

The background of the slide features a grayscale photograph of a person climbing a steep, textured rock face. A large, bold, black '2016' is superimposed over the image, with the '1' being significantly thinner than the other digits. The slide is divided into four quadrants by a vertical and a horizontal line. The top-left and bottom-right quadrants are dark gray, while the top-right and bottom-left quadrants are a solid mustard yellow. A horizontal white bar with a yellow border is positioned across the middle of the slide, containing the main title in black text.

2016

移动信息化不只是个噱头

移动信息化研究中心

分析师·江涛



Contents

01 - 移动信息化的整体实践现状

02 - 移动信息化的实践规划路径

03 - 移动信息化的实践部署路径

04 - 移动信息化的实践应用程度



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

雕鸮鸾凤各自飞——

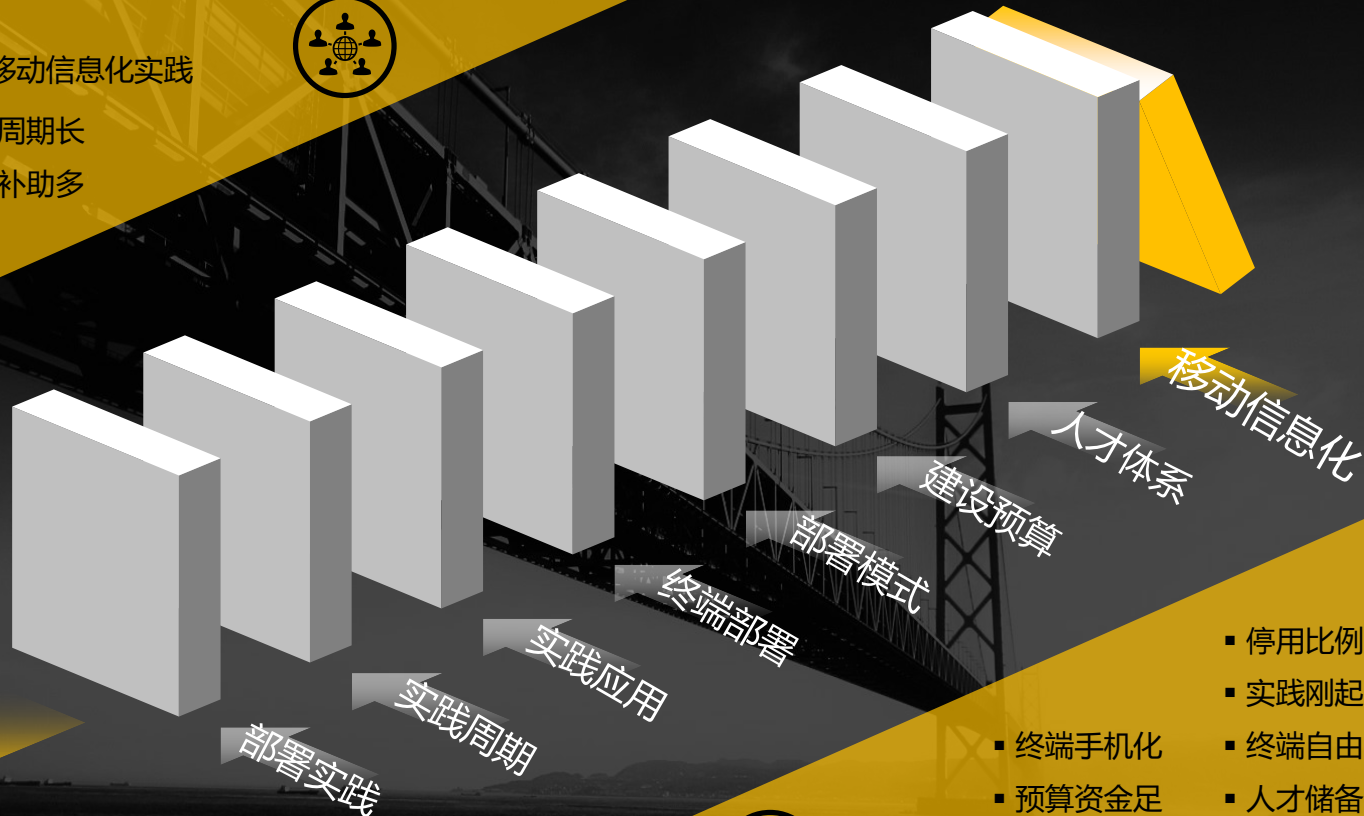
“移动信息化”的现状

一场华丽丽的盛宴

中大型机构——移动信息化实践



- 部署比例高
- 实践周期长
- 终端专用化
- 终端补助多
- 预算资金足
- 人才储备厚



- 停用比例高
- 实践刚起步
- 终端手机化
- 终端自由行
- 预算资金足
- 人才储备弱



中小型企业——移动信息化实践

面向移动信息化这盘大餐，早先的食客都是老饕

企业用户
实践周期


2000人以上
34.3%

 > 3年 12.4%

 < 1年 17.8%

 < 3年 26.1%

 < 2年 34.8%

 < 0.5年 8.8%


50人以下
27.3%

大家口味各不相同

OA协同类
85.7%

IM工具
46.6%

联系人管理
37.6%

测试培训类
27.1%

CRM类
58.7%

行业移动化解决方案
36.9%

HR类
34.4%

网盘存储
28.0%

内容管理
22.7%

企业社交平台
19.9%

移动应用管理平台
39.4%

任务管理
21.5%

KM类
19.9%

客服类
24.8%

考勤管理
63.1%

HR类
34.3%

财务管理
25.7%

网站移动化
31.3%

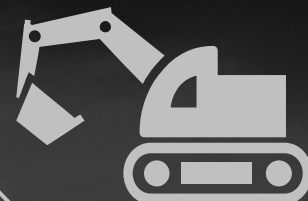
考勤管理

OA协同类

网站
移动化

CRM类

财务管理



中小型企业

移动应用
管理平台

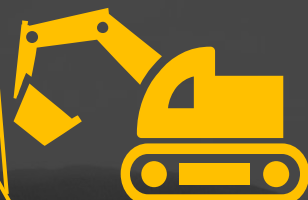
IM工具

考勤
管理

OA协同类

网站
移动化

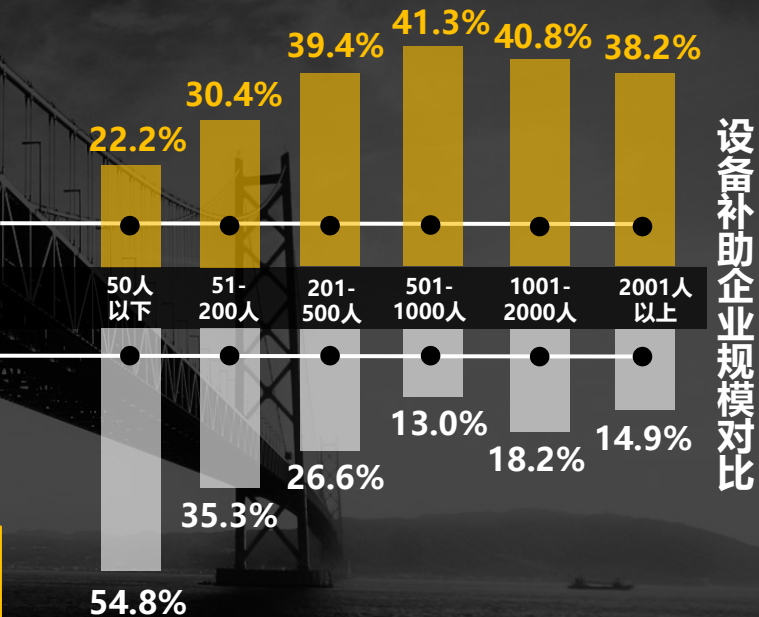
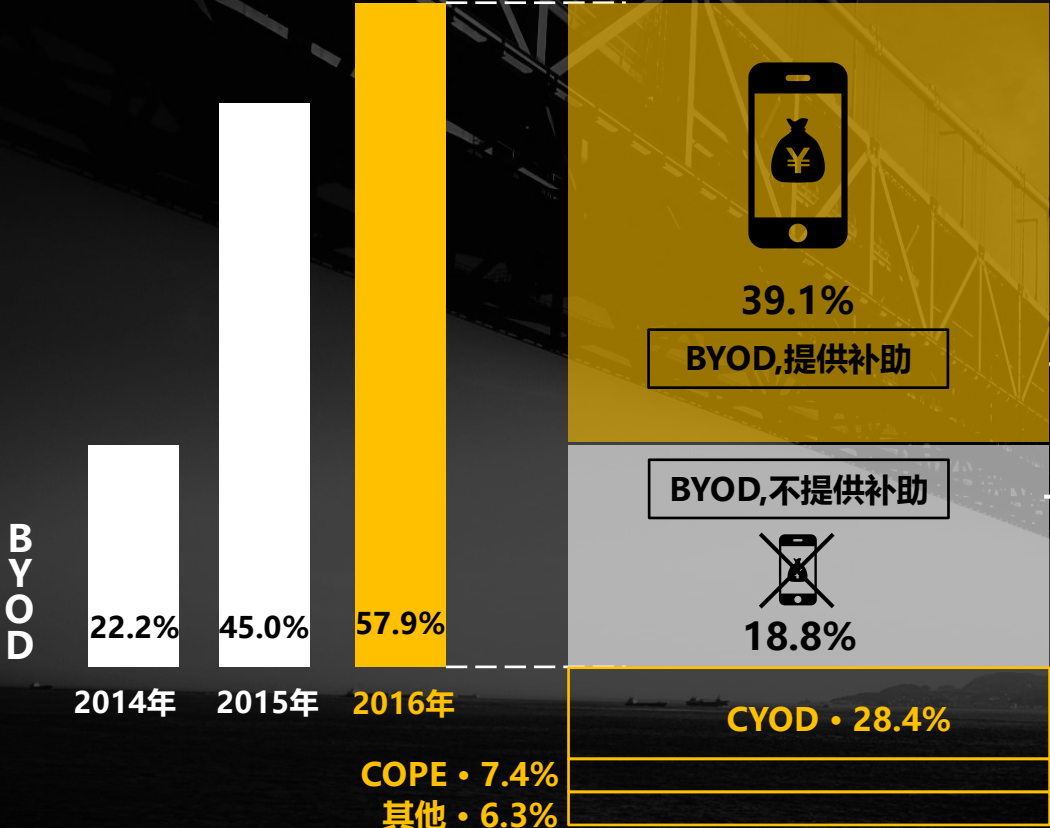
行业移动化
解决方案



中大型企业

而且吃法各异

终端部署模式



一方面他们在加强预算投入

43.5%
追加投入预算



36.5%
保持投入预算



16.4%
削减投入预算

24.6%

保持一个稳定的比例，作为进一步推动移动信息化的独立预算保障，但未来一年会追加。

10.7%

预算纳入到整体信息化投入预算中，具体比例会视情况而定，但未来一年会追加

8.2%

在移动信息化相关的预算方面目前还没有专门设立计划，但未来一年会追加

20.6%

保持一个稳定的比例，作为进一步推动移动信息化的独立预算保障，但未来一年会保持投入

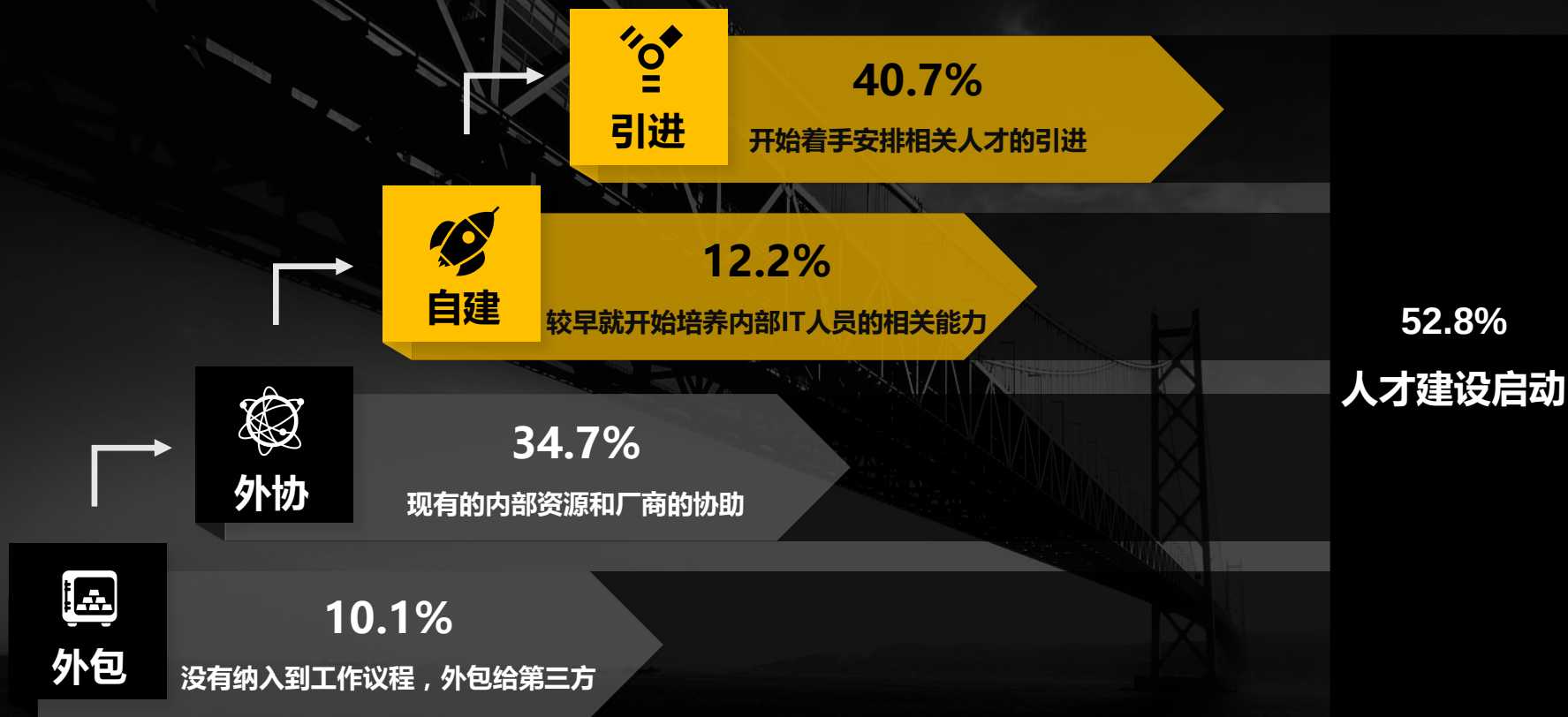
10.6%

预算纳入到整体信息化投入预算中，具体比例会视情况而定，但未来一年会保持投入

5.4%

在移动信息化相关的预算方面目前还没有专门设立计划，但未来一年会保持投入

另一方面他们强化人才体系建设



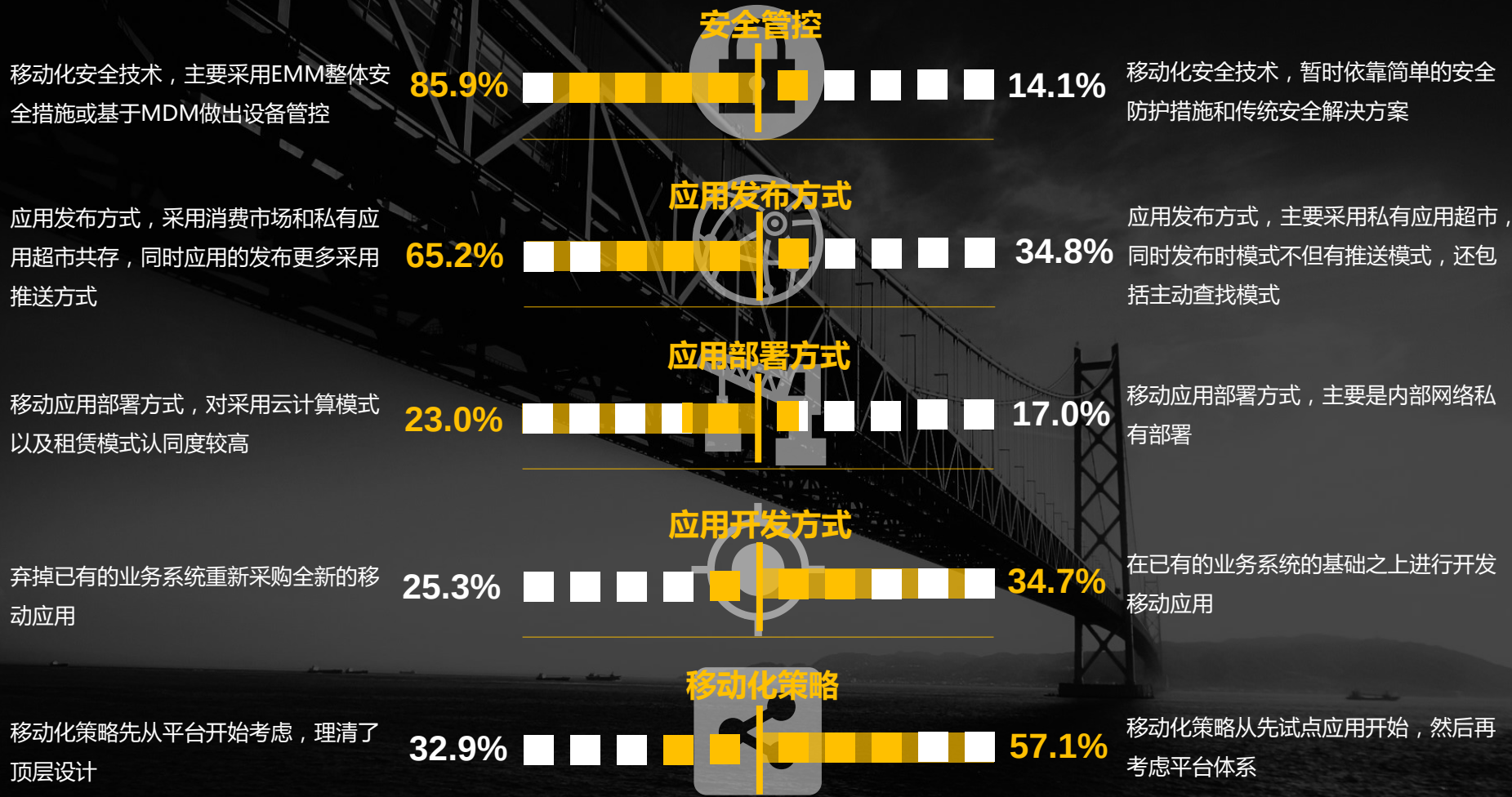


移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

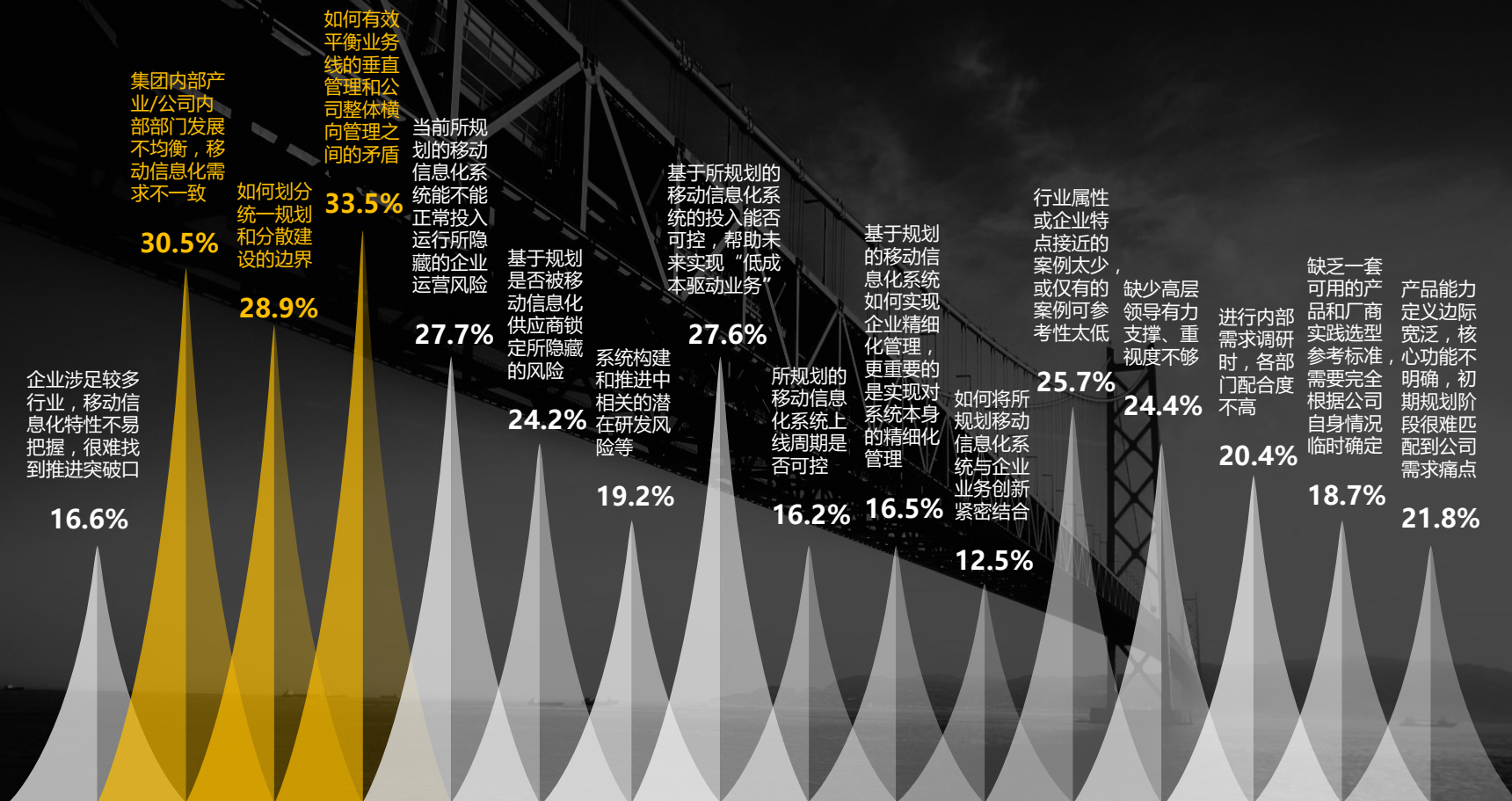
践墨随敌——

“移动信息化”的规划

走本土化特点的规划路线方式



如何好用和用好，成为企业在实践规划阶段就面临的挑战





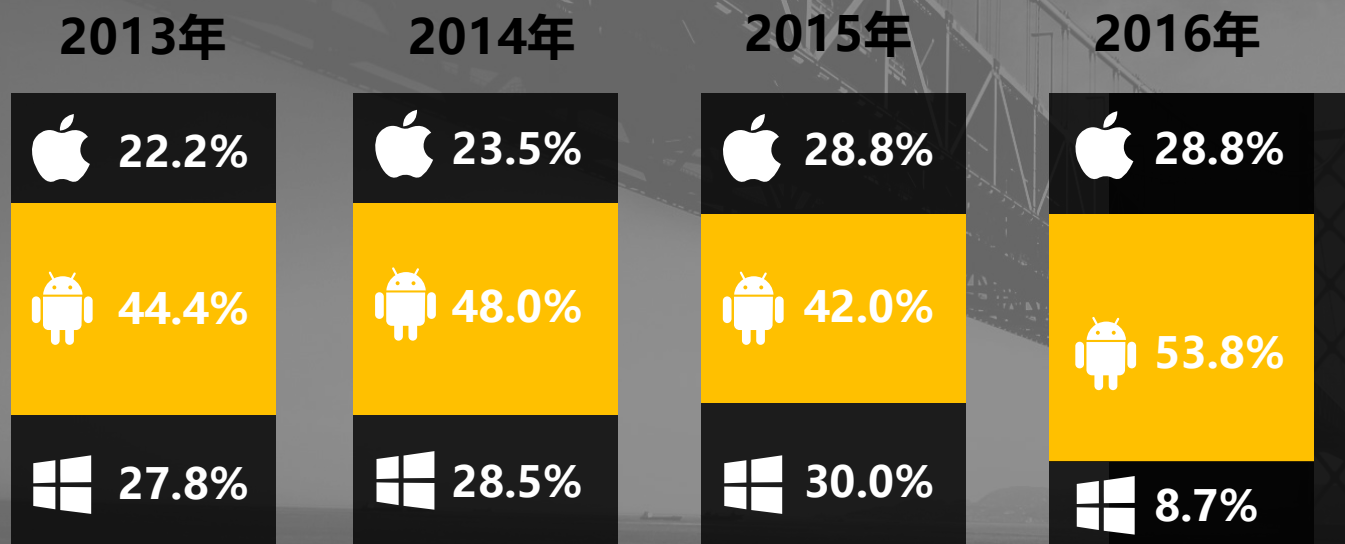
移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

谋先则事昌——

“移动信息化”的部署

操作系统Android强势、iOS稳定、国产系统强力加入

- 在移动端操作系统选择上，Android系统暂时仍然占有优势，并且开始扩大。与过去两年相比，iOS的选择一直呈现稳定的局面，但微软的移动操作系统日趋在主流市场被冷落。
- 2015年我们认为移动端操作系统的格局还存在较大变数，2016年我们发现YUN OS已经在企业用户群中得到渗透。



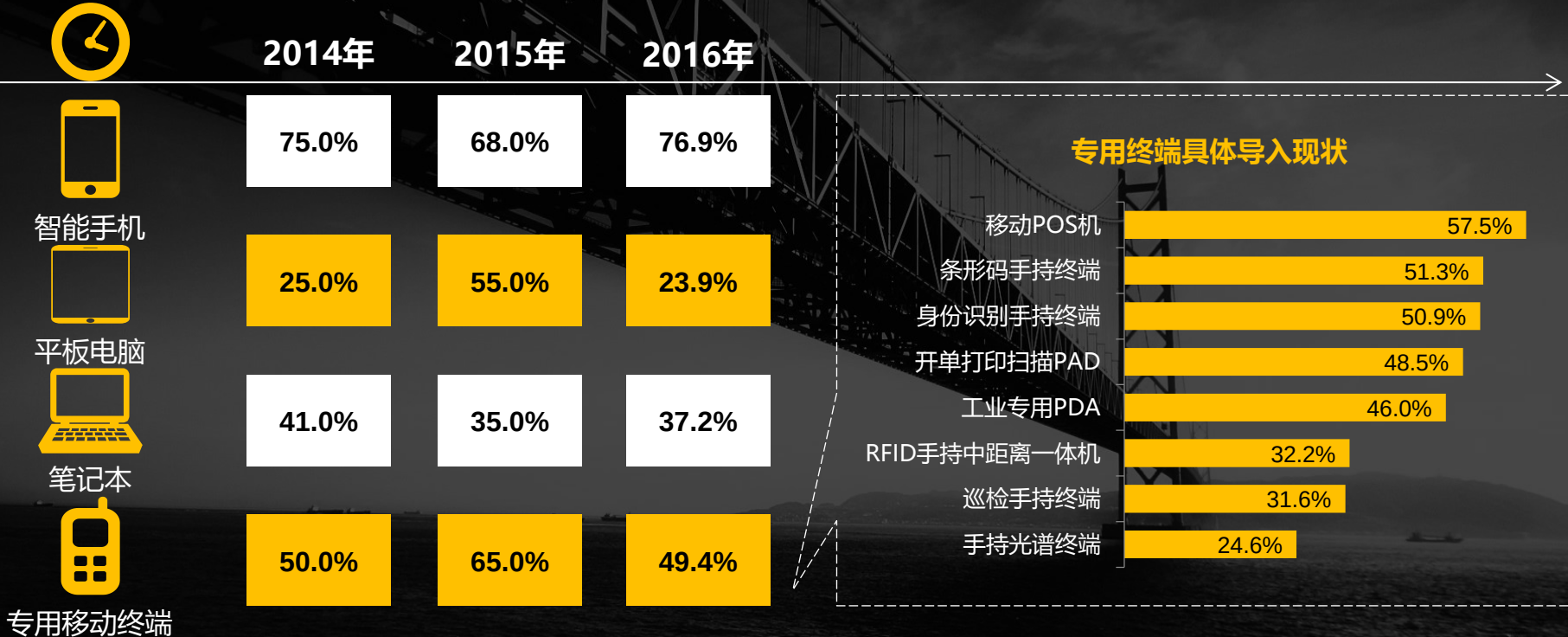
1.5%

真正的实干换来的是真实的市场

注：2015年10月移动信息化研究中心调研数据显示未来移动操作系统的CIO选择趋向，YUN OS占有近8.6%的比例

专用终端逐步成为各行业移动化作业的主力

随着移动信息化在实践中的发展，适配各种应用场景的智能终端都将会成为企业用户的选择，在移动应用与企业自身业务特点和场景逐步紧密结合的基础上，专用终端将越来越多的纳入到移动信息化应用中，并且在特殊领域成为移动化作业的主力，尤其是在中大型客户群体。



注：笔记本类包括平板笔记本二合一设备。

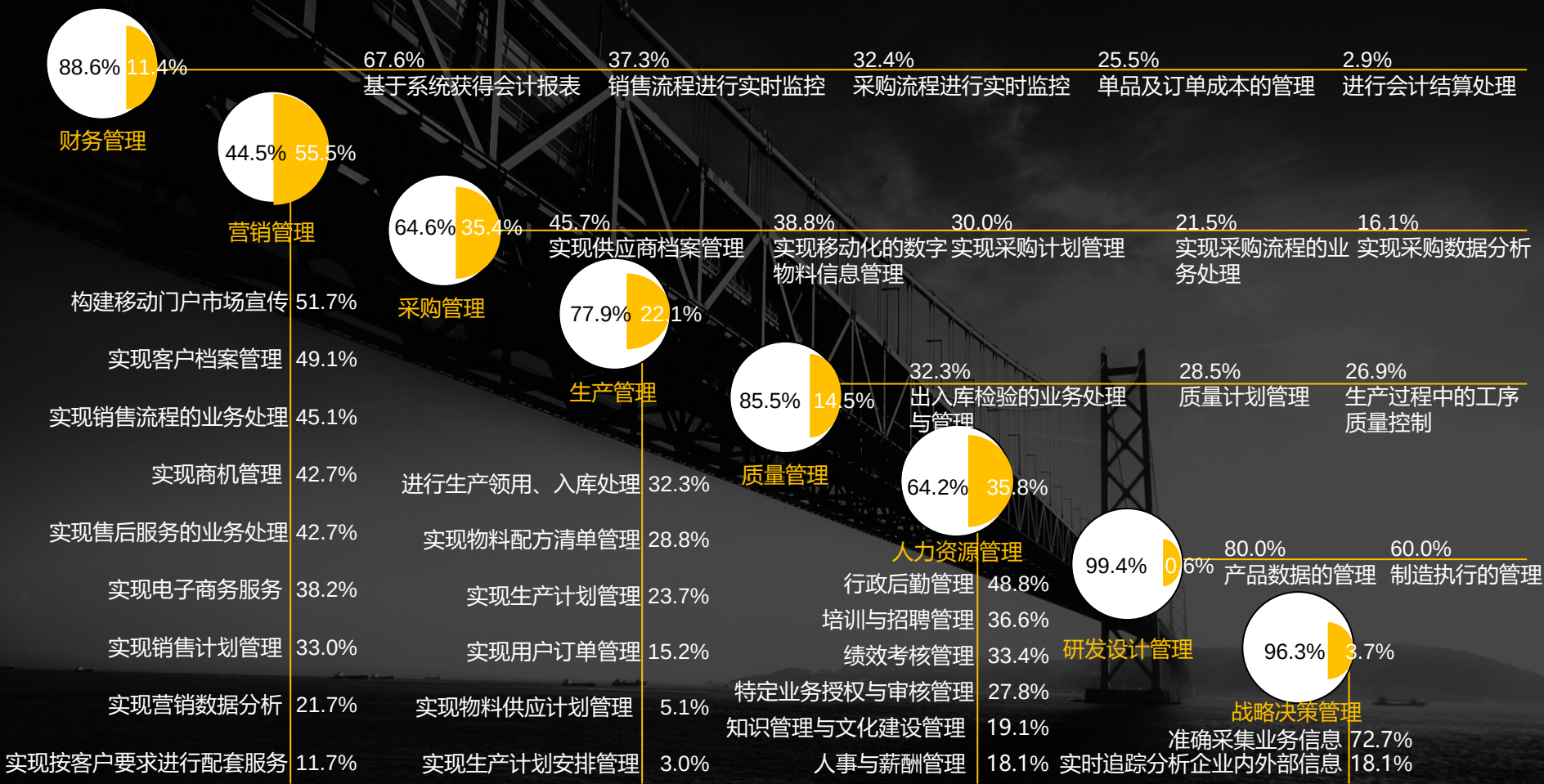
数据来源：移动信息化研究中心 2016年7月

企业移动信息化的部署范围在扩展

在企业日常运营与治理过程中涉及到的八个关键环节，目前都已经存在并实践渗透了相应的移动信息化应用系统。横向比较，当前实践中的移动化应用主要集中在“营销管理、采购管理、人力资源管理”环节，但应用深度和实践涉及到的具体内容也趋于表层，仅仅在“营销管理”环节稍显“热闹”。



实践应用逐步走深



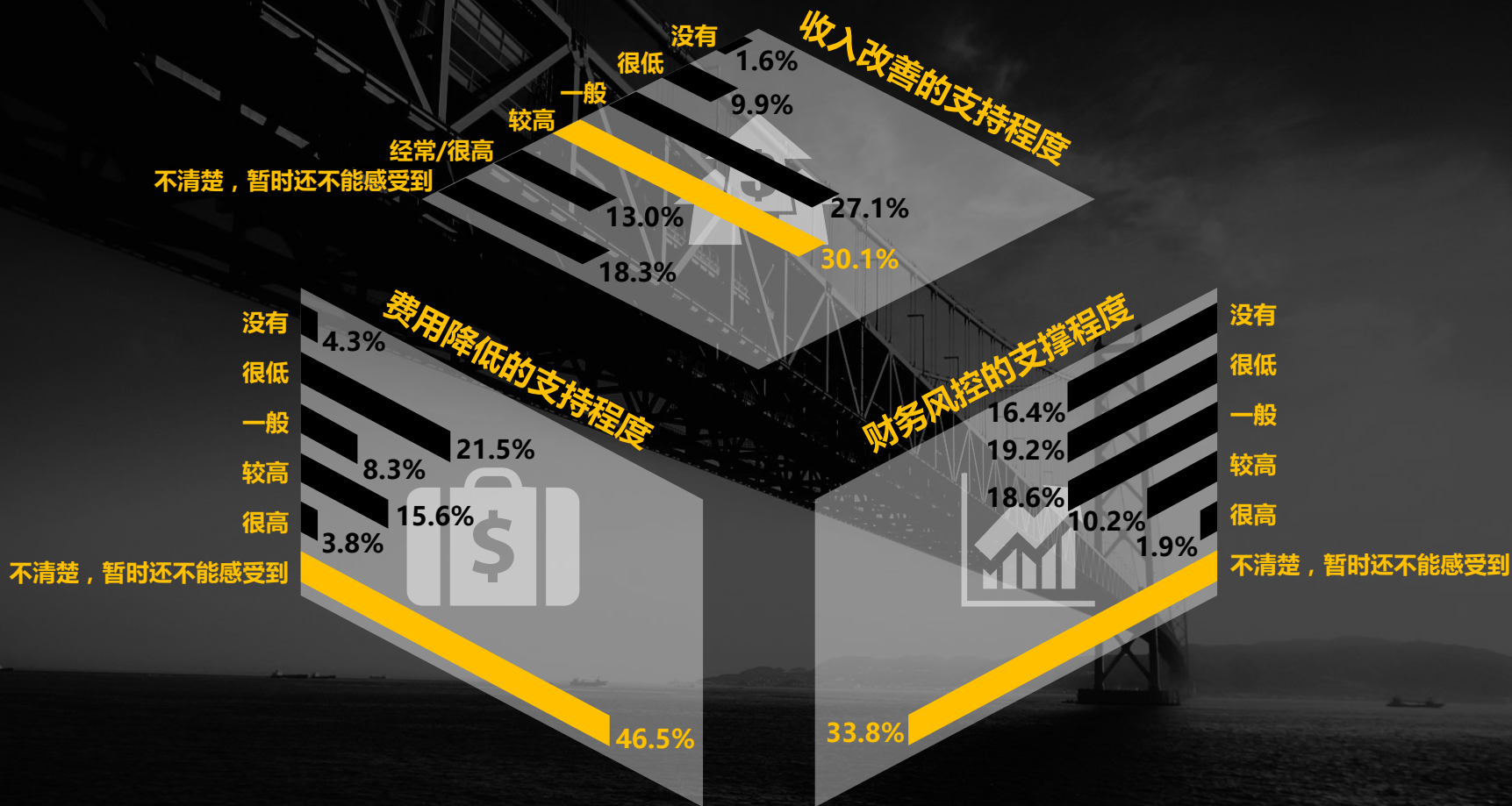


移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

未来会丰满，现在还骨感——

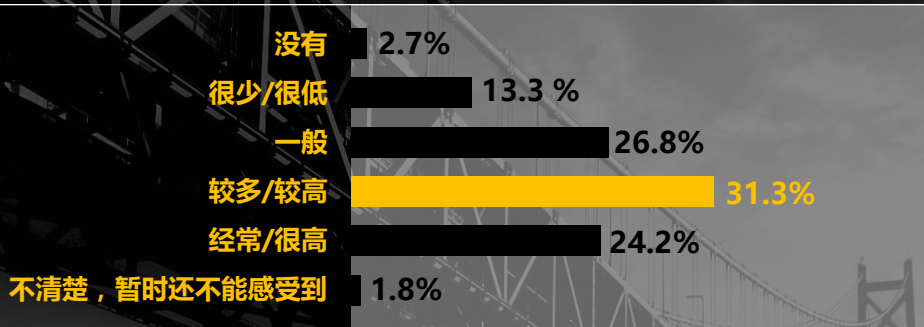
“移动信息化”的应用

投资回报程度：没有回报的投入，是对企业利润的损耗

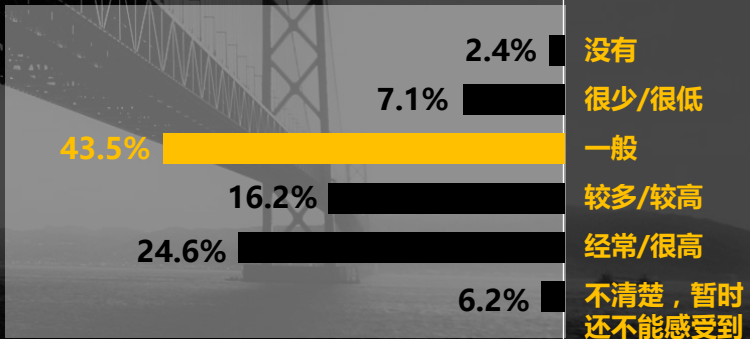


应用使用情况：移动化不能只是Anytime、Anywhere，更需要Anyone

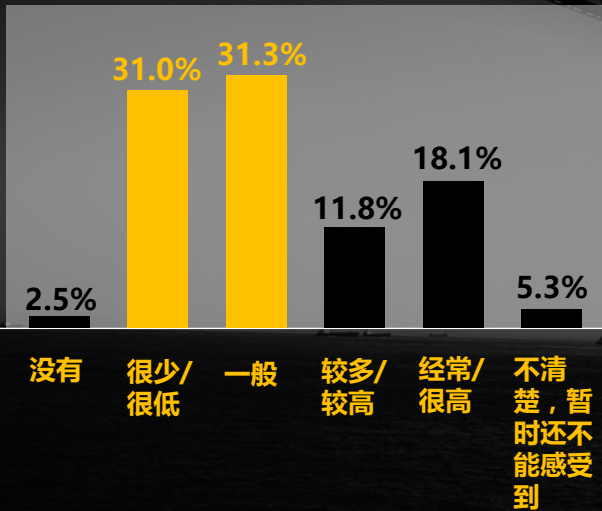
高层管理者



中层管理者

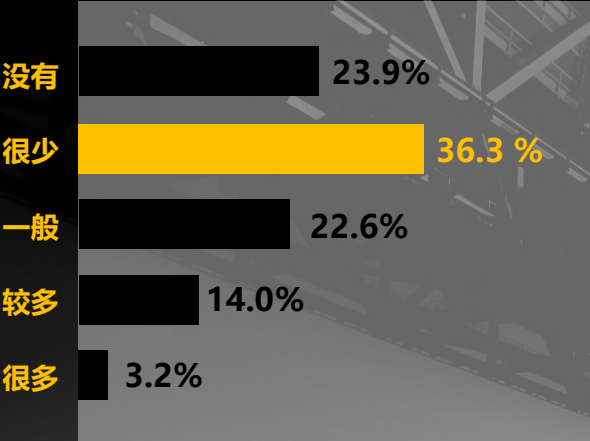


底层员工

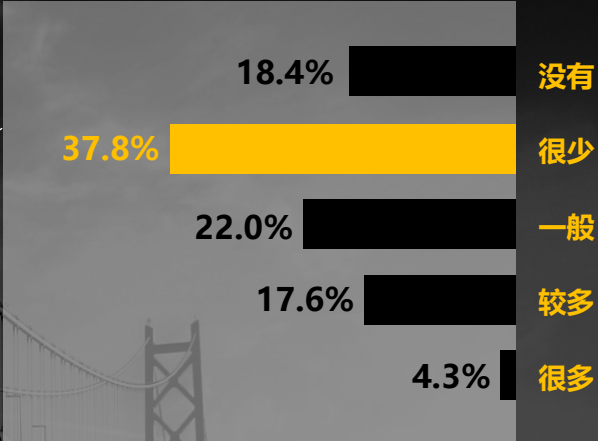


制度保障现状：移动信息化建设的推进，当前几乎处于无规则的裸奔状态

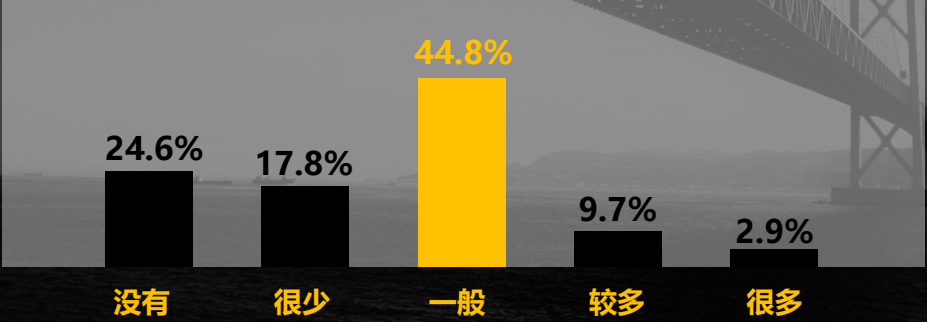
基于移动信息化系统的业务操作手册



移动信息化应用的制度



员工的移动信息化应用进行/推进培训制度





THANK YOU



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

我们做，我们有

移动信息化研究中心（MIRC）是企业级市场移动互联网领域的著名研究机构，也是中国首家专注于企业级移动互联网、移动信息化系统，行业化移动解决方案等领域研究的权威机构。移动信息化研究中心成立于2012年，2014年移动信息化研究中心受邀成为中国通信产业研究院（国家工业和信息化部电信研究院）移动信息化专家团队。

移动信息化研究中心为包括国家工业和信息化部、中国移动、华为、联想等国家机关、运营商、国有控股企业提供数据研究和决策参考服务。

我们是

移动信息化研究中心旗下“**人称T客**”（中国最早、如今最大的企业级IT自媒体平台），致力于传播企业级移动信息化服务理念，纵向切割、横向对比，打造坚实的研究型媒体平台。

移动信息化研究中心每年发布研究报告、数据分析成果上百份，深度分析文章近千篇，深受业界推崇，被各大主流媒体追捧引用。

每年举办多场引发业界震动的企业级云计算、SaaS、移动信息化峰会，得到来自资本、企业、用户、创业者的高度认可。

移动信息化研究中心研究报告官方发布平台：
人称T客（微信公众号）
T客汇（www.cniteyes.com）
移动信息化研究中心官方网站：
www.cniteyes.com



VIP服务：18600161217



人称T客



@人称T客

联系我们