

2015年IT决策中国CIO生态调查

移动信息化研究中心

Mobile Informatization Researching Center

目录

- I. 研究概述
- II. CIO背景侦查
- III. CIO所属企业调查
- IV. IT投资建设情况调查
- V. 云计算
- VI. 移动信息化
- VII. 大数据
- VIII. 社交网络
- IX. 外包服务

研究概述

关于《CIO生态调查》

随着近年来互联网进程的进一步加速，移动信息化的时代也已到来，企业面临新的信息化挑战，而CIO这一岗位的职能也悄然发生着变化，CIO也不再局限于技术层面和IT层面的工作，CIO原来越多的参与到业务性、决策性工作当中，移动信息化研究中心通过对CIO的面访和调研问卷方式，为大家剖析CIO面临的多面职场生活，当今企业需要什么样的CIO，CIO在做什么。

调研方法

- 深度访谈
- 问卷调查

样本结构说明

- 调研企业用户个体样本量610个。

重要说明

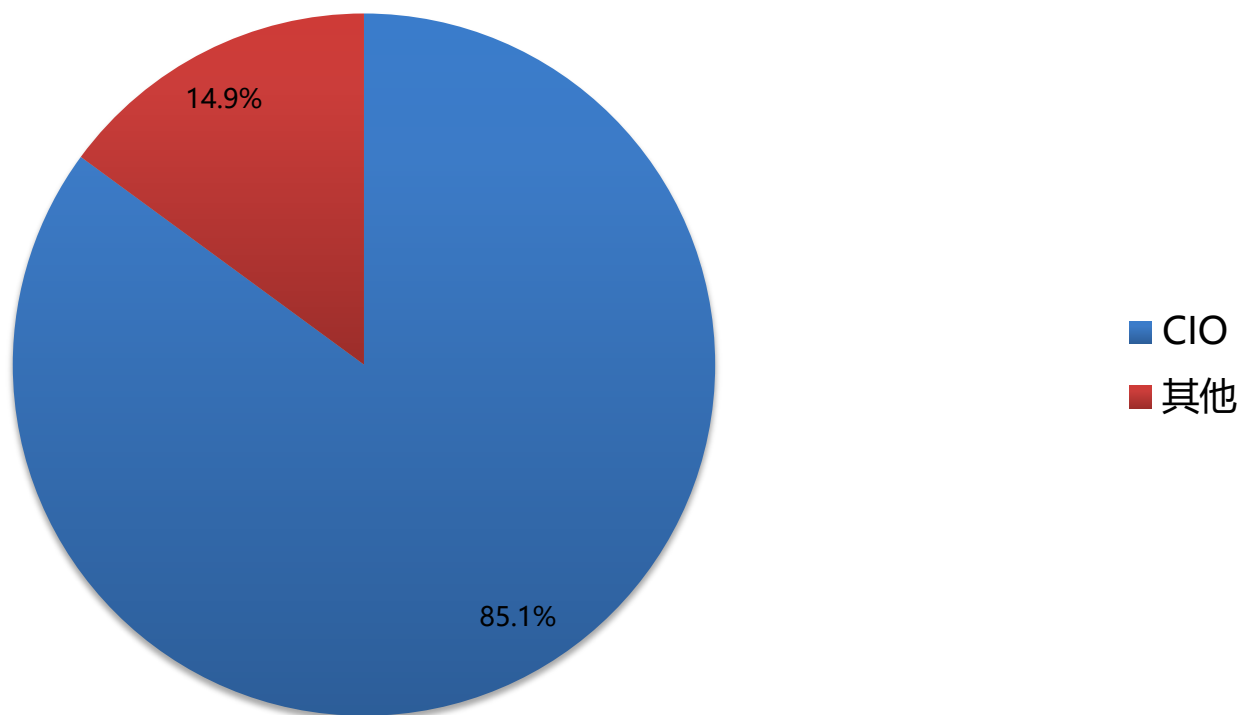
- 本次报告的数据截止 2015 年10月 10日。
- 本报告中，除第一部分采取的总样本计算外，其余部分都以CIO总样本量为基数。
- 在后继的研究过程中，移动信息化研究中心可能更新部分数据，如果市场没有引起质变的重大变动，移动信息化研究中心将不再形成单独的报告来说明。

CIO背景侦查

企业信息化负责人当中CIO占比高



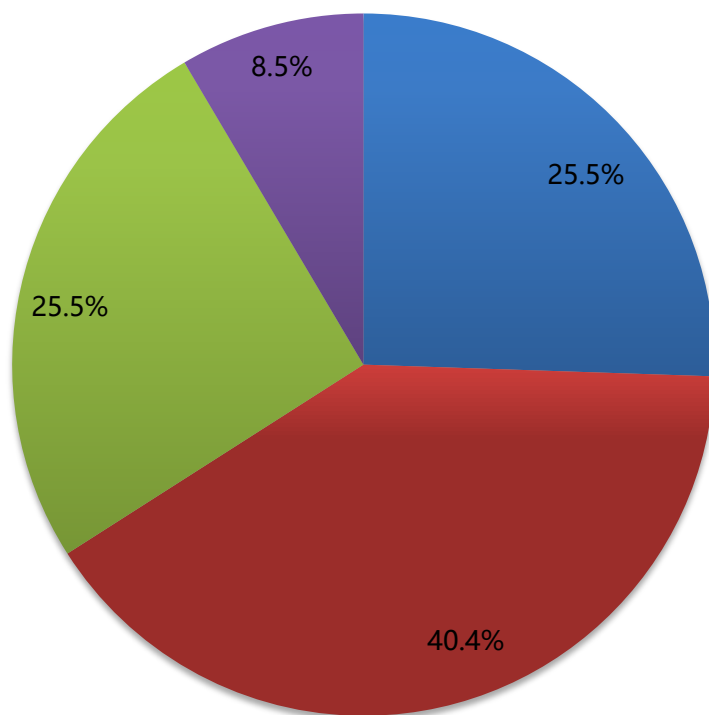
企业信息化负责人占比



- 被调查企业当中，将CIO作为信息化负责人的占比达到85.1%，这一比例非常之高。
- 移动信息化研究中心认为，信息化的价值在日常办公中的不断体现，围绕企业信息化建立自身信息化部门、专业CIO的重要性显著提升。

CIO的工作年限分布

信息化负责人（CIO）工作年限



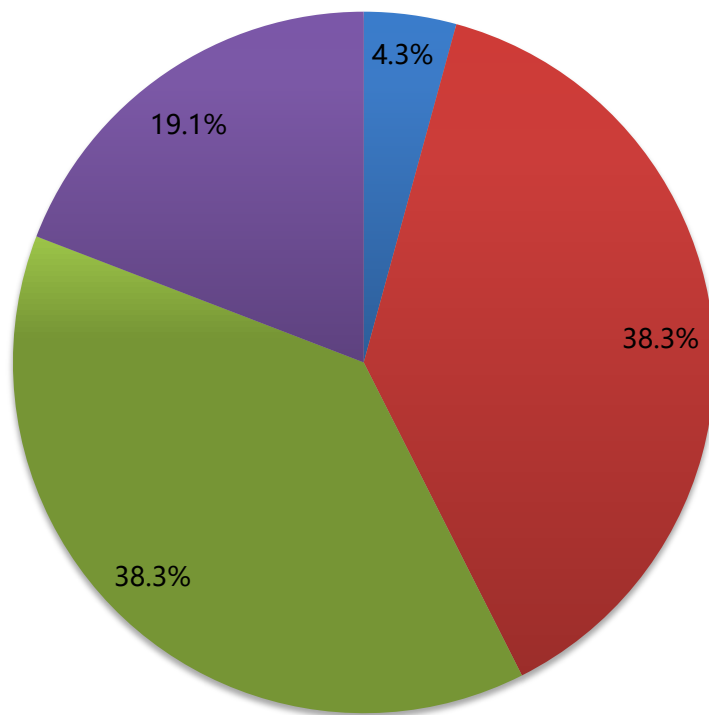
- 1-3年
- 3-5年
- 5-10年
- 10年以上

- 在CIO这个职位上工作的人群，3年以内的占25.5%，3-5年的占40.4%，5-10年的占25.5%，10年以上的占8.5%。CIO在信息化领域内的经验较为丰富。
- 移动信息化研究中心认为，当前大部分CIO都是伴随移动互联网成长起来的一批人，说明企业对于具备一定移动互联网经验的CIO更加青睐。

CIO从事信息化工作的时间分布



CIO从事信息化工作年限



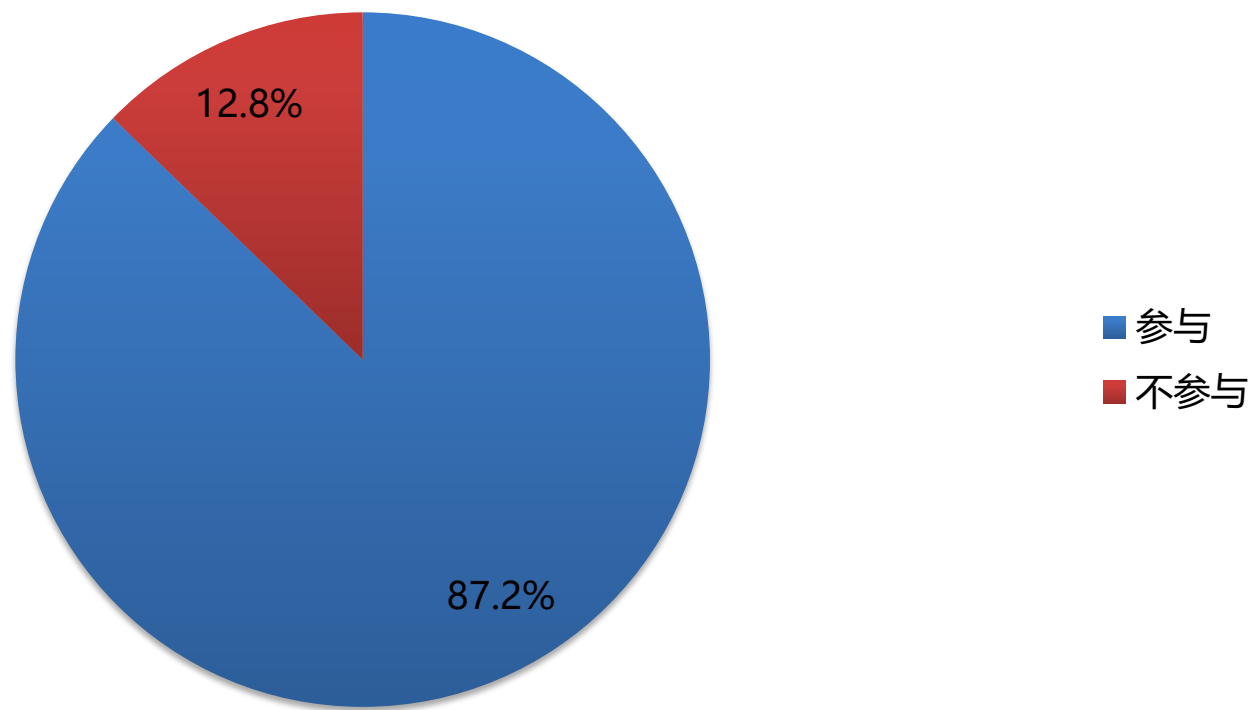
- 1-3年
- 3-5年
- 5-10年
- 10年以上

- CIO从事信息化工作的时间，1-3年的占4.3%，3-5年的占38.3%，5-10年的占38.3%，10年以上的占19.1%。CIO从事信息化工作的时间大多数都在3年以上。
- CIO从业经验集中在3-10年这个区间，正是中国互联网和移动互联网发展最快速的时间，说明企业需要CIO具备较强的互联网、移动互联网信息化的能力。

CIO在企业重大决策当中的参与度



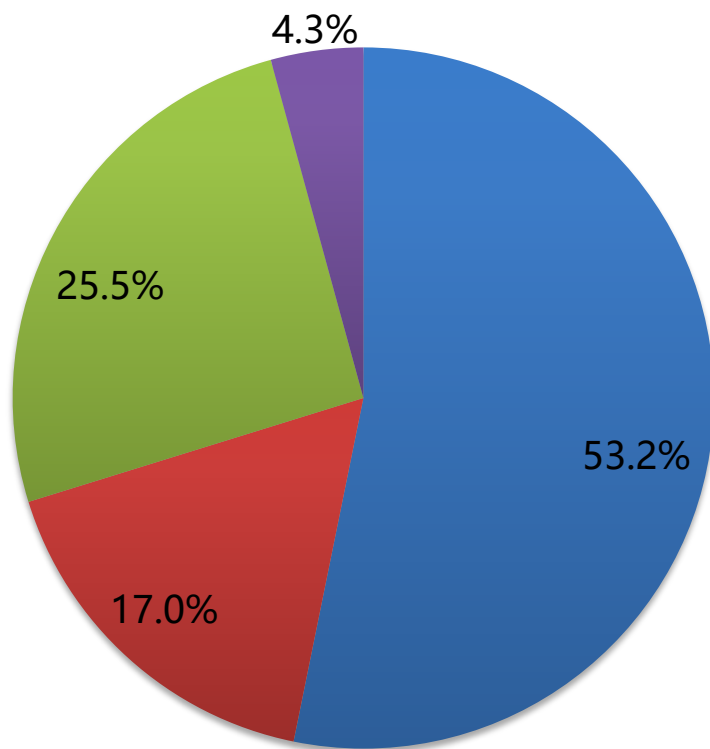
CIO在企业重大业务决策中的参与度



- CIO在企业重大业务决策当中的参与度达到了87.2%，这一比例很高，说明了CIO在企业高层中的话语权越来越有分量。
- CIO越来越多的参与到企业重大决策中，企业已经意识到CIO不只是管理企业内部信息化的问题，在重大的业务决策中CIO对于支撑业务的信息化系统负有重要责任，CIO时常扮演人与系统连接纽带的作用。

CIO汇报工作的主要对象

CIO向哪一级汇报工作分布



□ CIO汇报工作的对象主要有CEO、VP、COO、CFO。其中向CEO汇报工作的占比53.2%，向VP汇报工作的占17%，向创始人汇报工作的占25.5%，向CFO汇报工作的占4.3%。

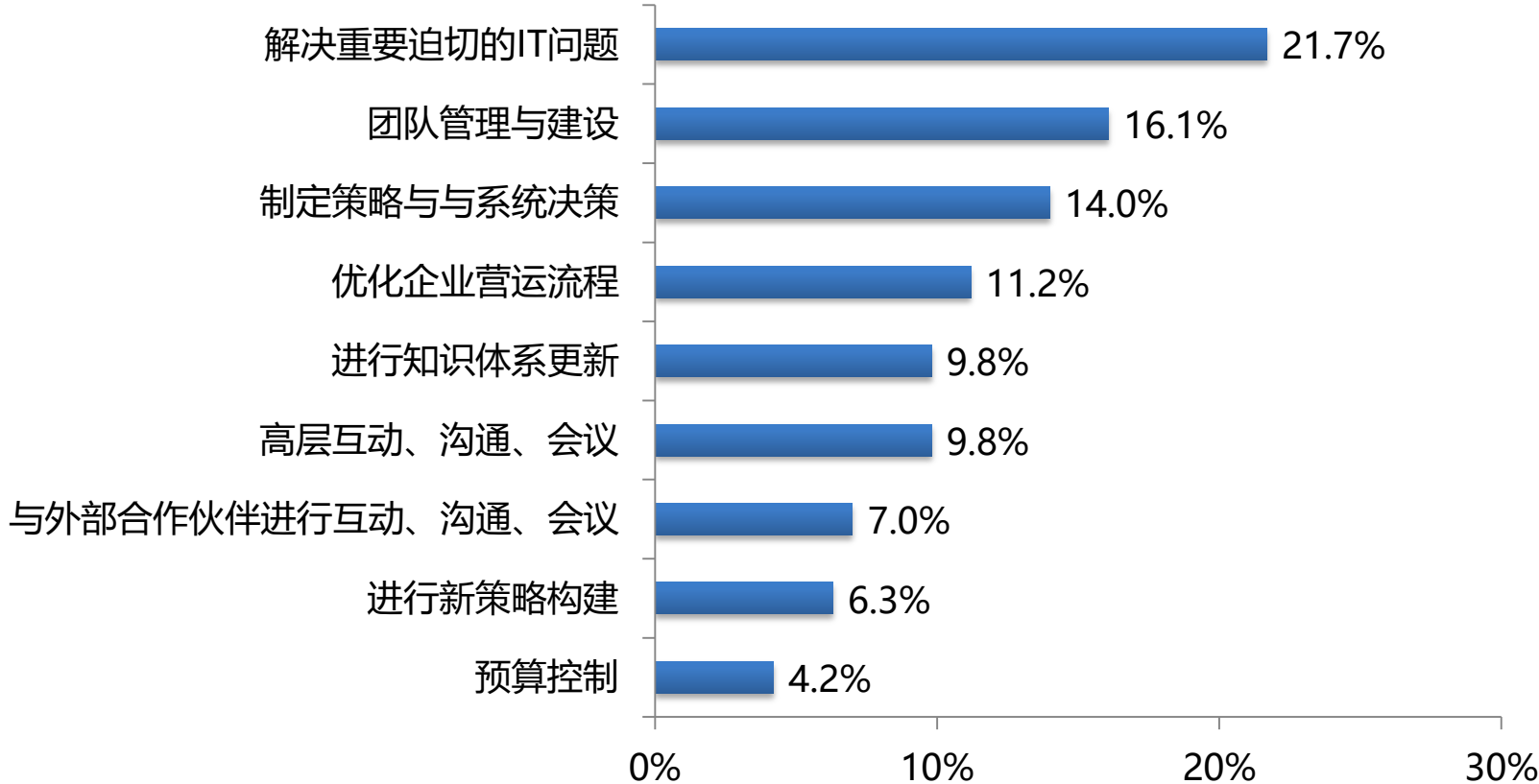
■ CEO
■ VP
■ COO
■ CFO

□ CIO主要向CEO汇报工作，说明企业信息化越来越向支撑业务靠拢，企业信息化的实用性作用越来越重要。

占用CIO工作时间的重大事项



占用CIO的工作时间的事项

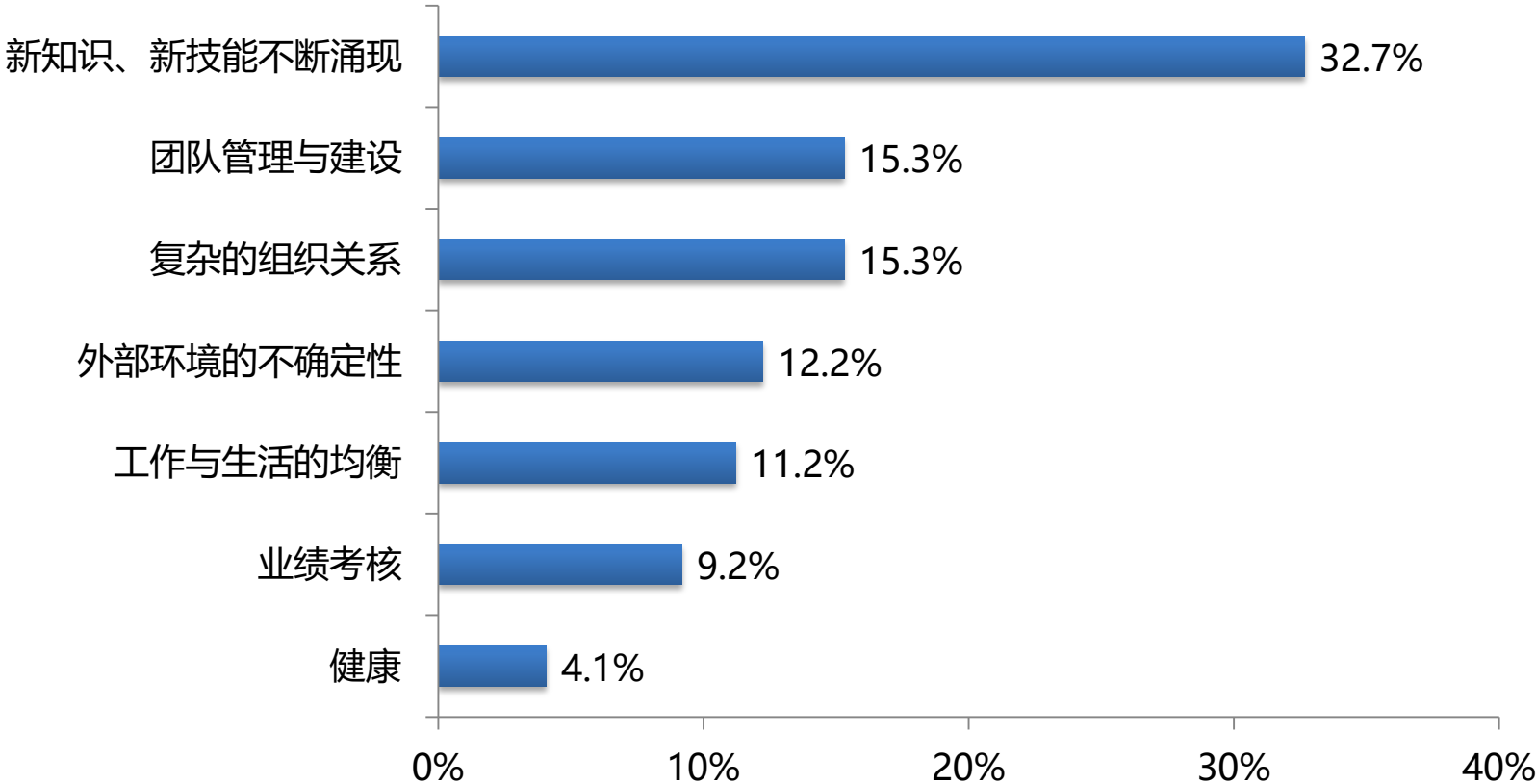


- 在CIO日常的工作中，21.7%的CIO表示解决迫切的IT问题是最突出的事物；其次是团队管理、建设很重要，占比达到16.1%；然后是制定策略与系统决策，也占到了14%；仅这三项工作内容就占据了CIO半数的工作时间。
- 当前CIO主要工作依然是解决迫切IT问题，企业CIO还是以事务性工作为主，CIO还没有发挥其主要的决策性职能。

CIO面临的压力



CIO面临哪些压力



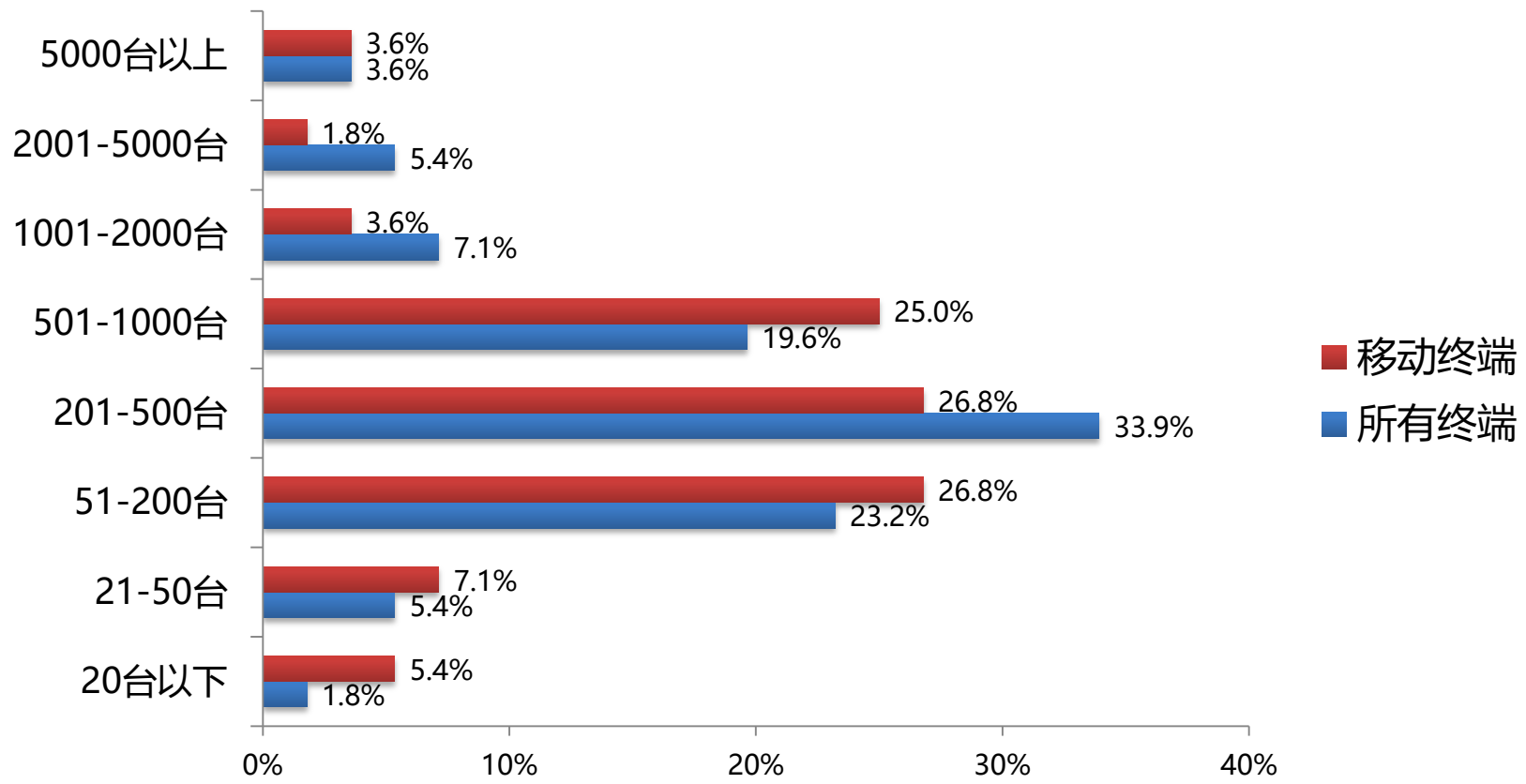
- 工作过程中CIO面临的压力来自多方面，其中新知识、新技术以32.7%的占比，成为当前CIO面临的主要压力，团队建设和管理问题、复杂的组织关系两大问题分别占了15.3%。外部环境的不确定性占到12.2%，而自身的健康问题近占4.1%。
- 新知识、新技术已经成为CIO面临的核心问题，这也说明CIO目前依然处于企业信息化的第一线，CIO依然无法摆脱技术性工作，这对CIO来说会对其对企业全局信息化的规划形成一定束缚。

CIO所属企业调查

当前企业用于支撑业务的客户端数量（包括PC、移动端、特殊终端等）



企业部署客户端数量



目前企业部署支撑业务的客户端数量主要集中在201-500台的范围内，占比达到了33.9%；然后是51-200台的区间，占比也达到了23.2%；再次是501-1000台的区间，占比也由19.6%；其他终端的区间分布较为平均，都在3-7%之间。

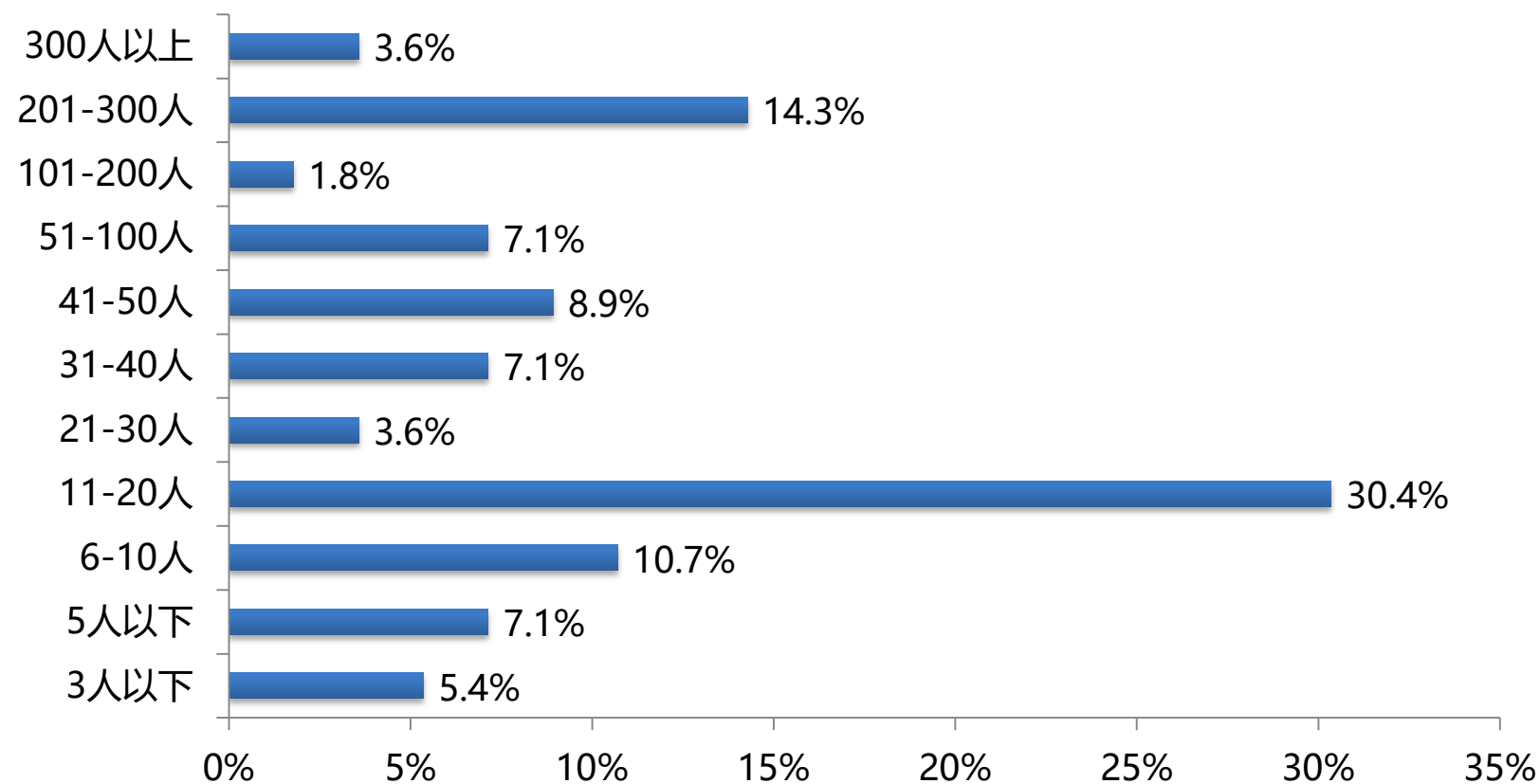
当前企业部署移动终端的规模主要集中在51-200台、201-500台以及501-1000台三个区间，占比分别为26.8%、26.8%以及25%；而其他规模的部署占比都不高，在3-7%之间。

数据来源：移动信息化研究中心，2015/10/10

企业信息化部门的人员规模情况



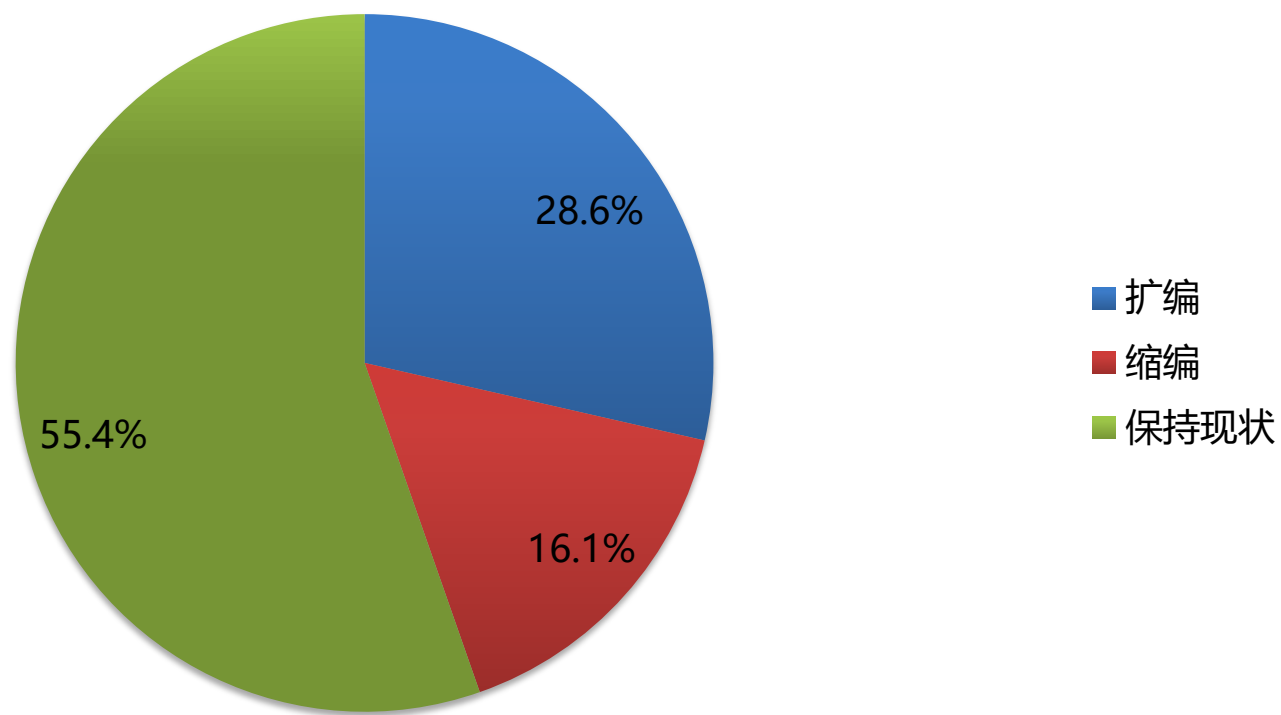
信息化部门人员规模状况



- 当前企业对于信息化部门的人员需求主要集中在20人以内，占比超过50%，特别是11-20人的信息化团队占据30.4%的比例，6-10人占比10.7%；此外对信息化要求很高的企业，201-300人这样大规模的信息化团队占比也达到了14.3%。
- 信息化人员呈现两极状态，要么是20人左右，要么是200到300人，反映出当前企业的信息化的较为成熟的群体主要集中在大型企业和中型企业当中。

信息化部门人员的扩编情况

IT人员扩编情况

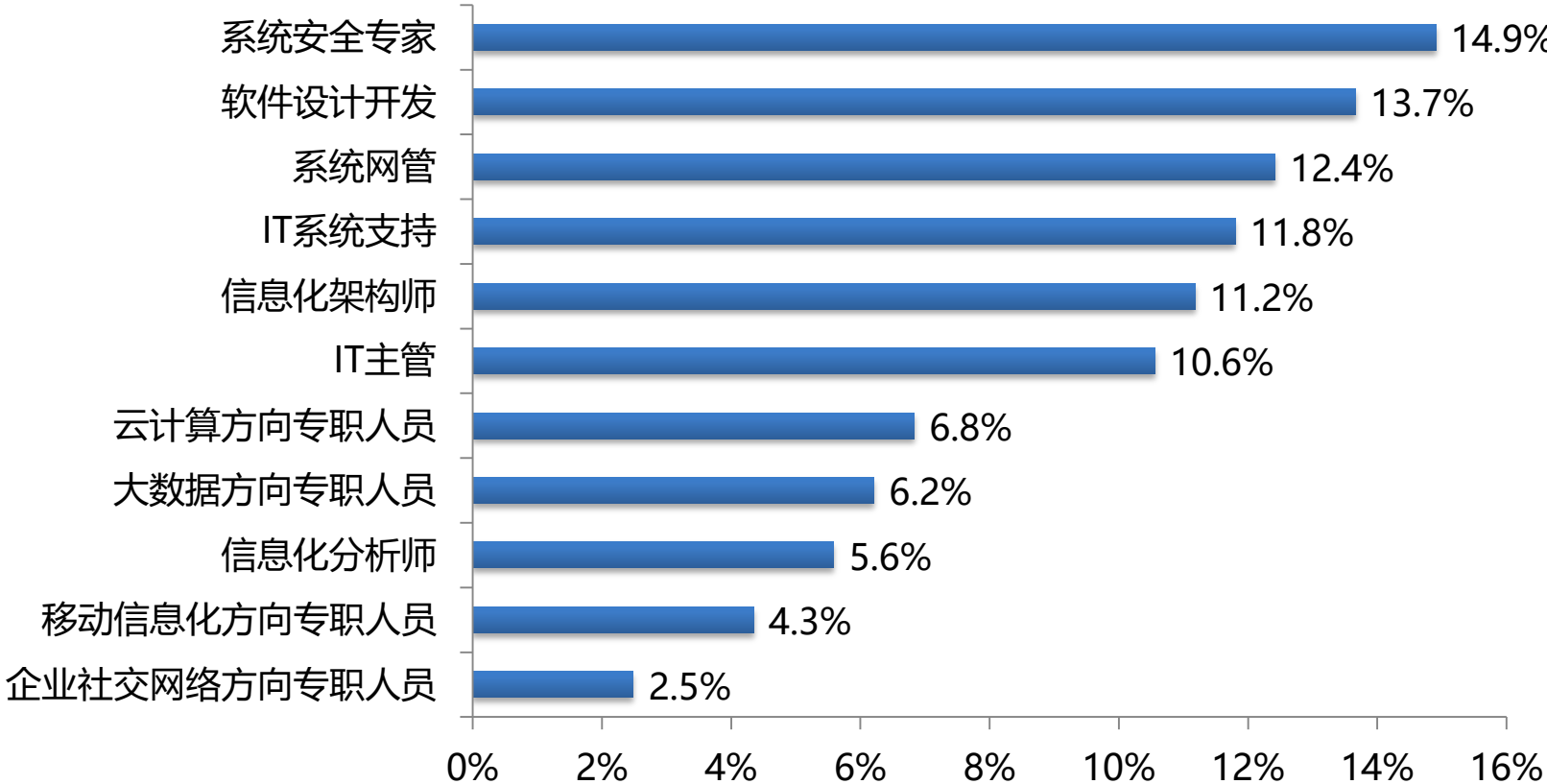


- 数据显示CIO当前对于IT信息化部门是否扩编，表示赞成的占28.6%，保持现状的占55.4%，而需要缩减的占16.1%。多数的CIO认为保持现有团队的稳定可以胜任企业对信息化的需求。
- 通过对未来技术和趋势以及当前信息化系统对业务的支撑情况判断，多数CIO倾向于保守的策略，对当前的IT队伍采取稳定为先。

如果IT人员需要扩编，哪些职位是香饽饽



CIO优先扩编的岗位



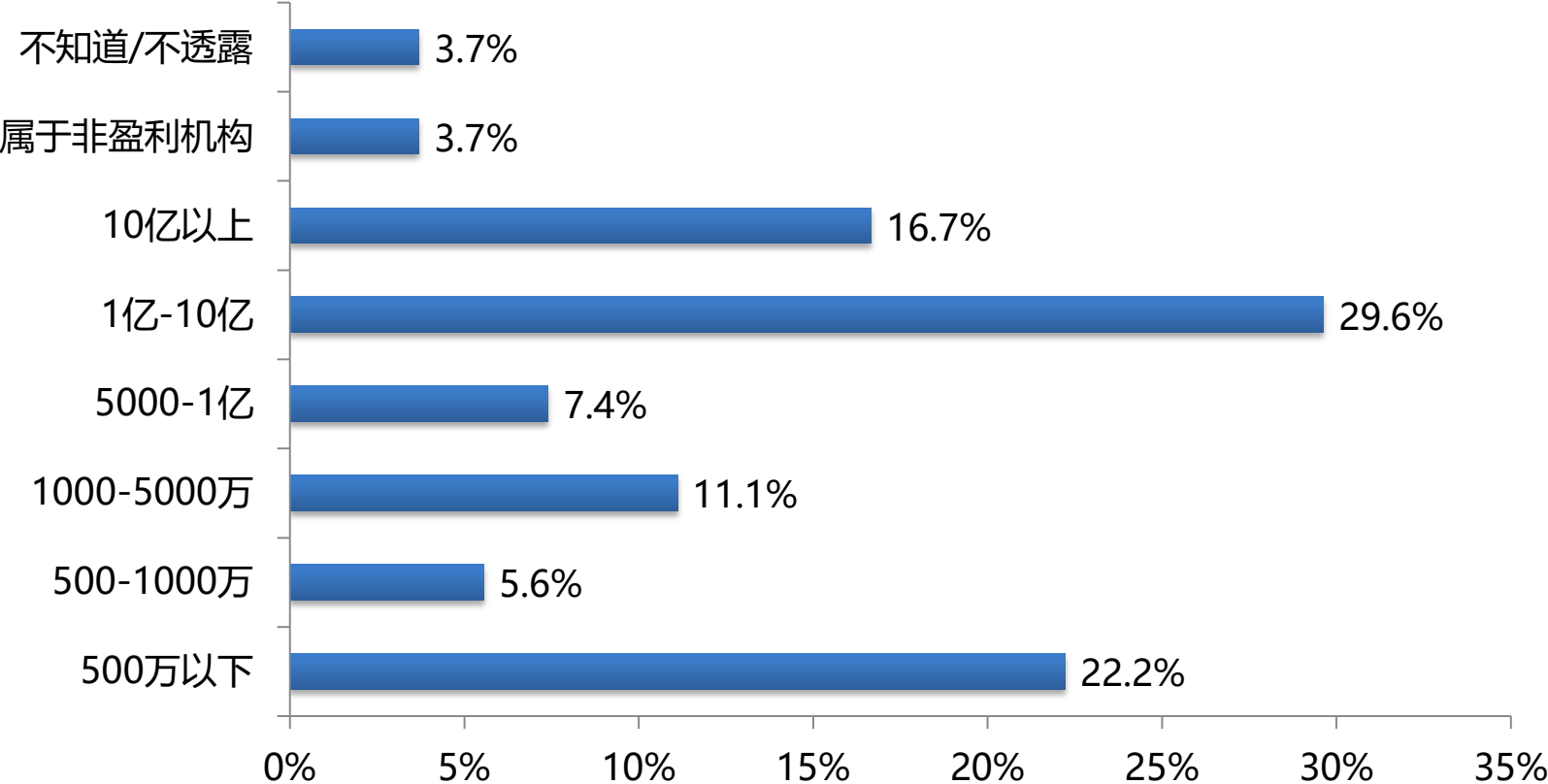
- 如果CIO需要对团队进行扩编，14.9%的CIO表示首先会引入系统安全专家；其次是软件设计开发，占比13.7%；12.4%的CIO需要系统网管；IT系统支持、信息化架构师、IT主管的需求也很旺盛，占比分别是11.8%、11.2%、10.6%。
- 安全问题是企业信息系统面临的主要挑战，系统安全专家是CIO迫切招揽的岗位，前端UI设计需求也较大。

数据来源：移动信息化研究中心，2015/10/10

当前企业的收入情况统计



不同收入规模的企业分布情况

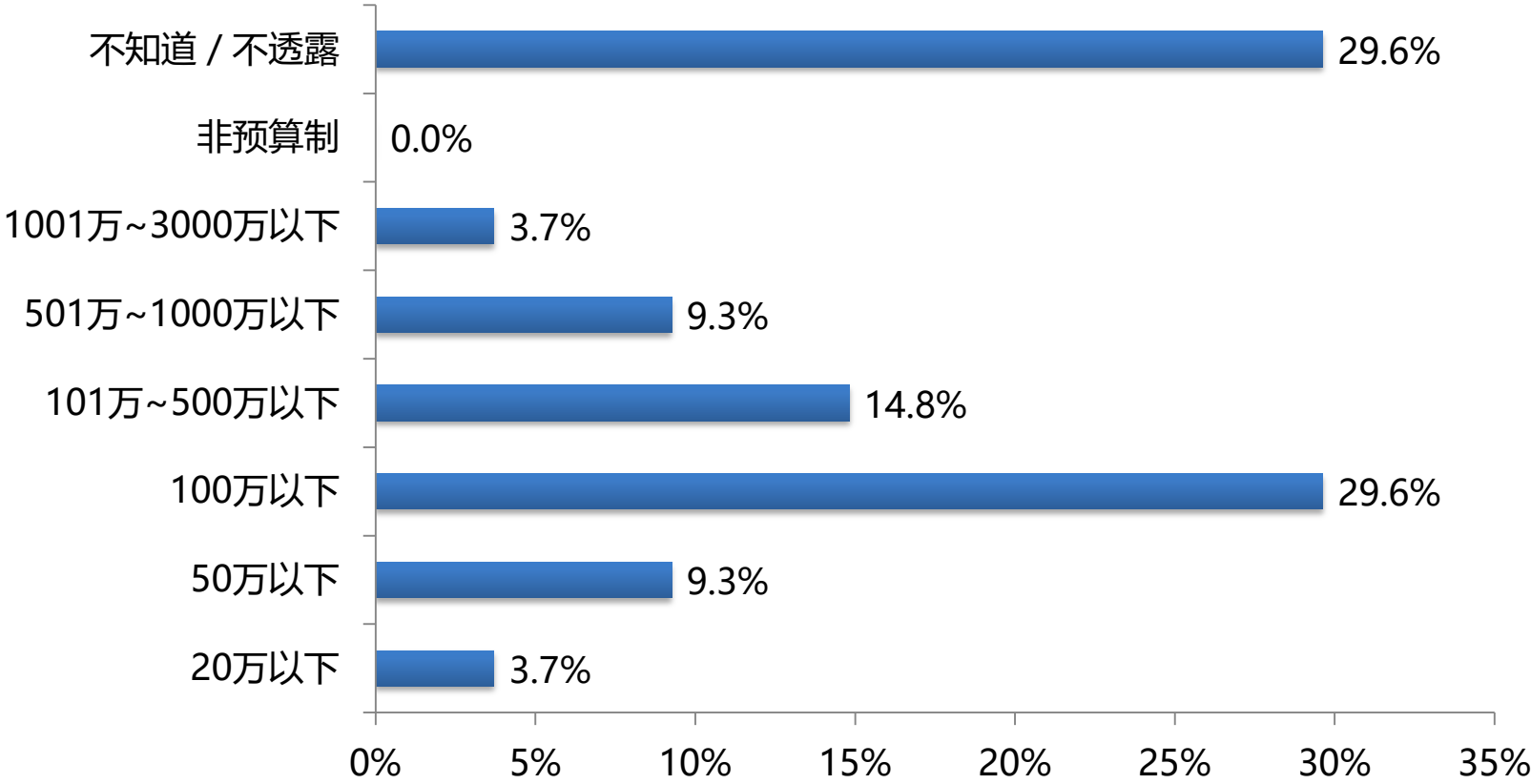


- 调查显示，29.6%的企业收入在1亿-10亿之间，是企业最集中的区域；然后是500万以下的企业，占比22.2%；再次是10亿以上的企业，占到16.7%；1000-5000万收入的企业也占到11.1%。
- 企业收入状况集中在1亿以上和500万以下两个区间，间接透射出企业对信息化的支付能力也呈现出两极状态。

企业对IT预算的投入情况统计



企业对IT预算投入规模分布



- 企业对于IT预算的投入情况主要集中在50-100万的投入区间，占比达到29.6%；然后是101-500万的投入，也达到了14.8%；500-1000万—集20-50万区间的投入分别占到9.3%。
- 多数企业对信息化的投入保持在50-100之间，这与企业收入相比并不高，也反映出当前信息化的价值还有近一步释放的空间。

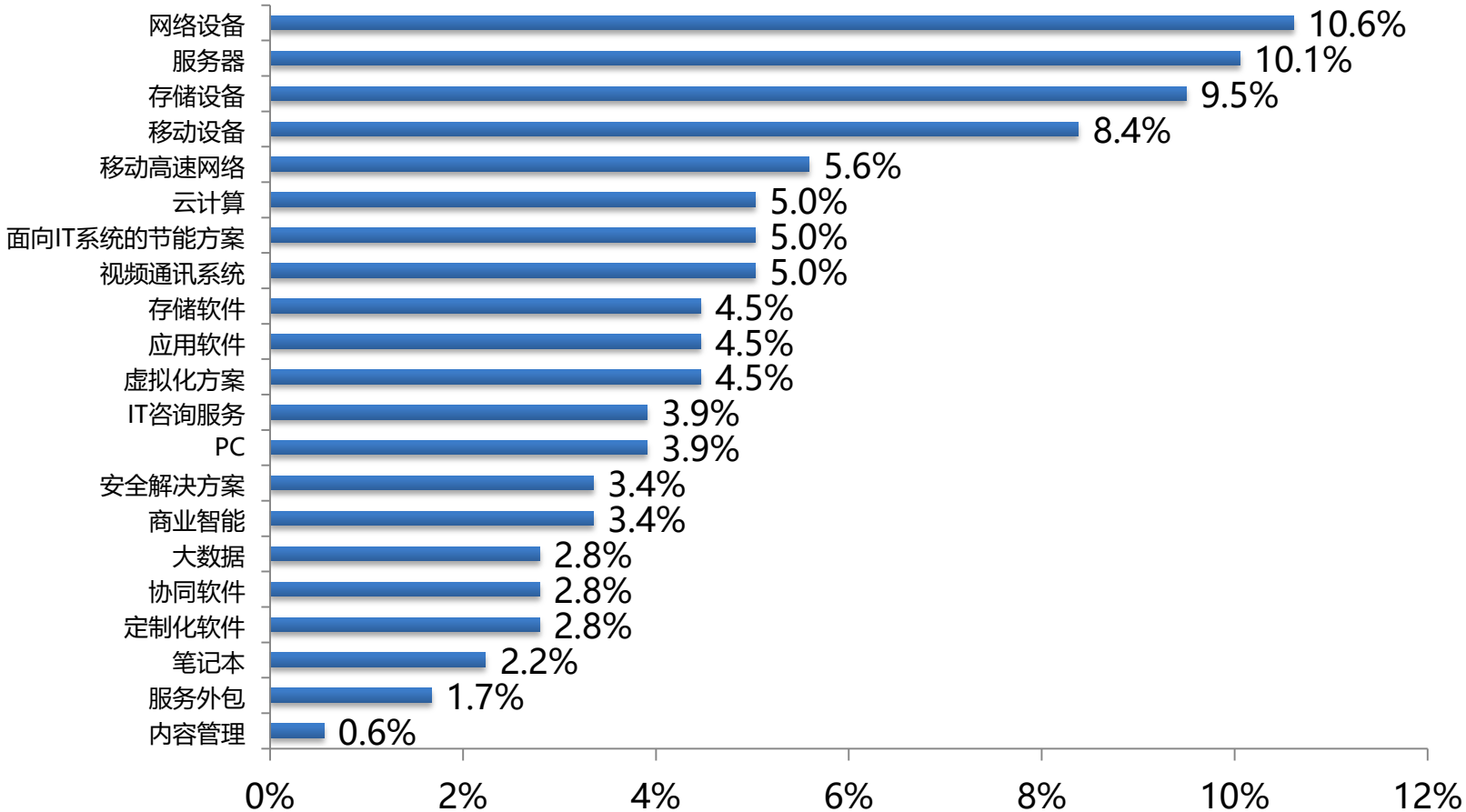
数据来源：移动信息化研究中心，2015/10/10

IT投资建设情况调查

企业计划购置设备或方案情况



企业计划要购置的设备或方案

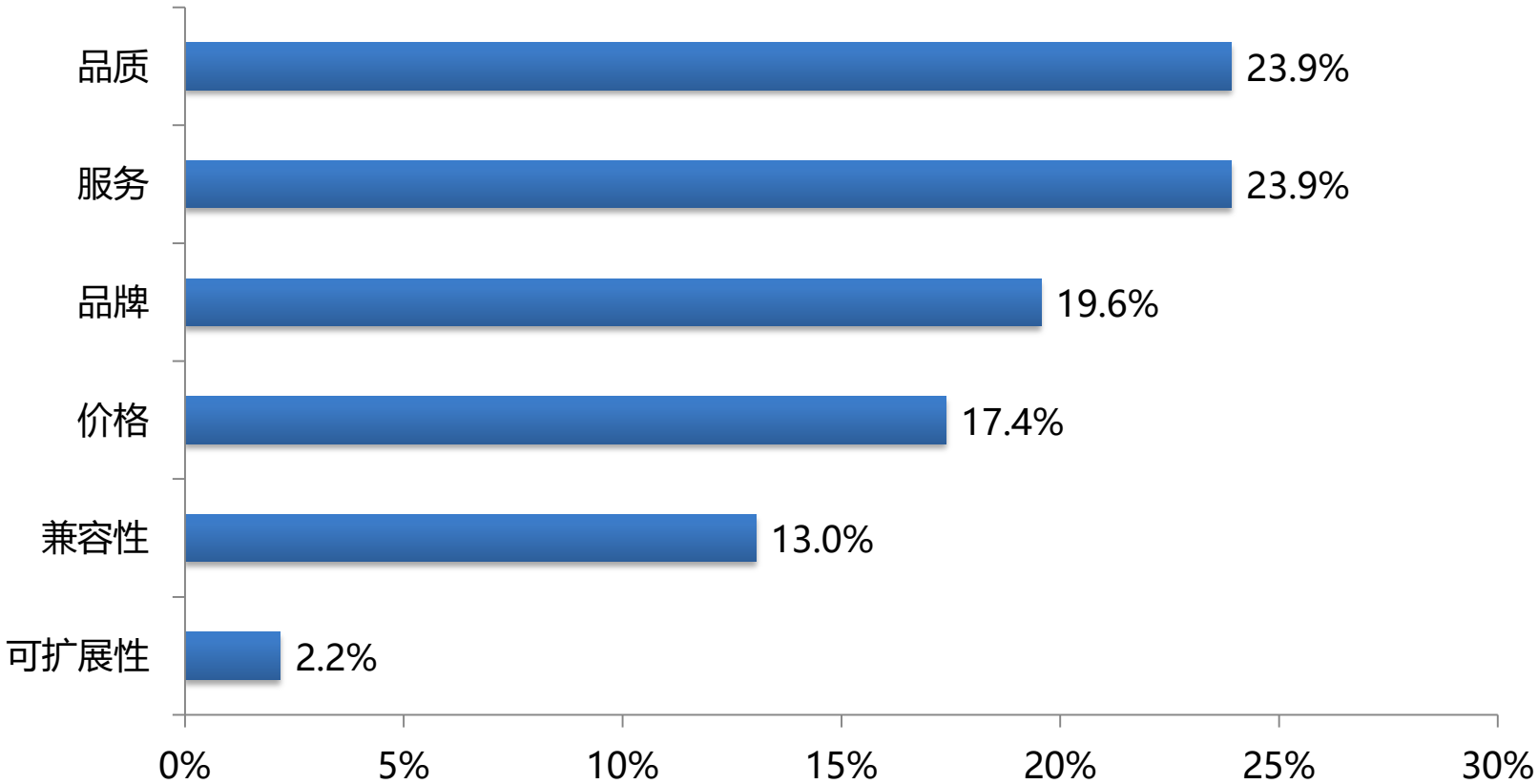


- 在企业购置设备或解决方案计划中，10.6%的企业会采购网络设备，10.1%的企业采购服务器，9.5%的企业采购存储设备，8.4%的企业采购移动设备；诸如PC、笔记本等设备采购需求仅有3.9%和2.2%，需求并不强烈。
- 当前企业在信息化建设方面主要投入方向依然是网络基础建设部分；移动设备的采购高于传统PC采购，企业全面移动化办公的时代已然到来。

企业在采购信息化设备时考量的因素



采购信息化设备时的考量因素

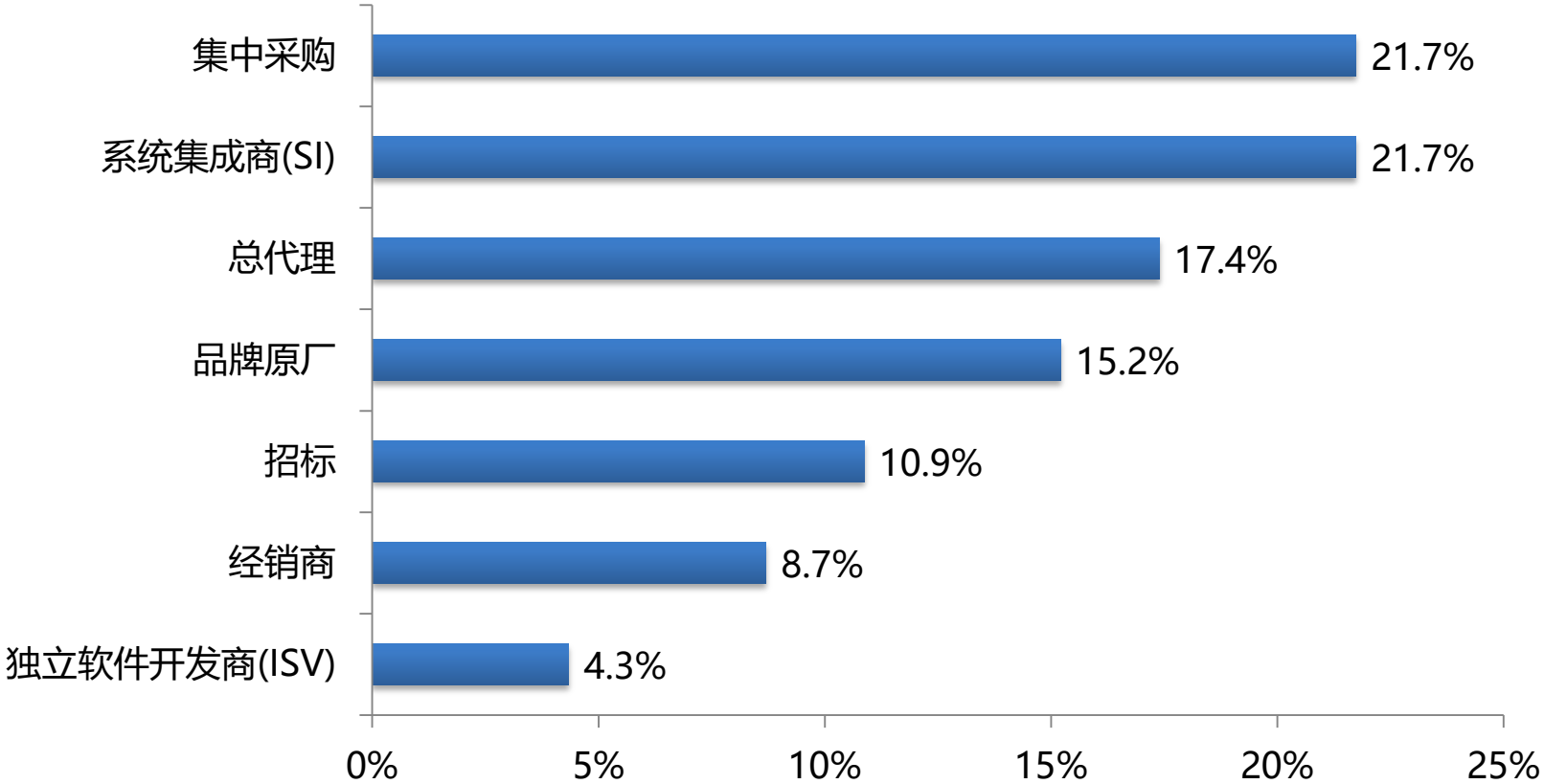


- 企业采购信息化设备的考量因素有很多，在众多指标中，品质与服务是企业最看重的两项指标，占比都是23.9%；然后是品牌，占到19.6%；价格因素只占17.4%；兼容性、可扩展性总占比仅有15.2%。
- 企业采购设备时，更多考虑的是设备的品质，确保在不同办公环境中设备的正常运行，稳定是第一位因素，价格并不是特别关心的重点，显然价格战在2B市场并没有很大的杀伤力。

企业采购信息化设备的主要方式



企业采购信息化设备的方式

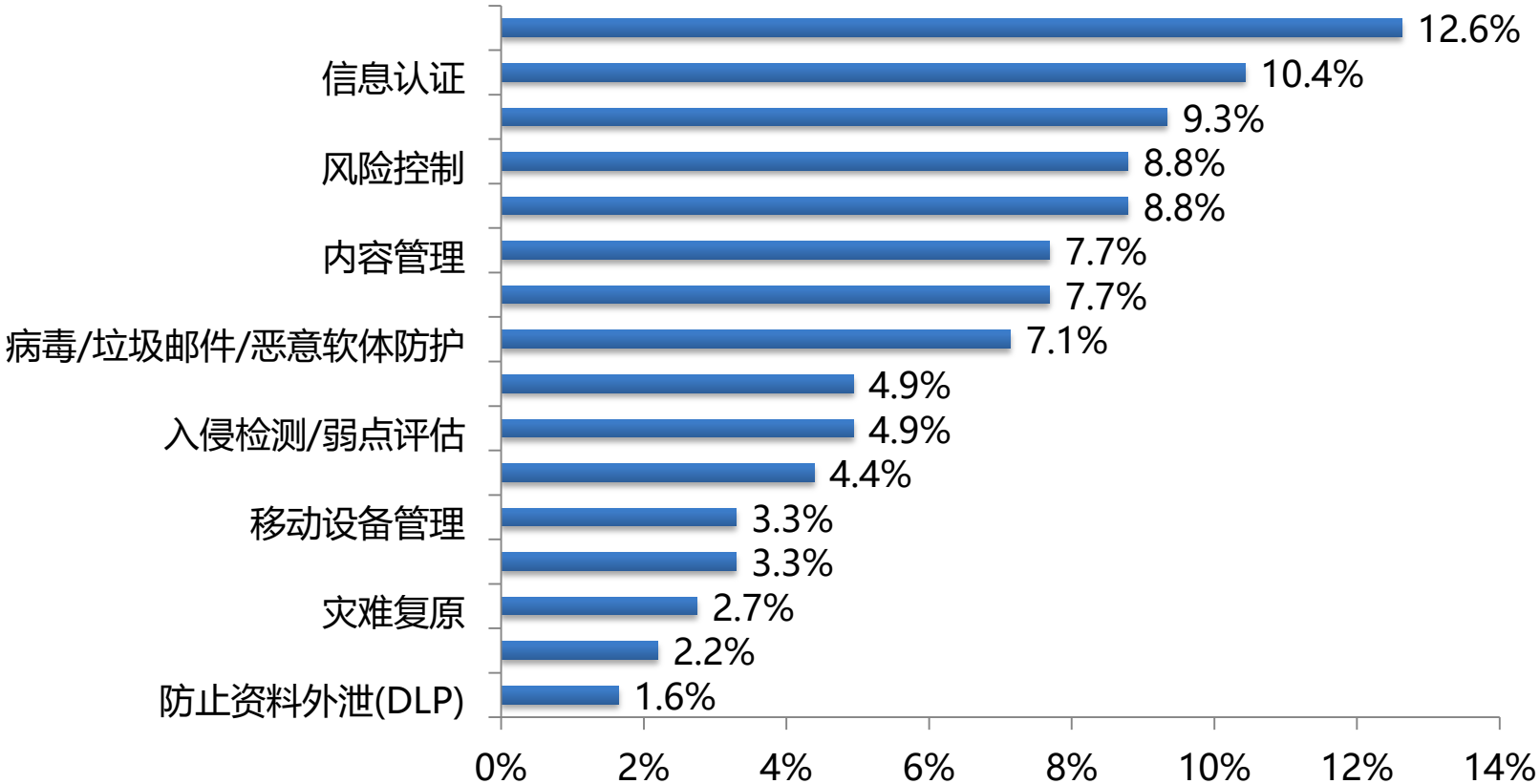


- 通过集中采购和系统集成商的方式，成为企业购买信息化设备的主要方式，占比都是21.7%；通过总代方式占17.4%；直接通过原厂的方式占15.2%；招标的方式占10.9%；通过经销商占8.7%；通过ISV的占4.3%。
- 企业倾向于对设备进行集中的采购，便于统一和集中的分发管理，如何有效的对设备进行管控是当前企业的需求重点。

企业采购安全解决方案的种类



企业采购安全解决方案的种类



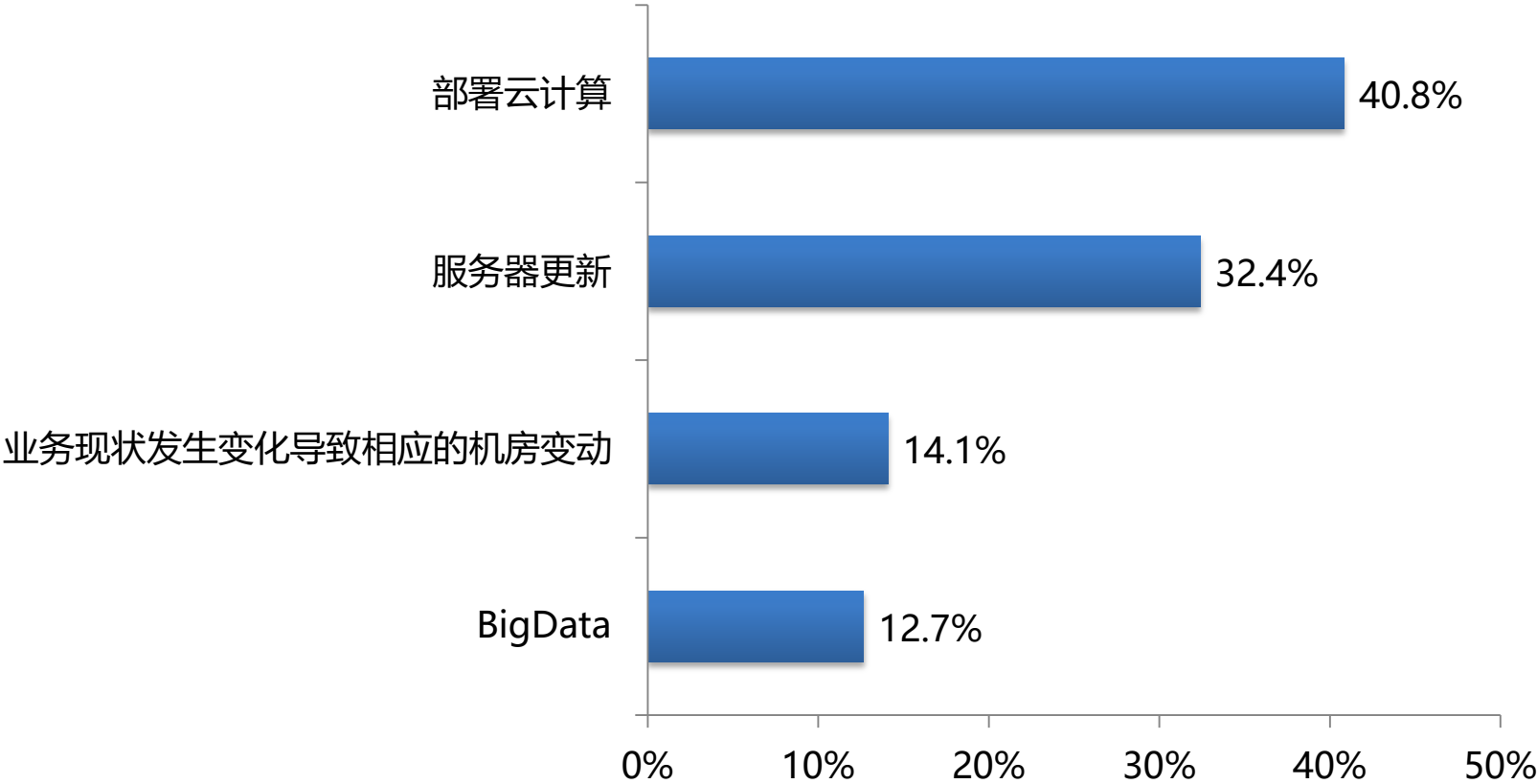
- 企业在采购安全类解决方案时，12.6%的企业选择采购整体的解决方案；10.4%的企业选择信息认证；9.3%的企业选择服务器存取控制；风险控制、身份辨识都占比8.8%；内容管理、防火墙占比都为7.7%；其他诸如云安全管理、单一签入等占比都在5%以下。
- 对于信息安全，企业已经迈过了认知阶段。现阶段，企业更愿意从全局，整体部署和规划企业的信息化安全策略。特别是针对云计算安全的策略，企业开始重点关注。

数据来源：移动信息化研究中心，2015/10/10

企业升级机房的主要目的



机房升级的主要目的

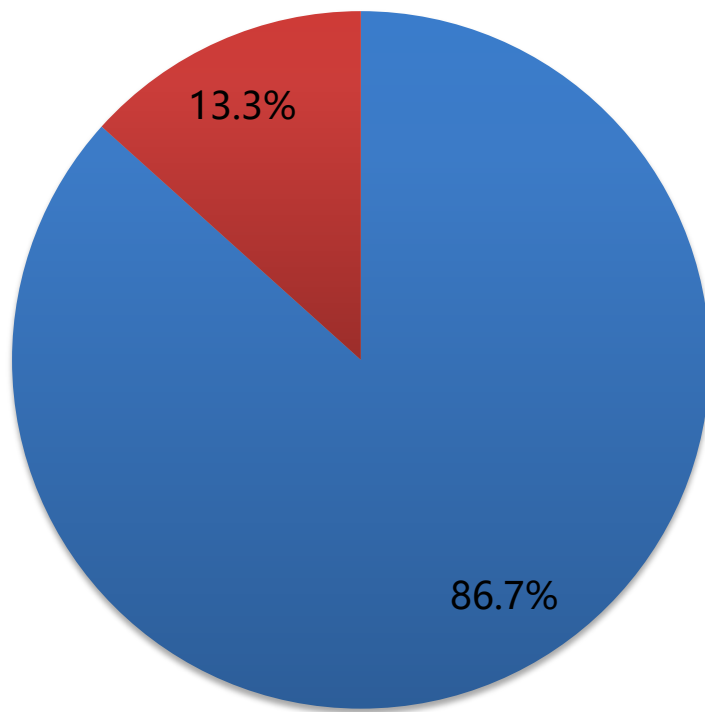


- 企业升级机房的目的是有多种，从调查来看，40.8%的企业是由于部署云计算的需要；32.4%的企业是因为服务器的更新；14.1%的企业是为了适应新业务的变化；而因大数据升级的需求占12.7%。
- 云计算的价值已经被企业得到印证，企业从云架构方面开始重点投入，云计算的能量将在未来一段时间进一步释放。

云计算

企业引入云计算的情况

云计算引入计划情况

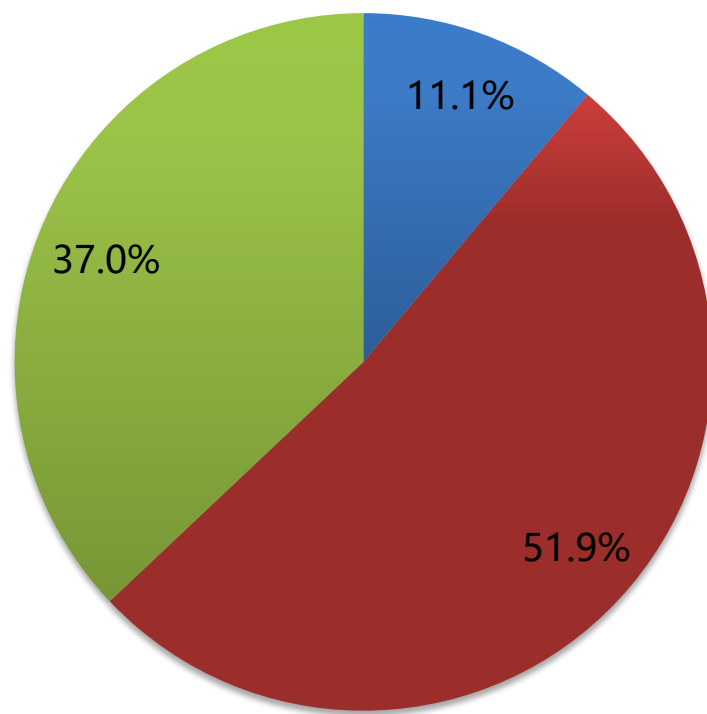


- 调研中，86.7%的企业认为需要引入云计算，云计算的需求全面激活。
- 在应用层面，云计算已经普遍被企业所接受，2B市场互联网的进程进一步加快，云端办公与云端业务已经成为企业信息化的必然之路。

■ 有
■ 没有

企业采用云服务的种类

采用云端服务的种类



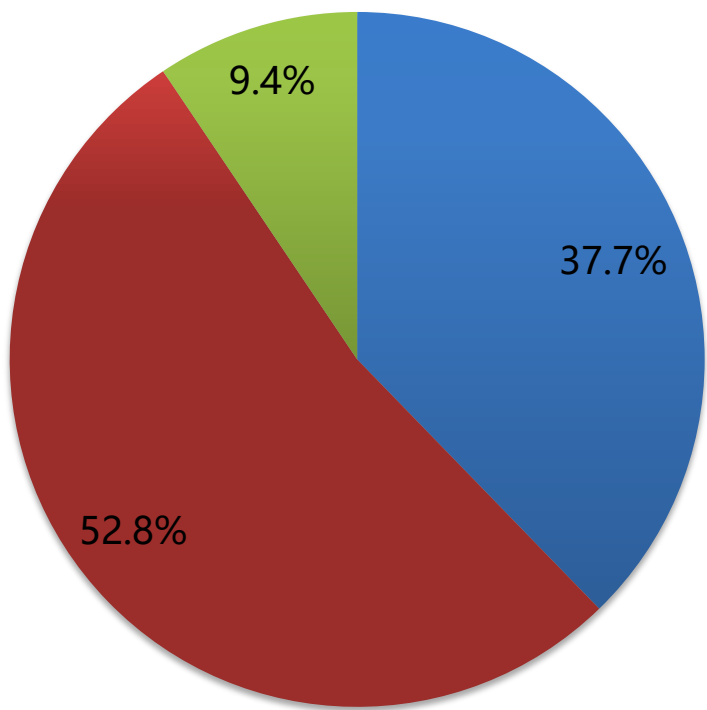
□ 51.9%的企业会采用PaaS级别的云服务，37%的企业会引入SaaS级的云服务，仅有11.1%的企业会将IaaS作为引入企业的云服务。

■ IaaS
■ PaaS
■ SaaS

□ 随着云计算的普及，对于大部分企业来说，单一应用级的云服务已经不能满足于企业需求，进而平台级的PaaS服务成为企业关注的焦点。

企业云架构选择情况

采用云架构的选择情况

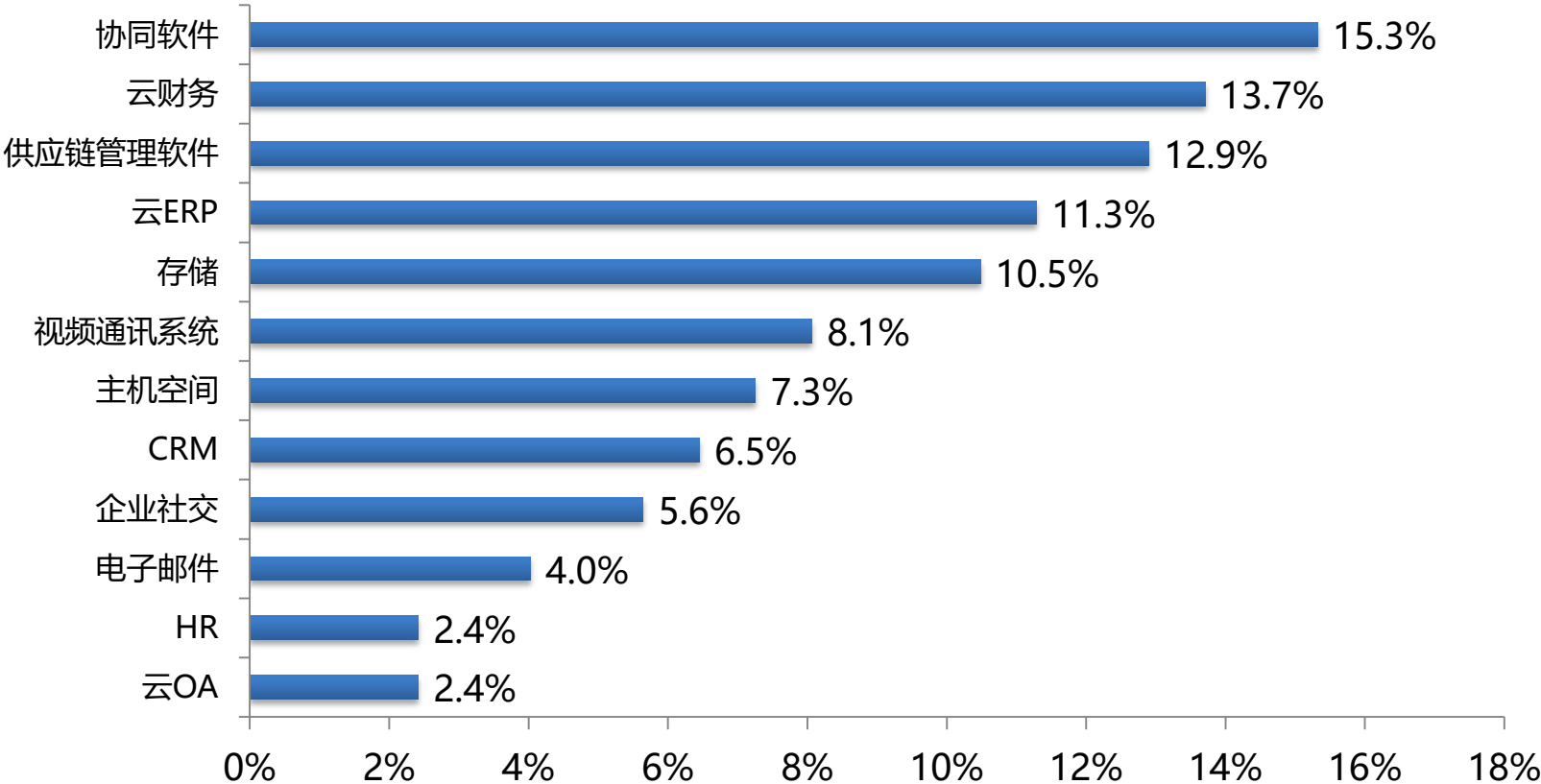


- 在不同类型的云架构选择上，52.8%的企业会采取混合云的方式；37.7%的企业会采用公有云的服务方式；9.4%的企业会采用私有云的方式。
- 对企业用户而言，利用混合云的方式不仅使得自身的业务系统更加灵活，在对自身系统进行升级或改造时也更加贴合自身特殊性需求。可信赖的公有云也是不错的选择，主要体现在企业倾向于服务商的特色服务能力。

企业采用公有云服务的类别



公有云服务类别选择



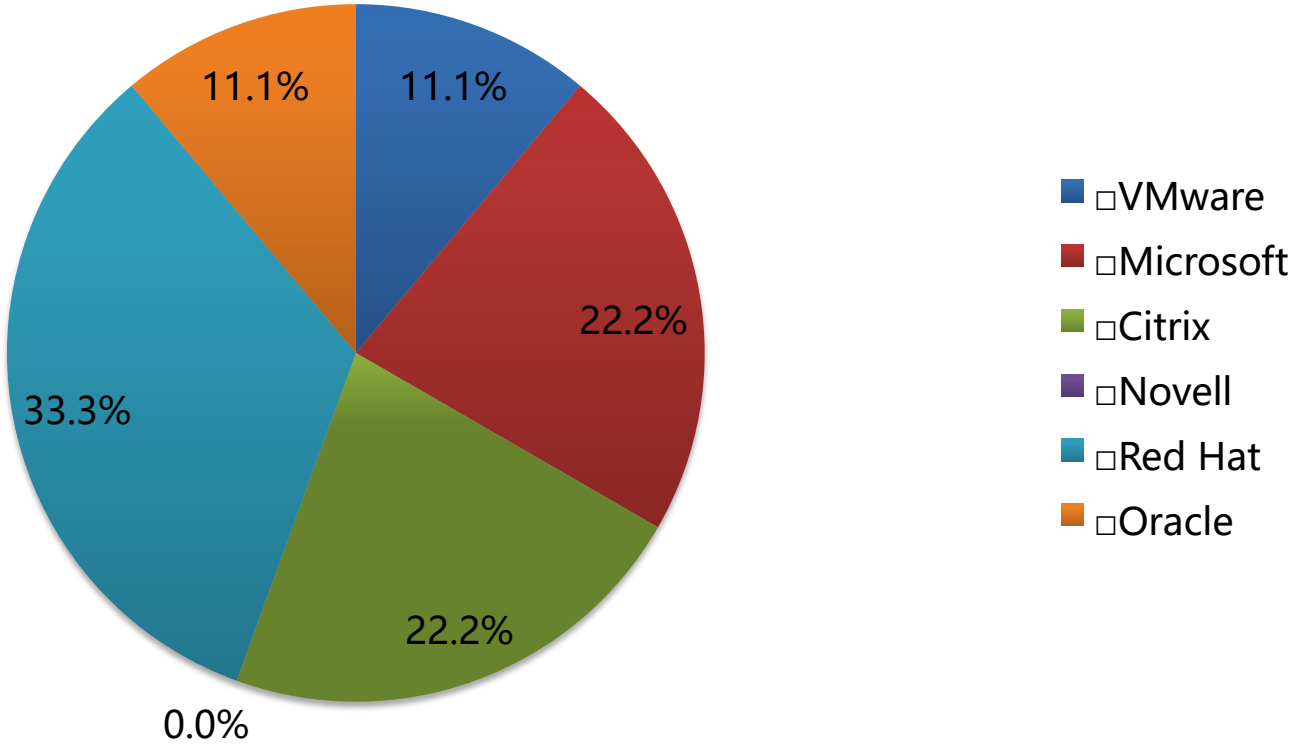
- 公有云提供的众多服务中，前五名的公有云服务分别是：协同软件占15.3%；云财务占13.7%；供应链管理占到12.9%；云ERP占11.3%；存储占10.5%。
- 在所有公有云服务中协同类服务是当前提供的服务体系中比较成熟和完善的，但云财务、云ERP，云HR等偏向后端管理的服 务正在逐渐被企业认可和接受。

数据来源：移动信息化研究中心，2015/10/10

虚拟化解决方案供应商选择情况



虚拟化解决方案供应商选择

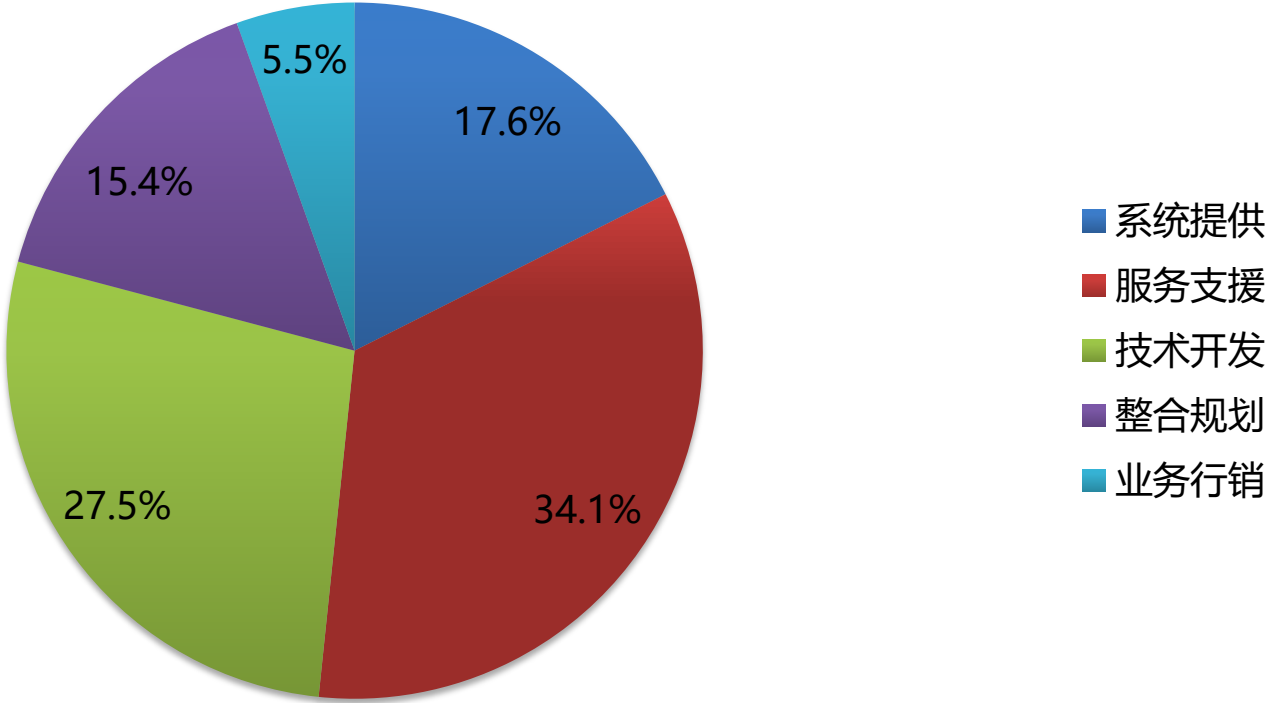


- 在众多虚拟化供应商的选择中，Red Hat以33.3%的中签率夺得榜首，其次是微软和思杰的解决方案，获得22.2%的支持，甲骨文与威睿分别获得11.1%的支持。
- 企业在虚拟化的需求方面呈现出对于有全解决方案的厂商倾向性更高，隐含出企业寄望虚拟化能够更好与其他需求整合，统一平台会对未来的整合减少阻力。

IT部门提供云服务中对自己的定位



IT部门提供云端服务定位

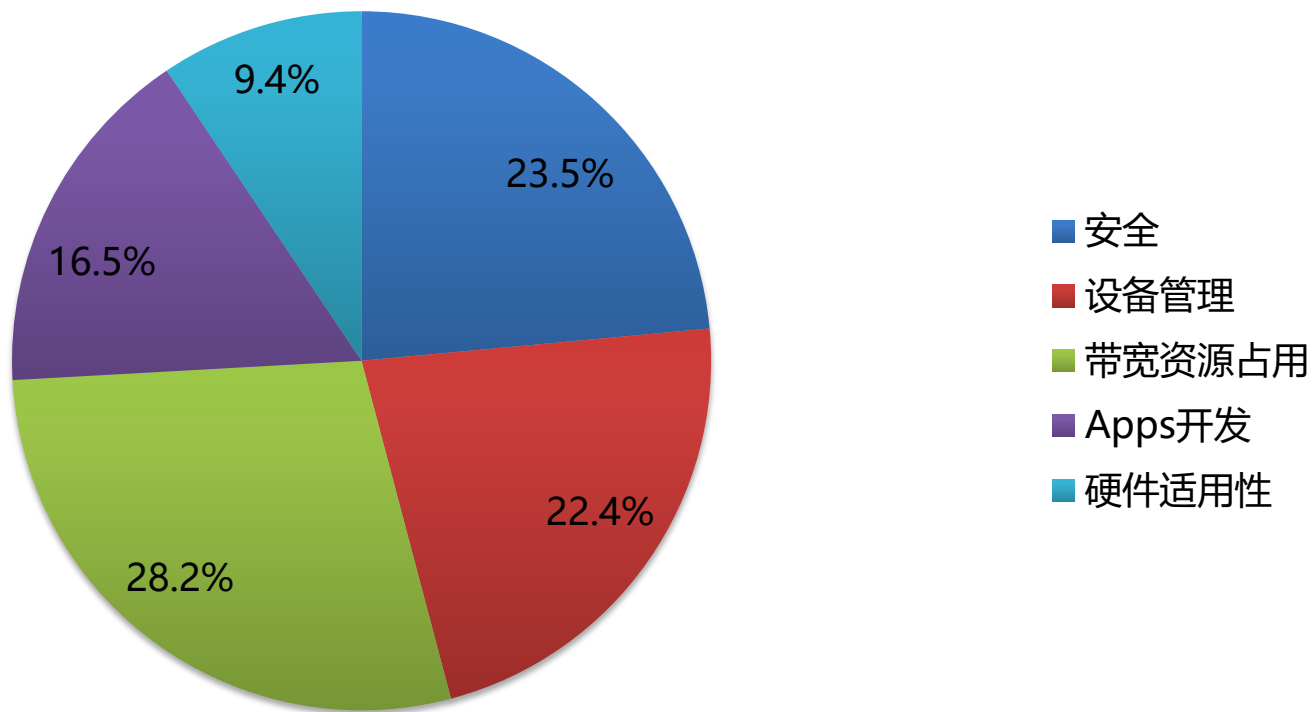


- 34.1%的IT部门认为在云服务中，自己扮演服务支援的角色；27.5%定位自身是技术开发；17.6%定位自己是系统提供；15.4%定位自己是整合规划；5.5%定位自己是业务行销。
- 企业IT部门对于自身的定位也开始有较为清晰地转型认知，从技术、系统提供向“服务”开始演进，并且有一部分IT部门已经参与到业务层面的服务

移动信息化

对于通过BYOD的方式来部署移动设备，CIO最关心的事项

对BYOD最关心的方面

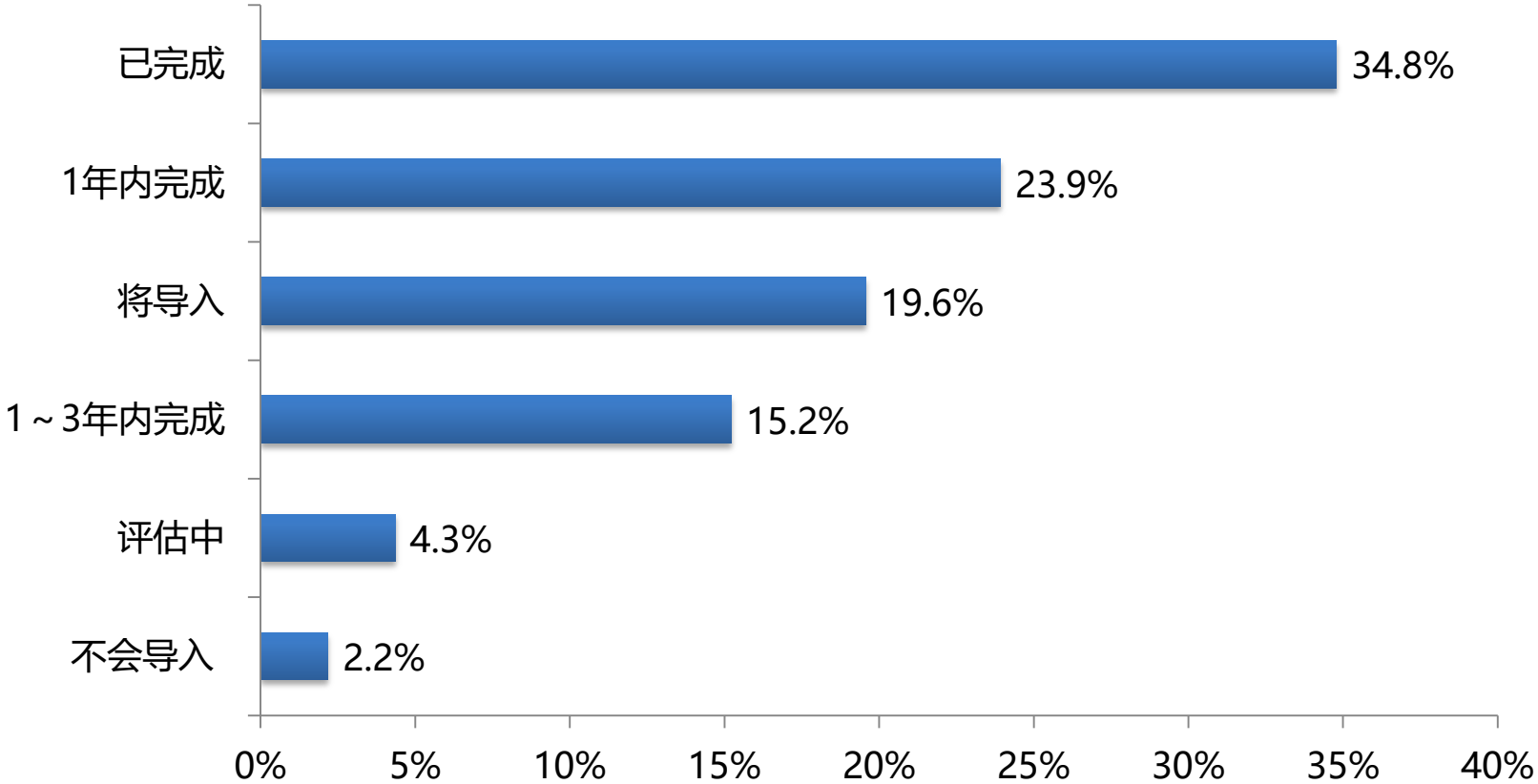


- 企业采用BYOD的方式来部署移动设备过程中，CIO会考虑多方面的因素，其中“带宽资源占用”以28.2%的比例高居问题的榜首；安全问题紧随其后，占比23.5%；设备管理紧随其后，占比22.4%；Apps开发占16.5%；硬件适配占9.4%。
- 企业对于BYOD最关的问题主要还是集中在管控和安全方面，这也是企业采取BYOD方式部署移动信息化的首要问题，显然这个问题并没有得到很好地解决。

企业部署移动办公的情况



公司将移动办公导入工作流程情况



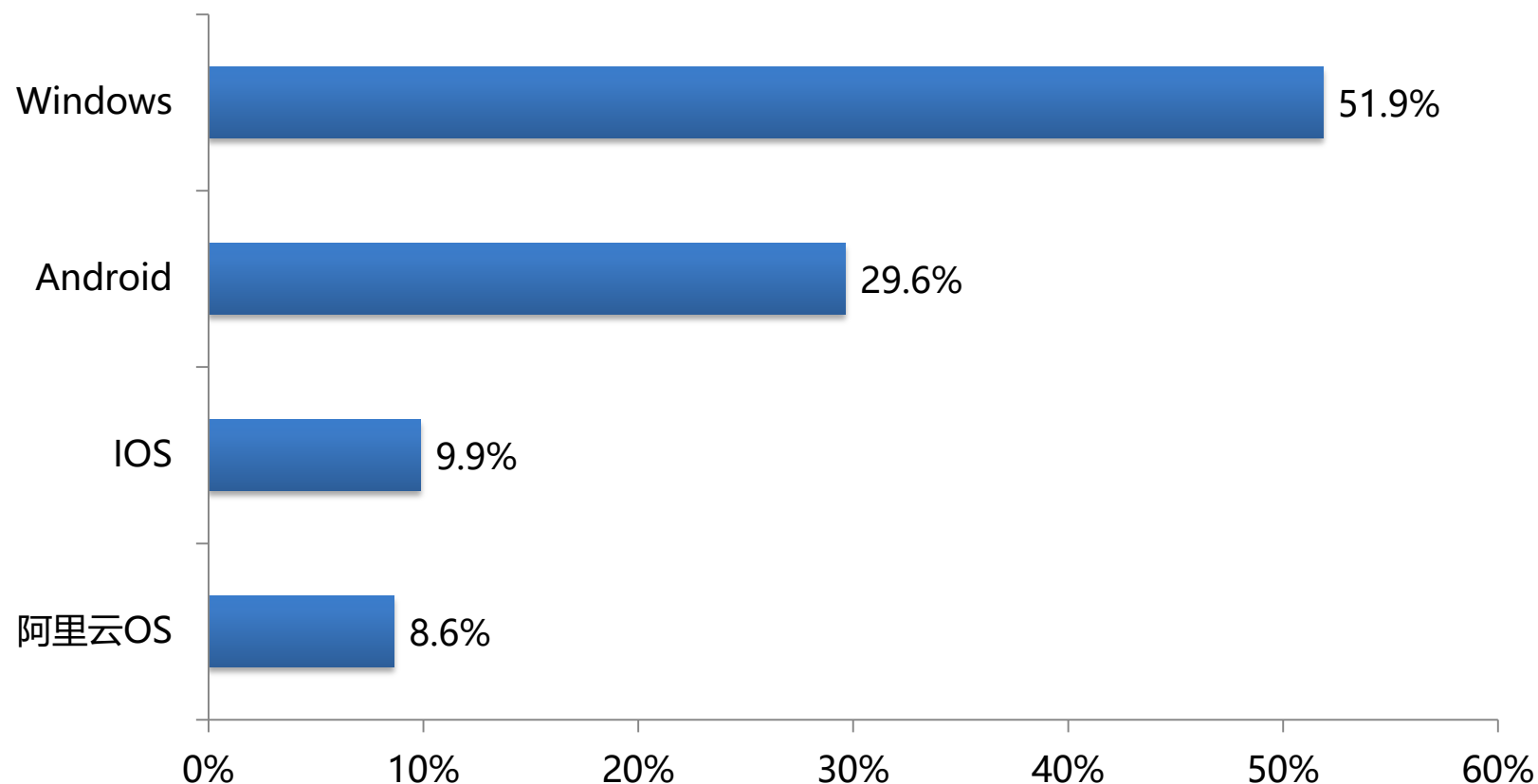
- 被调研企业当中，已经将移动办公导入工作流程的占到了34.8%；1年内会完成的占到23.9%；将要导入的占到19.6%；1-3年内将完成的占15.2%；还在评估的仅占4.3%；不考虑导入的只占2.2%。
- 企业全面的移动办公时代已经开启，持观望和否定态度的企业不足7%，并且已经完成移动化部署的企业占比很高，说明移动化办公所带来的价值已经被得到证明。

数据来源：移动信息化研究中心，2015/10/10

未来对不同移动操作系统的选择情况



未来希望导入的移动办公设备操作系统选择

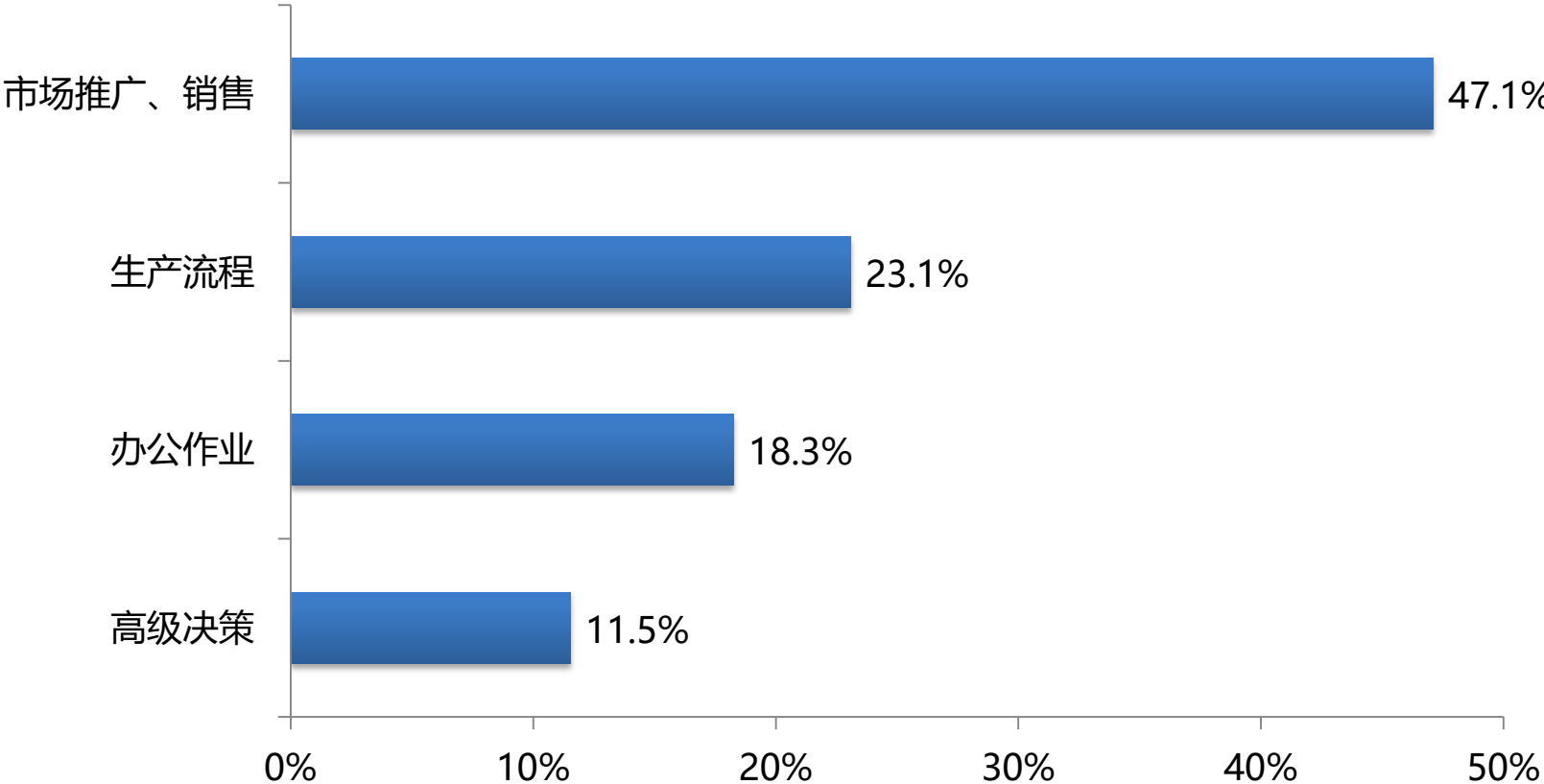


- CIO表示，未来不同移动操作系统的部署倾向性选择中，windows系统的占比高达51.9%；其次是安卓系统，占比29.6%；iOS只占9.9%；国产的阿里云OS也有8.6%的占比。
- Windows操作系统依然被给予厚望；但iOS情况不容乐观，同时也看到阿里云OS的潜力巨大，显然政策倾向的影响非常巨大，企业市场的风向标已经树立。

企业部署移动办公的主要用途



部署移动办公的主要用途

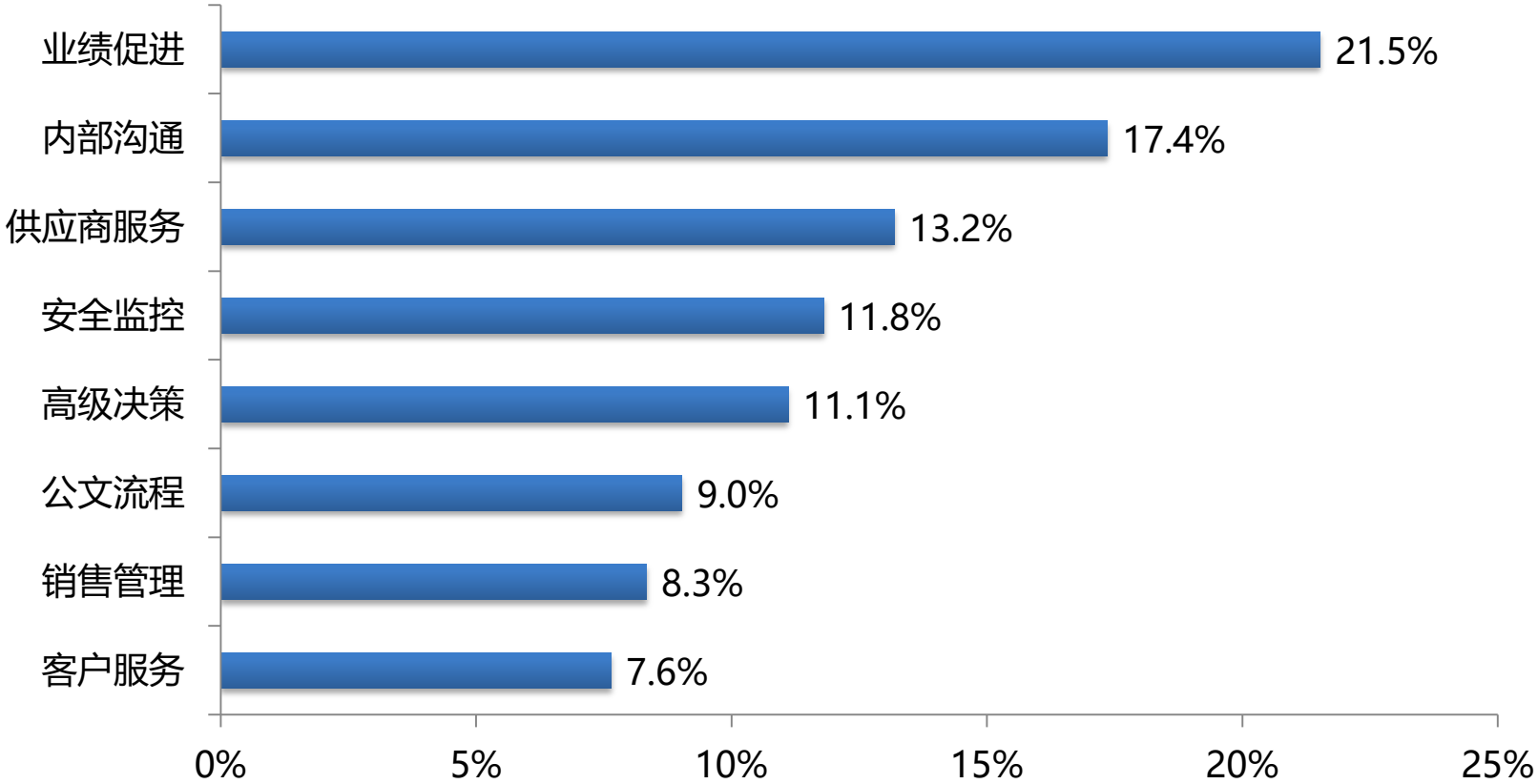


- 企业部署移动过办公的目的有
多种多样，其中以推动市场宣
传、增强销售的比例达到
47.1%，成为企业当前最主要的
目的；其次是服务于生产流
程，占比23.1%；再次是办公
作业占比18.3%；最后是高级
决策，占比11.5%。
- 当前企业利用移动办公所解决
的问题主要是针对前端的业
务，在经过几年摸索之后，移
动化在业务端的应用趋于成
熟，这种应用的深度会逐渐向
后端、决策性质的工作延伸。

企业利用移动化服务，主要进行哪些任务



企业利用移动化服务进行哪些任务



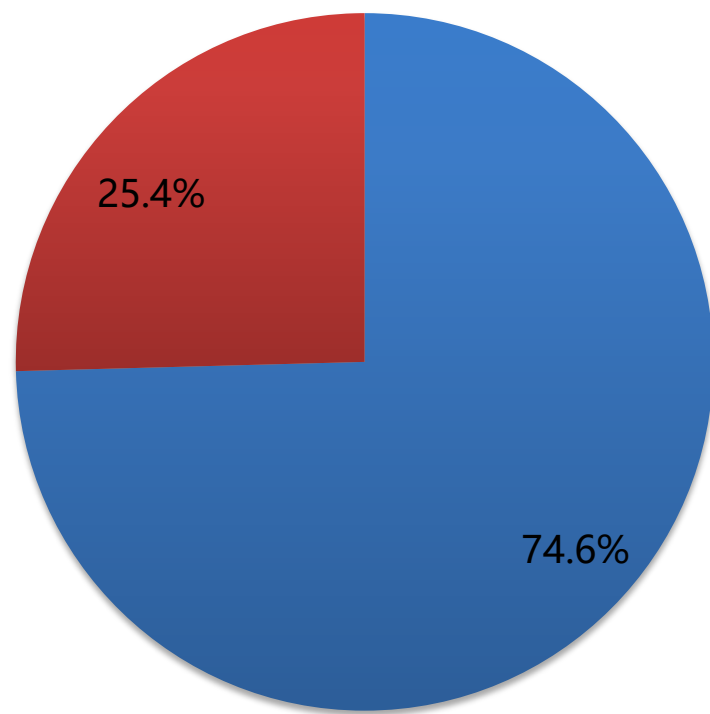
□ 移动化服务涉及到企业不同的事务性工作和业务性工作，在这些不同任务中，业务促进成为企业利用移动化首选解决的问题，占比21.5%；然后是解决占比17.4%的内部沟通问题；再次是解决供应商服务问题，占比13.2%；而安全监控、高效决策、客户服务等需求还没有全面释放。

数据来源：移动信息化研究中心，2015/10/10

大数据

企业认为大数据能否带来竞争优势

大数据是否为企业带来竞争优势

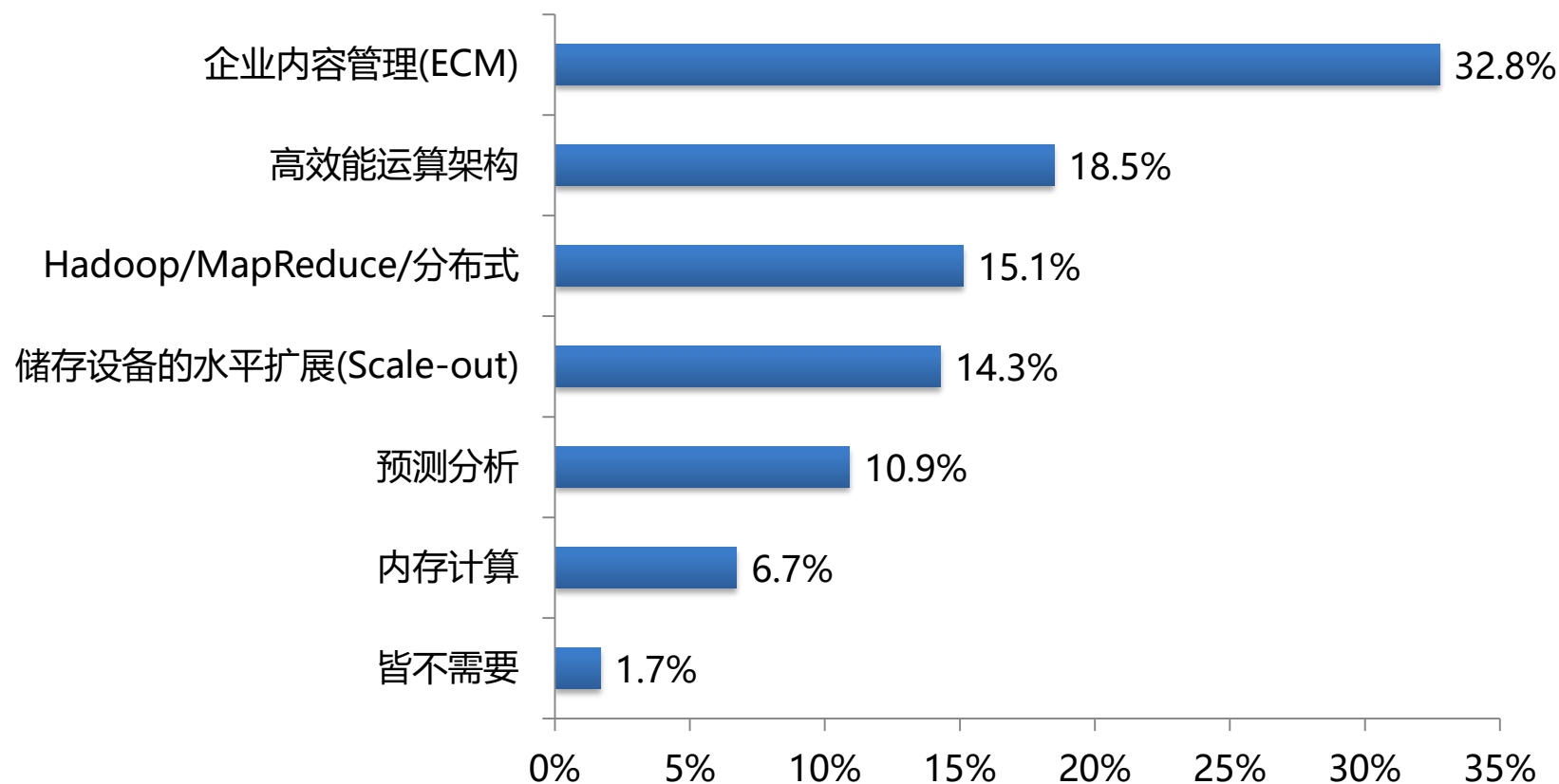


- 74.6%的企业认为大数据能够为企业带来竞争优势；但仍然有25.4%的企业认为大数据并不能带来优势。
- 大数据所带来的数据深度挖掘、趋势判断、决策辅助能力已经成为较为成熟的应用，能够为企业的生产、决策、风险控制起到辅助作用。

■ 是
■ 否

企业需要哪些大数据的技术

企业最需要的大数据技术

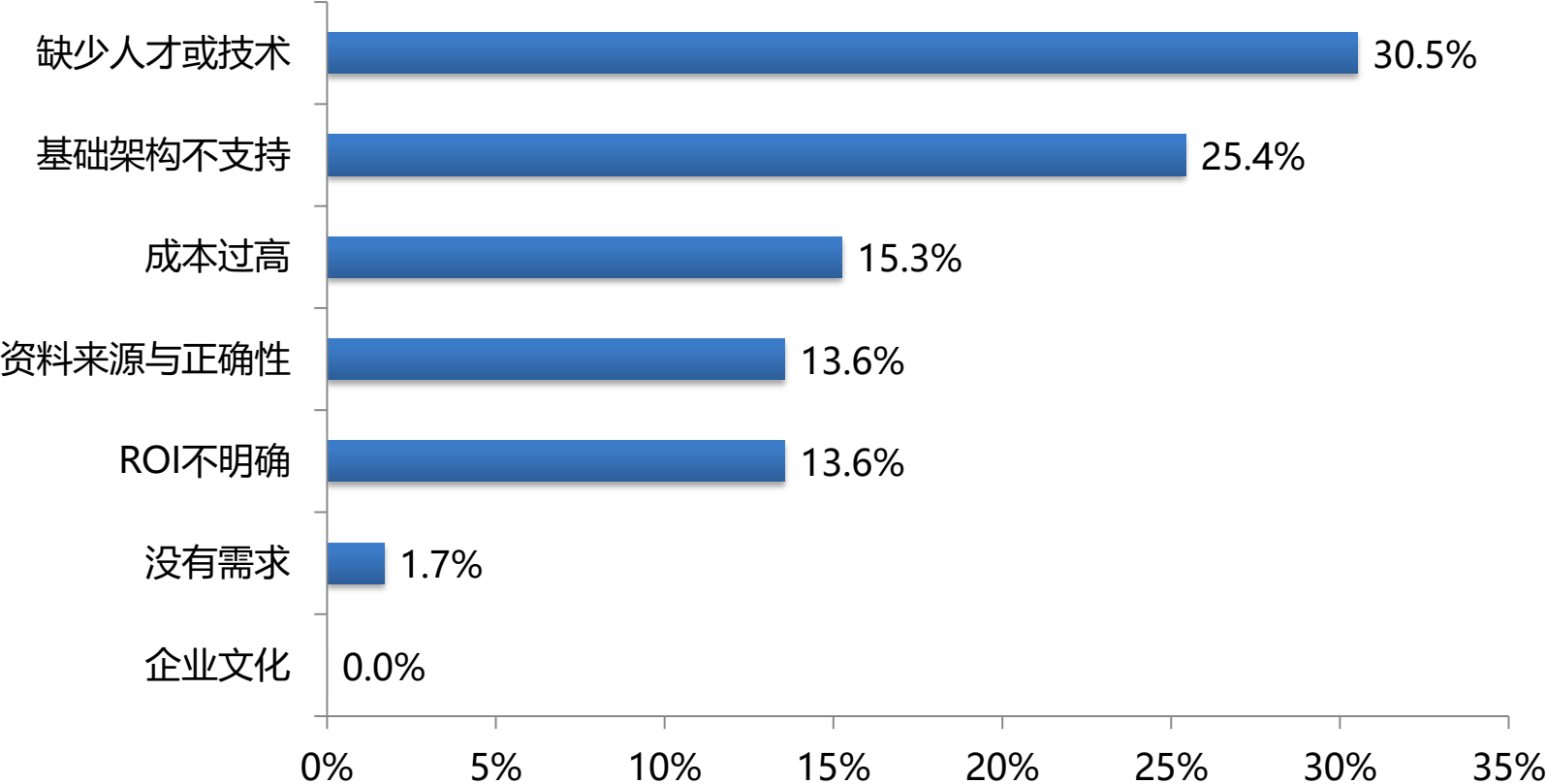


□ 在众多的大数据服务当中，企业将企业内容管理作为大数据服务的第一选择，占比32.8%；然后是高效能的运算架构服务，占比18.5%；再次是分部式运算，占比15.1%；储存设备的水平扩展占到14.3%；预测分析、内存计算分别占10.9%、6.7%；依然有1.7%的企业认为不需要这些大数据服务。

企业发展遇到的挑战问题



公司发展大数据遇到的挑战

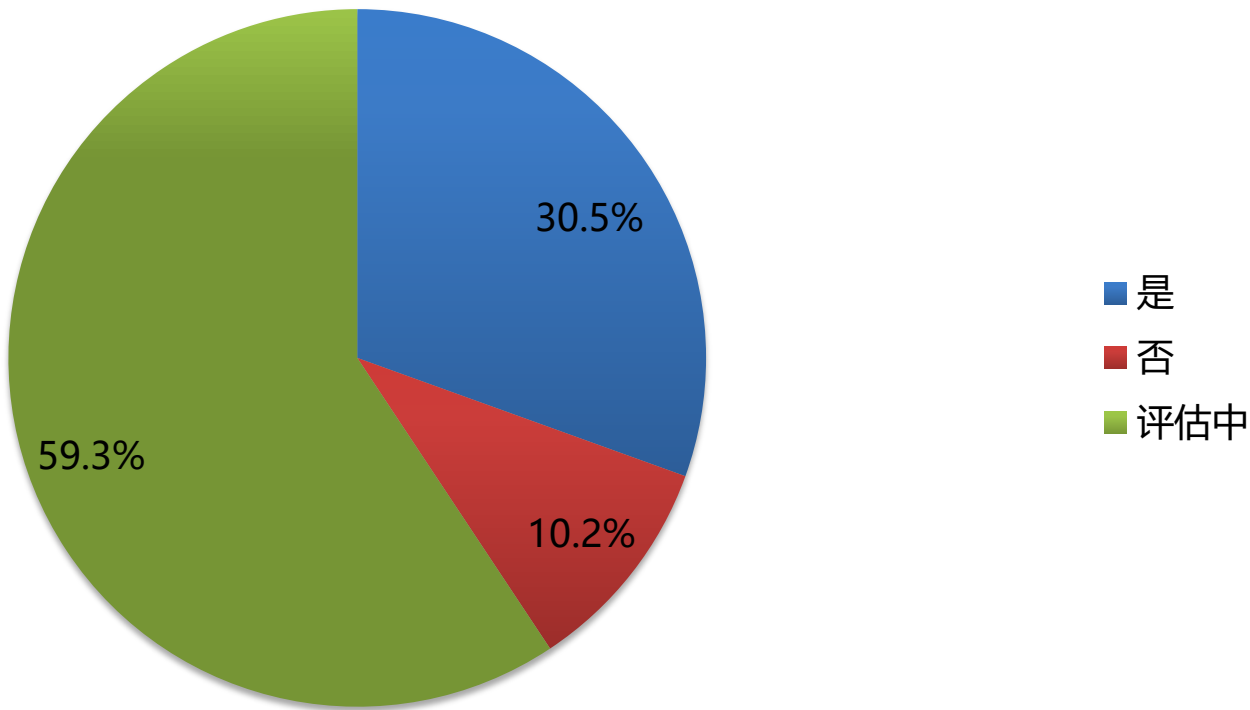


□ 在企业发展过程当中，缺少人才或技术成为CIO最头疼的问题，以30.5%的比例占据问题的首位；其次是基础架构不支持占到了25.4%；成本过高也被列入前三甲的问题，占比15.3%；前三个问题占到了企业总问题的七成，诸如费效比、企业文化、资源获取等问题占比不足30%。

企业是否会导入大数据的服务



企业是否导入大数据解决方案

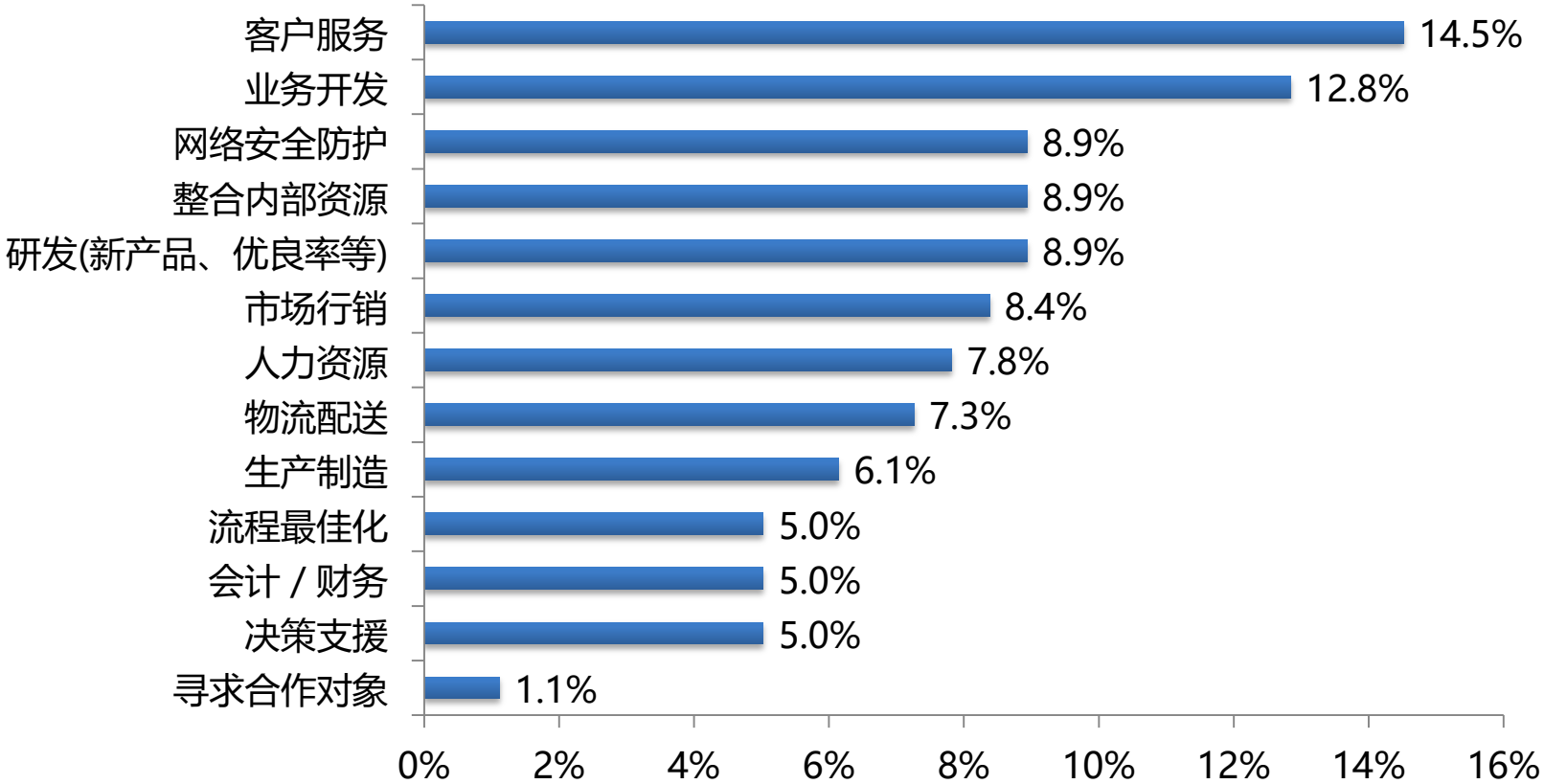


- 有59.3%的企业对于大数据的服务依然持观望态度，还在评估中；确认已经使用大数据服务的企业有30.5%；而不会用大数据服务的企业仅占10.2%，未来大数据服务的市场潜力巨大。
- 大数据的价值的释放开始进入一个爬坡阶段，大多数的企业还在评估大数据服务的能力，随着成熟应用案例的不断呈现，大数据服务将迎来增长的爆发

企业利用大数据规划业务的情况



利用大数据规划哪些业务



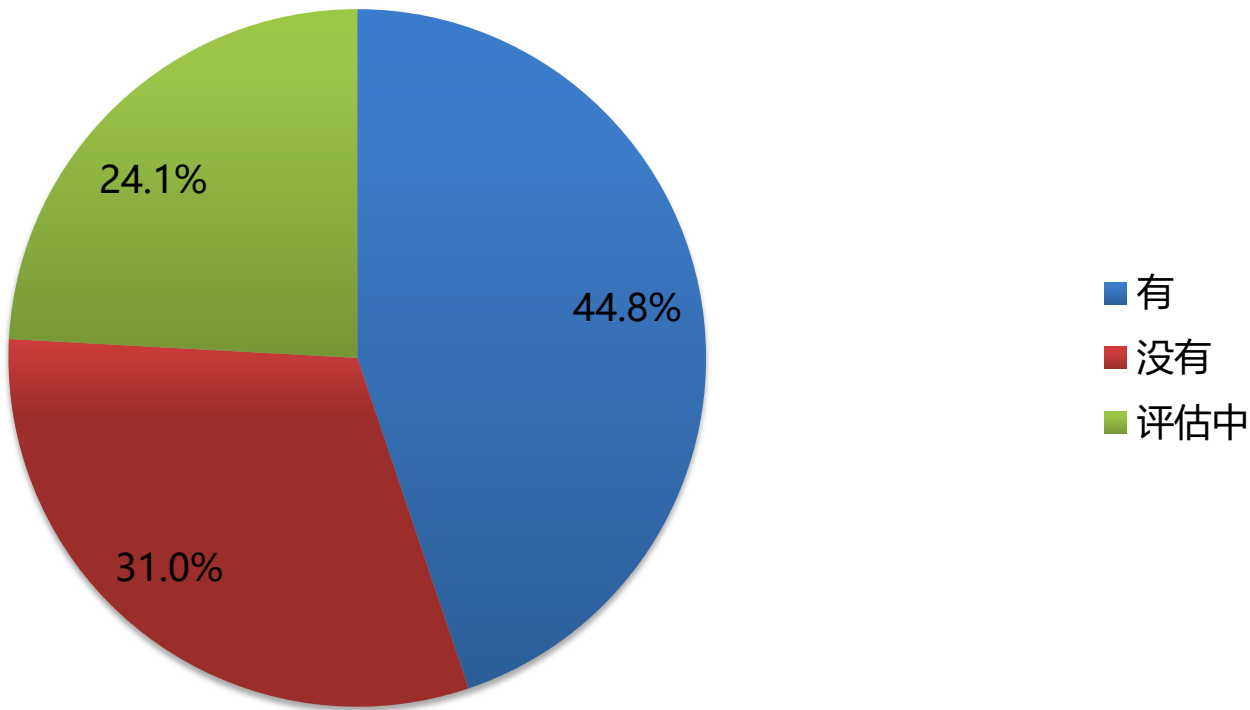
- 企业获得的各种大数据服务当中，用来维持客户服务的占比达到14.5%，成为当前CIO利用大数据主要规划的业务；业务开发达到12.8%；而其他服务如占比都为8.9%的网络安全防护、整合内部资源、研发，以及市场营销、人力资源、物流配送等服务等较为平均，占比在7%-8%之间。
- 企业掌握大量的用户数据，大数据当前服务主要集中在业务属性和服务属性，形成第一阶段的数据挖掘，而更深层的诸如合作、生产制造等还有很大潜力挖掘。

社交网络

CIO利用社交网络进行业务推动的情况



利用社交网络进行业务推动情况

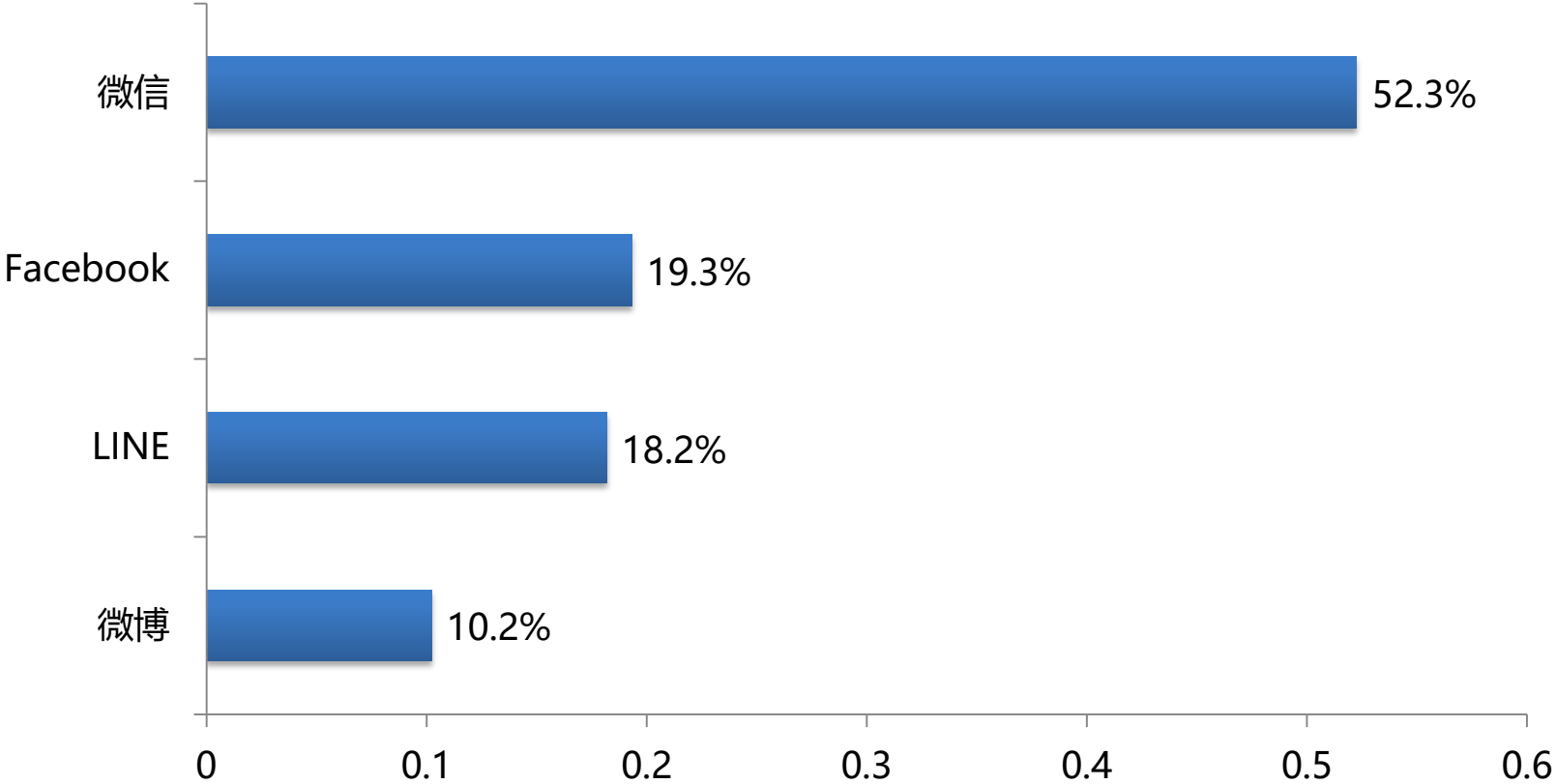


- 社交网成为企业互联网发展不能避开的问题，利用社交网推动业务发展成为一条可行之路，有44.8%企业会通过社交网络进行业务的推动；24.1%的企业正在评估；仅有31%的企业没有利用社交网路。
- 社交网已经成为企业拓展业务的重要通道，特备是某些依赖度很高的诸如电商、制造等行业，其便于企业掌控和节约成本的属性成为这些企业推动业务的法宝。

CIO选择哪些社交网络来推动业务



采用社交网络的类别

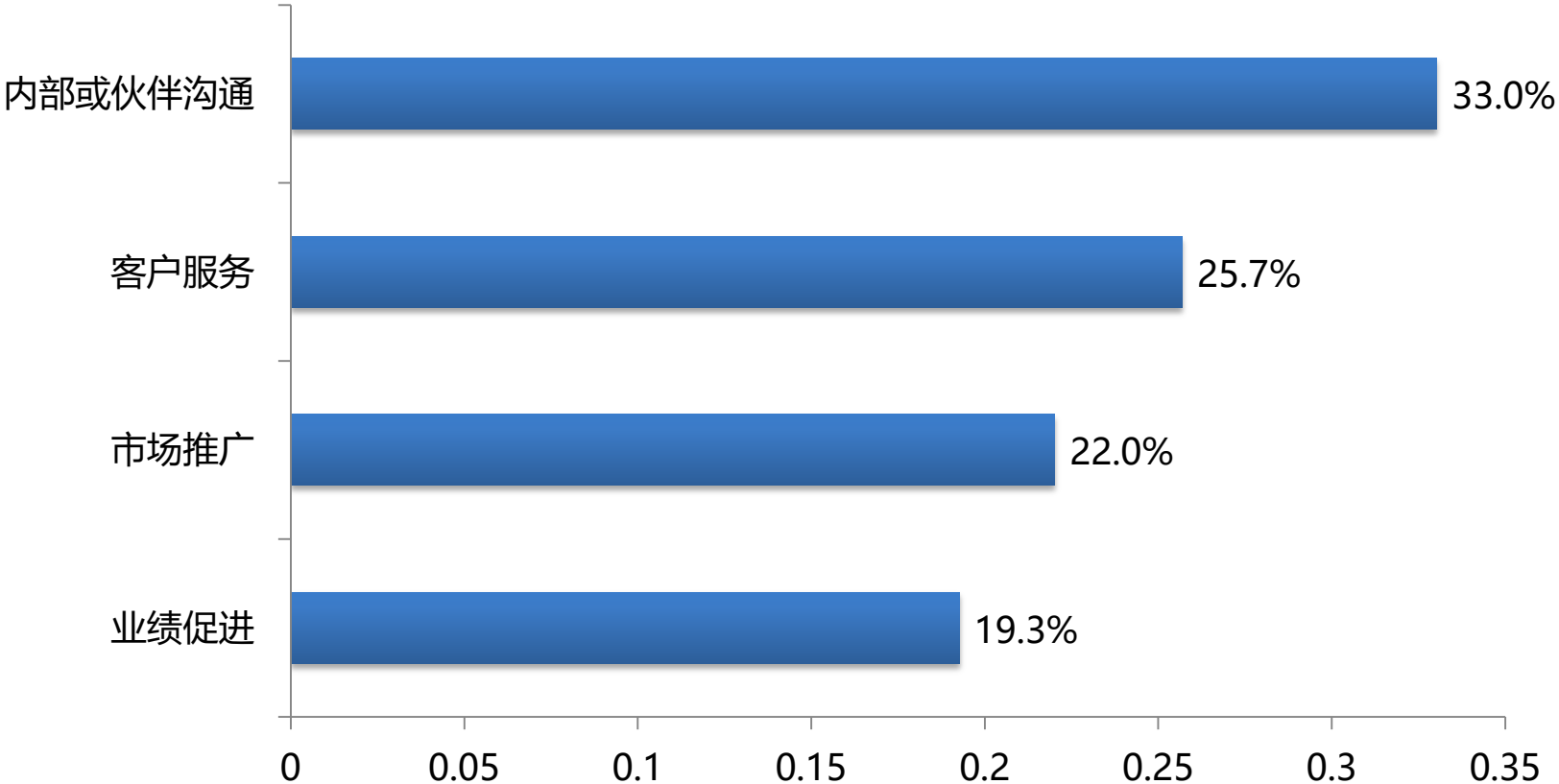


- 通过社交网络来推动业务进展的调研中，微信以52.3%的绝对优势成为CIO的首选；然后是Facebook以及韩国的LINE，占比分别是19.3%和18.2%；而国内的另外一大社交网络微博位居第四，占比仅有10.2%。
- 微信依然是2B市场推动业务发展的最优选择，海量的流量成为最大的吸引力，企业依然是以流量变现为主要目的。

企业通过社交网络主要进行哪些任务



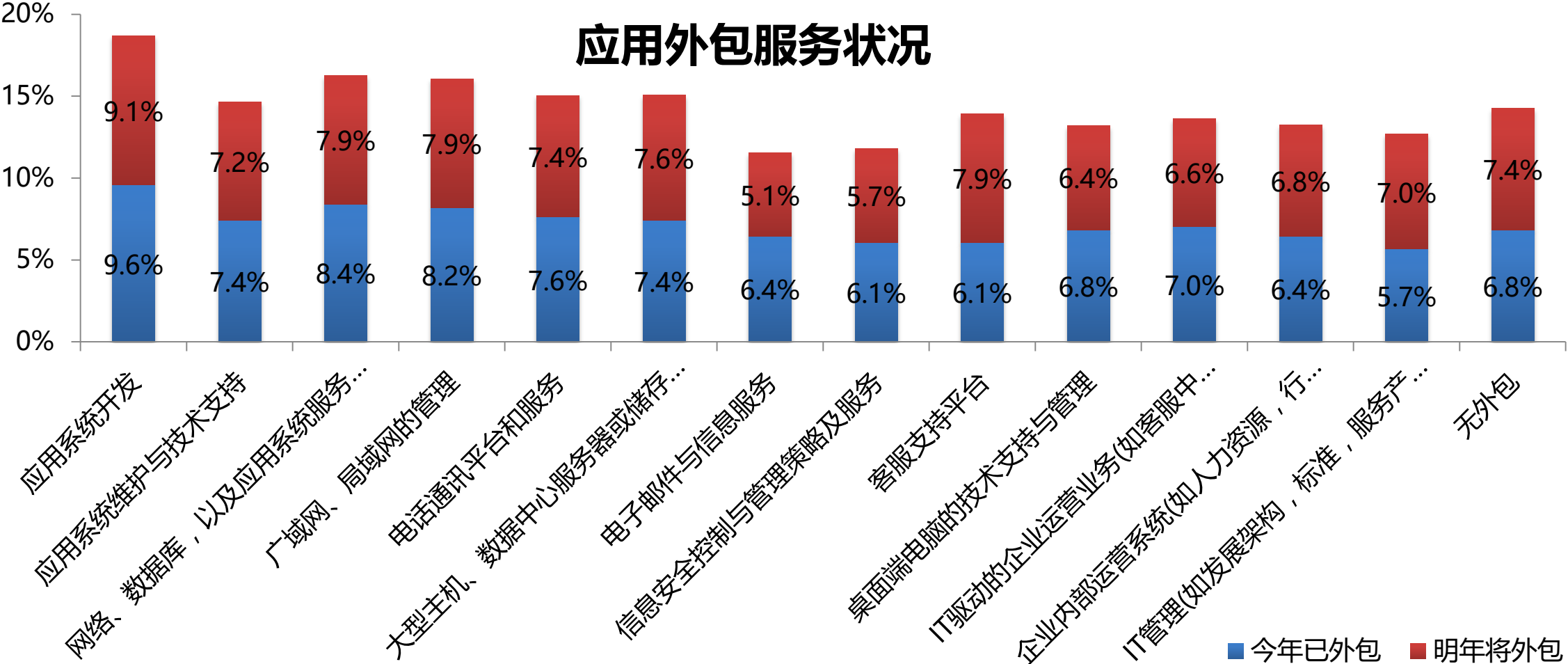
利用社交网络主要推动的任务



- 内部或合作伙伴的沟通是企业利用社交网络完成的主要任务，占比达到33%；然后是客户服务，占比也到25.7%；再次才是市场推广，占到22%；而利用社交网去提升业绩排在第四，占比19.3%。
- 利用社交网主要目的是推动业务，当前来看，内部沟通属性依然是较高的行为动作，沟通成为推动业务提升的关键。

服务外包

企业应用外包服务的状况



数据来源：移动信息化研究中心，2015/10/10

详细内容请联系我们

移动信息化研究中心

网址: <http://www.cniteyes.com>

座机 : 010-63976991

地址 : 北京市海淀区羊坊店路18号光耀东方广场S座1332室