第19期

企鹅智酷

那些被“误解”的年轻人
透视95后：新生代社交行为报告

企鹅智酷 研究出品 | 2014年09月02日

你了解95后吗？

扫我 涨姿势

01 年轻人总是被误解

当80后、90后渐渐长大，开始进入大学甚至步入社会的时候，95后和更年轻的00后成为了年轻人的代表群体。和他们的前辈一样，95后也被贴上了很多标签，美好的，质疑的，甚至是侮辱性的。但我们似乎从未真正走进这群年轻人的世界，看看到底是怎样的风景。

02 16213份问卷=?

21位95后的深入采访，16213份详细问卷调查，为你展开一幅年轻人的社交网络图谱。年轻人总是更加多样化，我们不能穷尽所有的可能性，但我们尽力让样本做到丰富。

腾讯科技

企鹅智酷

调查背景

扫我
涨姿势

不止95后

10套覆盖多种社交行为形态的问卷题目，共征集到16213名网友认真反馈，其中既有8736名95后年轻人，也有7477名95前的成年人参与。有对比，才更真实 。

聆听年轻人

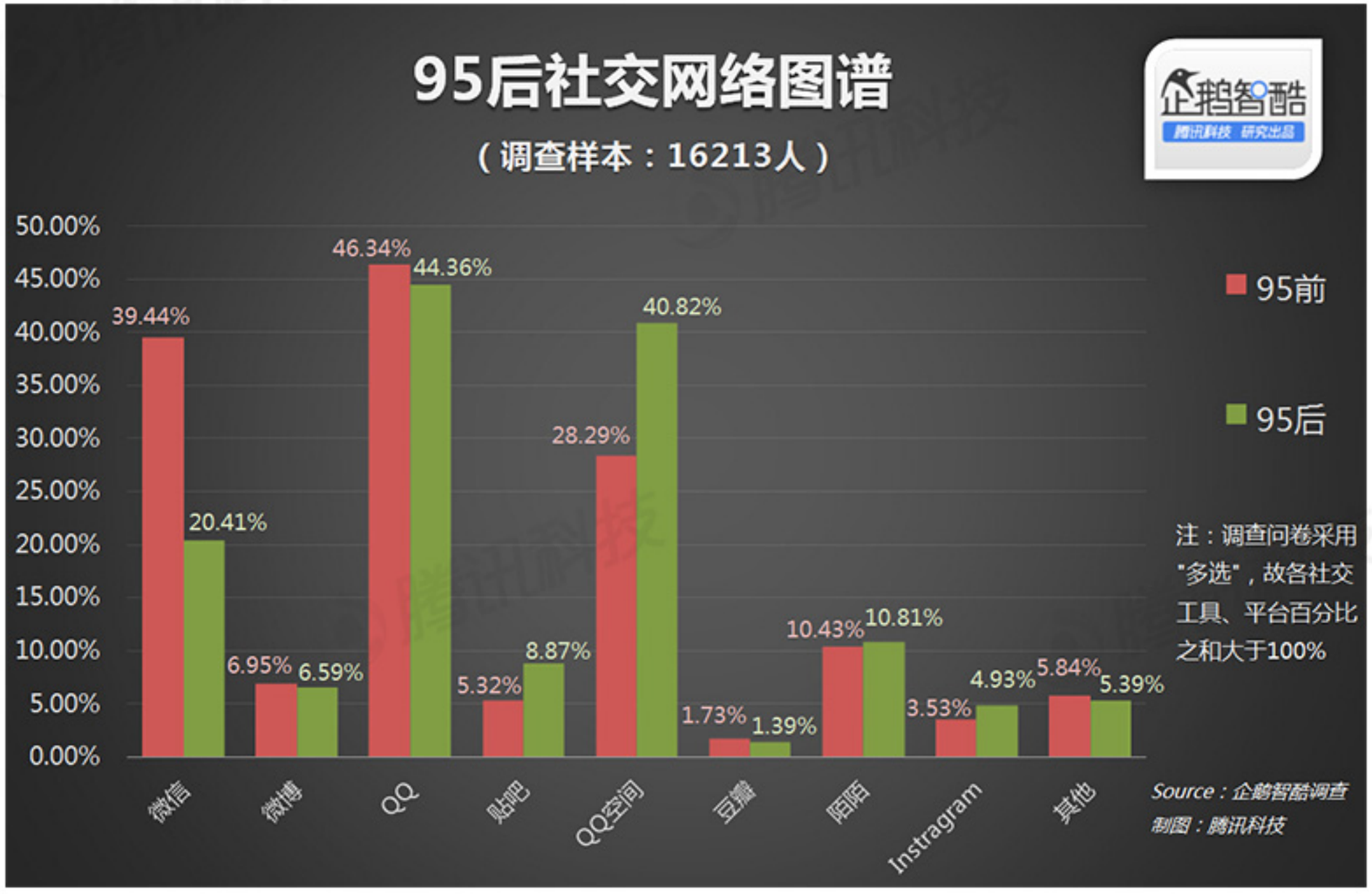
21位95后直接采访，涵盖从小学到高中各个阶段样本，以及从大城市到小城市的地理覆盖。他们讲述着，他们眼里看到的世界和自己。

企鹅智酷

95后在哪里交朋友

扫我
涨姿势

95后更倾向使用QQ空间，95前更多使用微信。在QQ、微博、陌陌等产品上，年龄导致的差异性并无明显体现。



企鹅智酷

95后在哪里交朋友

扫我 涨姿势

◦ 声音 ◦

1 “QQ上是一些比较早的朋友；微信好友更亲密；陌陌主要是为了好玩；微博上好友较少，会发心情到微博上……”

2 “乐意在空间分享跟篮球有关的东西；喜欢逛篮球有关的贴吧，结识很多陌生好友；关系足够亲密的，会互加QQ……”

3 “QQ空间适合分享各种无厘头东西；微信上的分享要认真想一下再决定；如果有一天我更多时间从空间转向微信，那或许就代表我长大了……”

企鹅智酷

95后在哪里交朋友

扫我
涨姿势

分析

A

- 95后对社交平台的接受度高，网络社交是他们的日常必需品；

B

- 95后乐于在不同社交应用上分配时间，有意识的将不同平台区分开来，在其中进行不同的社交行为；

C

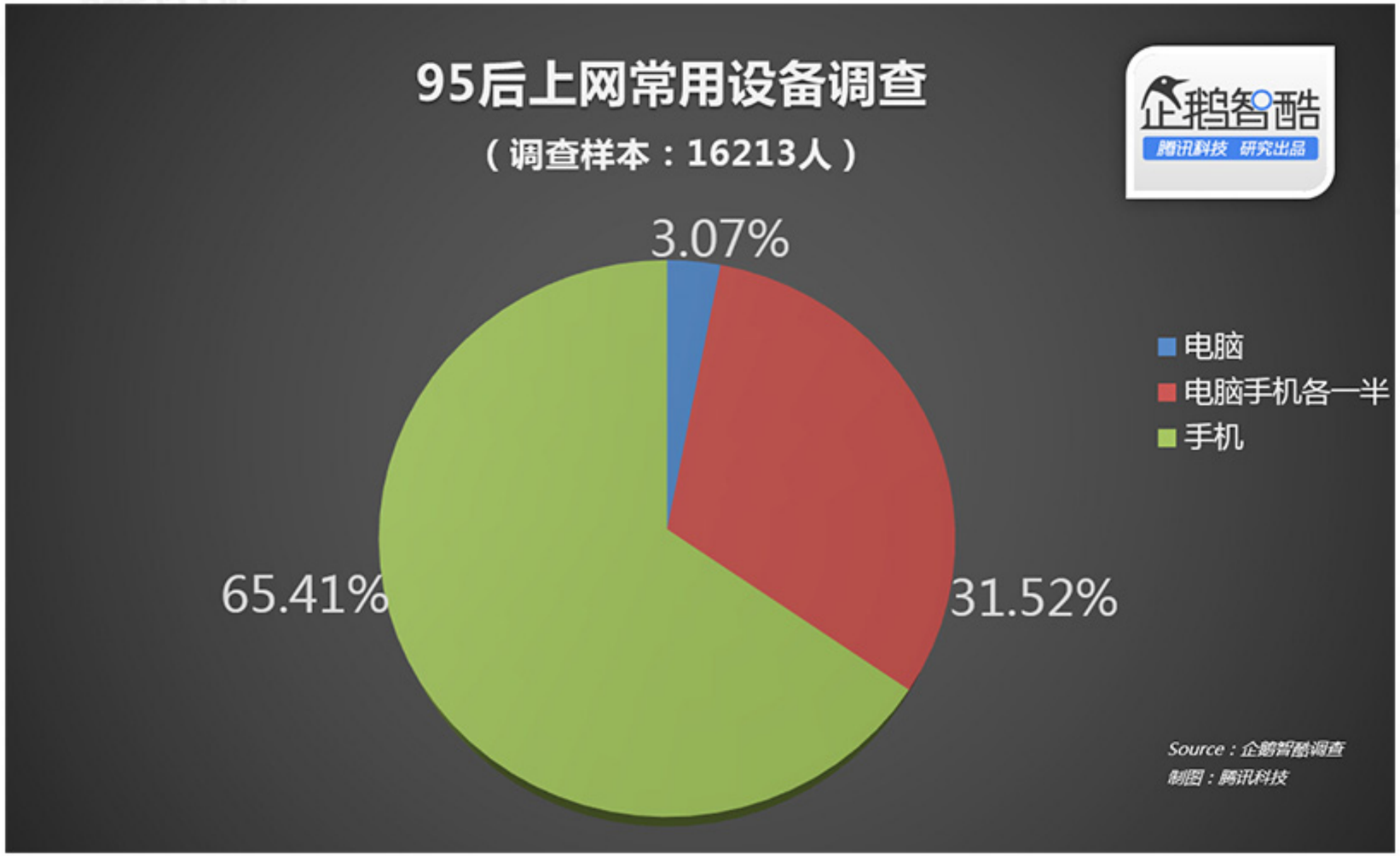
- 95在社交平台上更愿意主动发言，对社交网络的依赖度也更高。

企鹅智酷

95后用手机干什么

扫我
涨姿势

近三分之二的95后依靠手机上网，另有超过30%的年轻人选择手机和PC兼顾。真正坚守PC网络的，只有3%。



腾讯科技
企鹅智酷

95后用手机干什么

扫我 涨姿势

◦ 声音 ◦

1 “我们小学班级里很多同学有手机，并且会带到学校玩……刷一刷空间，看一看朋友们又转了哪些自己偶像的消息……”

2 “初中班上有些学霸也把手机带到学校，频繁使用……我们不只是用手机玩游戏，也会用来查资料和单词……”

3 “高中晚自习下课后，同学们就进入用手机聊天高峰时段……班级QQ群成了发布班级事务和沟通消息的主要渠道……”

企鹅智酷

95后用手机干什么

扫我
涨姿势

分析

A

- 95后使用手机主要满足三个需求：社交、娱乐、学习。95后并不沉迷于手机，他们懂得合理安排时间；

B

- 对95后来说，不用手机可能意味着和社交与流行脱节。手机使用频率低的同学，离流行文化更远，在群体中更沉默；

C

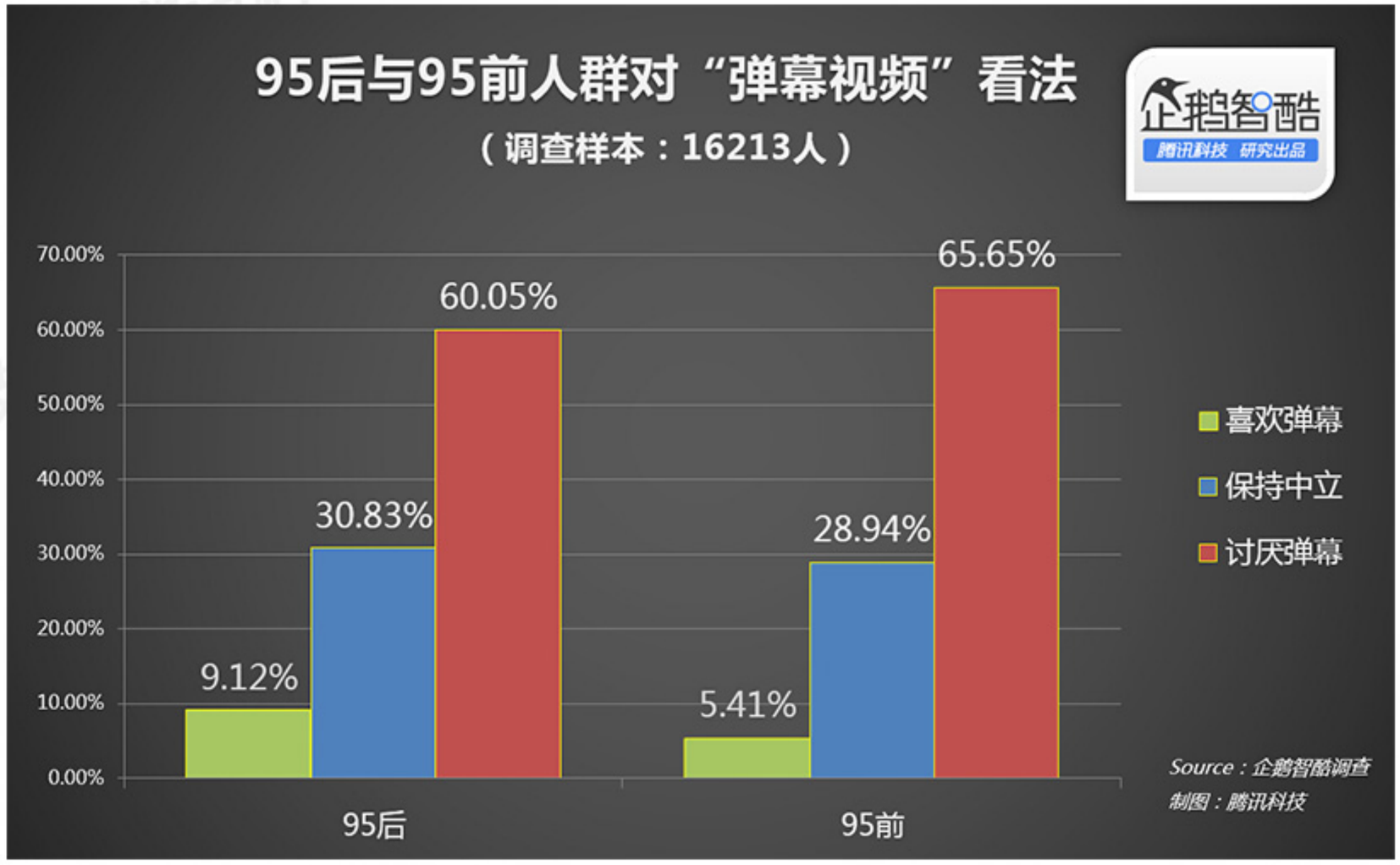
- 即使在一个班上每天见面，也不影响95后跑到网上聊天。对于有着相同喜好的朋友圈和兴趣组，95后十分热衷。

企鹅智酷

95后“不另类”

扫我 涨姿势

60%的95后不喜欢弹幕；在95前用户中，这一比例是65%——对于另类的弹幕，95后和成年人统一了战线。



腾讯科技
企鹅智酷

95后“不另类”

扫我 涨姿势

◦声音◦

1 “弹幕上什么话都有，让人郁闷至极。建议取消‘弹幕’这个功能……”

2 “每天都会在‘B站’上看日剧和网友吐槽，但我不愿花钱到影院观看弹幕电影……”

3 “我花钱是来看电影的，可不是来看弹幕的……”

4 “喜欢弹幕铺满屏幕的感觉，但身边和我一样的同学很少……”

腾讯科技

企鹅智酷

95后“不另类”

扫我 涨姿势

分析

A

- 很多95后不喜欢、甚至不知道弹幕。“小众”更多是特定的兴趣人群，与年龄关联度不高；

B

- 95后尚未实现财务独立，零花钱有限，几乎很难在另类的、非理性的消费上面买单；

C

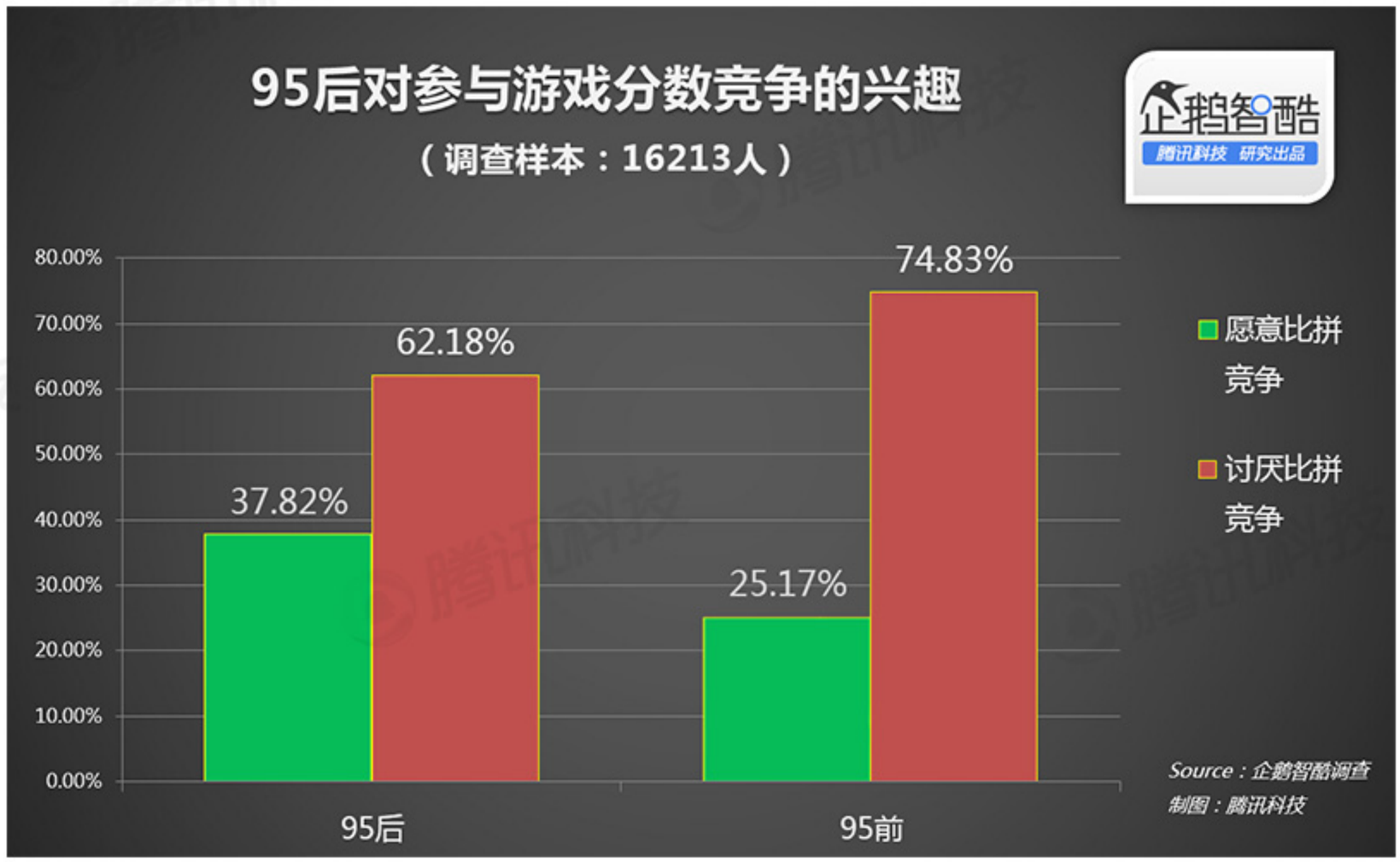
- 大多数年轻人对弹幕的反感，反映出95后“并不另类”的一面。我们看待年轻人的时候，需要摘下有色眼镜。

企鹅智酷

95后爱竞争，但不跟风

扫我 涨姿势

37%的年轻人喜欢和朋友比拼游戏分数，而成年人中仅为25%。但要注意，不喜欢比拼分数的人依然是多数。



腾讯科技

企鹅智酷

95后爱竞争，但不跟风

扫我
涨姿势

◦ 声音 ◦

1 “为了一个烂大街的游戏比拼，不值得……”

2 “如果是比较熟的，我会愿意和他PK一下游戏分数，陌生人就算了……”

3 “和亲密好友会的。看到他那么嚣张，必须马上去虐了他……”

4 “超爆款的游戏我从来不玩，因为看起来很傻，好像自己是一个很容易跟风的人……”

腾讯科技

企鹅智酷

95后爱竞争，但不跟风

扫我涨姿势

◦ 分析 ◦

A

- 95后大多尚未踏入社会，缺乏足够的认同感，更乐于参与游戏竞争；

B

- 95后更具“斗牛”精神，相对扁平化的社交关系，让他们在游戏中表现得更具攻击性；

C

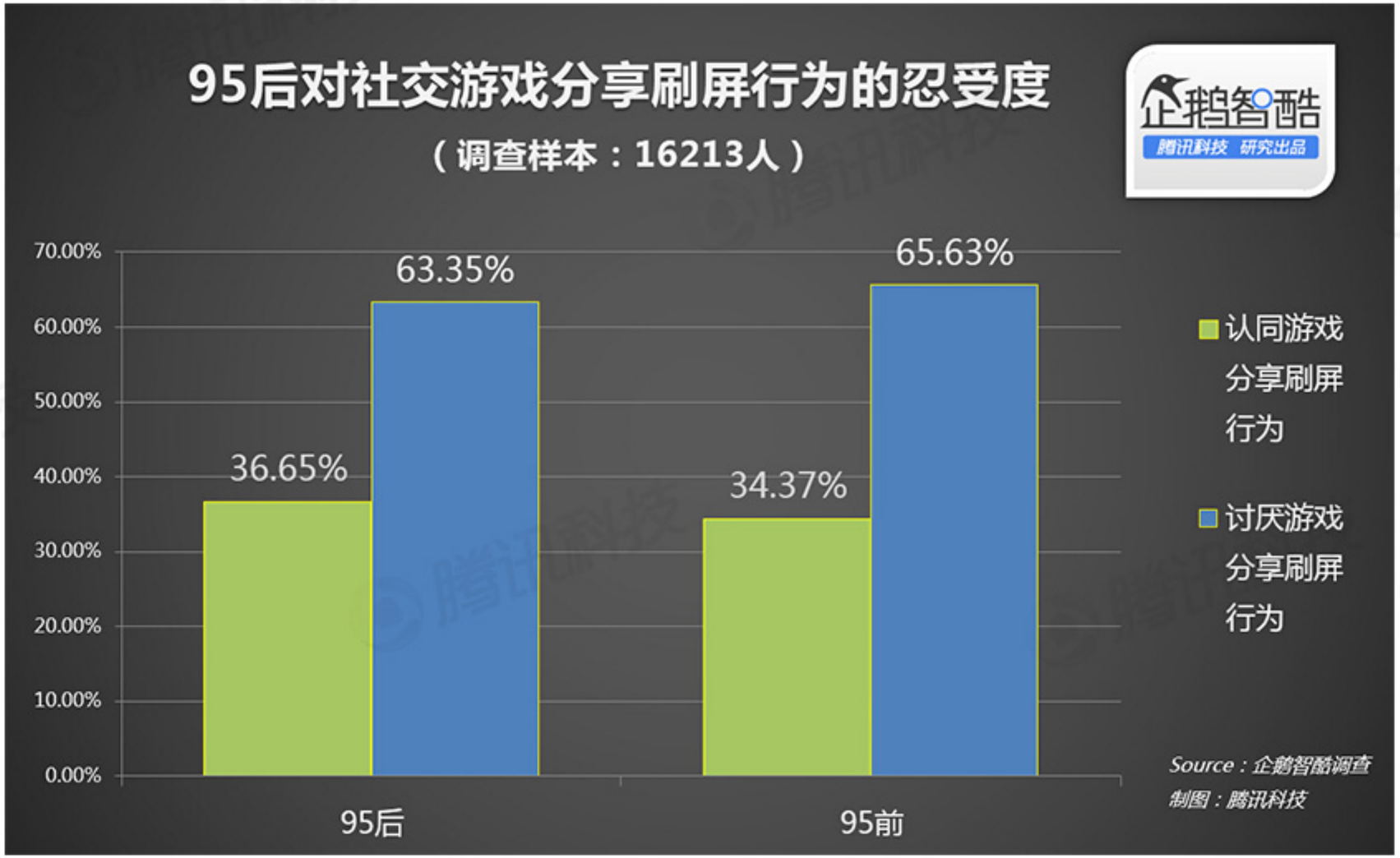
- 对于能不断获取“成就”的游戏95后更热爱，但他们不喜欢风靡的超爆款游戏，因为没个性。

腾讯科技

95后讨厌社交刷屏

扫我 涨姿势

从这两组几乎一致的数据图可以看出，在对待游戏刷屏方面，95后的接受度和成年人是相同的。



企鹅智酷

95后讨厌社交刷屏

扫我 涨姿势

◦ 声音 ◦

1 “完全无视刷屏的人。忍无可忍了，就拉黑……”

2 “我自己不会刷屏，但看别人的也不烦，分数高说明人家玩的好……”

3 “玩游戏并不断刷屏的人，会被我分分钟屏蔽。”

4 “刷屏这种事咱小学时候就不干了……”

腾讯科技

企鹅智酷

95后讨厌社交刷屏

扫我 涨姿势

◦ 分析 ◦

A

- 95后的成长环境相对更好，充足的物质生活让年轻人有了更多接触多元文化的机会和表现自我的可能性——在这样的成长经历中，95后更加渴望个性化，而排斥跟风；

B

- 95后不喜欢被动的卷入潮流里。他们喜欢竞争和表达，但对过度的炫耀同样反感；

C

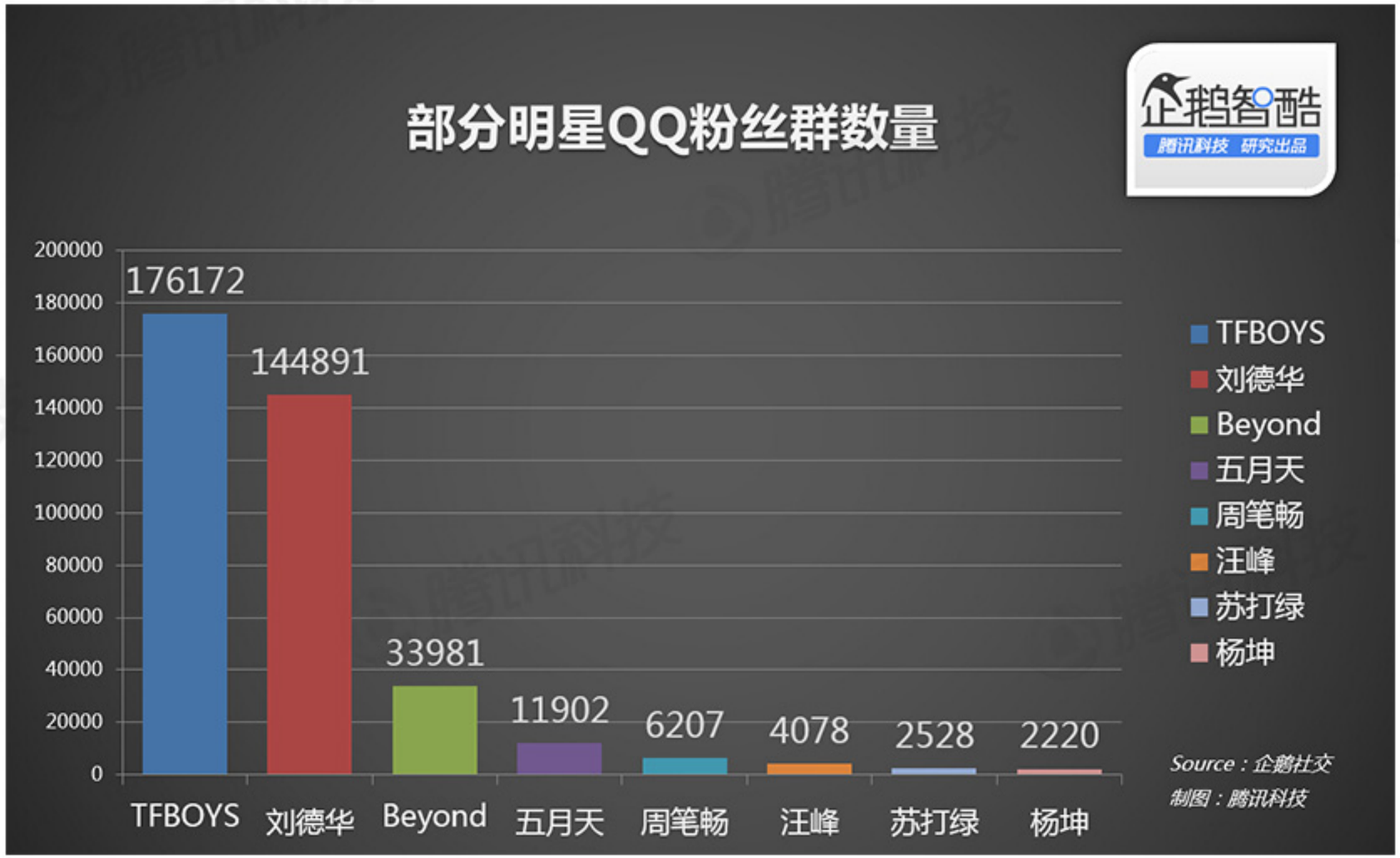
- 和成年人一样，95后对社交网络的噪声强烈不满。

企鹅智酷

95后在网上追星

扫我 涨姿势

TFBOYS的粉丝QQ群数已经超过了刘德华、Beyond、五月天等娱乐巨星，其中95后群体是主要力量。



企鹅智酷

95后在网上追星

扫我涨姿势

◦ 声音 ◦

1 “我周围的朋友很多是行星饭（EXO粉丝代称），班级里三分之二同学都是……”

2 “我喜欢TFBOYS，但身边能聊的人太少，只好去贴吧关注动态……”

3 “我怕别人骂我脑残粉，而且讨厌他们骂我偶像，很心塞……”

4 “我是看了电视节目后，才喜欢上这群年轻人的，感觉他们真实，离我很近……”

企鹅智酷

95后在网上追星

扫我 涨姿势

。分析。

A

- 95后喜欢更真实和活波的明星，太端庄的反而不易在年轻人中引起反响；

B

- 网络成为95后追星的主要舞台。粉丝群、明星贴吧成为大家讨论和获取偶像信息的最方便平台；

C

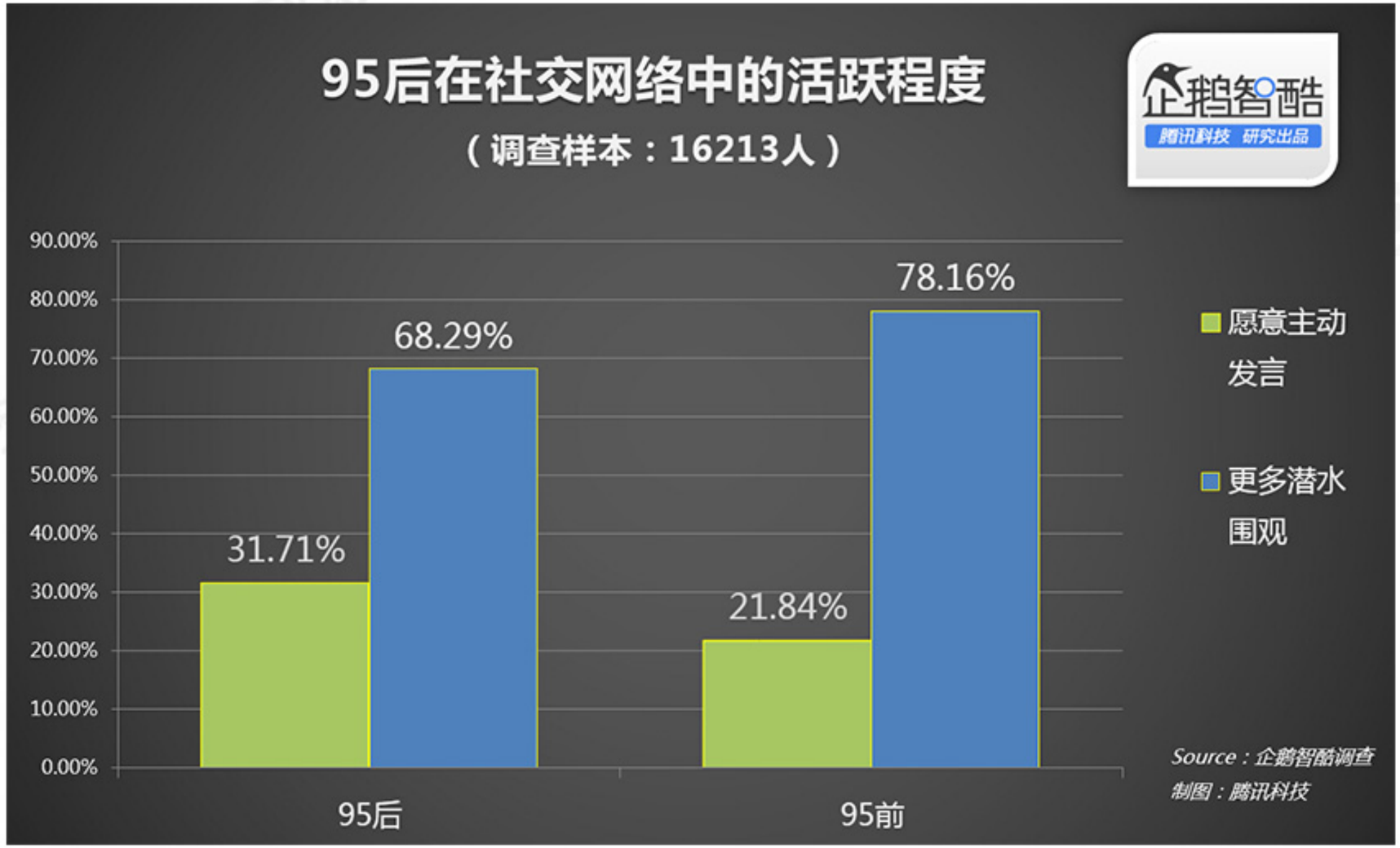
- 追星让95后在社交网络里面临攻击。一些不理解他们追星行为的群体在网络上会发出嘲笑和抨击的声音。

企鹅智酷

95后更愿意“发言”

扫我 涨姿势

和成年人相比，95后在社交网络中发言的主动性高出了10个百分点。



企鹅智酷

95后更愿意“发言”

扫我涨姿势

◦ 声音 ◦

1 “看到合自己胃口的内容，当然要留言回复，有好的想法也会立刻发出来……”

2 “QQ群人多了会看不过来太多消息，但有时间的时候还是会参加讨论……”

3 “骂人什么的没意思，我们更多在网上聊些八卦什么的……”

4 “讨厌成年人以教训的口吻和年轻人说话。在网上没人知道我的年龄，只以水平论高低……”

腾讯科技

企鹅智酷

95后更愿意“发言”

扫我 涨姿势

分析

A

- 和线下相比，95后在社交网络中更容易得到平视感和认同感。隐匿年龄和身份的交流让他们更有自信；

B

- 95后对新鲜事更敏感，愿意讨论和吐槽。泛娱乐化的信息是他们关注的焦点；

C

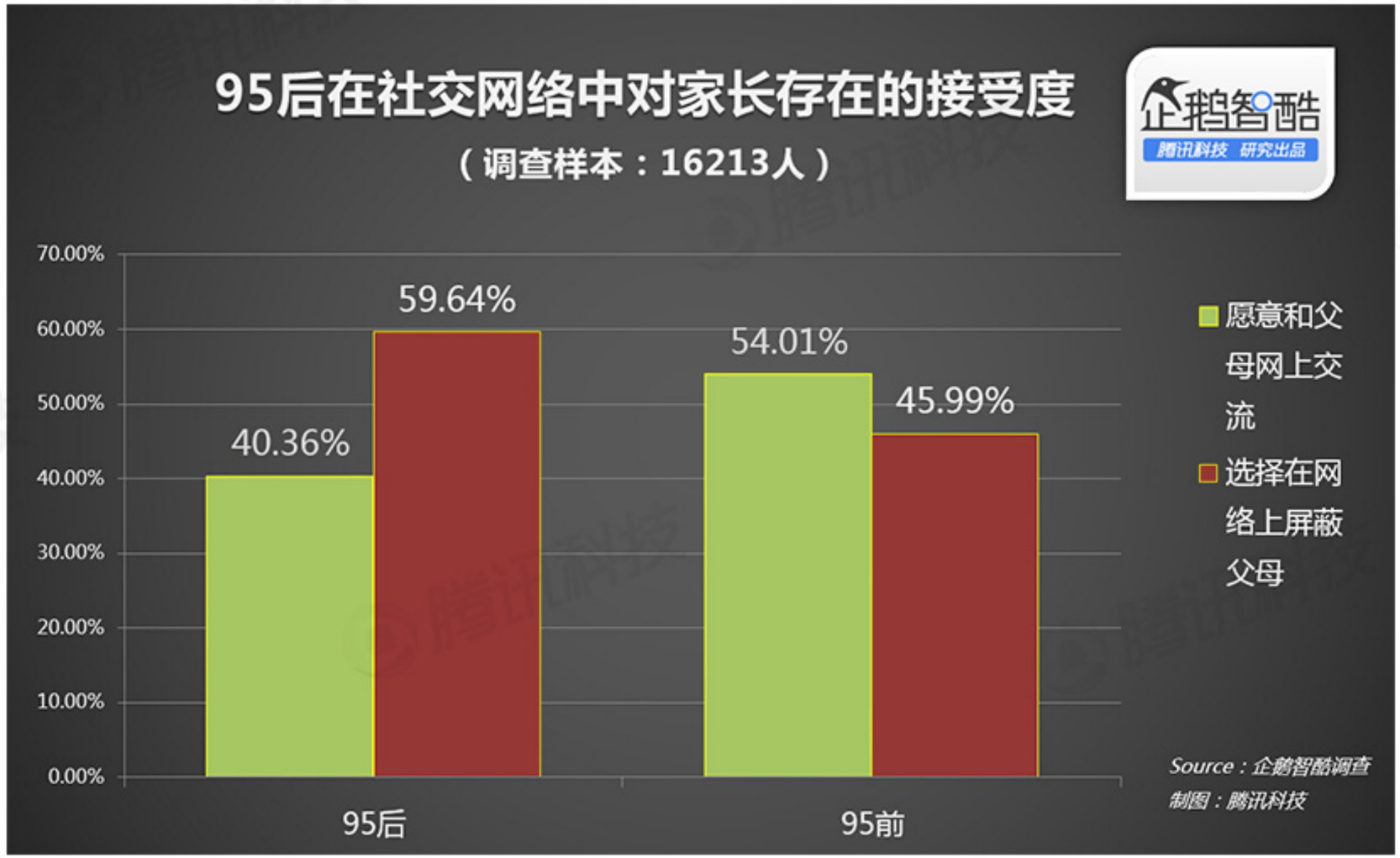
- 95后对世界和社会的认知更偏于纯净和理想化，因此，他们不愿意加入到负面的讨论交流中。

企鹅智酷

95后网上屏蔽父母

扫我 涨姿势

这一组数据中，95后和成年人的差异很明显。近60%的年轻人选择在社交网络上屏蔽父母。



企鹅智酷

95后网上屏蔽父母

扫我涨姿势

◦ 声音 ◦

1 “我会觉得父母是在监视我……这种感觉很不好。我都不敢在上面说话了……”

2 “我们已经长大了，有自己独立的思考和隐私。一些男女朋友的话题，一些不快的事情，我们不想让父母知道……”

3 “尽管父母没有在网上管教我，但还是会有无形的压力存在，让我小心翼翼……”

腾讯科技

企鹅智酷

95后网上屏蔽父母

扫我 涨姿势

。分析。

A

- 和80后的父母并未大规模出现在社交网络相比，95后的家长更快的接受了网络洗礼；

B

- 父母与子女同时出现在社交网络上的几率增高，会直接改变年轻人的网络行为方式。这种有形和无形的约束力，让年轻人感到压力；

C

- 移动社交的即时性和手机定位功能，让父母更容易掌握子女行踪、心态甚至感情变化——这会让年轻人的独立空间越来越小。

腾讯科技

企鹅智酷

新旧世代：异与同

扫我
涨姿势

01 通信软件趋同，社交平台不同

和成年人相比，95后在QQ等通信平台上的使用率几乎一致；但在微信、QQ空间和贴吧的使用情况上，存在明显差异。

95后	95前
QQ	QQ
空间	微信
贴吧	微博

企鹅智酷

新旧世代：异与同

扫我 涨姿势

02 更主动，更渴望被称赞

在“是否希望分享的内容被赞”和“是否愿意在社交网络中主动发言”这两个调查上，95后均比95前高10个百分点。

腾讯科技

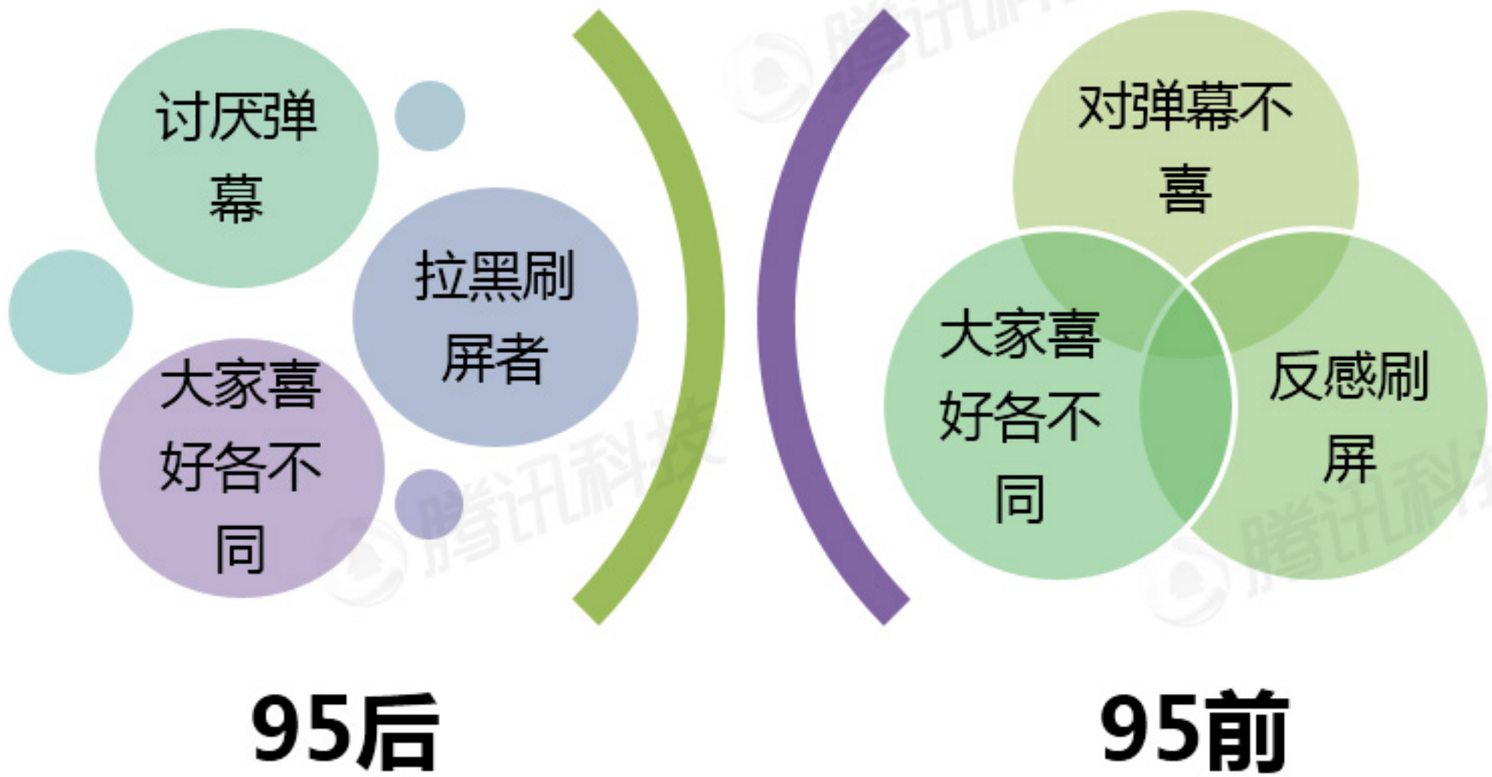
企鹅智酷

新旧世代：异与同

扫我
涨姿势

03 不自私，不另类，更敢言

95后并没有表现出更另类的一面。在针对刷屏和弹幕的调查中，年轻人和成年人表现出了同样高比例的负面反馈。但在实际采访中，95后的表达更加“爱憎分明”。



企鹅智酷

新旧世代：异与同

扫我 涨姿势

04 不从众，不跟风

和成年人对社交小游戏的追捧不同，95后不喜欢在这方面跟风。玩法简单的减压游戏无法获得年轻人的好感。

- 个性化游戏
- 高难度游戏
- 没人玩过的游戏

- 神经猫
- 疯狂猜图
- 打企鹅

腾讯科技

企鹅智酷

新旧世代：异与同

扫我
涨姿势

05 渴望独立，与父母拉开距离

在调查和采访中，95后表现出明显的独立意识和渴望，对于尚处在父母保护之中的年轻人来说，他们更希望拥有独立空间——无论现实还是网络。

95后

- 希望在网络上得到认可
- 逃离父母的监控
- 在社交网络中屏蔽家人

95前

- 更在乎现实中的成就感
- 因为远离而思念亲人
- 更愿意和父母交流

企鹅智酷

启示：社交的下一站

扫我 涨姿势

01 新社交产品的试验田

和成年人相比，95后对新社交产品的兴趣更高，对各种新颖功能更愿意尝试。

有时间打理分类不同社交平台好友圈

不满现状，希望有更私密的年轻社交产品

渴望有趣，拒绝端庄

腾讯科技

企鹅智酷

启示：社交的下一站

扫我 涨姿势

02 兴趣和陌生人模式

成年人用于网络社交的精力和时间有限，但年轻人更渴望结识志同道合的陌生好友。基于兴趣的，有门槛和信息过滤的平台，会成为手机上的“私密贴吧”。

兴趣讨论组+轻聊天功能

优化的群组门槛和登记认证机制，限制人数

足够好的信息过滤、检索和限流，防止核心内容被淹没

腾讯科技

启示：社交的下一站

扫我
涨姿势

03 有挑战性的游戏+PK邀请

95后在社交游戏中表现出明显的竞争意识和熟人PK意愿。考虑到他们大多处于校园生活圈，基于PK的邀请可以考虑多人制。

企鹅智酷

启示：社交的下一站

扫我
涨姿势

04 教育类产品移动化

智能手机在学生中普及加速，甚至“学霸”都在玩手机。这即为教育类产品在移动端推广奠定了基础。

支持用户上传学习资料、试卷批阅和课件预览

支持班级模式和校园模式，开启教师身份和学生身份认证

有针对性的科目和年级分类，打通PC和移动端

企鹅智酷

启示：社交的下一站

扫我
涨姿势

05 “代沟”带来的机会

年轻人对独立空间的强烈渴望，从现实生活转移到了网络世界。为年轻人开发出更具私密性的社交产品，将会赢得95后的广泛支持。

企鹅智酷

启示：社交的下一站

扫我 涨姿势

06 “口碑营销”的最佳对象

和成年人相比，95后的社交圈更凝聚，同学朋友间日常相处和交流更充分。这让一款符合年轻人口味的产品更容易在人群中传播。

产品除了优秀，还应该具有值得讨论的话题性

通过兴趣组和其他方式，尽量精确的推送到年轻人面前

尽可能的在产品设计中加入好友动态，形成一种“身边人都在玩”的氛围

腾讯科技

企鹅智酷

企鹅智酷

企鹅智酷官方微信，扫描左侧二维码或搜索微信公众号“biznext”从这里解悟科技背后的商业逻辑。

监制：龙兵华 靳志辉
策划：王　冠 王　鑫 杜会堂 韩依民
设计：于春慧