

2·0·1·5·年

微博企业运营白皮书



## 背景介绍

- 背景介绍：2015年，企业微博用户持续发展壮大、活跃度大幅攀升，近百万认证企业用户已入驻微博。这一年，微博不断为企业用户提供多种营销运营解决方案，借助微博平台开放优势，企业实现了粉丝资产持续积累、在运营方式上更加灵活，商广工具使用也更加成熟，微博已经成为企业社会化营销首选平台。同时，微博日趋增长的潜在消费群体，已成为企业品牌传播、产品、服务营销的重要价值。我们希望通过多维度数据分析，与全行业分享2015年企业微博的蓬勃发展与运营亮点，期望能有效助力企业更好完善未来微博运营战略规划，创造更多惊人成绩。
- 统计范围：2015年1月1日至2015年11月30日

目录

- ① 企业概况篇
- ② 企业粉丝篇
- ③ 企业运营篇

# 企业概况篇



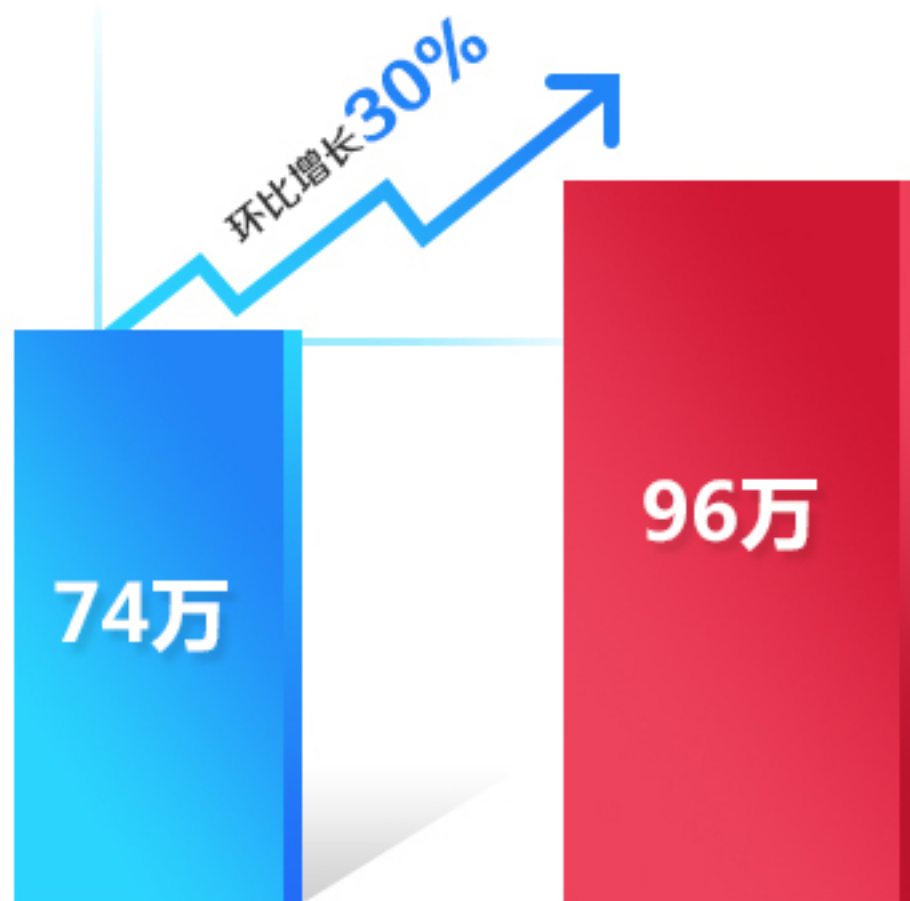
# 2015年微博入驻企业已近百万

微博作为企业社会化营销首选平台，为企业用户提供了一系列营销解决方案，截止2015年11月，已有**96万**认证企业用户入驻微博，覆盖粉丝人数已近**6.6亿**。获得数亿互动，助力企业高效传播，收效显著！

2015年认证企业不断攀升

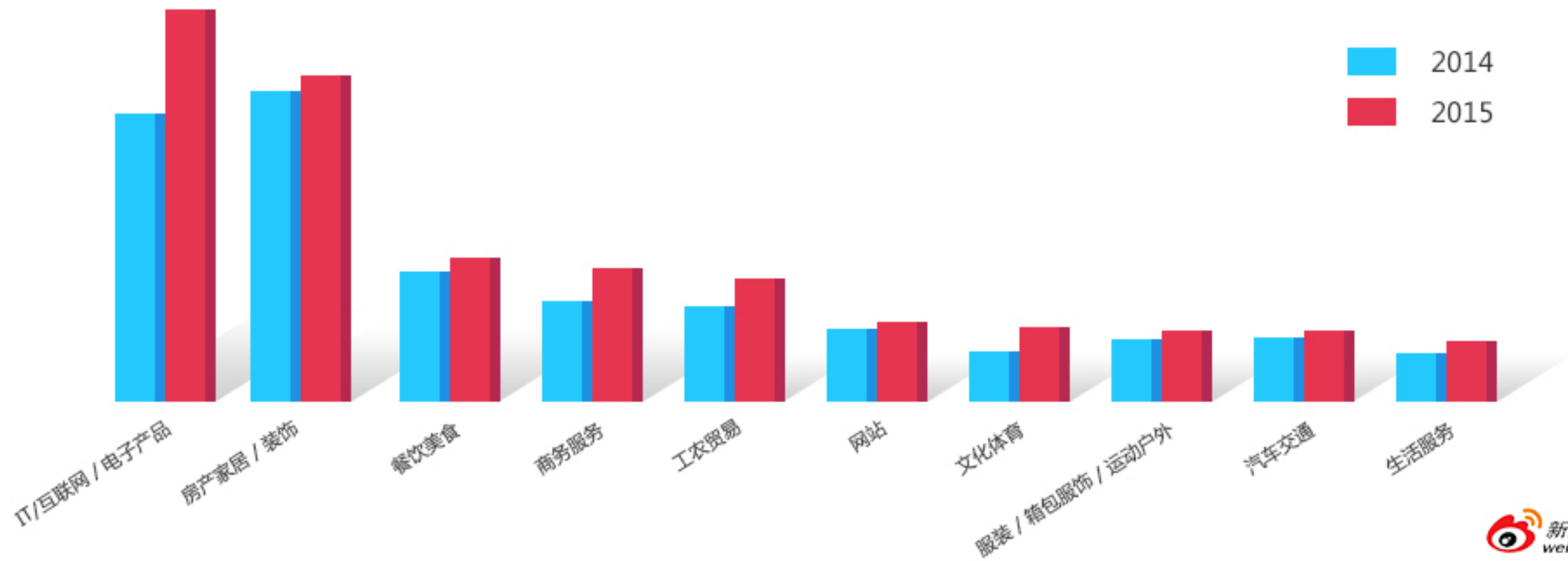
2014认证企业用户数

2015认证企业用户数



# 互联网行业领军入驻微博

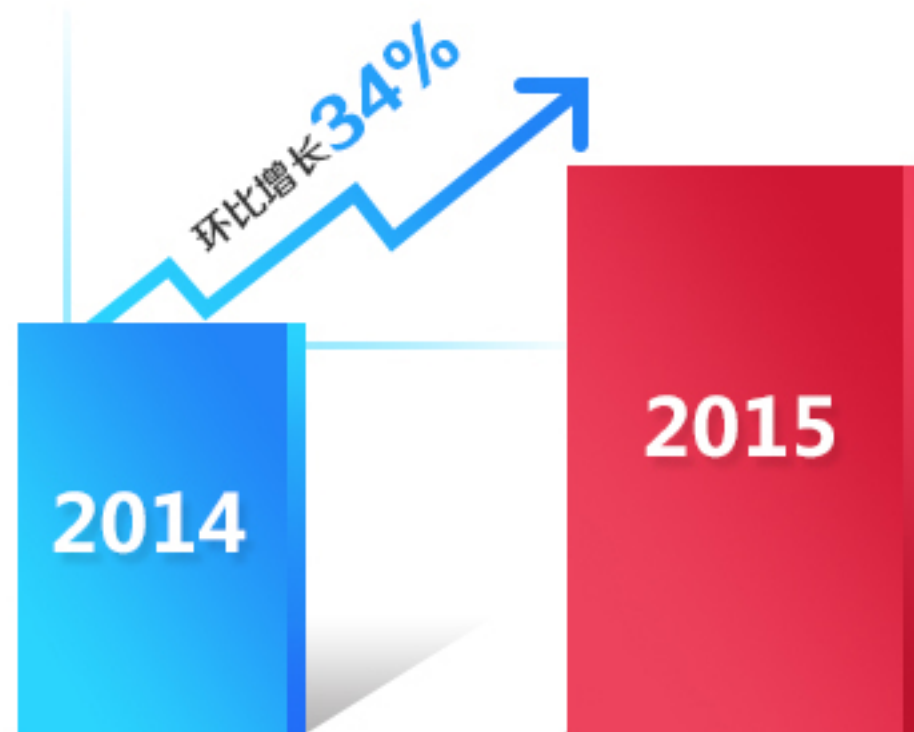
微博入驻的企业行业众多，互联网、房产家居、餐饮美食，认证量位居行业前三，其中互联网行业认证增幅最为显著。



# 企业博文阅读量、互动量大幅提升，实现广泛传播

2015年认证企业用户博文总阅读量环比上涨**34%**，并实现近**20亿**互动量，让企业用户博文在微博平台上实现广泛传播。

2015年认证企业用户博文总阅读量增长显著



2015年企业用户发布博文产生近20亿互动量



**16%** 博文被评论



**31%** 博文被赞

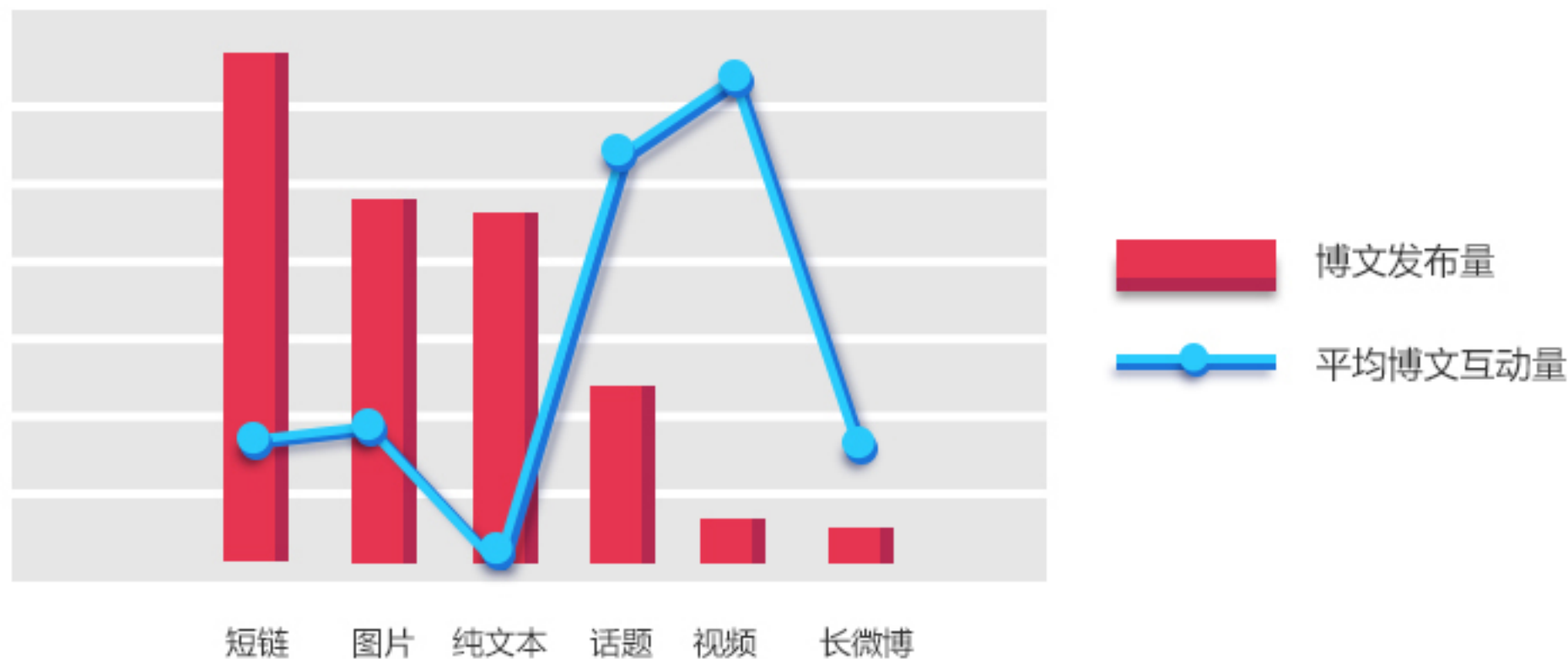


**53%** 博文被转



## 企业运营方式多样化，视频、话题等形式对博文互动提升显著

微博平台为企业提供了丰富的博文发布形式，结合互动效果来看，视频、话题的博文发布比例不高，但互动明显好于其他，纯文本的微博很难得用户重视。今年，微博还将推出视频直播、头条文章等新功能，相信更为丰富、多元的博文发布形式将给企业带来更多互动玩法。

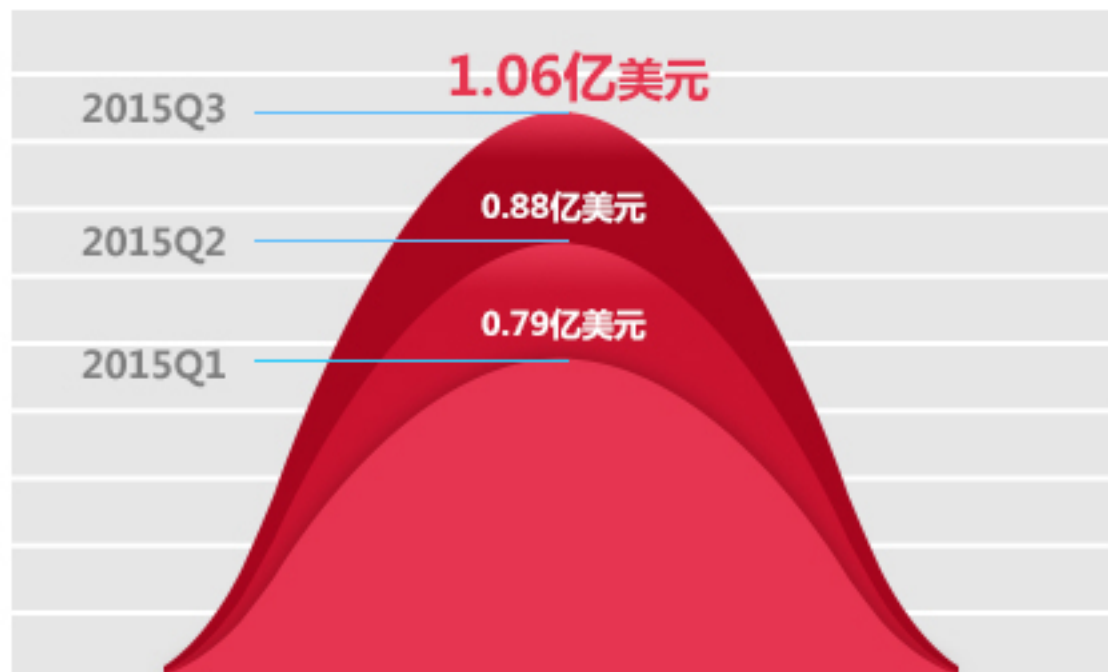




# 微博营销更受重视，2015年广告营收增长显著

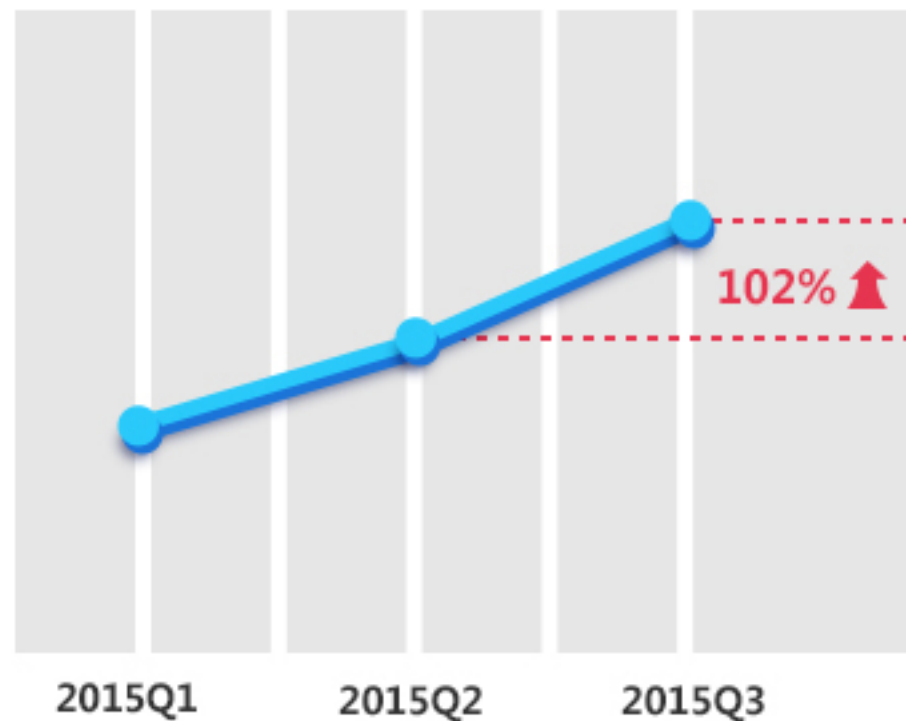
2015Q3总营收**1.25亿美元**，连续三个季度盈利。

- 2015Q3广告收入**1.06亿美元**，同比大涨**62%**。  
非阿里巴巴广告营收同比翻倍。



- 2015Q3利润增长显著，环比增长**102%**。

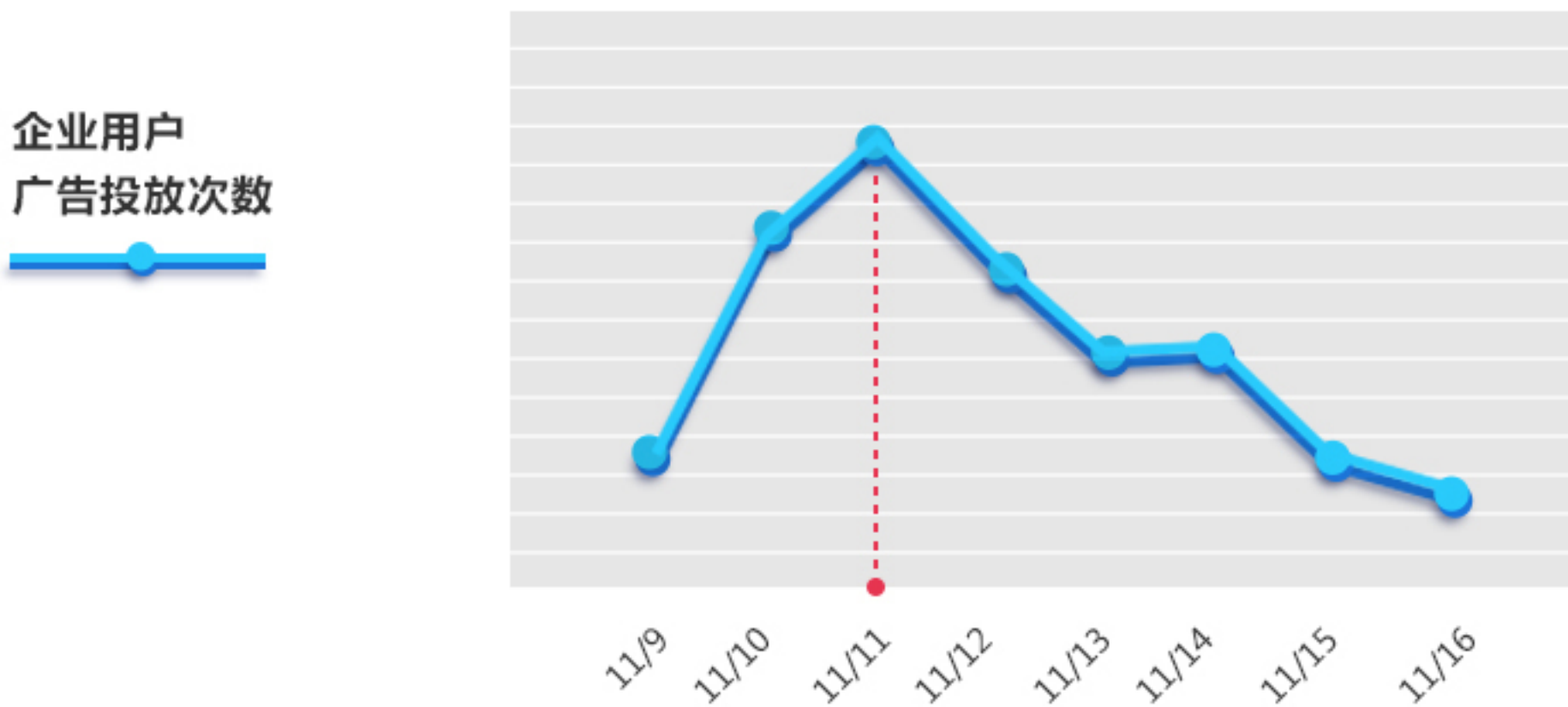
290万美元    1090万美元    **2210万美元**



# 节日营销最受重视

从2015全年广告投放量来看，最具代表性的当属双11活动，11月的广告投放量达到全年峰值，事件营销、借势营销等方式已被企业广泛使用。

企业用户  
广告投放次数



# 企业粉丝篇



# 关注企业的微博用户数量持续增长、活跃度提高

2015年

微博月活跃用户**2.22亿**

目前已有**4800万**微博支付用户

日活跃用户达到**1亿**

移动端用户占比达**85%**

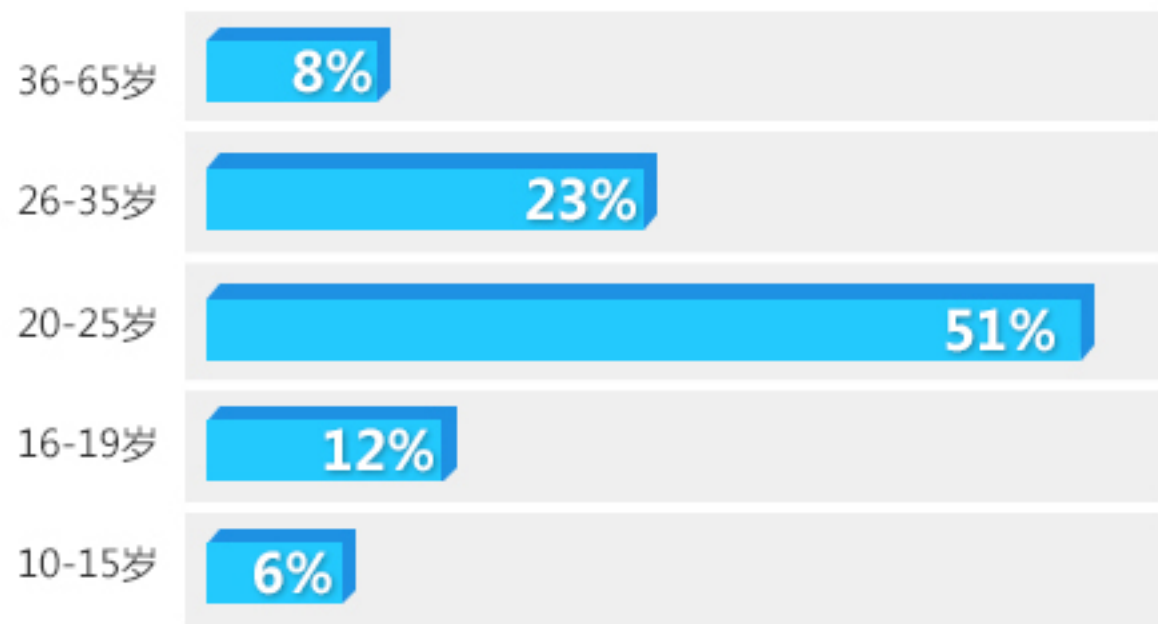
微博用户对企业账号的持续关注度、良性互动及日趋增长的潜在消费力，已成为企业传播、营销的坚实基础。

# 年轻化、高学历人群是关注企业用户的主力人群

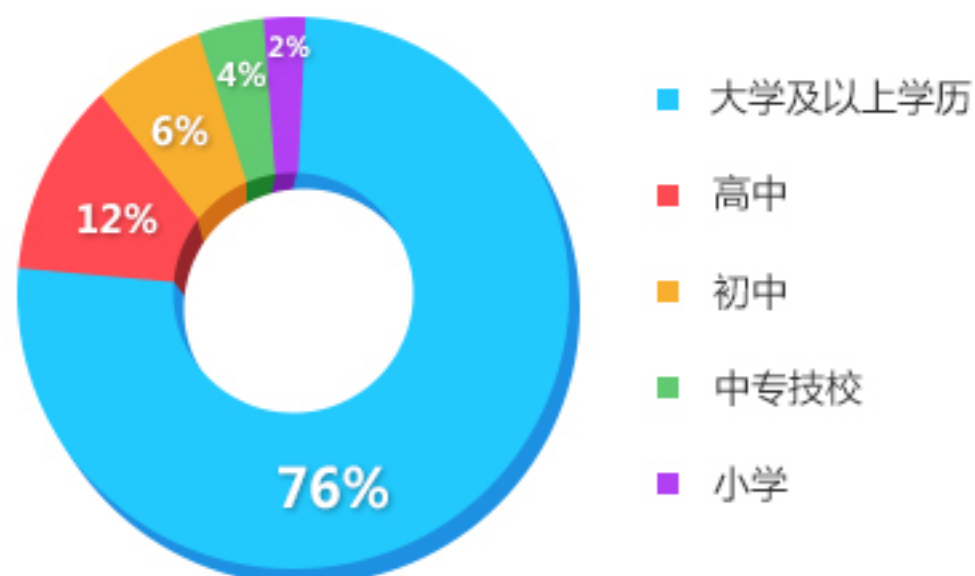
 **年龄**：80、90后人群是关注企业用户的主要人群，占关注企业账号的微博用户总量的**86%**。

 **学历**：大学及以上学历人群数量以绝对优势占关注企业账号的微博用户量的**76%**。

## 年龄分布情况



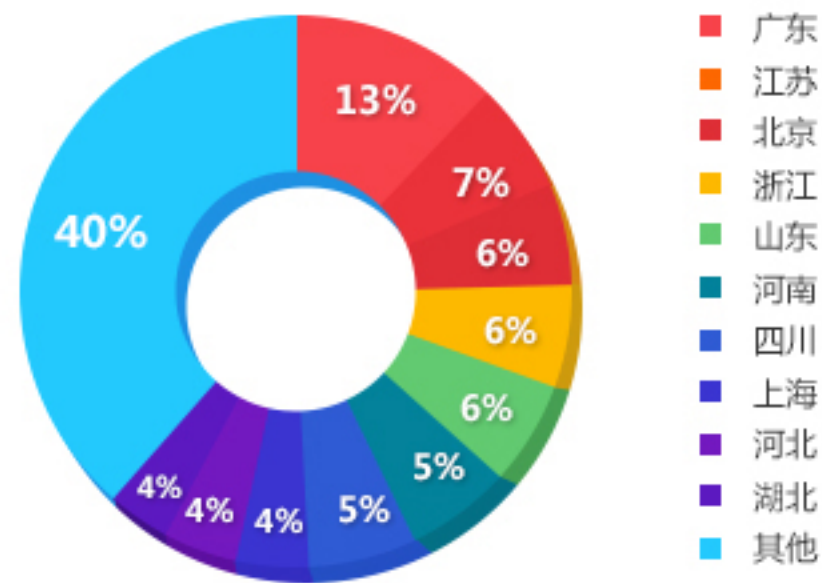
## 学历分布情况



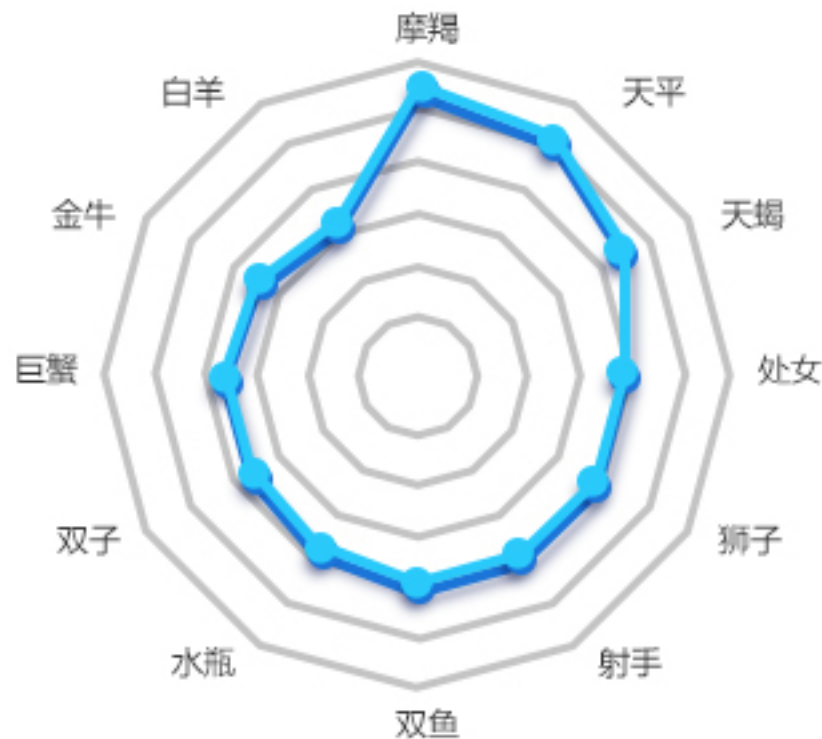
# 微博用户分布带来更广泛商机



**地域：**一、二线城市数量较多的省份占有大部分比例，其中广东地区对企业用户关注较高，以**13%**占比拔得头筹，江苏以**7%**位居第二，北京、浙江、山东紧随其后，线上用户的地域分布可在一定程度上指导企业进行线下活动的区域布局。



**星座：**摩羯以**11%**的比例登上企业铁粉宝座，天平、天蝎紧随其后，剩余九大星座占比相对均衡，为企业账号的推广传播各抒己见。





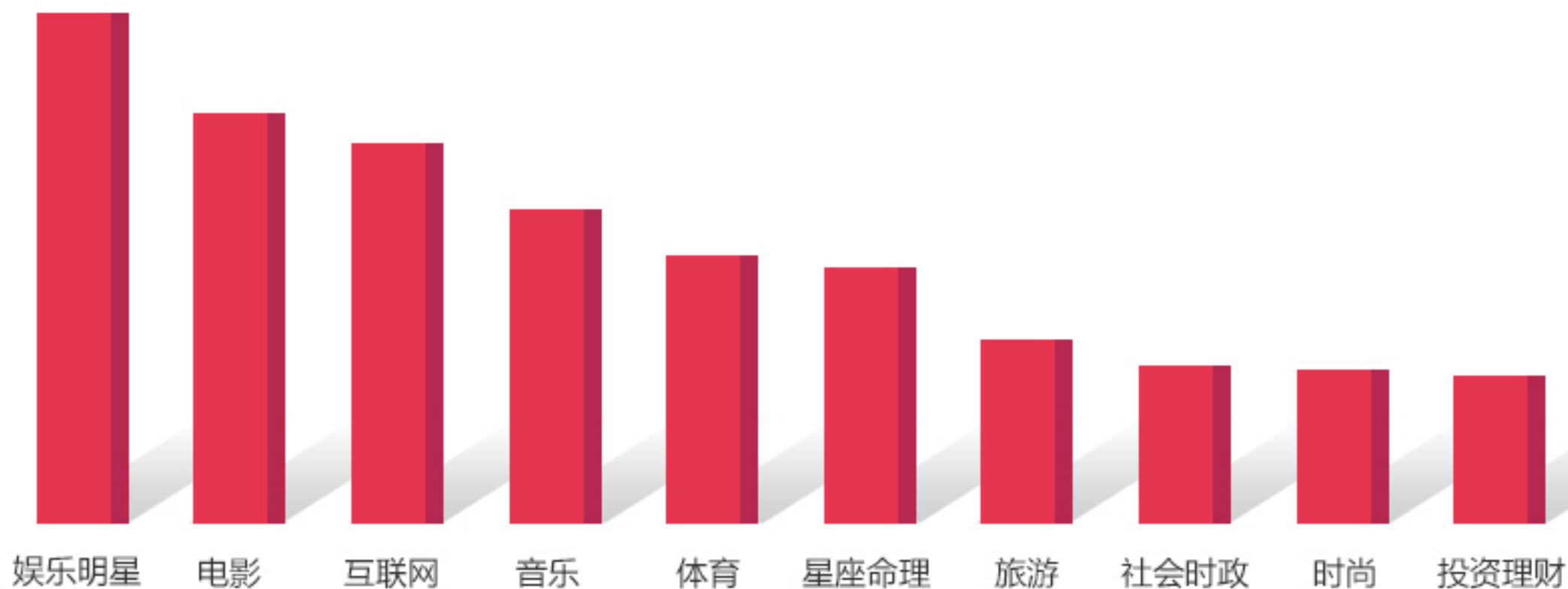
手机、旅行成为关注企业的微博用户最爱讨论的热词





# 娱乐明星、电影成为最普遍讨论焦点

从关注企业的微博用户的博文兴趣标签看，娱乐明星、电影、互联网稳居前三，TOP10以外，美妆、汽车、教育培训等也崭露头角。

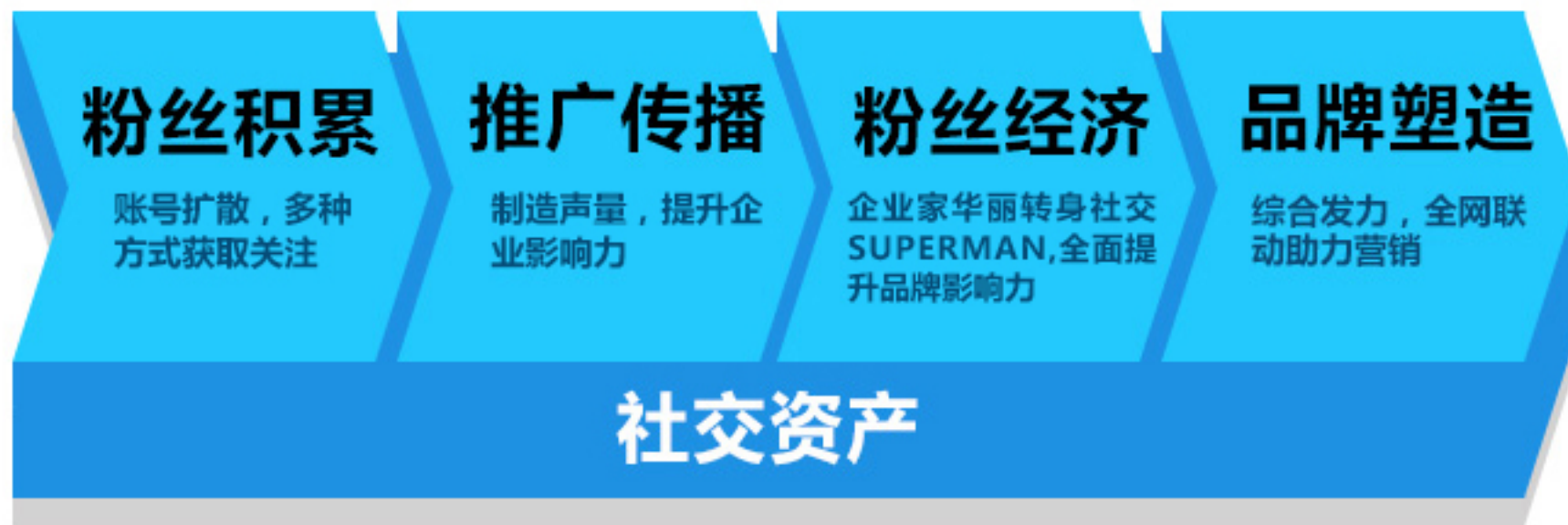


# 企业运营篇



# 微博架设企业成长完整通路

微博平台依托强大的传播能力，庞大的用户规模，帮助企业整合平台资源，架设完整的成长通路。充分发挥社交媒体平台的优势，将企业发展与粉丝经济深度融合。运用社交资产助力企业突破传统发展模式中的局限，焕发全新生命力。



# 粉丝积累——获取企业核心社交资产

粉丝是企业社交资产的核心。微博的开放性和链条式传播，将企业微博的影响力持续向外辐射，活跃精准的粉丝不断向内沉淀，最终积累成为企业的核心社交资产。



# 粉丝积累——获取企业核心社交资产

## 使用账号头条沉淀粉丝

微博平台提供多种工具帮助企业积累原始粉丝，如通过活动平台发起活动，或通过卡券平台发放福利，还可以使用“账号头条”把企业账号推荐给可能对企业感兴趣的用戶，实现快速积累精准粉丝。

- @铂爵婚纱全球旅拍 在6月到12月期间使用账号头条85次，粉丝量增长10%。
- 账号头条通过算法将@铂爵婚纱全球旅拍 推荐到那些对婚纱摄影有兴趣的微博用户面前，用户接受程度高。



铂爵婚纱全球旅拍 🏰

下午转，晚上继续开奖。

粉丝：130万





# 粉丝积累——获取企业核心社交资产

## 借力站方活动 吸引活跃粉丝

参与站方的品牌活动，借力平台资源对账号进行集中曝光，是触达海量真实、活跃、优质用户的最佳途径。

2016·热点营销·品牌项目

## 讓紅包飛

### 从路人到潜客

Feed信息流  
主活动页面  
专属活动页  
企业主页  
中奖私信  
推广通路

### 从潜客到粉丝

红包活动机制  
企业专属活动  
卡券及现金发放  
产品及品牌信息释放  
明星合力助阵  
节日主题契合

### 从粉丝到客户

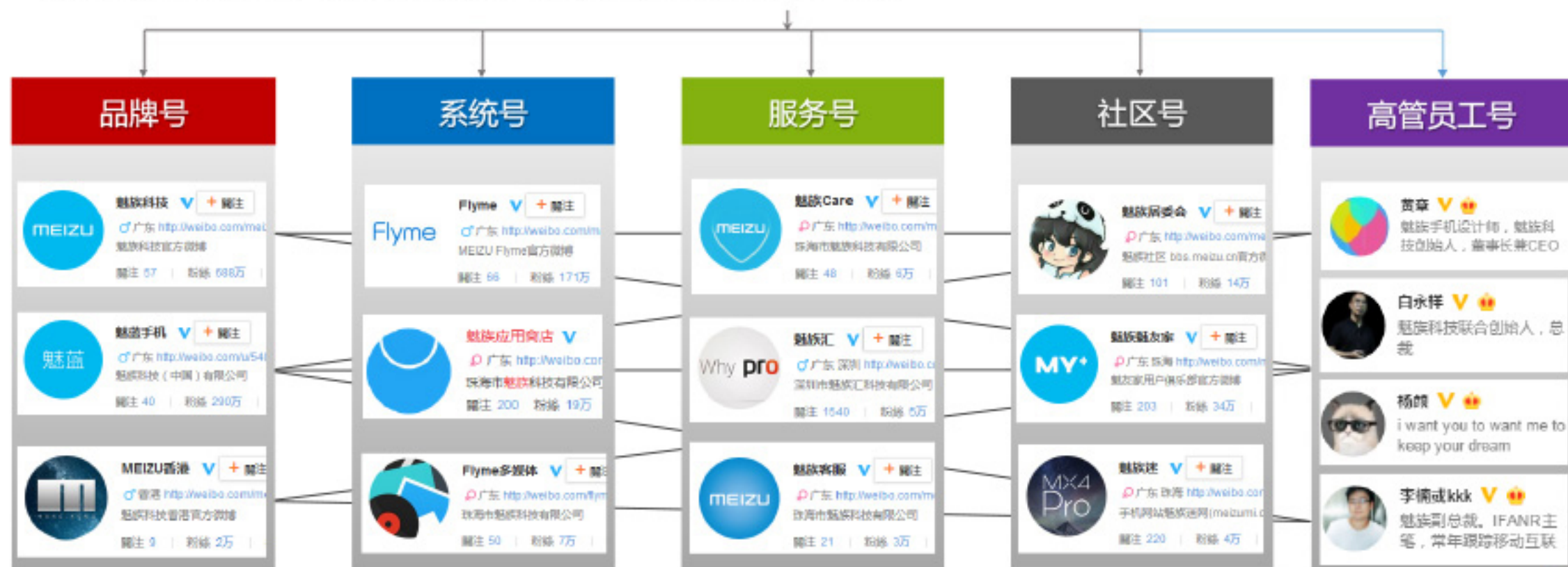
卡券核销平台  
线上线下联动  
老客户答谢  
新粉丝优惠



# 推广传播——企业+KOL 矩阵联动造势

## 构建账号矩阵，全方位包装、推广

- 企业账号聚集垂直人群，助力品牌聚合千万级活跃粉丝。
- 高管员工账号更是行业意见领袖，对品牌传播的力量巨大。



# 推广传播——企业+KOL 矩阵联动造势

## 全网KOL引爆平台声量

微博平台具有良好的传播特性，也因此吸引了大批优秀的内容生产用户。企业借力明星、自媒体、行业意见领袖等KOL群体进行传播，常能达到事半功倍的效果。

**@echo回声App**：矩阵账号代投粉丝头条，把明星的粉丝效应发挥到最大化！



杨幂，单条微博平均阅读数  
2424万，转评赞11万



苏芒，单条微博平均阅读数  
129万，转评赞1312



何炅，单条微博平均阅读数  
1661万，转评赞7.6万

# 粉丝经济——企业家华丽转身社交SUPERMAN

企业家，更是行业意见领袖，加上真挚的社交沟通，直接成为用户心中的SUPERMAN，品牌传播效果事半功倍。

@聚美陈欧：最善于利用推广道具的企业家



聚美陈欧 🏆

和产品开会，下次发红包的规则必须...

粉丝：3250万



加关注

粉丝已经超过3200万，而且还在飙升...

**自身影响力**

将个人粉丝转化为企业社交资产

**人性化运营**

定位个人微博，与粉丝保持良好互动

**粉丝福利**

关心粉丝，维护老粉丝，吸引新粉丝关注

**商业工具助力**

粉丝头条、活动等微博工具助力营销.....



# 粉丝经济——企业家华丽转身社交SUPERMAN

企业家打造自身影响力的同时，借力明星、自媒体、行业意见领袖等KOL群体整合联动，打造微博传播神话。

## @聚美陈欧 打造单条微博72小时阅读量破亿神话



# 粉丝经济——企业家华丽转身社交SUPERMAN

利用微博商业工具打通营销全流程：从福利吸引潜在粉丝参与活动，到转化为企业家社交资产，最终实现商业变现，再将客户反向引导回微博（关注、分享、传播）。

依托博文传播活动



基于微博轻应用开发H5页



参与活动成为陈欧粉丝



粉丝持续积累.....

进入聚美APP消费购物



# 粉丝经济——企业家华丽转身社交SUPERMAN

- Superman粉丝一路飙升，魅力势不可挡！  
后续活动微博转评点赞量突破21万！
- 粉丝自传播，形成涟漪式扩散，进一步扩大品牌影响力。





# 品牌塑造——Big Day 营销组合 全面发力打造品牌

当品牌需要强力曝光的时候，微博平台提供的商业工具和运营玩法，可以很好的形成合力，相互依托，互为着力点，为企业带来其他平台无法比拟的传播效果。

黑色星期五，@洋码头 微博成绩单：

**4.1亿** 双话题阅读量

**38.4万** 讨论量

**5万 +** 真粉新增

Big Day当天微博总曝光量突破 **5.5亿**

**TOP1** 登上APP市场购物类**第1名**

@洋码头 ——电商行业创纪录的营销效果

海淘平台@洋码头，抓住“黑色星期五”这一营销节点，借势11月网购狂欢的整体气氛，调动微博平台全品类商业工具，整合多种运营玩法，创造出惊人的营销效果，品牌一举成名。

# 品牌塑造——Big Day 营销组合 全面发力打造品牌

微博平台的社交广告，已经覆盖开机、刷新、信息流、搜索、热门微博、话题讨论等各个形态，伴随用户的完整浏览路径和使用场景，通过不同的呈现形式实现不打断用户使用流程的前提下进行品牌强曝光。

洋码头Big Day：伴随用户浏览路径的社交资源覆盖，助品牌一夜成名。

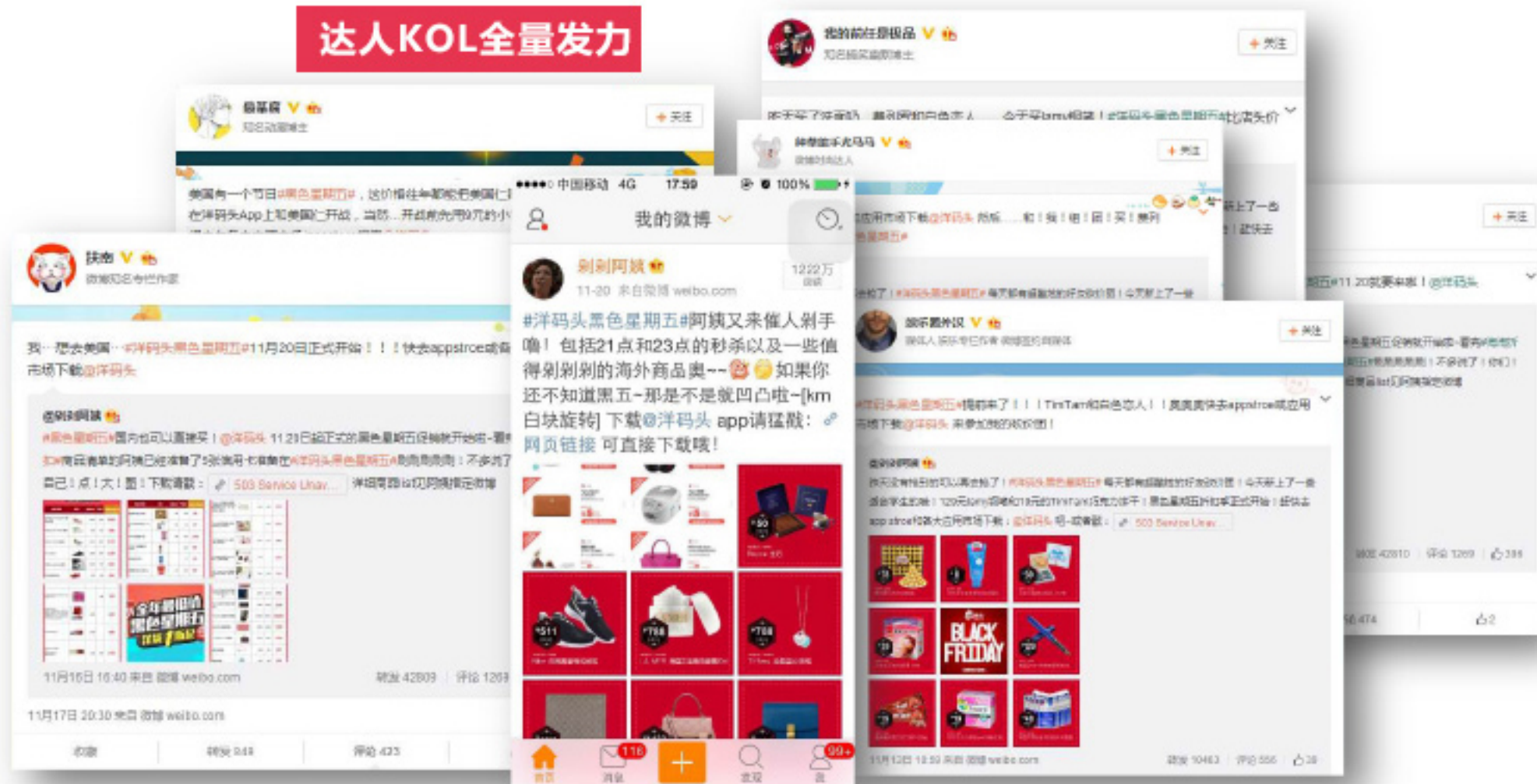




# 品牌塑造——Big Day 营销组合 全面发力打造品牌

洋码头Big Day：近60个大V账号，长达16天的密集发博，营造黑五最火海淘气氛。

达人KOL全量发力



# 品牌塑造——Big Day 营销组合 全面发力打造品牌

微博助力品牌和粉丝互动，实现涟漪式传播

粉丝晒单活动吸引更多用户关注

官方导购@微博购物

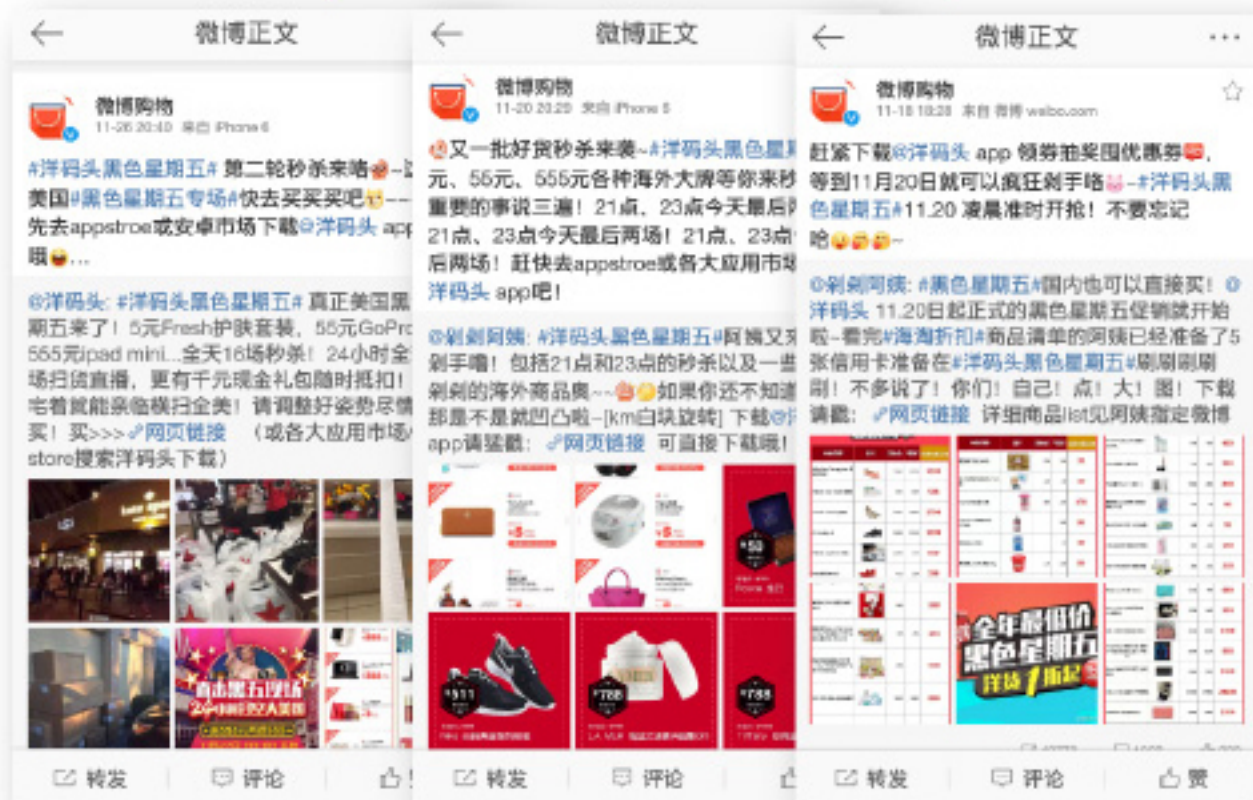


**晒单规则**

- 晒出在活动期间（11月20日-11月27日）购买的订单截图，以主题#洋码头黑色星期五#发布至微博并@洋码头；
- 完成上述要求，获得10元红包，每个洋码头用户名额限获得1次；
- 晒单用户需在中奖公布的3个工作日内私信我们洋码头用户名，过期视为放弃。

我们将于12月2日发放红包。

@洋码头



微博正文

微博购物 11-20 20:40 来自 iPhone 6

#洋码头黑色星期五# 第二轮秒杀来啦~21点、23点今天最后两场！快去appstore或安卓市场下载@洋码头 app哦...

微博正文

微博购物 11-20 23:20 来自 iPhone 6

又一批好货秒杀来袭~#洋码头黑色星期五# 5元、55元、555元各种海外大牌等你来秒杀！重要的事情说三遍：21点、23点今天最后两场！21点、23点今天最后两场！21点、23点今天最后两场！快去appstore或各大应用市场下载@洋码头 app吧！

微博正文

微博购物 11-18 18:23 来自 微博 weibo.com

赶紧下载@洋码头 app 领券抽奖囤优惠券，等到11月20日就可以疯狂剁手咯~#洋码头黑色星期五#11.20 凌晨准时开抢！不要忘记哈~

@剁剁阿姨: #黑色星期五#国内也可以直接买！@洋码头 11.20日起正式的黑色星期五促销就开始了~看完#海淘折扣#商品清单的阿姨已经准备了5张信用卡准备在#洋码头黑色星期五#剁剁剁剁！不多说了！你们！自己！点！大！图！下载请戳：[网页链接](#) 详细商品list见阿姨指定微博



