

# 2016中国大数据市场 研究报告



移动信息化研究中心  
Mobile Informatization Researching Center



**01** 研究概述

**02** 主要观点

**03** 大数据追本溯源

**04** 从概念走向落地  
(用户实践)

**05** 优质的蓝海市场

# 1

## 研究概述



## □ 关于本报告

本研究报告主要针对大数据市场进行研究。首先理清大数据的定义及本质。而后，就大数据市场是处于概念期还是实战期做出判断分析，包括企业用户的实践情况，实践方向，实践障碍。最后，就大数据市场的发展潜力进行分析。



## □ 研究背景

国内外传统IT巨头厂商纷纷布局大数据市场，而国外大数据起步较早，已经进入实战期，并且市场规模稳步增长，已破千亿。我国虽然大数据起步较晚，但市场发展前景较好。基于此，移动信息化研究中心推出本报告，梳理现阶段国内大数据的市场现状，发展趋势。



## □ 研究目的

- ✓ 探究大数据的实质性意义；
- ✓ 判断国内大数据市场是否仍处于概念期；
- ✓ 寻找市场增长潜能，做出合理预期。

## 调研方法



- 定量研究：问卷调查
- 定性研究：深度访谈、资料整理



## 重要说明

- 本次报告的数据截止2016年11月，报告历时3个月完成。
- 本报告涉及的调研样本共计431个，实际有效样本304个。

2

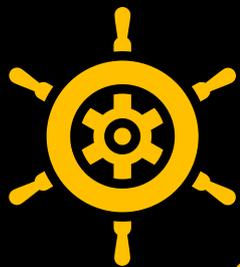
主要观点



1

## 大数据是传统数据管理的补强，帮助企业洞察未知，从而完成颠覆式变革

- 伴随着数据体量、形态的变化，数据价值不断提升，而企业相应的数据管理目标也随之改变，从最初的经营总结到决策支持，再到现在的构建颠覆式变革（重塑业务流程、组织和行业）。而针对于新的数据管理目标，传统技术已难支撑，企业需要大数据帮助其补强传统数据管理的短板
- 大数据新的数据获取技术、预处理技术、存储技术、分析技术、可视化技术等使用更高维度、模式的算法挖掘数据，从而洞察未知，使企业构建颠覆式变革成为可能。



2

## 大数据正从概念走向实际落地，但前路仍然困难重重。

- 得益于众多外部利好的推动，一小部分企业开始现行尝试大数据，并且有大量用户积极评估，准备导入（36%）。
- 但内功的修炼不足，包括从数据获取、预处理、存储、分析、可视化的实用性差强人意，导致企业用户实践步履维艰，企业客户犹豫不决，保持继续评估观望状态。

## 多方环境利好，大数据市场增长潜力巨大

- 首先，得益于政策红利，大数据基础逐渐完善，为大数据的发展提供了良好的基础条件及推力；其次，我国经济增速下行，市场竞争加剧，企业寻求精细化管理，为实践大数据提供了良好的契机。
- 我国大数据有较为良好的基础条件、际遇、以及外部推力，未来会在全球大数据市场中占有较高比例，以国外市场突破千亿的情况来看，我国大数据市场仍有很高的成长空间。

3





4

## 产业链逐渐完善，并且纵向链条上的各细分市场均处于蓝海市场，并且在资本的助推下，创新厂商迎来良好的进入机会

- 从2014年来看，大数据产业链发展不均衡，导致市场资源无法有效整合，厂商缺乏价值链条的传导，市场开拓情况不佳；而发展到现在，大数据市场产业链已逐渐完善，从基础设施层来看，存储、数据库厂商无论是数量还是质量保持稳定成长，从分析层的厂商来看，国内不断的涌现如机器学习类、认知计算等厂商，从应用层来看，初创厂商如雨后春笋般冒出，虽然这片市场鱼龙混杂，但面对剧烈的竞争，这片市场的厂商成长也最为迅速。
- 纵向产业链的各环节上，均处于行业生命周期的初始期或成长期。并且资本看好这片市场，多数创新厂商在A轮或A轮以前可以融到数千万的启动资金，极大程度的催熟创新厂商的成长。

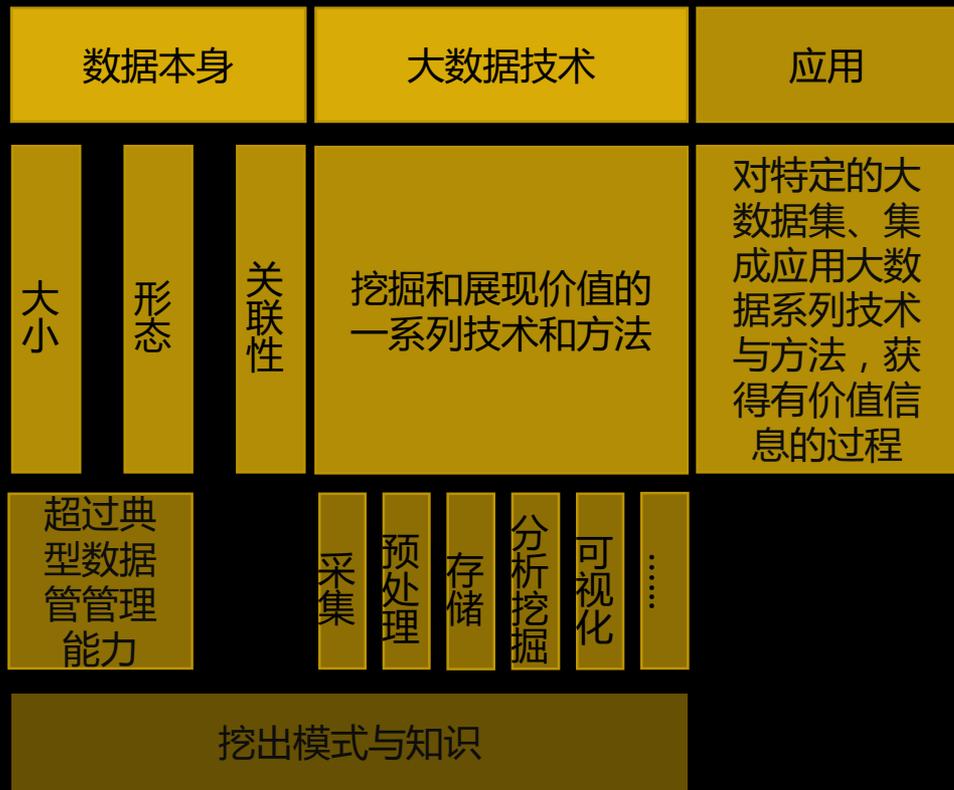
3

大数据技术追本溯源



## 中国电子信息技术标准化研究院的定义：

### 大数据



## Gartner对大数据的定义（是什么）：

- 大数据是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力来适应海量、高增长率和多样化的信息资产。



## 麦肯锡对大数据的定义（有什么）：

- 一种规模大到在获取、存储、管理、分析方面大大超出了传统数据库软件工具能力范围的数据集合，具有海量的数据规模、快速的数据流转、多样的数据类型和价值密度低四大特征。



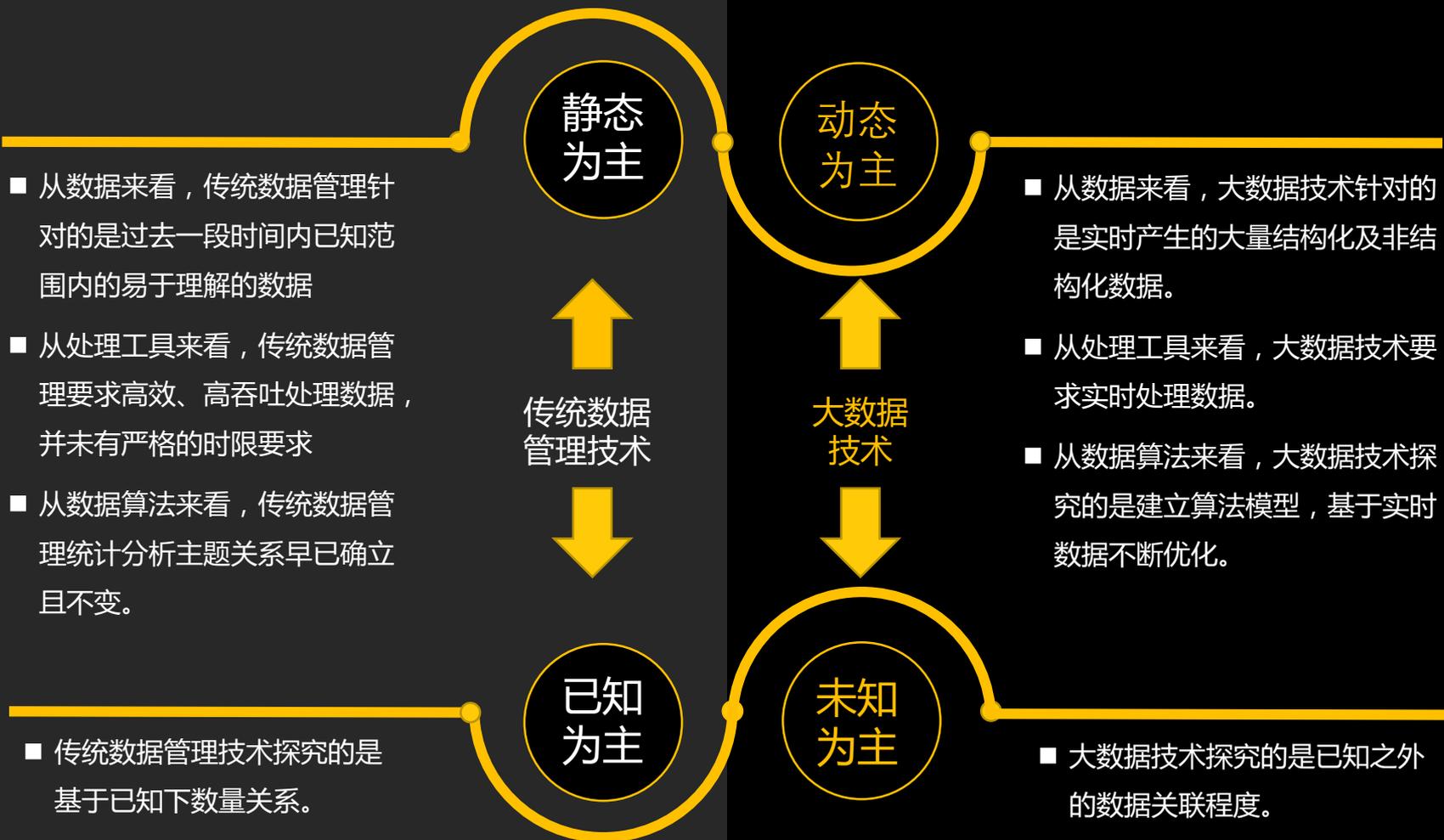
## 移动信息化研究中心对大数据的定义（做什么）：

- 大数据是帮助企业利用海量数据资产实时、精确的洞察未知逻辑领域的动态变化，并快速重塑业务流程、组织和行业的新型数据管理技术。

# 大数据是组织以价值为导向的管理目标不断演进的产物



# 从追溯静态的已知到探究动态的未知是大数据与传统数据管理的本质区别



# 从信息获取到价值挖掘时代，企业数据管理核心环节的内涵发生了质的变化



# 大数据核心环节的关键技术



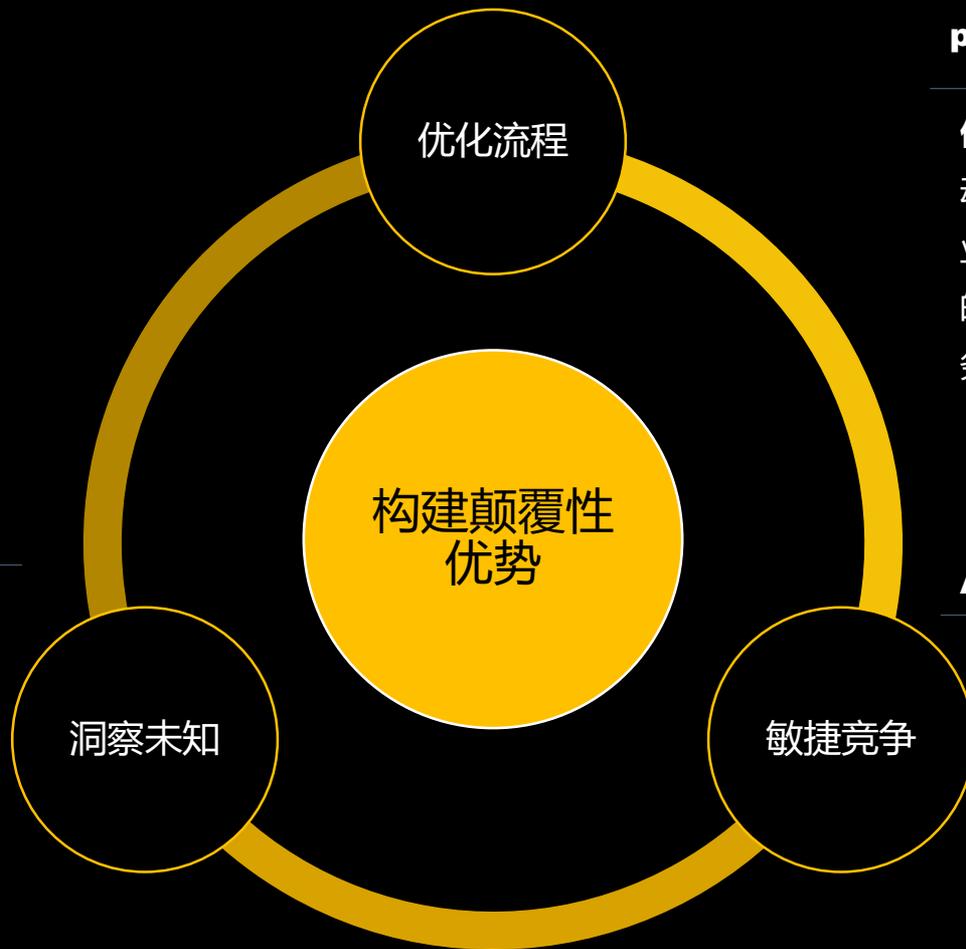
新的数据源 

# 大数据使得企业背景下的数据管理具备了真正的战略价值

## Expand horizons

### 洞察未知

多样化的数据使企业可以利用更为广泛的数据以支撑企业更多维度的分析需求，而不再局限于已知事实的分析，进而增加战略洞察力



## precise Decision

### 优化流程

动态的分析变化可以使企业实时监测分析业务流程的不足，进而不断优化业务流程。

## Acceleration Decision

### 实时响应

数据的可实时访问分析加速了企业获取信息及分析的速度，进而使用户更加灵敏的应对市场变化。

# 不同时代下，企业数据管理应用场景不断丰富



经营活动总结

决策支持

颠覆性变革

# 大数据应用场景适用于企业运营的方方面面

大数据应用场景涉及企业运营治理的方方面面，但目前应用较好的四个场景为：营销类智能分析、技术研发类智能分析、交易辅助类智能分析、网络安全类智能分析，其它应用场景下的分析仍有待进一步完善。



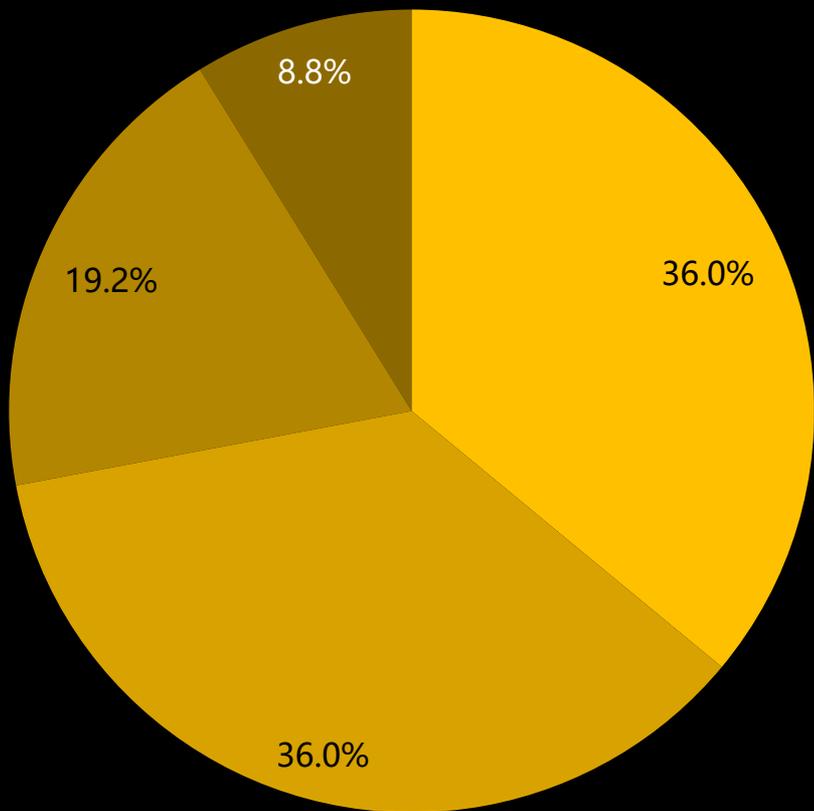
# 4

从概念走向落地（用户实践）

# 大数据从概念逐渐走向落地

## 国内大数据应用现状

■ 处于了解阶段 ■ 评估、导入期 ■ 局部应用 ■ 普遍应用



**调研数据显示：**大数据对于绝大多数用户而言，仍是概念，仅有少数企业开始真正的实战大数据，但就进一步发展形势来看，市场上存在大量潜增量客户在积极评估大数据以准备导入进行实践。整个市场处于概念向实践落地的重要转变期。

### 移动信息化研究中心认为：

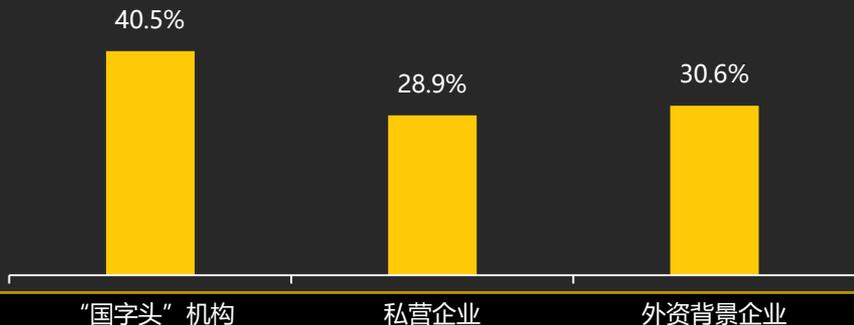
得益于多项外部条件的利好，企业有了实践大数据的基本条件。如政策助推，基础设施逐渐完善、云计算、移动信息化等创新技术的趋于成熟为大数据提供了技术和生态支撑。

但“内功”的修炼不足依然阻碍着存量用户进一步实践、潜增量客户大数据的实践。从大数据的5个关键环节来看，大数据获取依然停留在企业内部数据，大数据预处理质量不高，大数据存储效率、利用率不高，大数据分析算法实用性差，大数据可视化聚焦于形式，如此诸多挑战降低了企业实践大数据的信心，阻碍大数据在市场中的进一步落地。

# “国字头”机构是大数据市场的消费主体

## 存量市场

### 不同性质企业市场分布情况



## 增量市场

调研数据显示：无论是在存量市场还是在潜增量市场，“国字头”机构（包括政府、事业单位、国企、集体企业）均为消费主体。

### 移动信息化研究中心认为：

国内近几年经济的飞速发展背后同时遗留下大量问题，如城市管理、安全管控、行政监管、产能过剩等。“国字头”机构对于精细化管理、洞察力的需求最为旺盛。例如，政府导入大数据采集城市数据、实时分析，加强对城市能耗的管理；公安等部门导入大数据分析犯罪记录，提前预防犯罪行为发生；企业基于大数据的实时获取、访问和分析最终用户数据，实时调整产能，避免产能过剩。

同时，“国字头”机构拥有最为丰富的数据源和充足的资金预算，因此，在现阶段及今后的很长时间内，他们会是市场的消费主体。

# 服务领域的丰富拓展了大数据的适用范围

以前



文本挖掘



营销类



风控类



广告媒体类

现在

地理商业智能

- 商圈分析
- 商业选址

4

音频类

- 人脸识别
- 语音识别

6

文本挖掘

- 舆情监测
- 日志分析
- .....

3

5

营销类

- 客户特征
- 用户行为分析
- 客户关联性分析
- .....

生命科学

- 基因检测
- 临床医疗数据管理应用
- .....

7

风控类

- 征信
- 信用审查
- 交易反欺诈
- .....

2

N

.....

- 客户服务类
- 网络安全类
- 社交类
- 法律研究类
- .....

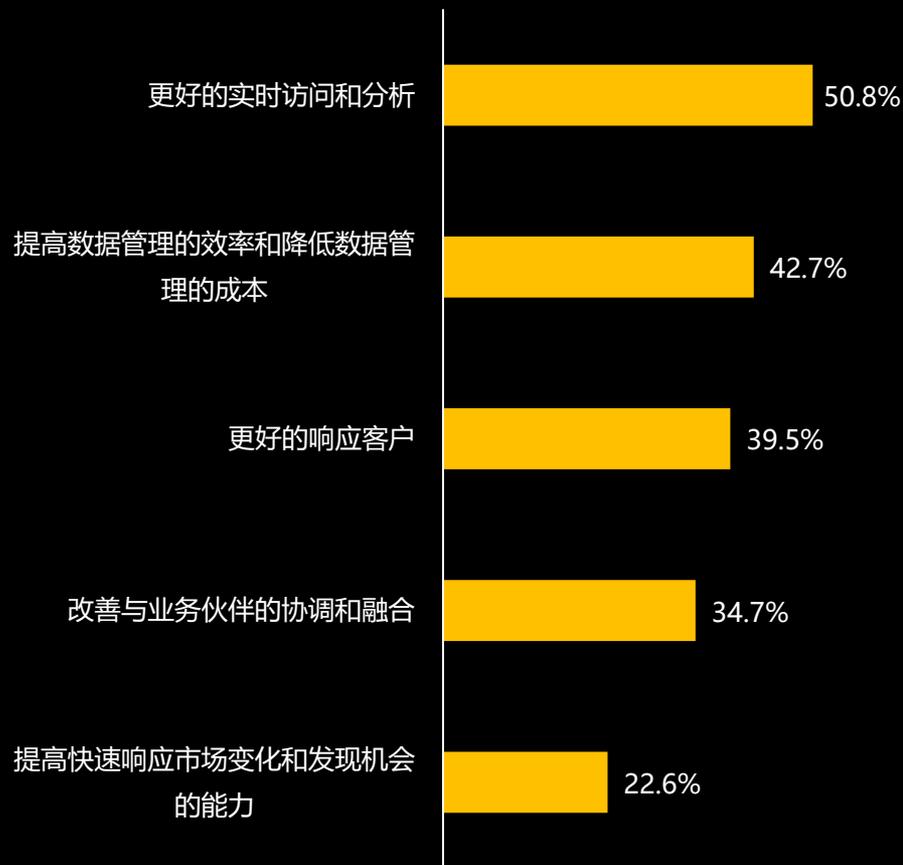
广告媒体类

- 广告优化
- 精准投放
- .....

1

# 企业对于数据管理的“短平快”实效性诉求为大数据的落地提供良好契机

## 企业数据管理主要目标



**调研数据显示：**企业在数据管理上的主要目标基于“短平快”的实效性诉求，如更好的实时访问和分析。并且，一部分企业数据管理不再单单聚焦于企业内部，而是开始聚焦于企业外部数据以改善与业务伙伴的协调融合。

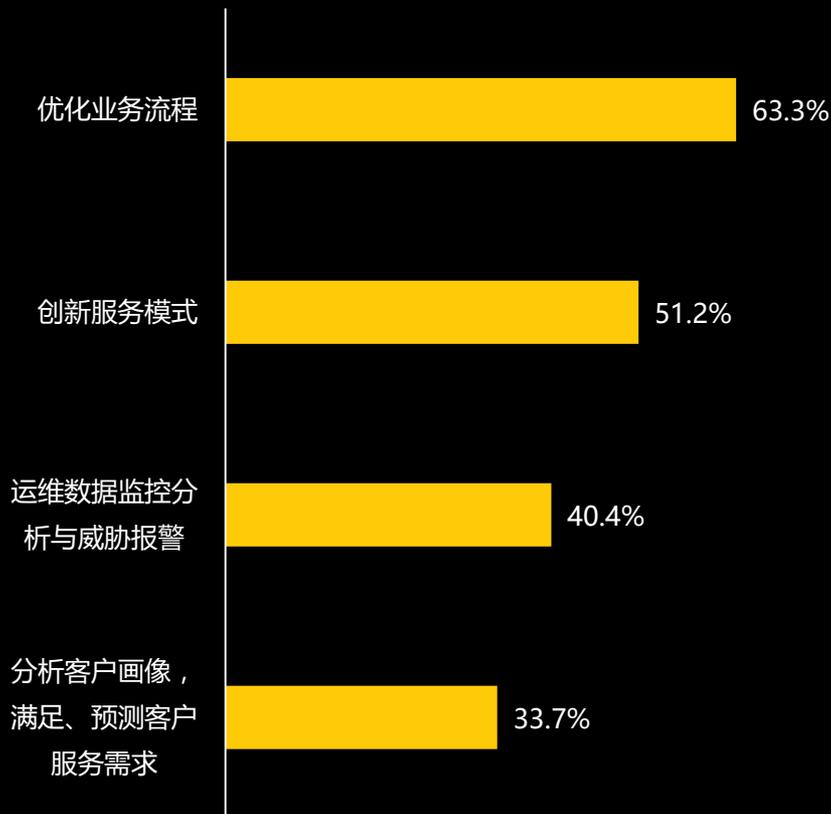
### 移动信息化研究中心认为：

随着网络技术、移动技术等飞速发展，企业面对几何式增长的数据量以及最终消费者不断攀升的实效性服务诉求，实时访问和分析成为企业数据管理的首要障碍。因此，如何更好的访问和分析数据成为企业数据管理的首要痛点，亦成为大数据在企业客户中落地的良好契机。

面对变化越来越快以及越来越复杂的市场环境，仅利用内部数据从而完成内部治理优化已无法支撑企业适应市场变化，如何实现优化产业链价值传导，如何在产业链中拥有更高的议价能力等成为企业重新构建竞争优势的重要“课题”。因此，一部分企业得益于高信息化程度积累，寻求以数据为驱动来改善与业务伙伴的协调和融合。

# 企业应用大数据主要用于驱动内部业务

## 企业应用大数据主要方向



调研数据显示：用户应用大数据主要用于优化业务流程，创新服务模式。

### 移动信息化研究中心认为：

如今，企业面临更为多变和复杂的竞争环境。传统的业务流程及服务模式在市场竞争以及内部管理上愈发乏力，企业开始寻求新技术以优化业务流程及创新服务模式。

一方面，大数据可以帮助企业动态的分析变化可以使企业更易发现业务流程的不足，快速洞察流程薄弱环节，不断优化业务流程，最终做到精细化管理。

另一方面，大数据加速了企业获取最终用户信息的速度，基于分析挖掘可以洞察最终用户痛点，企业可以灵敏准确的创新服务模式以更加契合最终用户的需求



## 移动信息化研究中心认为：

国内企业数据管理停留在信息挖掘时代的末期，距离以价值为导向的价值输出时代仍有较长的路要走。

首先，大数据技术还存在着诸多“硬伤”，不足以支撑企业以价值为导向进行数据管理，多数企业在实现大数据最为基本的实时访问和分析上尚障碍重重。另一方面，以价值为导向的数据管理需要企业长期的实践积累，不断的纠正、反馈修改策略、再执行，如此往复循环，方可实现价值为导向的数据管理。而我国大数据起步本就相对滞后，并且无论是对于数据管理的思想意识、还是对新技术的敏感性均有待提高。因此，国内企业要进入价值输出时代可谓“任重而道远”。



## 优质的蓝海市场

- 良好的发展态势
- 合适的进入机会

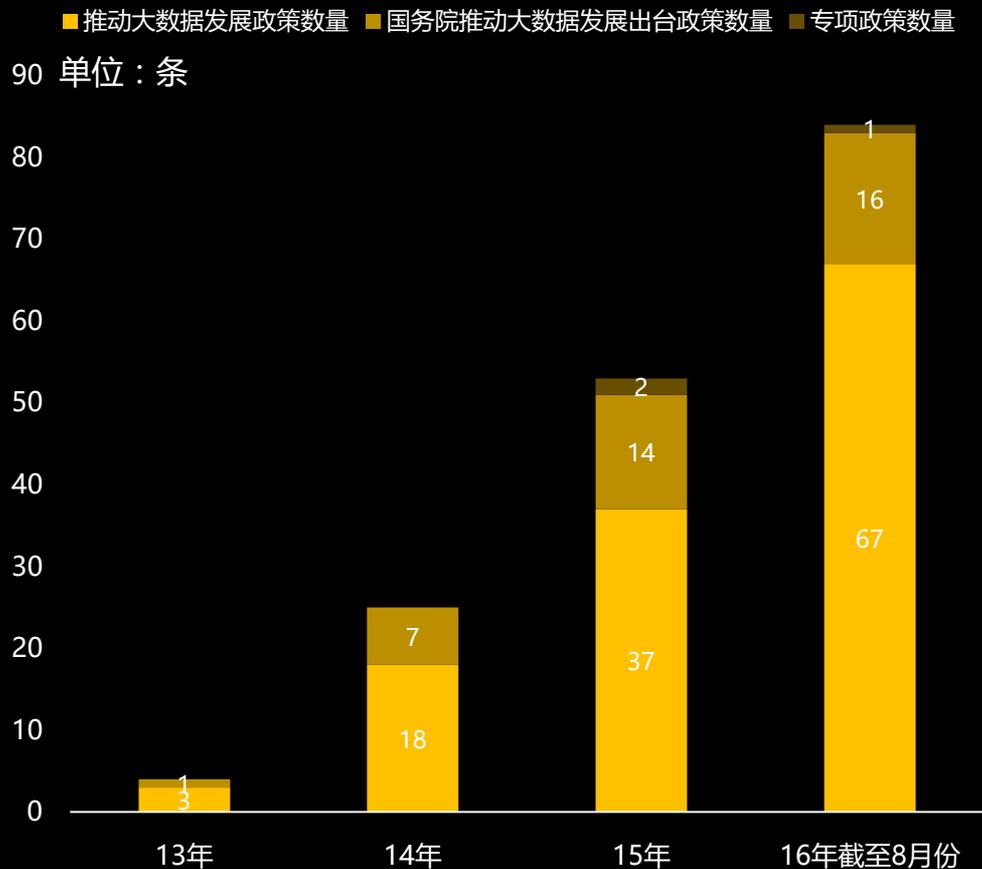
5

-1

良好的发展态势

# 高频发布的政策助推大数据占据“风口”

## 2013年-2016年大数据相关政策发布数量



调研数据显示：从13年到16年，国家出台政策高频提及大数据或是要求推动大数据发展，甚至在15年及16年出台专项大数据政策。

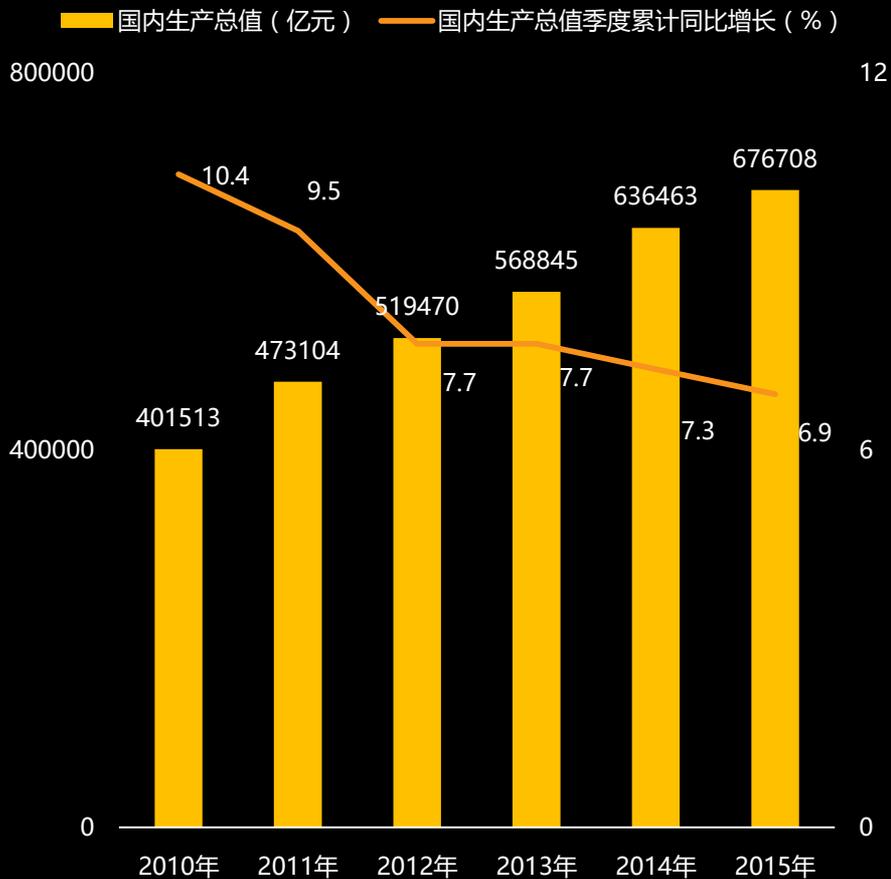
### 移动信息化研究中心认为：

全球范围内，运用大数据推动经济发展、完善社会治理、提升政府服务和监管能力正成为趋势，相关发达国家相继制定实施大数据战略性文件，大力推动大数据发展和应用。深化大数据应用，已成为稳增长、促改革、调结构、惠民生和推动政府治理能力现代化的内在需要和必然选择。一是大数据成为推动经济转型发展的新动力，二是大数据成为重塑国家竞争优势的新机遇，三是大数据成为提升政府治理能力的新途径。

但从政策的实质内容来看，国家虽然高度重视大数据的发展，但相关细则和标准的制定还未落地，对我国大数据的发展形成严重制约。

# 经济大形势的变化促使企业精细化管理，大数据产业迎来发展契机

## 2010年-2015年国内GDP及增长情况



经济由高增速转为平稳增长，供需关系改变

市场竞争加剧

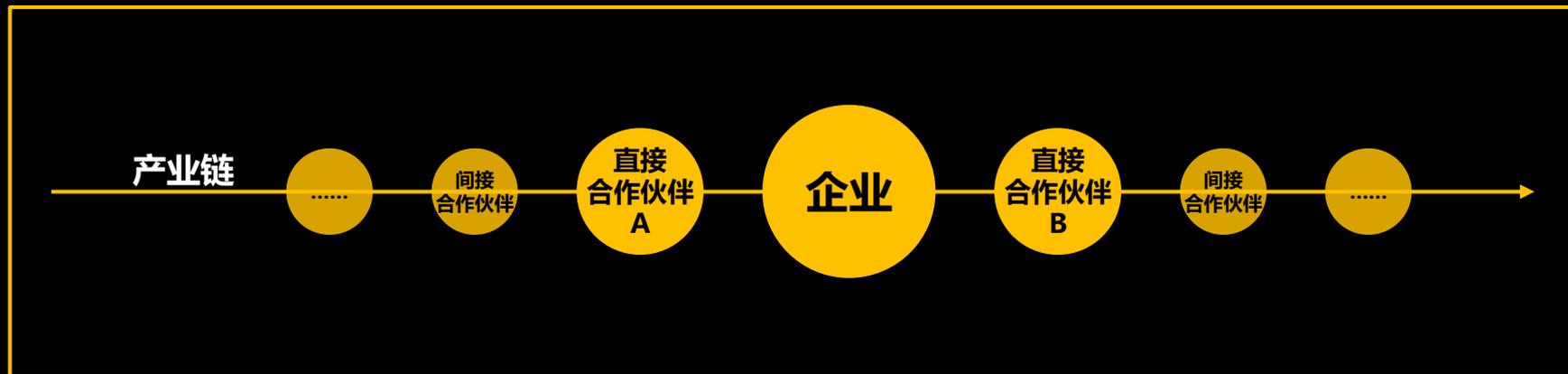
大数据优化业务流程

大数据驱动业务增长

企业由粗放式扩张转为精细化管理



# 数据成为支撑企业实现业务革新的利器（1）



企业与产业链各端  
进行连接



洞察、获取数据



对获取的数据进行处理分析



通过数据驱动企业运营

推进企业优化业  
务流程

# 数据成为支撑企业实现业务革新的利器 ( 2 )

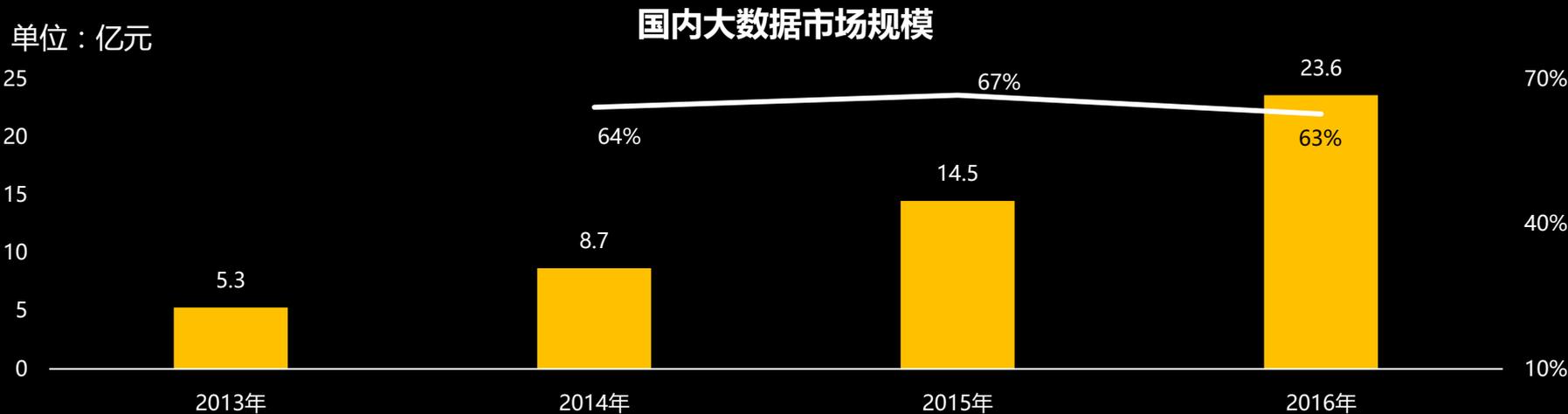


5

-2

合适的进入机会

# 以全球大数据市场规模来看，国内大数据市场“钱”途无量（1）



# 以全球大数据市场规模来看，国内大数据市场“钱”途无量（2）

## 调研数据显示：

从大数据市场体量来看，国外即将突破2000亿大关，而国内16年仅为23.6亿元人民币。我国明显有大片潜增量市场待厂商开发。

## 移动信息化研究中心认为：

作为网民最多的国家，企业将获取更为多样、更大规模的数据源。并且，从这些数据源中挖掘出更高的价值对于我国企业来说意义重大，企业在未来对于大数据需求将极为旺盛。一是国内外市场竞争的进一步加剧，企业需要大数据帮助其加强洞察力优化企业运营。二是基于国内最终用户需求变化越来越快，企业需要大数据实时监测市场变化，快速响应市场需求。



# 知名风投看好，作价千万提前布局

IDG资本



## 海致BDP商业数据平台

参与 A轮	参与 B轮	参与 C轮
650万 美元	100万 美元	3000万 美元



## 九次方大数据

参与 天使轮	参与 A轮	参与 B轮
数千万 人民币	2亿 人民币	5亿 人民币

经纬中国



## 永洪科技

独投 A轮	独投 A+轮	参与 B轮	参与 C轮
1000万 人民币	500万 人民币	1亿 人民币	2亿 人民币



## 佳格大数据

参与 天使轮
数千万 人民币

达晨创投



## 昆仑数据K2DATA

独投 A轮
----------

数千万  
人民币



## 金豆数据

独投 A轮
----------

数千万  
人民币



## 南大通用

独投 A轮
----------

数千万  
人民币

# 产业链初具雏形，资源整合效应加强为市场快速增长做保障



# 数据库技术和大数据分析技术将得到补强

**数据显示：**国内新创厂商聚焦于技术壁垒较低的应用、可视化、解决方案环节进行创业，而作为大数据关键性技术支撑的，同时也是技术壁垒最高的数据库、存储、分析环节，极少有新创厂商切入。甚至从2013-2015年，新创厂商比例不断下降，产业链失衡，根本性技术成长缓慢。但在2016年我们看到利好消息，数据库及大数据新创厂商增多，根本性技术将随着新鲜血液的输入得到加强，产业链将进一步完善。

## 2013年-2016年大数据产业链各环节创新厂商分布情况



# 产业链纵向链条各环节均属蓝海市场

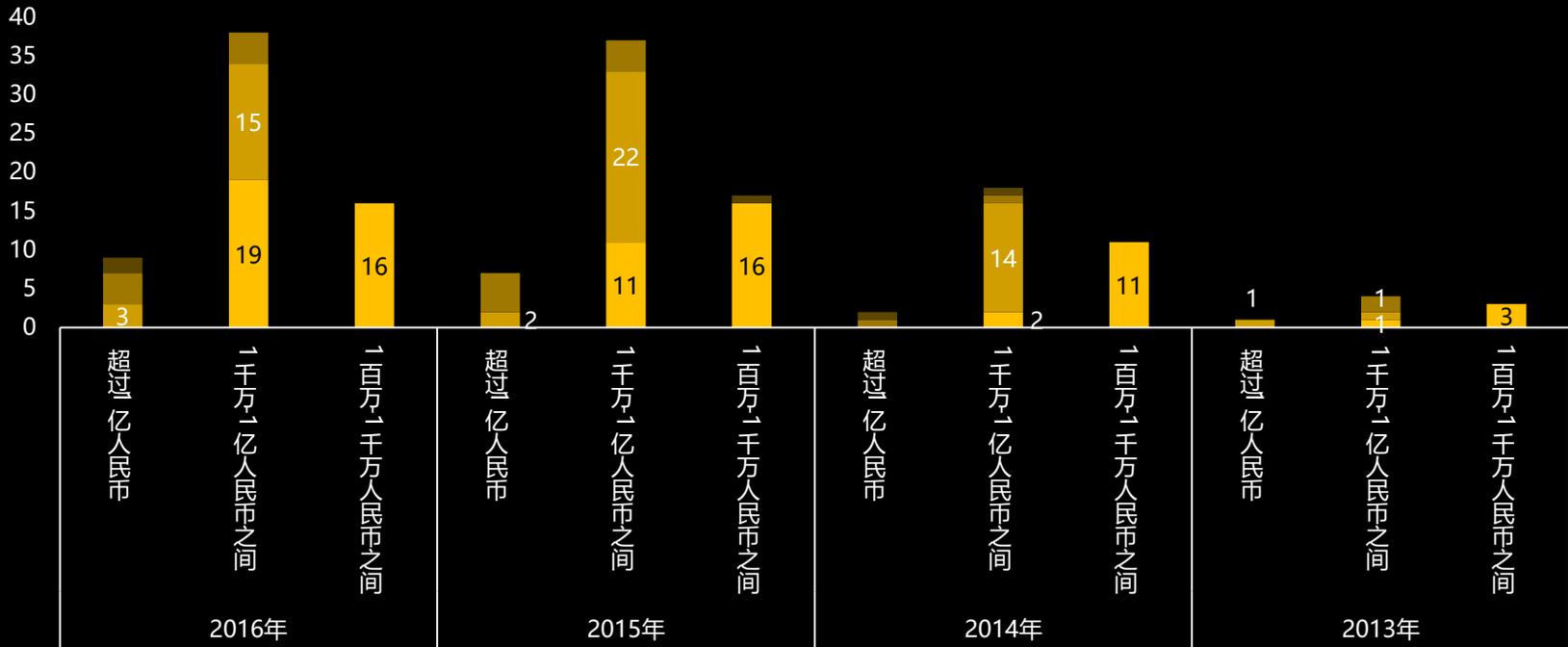
		市场份额占比 (预估)	所处行业生命周期	市场准入壁垒	市场竞争分析	创新厂商风险分析
<p>行业解决方案</p> <p>市场份额占比 (预估) ■ 35.4%</p> <p>所处行业生命周期 ■ 初始阶段</p> <p>市场准入壁垒： ■ 技术壁垒相对较低 ■ 资本壁垒较高 ■ 商业壁垒较高</p> <p>市场竞争格局： ■ 传统IT巨头布局，创业厂商生存空间遭挤压</p> <p>初创厂商进入风险分析： ■ 高风险，高收益</p>	<b>数据库</b>	12.5%	成长阶段	技术壁垒较高 资本壁垒较高 商业壁垒较低	传统IT巨头占据绝对优势，初创厂商缓慢成长	风险适中 收益适中
	<b>存储</b>	14.7%	成长阶段	技术壁垒较高 资本壁垒较低 商业壁垒较低	传统IT巨头占据绝对优势，初创厂商缓慢成长	风险适中 收益适中
	<b>分析服务</b>	17.3%	初始阶段向成长阶段转型	技术壁垒较高 资本壁垒较高 商业壁垒较低	传统IT巨头占据绝对优势，初创厂商缓慢成长	高风险 高收益
	<b>应用服务</b>	7.9%	初始阶段	技术壁垒较低 资本壁垒较低 商业壁垒由低向高渐转	竞争激烈，但对于创业厂商极度有利	高风险低收益 转向高收益

# 资本“慷慨”助推，帮助创新厂商打破资金壁垒

调研数据显示：从2013年到2016年，大数据厂商融资金额在千万以上的频次疯狂增长。并且，从15年开始，多数厂商在A轮可以拿到数千万融资。甚至，在2016年，多数厂商可以在A轮或A轮之前拿到数千万启动资金，值得注意的是，已出现个别厂商在2016年的A轮、B轮融资拿到过亿融资。

## 2013年-2015年大数据厂商融资情况

单位：次



A cityscape at sunset with a large black semi-circle overlay containing the word 'THANKS' in white. The scene features a body of water in the foreground reflecting the golden light of the setting sun. In the background, a dense urban skyline is visible, including several tall skyscrapers and a prominent building with a large dome on the left. The sky is filled with soft, orange and yellow clouds. The word 'THANKS' is written in a bold, white, sans-serif font, centered within the black semi-circle.

**THANKS**

## 我们做，我们有

移动信息化研究中心（MIRC）是企业级市场移动互联网领域的著名研究机构，也是中国首家专注于企业级移动互联网、移动信息化系统，行业化移动解决方案等领域研究的权威机构。移动信息化研究中心成立于2012年，2014年移动信息化研究中心受邀成为中国通信产业研究院（国家工业和信息化部电信研究院）移动信息化专家团队。

移动信息化研究中心为包括国家工业和信息化部、中国移动、华为、联想等国家机关、运营商、国有控股企业提供数据研究和决策参考服务。

## 我们是

移动信息化研究中心旗下“人称T客”（中国最早、如今最大的企业级IT自媒体平台），致力于传播企业级移动信息化服务理念，纵向切割、横向对比，打造坚实的研究型媒体平台。

移动信息化研究中心每年发布研究报告、数据分析成果上百份，深度分析文章近千篇，深受业界推崇，被各大主流媒体追捧引用。

每年举办多场引发业界震动的企业级云计算、SaaS、移动信息化峰会，得到来自资本、企业、用户、创业者的高度认可。

移动信息化研究中心研究报告官方发布平台：  
人称T客（微信公众号）  
T客汇（[www.cniteyes.com](http://www.cniteyes.com)）  
移动信息化研究中心官方网站：  
[www.cniteyes.com](http://www.cniteyes.com)



**VIP服务：18600161217**



**人称T客**



**@人称T客**

## 联系我们