

2017



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

CIO生态 实践研究报告

2017年03月20日

现状篇



山东CIO联盟

路晨曦 (秘书长)

- ✓ CIO地位和作用都在急速的变化中，外界商业环境变化，企业的商业模式都在探索创新，CIO们正走向决策层，支撑企业战略的落地和商业模式的快速迭代。
- ✓ 优秀的CIO一将难求，很难找到合适的技术人员；企业员工的年轻化，对IT的应用和使用体验要求越来越高，新技术应用层出不穷，要在创新和实用中保持平衡。
- ✓ CIO未来的职业规划还是要围绕着如何把最新的技术在企业信息化战略中落地为应用这一核心。

CONTENTS

- 01 研究概述
- 02 核心观点
- 03 CIO生存环境与现状
- 04 CIO面临的主要挑战
- 05 CIO实现企业信息化的实践
- 06 CIO经验分享
- 07 《新技术篇》预告

研究概述



研究概述



□ 关于本报告

《2017年CIO生态实践研究报告——现状篇》通过对CIO的生存现状、遭遇的困难、以及CIO在实践企业信息化过程中的经验与挑战等层面研究，展现当前国内CIO的生存环境。

移动信息化研究中心通过对CIO的深访与问卷调研，刻画CIO的真实感受与实际工作状态。



□ 研究背景

近年来随着新技术、新概念的不断涌现，CIO的职能角色范围也在不断变化和扩大。CIO不仅需要解决企业IT层的困难，也需要对企业的业务进行IT支撑，同时还要在众多的新技术、新概念中为企业建议和制定未来的IT规划，CIO的重要性不断提升与实际权力一直很低的矛盾愈发突出，CIO该做什么？如何做？做到哪？



□ 研究目的

- ✓ 梳理当前国内CIO的生存现状
- ✓ 总结CIO面临的挑战
- ✓ 发现优秀的CIO处理IT问题的方法论



研究方法

- 定性研究：深度访谈，获取专家意见。
- 定量研究：调研问卷，获取CIO数据。



重要说明

- 本报告在定量调研方面，数据采集截止日期为2017年3月10日，有效样本量为150个，报告撰写持续20个工作日。
- 在后续的研究中，移动信息化研究中心可能更新部分数据，如果市场没有质变，移动信息化研究中心不再形成单独的报告来说明。
- 本报告中将200人以下规模企业定义为小型企业;201-1000人规模企业定义为中型企业;1001人以上规模企业定义为大型企业。
- 新老CIO的划分不以年龄为判断，以CIO工作时长作为判断标准；新老CIO的划定界限：1-3年任职期为年轻CIO，3年以上任职期为年长CIO。
- 本报告特别感谢炎黄盈动、销售易、山东CIO联盟等机构在定性研究方面的大力支持。

2

核心观点



观点1

经济发达区域对CIO的认知及岗位定义更加精准，教育行业、金融保险等行业对CIO的职能划分更清晰，中大型规模企业对CIO的设立更明确，反映出CIO对企业战略层与实际业务层的重要程度越来越高。

- CIO当中35.4%来自北京，18.5%来自上海，10%来自广东，都是经济发达区域；
- 25.4%的CIO来自教育行业，30.7%的CIO来自保险、证券、银行；
- 中大型企业对于CIO岗位的单独设立占比超过70%。



观点2

CIO工作经验“低龄”化趋势明显，但在企业当中的“分量”越来越重，CIO的主要工作逐渐开始挣脱“解决IT问题”的功能性责任，将有更多精力投入到企业全局IT的战略规划。

- 61%的CIO从事CIO职位时间不超过五年，同时这些CIO的信息化经验也集中在5年以内；
- 37.0%的CIO直接向CEO汇报工作，并且48.5%的CIO工作范围集中在公司全局的CIO责任。



观点3

虽然CIO开始着手于企业全局的IT策略制定、规划等战略性工作，但团队人才匮乏、预算紧张等问题依然束缚着CIO，CIO面临着一手战略、一手战术的两难期。

- 尽管在工作中46.9%的CIO表示策略的制定与决策比较占用时间，但仍有54.6%的CIO表示解决迫切的IT问题很占时间；
- 34.6%CIO表示缺乏系统的人才计划，过于被动，而且26.9%的CIO也表示留住人才的保障太少，造成人才流失问题严重。
- 大部分的CIO所能够支配的IT预算在销售额的3.5%以下，而CIO分布较多的企业主要为销售额在1000万-1亿人民币之间。



观点4

CIO在IT信息的获取方面青睐移动互联网、互联网等更“潮”的通道，年轻CIO相比年长CIO在IT建设和治理方面呈现出对新技术、新应用更愿意率先尝试、更愿意试错的态度。

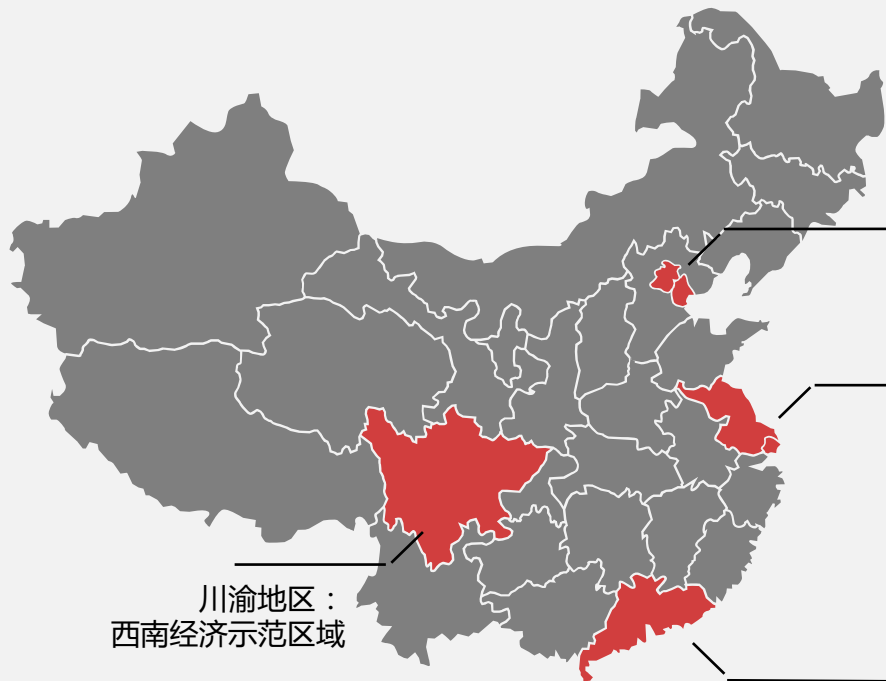
- 53.8%的CIO通过移动互联网获取信息，40.8%的CIO通过互联网获取信息；
- 在构建IT环境时，年轻CIO更愿意尝试新技术、新应用，通过互联网方式采购，对IT系统的关注点聚焦于网络服务层；年长CIO更愿意采取稳健的策略，对安全关注度更高。

3

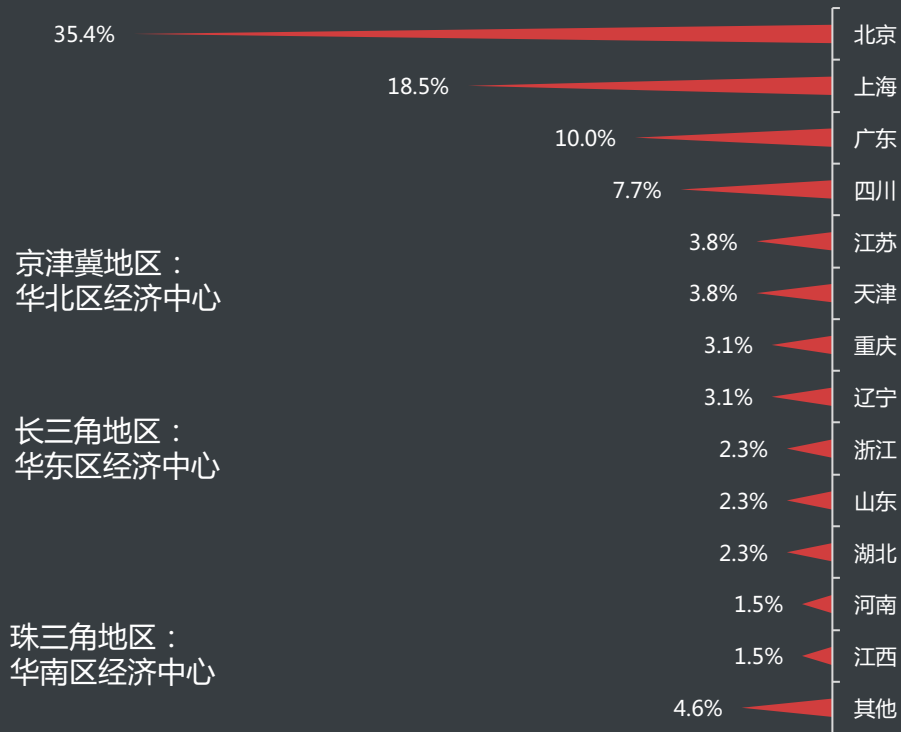
CIO生存环境与现状

经济发达区域的企业对“CIO”这一职位的认知和设立更为成熟

四大经济带企业对CIO的发展更有利



国内CIO的分布区域情况



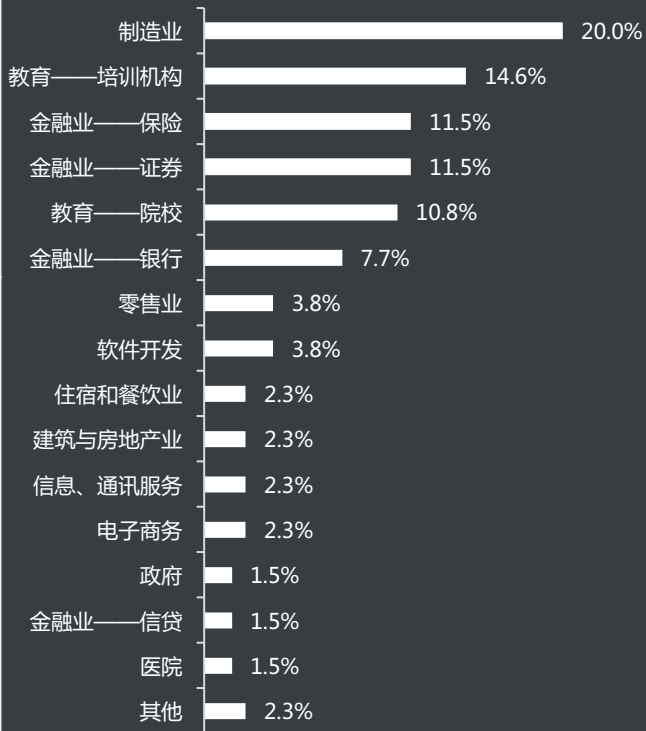


民营企业，部分活力较高的行业对CIO的设立较为明确

活力旺盛的行业
对CIO设立更加明晰



CIO所属行业的分布情况



数据来源：移动信息化研究中心 2017/03

CIO所属的企业性质

11.5%

政府

10.8%

国企央企

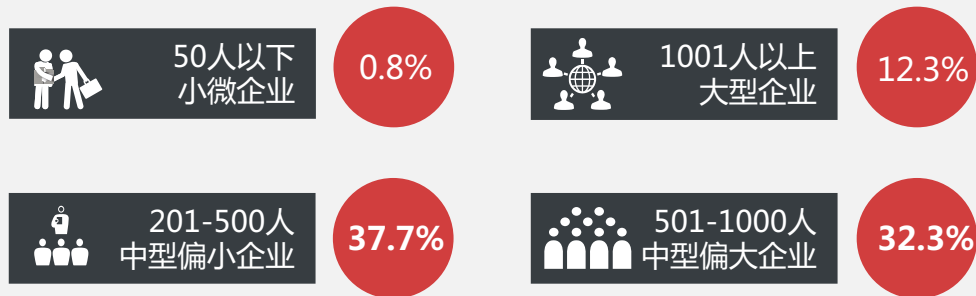
63.8%

民营企业

13.8%

外资企业

中大型企业“CIO”的岗位划分和工作边际更清晰



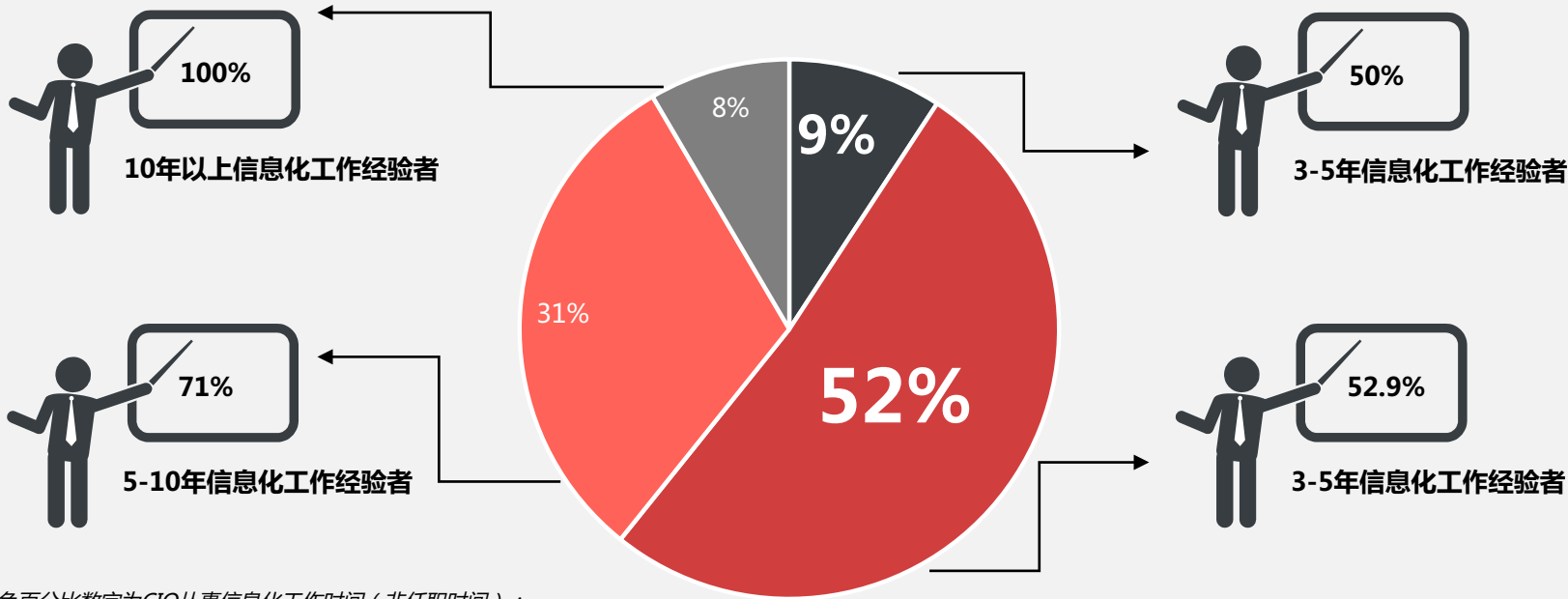
中大型企业的信息化基础相对较完善，信息化的复杂度与成熟度决定了企业需要有专业的IT团队去部署、运维乃至制定系统化的IT策略。在IT系统的功能性方面需要CIO来解决企业的IT问题；在长远战略方面，也需要CIO这种专业的角色来做长期规划。同时，规模越大的机构，相对而言对IT的依赖越高。

因此对CIO的设立和工作边际，无论是基于被动性还是主动性的因素，中大型企业用户群都更加清晰和明确。

大部分的CIO们“任职CIO”的经验略显稚嫩，“年轻化”成重要特征

CIO任职时间情况

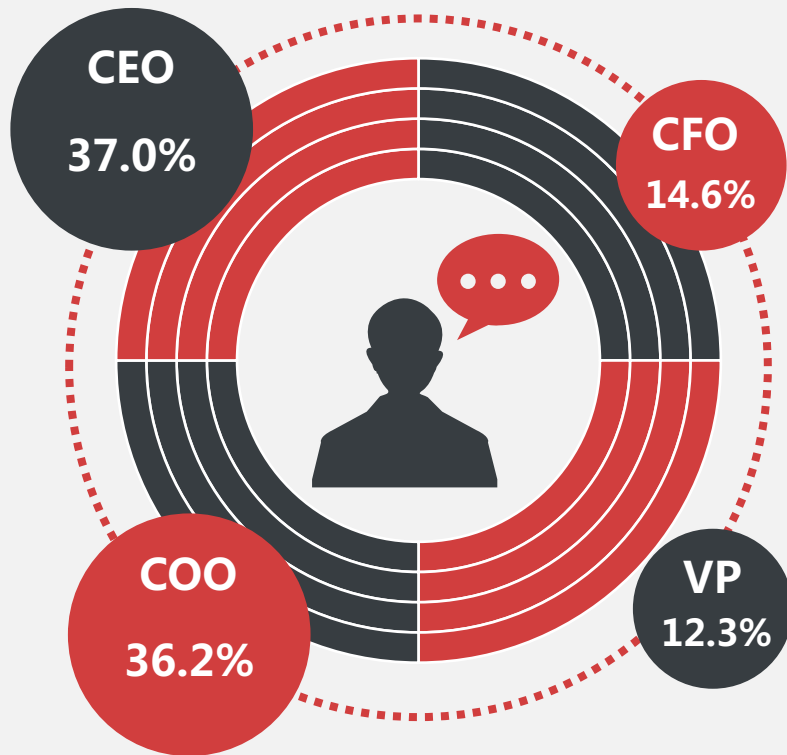
■ 1-3年 ■ 3-5年 ■ 5-10年 ■ 10年以上



注：黑色百分比数字为CIO从事信息化工作时间（非任职时间）；
从事信息化工作时间区间与任职时间区间划分方式一致；
同时显示黑色百分比为占比最高的区间。

CIO的工作汇报对象主要是CEO，CIO管理层“地位”进一步提升

CIO工作的汇报对象



中期

随着企业IT系统的增多与IT重要性提升，企业开始设立专门的IT团队，团队leader此时还不叫CIO。业务主管、CFO、VP逐渐成为IT团队leader的汇报对象，汇报对象的行政级别开始提高。

如今

企业的IT能力成为重要的生产力，甚至是核心竞争力，企业为IT团队设立独立的IT部门，CIO岗位的确定，汇报对象成为CEO，CIO的重要性不断提升，在管理层中的话语权得到提高。

早期

企业本身没有独立的IT部门，“IT专员”更多的是扮演的是网管的角色，工作的汇报对象主要是办公室主任甚至是业务专员。

国内多数CIO的工作范围开始面向企业全局的IT治理

中期



IT专员的工作范围不再局限于硬件层，逐渐向各类业务管理软件维护、报修拓展，需要具备简单的整体IT系统运维能力。



早期



企业的IT人员工作范围主要是面向企业IT硬件包括机房、路由器、电脑的故障排查、维修、保养、系统安装等工作。

近期



CIO需要对IT系统的采购、开发、部署、运维等环节亲力亲为，此外还要解决急迫的突发IT问题；与此同时，CIO开始需要为决策层提出IT建设的“意见”和“建议”。

如今



公司全局的IT治理

48.5%

除解决企业IT的功能性问题外，还需要做IT团队的建设，企业宏观IT战略的制定等，CIO的工作范围越来越广。

CIO的工作范围

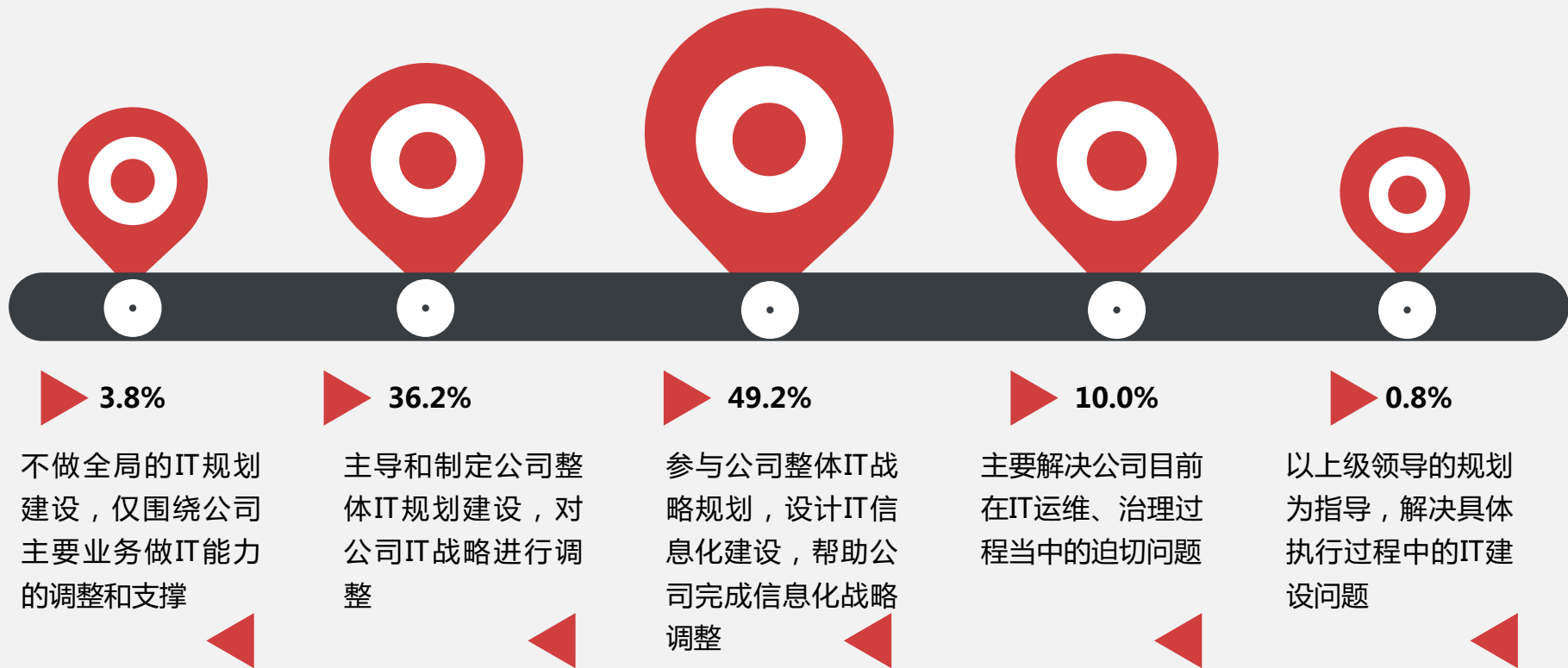
IT部门及具体业务部门的IT治理

46.2%



CIO不再是企业信息化建设的救火队员，而是企业全局IT建设的指挥官

CIO在企业信息化建设中主要的工作情况





CIO面临的主要挑战



对CIO而言，大量的精力和时间开始逐渐用在“制定策略与决策”方面

从CIO岗位明确设立以来

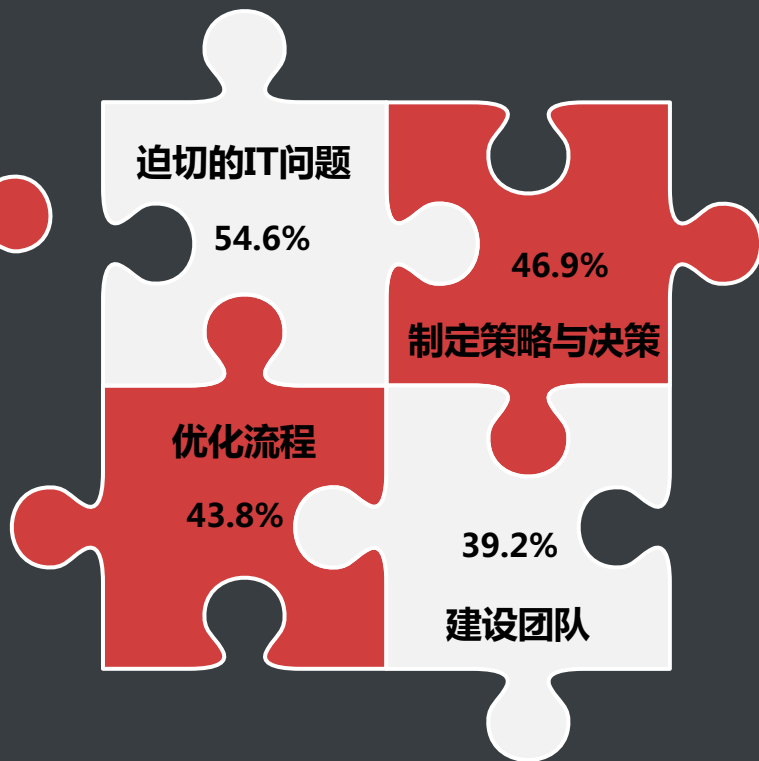
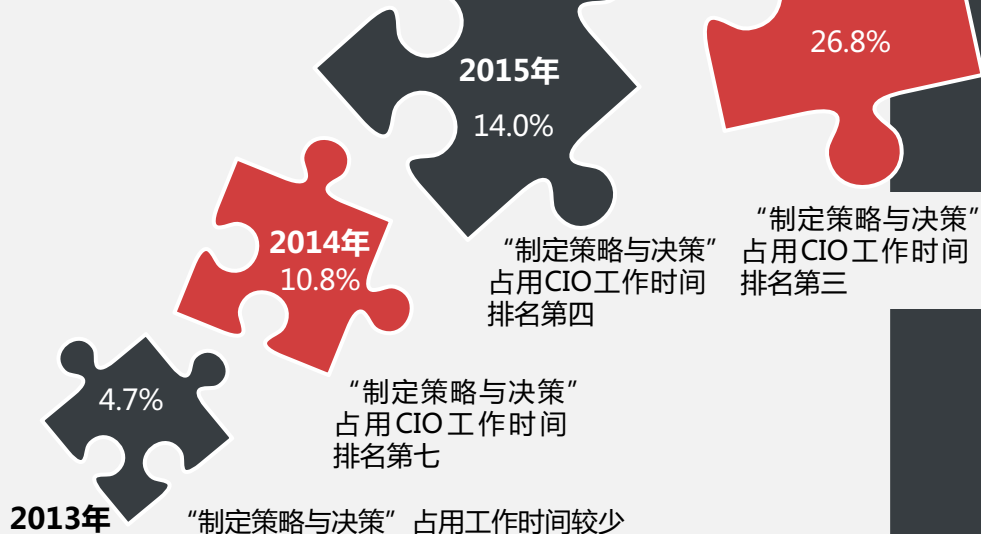
“处理迫切的IT问题”

占用了CIO大部分的工作时间

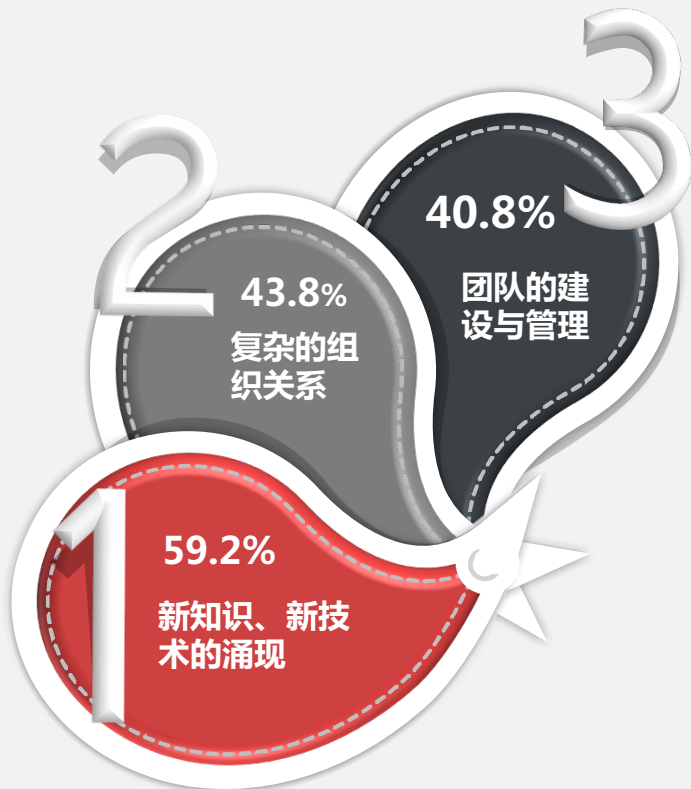
但“制定策略与决策”

所占据的时间

正不断增加



不断涌现的新知识、新技术令CIO倍感压力，同时还要梳理麻烦的组织关系



数据来源：移动信息化研究中心 2017/03

新知识、新技术的涌现



CIO的外部压力主要来自新知识、新技术的不断涌现。新知识呈现井喷式的爆发，新技术的迭代周期不断缩短，使得CIO无论是理论储备还是实践经验都相对滞后，CIO需要不断而快速的进行补充。

复杂的组织关系



对CIO来说，不仅IT业务能力要过硬；作为企业高管，还需要处理复杂的企业组织、人际关系，而很多CIO却并不擅长这一点。

团队建设和管理



很多CIO面临着从执行层到管理层的转变，意味着要承担企业IT团队建设与管理的重任，在原有工作之外还要承担新增的管理业务，选拔、考核、晋升等IT相关人才问题只能依靠CIO来制定，对很多CIO造成了不小的麻烦。

CIO在IT治理中，如何构建决策与数据分析能力，并将之转化为生产力成为难题

1

决策系统与资料分析

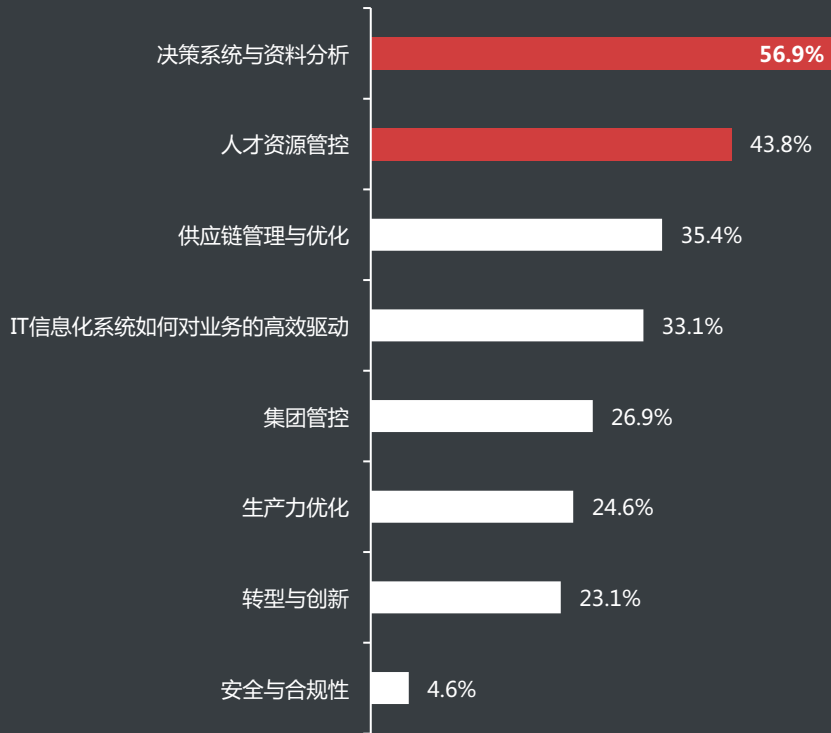
CIO面临大量的新技术、新概念的冲击。在IT系统的构建和整合中，目前CIO认为最棘手的高新技术问题是如何实现企业IT系统的大数据能力。通过技术手段来实现和提高决策效率与数据分析的能力成为最大的挑战，随之而来的是如何将大数据能力转化为生产力，也令CIO比较头疼。

2

人才资源管理

同时，随着企业竞争环境的加剧与行业人才的匮乏，如何保障企业IT人才的持续稳定发展也成为CIO在IT治理过程中遇到的一个麻烦。

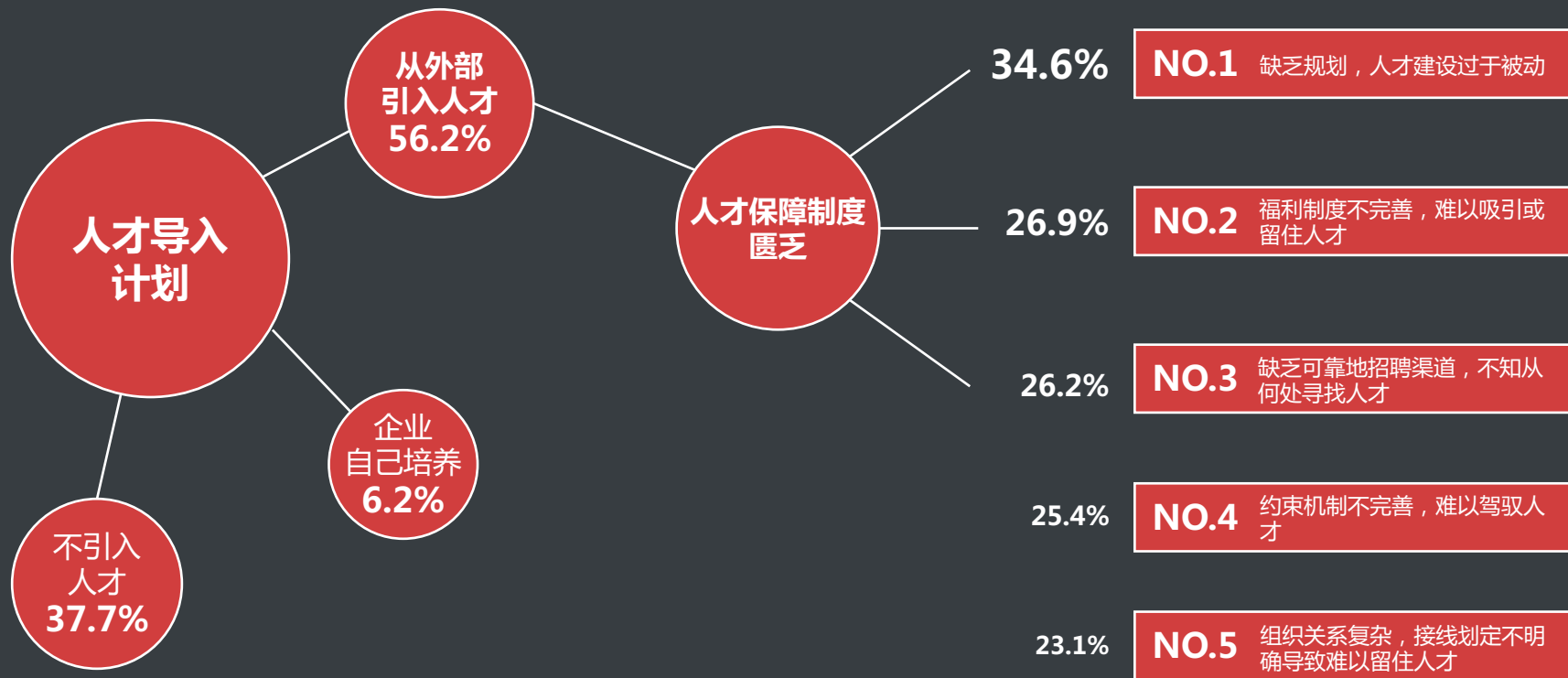
CIO在企业IT治理时遭遇的挑战



数据来源：移动信息化研究中心 2017/03



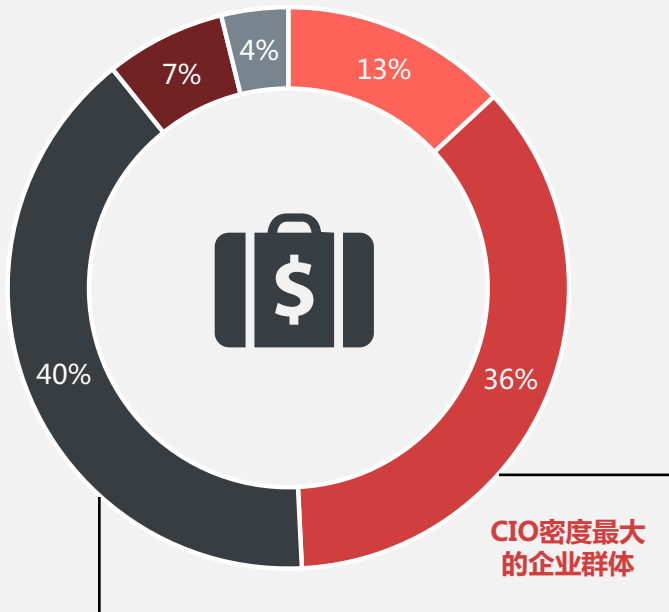
CIO在IT人才问题上多数只能依靠“挖墙脚”或“外聘”，更糟的是“留不住”



大部分CIO所能够支配的IT预算相对而言较为拮据

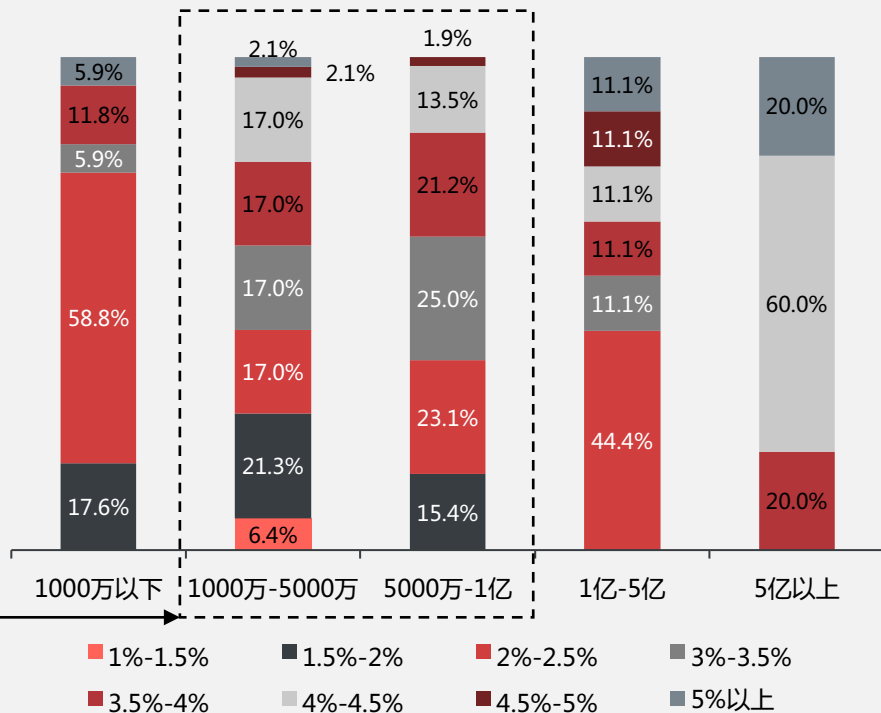
CIO所属企业的销售额规模

■ 1000万以下 ■ 1000万-5000万 ■ 5000万-1亿 ■ 1亿-5亿 ■ 5亿以上



CIO所能够支配的IT预算占比情况

单位：人民币

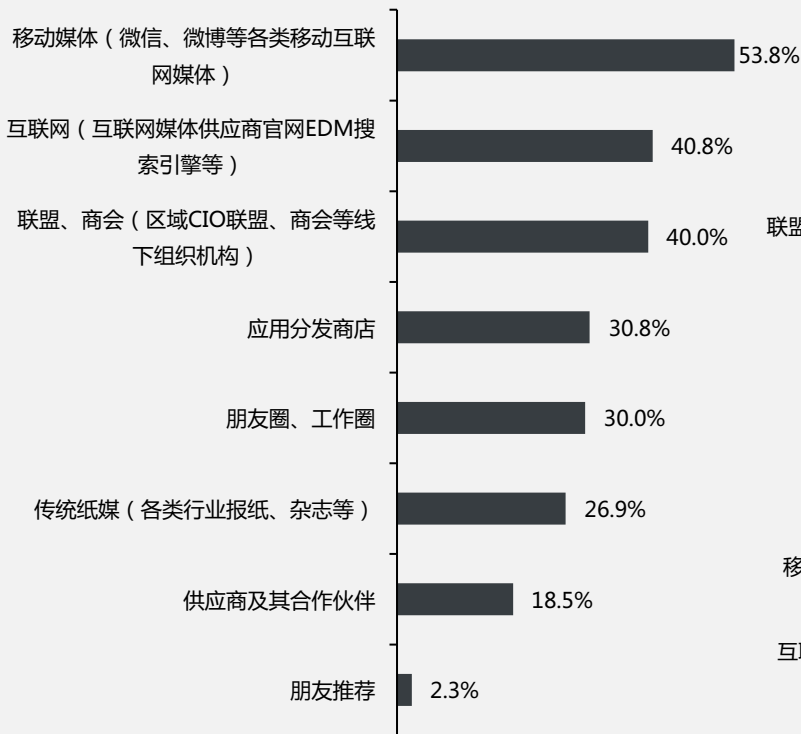


CIO实现企业信息化的实践

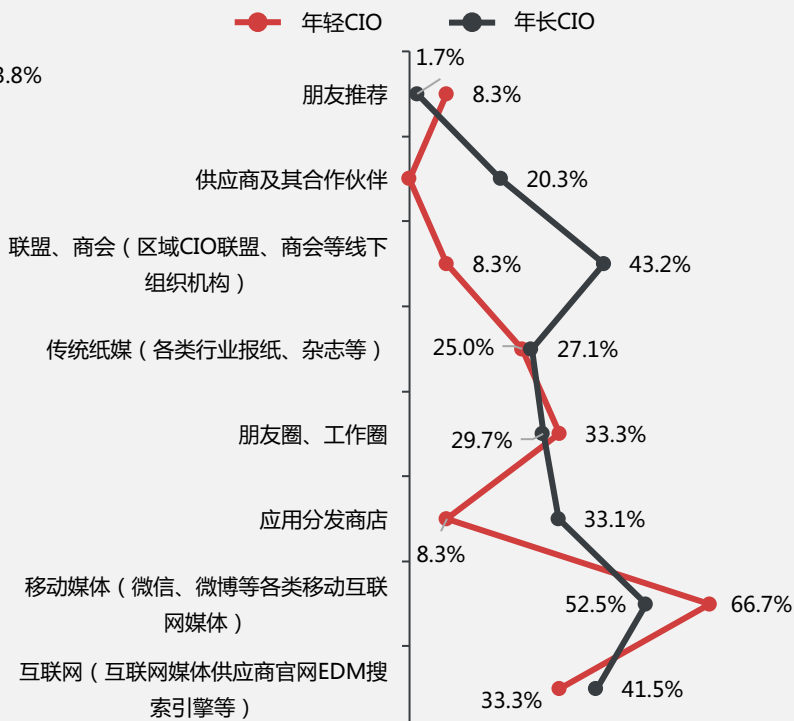
CIOIT信息获取的重要方式已然从“XX刊、XX报”转移到“移动媒体、网媒”

Start

CIO信息获取的渠道情况



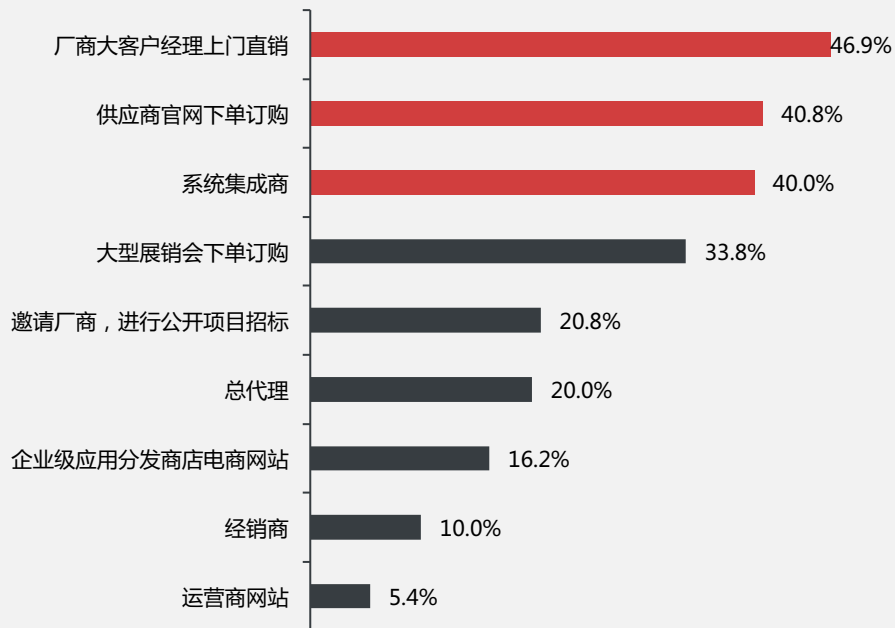
新老CIO获取信息途径差异



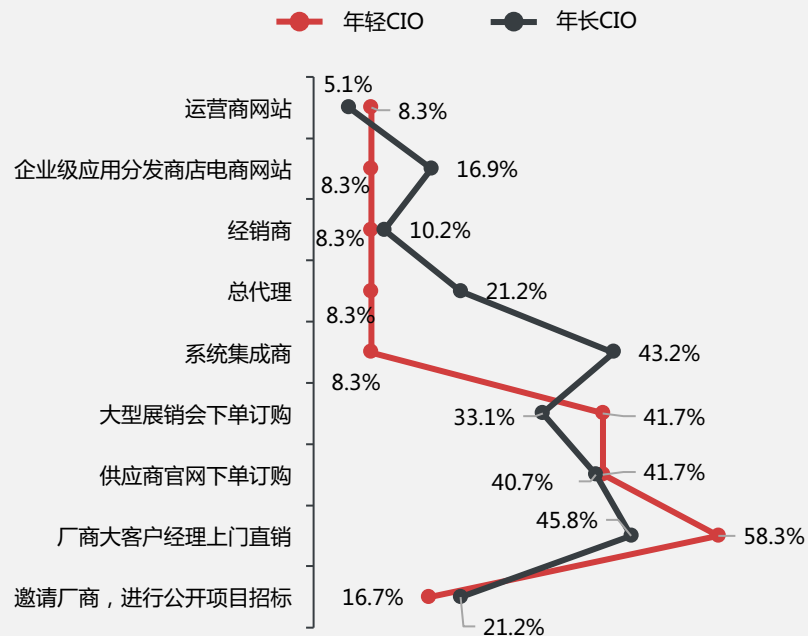
数据来源：移动信息化研究中心 2017/03

CIO在采购系统时更偏爱厂商的直销渠道，通过网络订购的方式正在增加

CIO的系统采购渠道选择

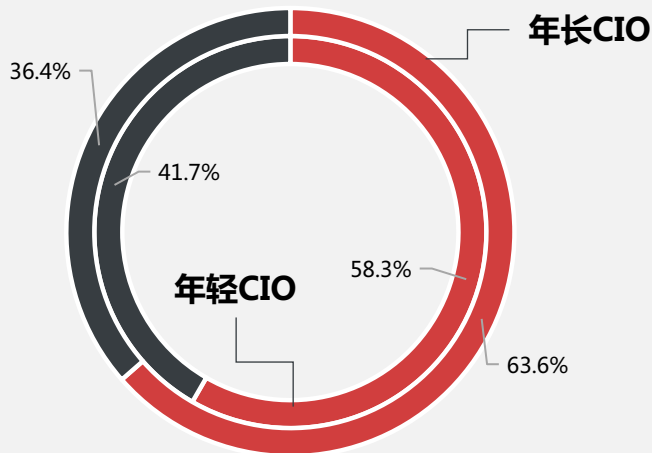


新老CIO在采购渠道上的差异



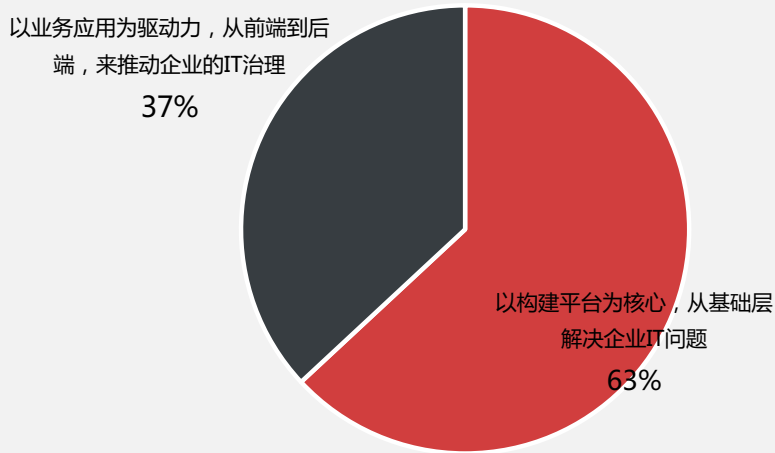
大部分CIO在规划整体的IT战略时，通常愿意以平台为切入点

新老CIO在规划阶段的策略

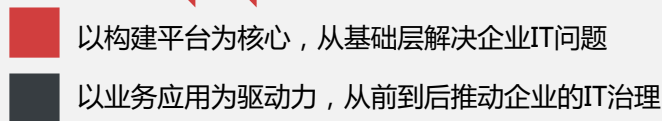


年轻CIO在规划时，以业务应用为切入点的选择相比年长CIO更多，体现出年轻CIO更愿意见效快的方式展开工作。

CIO规划企业信息化时的策略



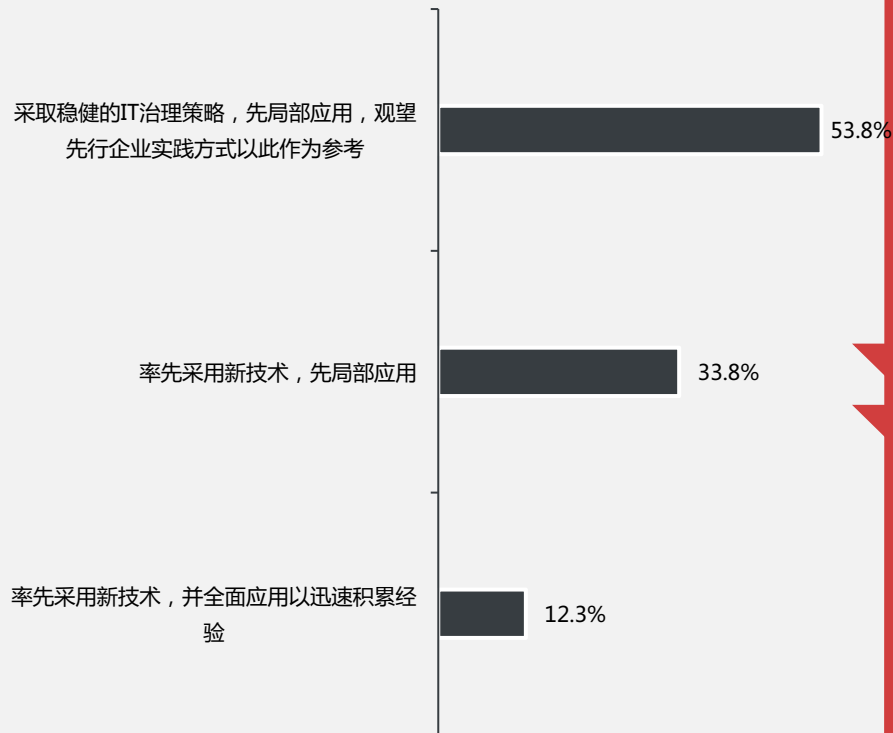
数据来源：移动信息化研究中心 2017/03



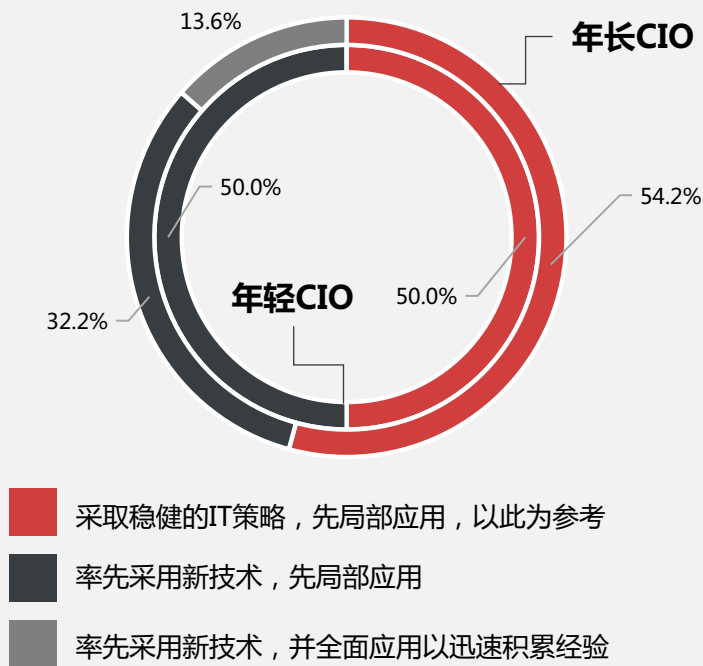


在部署阶段，多数CIO采取较为稳健的IT治理策略

CIO部署策略的情况

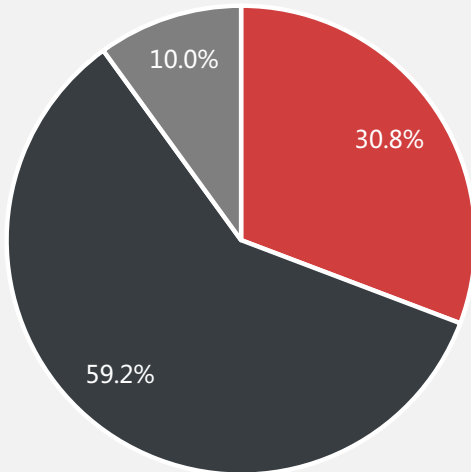


新老CIO采取不同部署策略时情况

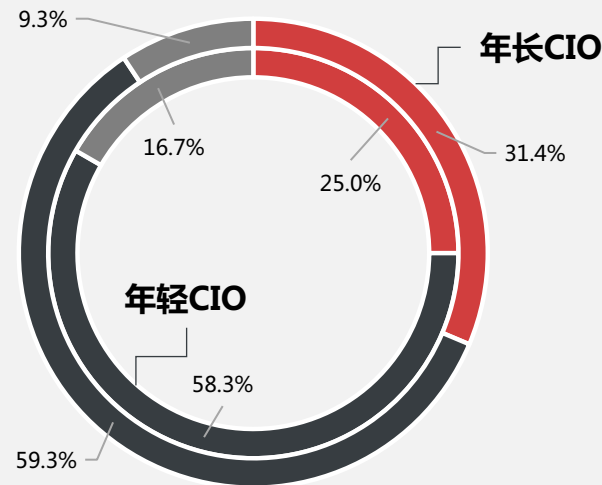


在运维阶段，CIO倾向于服务外包，自建团队的负担较大

CIO运维策略的选择情况



新老CIO运维策略的不同选择

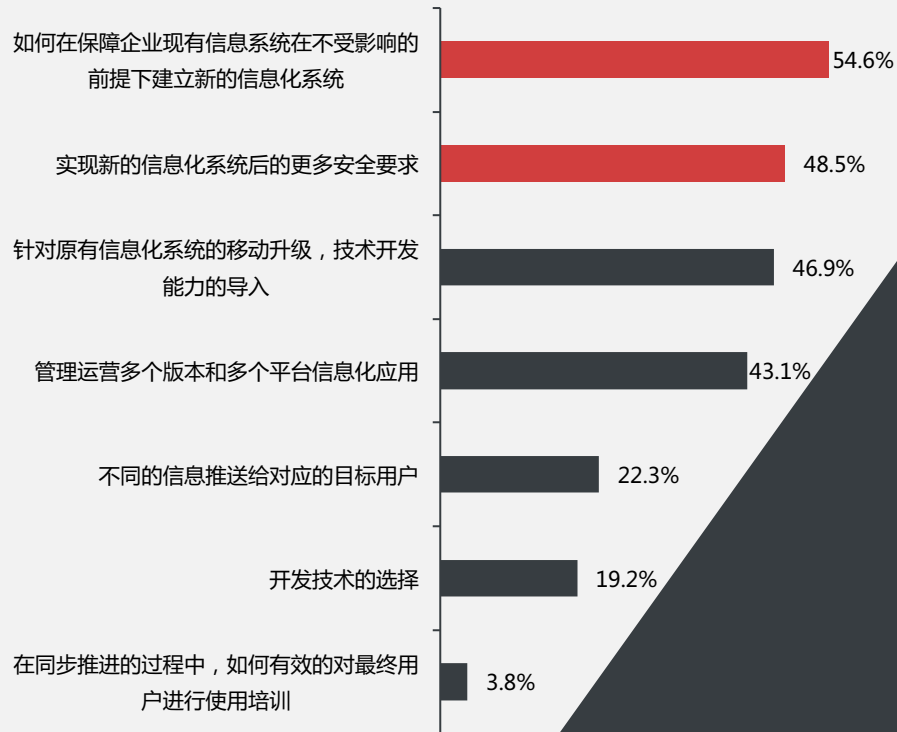


Ending

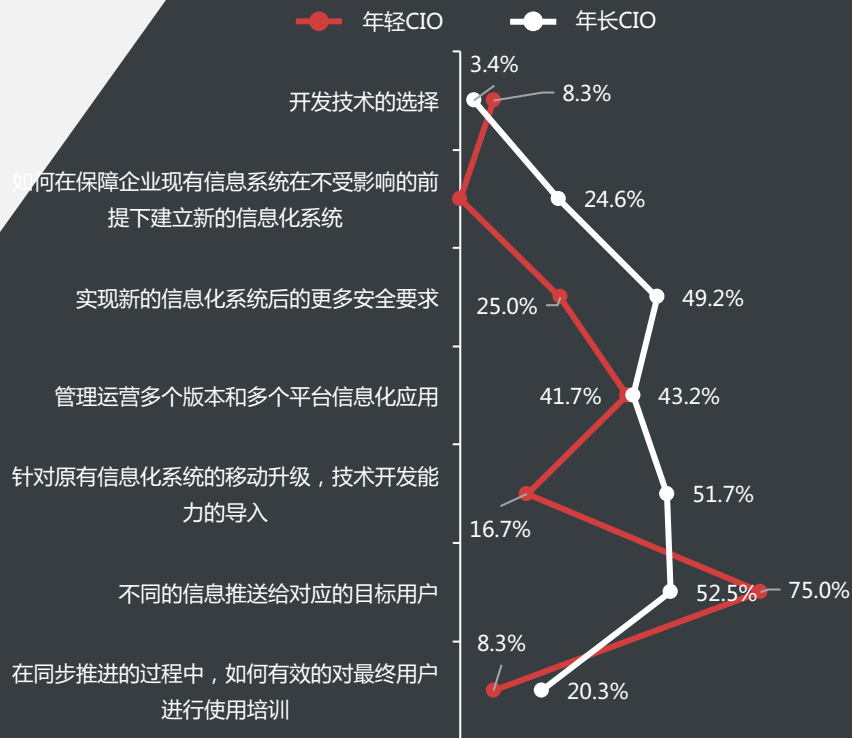
- 选择协调原厂进行支持
- 选择其他第三方具备开发能力的服务供应商
- 选择自行组建相关开发团队

部署阶段——年轻CIO关注信息的推送问题，而年长CIO致力于安全

CIO部署IT系统时的关注点

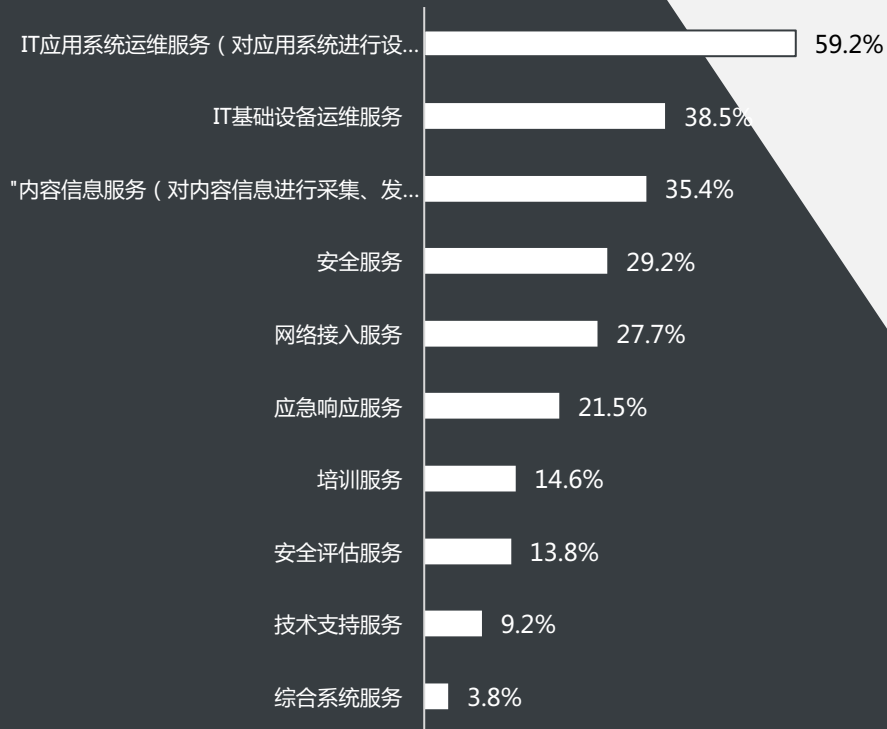


新老CIO部署IT系统时的关注点

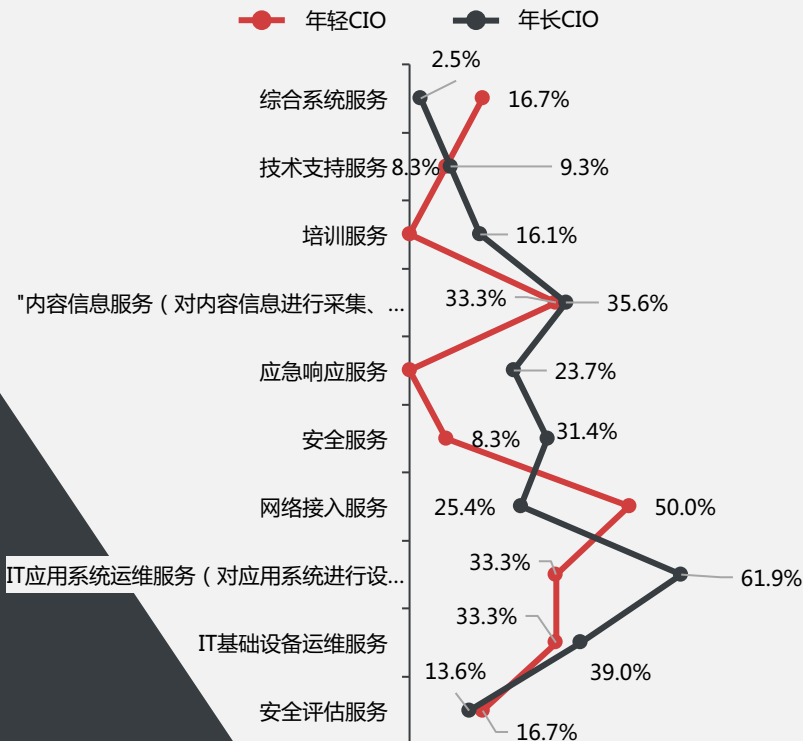


年轻CIO侧重于系统的网络接入服务，而年长CIO更关注IT应用系统的运维

CIO在系统运维时的关注点



新老CIO的运维关注点





CIO的经验分享

新奥能源：管控创新，共享一个AWS PaaS平台流程活而不乱



客户背景介绍：

新奥能源控股（原新奥燃气，股票代码2688.HK）于1992年开始从事城市管道燃气业务，是国内规模最大的清洁能源分销商之一。

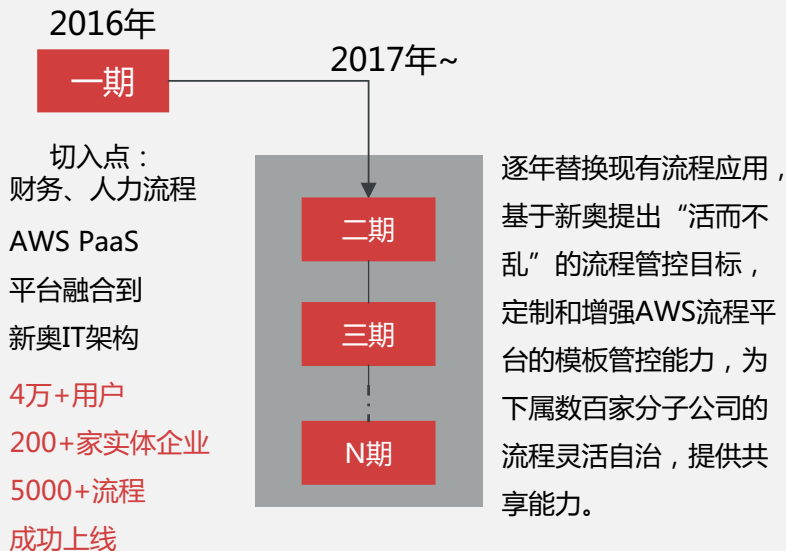


新奥在构建IT系统时的痛点：

- 在引入AWS PaaS之前，集团及数百家分子公司实施了SAP系统，IBM Lotus notes作为流程执行平台。业务规模复杂、庞大，以部门+财务为核心的流程设计缺失对业务全过程的感知和监控；
- 随着业务需要先后实施了EAS、影像、智能调度、采购、项目、ICOME移动端、知识管理等数十套信息化系统。系统间相互割裂，同一业务多段流程重复审批，多套数据，增加管理成本；
- 业务上，城市燃气的终端业务竞争激烈，燃气行业的新能源创新业务能够为新奥带来丰厚回报。技术上，使用近十年的老 workflows 系统运维成本高昂，实施端到端流程集成效率低下，已经无法满足新奥集团对流程灵活管控的要求。



新奥实践IT系统的路径或方式：





公司介绍 ◆

北京炎黄盈动科技发展有限公司，中国首家BPM软件和服务提供商，专注于BPM(Business Process Management)领域产品研发与创新。旗下新一代BPM产品AWS PaaS，作为一个可持续集成和改进的企业级PaaS平台，简化了企业流程应用的开发、运行和维护。共享一个平台，致力于为客户提供中长期的颠覆性价值创造。

ActionSoft
炎 黄 盈 动



面对新奥能源的痛点，提出具体的解决方案 ◆

● Step1 :

与SAP深度集成减少重复审批，提升审批效率，明确责任；
取消系统外审批，通过系统间集成，ERP仅为数据存储和财务集成记账，实现一个事项，一支流程，一个界面完成业务端到端的流程管理；

● Step2 :

针对新奥特有的流程管理方法和IT架构，对平台工具进行适当设计、适配，快速响应业务的同时对业务流程进行监控及绩效管理，为业务流程优化提供科学依据；

● Step3 :

定制和增强AWS流程平台的模板管控能力，为下属数百家分子公司的流程灵活自治，提供共享能力，创新的通过平台工具实现了“活而不乱”的流程管控目标，支撑新奥集团未来5-10年流程创新和流程共享服务。

传媒行业CIO：如何快速、高效的整合媒体资源，支撑业务变化成难点



传媒行业CIO在构建IT系统时的痛点：

- 公司媒体资源繁多，想全面掌握资源利用情况越来越难，客户排期都是手工制作，易出错、难统计。
- 销售人员不能现场答复客户媒体位空闲情况，错过最佳签单时机。
- 媒体上画填报滞后、补录信息量巨大，无法自动给客户反馈上画效果。



CIO实践IT系统的路径或方式：





公司介绍

销售易CRM是完美融合社交、移动、大数据、云计算技术的全新一代CRM。销售易诞生于移动互联网时代，以客户为中心，企业实现CRM全流程自动化，帮助企业数字化销售管理，提升团队业绩和效率。已实现SaaS和PaaS的无缝整合，可快速响应客户个性化、定制化的复杂业务诉求，良好支持大型企业的复杂销售流程。未来销售易将继续深耕企业级服务，持续专注于CRM领域，在不断优化企业业务流程和用户体验的同时，进一步利用新型互联网技术为用户实现企业、客户、合作伙伴与产品之间无缝连接与交互，帮助企业构建真正以客户为中心的核心竞争力。

销售易

让销售更容易



面对传媒行业CIO的痛点，提出具体的解决方案

● 建立媒体资源库：

以媒体资源库为核心，通过类EXCEL的操作方式线上管理采购排期、客户排期，让每一个媒体资源都尽在掌握。

● 流程自动化：

告别手工制作，完全移动支持媒体排期，锁定资源位。

● 多终端支持：

PC端、移动端全方位提供媒体资源最新状态，空闲、预订、已售信息随时掌握。

● 自动画像生成：

客户排期自动生成待上画信息，上画人员随时填报上画记录，自动给客户反馈上画结果。

《新技术、新应用篇》目录



移动信息化研究中心
Mobile Information Research Center

2017



移动信息化研究中心
Mobile Information Research Center

CIO生态 实践研究报告

2017年06月XX日

新技术



移动信息化研究中心
Mobile Information Research Center

CONTENTS

01

研究概述

02

核心观点

03

CIO面对新技术、新应用的使用现状

3.1 移动应用的使用现状

3.2 云计算的应用现状

3.3 大数据的应用现状

3.4 物联网的应用现状

3.5 B2B电子商务应用现状

3.6 社交网络应用现状

04

六大新技术、新应用的实践

4.1 实践的业务领域

4.2 实践的信息化产品

4.3 实践的保障措施

4.4 实践的价值评估

05

CIO的生存与发展趋势

5.1 CIO的生存空间开始好转

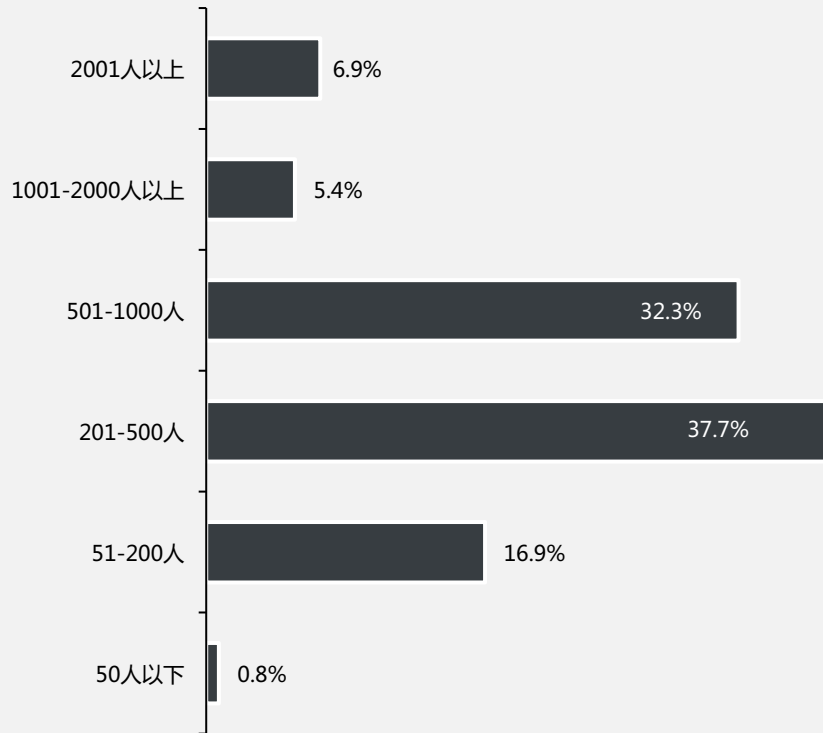
5.2 大数据成为横在CIO面前不得不跨的坎

5.3 企业下一阶段的信息化建设热点围绕社交网络展开

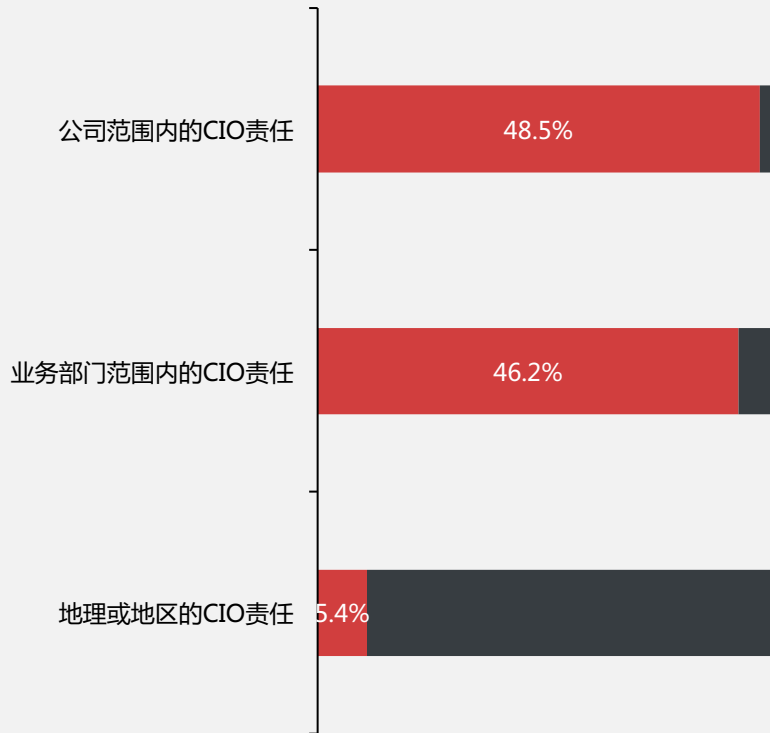


附录

CIO所属企业规模情况

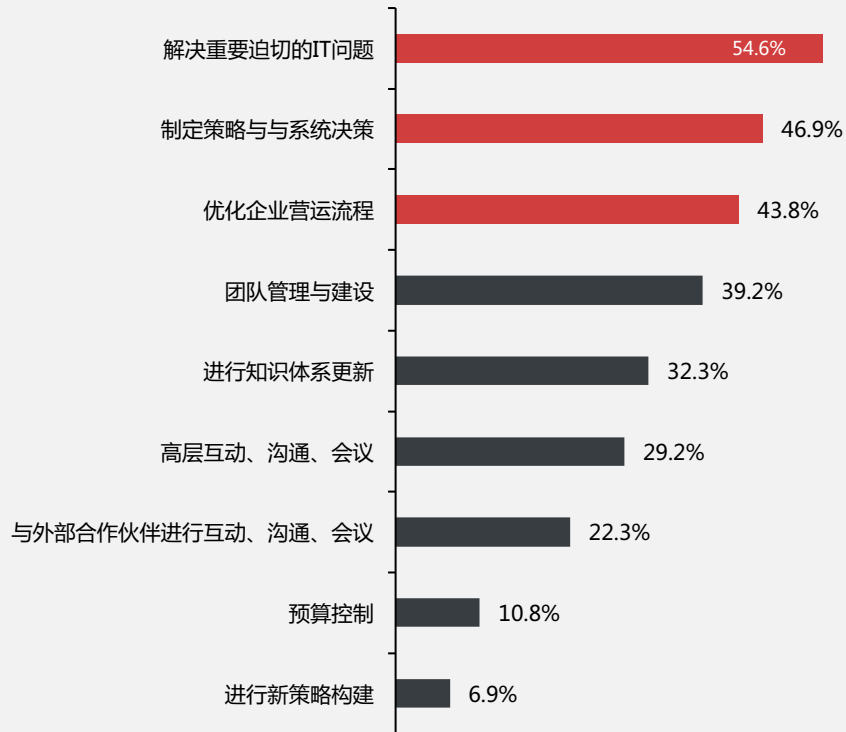


CIO从事工作的范围

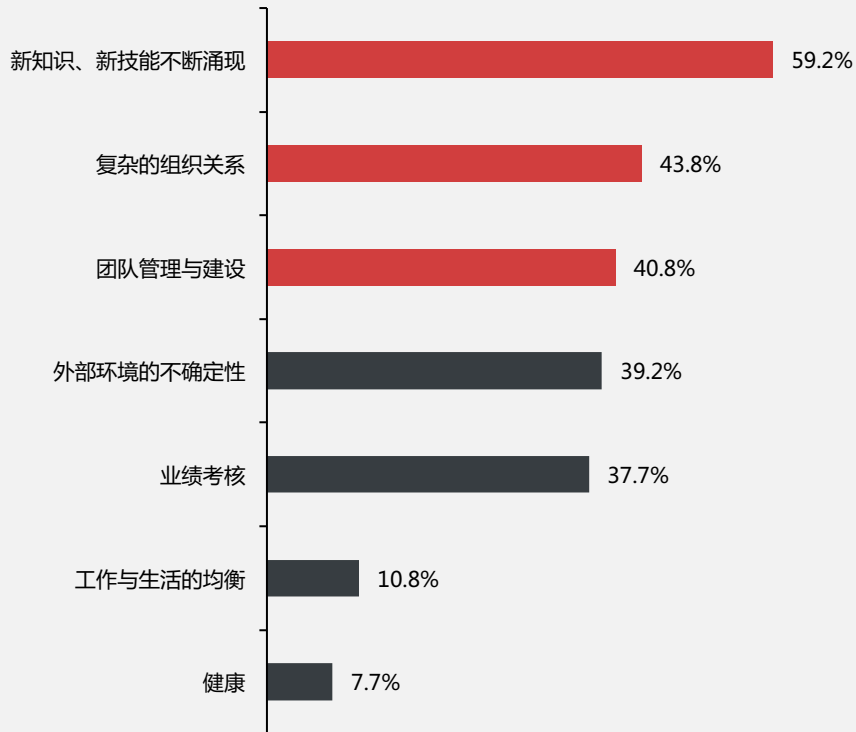


数据来源：移动信息化研究中心 2017/03

占用CIO时间的因素

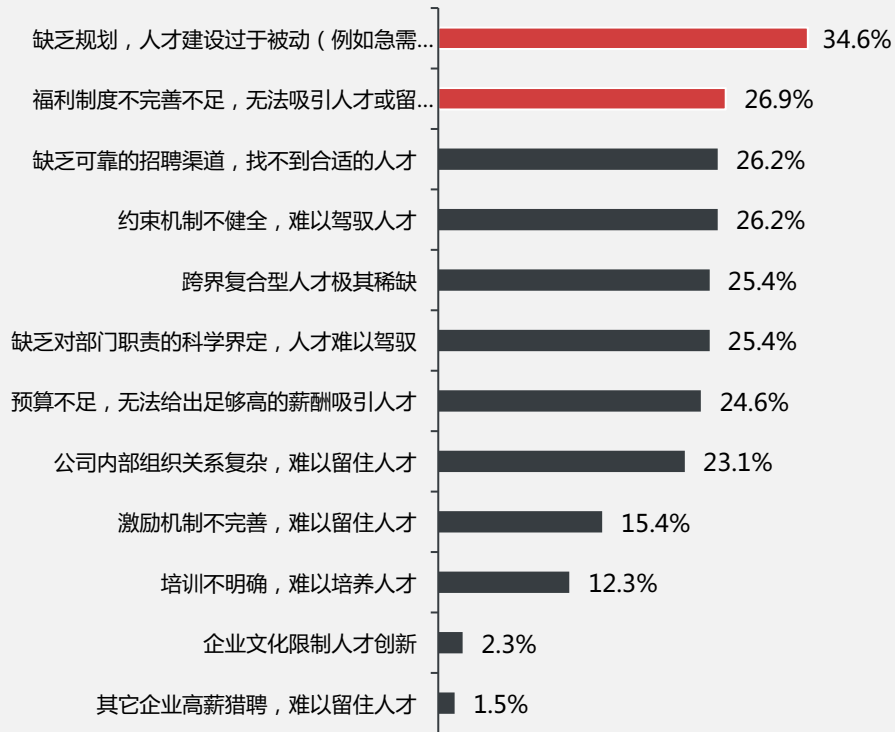


CIO主要的工作压力

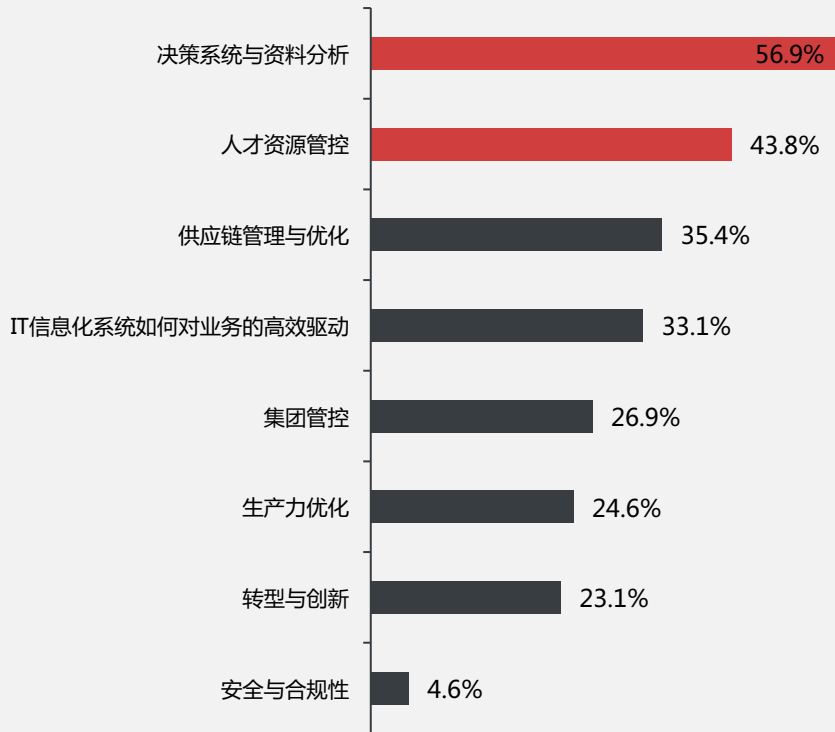


数据来源：移动信息化研究中心 2017/03

CIO在团队建设时遇到的困难



CIO在企业IT治理时遭遇的挑战



数据来源：移动信息化研究中心 2017/03

	从事信息化相关工作的时长				
担任 信息化负责人 (CIO) 时长		1-3年	3-5年	5-10年	10年以上
	1-3年	41.7%	50.0%	8.3%	0.0%
	3-5年		52.9%	35.3%	11.8%
	5-10年			71.0%	29.0%
	10年以上				100.00%



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

T H A N K Y O U

关于移动信息化研究中心

我们做，我们有

移动信息化研究中心（MIRC）是企业级市场移动互联网领域的著名研究机构，也是中国首家专注于企业级移动互联网、移动信息化系统，行业化移动解决方案等领域研究的权威机构。移动信息化研究中心成立于2012年，2014年移动信息化研究中心受邀成为中国通信产业研究院（国家工业和信息化部电信研究院）移动信息化专家团队。

移动信息化研究中心为包括国家工业和信息化部、中国移动、华为、联想等国家机关、运营商、国有控股企业提供数据研究和决策参考服务。

我们是

移动信息化研究中心旗下“**人称T客**”（中国最早、如今最大的企业级IT自媒体平台），致力于传播企业级移动信息化服务理念，纵向切割、横向对比，打造坚实的研究型媒体平台。

移动信息化研究中心每年发布研究报告、数据分析成果上百份，深度分析文章近千篇，深受业界推崇，被各大主流媒体追捧引用。

每年举办多场引发业界震动的企业级云计算、SaaS、移动信息化峰会，得到来自资本、企业、用户、创业者的高度认可。

移动信息化研究中心研究报告官方发布平台：
人称T客（微信公众号）
T客汇：www.tikehui.com
移动信息化研究中心官方网站：
www.tikehui.cn



VIP服务：18600161217



人称T客



@人称T客

联系我们