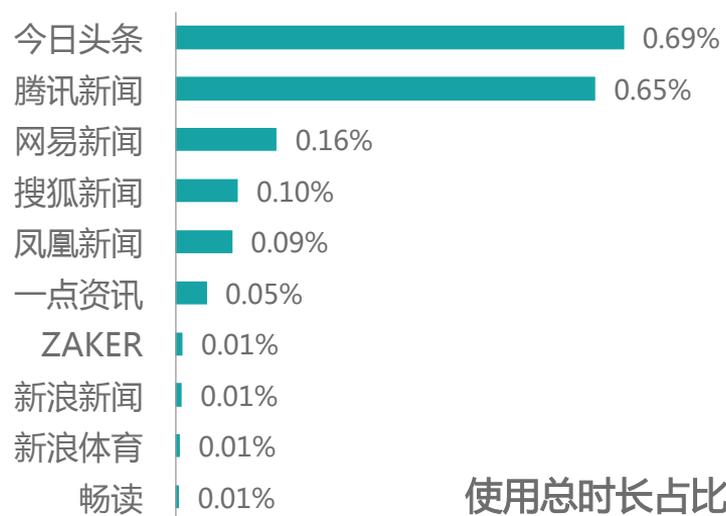
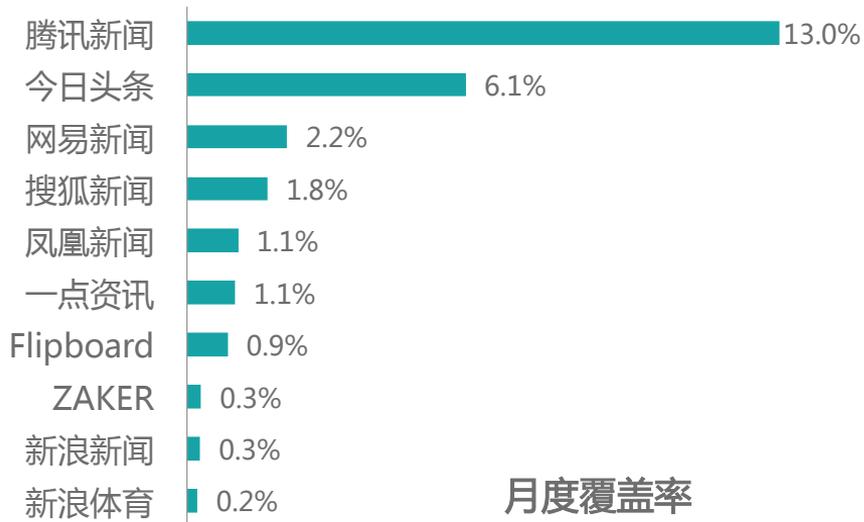
研究综述

- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：信诺数据公司自建的日活跃用户超过3000万(月活跃用户超过1亿)的样本集
- 统计周期：2015年1月至9月

指标说明：

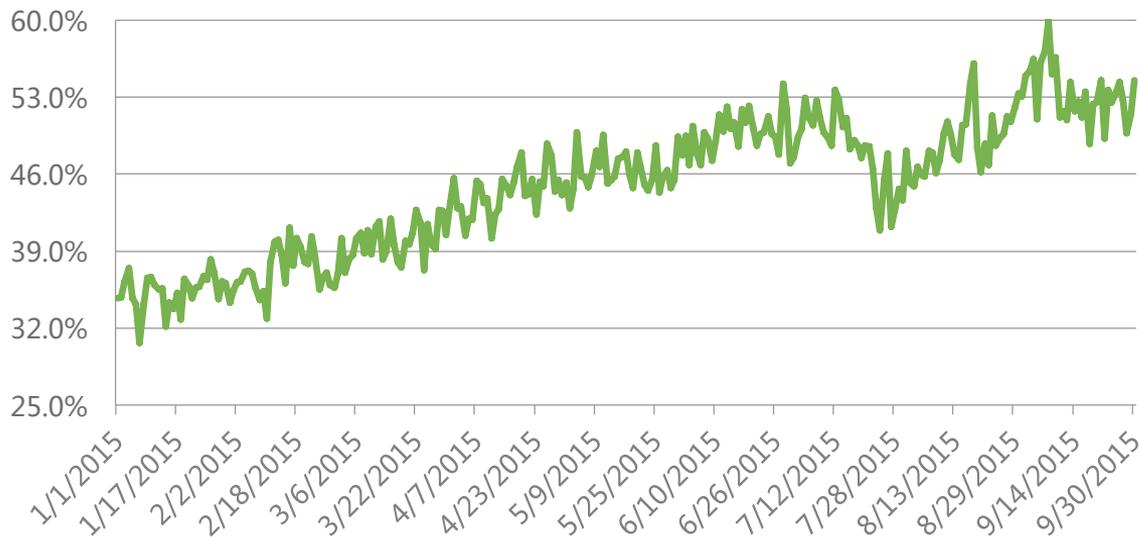
- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 月度覆盖率---应用的月活跃用户量占移动互联网用户总数的比例
- 使用时长占比---月度应用使用时长占整个移动应用使用时长的比例
- 关联应用是指安装了今日头条的用户同时安装的应用（新增）

腾讯新闻月度覆盖率领跑移动新闻市场 今日头条用户使用总时长占比排名第一

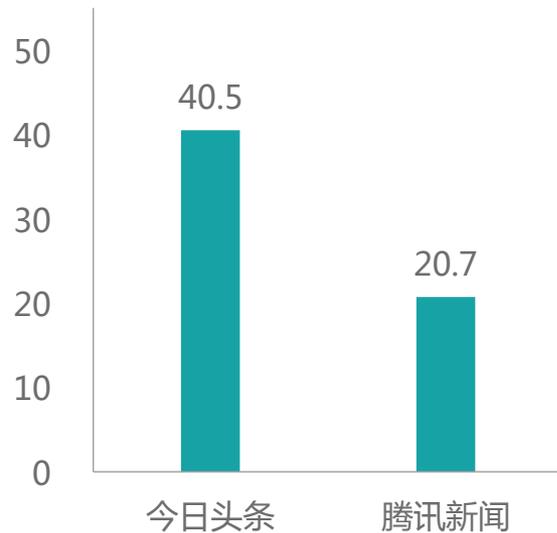


今日头条DAU超过腾讯新闻的一半 平均每日使用时长为后者的两倍

今日头条DAU/腾讯新闻 DAU

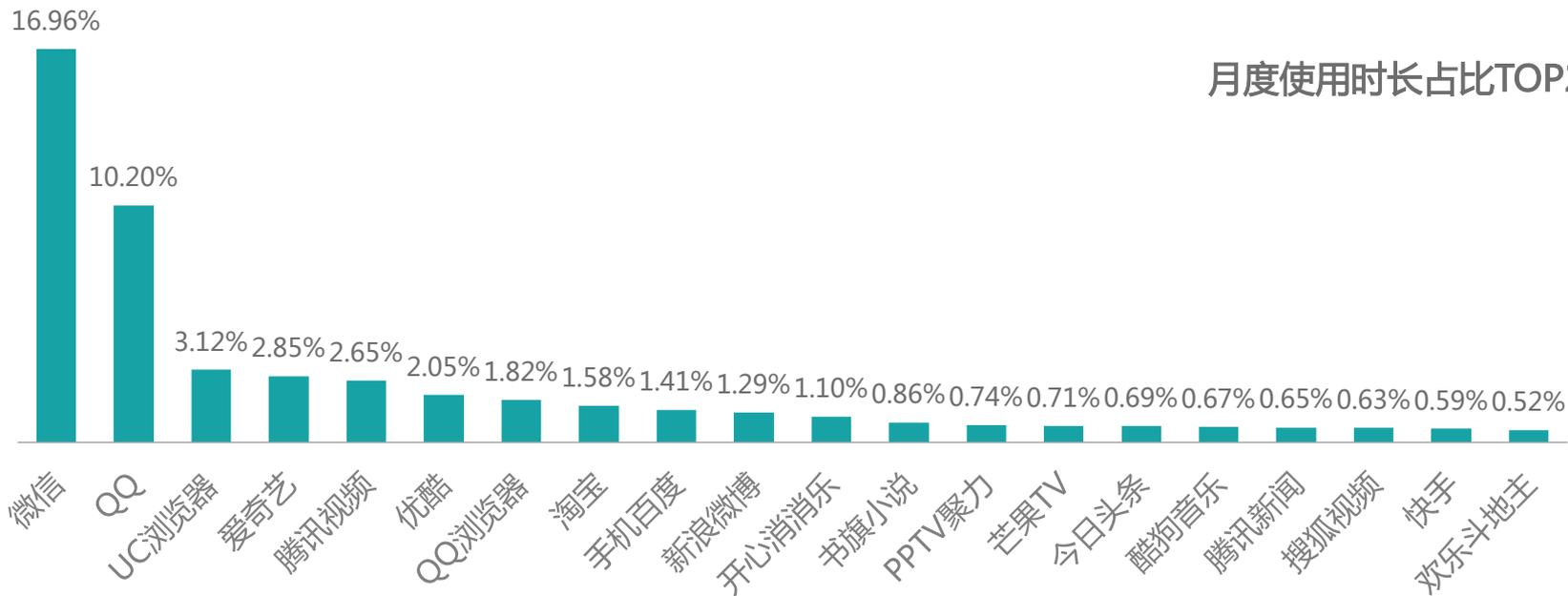


平均每日使用时长 (分钟)

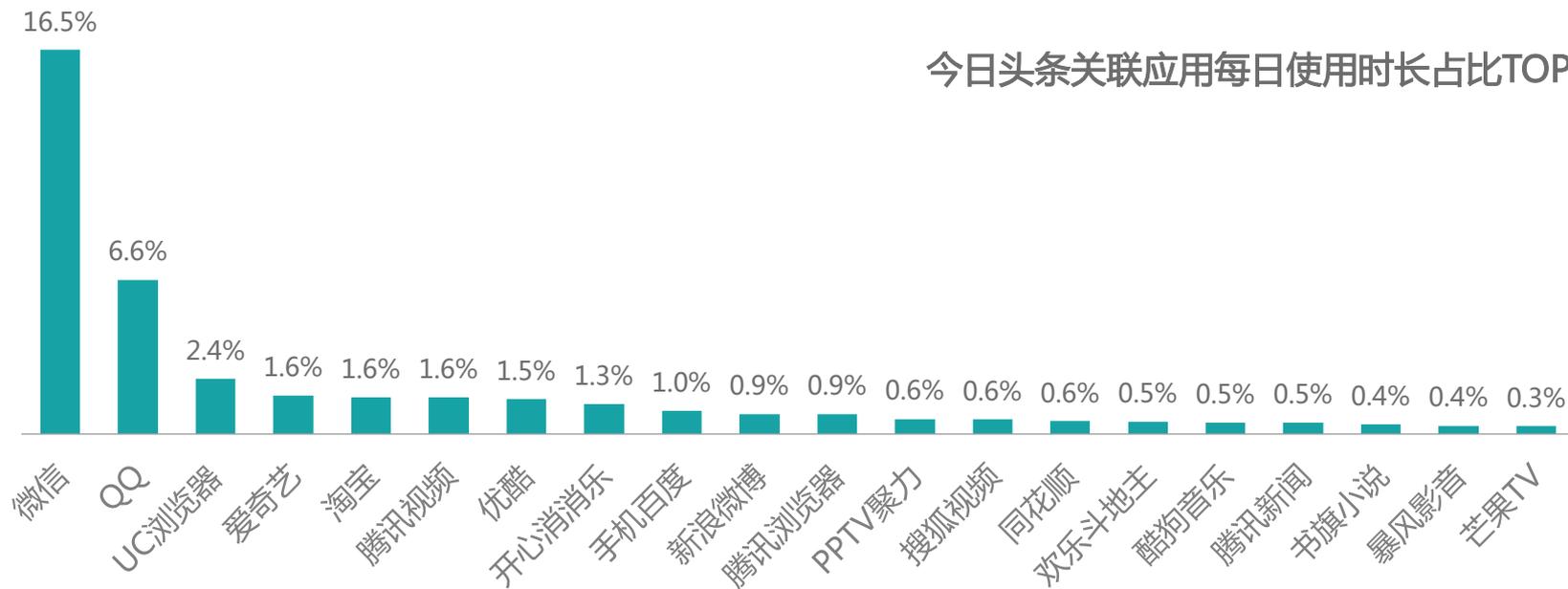


微信在月度使用时长方面稳居霸主地位 今日头条领跑移动新闻

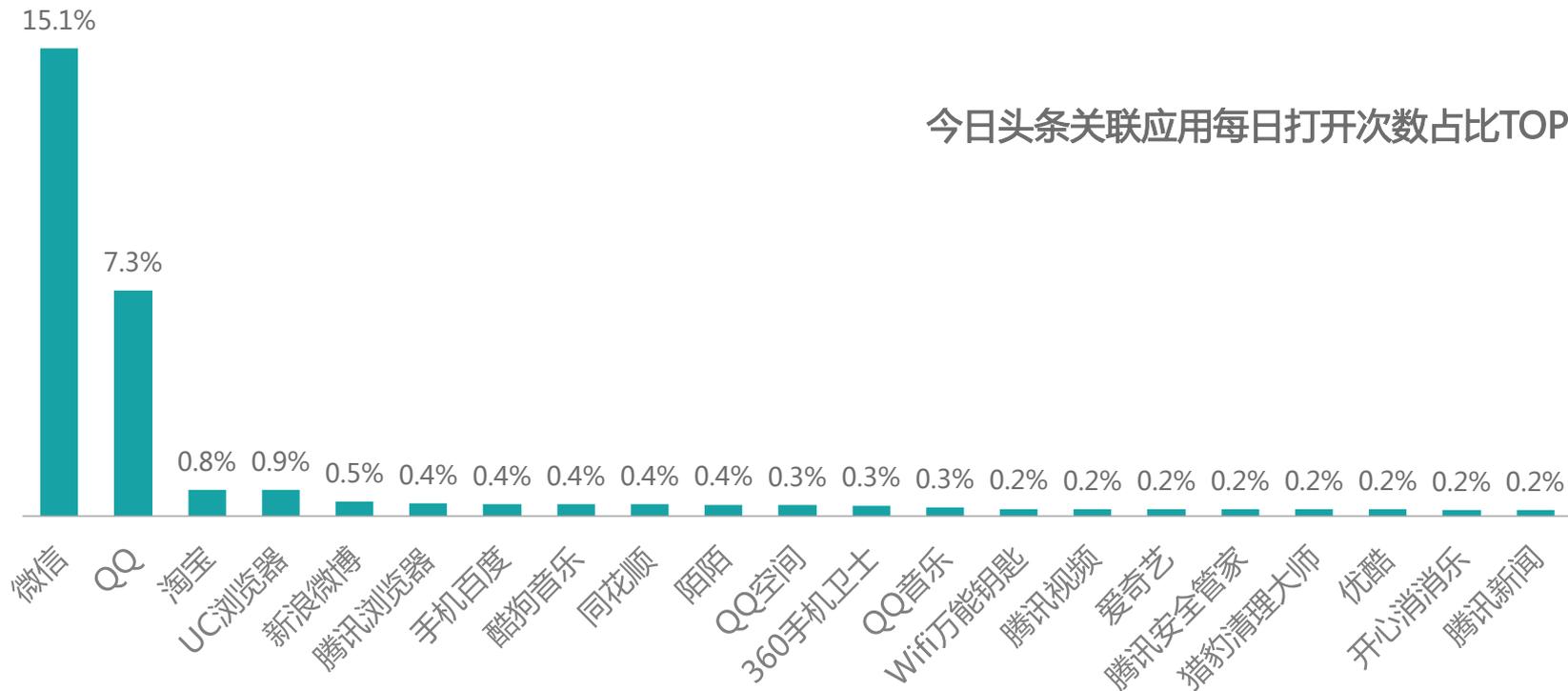
月度使用时长占比TOP20



同花顺和书旗小说杀入每日使用时长的TOP20

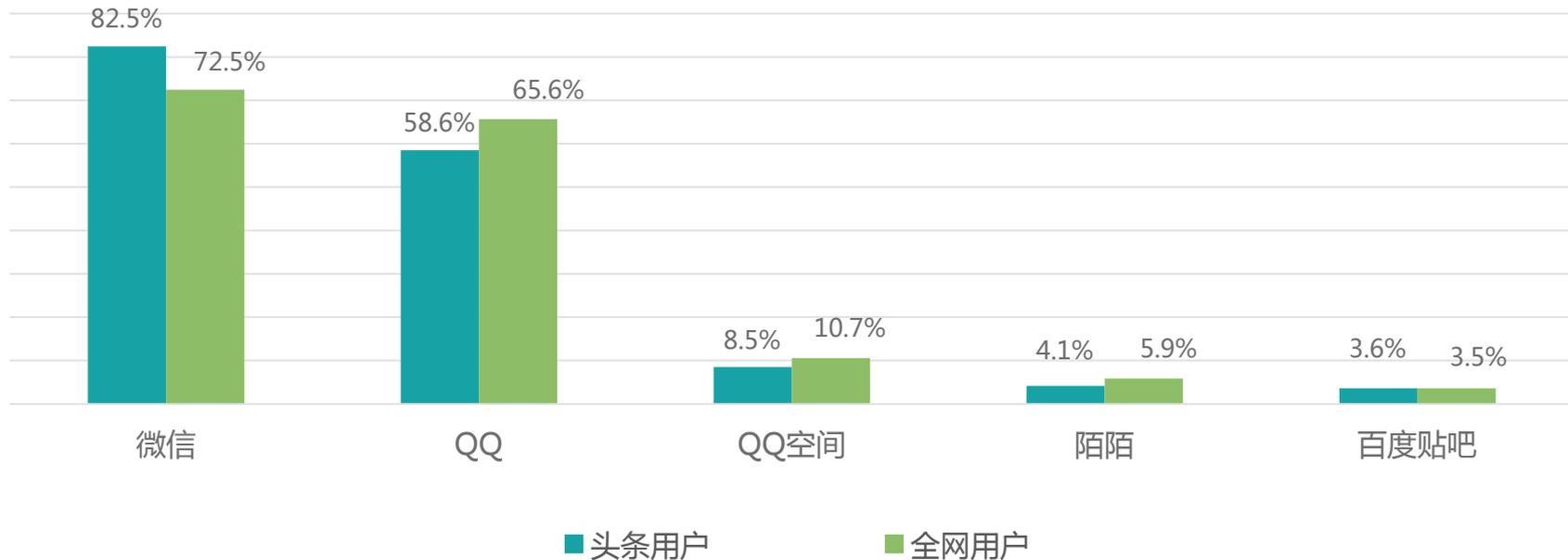


360手机卫士、腾讯安全管家及猎豹清理大师均高居每日打开次数的TOP20



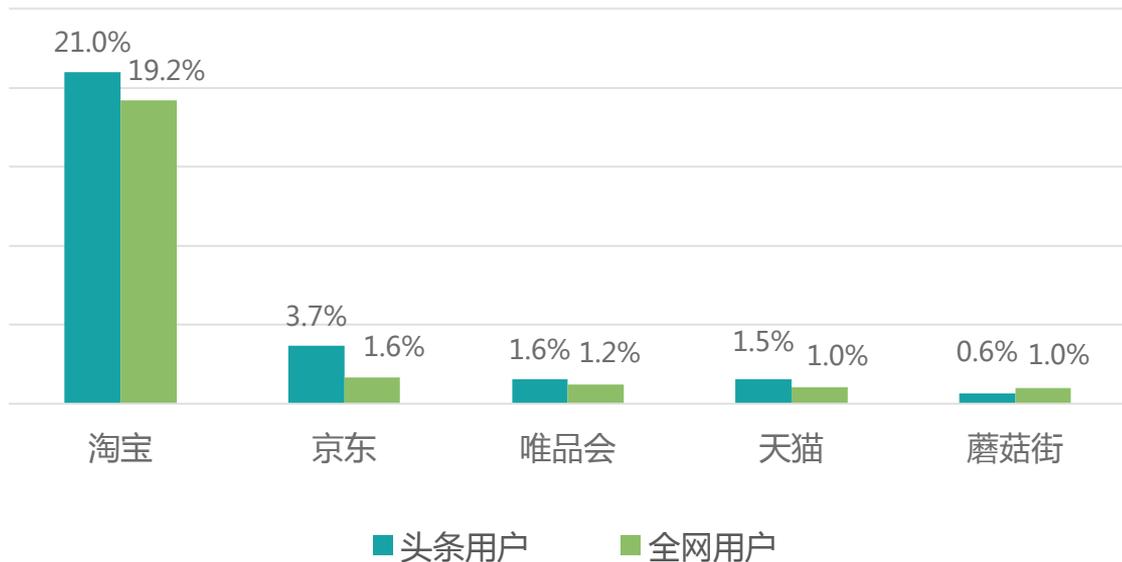
相较于全网用户，今日头条用户更愿意使用微信作为社交工具 而使用QQ的意愿并不强烈

每日使用SNS的用户占比

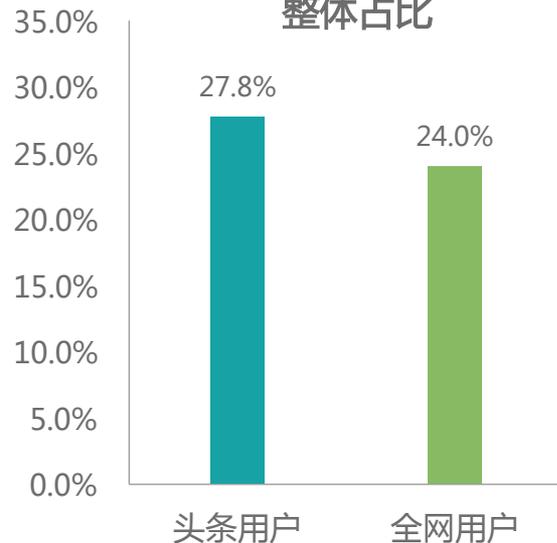


今日头条用户中电商用户占比略高于全网用户

每日打开电商类应用的用户占比

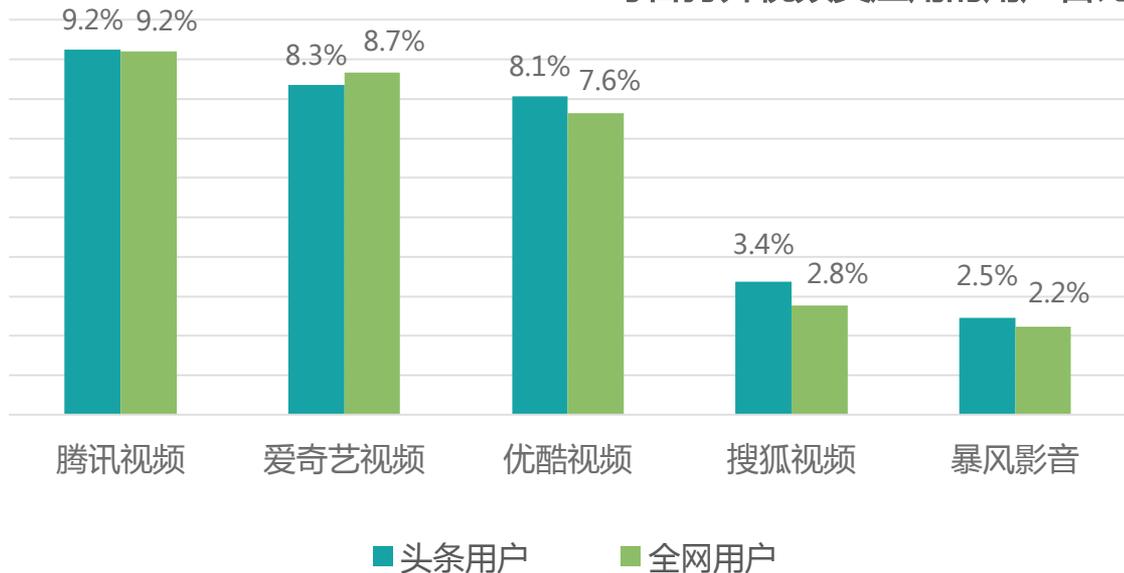


每日电商类用户的整体占比

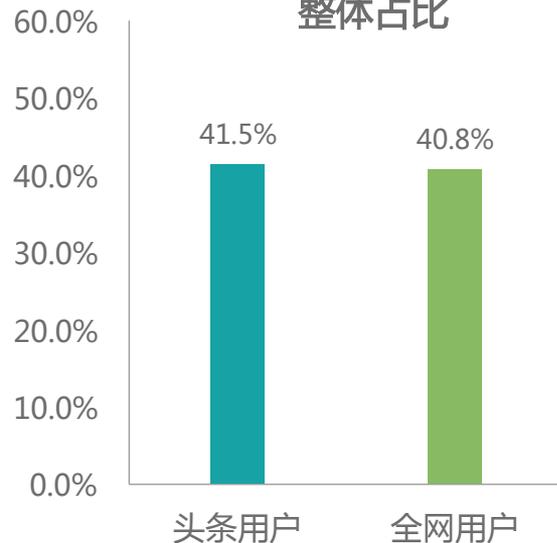


今日头条用户中视频用户占比与全网用户相差无几

每日打开视频类应用的用户占比

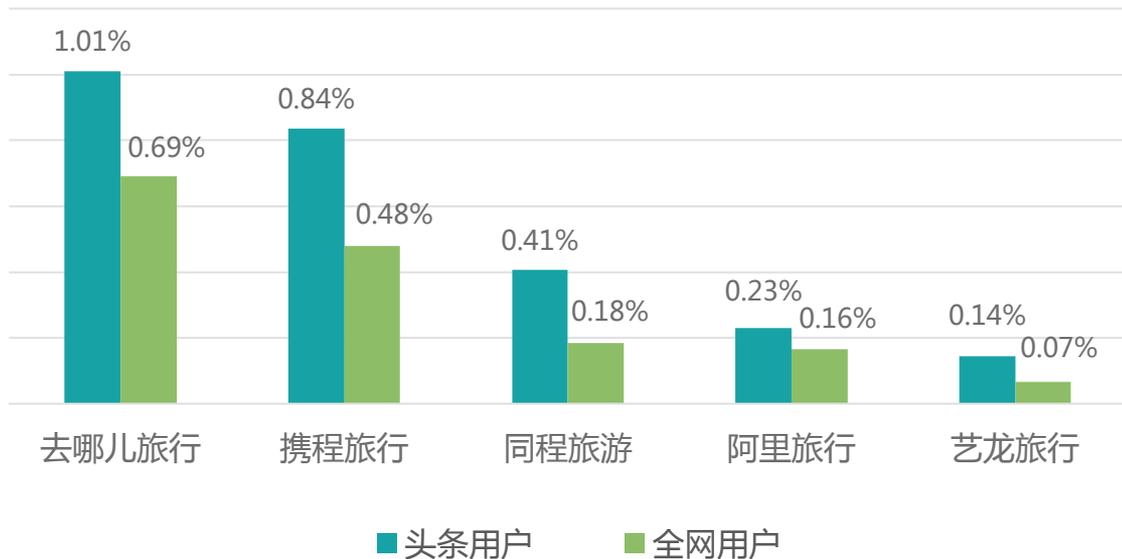


每日视频类用户的整体占比

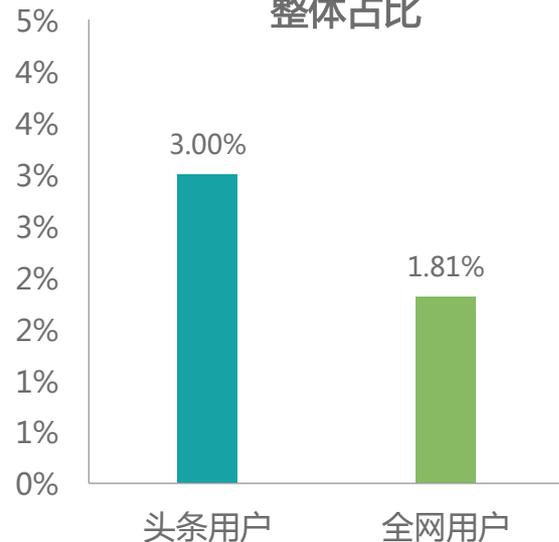


今日头条用户每日打开旅游类应用的比例高于全网用户 约为后者的1.7倍

每日打开旅游类应用的用户占比

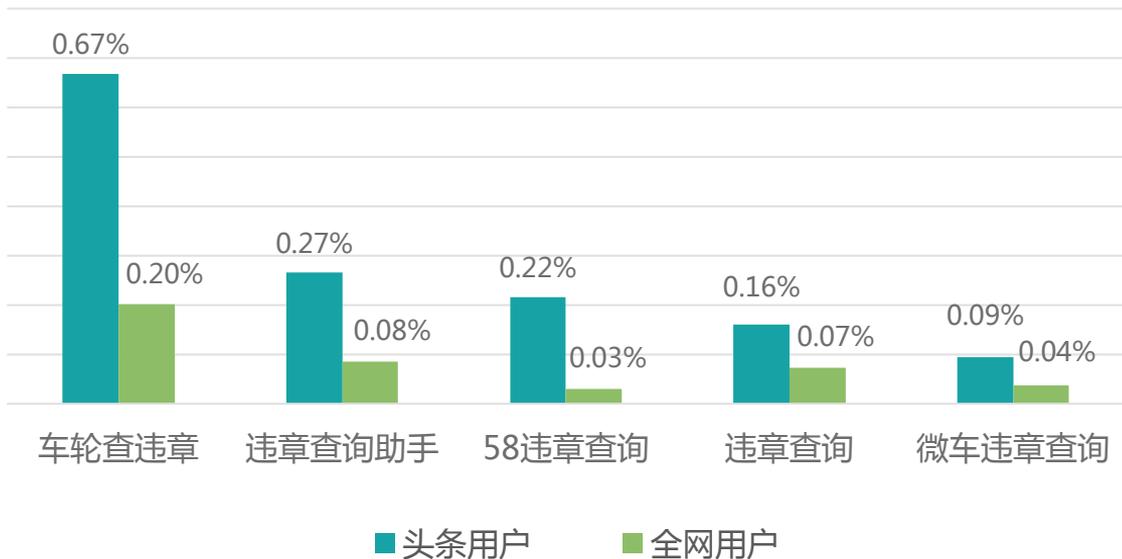


每日旅游类用户的整体占比

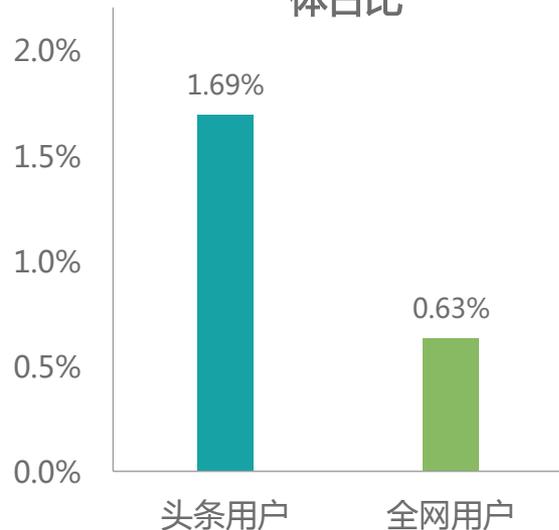


今日头条用户中拥有汽车的比例远高于全网用户 约为后者的2.7倍

每日打开违章查询类应用的用户占比

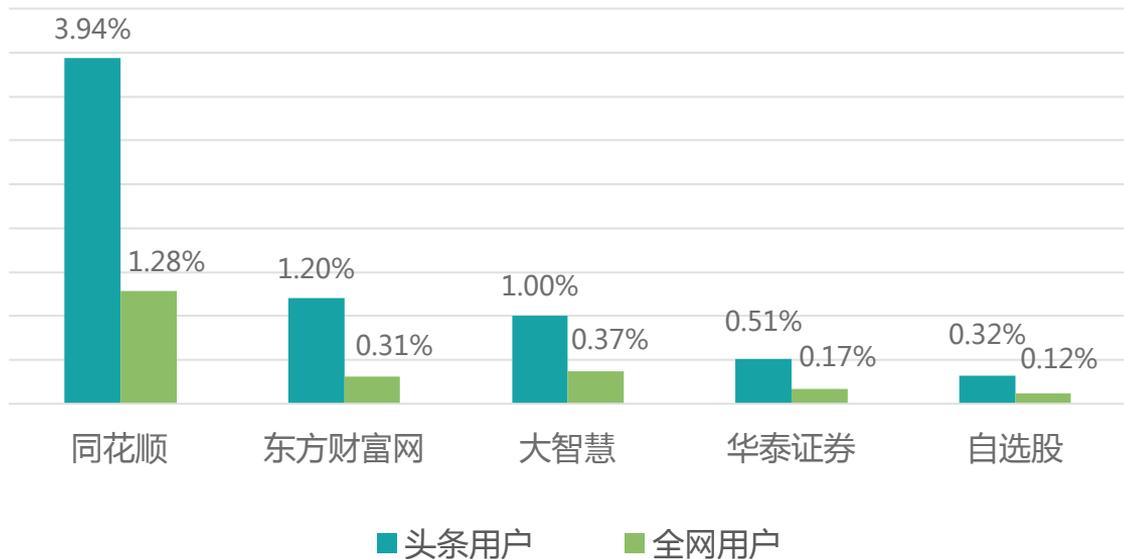


每日违章查询类用户的整体占比

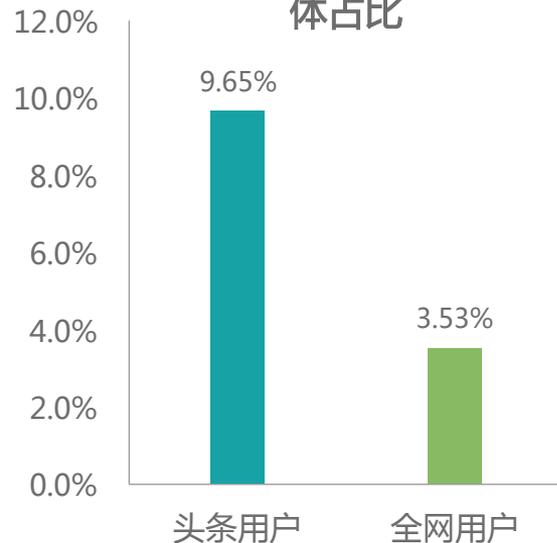


今日头条用户中炒股理财用户比例远高于全网用户 约为后者的近3倍

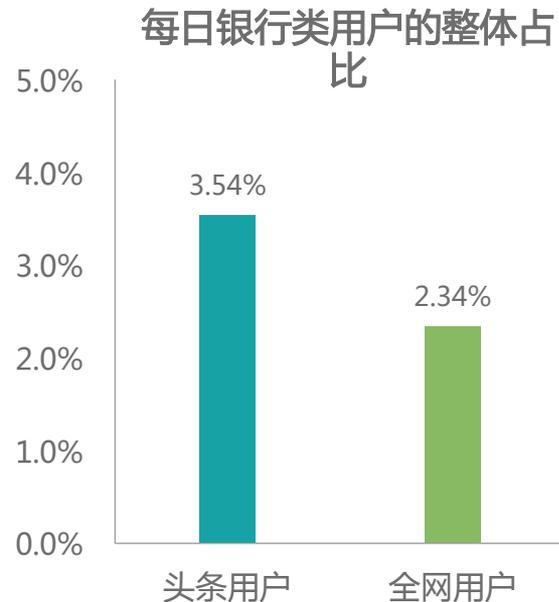
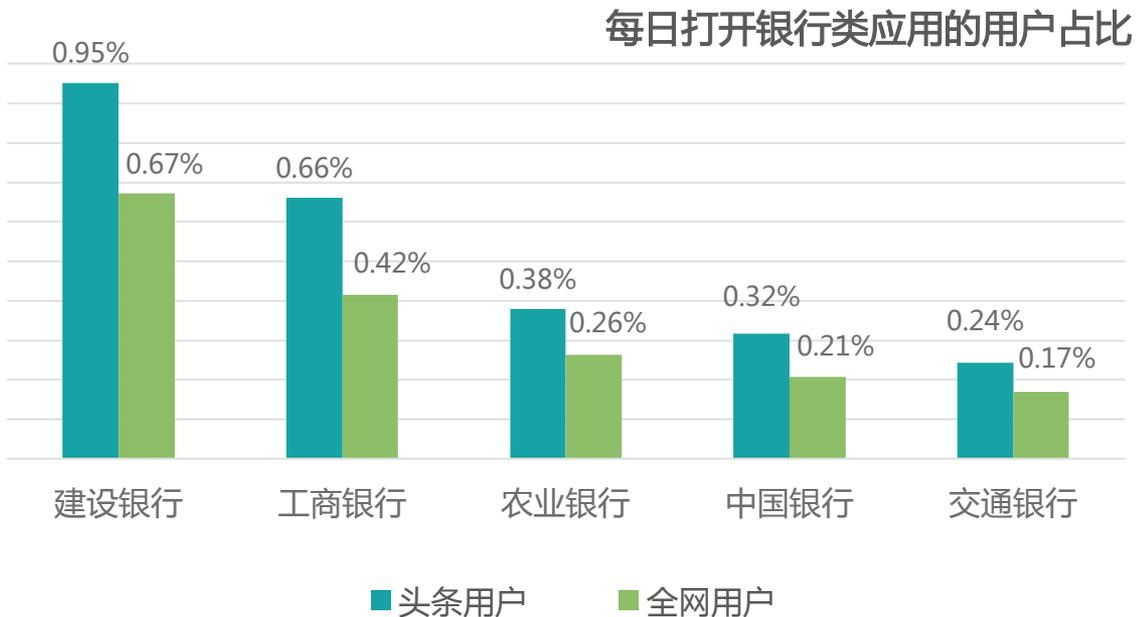
每日打开股票理财类应用的用户占比



每日股票理财类用户的整体占比

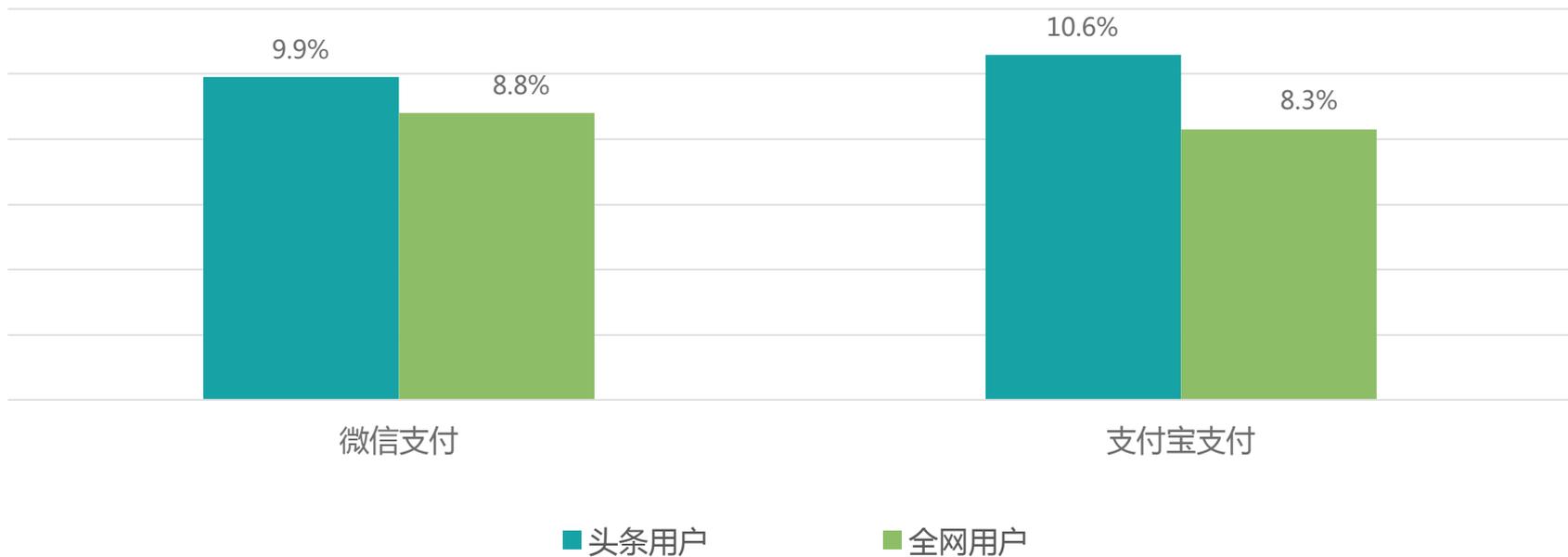


今日头条用户中银行用户的比例明显高于全网用户 约为后者的近1.5倍



相较于全网用户，今日头条用户有更强的支付意愿

每日使用微信支付和支付宝支付的用户占比





TrustData 中国最大移动互联网大数据监测平台，致力成为中国大数据时代下最领先的移动应用数据内容解决方案提供商，为客户提供最专业的移动端各领域数据产品、咨询等专业服务。

TrustData 覆盖超过6万应用，1.3亿月度活跃用户，通过对中国移动互联网大数据的采集、分析和研究，帮助企业主、移动各个领域和投资人了解自身应用业务状况以及整个移动应用市场趋势，帮助行业从业者更好的制定产品、营销和投资策略相关的市场决策。



Trust Us, Trust Data