

企业用户移动信息化 实践概况



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

研究背景：

在移动信息化浮躁的营销及宣传攻势下，企业对移动信息化的理解相对不够，厂商在对用户的教育上相对不足，企业在以移动信息化应用的实践上仍存在很多问题，基于此背景，移动信息化研究中心推出本报告。

研究目的：

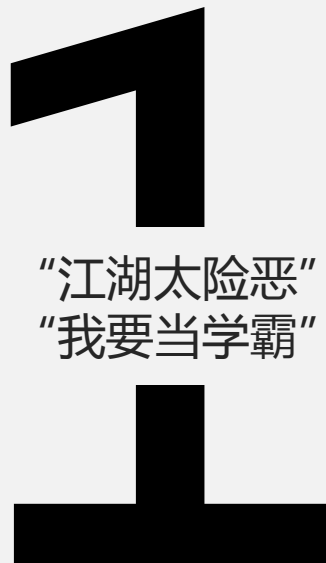
- ◆ 梳理企业用户在使用过程中，是否有策略保障其使用。
- ◆ 梳理有策略保障的企业用户是如何做的。
- ◆ 梳理没有使用移动信息化应用的企业是何原因。



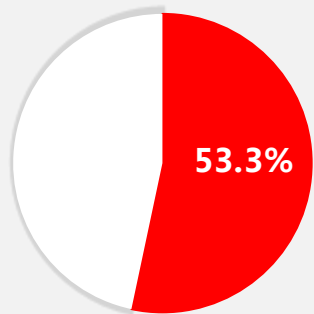
关于《移动信息化应用实践概况》

- ◆ 首先就目前移动信息化应用渗透情况做了概述；
- ◆ 然后基于用户视角，给出企业对于移动信息化实践的保障情况。
- ◆ 最终对于教育成本较高的企业市场究竟值不值得投入，给出了点评。

企业移动信息化市场已过萌芽期

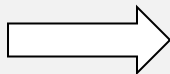


“江湖太险恶”
“我要当学霸”



移动信息化应用市场渗透率较高

- ◆ 移动信息化应用已经成为多数企业的标准配置



移动信息化应用在能源行业、房地产行业、
制造行业、**国有性质**企业中渗透率较高



移动信息化应用在制造业
中的渗透率



移动信息化应用在国有企
业中的渗透率

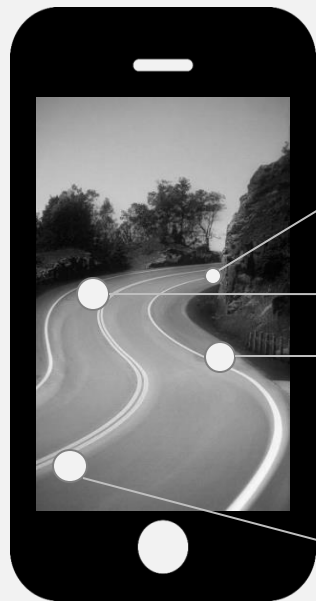


- ◆ 移动信息化在制造业得到高速的推进、发挥出良好的作用，帮助他们有效的提升生产、运营过程的作用和产品质量。

- ◆ 移动信息化在国有企业的渗透直接受到政策利好的影响，很多企业开始使用移动信息化应用；
- ◆ 不完全统计过去一年中有29条政策在直接推动国有企业的移动信息化实践之路

多数实践的企业用户目前使用深度还处于浅层次

“学霸之路漫漫其修远兮”



6.3%的企业用户使用了EMM、包括MDM这类系统

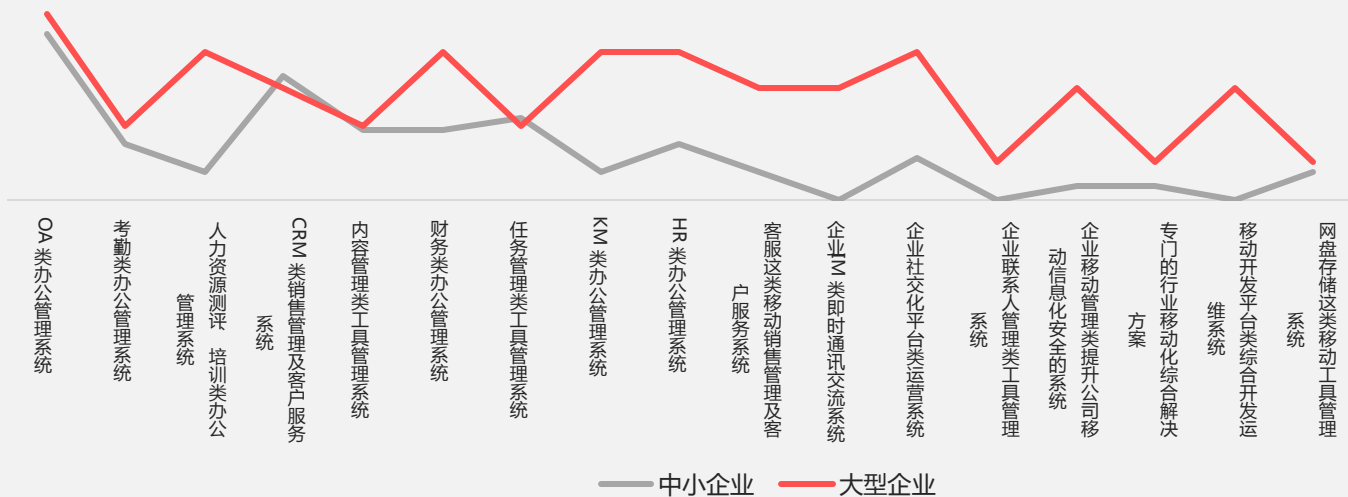
6.3%的企业用户使用了专门的行业移动化综合解决方案

4.2%的企业用户使用了移动化综合开发运维系统

35.4%的企业使用了移动OA类办公管理系统
25%的企业用户使用了移动考勤类办公系统

不同类型企业的应用实践特点产生明显差异

不同规模企业使用何种移动信息化应用情况



- ◆ 大型企业对于移动信息化的实践更加体系化，并且在应用上体现出大型企业自身的特点，在移动开发平台、移动管理、客服、HR、财务等移动应用的部署比例上远远搞出中小企业。

多数企业在移动信息化的“革命”上趋于成熟

“学霸” 有策略
“学渣” 无规划



基于移动化实践的推进
3/5企业出台了保障策略
2/5企业没有保障策略

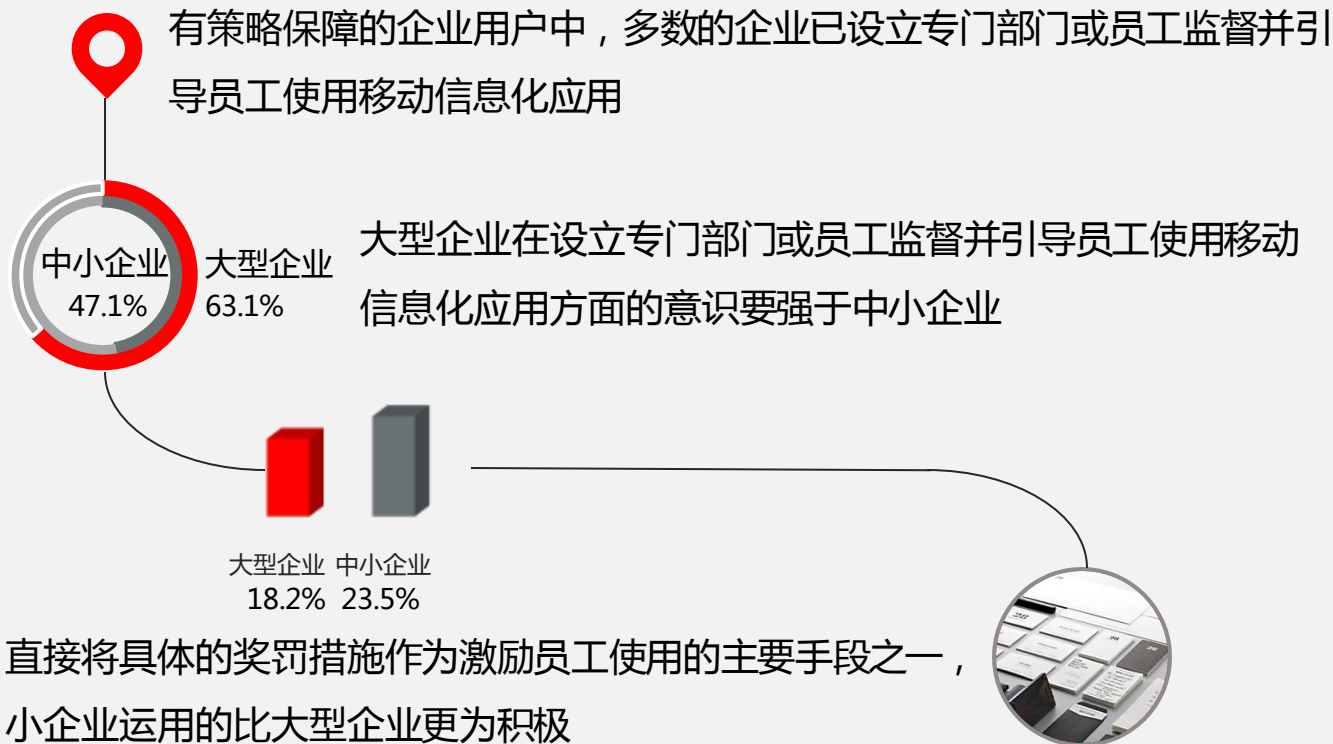
◆ 有策略保障的企业在移动信息化的“革命”上，已经拥有了初步的“系统理论”，为未来企业移动信息化的实践夯实了基础，走上“学霸”之路。

◆ 没有策略保障的企业在移动信息化的“革命”上没有良好的规划，企业信息化的“革命”必然要经历“企业内部利益重新划分”、“员工行为习惯改变并抵触”的阵痛期。没有规划的“革命”很难成功。

“学霸” 已拿出较为有效的策略

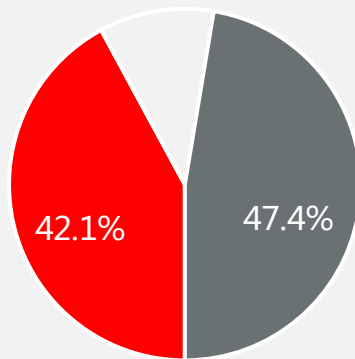
“学霸” 如何做

--1



领导“装完逼就跑”，移动信息化的实践缺乏保障

企业用户未制定策略的原因



■ 领导不知道怎么制定策略 □ 员工抵触，策略无法推行下去 ■ 员工自发使用，领导没有意识到要制定策略

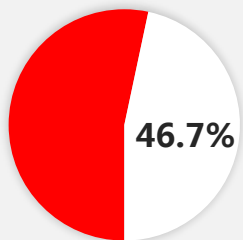
“学渣”是怎样炼成的

--2

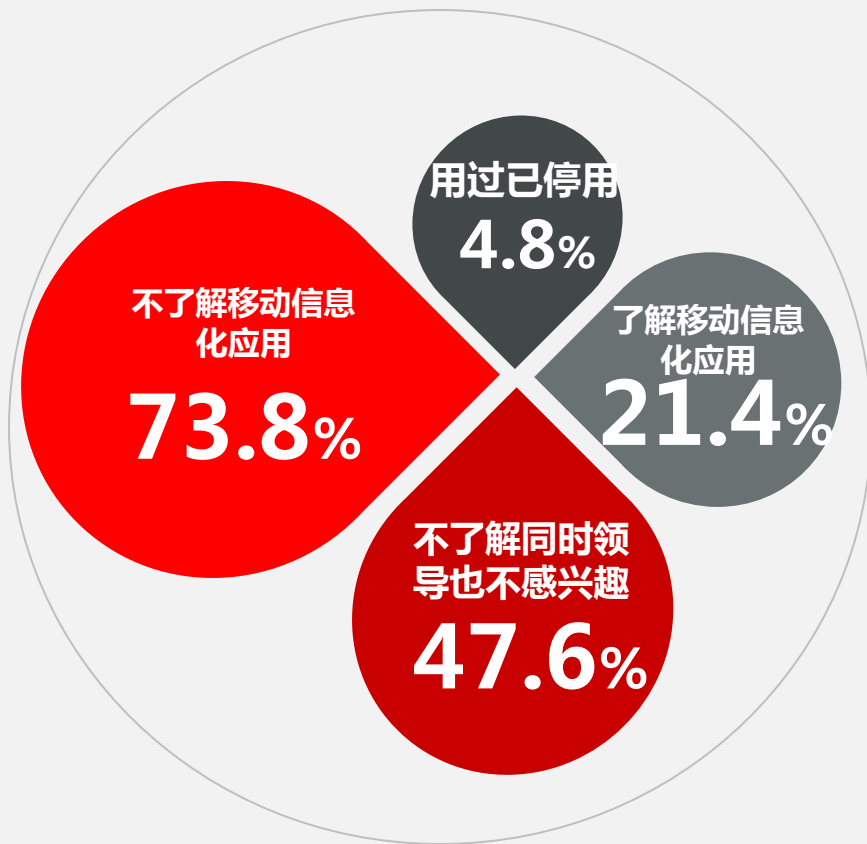
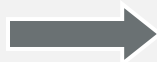
- ◆ 中小企业移动信息化应用的实践经验较少，很多领导者对于制定策略感到迷茫。
- ◆ 中小企业的风险控制意识相对来说并不高，许多企业由于员工在自发使用就忽略了制定策略。
- ◆ 厂商对中小企业做好引导，使其有策略保障，会为中小企业移动信息化进一步实践做出良好的铺垫。

不了解是“硬伤”，厂商对于企业用户的教育仍显不足

What?
这还有不学习的
“问题生”

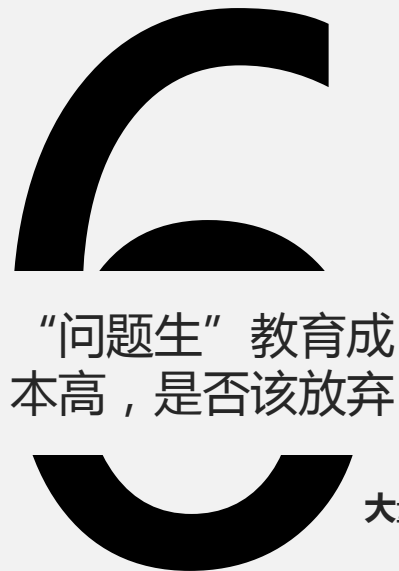


接近半数的企业没有使用移动信息化应用



两位“金主”在观望，“问题生”的世界还是大有可为

众所周知**政府机构**、国有企业、金融行业、能源行业、**大型企业**这些金主预算很充足



还有相当多的大型企业对移动信息化不了解且有兴趣

随着GDP增速下行，大型企业对于移动信息化提高其竞争力持有相当大的期待，但大型企业体系流程复杂，谋定而后动，仍有相当比例的大型企业在保持观望

大量政府机构对移动信息化不了解且有兴趣

政府机构对于移动信息化的态度尤为特殊：一方面政策要求，政府机构有着相当高的兴趣；另一方面，政府机构作为国家最为重要的机构，对待移动信息化的实践尤为谨慎，在不了解的情况下，不会轻易涉足。

关于移动信息化研究中心

我们做，我们有

移动信息化研究中心（MIRC）是企业级市场移动互联网领域的著名研究机构，也是中国首家专注于企业级移动互联网、移动信息化系统，行业化移动解决方案等领域研究的权威机构。移动信息化研究中心成立于2012年，2014年移动信息化研究中心受邀成为中国通信产业研究院（国家工业和信息化部电信研究院）移动信息化专家团队。

移动信息化研究中心为包括国家工业和信息化部、中国移动、华为、联想等国家机关、运营商、国有控股企业提供数据研究和决策参考服务。

我们是

移动信息化研究中心旗下“**人称T客**”（中国最早、如今最大的企业级IT自媒体平台），致力于传播企业级移动信息化服务理念，纵向切割、横向对比，打造坚实的研究型媒体平台。

移动信息化研究中心每年发布研究报告、数据分析成果上百份，深度分析文章近千篇，深受业界推崇，被各大主流媒体追捧引用。

每年举办多场引发业界震动的企业级云计算、SaaS、移动信息化峰会，得到来自资本、企业、用户、创业者的高度认可。

移动信息化研究中心研究报告官方发布平台：

人称T客（微信公众号）

T客汇（www.cniteyes.com）

移动信息化研究中心官方网站：

www.cniteyes.com



VIP服务：18600161217



人称T客



@人称T客

联系我们

Thanks!



移动信息化研究中心
Mobile Information Researching Center