

中小企业数字化转型

「音视频服务」测评报告

中小企业市场的觉醒 & 数智化促使生产力再突破

2023.08

2023
小灯塔系列报告

近日，[财政部、工业和信息化部联合印发《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》](#)（以下简称《通知》）拟于2023—2025年分3批组织开展中小企业数字化转型城市试点工作。

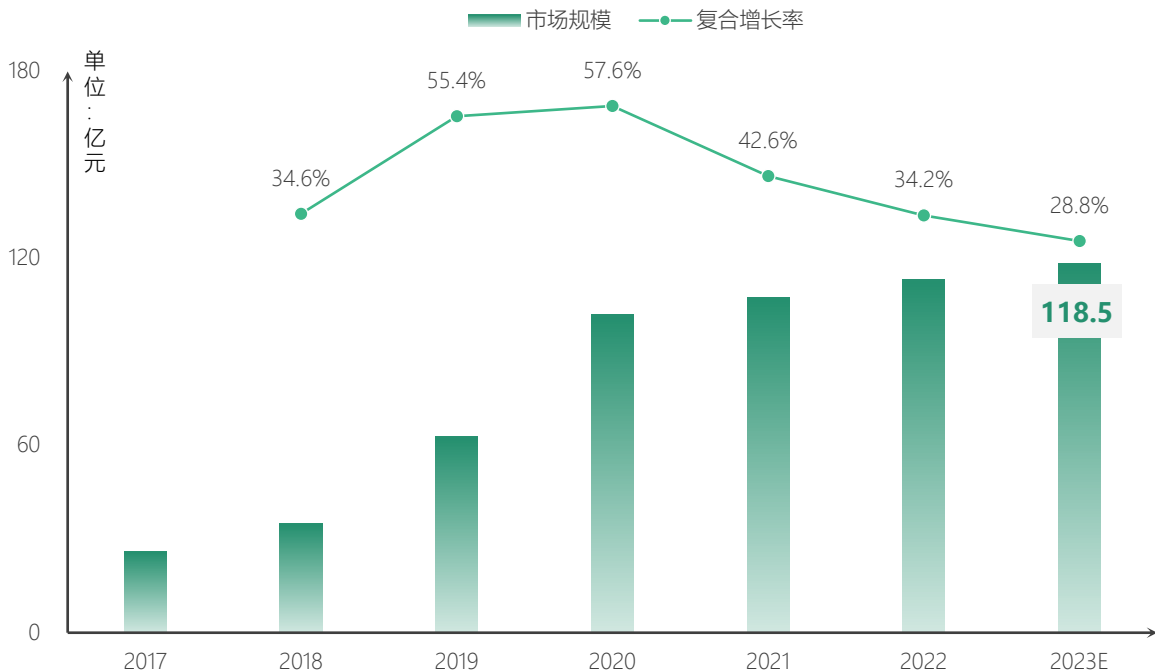
2020年《中小企业数字化赋能专项行动方案》实施以来，工信部、财政部已遴选确定第一批38个细分行业98家数字化服务商，推动2000多家中小企业完成数字化改造，财政资金支持4.3亿元左右。不过，目前中小企业数字化转型中还存在很多“不愿转、不敢转、不会转”的痛点难点。

《通知》明确，通过开展城市试点，支持地方政府综合施策，探索形成中小企业数字化转型的方法路径、市场机制和典型模式，梳理一批数字化转型细分行业，打造一批数字化转型“小灯塔”企业，培育一批优质的数字化服务商，开发集成一批“小快轻准”（小型化、快速化、轻量化、精准化）的数字化解决方案和产品，通过示范带动、看样学样、复制推广，引导和推动广大中小企业加快数字化转型，全面提升中小企业数字化水平，促进数字经济和实体经济深度融合。**2023年先选择30个左右城市开展试点工作，以后年度根据实施情况进一步扩大试点范围。**

《通知》强调，中央财政对试点城市给予定额奖励，其中省会城市、计划单列市、兵团奖补资金总额不超过1.5亿元，其他地级市、直辖市所辖区县奖补资金总额不超过1亿元。财政部切块下达奖补资金，由试点城市统筹使用。应按照“企业出一点、服务商让一点、政府补一点”的原则，安排不低于80%的奖补资金开展中小企业数字化改造工作，通过支持被改造企业，由其选择数字化服务商进行数字化改造，可用于与数字化改造相关的软件、云服务支出，网关、路由等必要的数据采集传输设备支出，以及咨询诊断等服务支出。**企业应注重加强改造深度，着重开展生产制造等相关环节的改造。**

中小企业音视频服务市场规模

2017-2023年中国中小企业音视频服务市场规模情况



注*：本报告中所列“音视频服务”特指音视频云会议系统以及企业级直播系统

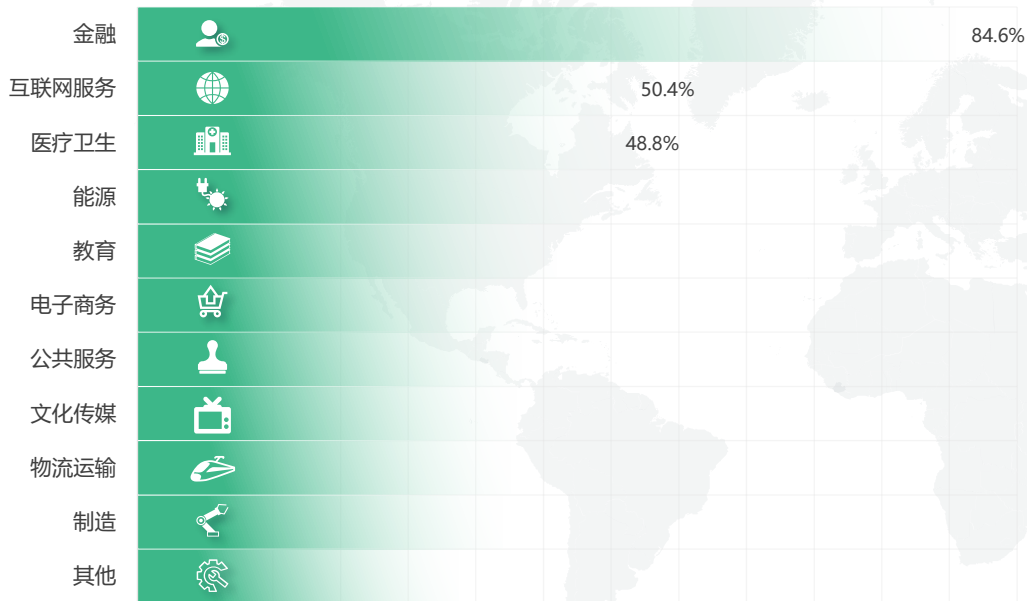
Source：向量智库，2023/08

- 2015年以来，在全球化大趋势下，以及中国市场移动互联网的蓬勃发展促进中，远程、异地会议沟通频率出现明显增长，中小企业和个人对音视频服务的需求愈发明确。2020年，新冠疫情的爆发更加加剧了音视频服务的需求：疫情爆发导致许多地方实施了封锁措施和社交距离政策，许多会议和业务活动被迁移到了在线平台上，推动了视频会议的急剧增长。由于旅行受限和社交聚会受限，许多政府机构、组织和企业不得不取消或改为在线举办会议、研讨会和活动。
- 随着疫情的结束，未来中小企业音视频服务市场将告别“突飞猛进式”的势头，而切换到较为平稳的增长方式。随着数字化转型的加速，以及远程会议协作模式的验证与熟悉，视频会议在中小企业的需求将得到持续释放。

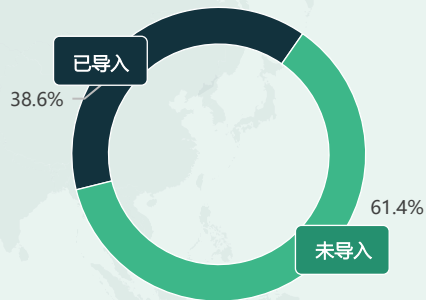


音视频服务在金融行业中小企业渗透最为迅速

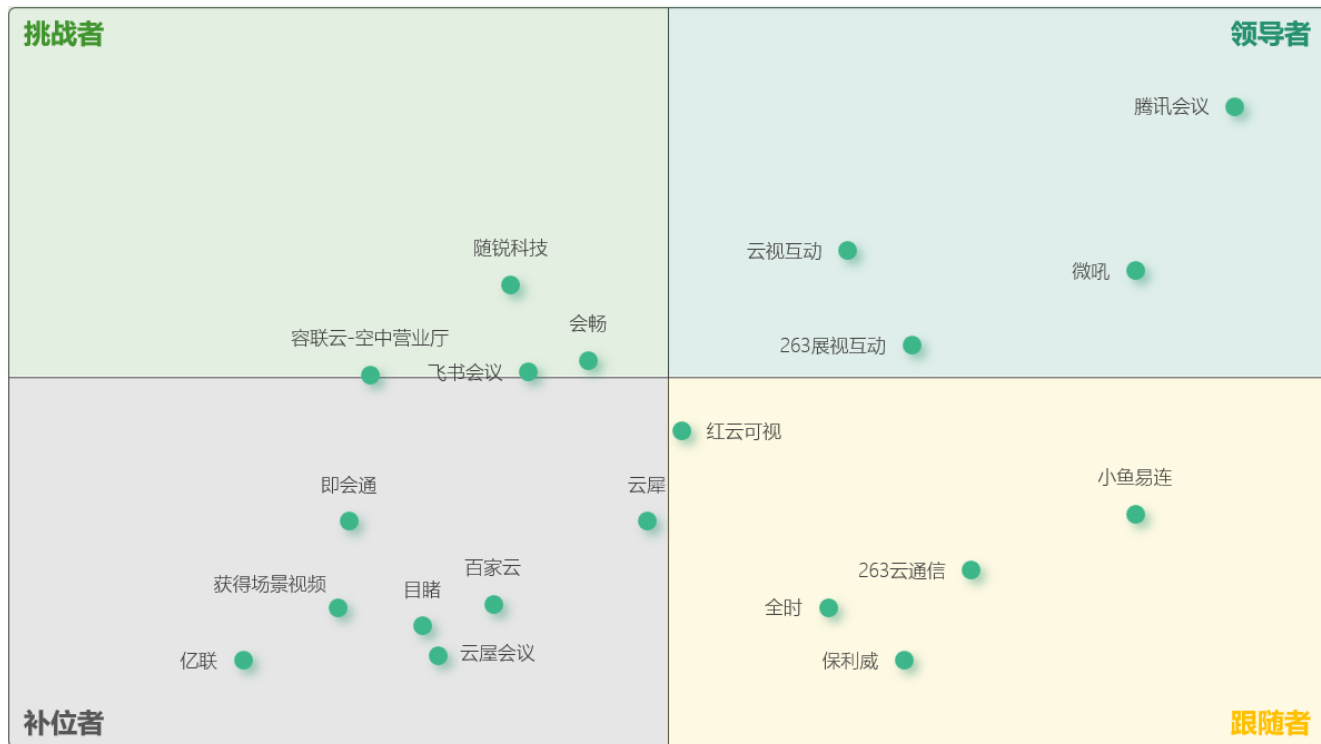
音视频服务在不同行业中小企业的渗透情况



音视频服务在中小企业中的渗透率
接近四成

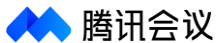


中国本土中小企业市场音视频服务品牌格局分布



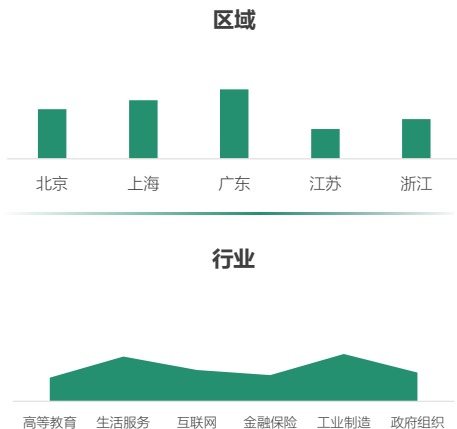
典型品牌： 腾讯会议

公司介绍



腾讯会议 (Tencent Meeting, TM) 是一款基于腾讯多年音视频通讯经验积累的高清流暢、便捷易用、安全可靠的云视频会议产品，让团队随时随地高效开会，全方位满足不同场景下的会议需求。用户可以使用腾讯会议进行远程音视频会议、在线协作、会管会控、会议录制、指定邀请、布局管理等。在线下办公场景时，腾讯会议提供会议室连接器，让现有会议室设备连上云会议。同时，腾讯会议也推出简单、上手即用的新一代智能协作会议室腾讯会议 Rooms，为企业提供更先进更智能的会议室解决方案。

优势区域和行业



典型客户



9.4%

NPS

14.5%

品牌转化率

37.0%

品牌认知度

品牌外延指数

综合评定

评定内容	评定等级	综合定级
产品	★★★★★	S
服务	★★★★★	
技术	★★★★☆	
性价比	★★★★★	
运营	★★★★★	

典型品牌： 小鱼易连

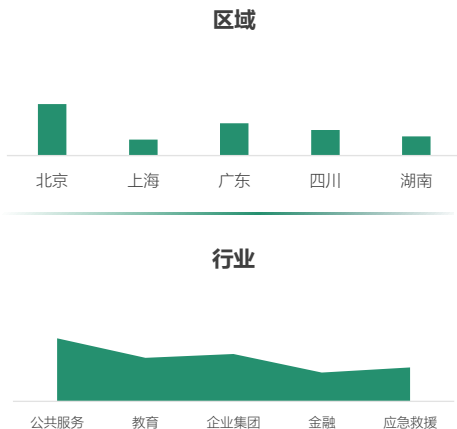
公司介绍



自2014年成立以来，小鱼易连坚持技术创新，在北京、深圳、西安、武汉、成都、郑州设有六大研究院，并在全国各地部署诸多运营机构。小鱼易连已拥有百余项云视频专利技术与软件著作权，并在业内创新推出“超融合视频平台+全连接视频终端+泛业务开发底座”综合方案，全面推动各行各业数字化升级。

经多年行业深耕，小鱼易连已深入政务、政法、教育、保险、银行、医疗、制造、石油、电力、建筑、高科技电子等领域，服务超过16万家大中型客户，包括50多家国家部委和中央企业，以及300多家省市级政府机构，建设运营了超大规模的政务云视频服务平台，助力数字中国战略落地。

优势区域和行业



典型客户



3.6%

NPS

10.4%

品牌转化率

33.7%

品牌认知度

品牌外延指数

综合评定

评定内容	评定等级	综合定级
产品	★★★★★	A-
服务	★★★★	
技术	★★★★☆	
性价比	★★★★★	
运营	★★★★☆	

典型品牌：容联云-空中营业厅

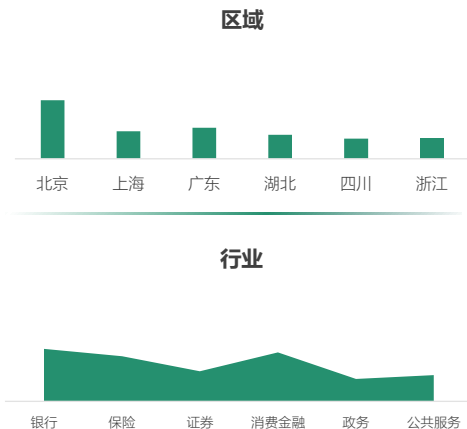
公司介绍



容联云成立于2013年，是聚焦企业营销&服务场景的数智化经营解决方案提供商，中国最大的多业务云通讯服务商、中国唯一整合通讯+智能+数据核心能力的服务商，国家高新技术企业，胡润中国瞪羚企业，全产品线全信创云平台开拓者。

容联云通过打造“空中营业厅”为金融机构提供24小时不间断客户服务的数字平台，基于全行级音视频服务中台，赋能智能双录、视频面签、视频客服、远程尽调、远程柜台、视频核身等远程经营场景。

优势区域和行业



典型客户



12.5%

NPS

11.6%

品牌转化率

8.1%

品牌认知度

品牌外延指数

综合评定

评定内容	评定等级	综合定级
产品	★★★★☆	A+
服务	★★★★★☆☆	
技术	★★★★★	
性价比	★★★★	
运营	★★★★★☆☆	



音视频服务供应商名录

深圳市腾讯计算机系统有限公司

北京飞书科技有限公司

西安融科通信技术有限公司

北京微吼时代科技有限公司

北京展视互动科技有限公司

北京小鱼易连科技有限公司

广州易方信息科技股份有限公司

深圳齐心好视通云计算有限公司

百家云集团有限公司

创盛视联数码科技(北京)有限公司

深圳市云屋科技有限公司

随锐科技股份有限公司

上海会畅通讯股份有限公司

杭州星犀科技有限公司

北京网动网络科技股份有限公司

全时云商务服务股份有限公司

北京二六三企业通信有限公司

北京容联易通信息技术有限公司

北京百家视联科技有限公司

杭州雅顾科技有限公司

北京红云融通技术有限公司

More Chapter, coming soon.....

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-数字办公测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-会展服务测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-音视频服务测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-文档协作测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-视讯服务与直播测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-会计核算测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-预算管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-代记账测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-CAE测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-PDM测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-APS测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-厂区/仓储工业机器人测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-嵌入式软件测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-工业SaaS测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-音视频服务SaaS测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-灵活用工测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-CRM/SCRM测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-知识管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-外勤管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-订单管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-采购与供应商管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-餐饮业预定/点餐系统测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-房屋租赁业出租管理系统测评报告

小灯塔系列：..... (小灯塔系列138个领域赛道报告持续输出)



关注「向量智库」
向数智化再进一步



添加「向量助手」
获取专属服务

重温往期，敬请关注 “向量智库”

“数”有专攻，为您心中有“数”

用有温度的产业数据，消除企业智能化转型遭遇的“绝境之墙”