



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group

2015Q3中国智能路由器市场监测报告

2015 Q3 Market Report of Chinese Intelligent Router Sector

(内部精简版)

研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统。

- 通过对行业专家、路由器厂商与渠道进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库和草莓派调研社区平台（ Strawberry Pie ）的相关数据分析。

2015Q3中国智能路由器出货量及占比

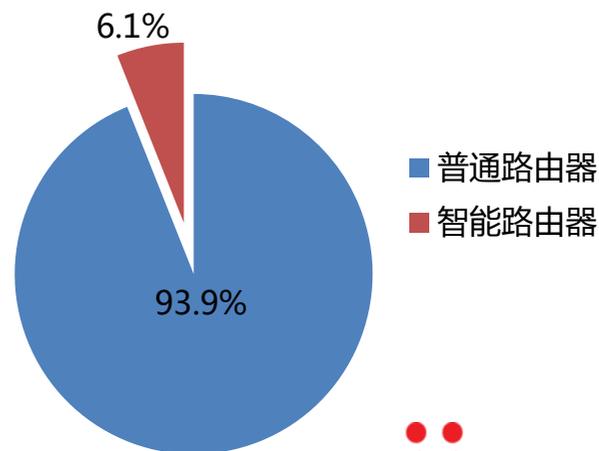
- 销量稳定增长，整体占比略降



2015Q3累计出货量



2015Q3智能路由器销量占比



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 截止至2015Q3, 中国智能路由器累计出货量达434.6万台。本季度智能路由器销量比上季度增长8.1%, 增长趋势趋于平稳。

受全行业市场显著增长的影响, 第三季度智能路由器销量仅占据家用路由器整体市场份额的6.1%, 与前一季度相比略有下降。

2015Q3中国智能路由器市场格局

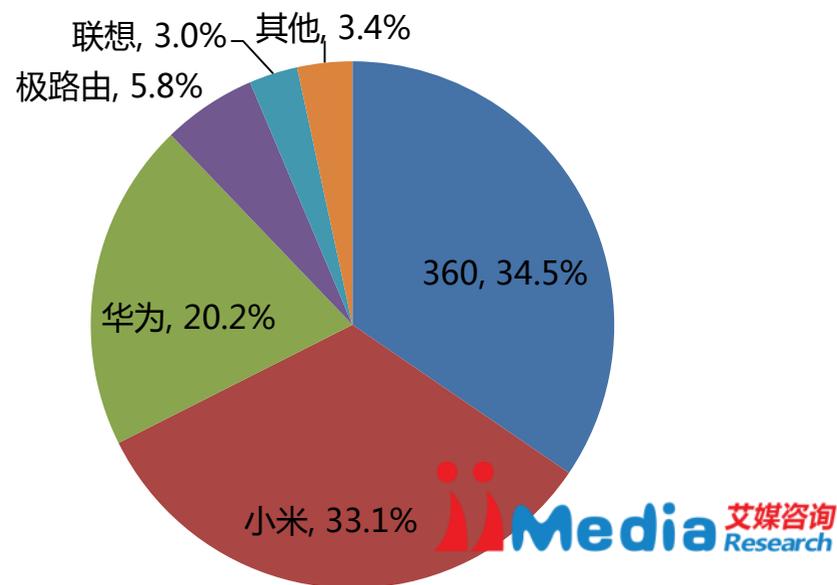
● 360小米华为三足鼎立

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2015Q3中国智能路由市场销量方面, 360, 小米, 华为以34.5%, 33.1%及20.2%位列前三。

● 华为紧追势头强劲, 未来市场竞争或更趋激烈

艾媒咨询分析师认为, 目前同处第一梯队的360, 小米和华为将面临极为激烈的竞争。从2015Q2开始, 360与小米就已经开始了艰苦的拉锯战, 随着强势竞争者华为的加入, 2015年底乃至2016年智能路由器市场竞争或更加激烈。

2015Q3智能路由器市场销量占比



2015Q3中国智能路由器销售渠道趋势分析

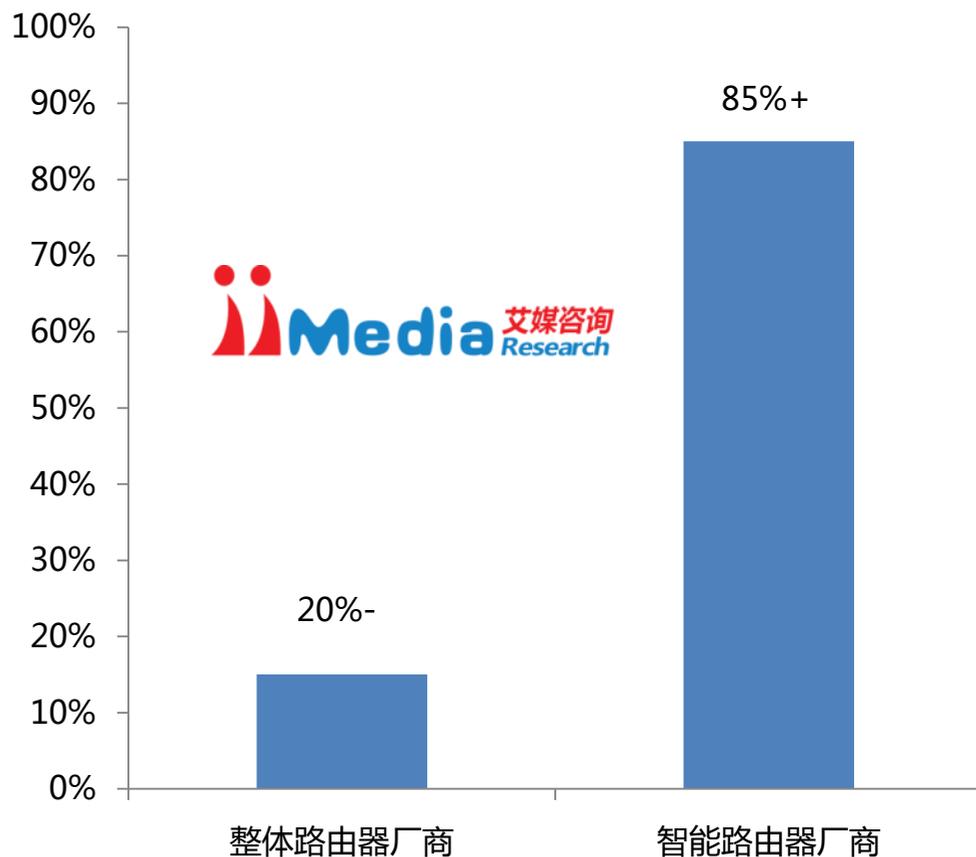
● 线上渠道销量增长迅速

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2015Q3中国各智能路由器厂商线上渠道出货量平均占总出货量的85%以上, 而路由器全行业的线上出货量平均不超过20%。

艾媒咨询分析认为, 在年轻消费群体相对集中的线上渠道, 智能路由的增长速率相对较快, 并且已经开始显现出对整个行业格局的影响力。



2015Q3中国路由器厂商线上销量占比 (均值)



数据来源: iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2015Q3中国智能路由器淘宝销量对比

- 线上渠道：小米PK360

以淘宝为例，根据iiMedia Research（艾媒咨询）监测数据显示，2015Q3各厂商市场份额除联想、小米外基本保持稳定，并未出现大幅波动。360，小米，仍占据前两位。



总结与市场展望

- **市场初具规模，销量稳定增长**

智能路由市场已具备一定规模，截止Q3累计出货量已超430万台，维持季度8.1%的平稳增速，作为智能家居入口的核心地位的潜力已初步显现。

- **市场格局相对稳定，三巨头竞争或升级**

360，小米，华为分别占据前三，且差距不大，未来智能路由市场竞争仍然激烈。

- **线上渠道增长迅速，线下覆盖仍需时间**

智能路由目前消费人群以一、二线市场的年轻消费者为主体，因而线上渠道销售增长迅速，在电商平台已显现对整体行业格局的影响力。但传统线下渠道线下及三四线市场仍覆盖有限，未来或有较大开发空间。





艾媒咨询集团 (iimedia Research Group) 旗下的艾媒无线广告监测系统 (Adiimedia.com) 是国内领先的第三方移动互联网广告投放监测系统，通过专业的技术手段为广告主提供独立、客观、公正的移动广告监测服务以及最优化最全面的监测解决方案。

Adiimedia可为广告主提供在移动媒体上的广告投放形式、访问量情况、投放费用等统计指标，及时反馈广告效果、优化手机广告投放，为移动广告客户提供专业的监测解决方案，使广告主能全面了解自身及竞争对手媒体投放情况。

优秀案例征集计划

艾媒咨询是全球领先移动互联网第三方数据挖掘与整合营销机构，为更深入研究和了解消费者行为、优秀企业商业模式和行业竞争等情况，特针对不同领域开启优秀企业案例征集计划，本计划主要针对移动互联网及相关产业链领域企业，并要求企业在其领域内具有一定市场影响力和一定创新模式。

合作详情可咨询alex@iimedia.cn

法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。

关于艾媒

艾媒咨询 (iiMedia Research) 是全球移动互联网领域的著名研究机构，也是中国首家专注于移动互联网、智能终端和可穿戴设备等产业研究的权威机构。艾媒咨询成立于2010年，2012年艾媒咨询正式成为CAMIR唯一专注于移动互联网行业市场信息调研的成员单位。

iiMedia Research为包括国家工业和信息化部、人民日报社、广东省人民政府、河南省人民政府等各级政府部门，各电信运营商和设备提供商提供数据研究和决策参考服务。

艾媒旗下艾媒网 (www.iimedia.cn) 是中国最早的移动互联网领域行业数据发布平台，致力于传播无线互联网行业的服务理念，为行业横向交流打造坚实平台。

艾媒每年刊发的研究报告以及分析成果数百份，在业界具有很好的影响力，一直被全球各大主流平面和网络媒体追捧和引用；每年举办多场全国或国际的高层次移动互联网高峰论坛得到行业和媒体、政府的认可和支持。

2015年艾媒咨询集团发起致力于互联网+产业环境下为全球传统产业与互联网建立高层私密交流的高端平台“创势会”，正迅速成长为推动中国经济转型变革的卓越企业家高级俱乐部。

iiMedia Research研究报告指定发布平台：艾媒网(www.iimedia.cn)、魔部网 (www.moobuu.com)

iiMedia Research官网：<http://www.iimedia.com.cn>

艾媒无线广告监测系统：<http://www.adiimedia.com>

创势会官网：<http://www.imchance.com/>

官方邮箱：research@iimedia.cn

VIP服务热线：400 702 6383



@艾媒咨询



艾媒咨询

本报告由iiMedia Research集团控股有限公司 (中国香港) 出品



数据来源：iiMedia Research

Copyright 2007—2015 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

因为专注，所以专业！

*Since 2010 ,
We focus on mobile Internet !*