

厂商**培训**的“**有色**眼镜”

你知道吗？



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

移动信息化研究中心就整个移动信息化市场中的**培训服务**展开调研，重点研究移动HR、移动考勤、移动KM、移动IM、移动OA、移动CRM及移动财务**七种产品的厂商**在培训服务层面对不同性质、不同规模的企业用户的**态度**。

本报告中所有市场数据和趋势判断仅作为参考。



移动HR

抱大腿

我最最最最...喜欢伺候的是

大大大...**国企**



移动考勤

没错，
国企也是我最爱
有国外亲戚的我也喜欢

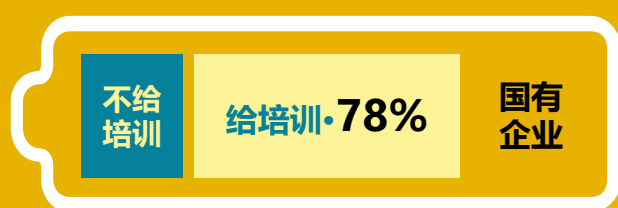


移动KM

算我一个！

小私企不是我的菜

国企才是我的爱



移动IM

我的傲慢与偏见

小企业是什么???

不好意思，我根本看不见

500人以上
大型企业

给培训

不给
培训

50-500人
中小企业

给培训

不给培训·50%

50人以下
小微企业

给
培训

不给培训·90%



移动OA

我天秤，我**纠结**！！！！

我稀罕**国企**

可我心里也放不下**中小企业**...



不给
培训

给培训·78%

国有
企业

500人
以上
大型企业

给培训

不给
培训

50-500
人
中小企业

给培训·75%

不给
培训

不给培训

给培训

私营
企业

50人
以下
小微企业

给培训

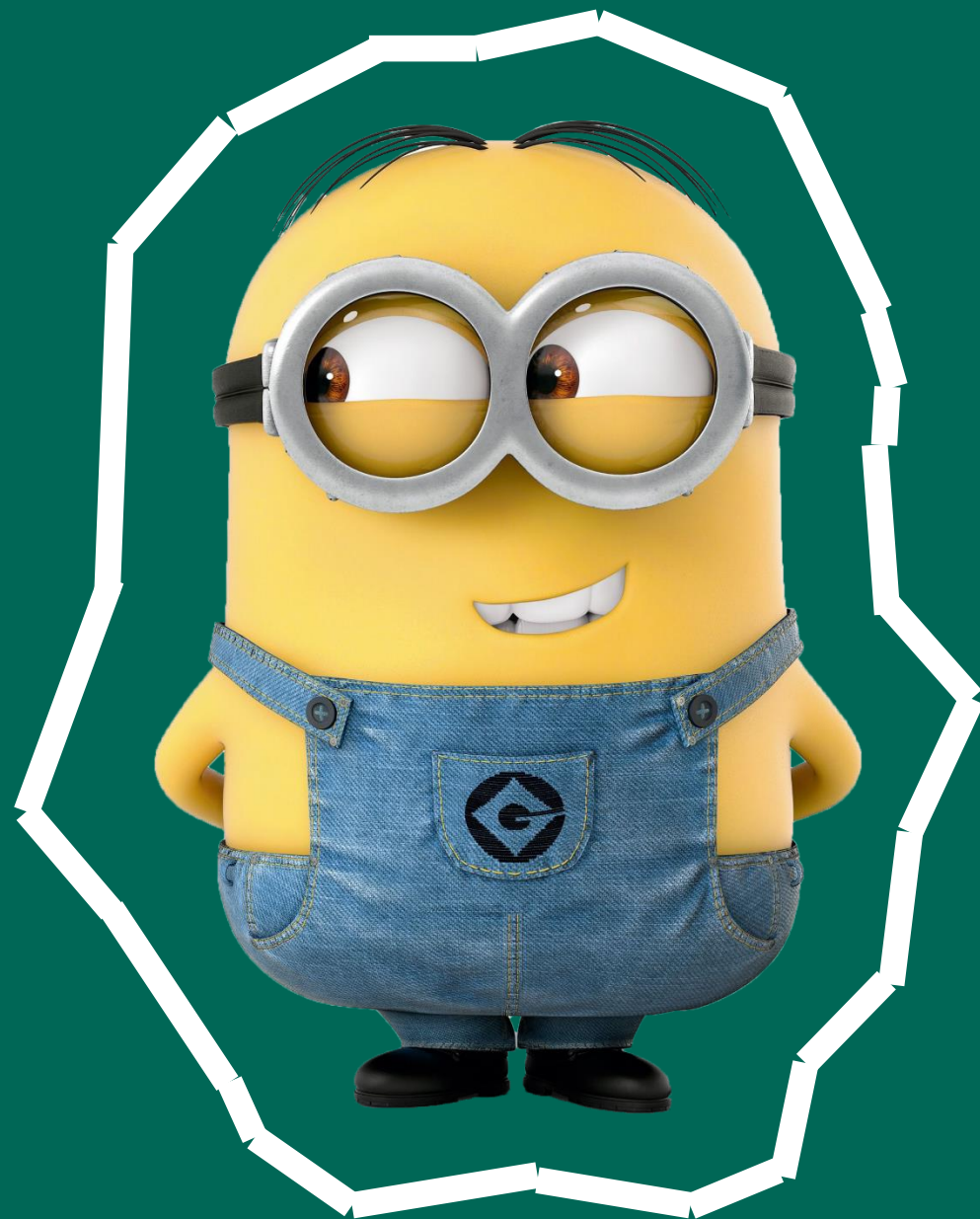
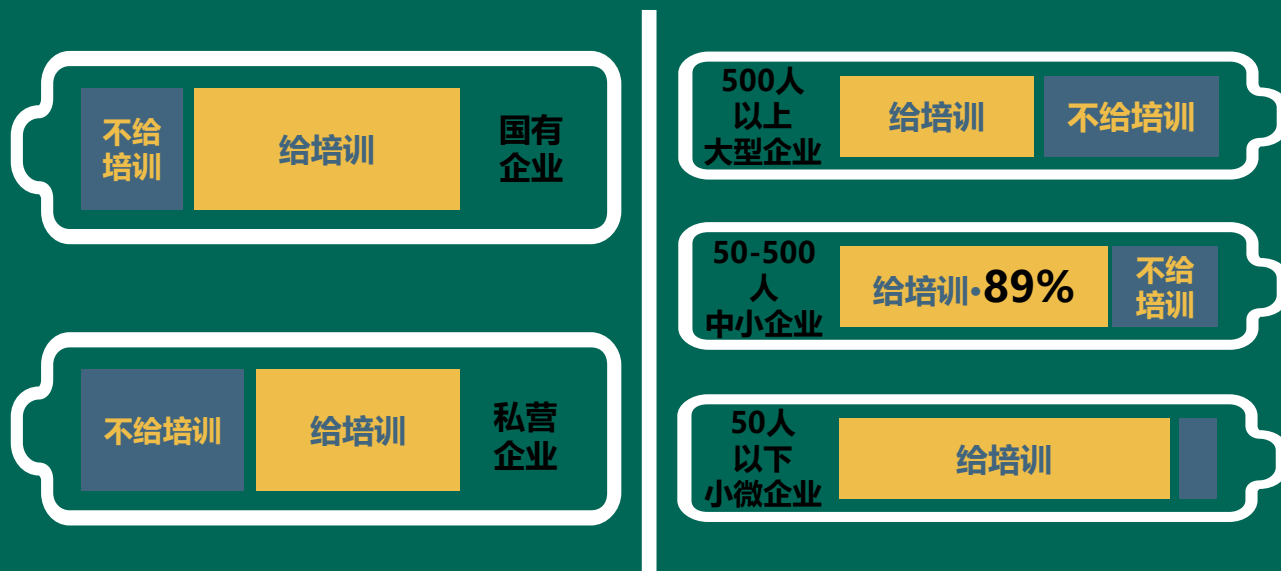
不给
培训

移动CRM

不像你们，我口味独特

其实，

我更喜欢小企业



移动财务

老干部

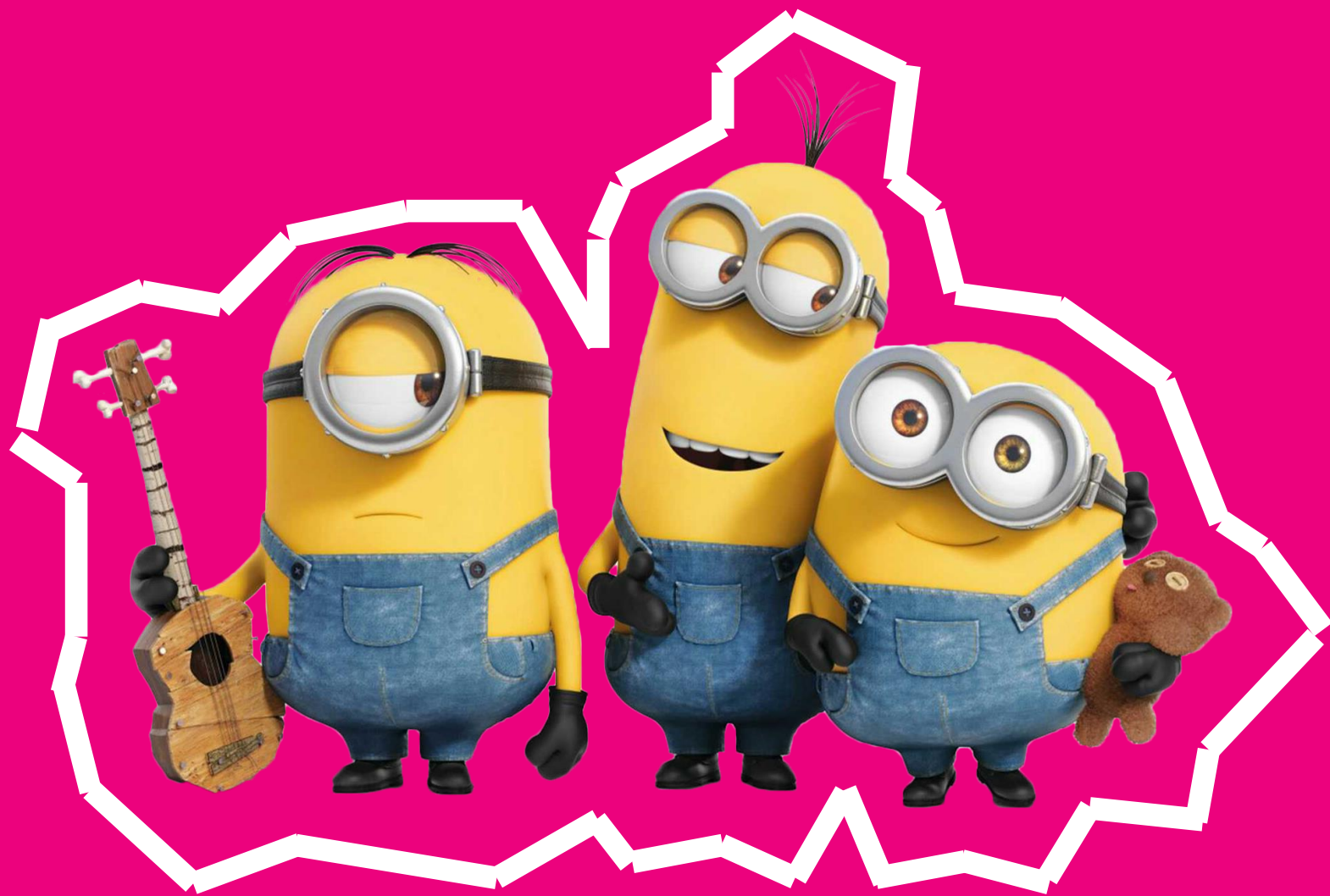
管他高矮胖瘦，大小美丑

我一视同仁



移动信息化整体市场中，
不同移动信息化产品的厂商
在**培训服务**层面所**青睐**的
用户都**有所差异**。但是整
体以**国有企业**和**大型企业**
为主，而私有企业和小型企
业则受到些许冷落。

这样，真的好吗？



关于移动信息化研究中心

我们做，我们有

移动信息化研究中心（MIRC）是企业级市场移动互联网领域的著名研究机构，也是中国首家专注于企业级移动互联网、移动信息化系统，行业化移动解决方案等领域研究的权威机构。移动信息化研究中心成立于2012年，2014年移动信息化研究中心受邀成为中国通信产业研究院（国家工业和信息化部电信研究院）移动信息化专家团队。

移动信息化研究中心为包括国家工业和信息化部、中国移动、华为、联想等国家机关、运营商、国有控股企业提供数据研究和决策参考服务。

我们是

移动信息化研究中心旗下“**人称T客**”（中国最早、如今最大的企业级IT自媒体平台），致力于传播企业级移动信息化服务理念，纵向切割、横向对比，打造坚实的研究型媒体平台。

移动信息化研究中心每年发布研究报告、数据分析成果上百份，深度分析文章近千篇，深受业界推崇，被各大主流媒体追捧引用。

每年举办多场引发业界震动的企业级云计算、SaaS、移动信息化峰会，得到来自资本、企业、用户、创业者的高度认可。

移动信息化研究中心研究报告官方发布平台：
人称T客（微信公众号）
T客汇（www.cniteyes.com）
移动信息化研究中心官方网站：
www.cniteyes.com



VIP服务：18600161217



人称T客



@人称T客

联系我们

THANKYOU



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

