



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

2015年企业移动信息化趋势解读

移动信息化研究中心

2015年10月

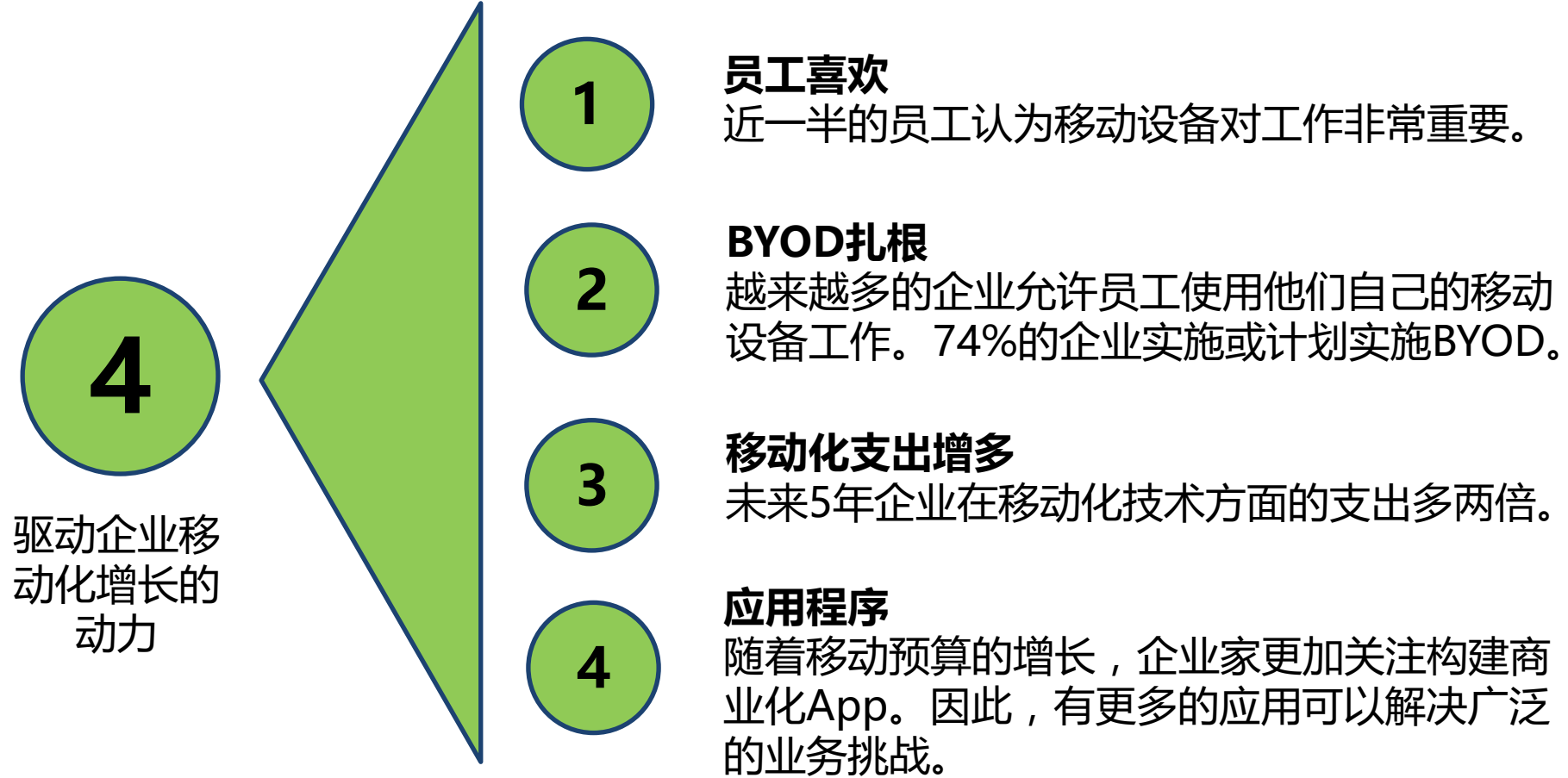
- 移动化是企业下一个重大的技术平台转变。就像SaaS平台的转变一样，移动化将会为企业级创造巨大的机会。
- 我们估计，企业移动化最终将会为企业家们创造一个年收入至少1000亿美元的市场。
- 这份报告将回顾企业移动化市场当前的状态,并预测企业移动化市场的趋势走向。



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

企业移动化的重要性

企业移动化背后的驱动力是什么？





移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

企业移动化市场当前状态

应用程序

&

推动者

本地或基于网络的移动应用程序:

(a)被企业所用(b)对用户有价值

这些移动应用程序可能也有一个桌面应用。

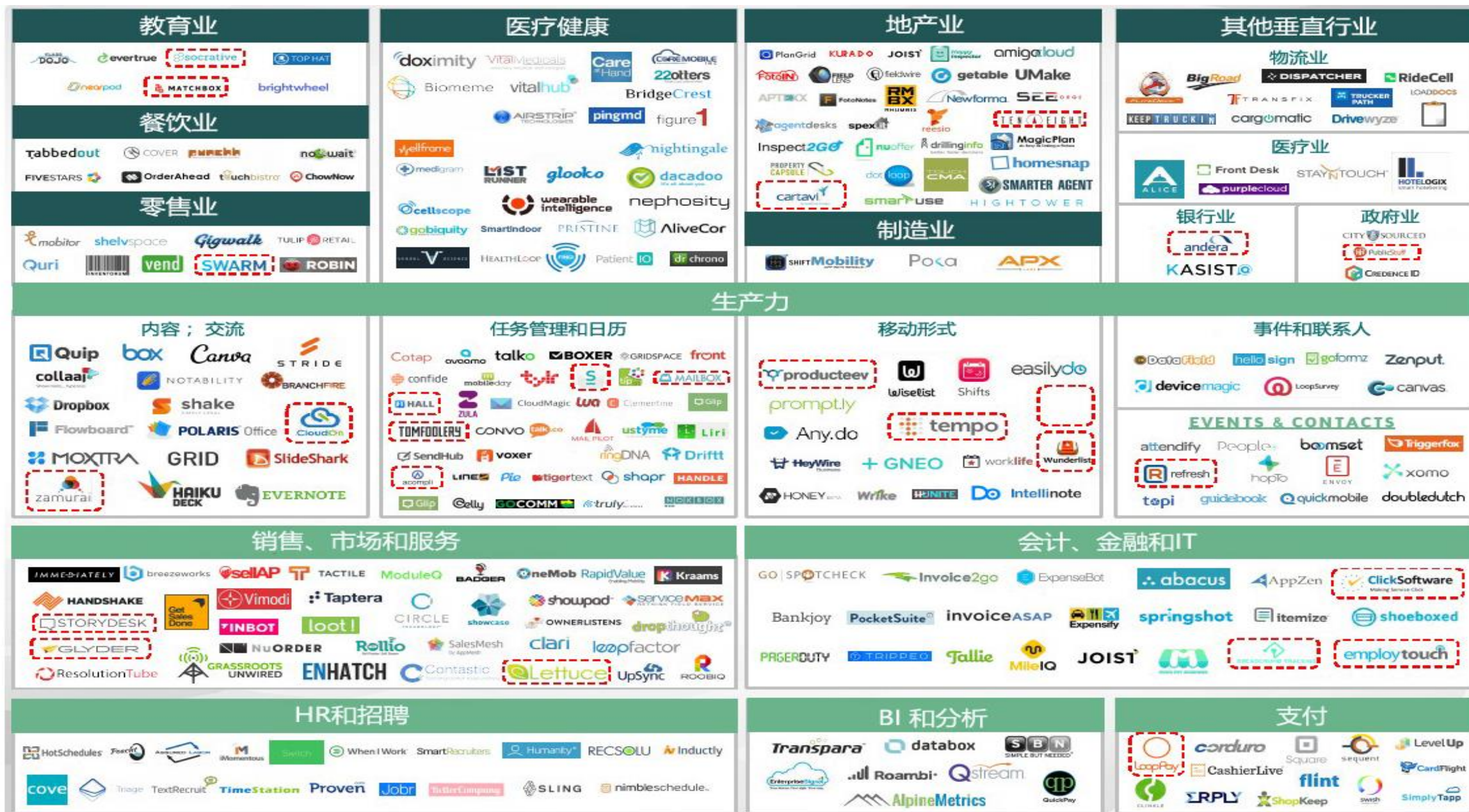
能够帮助移动应用程序开发人员更有效地

完成他们工作的技术解决方案。

2015企业移动应用程序景观图

垂直

水平



- 企业移动应用程序公司的数量去年增长了20%。

虽然此增长率不是很高，但在当企业家们学习利用一个新平台时，就类似于早期的SaaS。

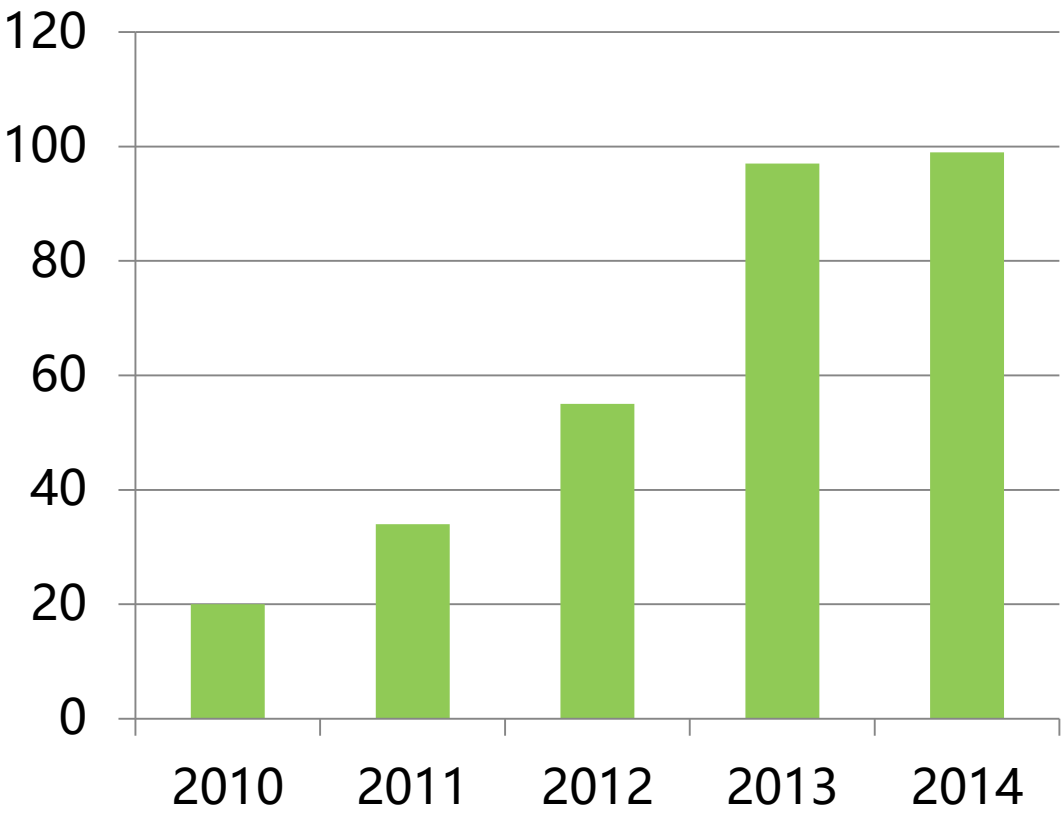
- 专注行业的App正扮演着重要的角色。

景观图上1/3的公司都专注于特定的行业。这不同于几乎所有都是跨行业公司的早期SaaS。

- 早期的并购围绕生产力应用程序为中心。
- 微软收购了三家专注于生产力的企业移动化公司，在此扮演了重要的角色。（ 6 Wunderkinder、Sunrise和Acomplia ）

早期移动应用程序资产自2010年起每年都在增加，
导致后期移动应用有了几轮大规模增长。

早期总交易笔数



后期移动应用资产

Dropbox	\$600000000
Box	\$544000000
Square	\$480500000
Slack	\$338450000
Evernote	\$181250000
ServiceMax	\$120000000
Doximity	\$81800000
Airstrip	\$65000000

企业移动应用程序：各类总资产

垂直

教育业	医疗健康	地产业	其他垂直行业	
7 companies \$49M	35 companies \$300M	32 companies \$90M	物流业	
餐饮业		制造业	10 companies \$51M	
10 companies \$140M			医疗业	
零售业		4 companies \$30M	银行业	政府业
10 companies \$92M			1 company \$9M	3 companies \$8M

生产力

内容	交流	任务管理和日历	移动形式
19 companies \$1,407M	43 companies \$622M	15 companies \$98M	7 companies \$25M
			事件和联系人
			12 companies \$75M

水平

销售、市场和服务	HR和招聘		
38 companies \$216M	18 companies \$108M		
会计、金融和IT	BI 和分析	支付	
23 companies \$94M	10 companies \$54M	15 companies \$656M	

- 早期资本正在起飞。

在过去5年里美金投资在早期企业移动应用公司中的复合年均增长率为38%。

- 几个后期突破的公司正在形成。

除了众所周知的例如Box、Square和Slack等名字，其它例如Doximity和ServiceMax等公司正接近“独角兽”状态。

- 对投资者独具吸引力的几个类别。
- 生产力应用程序公司吸引了最多的注意力。支付、医疗和销售/营销也受到投资者的很多关注。

- 企业移动化推动者公司景观图。
- 今年推出的景观图包括了220家公司。
- 此景观图推动者的分部划分由应用程序开发者致力解决的问题来决定。
- 有时一个推进者可能能够帮助客户解决多个问题。鉴于此，我们将各推动者按其主要解决的问题划分区域。

2015移动化推动者景观图

用户获得

APP获得

Tapjoy Chartboost nativeX UPSIGHT

APP登录页面

appsites Mobtizer Placeit
unbounce UsersThink LaunchKit PressKit

APP Store优化

appcodes APPLAUSE AppMind appnique
AppRankCorner Search Man GUMMUCUBE SensorTower
MOBILEDEVHQ apptweak MOBILE ACTION

APP Store数据和搜索

App Annie apptopia DISTIMO appfigures
AppMonsta apptrace MetricsCat
vision mobile MightySignal XYO

约定租用

A/B 测试

APPTIMIZE OPTIMIMO Optimizely TAPLYTICS
Splitforce OneTwoSplit VESSE RISE.io Artisan

分析

AMPLITUDE APPCASA Chacha AppSaver County paddle
mparticle FLURRY Google Analytics Kontagent Localytics HeatData
quontcast copptain PubNub comSCORE onavo bango
ADITIC KOCHAVA mixpanel GIMBAL appspense Segment playtomic
HEAP Telerik Adobe Analytics claritics Keen IO Placed

通知

PUSHIO URBAN AIRSHIP xtify Appsee
GAMETHRIVE Insights amazon web services noti push wizard session m

移动营销自动化

Appboy Intercom Kahuna leanplum WLZROCKET
swrve appITERATE webtrends FollowAnalytics

反馈和支持

LIVEPERSON Apptentive appsee helpshift Instabug UserEcho
zendesk HIPMOB HelpStack TAP RECORDER

货币化

营销属性

AD4PERF adjust ADXTRACKING idret.it
TRADEMOB TUNE MEDIALETS TAPSTREAM
AppsFlyer YOZIO zenmarketing TapReason

货币化

APPRIX appsfire AskingPoint avocarrot
nextpeer playhaven kiip MOBIN LIFE
Scoreloop smaato

深层链接

APPURL URX deeplink branch Button
QUIXEY APPLINKS Turnpike LinkTesting

演示工具

App.io Reflector AirServer Appetize.io

API层

电话

mblox nexmo plivo TROPIC twilio

支付

stripe PayPal

电子邮件

Postmark Message Bus mailjet
MANDRILL SendGrid mailgun

开发

DEV平台

appcelerator appmaker Corona Labs unity
Parse TERRA MOBILE
sapho StackMob
aportable Layer
COCOAPODS Tapku Aviaty Firebase

本地化

acclaro APPLINGUA Babble-on gengo
LocalEyes LocTeam Transix OneSky smooth localize
TRANSFLUENT verbalizek TravelatorExchange Colatris

APP构建器

CORDOVA BusinessAPPS
Xamarin PhoneGap Mar 10

模型/原型设计

AppCooker AppGyver blueprint
DevRocket FIELDTEST FLINTO
Perkk fluid proto.io in vision
marvel JUSTINMIND Keynotopia
Mockability Sketch Blueprint UXPin WireKit

APP测试

TestFlight
elusivestrs NAFFU Ubertesters
BugClipper Testbirds Erbit
StartUpLift Testin CRITTERCISM
lookback Test Fairy apphance
bugsense crashlytics HOCKEYAPP

- 从在每个类别的企业数量来看，用户参与度和开发效率是移动化的痛点。

超过半数的公司都集中在这两个领域。

- 分析领域收购活动一直是重头戏。

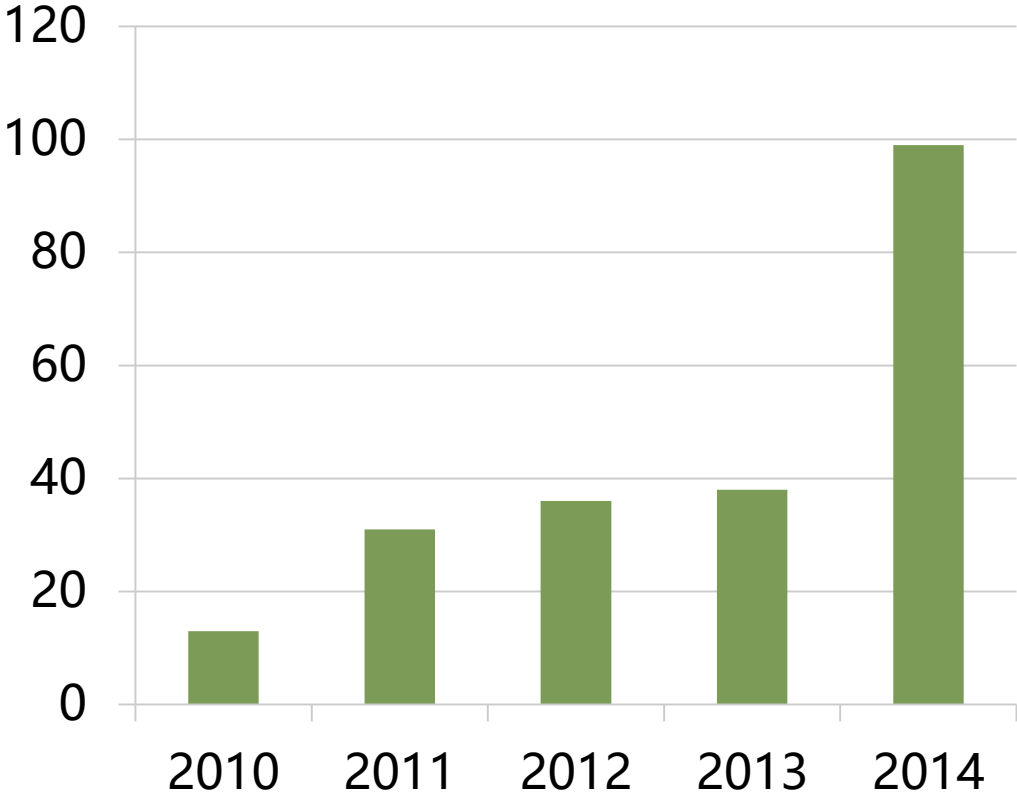
许多移动化分析公司持续出现，这可能表明应用程序开发者的分析需求仍在不断发展。

- 用户获取和货币化类别领域意外宽敞。

这些显然是应用程序开发人员感兴趣的领域。领域内的大问题和较小竞争的部分可能是企业家的机会。

早期移动化推动者在2013年到2014年经历了一个资产的阶梯函数增加,比移动应用程序推迟一年。

早期总交易笔数



后期移动化推动者资产

Stripe	\$190000000
Twilio	\$99000000
Optimizely	\$87000000
Xamarin	\$82000000
Applause	\$80800000
Zendesk	\$79000000
Appcelerator	\$78100000
Mixpanel	\$76500000
Quixey	\$74200000
Tapjoy	\$51000000

2015移动化推动者—各类总资产

用户获得		约定租用		货币化	
APP获得 4 companies \$72M		A/B 测试 10 companies \$96M		营销属性 11 companies \$111M	
APP登录页面 8 companies \$1M		分析 32 companies \$395M		货币化 10 companies \$94M	
APP Store优化 10 companies \$82M		通知 11 companies \$80M		深层链接 8 companies \$192M	
APP Store数据和搜索 11 companies \$100M		移动营销自动化 8 companies \$101M		演示工具 4 companies \$1M	
反馈和支持 13 companies \$107M					
API层		电话 5 companies \$237M	支付 2 companies \$190M	电子邮件 6 companies \$73M	
开发		本地化 12 companies \$29M	模型/原型设计 17 companies \$91M	APP测试 18 companies \$121M	
DEV平台 16 companies \$152M		APP构建器 5 companies \$82M			

- 企业移动化推动者的早期资本增长正在加速。

资本在从2013到2014年间由推动者们增加了一倍。

- 许多后期的推动者既是移动开发者也是web开发者。
- 许多应用公司同时具备移动端和web端接口并不奇怪。此外，一些从只提供web端起家的主要推动者一直也在他们的产品中添加移动能力。
- 分析、深度链接和电话分类领域拿到了最多的资金。
- 支付和开发平台也有受到重金投资。



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

下一步怎么走？预测 & 机会

1 桌面应用扩张

“水平” 移动应用程序持续增长，许多关注于生产力的提升。

2 垂直企业

为移动工作者扩大移动应用程序的使用，重点关注医疗、建筑和现场服务等垂直领域。

3 全球移动化

企业移动应用在新兴市场的采用本质上是移动优先。这些应用将是市场里第一批业务应用。

1、趋势：桌面应用扩张



总增长
\$37亿

“水平” 移动应用程序持续增长，许多关注于生产力的提升。前20名下载最多的应用程序几乎都是生产性的。

成功的关键

- 综合利用移动和web应用，符合在办公室用电脑在外用移动设备的员工的使用习惯。
- 利用移动设备本机访问电子邮件、日历和联系人使关键数据来源的集成更简便，同时加强传播。

示例公司

\(^o^)/~

2、趋势：垂直企业应用扩张



总增长
\$8.55亿

为移动工作者扩大移动应用程序的使用，重点关注医疗、建筑和现场服务等垂直领域。移动工作者占全球员工总数的80%。

成功的关键

- 领域资深专家都是移动工作者。
- 特别专注于简单的用户体验；为移动工作者开发的App必须易于使用。
- 强大的离线功能使没有网络的时候也可以有多种功能可以供其使用。

示例公司

\(^o^)/~

3、趋势：新兴经济App扩张

企业移动应用在新兴市场的采用
本质上是移动优先。这些应用将
是市场里第一批业务应用。

至2020年移动工作者占比

亚太地区

50%

拉丁美洲

10%

中东+非洲

10%

企业移动化市场：万亿级

全球30亿移动办公者
每年人均\$40+

年收入机会万亿级

今天移动
企业收入
<\$5亿

2005年
云年收入
<\$5亿

- 企业将更多的IT预算转移到移动计划。
- 作为回应，越来越多的企业家正在开发移动企业程序，以帮助各类工作者办公更有效率。
- 企业移动应用程序和移动化推动者的资产增长迅速。
- 我们正处于企业向移动平台转型的早期。最终，企业移动应用程序市场将成为一个万亿级的市场。



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

移动信息化研究中心