

中小企业数字化转型

「MICE」测评报告

中小企业市场的觉醒 & 数智化促使生产力再突破

2023.08



2023
小灯塔系列报告

近日，**财政部、工业和信息化部联合印发《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》**（以下简称《通知》）拟于2023—2025年分3批组织开展中小企业数字化转型城市试点工作。

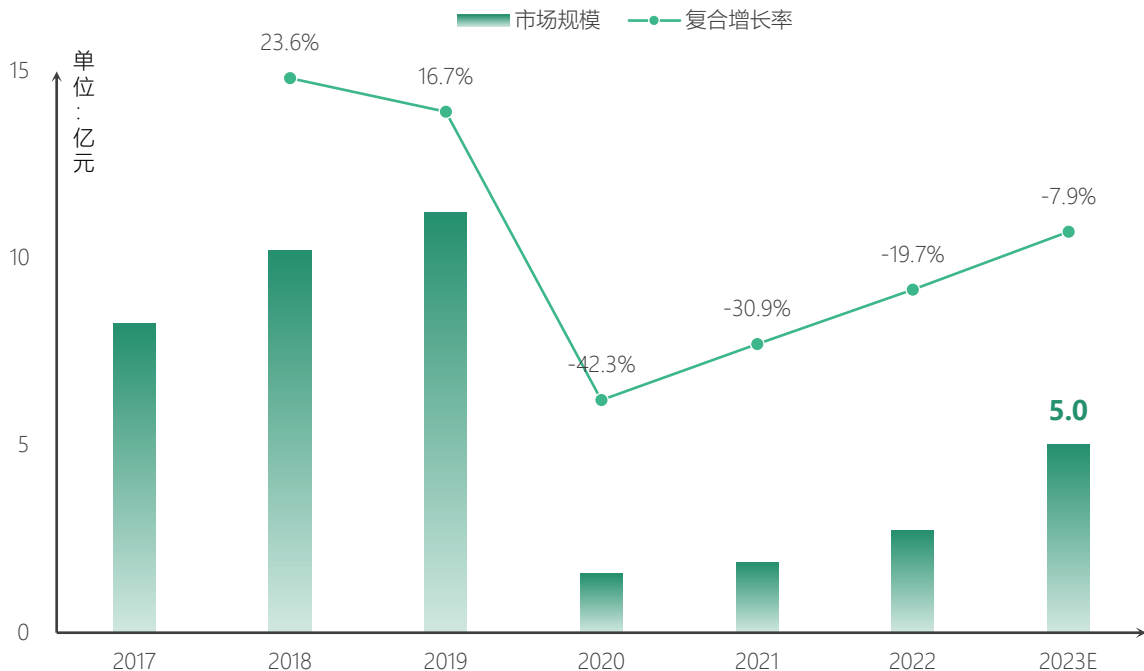
2020年《中小企业数字化赋能专项行动方案》实施以来，工信部、财政部已遴选确定第一批38个细分行业98家数字化服务商，推动2000多家中小企业完成数字化改造，财政资金支持4.3亿元左右。不过，目前中小企业数字化转型中还存在很多“不愿转、不敢转、不会转”的痛点难点。

《通知》明确，通过开展城市试点，支持地方政府综合施策，探索形成中小企业数字化转型的方法路径、市场机制和典型模式，梳理一批数字化转型细分行业，打造一批数字化转型“小灯塔”企业，培育一批优质的数字化服务商，开发集成一批“小快轻准”（小型化、快速化、轻量化、精准化）的数字化解决方案和产品，通过示范带动、看样学样、复制推广，引导和推动广大中小企业加快数字化转型，全面提升中小企业数字化水平，促进数字经济和实体经济深度融合。**2023年先选择30个左右城市开展试点工作，以后年度根据实施情况进一步扩大试点范围。**

《通知》强调，中央财政对试点城市给予定额奖励，其中省会城市、计划单列市、兵团奖补资金总额不超过1.5亿元，其他地级市、直辖市所辖区县奖补资金总额不超过1亿元。财政部切块下达奖补资金，由试点城市统筹使用。应按照“企业出一点、服务商让一点、政府补一点”的原则，安排不低于80%的奖补资金开展中小企业数字化改造工作，通过支持被改造企业，由其选择数字化服务商进行数字化改造，可用于与数字化改造相关的软件、云服务支出，网关、路由等必要的数据采集传输设备支出，以及咨询诊断等服务支出。**企业应注重加强改造深度，着重开展生产制造等相关环节的改造。**

中小企业MICE市场规模

2018-2023年中国中小企业MICE市场规模情况



Source: 向量智库, 2023/08

- 2020年之前，随着商业活动的活跃，越来越多的中小企业开始借助MICE管理软件规划、组织和执行会展活动，提高效率和效果，MICE市场保持了稳定蓬勃的发展势头。
- 疫情成为中国中小企业MICE市场的拐点。2020年世界范围内的防控升级与不甚明朗的前景，导致大多数会议、展览、奖励旅游等线下活动被取消、推迟或被迫转为虚拟活动。受其影响，中小企业MICE市场跌入低谷，随着疫情结束开始缓慢恢复。
- 未来一段时间内，中小企业MICE市场依然处于舔舐伤口的“回血期”。一方面，疫情加速了线下会展的数字化转型，在线注册、虚拟展览、在线互动等数字交互的价值正在被企业接受；另一方面，AIGC数字人风潮带动下，虚拟活动和混合活动的正在萌发新芽，新的战场可能会给MICE市场带来新的成长力量。



MICE在金融、医疗卫生行业中小企业渗透最为迅速

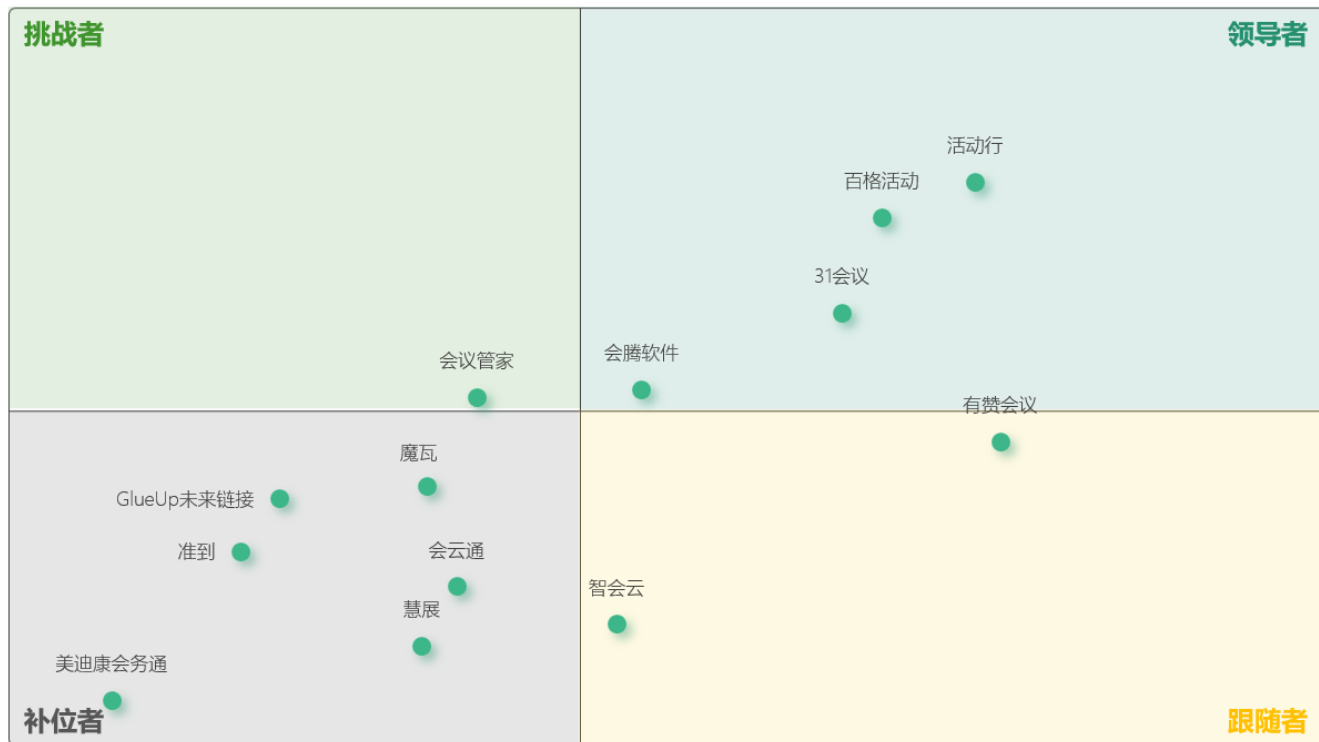
MICE在不同行业中小企业的渗透情况

金融		32.5%
医疗卫生		29.0%
互联网服务		23.3%
文化传媒		
教育		
能源		
软件开发		
电子商务		
娱乐服务		
出版发行		
其他		

MICE在中小企业中的渗透率
约为一成



中国本土中小企业市场MICE品牌格局分布



典型品牌：活动行

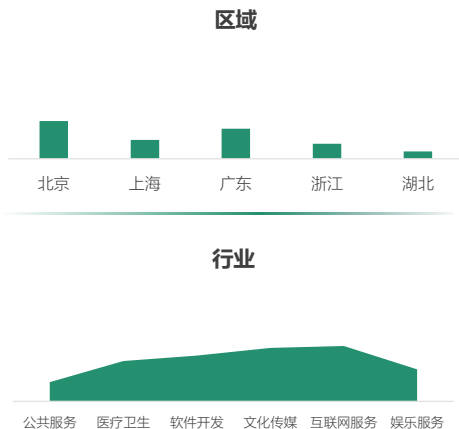
公司介绍



活动行总部北京，并在上海、深圳和台北设有办公室，由DCM、高通资本、软银赛富等国际知名投资机构投资，2017年获腾讯孵化、Recruit和优客工场A+轮投资。

活动行致力于为用户提供“精彩城市生活”，为主办方提供“一站式活动管理SaaS工具和活动资源”，提供其活动发布、报名推广、签到验票、线上峰会/研讨会、线上展览、找场地、找服务商、私有部署等一站式活动科技服务。截止2022年，活动行聚集了4600多万的城市精英，50多种活动类型，包含创业、互联网、科技、投资路演、医疗、设计、分享会、亲子、户外、TEDx、脱口秀、音乐演出等，是职场白领提升技能、拓展人脉、聚会交友的重要平台。

优势区域和行业



典型客户



4.5%

NPS

16.1%

品牌转化率

33.5%

品牌认知度

品牌外延指数

综合评定

评定内容	评定等级	综合定级
产品	★★★★★	A-
服务	★★★★☆	
技术	★★★★★	
性价比	★★★★☆	
运营	★★★★★	

典型品牌：百格活动

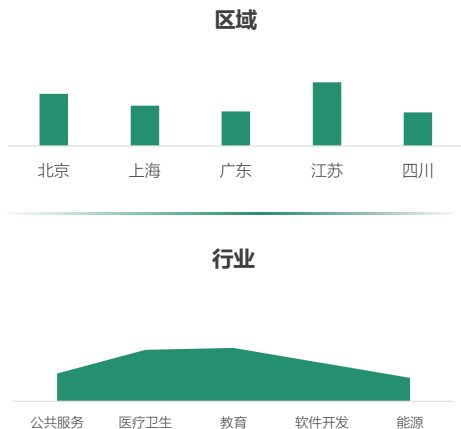
公司介绍



百格活动是南京弟齐信息技术有限公司旗下的一款集活动创建、线上票务销售、活动专业管理、活动推广、参会人员管理、活动会议现场服务以及会后统计于一体的全功能管理平台，它为组织者提供专业化服务的同时，也为组织者带来人性化，高效的活动管理体验。

百格活动可提供一站式活动会议管理服务，从网站设计、票务售卖、嘉宾邀约通知、现场签到、销售线索收集到会议数据分析，全面提升会议品质与办会效率。

优势区域和行业



典型客户



3.3%

NPS

18.7%

品牌转化率

30.2%

品牌认知度

品牌外延指数

综合评定

评定内容	评定等级	综合定级
产品	★★★★	A-
服务	★★★★	
技术	★★★★☆	
性价比	★★★★★	
运营	★★★★	

典型品牌：31会议

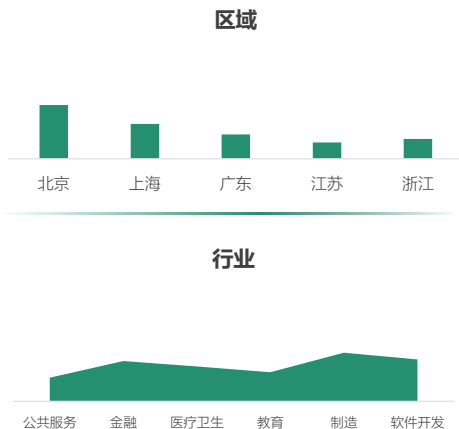
公司介绍



31会议，一站式数字会展平台，一直秉承“会·更轻松”的使命，致力于解决效率、体验、营销与协同问题，成为会展主办方、服务方和参会人群的基础连接者。公司运用互联网、物联网、人工智能、大数据和云计算、AR/VR、区块链、云原生和微服务等技术，针对会议、展览、活动等场景，陆续推出多款专业产品，并在新技术、新需求和新趋势下不断深化和迭代，提供政府会、学术会、博览会、虚拟会、虚拟展、虚拟展厅等场景解决方案。

31会议凭借其成熟的产品能力以及专业服务能力，已服务30多万机构客户，成就130多万场会议、展览和活动，成为推动中国会展产业升级和创新的重要力量。

优势区域和行业



典型客户



6.2%

NPS

16.9%

品牌转化率

28.8%

品牌认知度

品牌外延指数

综合评定

评定内容	评定等级	综合定级
产品	★★★★★	A
服务	★★★★★	
技术	★★★★★	
性价比	★★★★☆	
运营	★★★★☆	



MICE服务供应商名录

上海会腾软件科技有限公司

上海八彦图信息科技有限公司

广州魔瓦网络科技有限公司

北京同博网络技术有限公司

北京久其软件股份有限公司

杭州有赞科技有限公司

北京捷会易网络技术有限公司

南京弟齐信息技术有限公司

北京苦瓜网络科技有限公司

北京艾科创意信息技术有限公司

上海诚甲信息技术有限公司

杭州准到信息科技有限公司

悠选会务展览服务(上海)有限公司

深圳市艾比森会务股份有限公司

沐宜科技(北京)有限公司

上海优品计算机科技有限公司

重庆数雅云信息技术有限公司

易贸信息科技(上海)有限公司

智会云(天津)会议展览有限公司

北京美迪康信息咨询有限公司

北京矩阵志诚科技有限公司

More Chapter, coming soon.....

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-数字办公测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-会展服务测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-MICE测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-文档协作测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-视讯服务与直播测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-会计核算测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-预算管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-代记账测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-CAE测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-PDM测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-APS测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-厂区/仓储工业机器人测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-嵌入式软件测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-工业SaaS测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-CRM SaaS测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-灵活用工测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-SCRM SaaS测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-知识管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-外勤管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-订单管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-采购与供应商管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-餐饮业预定/点餐系统测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-房屋租赁业出租管理系统测评报告

小灯塔系列：..... (小灯塔系列138个领域赛道报告持续输出)



关注「向量智库」
向数智化再进一步



添加「向量助手」
获取专属服务

重温往期，敬请关注 “向量智库”

“数”有专攻，为您心中有“数”

用有温度的产业数据，消除企业智能化转型遭遇的“绝境之墙”