

中小企业数字化转型

「IM」测评报告

中小企业市场的觉醒 & 数智化促使生产力再突破

2023.07

2023
小灯塔系列报告

近日，[财政部、工业和信息化部联合印发《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》](#)（以下简称《通知》）拟于2023—2025年分批组织开展中小企业数字化转型城市试点工作。

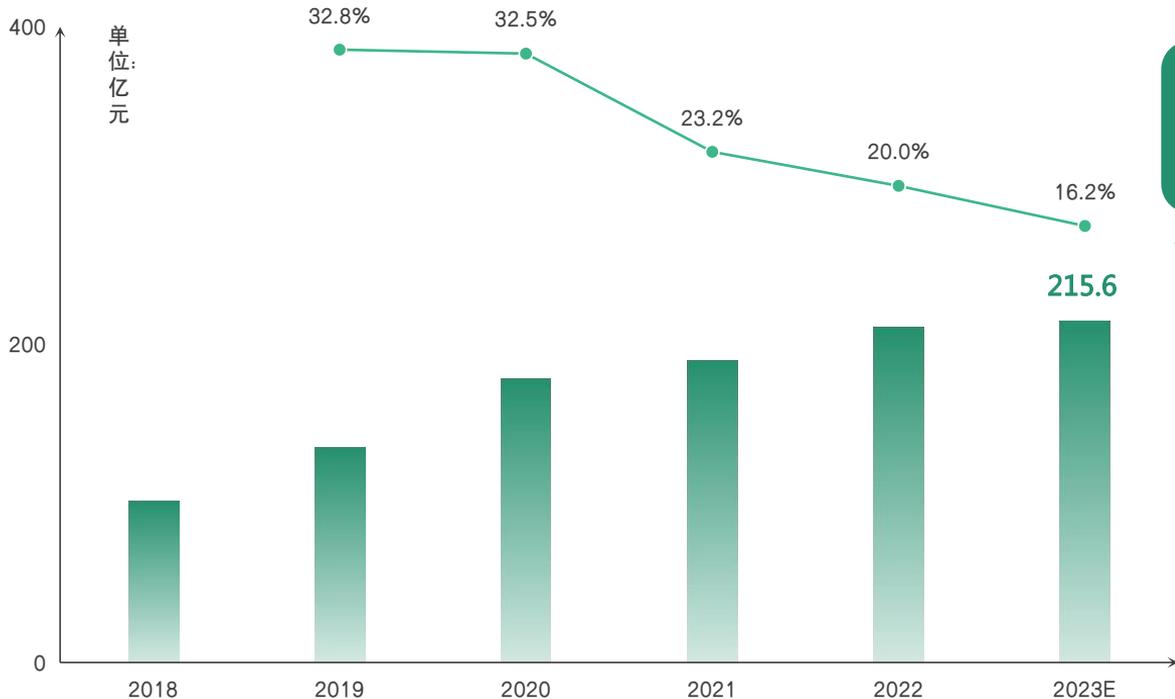
2020年《中小企业数字化赋能专项行动方案》实施以来，工信部、财政部已遴选确定第一批38个细分行业98家数字化服务商，推动2000多家中小企业完成数字化改造，财政资金支持4.3亿元左右。不过，目前中小企业数字化转型中还存在很多“不愿转、不敢转、不会转”的痛点难点。

《通知》明确，通过开展城市试点，支持地方政府综合施策，探索形成中小企业数字化转型的方法路径、市场机制和典型模式，梳理一批数字化转型细分行业，打造一批数字化转型“小灯塔”企业，培育一批优质的数字化服务商，开发集成一批“小快轻准”（小型化、快速化、轻量化、精准化）的数字化解决方案和产品，通过示范带动、看样学样、复制推广，引导和推动广大中小企业加快数字化转型，全面提升中小企业数字化水平，促进数字经济和实体经济深度融合。**2023年先选择30个左右城市开展试点工作，以后年度根据实施情况进一步扩大试点范围。**

《通知》强调，中央财政对试点城市给予定额奖励，其中省会城市、计划单列市、兵团奖补资金总额不超过1.5亿元，其他地级市、直辖市所辖区县奖补资金总额不超过1亿元。财政部切块下达奖补资金，由试点城市统筹使用。应按照“企业出一点、服务商让一点、政府补一点”的原则，安排不低于80%的奖补资金开展中小企业数字化改造工作，通过支持被改造企业，由其选择数字化服务商进行数字化改造，可用于与数字化改造相关的软件、云服务支出，网关、路由等必要的数据采集传输设备支出，以及咨询诊断等服务支出。**企业应注重加强改造深度，着重开展生产制造等相关环节的改造。**

中小企业IM市场规模

2018-2023年中国中小企业IM市场规模情况



国内市场业务在线化的趋势越来越明确，IM与中国中小企业日常运营的结合也越发深入。目前，IM已成为多数本土中小企业的数字化“启蒙者”，伴随企业一同成长。

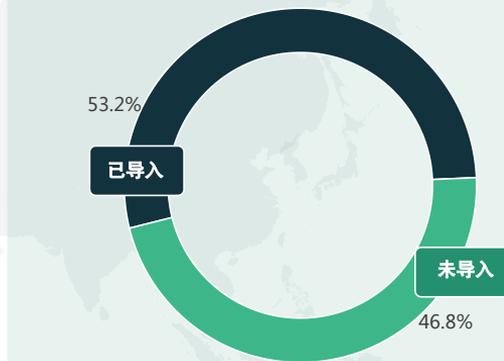


中小企业借助IM向个人用户提供服务，相关行业渗透迅速

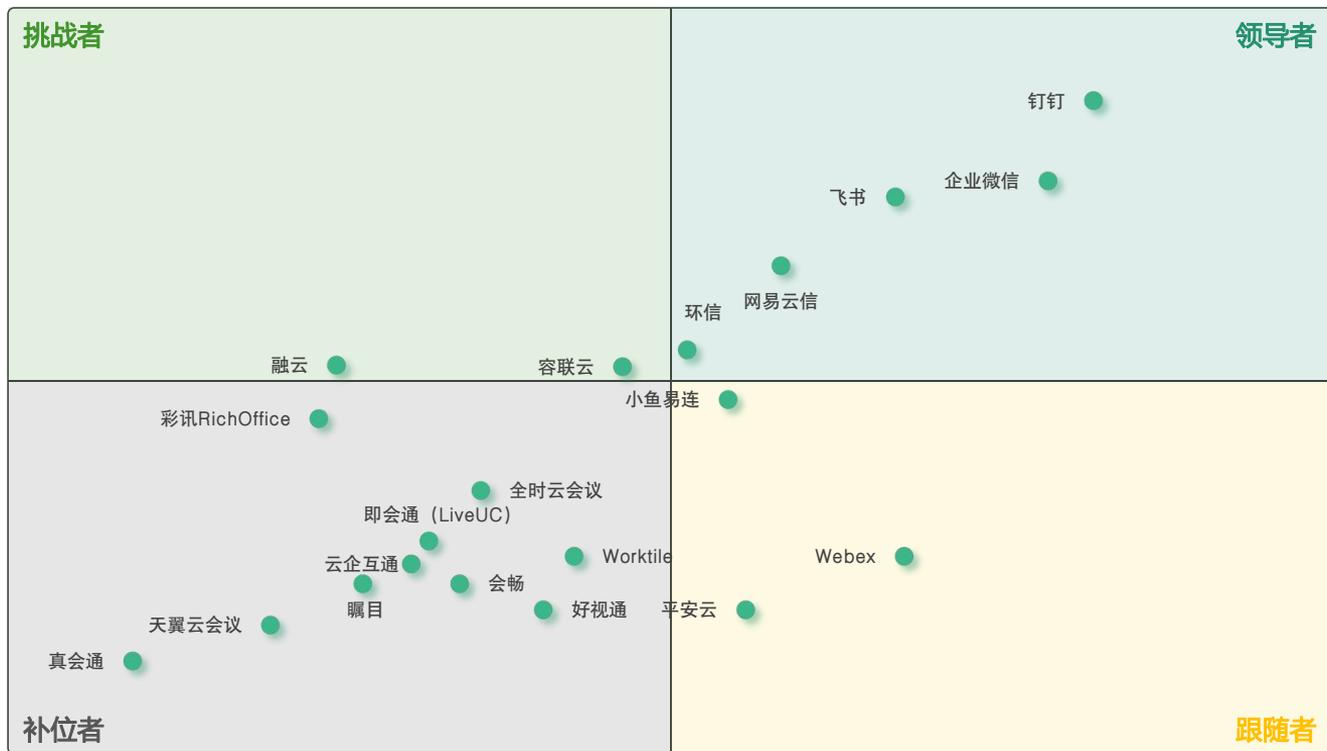
IM在不同行业的中小企业准备情况

| | | |
|--------|---|-------|
| 金融 |  | 71.2% |
| 建筑与房地产 |  | 65.7% |
| 教育 |  | 62.2% |
| 互联网服务 |  | 60.9% |
| 电子商务 |  | 57.8% |
| 中介服务 |  | |
| 物流运输 |  | |
| 政府 |  | |
| 零售 |  | |
| 制造 |  | |
| 其他 |  | |

超过半数的中小企业使用IM



中国本土中小企业市场IM品牌格局分布



典型品牌：环信

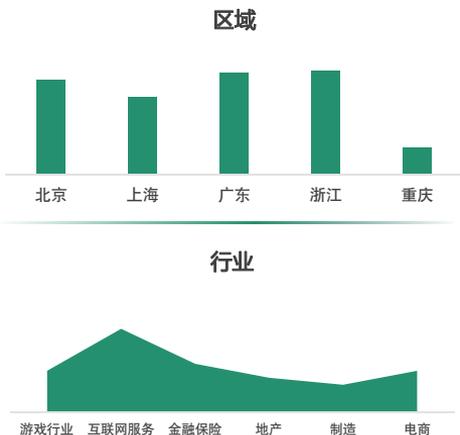
公司介绍



环信 (Easemob) 是企业级移动实时通讯云服务, 提供APP内即时通讯服务商, 包括即时通讯消息、实时语音、实时视频通话、群聊、群组、文件传输等。让企业的App用户获得即时、便捷又安全的团队信息交流能力, 提高企业用户之间的沟通效率和服务质量, 进一步降低商务运营成本, 提升企业的收入和用户体验。

环信即时通讯适用于政企、社交、电商、教育、游戏、医疗、金融、汽车制造等重点行业, 能够满足不同行业的通信需求。

优势区域和行业



典型客户



4.2%

NPS

8.6%

产品转化率

24.4%

品牌认知度

品牌外延指数

综合评定

| 评定内容 | 评定等级 | 综合定级 |
|------|-------|------|
| 产品 | ★★★★★ | A |
| 服务 | ★★★★★ | |
| 技术 | ★★★★☆ | |
| 性价比 | ★★★★ | |
| 运营 | ★★★★★ | |

典型品牌：容联云

公司介绍



容联云（北京容联易通信息技术有限公司）是中国多业务云通讯服务商，国家高新技术企业。凭借敏捷稳定的连接能力和行业前沿的云计算、大数据、人工智能等技术，容联云为全球多个国家和地区的政府机构、企业组织和开发者，提供安全、可靠、可信、高效的数智化解决方案和企业服务。

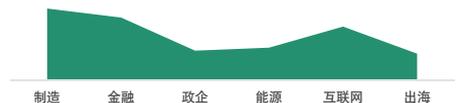
容联云深度理解产业趋势，整合“通讯+智能+数据”的核心能力，助力各行业组织的营销与服务数智化转型，与产业携手共建互联世界的全面数智化生态。

优势区域和行业

区域



行业



典型客户

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

中国平安
PING AN

Audi

数字云南
Digital Yunnan

中国石化
SINOPEC

抖音

Tencent
腾讯

一汽金融

Deloitte.

2.7%

NPS

7.1%

产品转化率

22.8%

品牌认知度

品牌外延指数

综合评定

| 评定内容 | 评定等级 | 综合定级 |
|------|-------|------|
| 产品 | ★★★★☆ | A- |
| 服务 | ★★★★ | |
| 技术 | ★★★★ | |
| 性价比 | ★★★☆☆ | |
| 运营 | ★★★★★ | |

典型品牌：企业微信

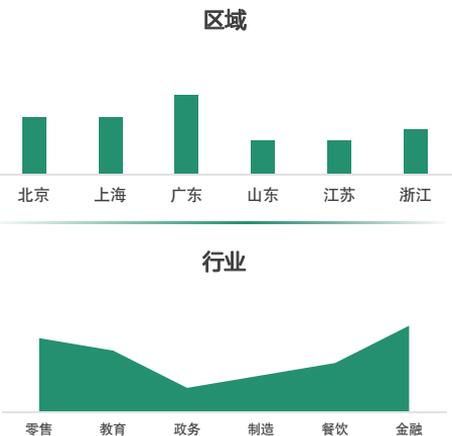
公司介绍

企业微信

企业微信是腾讯微信团队打造的企业通讯与办公工具，具有与微信一致的沟通体验，丰富的OA应用，和连接微信生态的能力，可帮助企业连接内部、连接生态伙伴、连接消费者。专业协作、安全管理、人即服务。

企业微信已覆盖零售、教育、金融、制造业、互联网、医疗等50多个行业，正持续向各行各业输出智慧解决方案。

优势区域和行业



典型客户

中国石化

中国银行
BANK OF CHINA

中国平安
PING AN

中国电信
CHINA TELECOM

清华大学
Tsinghua University

SANY

IKEA

奥迪

vanke 万科

2.8%

NPS

6.4%

产品渗透度

33.5%

品牌认知度

品牌外延指数

综合评定

| 评定内容 | 评定等级 | 综合定级 |
|------|-------|------|
| 产品 | ★★★★★ | B+ |
| 服务 | ★★★ | |
| 技术 | ★★★ | |
| 性价比 | ★★★ | |
| 运营 | ★★★★★ | |

IM服务供应商名录

北京亿思摩博网络科技有限公司

彩讯科技股份有限公司

深圳市腾讯计算机系统有限公司

深圳齐心好视通云计算有限公司

北京易成时代科技有限公司

北京云中融信网络科技有限公司

北京容联易通信息技术有限公司

百度云计算技术(北京)有限公司

网易(杭州)网络有限公司

随锐科技集团股份有限公司

北京致远互联软件股份有限公司

杭州容董文化-新简易科技-华光软件

北京真视通科技股份有限公司

上海会畅通讯股份有限公司

二六三网络通信股份有限公司

全时云商务服务股份有限公司

北京网动网络科技股份有限公司

北京小鱼易连科技有限公司

厦门亿联网络技术股份有限公司

思科系统(中国)网络技术有限公司

.....

More Chapter, coming soon.....

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-数字办公测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-会展服务测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-企业网盘测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-文档协作测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-视讯服务与直播测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-会计核算测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-预算管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-代记账测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-CAE测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-PDM测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-APS测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-厂区/仓储工业机器人测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-嵌入式软件测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-工业SaaS测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-IMSaaS测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-灵活用工测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-CRM/SCRM测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-知识管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-外勤管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-订单管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-采购与供应商管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-餐饮业预定/点餐系统测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-房屋租赁业出租管理系统测评报告

小灯塔系列：..... (小灯塔系列138个领域赛道报告持续输出)



关注「向量智库」
向数智化再进一步



添加「向量助手」
获取专属服务

重温往期，敬请关注

“向量智库”

“数”有专攻，为您心中有“数”

用有温度的产业数据，消除企业智能化转型遭遇的“绝境之墙”