



Beisen 北森
一体化人才管理云平台

让内容营销成为获客的基础

北森云计算

高燕



自SaaS元年以来，B2B行业正面临着哪些挑战

资本&媒体捧杀，让创业者满怀希望又乱了阵脚
竞争加剧，企业不得不开始真正地差异化定位
软件在吞噬世界，但增量市场仍需教育和培育
后自媒体时代，营销难度不降反升
获客成本持续高企

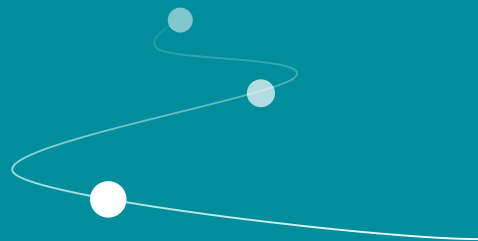
营销职能被赋予更高的使命

帮助企业更精准地定位

平衡品牌与获客的目标

更加耐心地培育市场

对内构建一个高效的营销机器



01

为什么内容对于B2B营销如此重要



Marketing如何在整个营销价值链条上发挥作用

参与价值的发现、价值的创造，引领价值的沟通，辅助价值的交付和实现



营销，本质就是沟通

给客户一个选择你的充分的理由！

不是“我”的视角，是“客户”的视角

不是“我有多好”，是“我能让你多好”

不是请你明白我的好，是我真正理解你的烦恼

B2B的营销沟通，更要有的放矢、言之有物

客户问题太复杂，必须证明我们真正理解

解决方案太复杂，必须证明它的价值

决策过程太复杂，没有冲动消费

我们卖的都是奢侈品.....一切谈何容易

内容就是B2B营销的核心利器

当技术和渠道都可以高度共享

内容才是差异化所在

当所有的内容提供者都成了我们营销领域的对手

好的内容才是竞争优势所在

这是一个公平的世界

回报与诚意的付出成正比！

营销

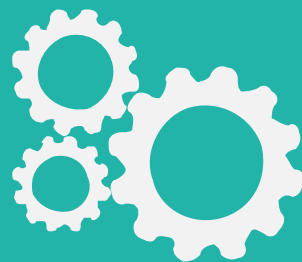
不该是自说自话

不该是因为我如此好，所以你理所当然要爱上我

几个数据，看看专注于内容带来的变化

线索获取：2017比2016 ↑168%

纯内容获取：2017比2016 ↑220%

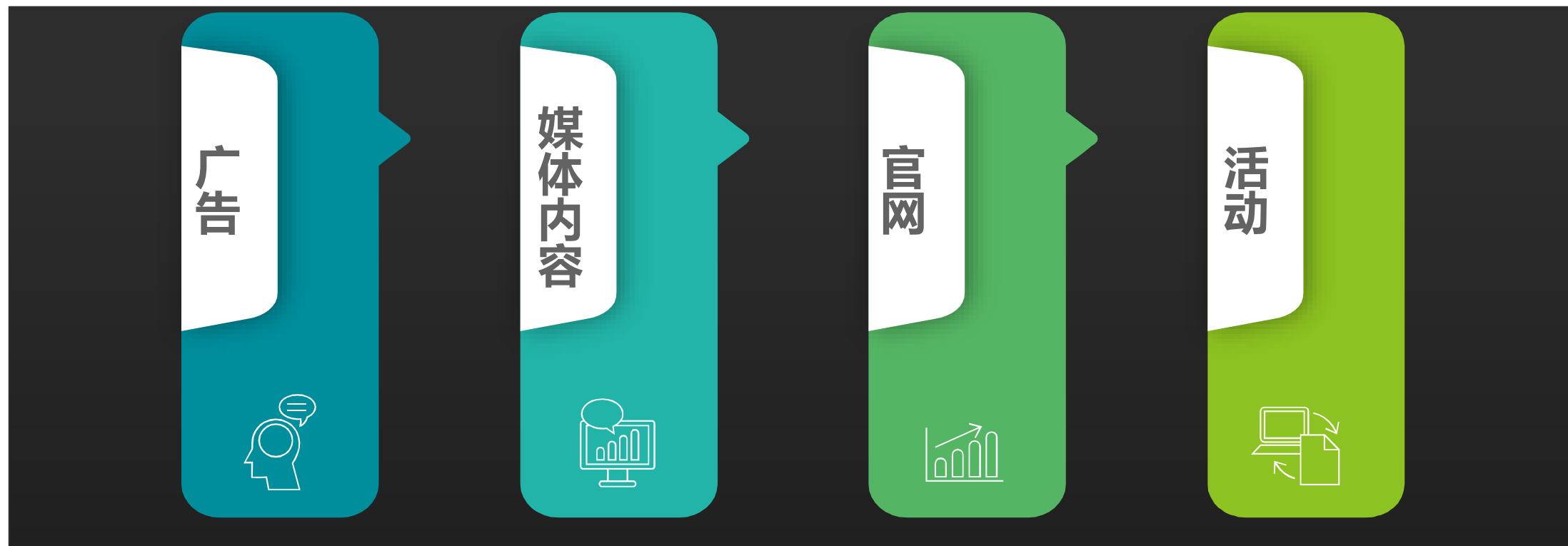


02

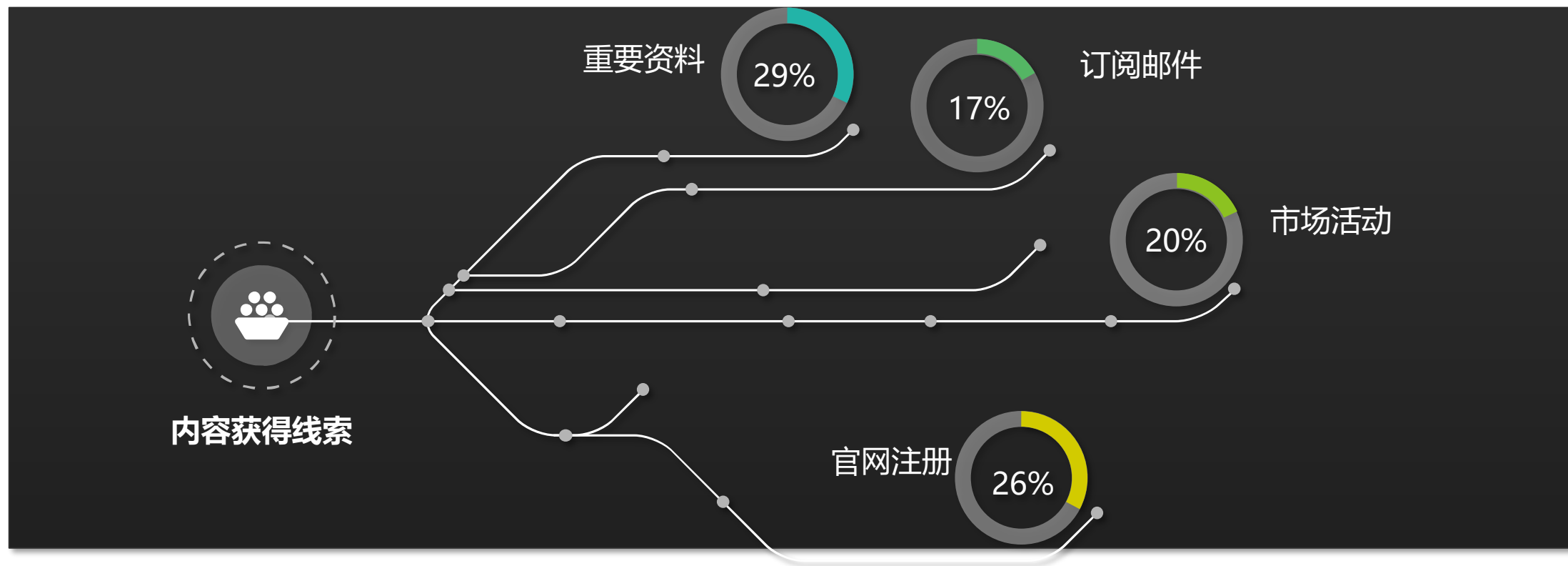
建立内容营销的思维



营销工具皆内容



各类内容获取线索数的占比



每一条内容的制作都要follow营销的逻辑

Why：你的目标是什么？

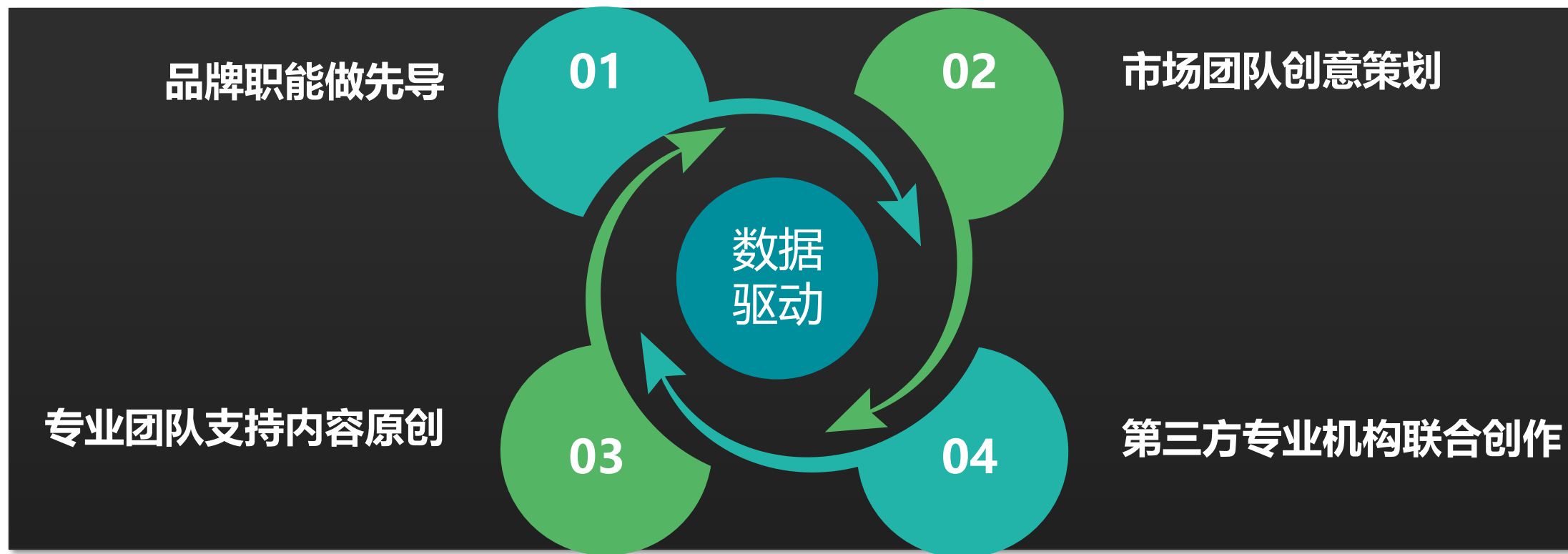
Who：你的目标对象是谁？（2B2C）

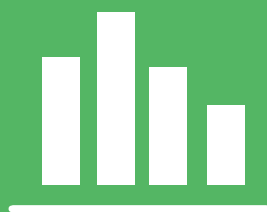
What：你希望对方get到的核心内容是什么？

How：什么形式和渠道是效果最佳的？

How much：要计算ROI

在全公司范围内建立以内容为核心的营销系统





03

如何把内容的力量放大



内容本身要足够好

打铁还要自身硬：

- 1、价值共鸣（真正理解客户的问题）
- 2、深度理解互动（互动创作）
- 3、基于数据、最佳实践等的独家深度内容
- 4、客制化（官网）

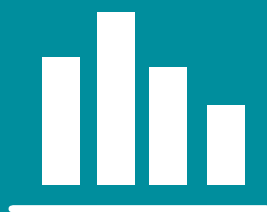
把内容的威力放大

借势：有所“傍” 有所不“傍”

借力：权威背书\品牌联合

分享：现实利益、情感价值、其他精神诉求

创新：形式、工具.....

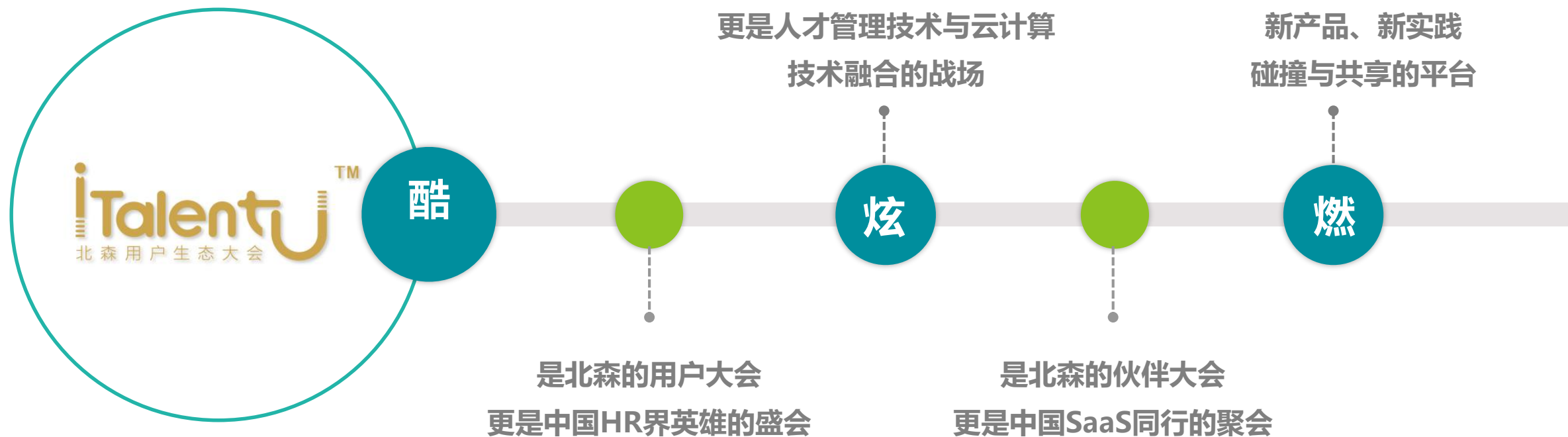


04

北森的一个小案例



iTalentU北森用户生态大会



一场HR届科学与技术融合的专业盛宴

2016年

探索
HRSaaS行业
最新技术

分享
人才管理
最新理念

解读
人才数据
洞察报告

传递
名企人才管理
最佳实践

Beisen 北森

2017年

一场产学研界大咖云集的行业盛典

学习：面授>远程录课>互动直播



2016年首届iTalentU在北京国家会议中心盛大开幕，近1000HR欢聚一堂，2017年第二届iTalentU在上海跨国采购会展中心隆重举办，近1300HR到场参与。两届大会共有来自中国人民大学、当代置业、TCL、阿里巴巴、景瑞地产、知乎等多家HR大咖现场分享最佳人才管理实践

Beisen 北森

敏捷人才管理，
AgileUp 用理想造个现实

iTalentU2017第二届北森用户生态大会



iTalentU
北森用户生态大会

Win together
2016 共赢人才管理云世纪
北森首届用户生态大会——一体化分会

Beisen 北森

敏捷人才管理，
AgileUp 用理想造个现实
iTalentU2017第二届北森用户生态大会



iTalentU
北森用户生态大会

一场HR SaaS用户英雄的荣耀之旅



2016年首届用户生态大会，北森发起用户英雄评选，表彰奋斗在HR第一线的同仁。

到第二届共有包括红牛、新东方、麦田房产、好未来教育、远洋集团、四川特驱集团、正大集团、美克美家、去哪儿网、奇瑞汽车、华住集团、德邦物流等60余家企业获得奖项。

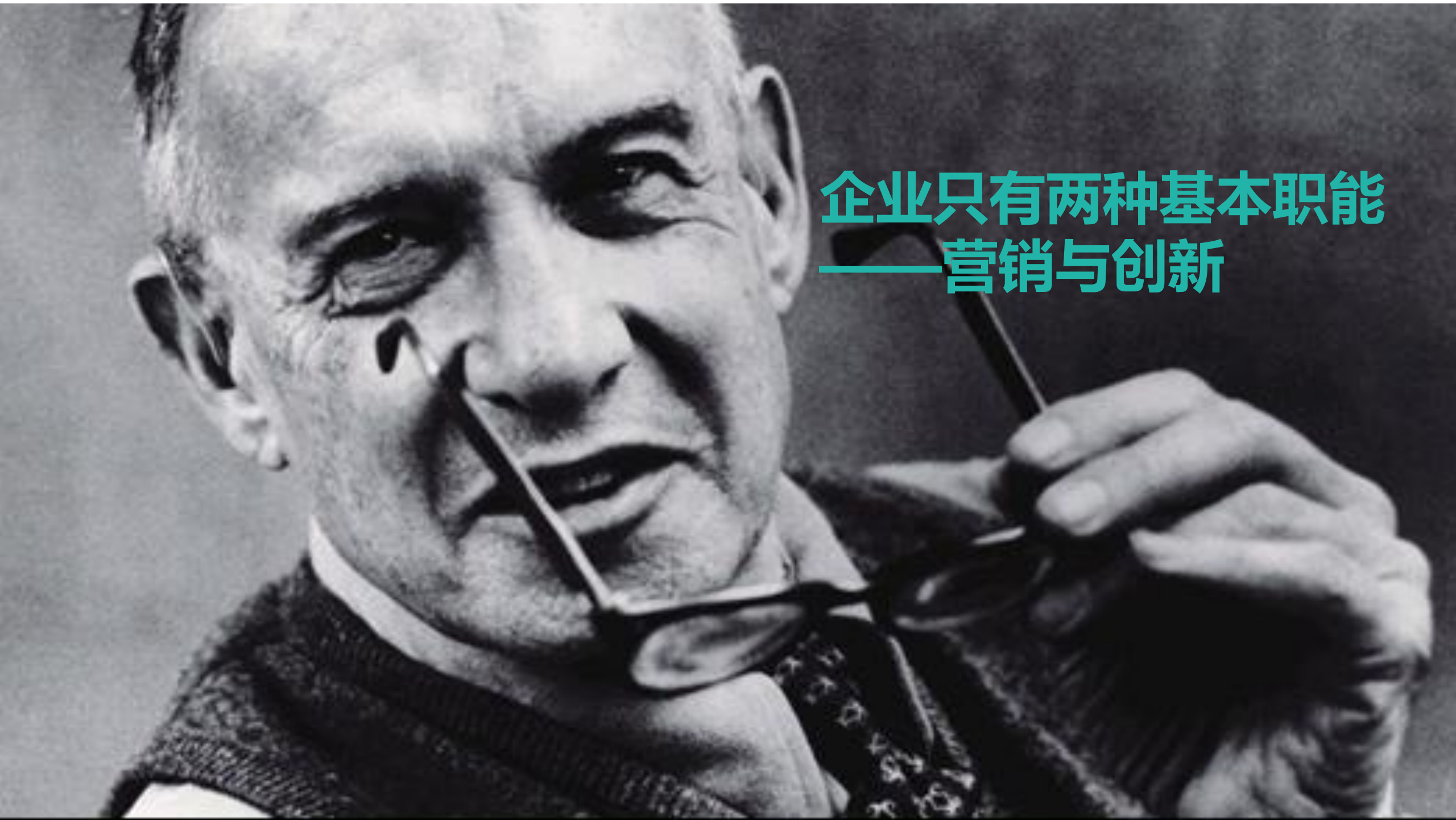
一场超酷超炫的HR嘉年华



两届活动多维度媒体覆盖报道



- 100多家具有全国影响力的，权威媒体的前后期报道及现场采访
- 官网、官方微信、官方微博及多家邀请媒体的长达3个月的持续传播

A black and white portrait of Peter Drucker, an elderly man with white hair, wearing a dark sweater over a collared shirt. He is holding a pair of glasses in his mouth and looking thoughtfully to the side. The background is dark and out of focus.

**企业只有两种基本职能
——营销与创新**



北森 官方微信二维码

400-650-6878

www.beisen.com

为践行这一使命，北森一直在努力！

基于互联网，构建新一代人才管理软件，
帮助中国企业实现人才领先！

Beisen 北森
一体化人才管理云平台