

移动信息化培训服务 调研



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

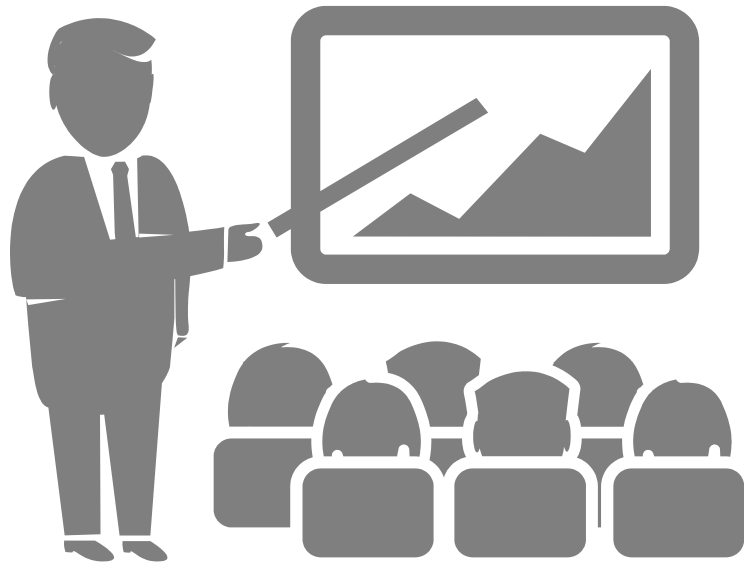
研究概述

研究概述：

移动信息化研究中心就整个移动信息化市场中的培训服务展开调研，其中包括整体市场的培训服务的渗透状况和企业用户的满意度以及不满意的愿意，并对不同规模、不同企业性质、不同行业的企业用户和不同移动信息化产品进行具体分析。

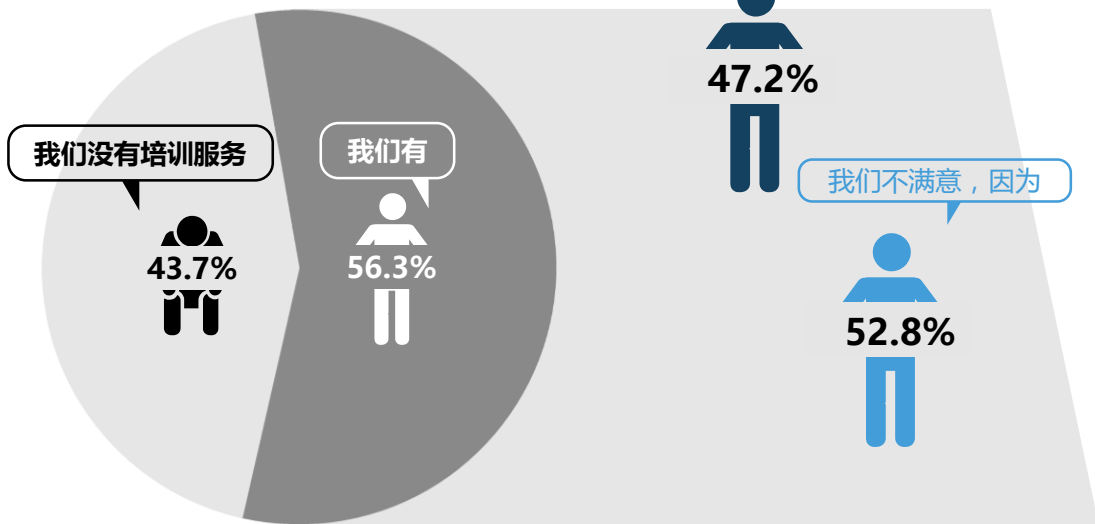
重要说明：

本报告中所有市场数据和趋势判断仅作为参考。



培训服务的渗透率已超过五成，但是不满意的客户同样超五成

是否有培训服务



我们对培训服务挺满意

47.2%

我们不满意，因为

52.8%

36.2%

培训讲师对于我们所处的行业的认知度不足

34.0%

培训计划安排不合理

23.4%

培训时仅仅介绍系统的功能

23.4%

没有完整的培训计划

19.1%

培训讲师沟通表达能力欠缺

19.1%

培训讲师IT技术专业程度不足

17.0%

培训讲师授课态度存在问题

14.9%

培训时没有基于应用场景进行讲解

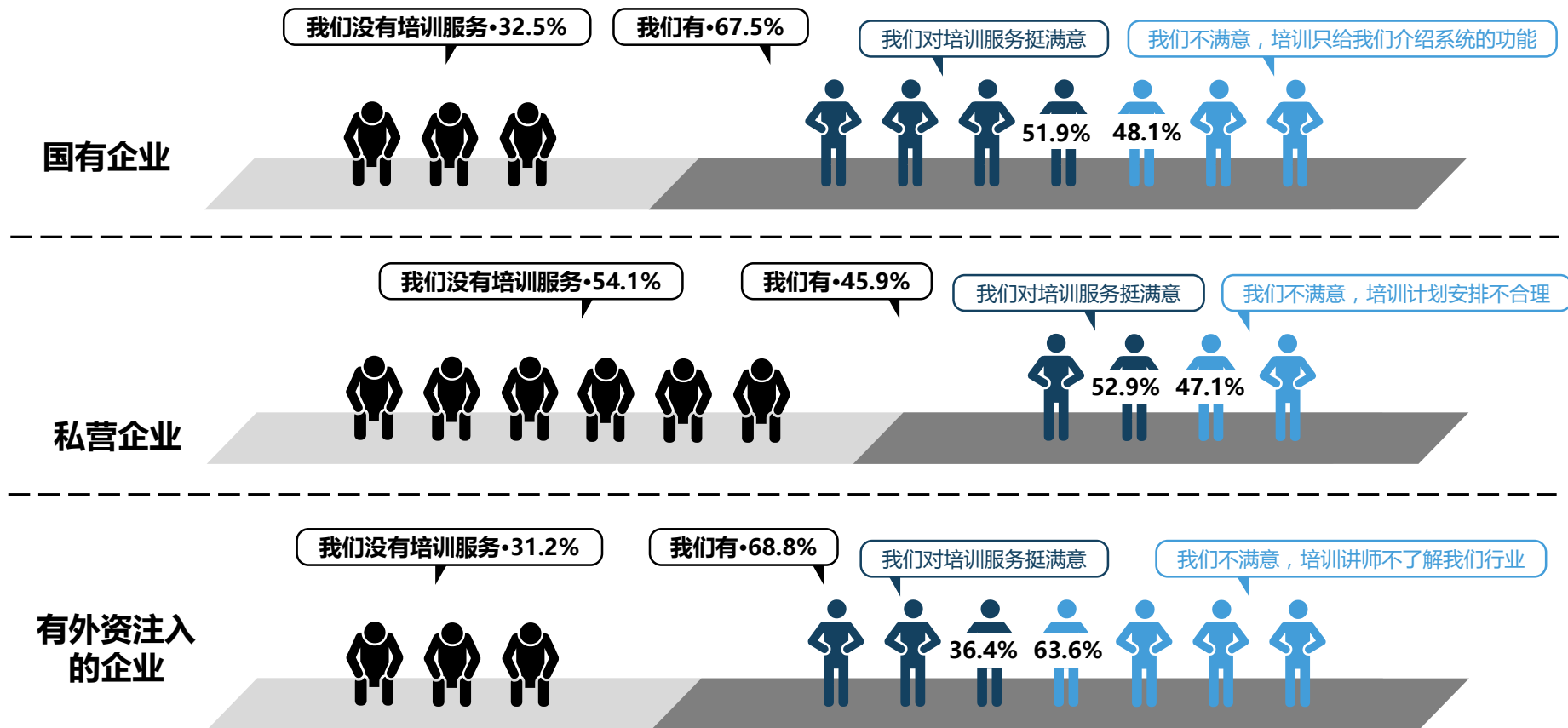
12.8%

培训资料不齐全

6.4%

培训资料内容有纰漏

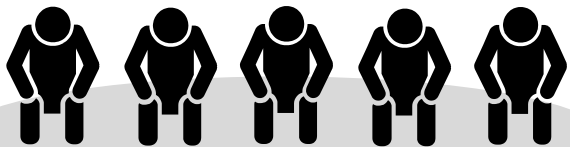
私营企业获得的培训服务较少



大型企业获得的培训服务较多，但碰到培训讲师对行业认知不足的困境

500人以下中小型企业

我们没有培训服务•48.5%



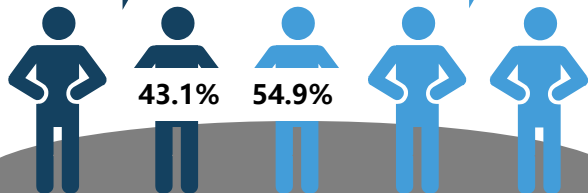
我们有培训服务•51.5%

我们对培训服务挺满意

43.1%

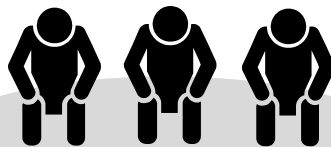
我们不满意，培训计划安排不合理

54.9%



500人以上大型企业

我们没有培训服务•35.6%



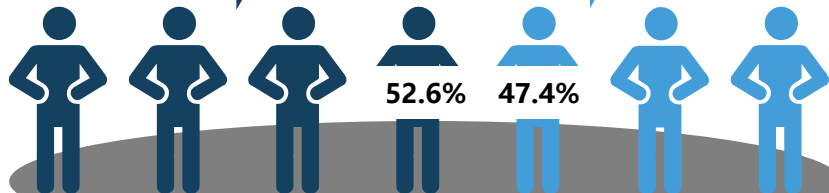
我们有培训服务•64.4%

我们对培训服务挺满意

52.6%

我们不满意，培训讲师不了解我们行业

47.4%



金融行业企业客户在接受培训时对培训讲师的IT专业程度要求较高

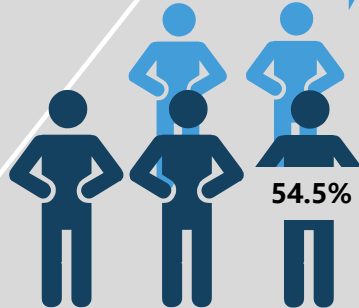
金融业

我们没有培训服务•42.1%



我们有培训服务•57.9%

我们对培训服务不满意，培训讲师IT技术专业程度不足

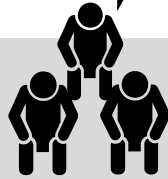


45.5%

我们挺满意

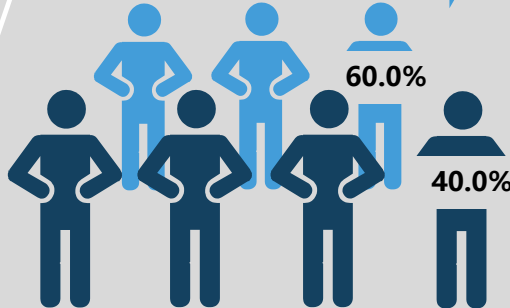
教育业

我们没有培训服务•34.8%



我们有培训服务•65.2%

我们都对培训服务不满意，都觉得培训计划安排的不够合理

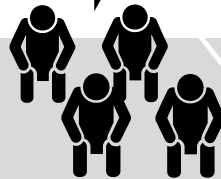


60.0%

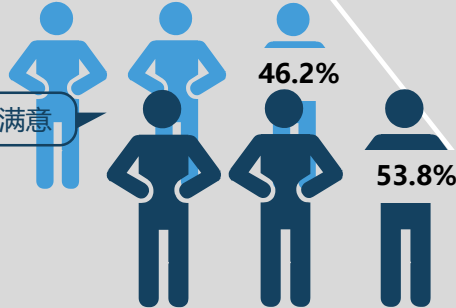
我们都挺满意

制造业

我们没有培训服务•45.8%

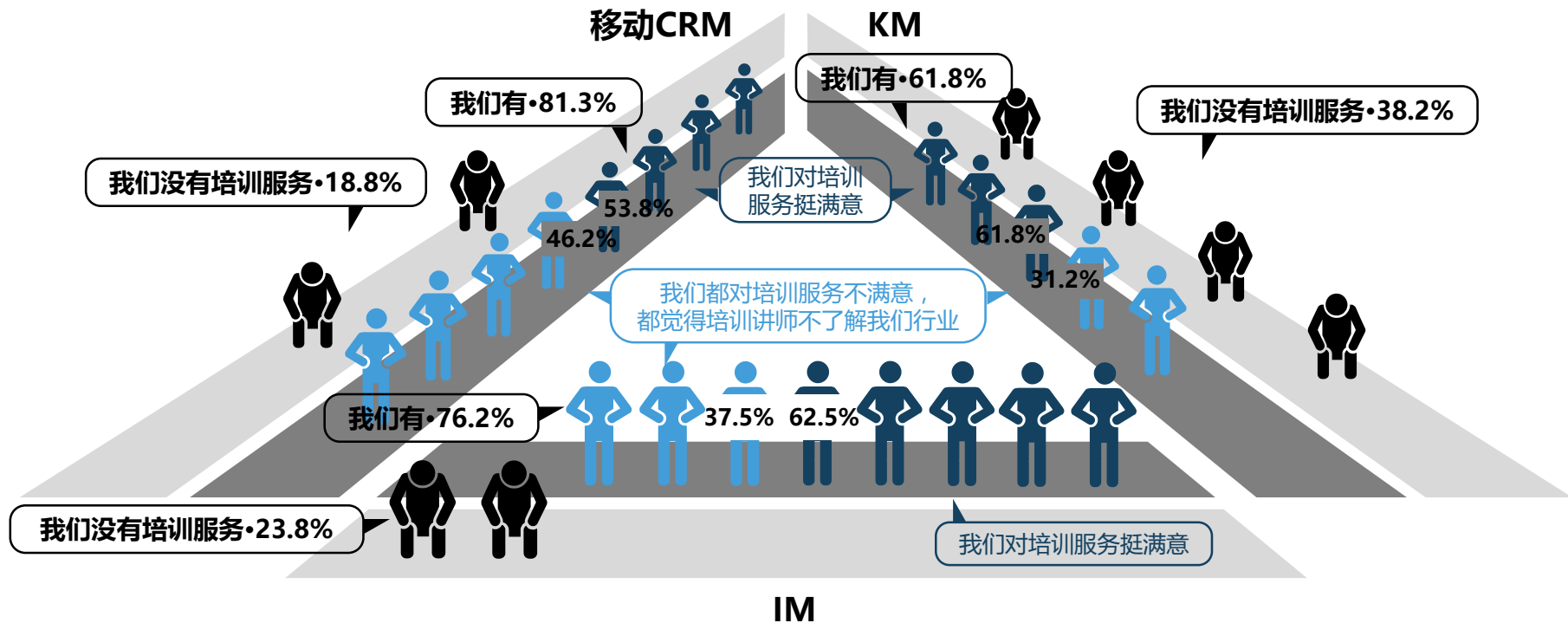


我们有培训服务•54.2%

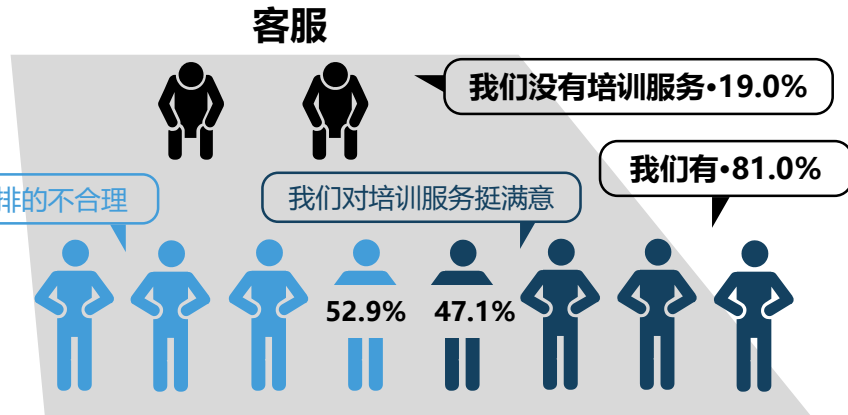
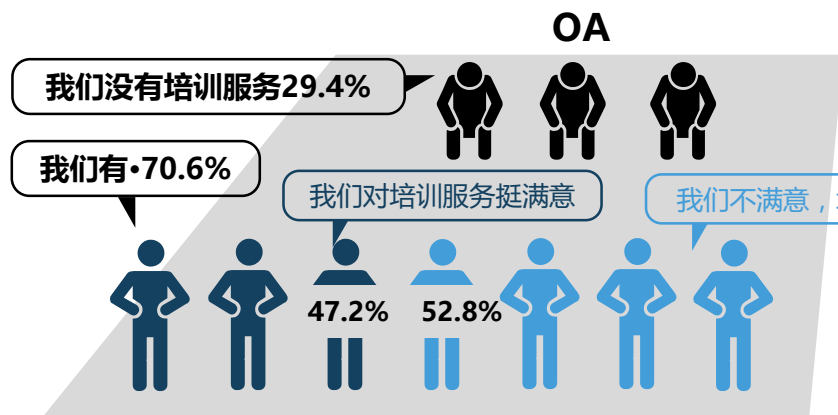
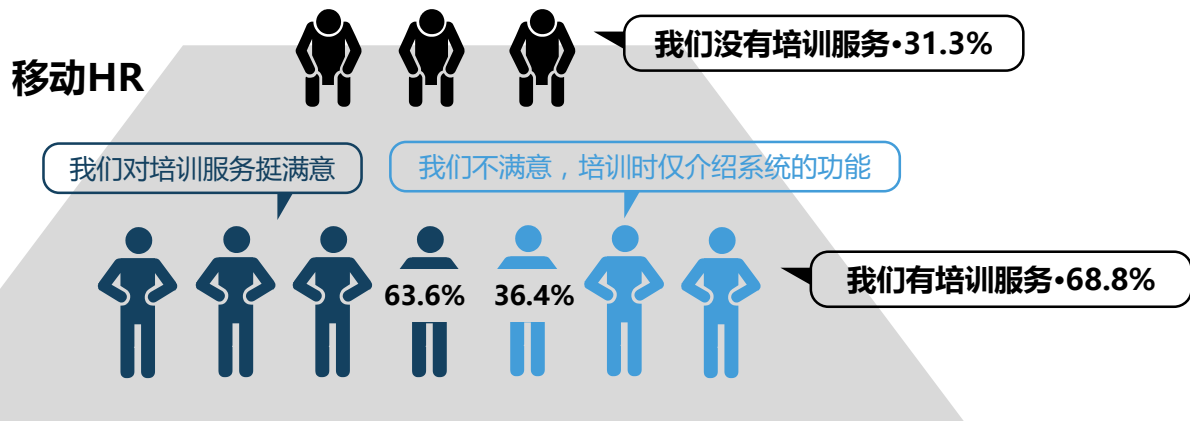


46.2%

移动CRM、IM、KM系统供应商的培训讲师缺乏企业客户所在行业的专业知识



移动HR的系统供应商在培训介绍系统功能时缺乏与实际应用场景的联系



谢谢

THANKS



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center