



2015Q3中国手机安全市场季度监测报告

2015Q3 China Mobile Phone Security Market Quarterly Research Report

(内部精简版)

研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统。

- 通过对行业专家、移动安全服务提供商与移动安全用户进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询alex@iimedia.cn](mailto:alex@iimedia.cn)。

目录

CONTENTS

1

2015Q3中国手机安全行业分析

2

2015Q3中国手机安全市场用户行为分析

3

中国手机安全市场发展趋势

概念定义

- **泛安全**

是指除基本病毒清除以外的其他保护手机健康的功能，如流量监控，隐私保护，网速监测，Wifi安全监测等功能。

- **第三方移动应用安全服务**

是指为开发者开发APP提供的第三方安全保障，包括应用检测、应用加固和渠道监测等服务。

- **B2C和B2D**

B2C（Business to Consumer）是指提供给移动设备用户安全服务的第三方安全应用软件。

B2D（Business to Developer）是指提供给APP开发者安全服务的第三方安全应用软件。

- **手机安全软件用户规模**

是指一年内每个季度至少使用过一次的手机安全软件的用户人数。

2015Q3中国手机安全行业分析

中国手机安全热点分析



数据来源：iiMedia Research

Copyrights 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国手机安全软件主要功能

传统安全功能

类似PC端安全软件的功能

空间瘦身
本地信息备份
病毒拦截、查杀
网络测速、监测

契合移动端特点的功能

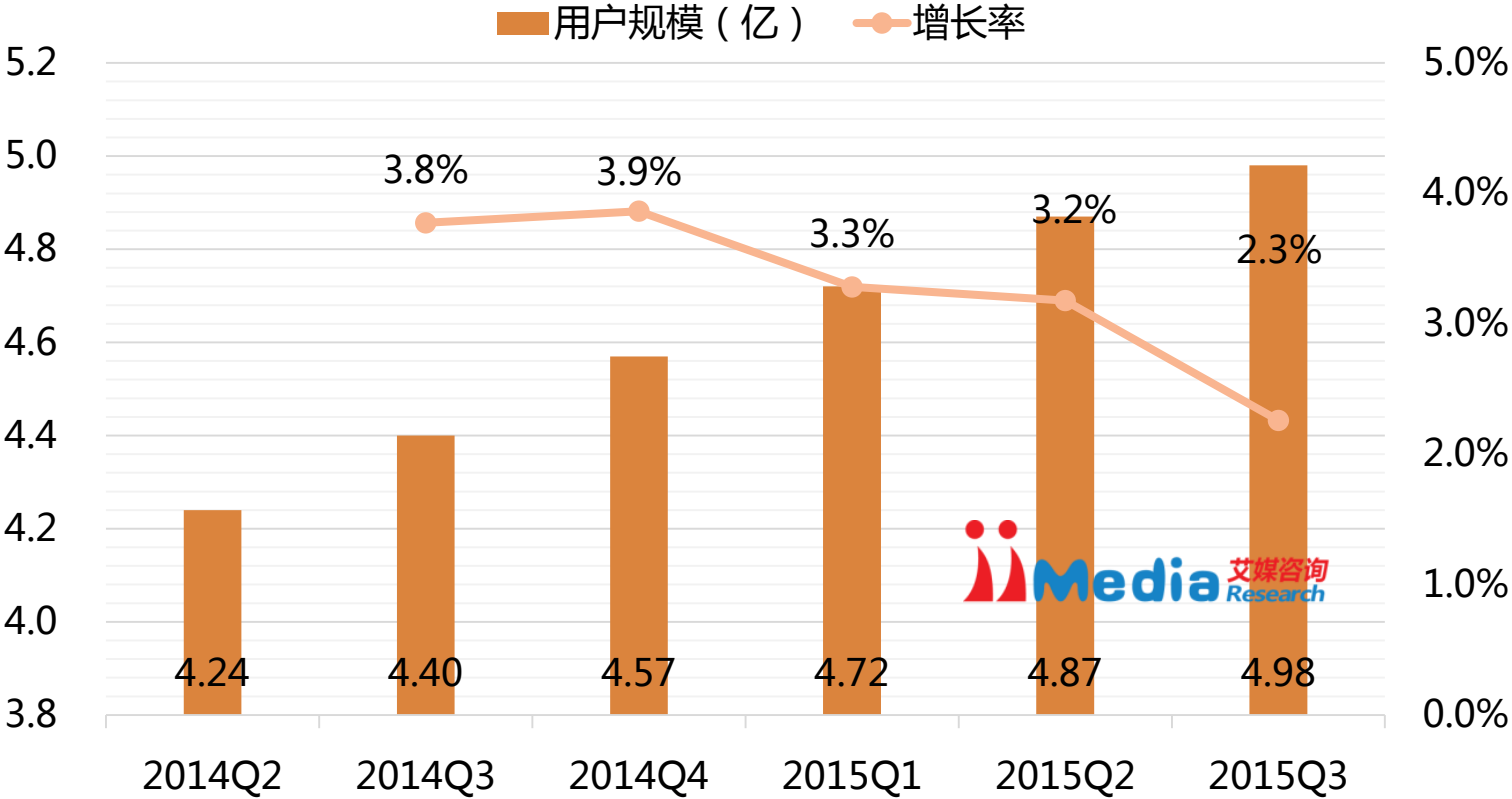
电池管家
流量监控
隐私管理
Wifi安全监测
安全扫二维码
骚扰电话、垃圾短信过滤

“泛安全” 功能

数据来源：iiMedia Research

Copyrights 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2014Q2-2015Q3中国手机安全软件用户规模

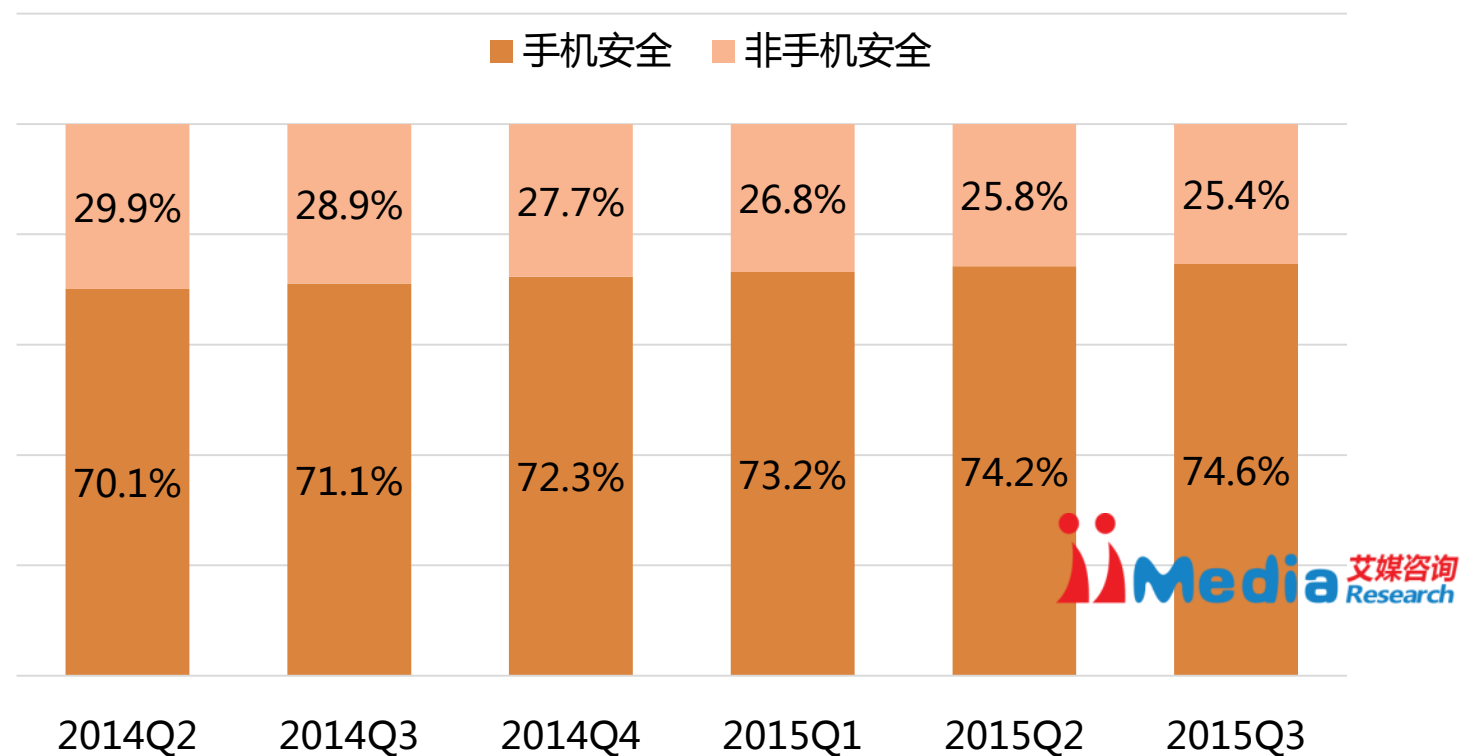


iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 截至2015Q3, 中国手机网民规模达到6.68亿, 中国手机安全用户规模达到4.98亿, 占手机网民的74.6%, 环比增长2.3%, 同比增长13.2%。手机安全软件用户规模增长放缓, 手机安全软件市场相对成熟稳定。

数据来源: iiMedia Research

Copyrights 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2014Q2-2015Q3中国手机安全软件渗透率



备注：手机安全用户渗透率=手机安全用户高规模/手机网民规模

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，截至2015Q3，中国手机安全软件用户在手机网民中的渗透率达到74.6%。

数据来源：iiMedia Research

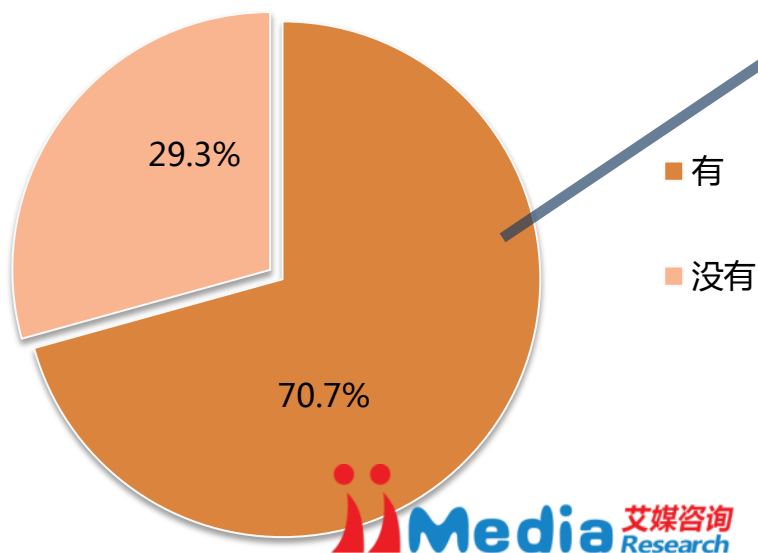
Copyrights 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2015Q3中国手机安全市场用户行为分析

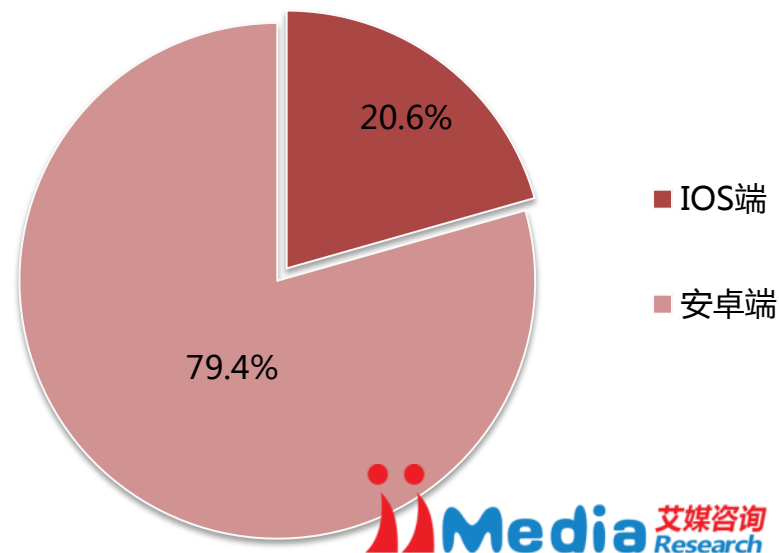
iiMedia Research (艾媒咨询) 调查数据显示, 2015年第三季度, 有70.7%的受访中国手机网民遭遇过不同程度的手机安全问题。在这部分遇到过手机安全问题的人群中, 有79.4%为安卓端用户, 有20.6%为iOS端用户。艾媒咨询分析认为, 大部分手机用户都受到信息安全问题的困扰; 安卓系统由于其开源特征使其更容易遭到黑客的攻击和恶意程序插入等问题。

2015Q3中国手机安全概况

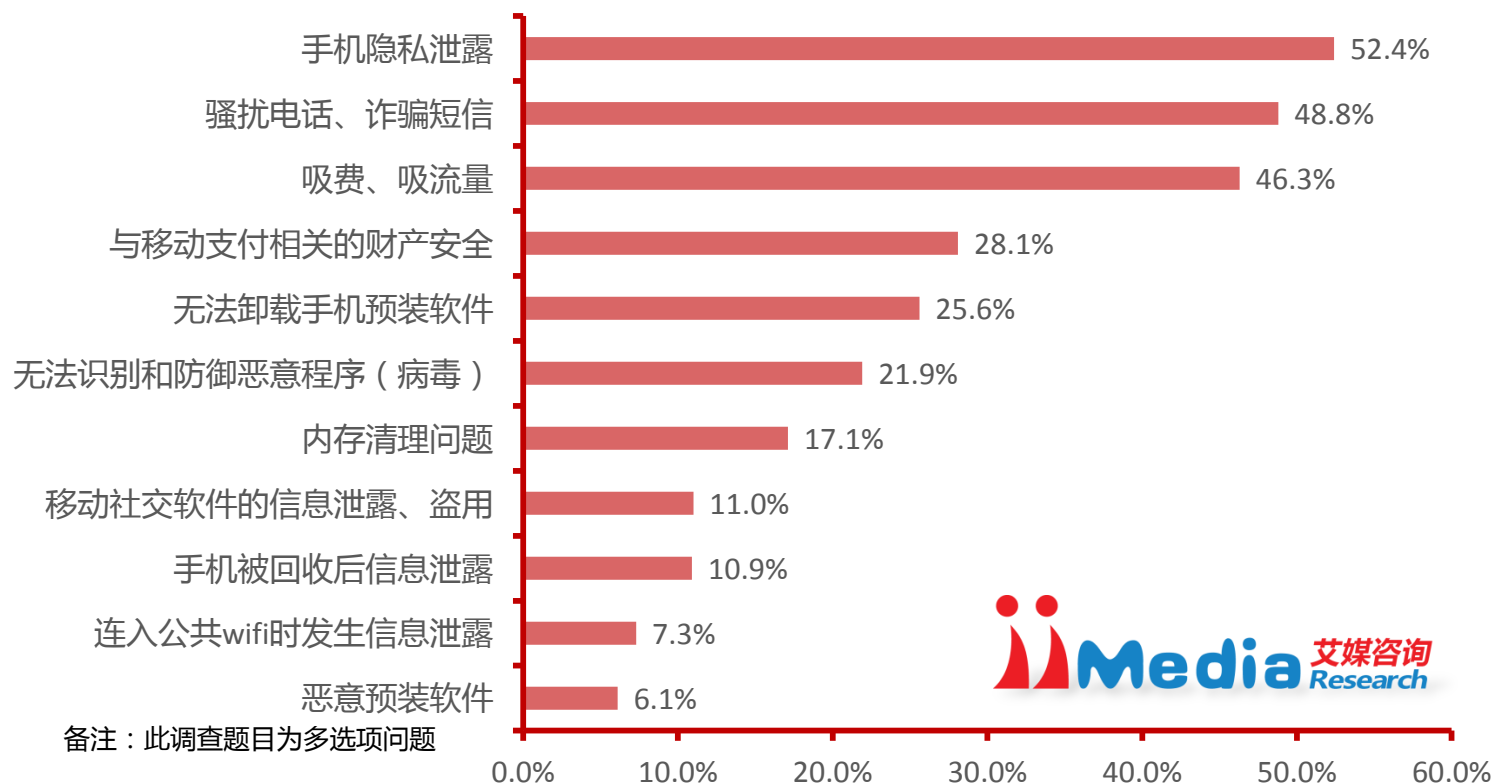
是否有遭遇过手机安全问题



2015Q3不同手机操作系统的安全情况调查



2015Q3中国手机用户担心的安全问题调查



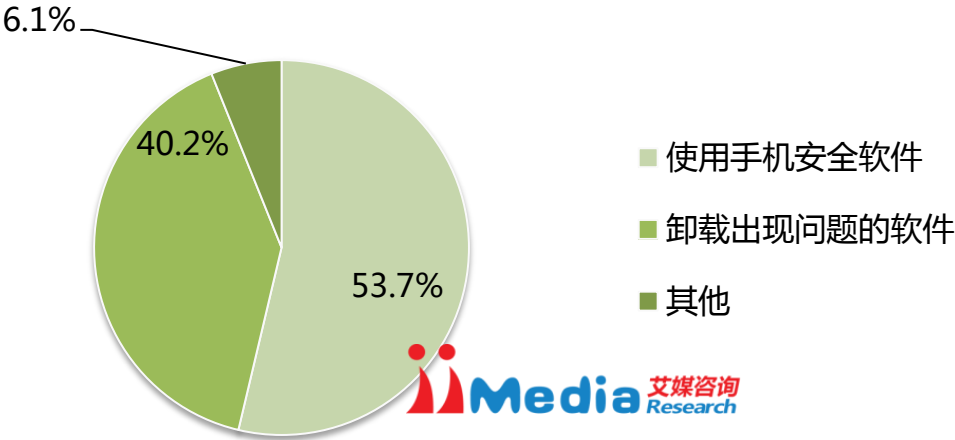
iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，中国手机用户面临的安全问题主要为手机隐私泄露、骚扰电话和诈骗短信，吸费和吸流量，分别有52.4%，48.8%和46.3%的用户认为这三个问题是其使用手机过程中的主要安全威胁。另外，随着移动支付应用的推广和普及，越来越多的用户关心移动支付过程中的财产安全问题，占28.1%。

数据来源：iiMedia Research

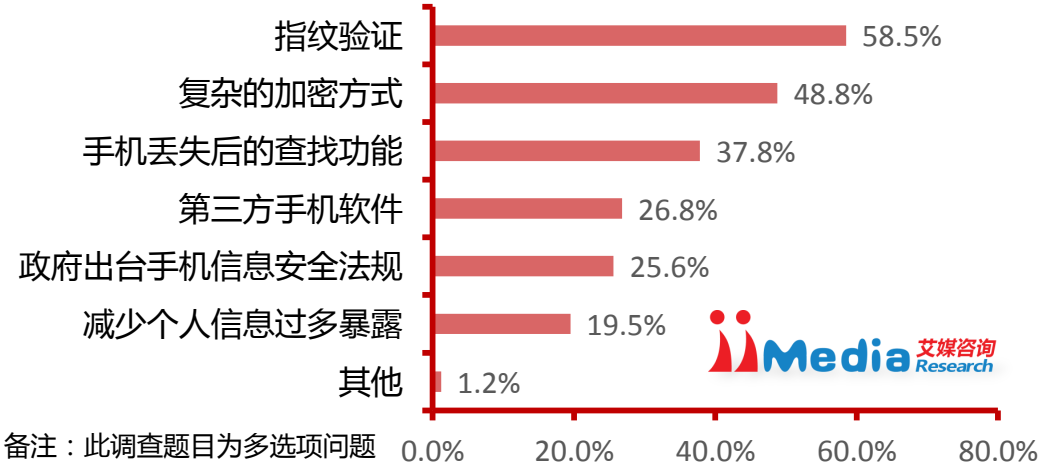
Copyrights 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2015Q3中国手机用户采取安全防范措施情况调查

中国手机网民遭遇手机问题时首选措施



中国手机网民对加强手机安全各项措施的认可程度



备注：此调查题目为多选项问题

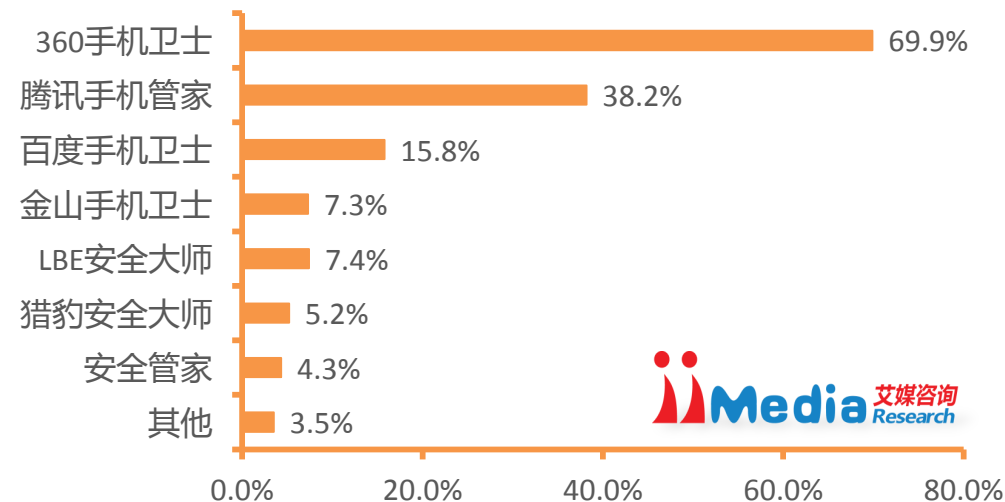
iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 在遇到手机安全问题时, 53.7%用户选择使用手机安全软件, 但仍有40.2%的用户选择直接卸载出现问题的软件, 解决方式相对粗放。在手机网民对加强手机安全各种措施的认可程度中, 58.5%的用户选择了指纹识别。艾媒分析师认为, 指纹识别技术越来越普及, 在提高手机安全性能的同时也省去了记忆复杂密码的烦恼, 特别是支付应用内的指纹加密让越来越受用户重视的财产安全有了保障。

数据来源：iiMedia Research

Copyrights 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

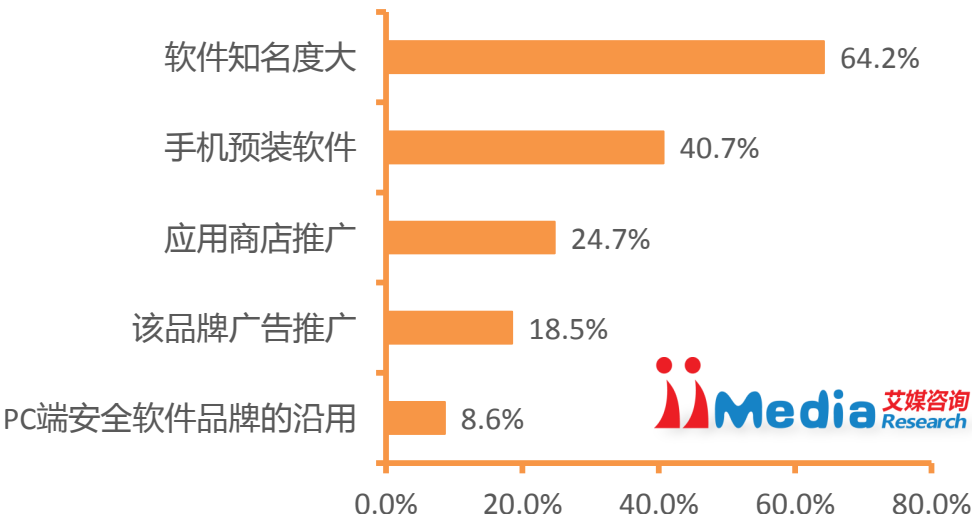
2015Q3中国手机安全用户品牌分析

2015Q3中国手机安全软件活跃用户分布



备注：此调查题目均为多选项问题

2015Q3影响用户品牌偏好度因素分析

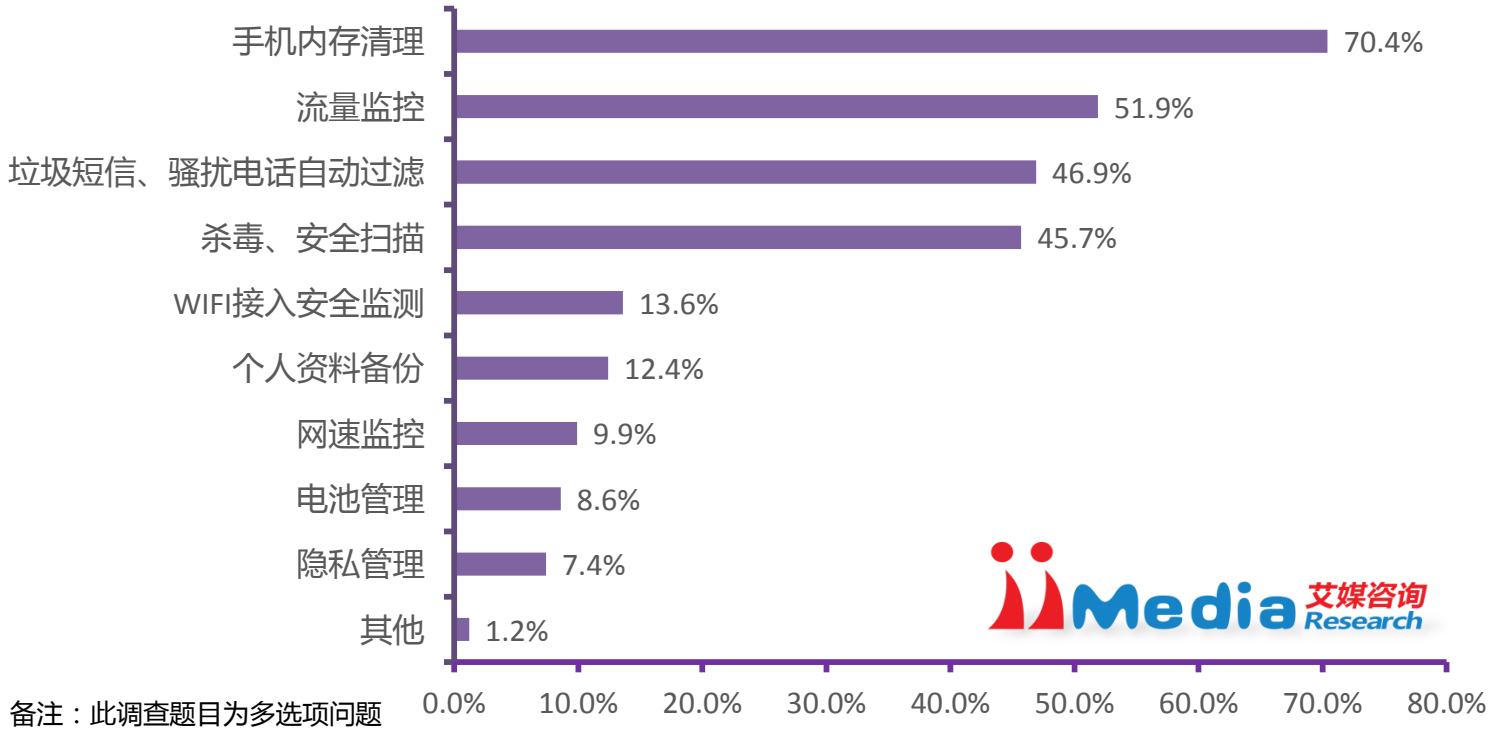


iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示,截至2015Q3,360手机卫士拥有最多活跃用户,其次为腾讯手机管家和百度手机卫士。而在品牌偏好因素调查中,64.2%的用户认为软件知名度是选择该手机安全的原因。艾媒咨询分析师认为,手机安全软件市场格局相对稳定,360凭借其PC端安全软件累积的名气和强大用户资源在手机安全领域独占鳌头。

数据来源：iiMedia Research

Copyrights 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2015Q3中国手机安全软件功能使用情况调查



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，中国手机安全软件用户主要使用的手机安全软件功能为手机内存清理、流量监控、垃圾短信和骚扰电话过滤以及杀毒安全扫描，分别占70.4%，51.9%，46.9%和45.7%；但与最近社会讨论热点相关的Wifi接入安全监测功能却依然没有引起用户的重视。

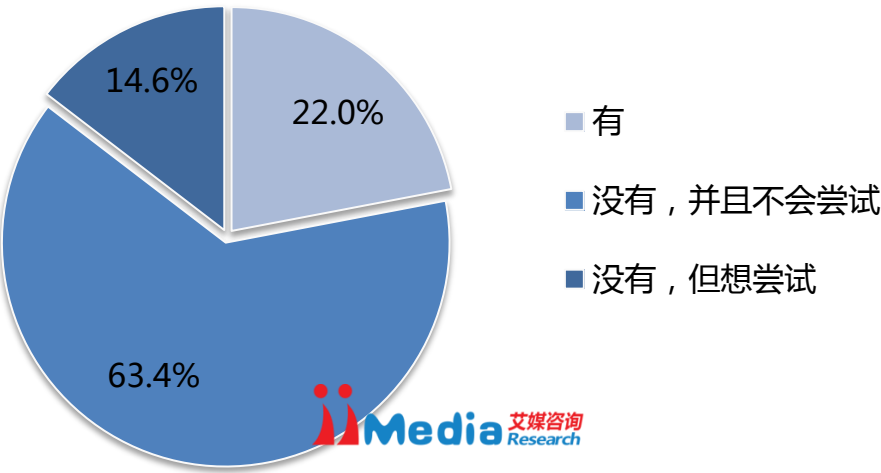
数据来源：iiMedia Research

Copyrights 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国手机用户对旧手机交易的信息安全问题态度调查

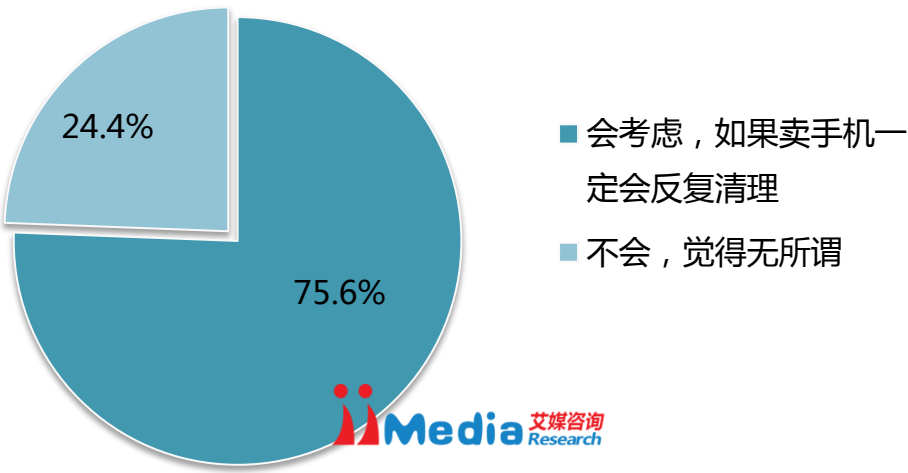
2015Q3中国手机网民手机交易情况调查

是否尝试过以旧换新或将旧手机卖到手机回收商店



二手手机交易中的信息安全意识调查

是否有考虑过手机交易后的信息安全问题



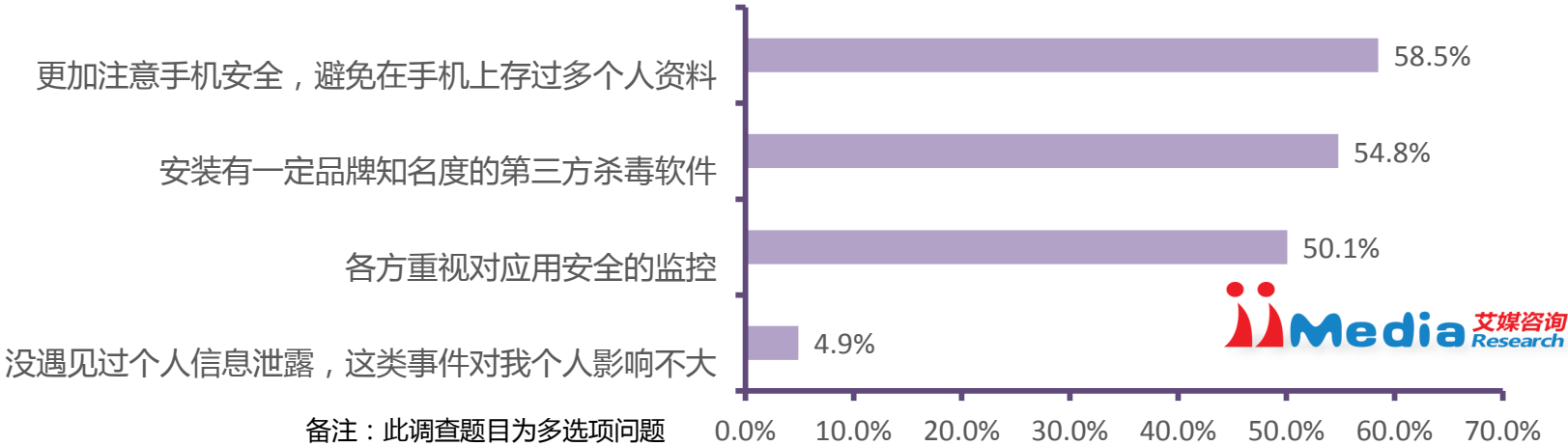
iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，高达63.4%的手机用户没有并且不会去尝试将旧手机卖到二手回收站，有75.6%的手机用户表示如果真的要转卖手机，他们会仔细清理手机内的个人信息。艾媒咨询分析师认为，在旧手机交易问题上，大部分手机网民的信息安全和隐私保护意识较高。

中国“苹果APP恶意代码事件”用户态度调查



事件回顾：9月18日，微博爆出国内众多iOS App被恶意代码植入事件：开发者使用非苹果公司官方渠道的Xcode工具开发苹果应用程序（app）时，会向正常的苹果 app 中植入恶意代码。被植入恶意程序的 app 可以在 App Store 正常下载并安装使用。该恶意代码具有信息窃取行为，并具有进行恶意远程控制的功能。

中国手机用户对该热点事件态度调查



艾媒咨询分析师认为，造成该次事件的原因有：一，黑客主动发布盗版Xcode软件并采用各种手段诱导开发者下载；二，由于我国网络监管，正版Xcode下载速度慢，开发者自然会被速度更快的非官方渠道吸引；三，开发者使用前忽视检测该工具的可靠性；四，苹果公司没有根据中国的国情完善其应用商店监督体制。在对手机网民对于该事件的态度调查中，iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，大部分手机用户对该事件表现出较高的信息安全重视程度和对个人信息泄露问题的担忧。

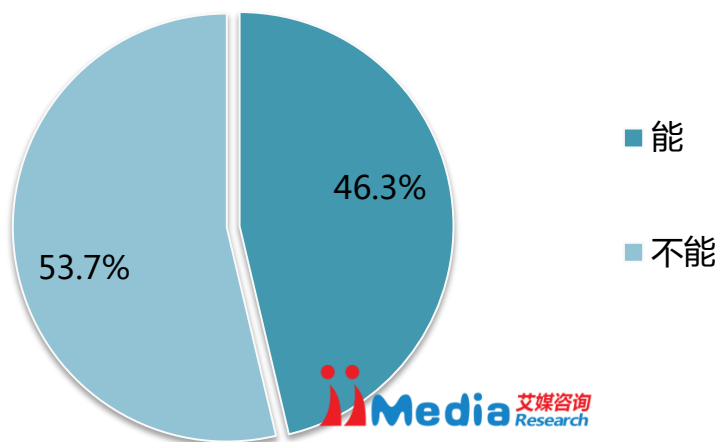
数据来源：iiMedia Research

Copyrights 2007—2015 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved

中国手机网民对于应用版权问题的调查

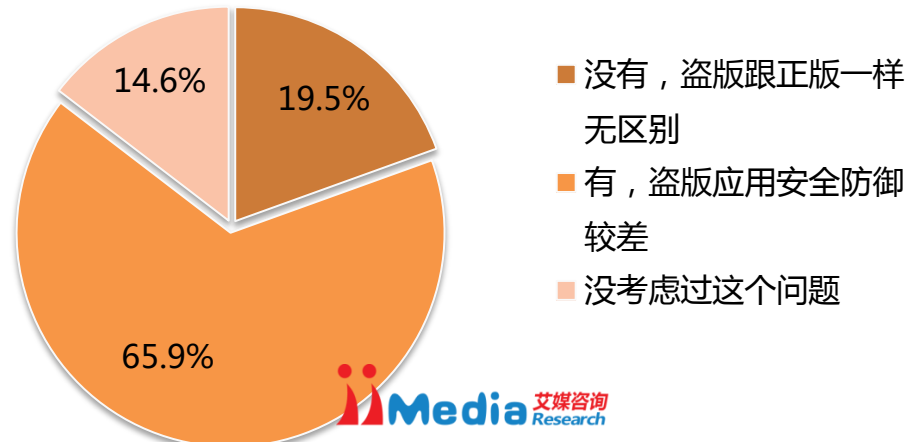
2015Q3中国手机网民应用版权辨别调查

是否能区分正、盗版应用



中国手机网民对盗版应用风险意识调查

觉得使用盗版应用是否有风险

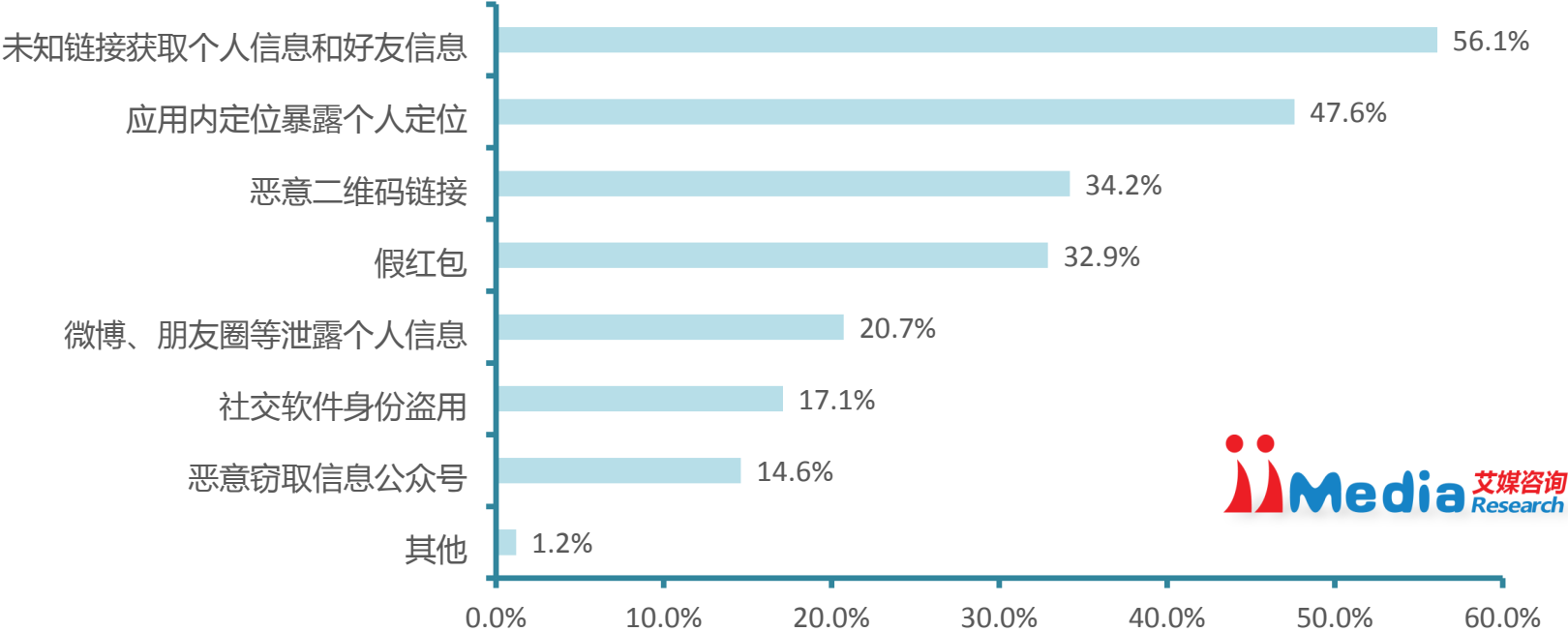


iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，半成以上手机网民无法区分应用商店内的正盗版应用，这无疑是一个严重的信息安全隐患。艾媒咨询分析师认为，盗版应用与正版只是内部程序有所不同，而外观区别不大，用户在实际下载时难以自行辨别，只能借助于第三方安全应用或应用商店审核机制辨别。对盗版应用风险防范意识方面，65.9%手机网民能够认识到盗版应用存在信息安全风险。

数据来源：iiMedia Research

Copyrights 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2015Q3中国移动社交软件信息安全问题调查



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，未知链接获取个人及好友信息、应用内定位暴露个人位置信息、恶意二维码链接和假红包是用户在社交软件过程中最常面临的个人信息安全问题。艾媒咨询分析师认为，网络监管法律不完备，用户个人隐私保护意识的缺乏再加上不法之徒利用社交软件用户“贪小便宜”的心理，轻易就能利用恶意链接和二维码等窃取用户信息，如发布“抽奖”，“一起砍价”等活动；而定位功能则更有可能直接威胁到用户生命安全。因此，用户应警惕社交软件内的隐私泄露问题。

数据来源：iiMedia Research

Copyrights 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国手机安全市场发展趋势

中国手机安全市场发展趋势



数据来源：iiMedia Research

Copyrights 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

深度调研，披露“互联网+”权威数据与鲜活案例！
七大行业、精选案例，5000万量级大数据专业剖析！



互联网+

颠覆还是被颠覆

主编 张毅



微信直接购买



互联网+纸书

支付宝直接购买

“互联网+” 高端俱乐部创势会CEO会员指定用书！
100位移动互联网企业总裁、40个资深媒体人
联合发起！

● 重干货！

深度调研，披露七大行业“互联网+”变革前沿数据

● 讲实战！

专业剖析，揭秘传统产业互联网+转型的未来之路

互联网+



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS



艾媒北极星统计分析平台是中国专业、权威、独立的第三方移动应用统计分析平台，支持Android、iOS、Windows等主流移动平台。

艾媒北极星通过专业的技术手段助力移动应用开发商统计和分析流量来源、用户行为、用户习惯、进行用户画像并与运营商大数据与开放平台数据无缝对接，帮助开发者利用数据进行产品、运营、推广策略的决策，改善产品设计，透视运营指标，提升推广效率。

服务网址：<http://bjx.iimedia.cn/>



艾媒咨询集团（iiMedia Research Group）旗下的艾媒无线广告监测系统（Adiimedia.com）是国内领先的第三方移动互联网广告投放监测系统，通过专业的技术手段为广告主提供独立、客观、公正的移动广告监测服务以及最优化最全面的监测解决方案。

Adiimedia可为广告主提供在移动媒体上的广告投放形式、访问量情况、投放费用等统计指标，及时反馈广告效果、优化手机广告投放，为移动广告客户提供专业的监测解决方案，使广告主能全面了解自身及竞争对手媒体投放情况。

优秀案例征集计划

艾媒咨询是全球领先移动互联网第三方数据挖掘与整合营销机构，为更深入研究和了解消费者行为、优秀企业商业模式和行业竞争等情况，特针对不同领域开启优秀企业案例征集计划，本计划主要针对移动互联网及相关产业链领域企业，并要求企业在其领域内具有一定市场影响力和一定创新模式。

合作详情可咨询alex@iimedia.cn

法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。

关于艾媒

艾媒咨询 (iiMedia Research) 是全球移动互联网领域的著名研究机构，也是中国首家专注于移动互联网、智能终端和可穿戴设备等产业研究的权威机构。艾媒咨询成立于2010年，2012年艾媒咨询正式成为CAMIR唯一专注于移动互联网行业市场信息调研的成员单位。

iiMedia Research为包括国家工业和信息化部、人民日报社、广东省人民政府、河南省人民政府等各级政府部门，各电信运营商和设备提供商提供数据研究和决策参考服务。

艾媒旗下艾媒网 (www.iimedia.cn) 是中国最早的移动互联网领域行业数据发布平台，致力于传播无线互联网行业的服务理念，为行业横向交流打造坚实平台。

艾媒每年刊发的研究报告以及分析成果数百份，在业界具有很好的影响力，一直被全球各大主流平面和网络媒体追捧和引用；每年举办多场全国或国际的高层次移动互联网高峰论坛得到行业和媒体、政府的认可和支持。

2015年艾媒咨询集团发起致力于互联网+产业环境下为全球传统产业与互联网建立高层私密交流的高端平台“创势会”，正迅速成长为推动中国经济转型变革的卓越企业家高级俱乐部。

iiMedia Research研究报告指定发布平台：艾媒网 (www.iimedia.cn)、魔部网 (www.moobuu.com)

iiMedia Research官网：<http://www.iimedia.com.cn>

艾媒无线广告监测系统：<http://www.adiimedia.com>

创势会官网：<http://www.imchance.com/>

官方邮箱：research@iimedia.cn

VIP服务热线：400 702 6383



@艾媒咨询



艾媒咨询

本报告由iiMedia Research集团控股有限公司 (中国香港) 出品



数据来源：iiMedia Research

Copyrights 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

因为专注，所以专业！

*Since 2010 ,
We focus on mobile Internet !*