

2017



移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

中小型传统制造企业

互联网转型

那些事儿！

行走的IT

1

中小型传统制造企业转型内涵

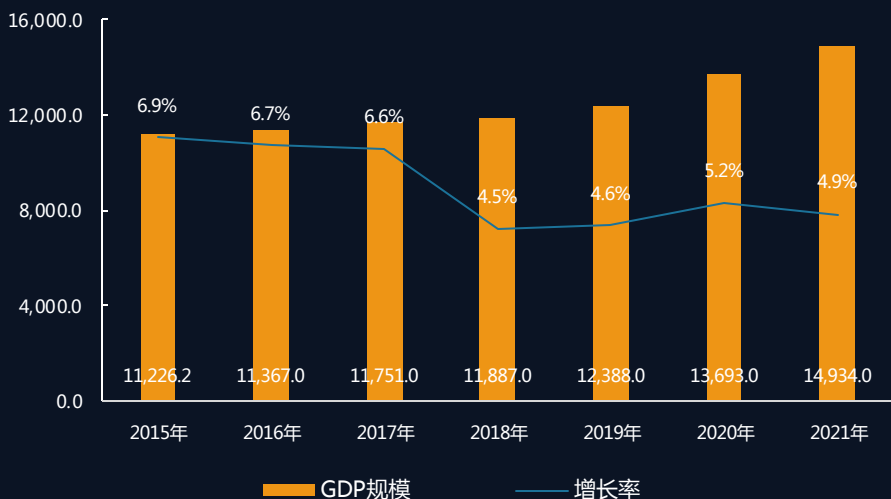
制造业企业生存环境正在发生变化

经济大环境更加恶劣

- 自2007年以来中国GDP增速逐步放缓，经济由高速增长转为中等速度增长，迈入了经济发展的新常态；

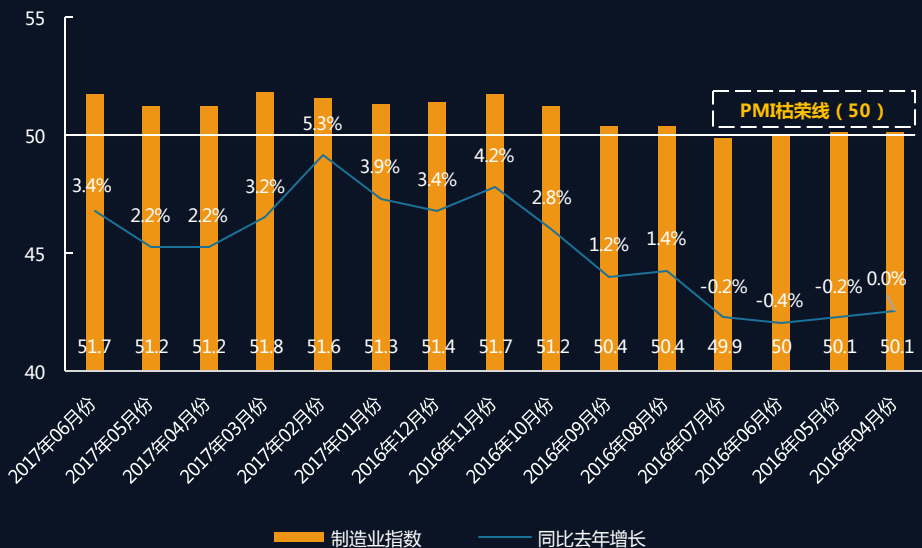
中国GDP由高速增长转为中等速度增长

(US \$ B)



- 2016年7月至今，制造业PMI指数连续在低位徘徊，中国制造业尤其是中小型企业面临经营困难，亟待转型升级；

PMI指数持续在低位徘徊



需要构建新的生产关系

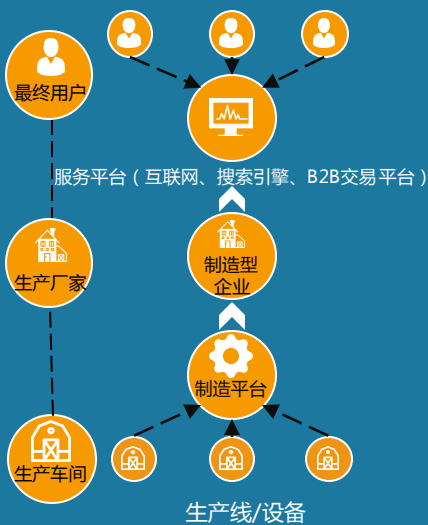
过去



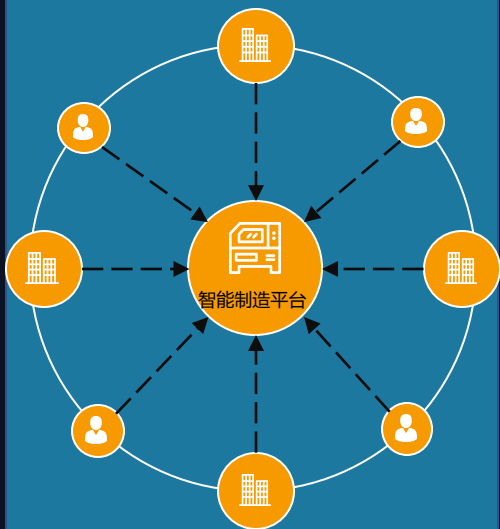
过去的制造业只是一个环节，上下游之间的**合作**一直都是以**固定且简单的链条**为主。

现在基于互联网的**协同制造**，打破了制造业传统的生命周期模式，从原材料的采购、产品的设计、研发、制造、营销、售后等环节**构成了闭环**，彻底改变制造业以往仅是一个环节的生产模式。

现状



未来



未来已来，智能制造使得传统制造业领域的界限越来越模糊，制造环节关注的重点不再是制造的过程本身，而将是用户个性化需求、产品设计方法、**资源整合渠道以及网络协同生产**等。

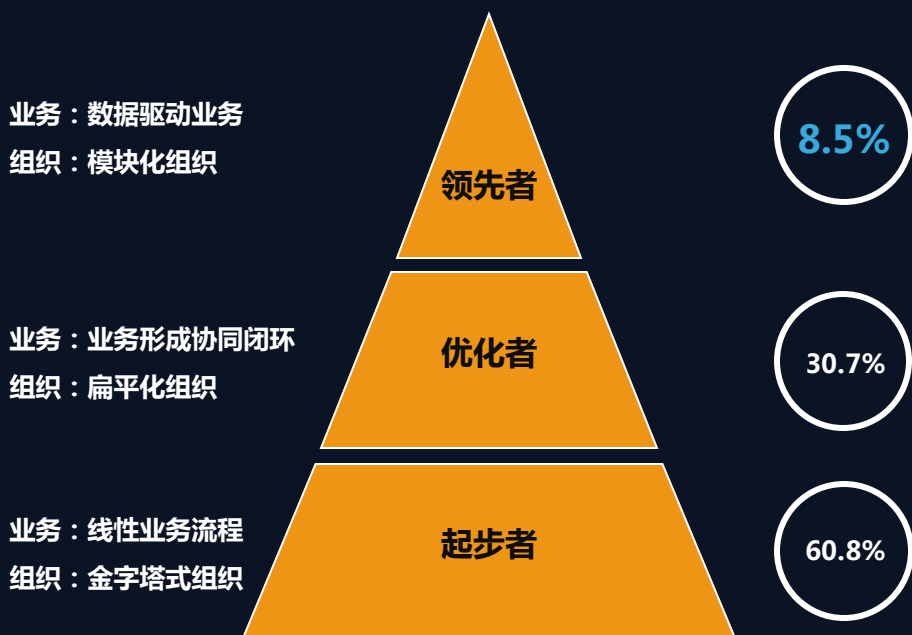
企业意识到IT在这场变革中的重要作用

- 企业级管理软件不仅是一件工具，而且**承载着管理思想及业务实践方式**；
- IT**加速**企业组织关系的**变革**以适应**新的生产关系**；
- 在高效的组织模式下，IT同样**加速**企业业务模式的**变化**以适应**新的生产关系**。



一批领先者正在颠覆整个行业

中小型传统制造企业转型者已经出现一批“标杆旗手”



领先者



指数图例



热点区域 (top3)

	区域	指数
1	广东	10.0
2	浙江	8.0
2	北京	6.0

起步者



热点区域 (top3)

	区域	指数
1	北京	10.0
2	山东	7.5
2	广东	6.3

性质分布



私营企业

38.5%

规模分布



501-1000人

53.8%

销售规模分布



1亿以上

46.2%

性质分布



私营企业

57.4%

规模分布



51-200人

42.1%

销售规模分布



500-1000万

36.2%

2

领先者带来的启示

领先者是如何规划的？

■ 谁来建设？--领先者交由更专业的人做系统的建设

42.1%的领先者由企业IT相关负责人来做系统建设



69.0%的起步者由企业老板来做系统建设



■ 怎么建设？--着眼于未来，领先者更倾向先理清顶层设计，由平台建设开始向应用转变。

64.3%的领先者系统建设先理清顶层设计，由平台向应用转变。



71.4%的起步者信息化策略从先试点应用开始，然后再考虑平台体系。



■ 谁来运营？--领先者更倾向建立一支更具互联网思维的独立队伍去探索新的业务方式。

44.0%的领先者建立独立的互联网化业务团队来运营体系。



45.5%的起步者由原有相关业务团队运营系统。



领先者投入了多少资源？

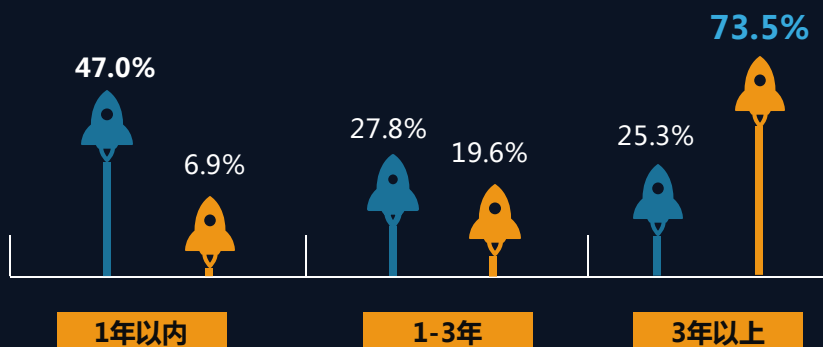


领先者

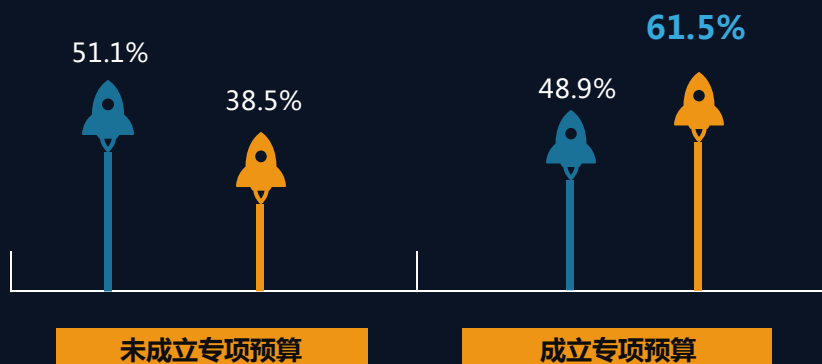


起步者

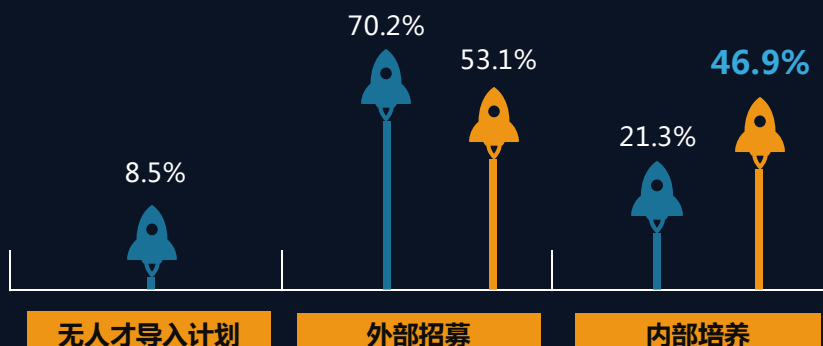
- **时间投入**--为了实现竞争优势的重构，**领先者投入了大量时间及精力。**



- **资金投入计划**--并且**领先者设立了专项预算**以保障转型过程中系统建设的连续性。

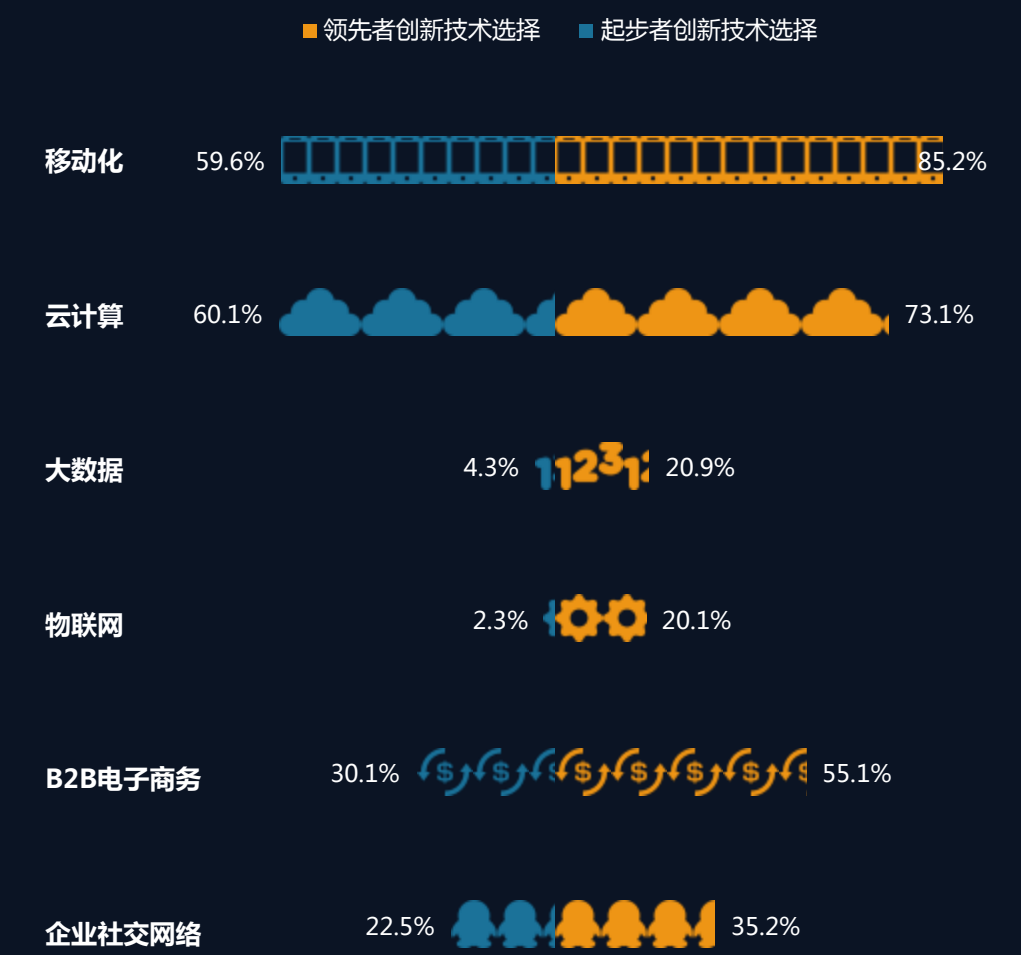


- **人才导入**--领先者和起步者在人才的导入上，均以外部招募为主，但值得注意的是，**领先者在内部人才的培养上下足了功夫。**



领先者选择了哪些新技术？

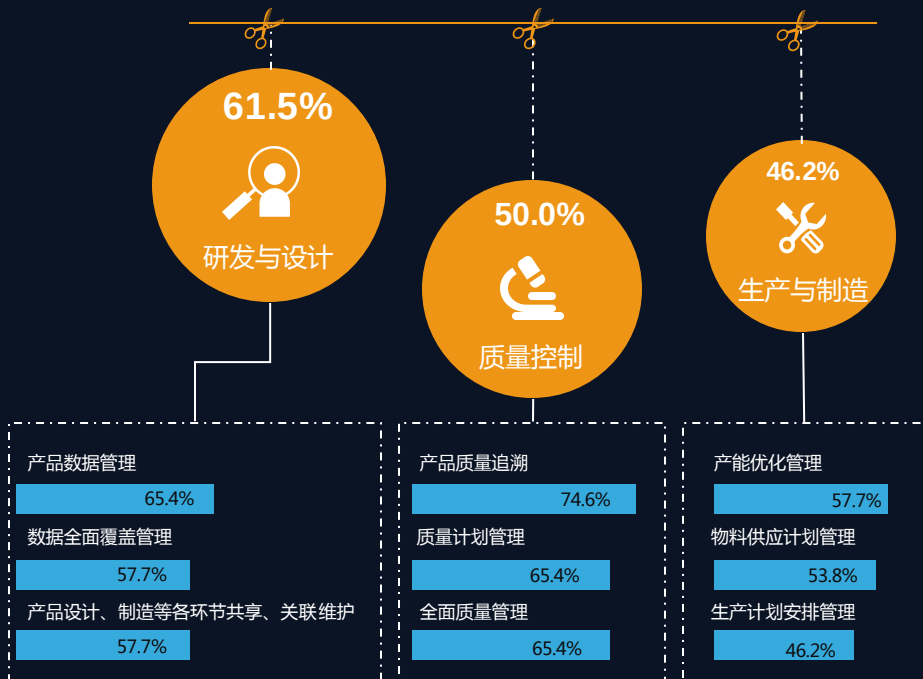
- 无论是从实践成本还是从规避风险来考虑，起步者和领先者对于创新技术的应用均以技术成熟度较高，实践环境较完善的移动化及云计算技术为主。



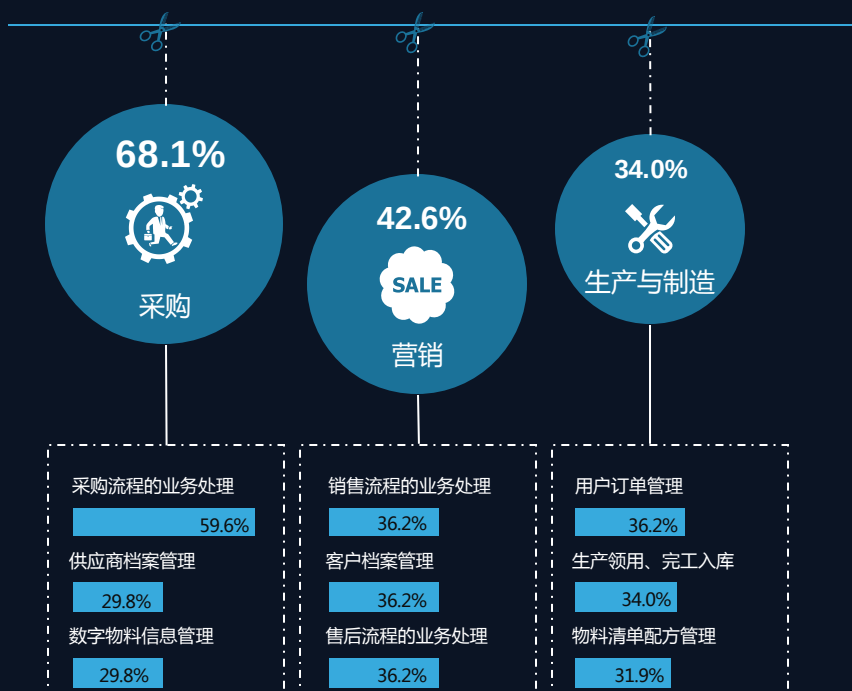
- 不同的是，相较于起步者，领先者更重视B2B电子商务的应用，在生产要素成本不断攀升，最终用户需求更具个性化的背景下，以B2B协同产业链上游降低成本、拓展销售渠道是一个有先见之明的战略倾向。

领先者是如何运营业务的？

- **领先者**目前**以产品为核心**，围绕生产、研发、质量控制业务环节做重点优化，并且**实现了**业务应用方式**纵深的拓展**



- **起步者**目前的重心是**优化**采购业务环节流程，但从应用深度来看，起步者仅仅**停留在**业务运转**效率上的提高**。



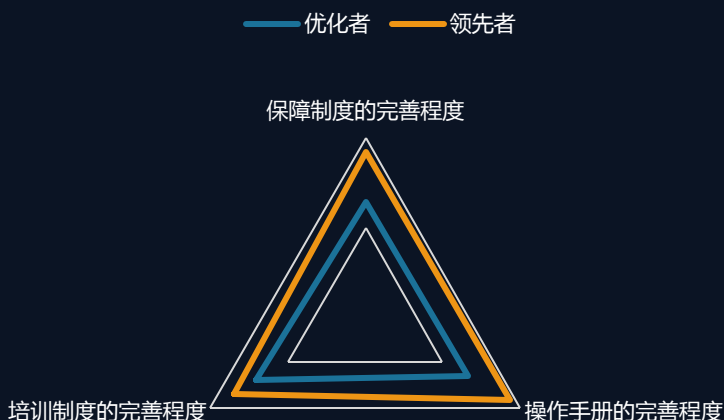
领先者是如何保障系统运营的？

- **高层监督推进**--一方面，企业需要靠高层管理者积极推进中层及基层员工做出有效的调整以适配新的业务流程及工作方式，并**从整体战略出发**，将企业的**各业务系统**高度**整合**从而**形成**一个完整的、高效的、匹配企业战略**独特竞争优势的运营系统**。

92.3%的**领先者**的高层在整个转型过程中积极参与



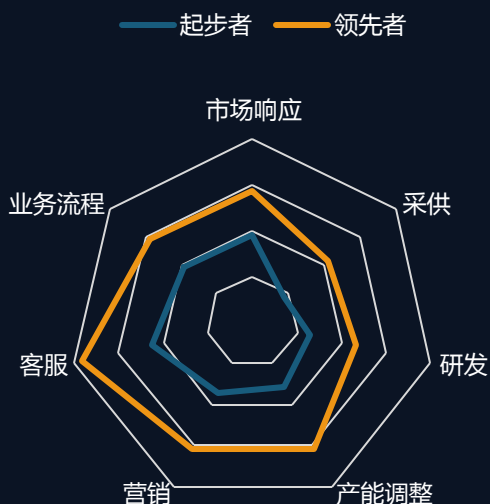
- **产品应用保障措施**--另一方面，中小型的传统制造业多以“劳动密集型”企业居多，员工素质相对不高，加之人员流动性大，转型者需要完善的保障措施**促使**员工**养成使用行为习惯**、**教导**员工如何**用好**及运维相应产品/系统，同时使新员工更**容易上手**。



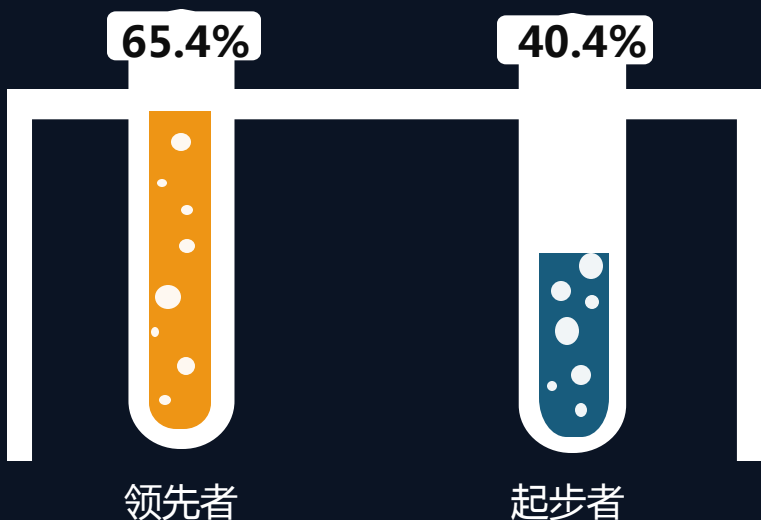
转型带来的价值

■ 领先者感受到显现化的商业价值

转型对于各业务环节的改善程度



对于市场竞争力的改善情况



转型者带来的警示

- 中小型的传统制造业长期缺乏体系化的管理体系及实践积累，往往将线下的生意模式照搬到网上，而忽视了如何增加和顾客互动交流、在线品牌拓展、增加服务价值等，最终造成新业务与传统业务的对冲。

起步者面临的挑战

44.7% 相关利益者抵制



31.9% 领导层思维方式未从根本上改变



29.8% 转型方面知识的匮乏



领先者面临的挑战

48.7% 转型方面知识的匮乏



31.4% 新知识、新技术不断涌现



23.1% 缺乏互联网人才



转型已经势在必行

■ 互联网转型已成为中小型制造企业的共识

61.3%的中小型企业纷纷拥抱互联网进行转型



■ 多数企业是因为面临生存困境，从而拥抱互联网寻求突围

52.8%的转型者由于上下游合作伙伴不断压缩企业盈利空间，谋求互联网转型以提升产业链中的地位。



47.2%的转型者由于销售不畅谋求互联网转型以提升产业链中的地位。



▶ 结语

数据来源：移动信息化研究中心，2017/07

经济“新常态”下，中小型制造企业拥抱互联网寻求突围已“势在必行”。然而互联网转型之路犹如“过五关斩六将”，前路漫漫，阻碍不断。企业应借鉴转型先行者的经验以规避风险。另外，“中小企业主”应谨记互联网转型是思维与行动的共同作用，不要奢望仅依靠IT就能实现互联网转型，IT只是企业互联网转型的一件“利器”。

我们是

移动信息化研究中心（MIRC）是企业级市场移动互联网领域的著名研究机构，也是中国首家专注于企业级移动互联网、移动信息化系统，行业化移动解决方案等领域研究的权威机构。移动信息化研究中心成立于2012年，2014年移动信息化研究中心受邀成为中国通信产业研究院（国家工业和信息化部电信研究院）移动信息化专家团队。

移动信息化研究中心为包括国家工业和信息化部、中国移动、华为、联想等国家机关、运营商、国有控股企业提供数据研究和决策参考服务。

我们做，我们有

移动信息化研究中心旗下“人称T客”（中国最早、如今最大的企业级IT自媒体平台），致力于传播企业级移动信息化服务理念，纵向切割、横向对比，打造坚实的研究型媒体平台。

移动信息化研究中心每年发布研究报告、数据分析成果上百份，深度分析文章近千篇，深受业界推崇，被各大主流媒体追捧引用。

每年举办多场引发业界震动的企业级云计算、SaaS、移动信息化峰会，得到来自资本、企业、用户、创业者的高度认可。

联系我们

移动信息化研究中心研究报告官方发布平台：

人称T客（微信公众号）

T客汇：www.tikehui.com

移动信息化研究中心官方网站：

www.tikehui.com



VIP服务：18600161217



人称T客



@人称T客