

中小企业数字化转型 「CDP」测评报告

中小企业市场的觉醒 & 数智化促使生产力再突破

2023.09



2023
小灯塔系列报告

近日，[财政部、工业和信息化部联合印发《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》](#)（以下简称《通知》）拟于2023—2025年分3批组织开展中小企业数字化转型城市试点工作。

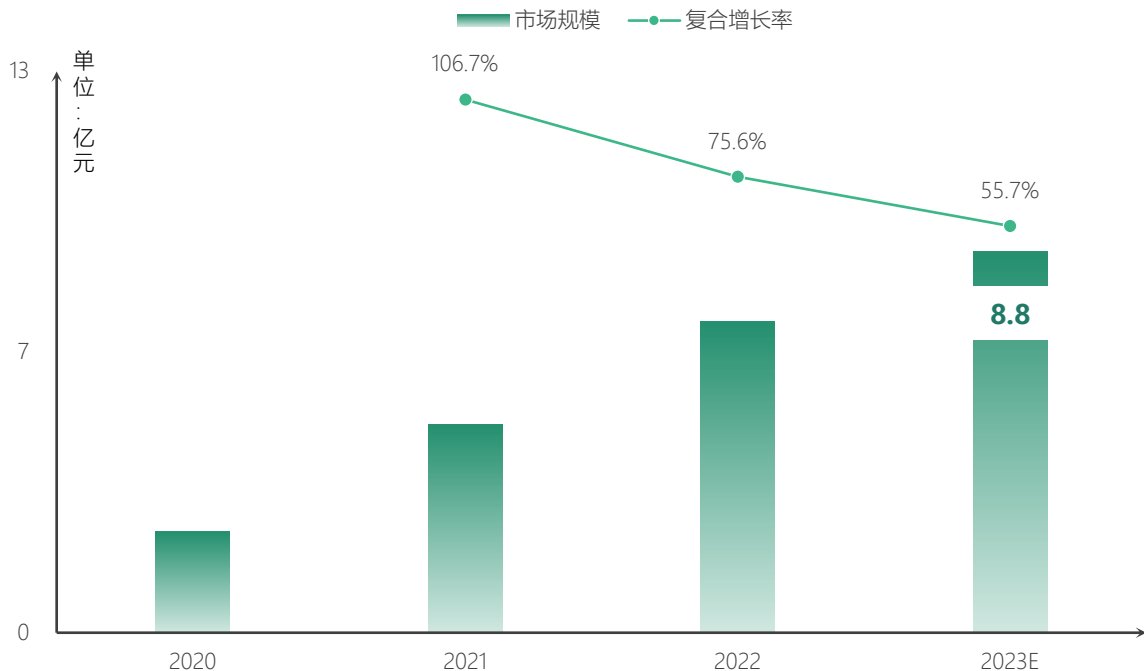
2020年《中小企业数字化赋能专项行动方案》实施以来，工信部、财政部已遴选确定第一批38个细分行业98家数字化服务商，推动2000多家中小企业完成数字化改造，财政资金支持4.3亿元左右。不过，目前中小企业数字化转型中还存在很多“不愿转、不敢转、不会转”的痛点难点。

《通知》明确，通过开展城市试点，支持地方政府综合施策，探索形成中小企业数字化转型的方法路径、市场机制和典型模式，梳理一批数字化转型细分行业，打造一批数字化转型“小灯塔”企业，培育一批优质的数字化服务商，开发集成一批“小快轻准”（小型化、快速化、轻量化、精准化）的数字化解决方案和产品，通过示范带动、看样学样、复制推广，引导和推动广大中小企业加快数字化转型，全面提升中小企业数字化水平，促进数字经济和实体经济深度融合。**2023年先选择30个左右城市开展试点工作，以后年度根据实施情况进一步扩大试点范围。**

《通知》强调，中央财政对试点城市给予定额奖励，其中省会城市、计划单列市、兵团奖补资金总额不超过1.5亿元，其他地级市、直辖市所辖区县奖补资金总额不超过1亿元。财政部切块下达奖补资金，由试点城市统筹使用。应按照“企业出一点、服务商让一点、政府补一点”的原则，安排不低于80%的奖补资金开展中小企业数字化改造工作，通过支持被改造企业，由其选择数字化服务商进行数字化改造，可用于与数字化改造相关的软件、云服务支出，网关、路由等必要的数据采集传输设备支出，以及咨询诊断等服务支出。**企业应注重加强改造深度，着重开展生产制造等相关环节的改造。**

中小企业CDP市场规模

2020-2023年中国中小企业CDP市场规模情况



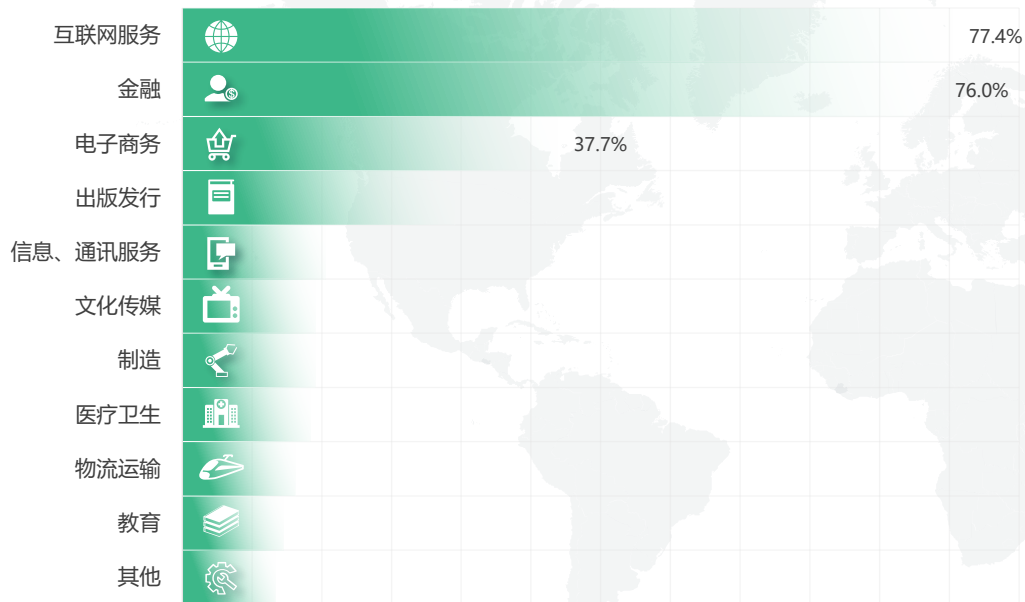
Source: 向量智库, 2023/09

- 过去五年间，随着互联网消费级市场进入下半场，流量红利期结束，增长的方式开始变难，企业传统的粗放式投放广告的策略难以为继。另一方面，数据收集的方式开始变得简单，包括中小企业在内的不同规模企业开始寻求通过数据来进一步了解地用户，并通过持续、深度的运营投放来影响用户，塑造企业的增长驱动力。籍此CDP（客户数据平台）逐渐走入企业用户视野，中小企业CDP市场也展现出蓬勃的发展潜力。
- 未来中小企业CDP市场增长势头将稍放缓，但总体保持较强的增长趋势。随着伴随网络世界成长的“千年后”逐步成为消费主力，围绕未来的客户群体的争夺与影响将会持续。中小企业CDP市场则有望会迎来一波应用浪潮。

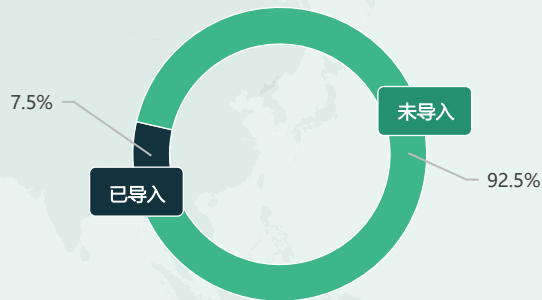


CDP在互联网服务、金融行业中小企业渗透最为迅速

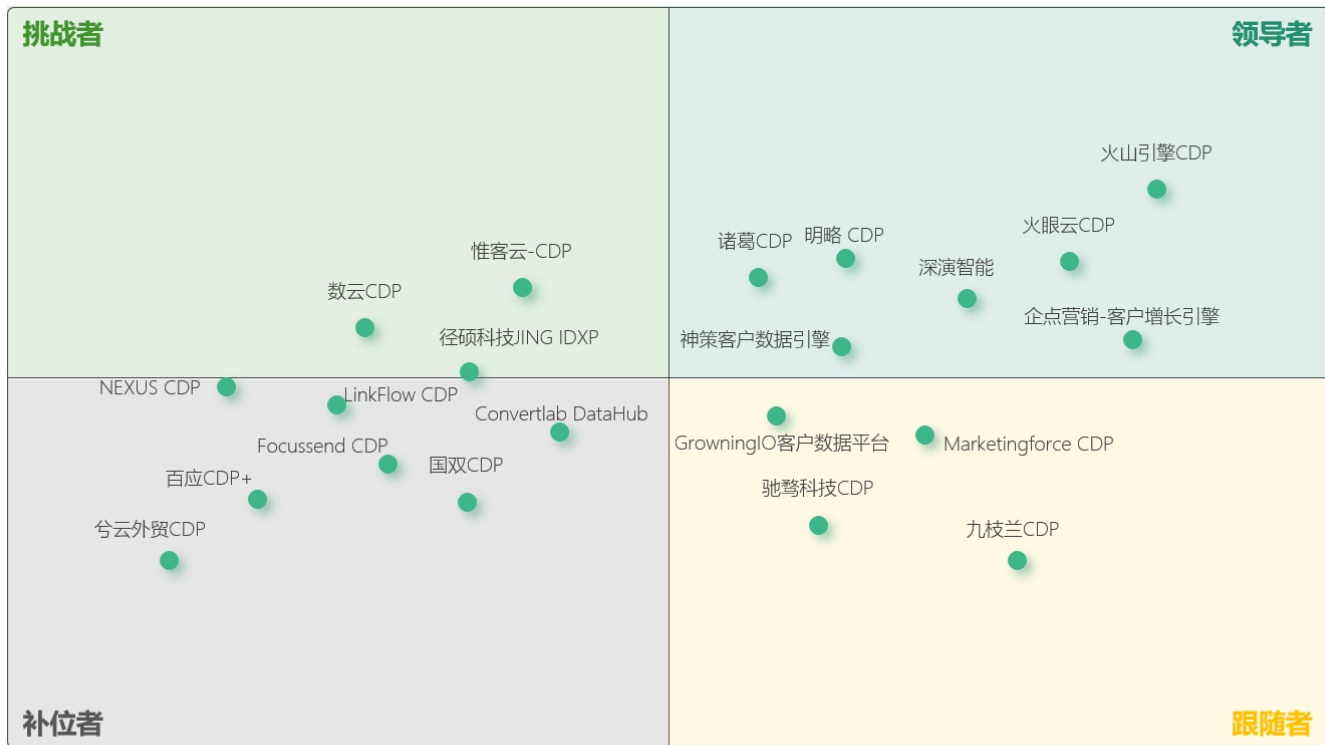
CDP在不同行业中小企业的渗透情况



CDP在中小企业中的渗透率
不足一成



中国本土中小企业市场CDP品牌格局分布



Source: 向量智库, 2023/09

典型品牌：火山引擎CDP

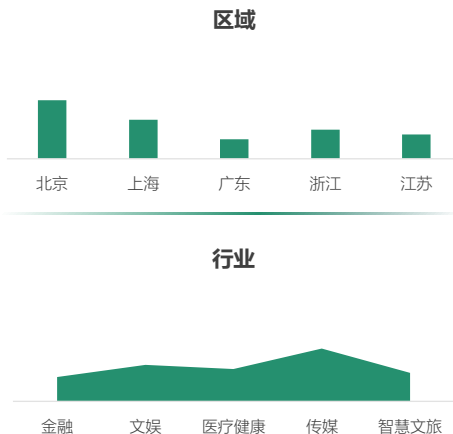
公司介绍



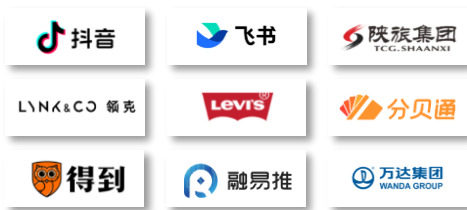
火山引擎是字节跳动旗下的云服务平台，将字节跳动快速发展过程中积累的增长方法、技术能力和工具开放给外部企业，提供云基础、视频与内容分发、数智平台VeDI、人工智能、开发与运维等服务，帮助企业在数字化升级中实现持续增长。

火山引擎CDP是基于字节跳动多年的“数据驱动”实践经验，打造的面向业务增长的客户全域数据中台，帮助企业打破数据孤岛，建立统一的人、物档案，以数据驱动全链路营销和深度运营，实现企业数字化转型和增长。

优势区域和行业



典型客户



8.5%

NPS

15.2%

品牌转化率

34.6%

品牌认知度

品牌外延指数

综合评定

评定内容	评定等级	综合定级
产品	★★★★☆	S-
服务	★★★★★	
技术	★★★★★	
性价比	★★★★☆	
运营	★★★★☆	

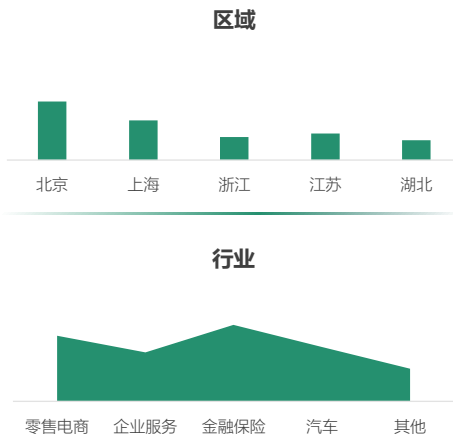
典型品牌：诸葛CDP

公司介绍



诸葛智能，敏捷开放的场景化数据智能服务商，旗下核心产品诸葛CDP（客户数据管理平台）、诸葛io（用户行为分析平台）和诸葛CEP（数字化营销平台），全栈式赋能用户数据管理、分析洞察和运营增长，为企业提供全渠道数据采集，全场景多维度数据分析，完善用户标签画像，辅以个性化自动化的营销运营平台+决策指导，助力企业快速洞察市场趋势，迭代经营策略，实现营收增长。诸葛智能总部位于北京，现已在上海、深圳设立分公司，并在武汉成立研发中心。累积服务全国1000+企业，覆盖泛互联网、零售电商、金融、地产、教育、汽车等数十个垂直领域。

优势区域和行业



典型客户



6.7%

NPS

16.2%

品牌转化率

22.3%

品牌认知度

品牌外延指数

综合评定

评定内容	评定等级	综合定级
产品	★★★★	A+
服务	★★★★	
技术	★★★★☆	
性价比	★★★★	
运营	★★★★	

典型品牌：火眼云CDP

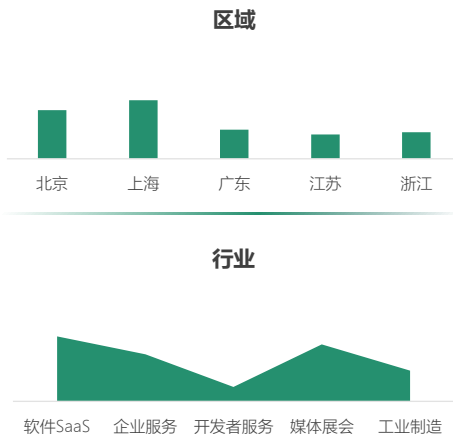
公司介绍



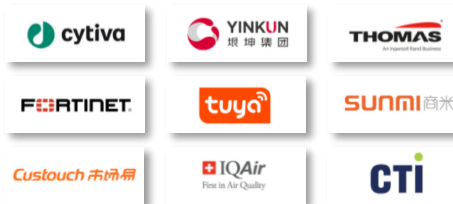
火眼云成立于2016年（隶属于：北京绘客科技有限公司），是一家营销增长加速平台，专注于为B2B企业提供目标客户营销（ABM）解决方案及领先的数字化营销产品，致力于为B2B企业打造从获客到复购的营销闭环，现已为近百家明星B2B企业完成营销数字化转型。

火眼云基于其独有的全城企业信息和职场人群行为情报，在快速获取目标客户并进行全渠道互动的同时，实现了全场景的OneID链接，帮助企业精准唤醒公域流量，实现私域流量长效增长，并配合成熟的行业营销场景方案与营销自动化技术，最大限度强化B2B企业的智能营销体系，帮助营销团队成为其公司业绩增长的驱动力。

优势区域和行业



典型客户



3.5%

NPS

12.6%

品牌转化率

31.9%

品牌认知度

品牌外延指数

综合评定

评定内容	评定等级	综合定级
产品	★★★	A-
服务	★★★★☆	
技术	★★★★☆	
性价比	★★★★★	
运营	★★★★☆	



CDP服务供应商名录

深圳市腾讯计算机系统有限公司

神策网络科技（北京）有限公司

珍岛信息技术（上海）股份有限公司

北京深演智能科技股份有限公司

上海驰骛信息科技有限公司

珠海市卓轩科技有限公司

北京明略软件系统有限公司

杭州数云信息技术有限公司

北京诸葛云游科技有限公司

北京易数科技有限公司

悠易互通(北京)科技有限公司

厦门燕蓝科技有限公司

上海欣兆阳信息科技有限公司

上海径硕网络科技有限公司

北京国双科技有限公司

创络（上海）数据科技有限公司

北京火山引擎科技有限公司

北京九枝兰信息技术有限公司

上海星邮信息科技有限公司

北京绘客科技有限公司

百应科技有限公司

More Chapter, coming soon.....

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-数字办公测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-会展服务测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-CDP测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-文档协作测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-视讯服务与直播测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-会计核算测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-预算管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-代记账测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-CAE测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-PDM测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-APS测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-厂区/仓储工业机器人测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-嵌入式软件测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-工业SaaS测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-CDPSaaS测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-灵活用工测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-CRM/SCRM测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-知识管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-外勤管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-订单管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-采购与供应商管理测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-餐饮业预定/点餐系统测评报告

小灯塔系列：中小企业数字化转型关键领域-房屋租赁业出租管理系统测评报告

小灯塔系列：..... (小灯塔系列138个领域赛道报告持续输出)



关注「向量智库」
向数智化再进一步



添加「向量助手」
获取专属服务

重温往期，敬请关注 “向量智库”

“数”有专攻，为您心中有“数”

用有温度的产业数据，消除企业智能化转型遭遇的“绝境之墙”